



Universidad Austral de Chile

Escuela de Ingeniería Comercial

Sede Puerto Montt

Seminario de Grado

ANALISIS DE LOS FACTORES PERSONALES, FINANCIEROS,
LABORALES Y SOCIALES QUE INCIDIERON EN EL EMPRENDIMIENTO
EN LAS MUJERES EN LA CIUDAD DE PUERTO MONTT EN EL AÑO 2015
ENTRE LOS 30-40 AÑOS
“CASO SERCOTEC”

Tesina presentada como requisito para
Optar al Grado de
Licenciado en Administración.

Profesor Responsable: Jenny Pulgar P.

Profesor Patrocinante: Paula Caba.

DIEGO GLATZ NAHUM
MACARENA MALLEA BURGOS

PUERTO MONTT – CHILE

2017

ÍNDICE DE MATERIAS

RESUMEN

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	3
1.4 HIPÓTESIS/DEFINICIÓN DE VARIABLES	4
1.4.1 DEFINICIÓN DE VARIABLES	4
1.5 ESTRUCTURA DE LA TESINA.....	9
2. MARCO DE REFERENCIA DEL ESTUDIO.....	10
2.1 MARCO TEÓRICO	10
2.1.2 ¿QUÉ ES EMPRENDER?	10
2.1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDOR	11
2.2 MARCO EMPÍRICO	13
2.2.1 INCIDENCIA DE LA MUJER EN EL MUNDO LABORAL	13
2.2.2 MUJERES Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CHILE	14
2.2.3 PERFIL DE LA EMPRENDEDORA EN CHILE.....	15
2.2.4 UNA REVISIÓN A LA INVESTIGACIÓN AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO	15
2.2.5 EMPRENDIMIENTO Y GÉNERO TERCERA ENCUESTA DE MICROEMPRENDIMIENTO	16
2.3 MARCO CONCEPTUAL	17
3. MATERIAL Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS.....	19
3.1 METODOLOGÍA.....	19

3.2 CONFECCIÓN DEL INSTRUMENTO	19
3.3 FUENTE DE DATOS	20
3.4 DISEÑO MUESTRAL	20
3.5 TIPO DE INVESTIGACIÓN	20
3.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	20
4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	22
GRÁFICO N°1: “TIPO DE FINANCIAMIENTO”	22
GRÁFICO N°2: “MOTIVACIONES AL EMPRENDER”	23
GRÁFICO N°3: “VARIABLES MOTIVACIONALES”	24
GRÁFICO N°4: “RUBRO LABORAL”	25
5. CONCLUSIONES.....	27
6. BIBLIOGRAFÍA.....	30
7. ANEXO	33
ENCUESTA.....	33

ÍNDICE DE CUADROS O TABLAS

Tabla 1: “Variable rubro laboral”	35
Cuadro 1: “Variable de ambiente laboral”	36
Cuadro 1.1: “Tasas de participación, ocupación y desocupación según sexo y edad, en el año 2015”	36
Cuadro 1.2: “Evolución de la tasa de desocupación según sexo, en el año 2015. Región de Los lagos	37

ÍNDICE DE FIGURAS O GRÁFICOS

Gráfico 1: “Edad”	38
Gráfico 2: “Nivel educativo alcanzado”	38
Gráfico 3: “Estado civil”	39
Gráfico 4: “Motivaciones al emprender”	39
Gráfico 5: “Principal dificultad para iniciar emprendimiento”	40
Gráfico 6: “Variables Motivacionales”	40
Gráfico 7: “Tipo de financiamiento”	41
Gráfico 8: “Opciones de financiamiento”	41
Gráfico 9: “Oportunidades”	42
Gráfico 10: “Dificultades de acceder a financiamiento”	42
Gráfico 11: “Sector o rubro laboral”	43
Gráfico 12: “Factores que rodean al ambiente laboral”	44
Gráfico 13: “Factores que inciden en el ambiente laboral”	44
Gráfico 14: “Variables sociales”	45
Gráfico 15: “Ingreso mensual”	45

RESUMEN

El emprendimiento en Chile es una actividad relevante, ya que es un país muy emprendedor y con un alto índice de crecimiento en emprendimientos de mujeres en los últimos 10 años, según el informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Lo relevante de esto, es que al momento de realizar un emprendimiento hay una gran diversidad de factores que inciden al momento de comenzar.

Por lo mencionado anteriormente es que este estudio tiene como objetivo analizar e insertarse en los factores personales, financieros, laborales y sociales que incidieron en los emprendimientos de las mujeres en la ciudad de Puerto Montt. El fin de esta investigación es poder entregar información a entidades gubernamentales para nuevas aplicaciones de políticas públicas, con respecto a los factores que inciden en el emprendimiento de la mujer, para que esto sirva de fomento para nuevos emprendimientos. La investigación se lleva a cabo con una población objetivo de 27 mujeres entre los 30 – 40 años de la red de fomento SERCOTEC, la cual entrega información detallada sobre sus emprendimientos durante el año 2015. A las 27 emprendedoras se les aplicara una encuesta con el fin de conocer sus antecedentes personales, financieros, laborales y sociales.

El enfoque de esta investigación es mixto, por el lado cuantitativo se enfoca en la revisión de características de la mujer emprendedora y en información ya existente sobre el tema investigado. Por otro lado el enfoque cualitativo que se enfoca al censo, donde se aplica la encuesta de la cual se recopilara información necesaria para poder desarrollar esta investigación, donde se realizarán preguntas abiertas a las emprendedoras

Los principales resultados obtenidos a través de la encuesta realizada es que la gran mayoría de las emprendedoras poseen una edad promedio entre los 30-33 y años, continuando con que el mayor financiamiento optado es el público con un (52%). Además que la mayor motivación para emprender (48%) fue por necesidad y que la variable motivacional de tener mejores expectativas de vida (52%) es con la que más se

sienten identificadas. Por último el rubro más explotado por las mujeres fue el de comercio al por menos con un (25%).

1. INTRODUCCIÓN

La palabra emprendimiento ha sido muy frecuente en el vocabulario nacional. Cuando se acercaba el siglo XXI ésta comenzó a retomar fuerzas, ese impulso por crear y liderar nuevos proyectos, en el que cada uno es su propio líder, información que se puede validar sabiendo que en el año 2015 la postulación para los programas de emprendimiento SERCOTEC aumento más de un 200%, según el sitio web de SERCOTEC.

En relación con este estudio, nace con el objetivo de realizar una investigación basada en información fidedigna sobre los diversos emprendimientos realizados en la ciudad de Puerto Montt por las mujeres de la red de fomento SERCOTEC con un rango de edades entre 30-40 años y diversos factores que han incidido en sus emprendimientos. El fin de esta investigación es poder entregar información a entidades gubernamentales para nuevas aplicaciones de políticas públicas, con respecto a los factores que inciden en el emprendimiento de la mujer, para que esto sirva de fomento para nuevos emprendimientos.

Una de las temáticas más influyentes en el crecimiento porcentual de los emprendimientos son los avances tecnológicos que permiten crear con mayor facilidad distintos productos o servicios, lo que permite que crezcan enormemente los espacios de oportunidad para una potencial emprendedora, lo que también ayuda a enfrentar de mejor manera los riesgos asociados a un fracaso en el proyecto y a la vez iniciarse en un nuevo proyecto.

El problema investigado es como los factores personales, financieros, laborales y sociales inciden en la decisión de emprender en las mujeres entre 30-40 años en la ciudad de Puerto Montt de la red de fomento SERCOTEC. Cuando se analizan los factores personales se refiere principalmente a las diferentes motivaciones y características que puede tener la emprendedora, como, por ejemplo: oportunidad, necesidad y creatividad. Por el lado financiero refiere a las dificultades financieras con las que cuentan para poder emprender, falta de capital, poco acceso a información financiamientos y dificultad para acceder a tipos de financiamiento. Luego están los

factores laborales que abarcan las condiciones con las que tienen que lidiar en el trabajo refiriéndose a espacio físico, instalaciones e ambiente y cuál es la tendencia de rubro laboral. Por último, factores sociales que tienen relación con el entorno social que rodea a la emprendedora, sus antecedentes familiares, por ejemplo si anteriormente ha tenido algún familiar que haya logrado un negocio independiente, siendo esto un motivo para que la impulse a emprender.

La investigación se lleva a cabo en la Décima región, específicamente en la ciudad de Puerto Montt.

El alcance del estudio es descriptivo, hace referencia a una descripción del contexto, la situación, los factores que caracterizan a las mujeres emprendedoras de la ciudad de Puerto Montt dentro del rango de edad entre 30-40 años en el año 2015.

El enfoque de esta investigación es mixto, por el lado cuantitativo se enfoca en la revisión de características de la mujer emprendedora y en información ya existente sobre el tema investigado. Por otro lado el enfoque cualitativo que se enfoca al censo, donde se aplica la encuesta de la cual se recopilara información necesaria para poder desarrollar esta investigación, donde se realizarán preguntas abiertas a las emprendedoras.

1.1 OBJETIVO GENERAL

“Analizar los factores personales, financieros, laborales y sociales que incidieron en el emprendimiento en las mujeres en la ciudad de Puerto Montt en el año 2015 entre los 30-40 años.”

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Caracterizar a la mujer emprendedora de la ciudad de Puerto Montt.

Determinar factores personales que han incidido en la decisión de emprender en las mujeres en la ciudad de Puerto Montt.

Determinar factores financieros que han incidido en la decisión de emprender en las mujeres en la ciudad de Puerto Montt.

Determinar factores laborales que han incidido en la decisión de emprender en las mujeres en la ciudad de Puerto Montt.

Determinar factores sociales que han incidido en la decisión de emprender en las mujeres en la ciudad de Puerto Montt.

Determinar los factores más relevantes que motivaron a la mujer a emprender en la ciudad de Puerto Montt.

1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las características de la mujer emprendedora?

¿Qué factores personales han incidido en los emprendimientos de las mujeres?

¿Cuál fue el tipo de financiamiento que fomentó su capital inicial?

¿Cuál fue el factor financiero que incidió en el emprendimiento de la mujer en la ciudad de Puerto Montt?

¿Qué factores laborales han incidido en los emprendimientos de la mujer?

¿Qué factores sociales han incidido en el emprendimiento de la mujer?

¿Cuáles fueron los factores más relevantes que motivaron a las mujeres a emprender en la ciudad de Puerto Montt?

1.4 HIPÓTESIS/DEFINICIÓN DE VARIABLES

Hipótesis 1: “La mayoría de los emprendimientos de las mujeres emprendedoras han sido financiadas por un tipo financiamiento público”

Hipótesis 2: “Tener un ambiente laboral incomodo, ingrato y un salario menor a lo esperado incidió en las mujeres a emprender en el año 2015”

Hipótesis 3: “Las variables motivacionales de las mujeres emprendedoras tuvieron mayor incidencia en la ciudad de Puerto Montt en el año 2015”

Hipótesis 4: “Un gran número de emprendedoras se dedicaron al rubro del comercio al por menor en el año 2015”

Hipótesis 5: “Las variables sociales fueron las más relevantes que motivaron a la mujer a emprender en la ciudad de Puerto Montt en el año 2015”

1.4.1 DEFINICIÓN DE VARIABLES

	Definición conceptual	Definición operativa	Definición de variables
1. Variable: “Motivacionales”	La motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción. Fuente: es.wikipedia.org [en línea]<https://es.wikipedia.org/wiki/Motivación>[consulta: 04 de junio 2017]	Conocer las variables motivacionales que llevaron a emprender a la mujer emprendedora en la ciudad de Puerto Montt, esto se medirá mediante una escala nominal.	Variables Motivacionales: - Motivaciones: Motivo o razón que impulso a crear emprendimiento en las mujeres. - Impedimento: Obstáculo o dificultad de emprender en las mujeres en la ciudad de Puerto Montt. - Deseo de logro: Deseo de éxito o resultado satisfactorio por parte de las emprendedoras - Autonomía: Capacidad de las emprendedoras de obrar según sus criterios con independencia del entorno. - Satisfacción: Nivel de satisfacción que tiene la emprendedora al momento de cumplir sus necesidades. - Mejores expectativas: Búsqueda de mejores posibilidades laborales.
2. Variable: “Fuentes de Financiamiento”	Conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto. Fuente: DEFINICIONABC, [en línea] <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php> [consulta: 04 de junio 2017]	Las fuentes de financiamiento se utilizarán para saber de dónde se obtuvo el capital inicial (público, privado o capital propio), para la iniciación de su emprendimiento u negocio en particular, esto se medirá mediante una escala nominal.	Variables de financiamiento: - Público: Capital semilla, Subsidios Fosis. Capital Abeja Sercotec Fondos CORFO Start-up Chile GotoMarket. - Privado: Bancos, Créditos, Inversionista Ángel, Capital de riesgo. - Capital Propio

3. Variable: “Rubro Laboral”	Se designa como rubro al sector, conjunto de empresas o negocios que engloban en un área diferenciada dentro de la actividad económica y productiva. Fuente: DEFINICIONABC, [en línea] < https://www.definicionabc.com/general/rubro.php> [consulta: 04 de junio 2017]	Conocer cuáles son los principales rubros a los que las mujeres decidieron emprender en el año 2015 en la ciudad de Puerto Montt. Esto se medirá mediante una escala nominal.	Variables de rubro laboral: VER ANEXO TABLA. 1
--	---	--	--

4. Variable: “Ambiente laboral de emprendimiento”	Condiciones que se viven dentro del entorno laboral. El ambiente de trabajo se compone de todas las circunstancias que inciden en la actividad dentro de una oficina u otros. Fuente: DEFINICION.DE [en línea] < http://definicion.de/ambiente-de-trabajo/>[consulta: 04 de junio 2017]	Conocer cuáles de los componentes de ambiente laborales más importantes al iniciar un emprendimiento y así mismo que aspectos las llevaron a emprender. Esto se medirá mediante una escala nominal. (VER ANEXO. CUADRO 1.)	Variables ambiente laboral de emprendimiento: - higiene del local: Aspecto importante para la salud de las emprendedoras así también la comodidad existente en su lugar de trabajo. - seguridad del local: La seguridad del local se encarga de que la emprendedora se sienta en ausencia de peligro o riesgo. - instalaciones: Las instalaciones que permiten que la emprendedora se sienta cómoda. - ambientación: Condiciones y características que rodean o caracterizan un lugar. - Relación indiferente con el jefe: falta de comunicación en el lugar de trabajo. - Búsqueda de oportunidades: refiere a las técnicas de creatividad para ampliarse en el mercado. - Trabajo independiente: trabajar para su propia empresa, no a empresas externas. - Aumento de salario: buscar mejores oportunidades laborales, mejor remuneradas. - Necesidades personales: mayores gastos familiares y necesidades propias.
---	---	---	--

5. Variable: “Sociales”	La palabra social, nace con la psicología social de la cual apoyan al concepto de variables sociales, como por ejemplo: Conducta humana, Estilo de vida, Clase social, nivel de ingresos, ocupación, personalidad, intereses, grupo familiar entre otros. Fuente: F. 2006. SLIDESHARE. [en línea]< https://es.slideshare.net/alesalaburu/variables-psicograficas>[consulta: 04 de junio 2017]	Conocer los antecedentes sociales de la mujer emprendedora como: Estilo de vida, Clase social, nivel de ingreso, ocupación, Personalidad, Intereses, grupo familiar u otro factor del cual ellas puedan mencionar. Esto se medirá mediante una escala nominal.	Variables Sociales: - Estilo de vida: conocer los diferentes tipos de comportamientos que adoptan y desarrollan las personas de forma individual para satisfacer sus necesidades como seres humanos y alcanzar su desarrollo personal. - Clase social: Forma de estratificación social en la cual se dividen en tres tipos de clase sociales: clase social Baja, clase social media y clase social alta. - Nivel de ingreso: Para esta sub-variable de caracterización se utilizó un rango de \$270.000 equivalente al sueldo mínimo actual del país. - Personalidad: Persiste en el comportamiento de la emprendedora, en distintas situaciones o momentos, otorgando algo único a cada individuo que lo caracteriza como independiente y diferente. - Intereses: Afinidad o tendencia de la emprendedora hacia otro sujeto, cosa o situación laboral. - Grupo familiar: Conjunto de personas unidas o no por vínculos de sangre que comparten gastos necesarios para su sustento.
---	---	---	--

Fuente: Elaboración propia

1.5 ESTRUCTURA DE LA TESINA

Continuando con el desarrollo del estudio mixto se presentan cinco hipótesis, la cual van ligadas a las variables estudiadas y que se trabajan conjuntamente con los objetivos específicos.

La investigación en el marco referencial, fundamenta la teoría de la investigación, así mismo aporta coordinación y coherencia en los conceptos estudiados. Por otro lado, se encuentra el marco teórico, donde se identifican los factores que inciden en el emprendimiento de la mujer en la ciudad de Puerto Montt. Se cuenta con el marco conceptual, que consiste en precisar los conceptos empleados en la investigación, los cuales serán definidos textualmente con el propósito de evitar diferentes interpretaciones. El marco empírico, que se basa en la experimentación y en la observación de evidencias, por ende, se trabaja con hipótesis que pueden comprobarse.

Para llevar a cabo la presente investigación se consideró solicitar por medio de ley de transparencia una base de datos existente conformada por la red de fomento SERCOTEC. En cuanto a la metodología aplicar es encuestar a las 27 mujeres, con el fin de conocer los antecedentes personales, financieros, laborales y sociales que la llevaron a emprender.

Los principales resultados y conclusiones obtenidas a través de la encuesta realizada es que la gran mayoría de las emprendedoras poseen una edad promedio entre los 30-33 y años, continuando con que el mayor financiamiento optado es el público con un (52%). Además que la mayor motivación para emprender (48%) fue por necesidad y que la variable motivacional de tener mejores expectativas de vida (52%) es con la que más se sienten identificadas. Por último el rubro más explotado por las mujeres fue el de comercio al por menos con un (25%).

2. MARCO DE REFERENCIA DEL ESTUDIO

2.1 MARCO TEÓRICO

La palabra emprendimiento, hoy en día está siendo muy fuerte ya que muchas personas están buscando distintas maneras de poder fomentar sus ingresos y así mismo ejercer de mejor manera su calidad de vida. Resulta clave para el presente estudio entender este concepto de modo tal, identificar los diferentes factores que inciden en el emprender de la mujer o agentes claves relacionados sobre este tema como es el emprendimiento de la mujer. Con el fin de profundizar la comprensión del tema de investigación a continuación se presenta definiciones de este fenómeno, características del emprendimiento y conceptos estrechamente relacionados a este estudio cuantitativo de la comuna de Puerto Montt.

2.1.2 ¿QUÉ ES EMPRENDER?

“Bien hecho es mejor que bien dicho.”

BENJAMÍN FRANKLIN

Muchas mujeres se han preguntado ¿Qué es emprender? ¿En qué consiste? ¿Cómo iniciar al emprender? ¿Cuáles serán los factores al emprender? y entre otras interrogantes que hoy en día las mujeres se hacen al querer iniciar en este tipo de negocio. Para iniciar en este contenido hay que tener claro el concepto ¿Qué es emprender?, primeramente emprender en términos simples es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización para ejercerla, o también emprender es el significado que comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades de negocio, necesidades personales y así mismo crear organizaciones para concretarlas.

Como lo han planteado diferentes autores, *Emprender* es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; según el autor Rafael Alcaraz dice que Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; según el autor Rafael Alcaraz dice que —citado por Drucker (1989)- lo clasifica como un “buen administrador”. Esta forma de visualizar al emprendedor la

comparten Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989), quienes se refieren al emprendedor como la persona que “hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado”. Otros le confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles. Tanto Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un “ágil captador y aprovechador de información y recursos” con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas. Harper (1991) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su *autoconfianza*. Joseph Schumpeter (1934) —citado por Jennings (1994)— afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, *innovar* con ellos.

Para contextualizar lo antes mencionado un emprendedor es aquel que crea, planea un proyecto y lleva adelante sus ideas con el fin de generar bienes y servicios a la comunidad, de asumir riesgos y enfrentar problemas que se presenten.

2.1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDOR

Sin importar cuál sea la definición de éxito, hay un gran número de características que son comunes entre las personas de negocios exitosas. Por el lado femenino la participación en la creación de nuevas empresas es cada día más significativa, no solo por la creciente cantidad de mujeres que deciden emprender, sino por la diversidad de dichos emprendimientos. A continuación se presentan las diferentes características y/o factores en el emprender.

Factores motivacionales:

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- Percepción del beneficio económico
- Baja necesidad de poder y estatus
- Necesidad de independencia
- Necesidad de afiliación o ayuda a los demás

Características/factores personales:

- Iniciativa personal
- Capacidad de decisión
- Aceptación de riesgos moderados
- Orientación hacia la oportunidad
- Estabilidad emocional/autocontrol
- Orientación hacia metas específicas
- Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre
- Es receptivo en sus relaciones sociales
- Posee sentido de urgencia/tiempo valioso
- Honestidad/integridad y confianza
- Perseverancia/constancia
- Responsabilidad personal
- Es optimista

Factores Sociales:

- Trabajo en equipo
- Capacidad de comunicación
- Capacidad para relacionarse con el entorno
- Capacidad para exponer y defender las propias ideas ante los demás.

Factores Financieros:

- Nivel general de la actividad económica
- Grado de desarrollo de la región
- Índice de crecimiento de la población
- Grado de industrialización
- Niveles salariales
- Distribución de riqueza a nivel nacional y regional
- Disponibilidad de materias primas

Fuente: GESTION.ORG, [en línea] <<https://www.gestion.org/economia-empresa/3359/factores-economicos-en-la-empresa/>> [consulta:04 de junio 2017]

2.2 MARCO EMPÍRICO

2.2.1 INCIDENCIA DE LA MUJER EN EL MUNDO LABORAL

La participación laboral del género femenino es un tema importante para el desarrollo del país. Ya entrando en la década de los ochenta y noventa se estudió la incidencia que tendría la mujer para un país con el fin de aumentar la tasa de participación que hay en ellas para que esto permitiera interiorizarse en un país en vías de desarrollo. Se puede visualizar en los días de hoy, un gobierno empoderado por el género femenino como lo es nuestra presidenta Michelle Bachelet, que con el transcurso de los años y las diferentes formas de solucionar problemas a esto ha dado entrada a las mujeres al mundo laboral.

El mercado laboral chileno se caracteriza por la baja participación de las mujeres, continuación se muestra y se contextualiza un cuadro de la participación existente en el año 2015 de mujeres y hombres a nivel nacional. **(Ver anexo. Cuadro 1.1)**

Según los datos del INE, en el año 2015, entre las edades de 25-44 años de edad, rango de edades referentes a nuestro estudio, abarca un nivel de participación de un 69,0%, tasa de ocupación de 64,2% y una tasa de desocupación de un 6,9% -citado INE, Índice nacional de estadísticas- brecha totalmente diferenciadora de la participación masculina.

Ahora si nos enfocamos en la región de Los Lagos del año 2015 veremos lo siguiente:

(Ver anexo. Cuadro 1.2)

De esta manera, se presentan datos respecto de la situación laboral de las mujeres (participación, desocupación y ocupación). Esta revisión permite visibilizar las brechas existentes en materia de participación en el mercado de trabajo entre hombres y mujeres en Chile, destacando la posición de desventaja en la que se encuentran las mujeres en relación a sus pares hombres para ingresar al mercado laboral.

2.2.2 MUJERES Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CHILE

Autores: José Ernesto Amorós / Massiel Guerra / Olga Pizarro / Carlos Poblete

Años: 2010/2011

El emprendimiento liderado por mujeres en Chile continúa mostrando avances importantes. “Hoy en día, se estima que 18,45% de mujeres de la población económicamente activa está involucrada en alguna actividad emprendedora, lo que equivale aproximadamente a 836.600 mujeres”-Según Amorós, Guerra, Pizarro, Poblete- Al mismo tiempo, se ha adelantado la edad a la que parten sus proyectos. Estos hallazgos constituyen en principio una buena noticia, puesto que indica que cada vez más mujeres están encontrando, vía el emprendimiento, una posibilidad de desarrollo y generación de recursos, lo que permite mayores posibilidades de aprendizaje, en un terreno donde la experiencia es primordial.

Pese a los avances observados, un gran desafío pendiente para el país es cómo poder llevar el emprendimiento de la mujer a una etapa superior de desarrollo. En Chile, sigue siendo la mujer de los sectores desfavorecidos las que emprenden en mayor proporción, en relación al resto de los estratos. Siendo legítimas sus motivaciones, y deseables sus proyectos, sin duda, los proyectos que nacen por motivaciones de subsistencia, tienen condiciones más precarias de desarrollo y por lo tanto sus trayectorias son más difíciles y limitadas. Estas mujeres requieren de muchas más herramientas que el simple acceso a fondos para poder concretar su proyecto y llevarlos a un nivel importante de crecimiento, pues conviven con problemas sociales mucho más complejos y difíciles, que merman muchas de sus potencialidades.

Fuente: José Ernesto Amorós / Massiel Guerra / Olga Pizarro / Carlos Poblete. 2010/2011, Mujeres y actividad emprendedora en Chile, Santiago, Chile. Inscripción N° 212.850, ISBN: 978-956-7961-57-3 [en línea] <<http://www.udd.cl/wp-content/uploads/2012/04/GEM-Mujer-2010-2011.pdf>> [Consulta: 04 de junio de 2017]

2.2.3 PERFIL DE LA EMPRENDEDORA EN CHILE

Autores: Olga Pizarro S/José Ernesto Amorós E/ Massiel Guerra G/Adrián Leguina R

Año: 2009

En Chile, como en el mundo, la mujer se encuentra sub-representada en el ámbito del emprendimiento. Las desigualdades propias del mercado laboral parecieran reproducirse en este contexto y surge la necesidad de indagar si tales circunstancias obedecen a situaciones particulares asociadas a diferencias de género. Con miras a responder estas preguntas es que este estudio pretende caracterizar el perfil de la mujer emprendedora en Chile, tanto en sus características personales como aquellas asociadas al emprendimiento. Este estudio se enmarca dentro del programa CHILE Emprendedoras, cuyo propósito es contribuir a la competitividad y dinamismo de la economía chilena, a través de un mayor protagonismo de las mujeres en el proceso emprendedor.

Fuente: Olga Pizarro S/José Ernesto Amorós E/ Massiel Guerra G/Adrián Leguina R. 2009. Perfil de la emprendedora en Chile. [En línea] 2009. <<http://www.udd.cl/wp-content/uploads/2009/11/Perfil-de-Emprendedoras-en-Chile1.pdf>> [consulta: 04 de junio 2017]

2.2.4 UNA REVISIÓN A LA INVESTIGACIÓN AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Autores: Carolina Ortiz Riaga / Yenni Viviana Duque Orozco / David Camargo Mayorga.

Se presenta una revisión a los estudios realizados sobre el tema del emprendimiento femenino a la luz de los planteamientos de Dyer sobre carrera empresarial. La revisión realizada pone de relieve el hecho que, aunque es un tema que no ha sido suficientemente estudiado, existe un interés por comprender los factores que condicionan, influyen y determinan los emprendimientos femeninos, específicamente en lo relacionado con la creación, desarrollo y mantenimiento de nuevas empresas. La

tendencia a nivel mundial muestra que las mujeres crean menos empresas que los hombres, pero que esta proporción tiende a aumentar.

Fuente: Carolina Ortiz Riaga/ Yenni Viviana Duque Orozco/ David Camargo Mayorga.2008. Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. [en línea] Vol. XVI (1). Junio 2008.<<file:///C:/Users/JORGE/Downloads/Dialnet-UnaRevisiónALaInvestigaciónEnEmprendimientoFemenino-4237376.pdf>> [consulta: 04 de junio 2017]

2.2.5 EMPRENDIMIENTO Y GÉNERO TERCERA ENCUESTA DE MICROEMPRENDIMIENTO

Ministerio de economía, fomento y turismo

Año: 2013

El informe realiza una caracterización y comparación de los emprendedores según género utilizando los resultados de la 3ª Encuesta de Micro emprendimiento realizada entre mayo y julio 2013. En particular, se analizan las características personales como la conformación del hogar, estado civil, edad, nivel de educación e historia laboral y motivación emprendedora. Además se comparan las principales características de los emprendimientos como actividad económica, macro zona geográfica, situación de formalidad, nivel de ingresos o ventas, acceso al financiamiento y generación de empleo. Del análisis realizado destacan los siguientes resultados-**Según Ministerio de economía, fomento y turismo**- a continuación se muestran los siguientes datos:

- Un 38,0% de los emprendedores son mujeres:** Del total de 1.753.505 emprendedores, 665.535 son mujeres, correspondientes al 38,0%.
- La mayoría son jefas de hogar:** Un 40,8% de las emprendedoras son jefas de hogar y un 36,5% son cónyuges del jefe de hogar.
- Mujeres sin pareja emprenden más que los hombres:** Las mujeres que se encuentran solteras, separadas, divorciadas o viudas han emprendido el doble, en términos relativos, que los hombres.
- Un 47,6% de las emprendedoras tiene entre 35-54 años:** en línea con los hombres, de los cuales un 47,5% se encuentra también en ese tramo.

- No hay diferencias en educación:** ambos han alcanzado niveles educacionales similares, donde la educación media es el más común.
- Las emprendedoras nacen por necesidad:** Un 57,9% de las mujeres que deciden emprender lo hacen por necesidad, mientras que en los hombres dicho porcentaje es 42,7%.
- Mayoría de las mujeres trabaja en Comercio y Manufactura:** Un 45,3% de las mujeres trabaja en Comercio y un 18,1% en Manufactura.
- Emprendimientos femeninos son más informales:** un 52,3% de las emprendedoras son informales, mientras que un 46,1% de los hombres lo es.
- Más de la mitad de las mujeres gana el ingreso mínimo:** Un 56,7% de las mujeres gana igual o menos que \$193.000 mensuales. Los hombres que se encuentran en esta situación corresponden al 29,6% del total.
- Poca capacidad de pago:** la insuficiente capacidad de pago es la principal razón de rechazo de un crédito en las mujeres (43,9%), mientras que en los hombres es significativamente menor (15,9%).
- Generan menos empleo:** un 23,6% de las mujeres tiene trabajadores, mientras que los hombres un 34,9% lo hace. De éstos, un 44,8% de las mujeres tiene más de un trabajador, en cambio en los hombres es un 58,0%.

Fuente: Chile. Ministerio de economía, fomento y turismo. 2013. *Emprendimiento y género*. [en línea] <<http://www.comunidadmujer.cl/biblioteca-publicaciones/wp-content/uploads/2014/01/Boletín-Emprendimiento-y-Género-EME-3.pdf>> [Consulta: 04 de junio 2017]

2.3 MARCO CONCEPTUAL

- 1.- **Motivación:** motivo, causa, razón que impulsa a una acción. Estimulación para animar e interesar
- 2.- **Características:** que determina los rasgos de una persona o cosa que la distingue claramente de las demás.
- 3.- **Factor:** elemento, condicionante que contribuye a lograr un resultado.

4.- **Fuentes de financiamiento:** estas designan el conjunto de capital interno y externo a la organización utilizado para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones.

5.- **Capital:** elemento necesario para la producción de bienes de consumo y que consiste en maquinarias, inmuebles u otro tipo de instalaciones.

6.- **Emprender:** comenzar una obra, negocio, especialmente los que entrañan alguna dificultad o peligro.

7.- **Sercotec:** servicio de cooperación técnica, es una institución del Estado, que tiene como misión promover el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

8.- **Líder:** individuo de un grupo que ejerce una mayor influencia en los demás se le considera jefe u orientador, este presenta la habilidad de convencer a otros de que trabajen con entusiasmo para lograr los objetivos definidos.

9.- **Rubro:** es el sector de la actividad económica que engloba a las empresas que actúan en una misma área.

10.- **Fehacientes:** fidedigno, que da testimonio de la certeza de algo.

11.- **Tolerancia a la incertidumbre:** Se trata de la capacidad para aceptar la falta de concreción en las respuestas y tolerar situaciones o acontecimientos ambiguos.

12.- **Trabajo en equipo:** es el trabajo hecho por varios individuos donde cada uno hace una parte, pero todos con un objetivo en común.

3. MATERIAL Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

3.1 METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la presente investigación se solicitó por medio de ley de transparencia una base de datos existente conformada por la red de fomento SERCOTEC, con información detallada sobre los emprendimientos de las mujeres durante el año 2015 entre los 30-40 años de la ciudad de Puerto Montt. En cuanto a la metodología que se aplicó fue una encuesta a las 27 mujeres de la red de fomento SERCOTEC, con el fin de conocer los antecedentes personales, financieros, laborales y sociales que la llevaron a emprender. Siguiendo con la misma mecánica esta encuesta fue enviada a cada correo de las emprendedoras para que las estudien y analicen y al momento de organizar una reunión con ellas puedan responderlas sin mayor dificultad.

3.2 CONFECCIÓN DEL INSTRUMENTO

Para la confección del instrumento, que en este caso fue una aplicación de encuesta, que consideró los factores personales, financieros, laborales y sociales que incidieron en el emprendimiento de las mujeres en la ciudad de Puerto Montt en el año 2015 entre los 30-40 años.

Esta encuesta cuenta con 15 interrogantes, las cuales se pretendió extraer la mayor cantidad de información de las 27 emprendedoras de la red de fomento SERCOTEC, para así realizar un análisis y responder a todos los objetivos e hipótesis que se plantean. Es importante destacar que esta encuesta fue validada por una muestra piloto, que se ejecutó enviando por correo electrónico a 8 emprendedoras y la encuesta final se puede encontrar en los anexos.

Para poder aplicar dicho censo, se aplicó una encuesta a las 27 emprendedoras que están dentro de la ciudad de Puerto Montt del año 2015, que fue de manera presencial por los investigadores a cargo del análisis. Previamente se decidió dar a conocer el objetivo de la investigación presentando el tema a desarrollar y, además, programar un día en el cual se solicitaba responder la encuesta, esto se realizó mediante e-mail y enviado a cada emprendedora para luego fijar día de visita.

Finalmente, se procedió a introducir las respuestas entregadas por las emprendedoras utilizando Excel como método cuantitativo, procediendo a realizar estadística descriptiva caracterizando el conjunto de datos obtenidos.

3.3 FUENTE DE DATOS

En este estudio toda la información que se obtuvo fue de fuente primaria, debido a que se le consultó y se aplicó la encuesta directamente a las emprendedoras sin tener que acudir a terceras personas.

3.4 DISEÑO MUESTRAL

La población es idéntica a la muestra, un tamaño total de 27 mujeres entre los 30 y 40 años de edad consideradas de la red de fomento SERCOTEC de las que fueron beneficiadas en el año 2015. Por su parte, este estudio se segmentó geográficamente ya que sólo se consideró mujeres con residencia en la ciudad de Puerto Montt.

3.5 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es descriptiva, como bien se mencionó anteriormente este tipo de investigación ayuda a la obtención de datos relacionados a los factores incidentes en los emprendimientos de las 27 mujeres conformes de la red de fomento Sercotec y así mismo a la obtención de las características de dichas emprendedoras.

Dentro de esta investigación al estudiar cumple con estos requisitos, dado que por un lado se estudió y se analizó una descripción del contexto, la situación y los factores que caracterizan a la mujer emprendedora.

3.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de esta investigación es el “diseño no experimental - transversal”, ya que el objetivo principal de este término es realizar estudios sin la manipulación de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizar y así obtener resultados verídicos y fehaciente.

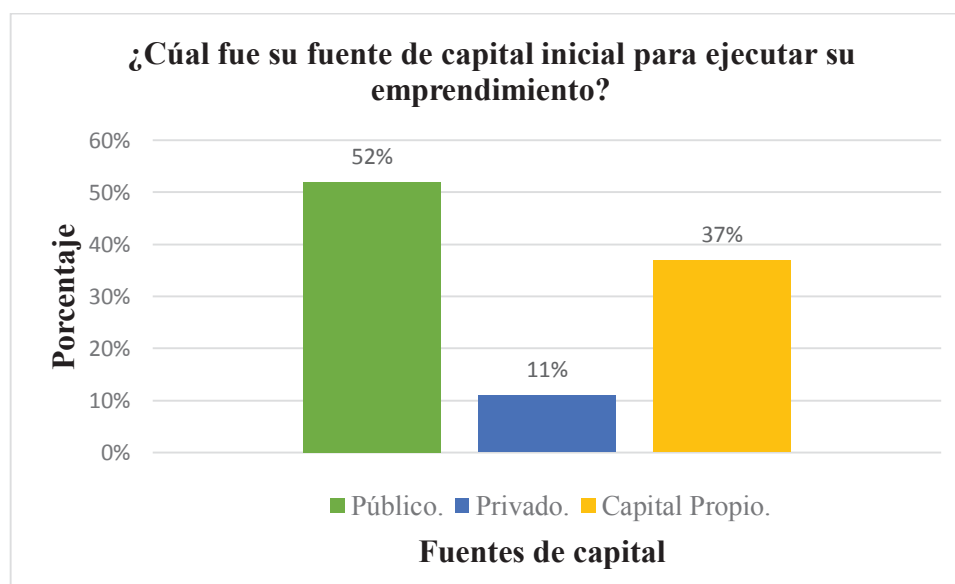
En los diseños no experimentales no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes y en este caso el objetivo de esta investigación es

estudiar y analizar los diferentes factores que incidieron tanto personales, financieros, laborales como sociales en el emprendimiento de la mujer de forma natural, sin la necesidad de la manipulación en la base de datos en cuanto a las variables estudiadas.

4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El resultado más importante ha sido poder reconocer los factores que incidieron en el emprendimiento de las mujeres de la ciudad de Puerto Montt, es decir, mostrar los patrones más comunes que unen a estas emprendedoras, según el censo aplicado. Los resultados arrojaron lo siguiente:

GRÁFICO N°1: “TIPO DE FINANCIAMIENTO”



Fuente: Elaboración propia

En su mayoría optaron por un financiamiento público (52%) como capital inicial, y en menor proporción a capital privado (11%), lo que se puede inferir que en su mayoría el mayor factor dificultoso al poder optar por un financiamiento privado era por falta de antigüedad laboral por ejemplo o porque no cumplía con los requisitos apropiados. Pero por otro lado, el financiamiento público brindaba mejores opciones para poder levantar emprendimientos sin gasto adicionales al bolsillo de las emprendedoras.

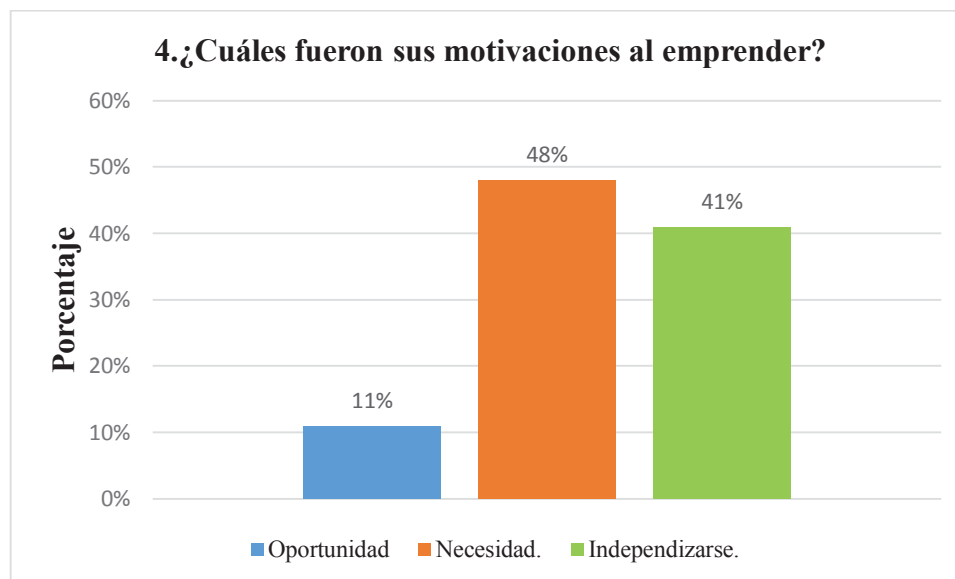
Las emprendedoras poseen una edad promedio entre los 30 y 33 años de edad (**ver anexo. Gráfico 1**)

Su sueldo promedio oscila entre los \$528.000 y \$792.000 (41%)

Las emprendedoras en promedio alcanzan un nivel educativo de universitarios completo con un 41% y/o técnicos con un 37%.

También se pudo establecer una serie de relaciones a partir de esta pregunta que arrojaron la siguiente información:

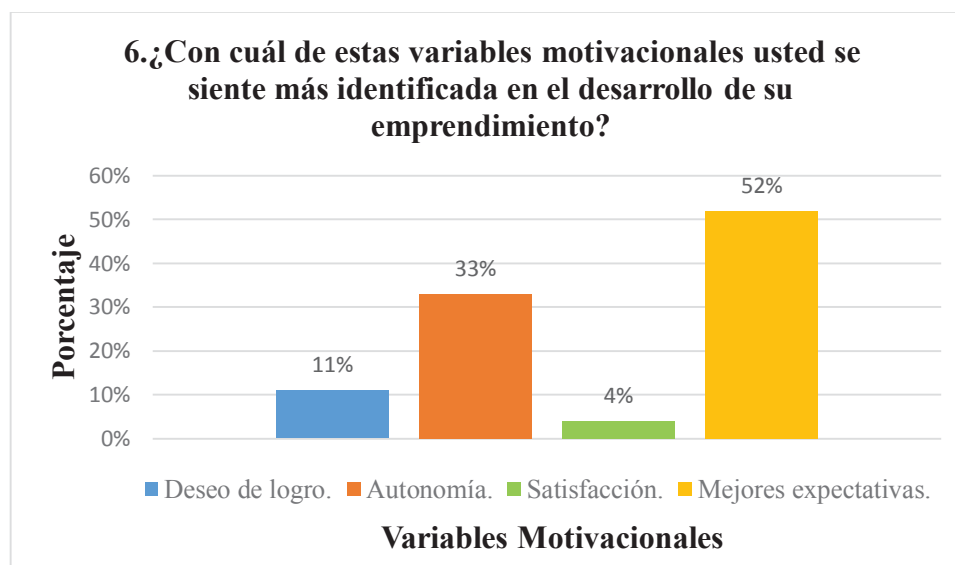
GRÁFICO N°2: “MOTIVACIONES AL EMPRENDER”



Fuente: Elaboración propia

Para hablar de las razones que encienden el motor de la mujer para salir al mundo a buscar nuevas oportunidades de salir por sus propios medios, es necesario encontrar la motivación que mueve a estas mujeres, es por esto que se analiza la motivación, que en su mayoría emprenden por necesidad con un 48%. Adicional a aquello si bien no hay una pregunta dirigida a si tiene hijos o no se les consulto de manera cualitativa donde contestaron que el (48%) son madres solteras y por lo tanto la razón por las que muchas mujeres buscan una oportunidad laboral es precisamente por los hijos.

GRÁFICO N°3: “VARIABLES MOTIVACIONALES”



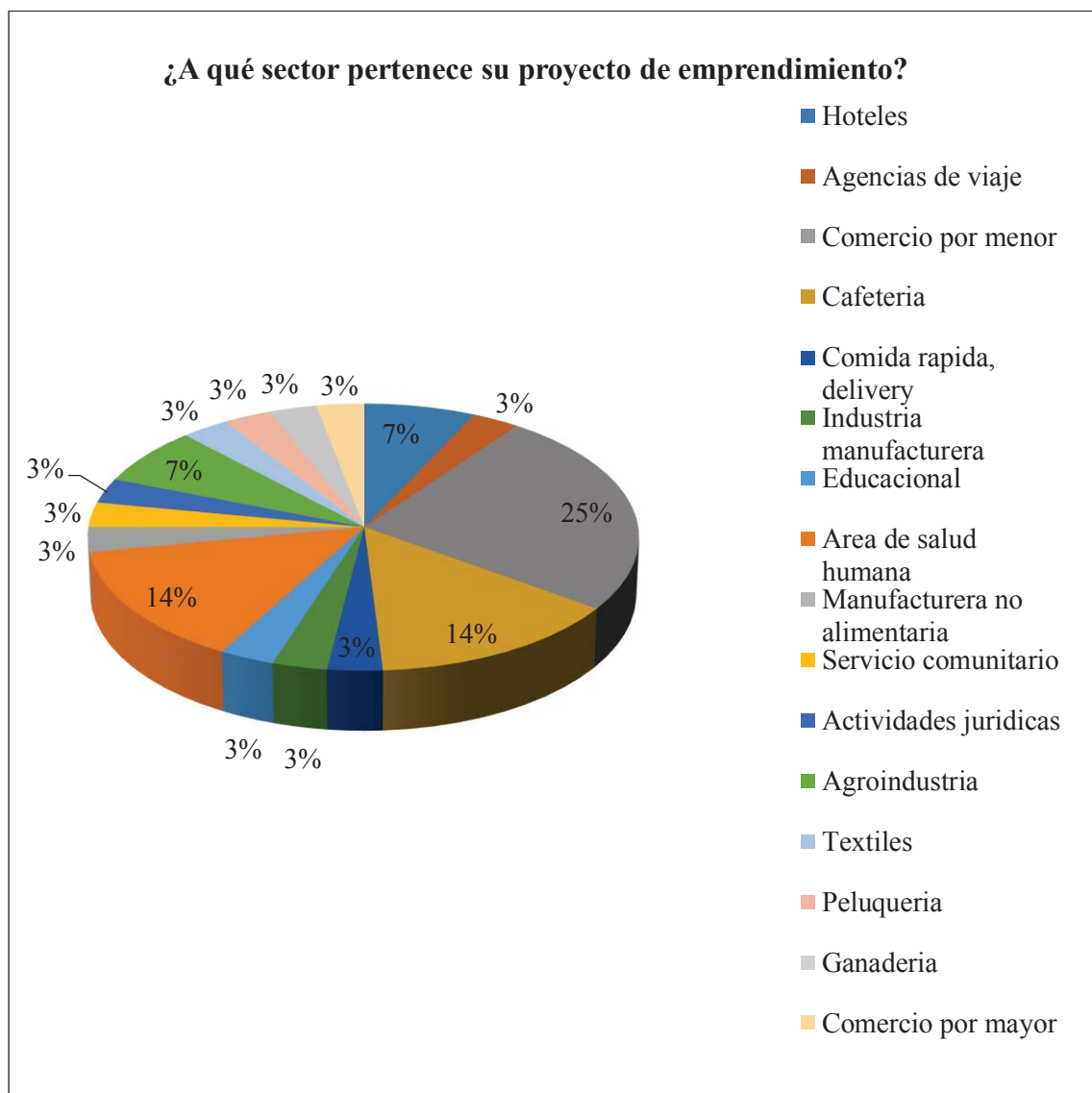
Fuente: Elaboración propia

Otro factor importante es el ambiente laboral en que incidió en la emprendedora, es la búsqueda de trabajo independiente con un 37% (**ver anexo. Gráfico 13**) de las preferencias lo que en su mayoría la razón motivacional es por querer mejores expectativas para su desarrollo como emprendedora con un 52%. Con este último gráfico sobre la raíz de la motivación, es posible afirmar que el incentivo o el mayor factor que tienen las mujeres entre los 30 y 40 años para emprender un nuevo negocio en su mayoría es la familia y dados los alarmantes niveles de desempleo que alcanzo la región en ese año 2015, según el INE fue registrada un 2,2% como se puede visualizar en el **anexo. Cuadro 1.2.**

A la fecha de hoy año 2017 a comparación con el año 2015 aumento la tasa de desocupación en un 6,9% en las mujeres – según el INE, informe de empleo sept 2017 – lo que sería preciso generar continuos programas de ayuda para estas mujeres, y en esta misma línea sería conveniente una mayor difusión de ayuda, pues existe mucho desconocimiento del tema y de cómo llegar a concretar una acción similar.

Para continuar con el análisis, se presenta el resultado por rubro laboral:

GRÁFICO N°4: “RUBRO LABORAL”



Fuente: Elaboración propia

En relación al rubro al que se dedican se puede decir que las mujeres comienzan sus negocios en rubros comercio al por menor (25%) como por ejemplo: abarrotes, bazares, artesanías, botillerías, muebles, comida rápida, u otro similar; lo que esto se relaciona con sus variables motivacionales que es la familia y contar con nuevas expectativas a largo plazo. Es decir que la educación es siempre un factor relevante que suele estar

5. CONCLUSIONES

La participación femenina en emprendimientos sigue aumentando en Puerto Montt, lo que trae consecuencias positivas para la economía en general porque cada día hay más mujeres que se incorporan al mercado laboral, ya no solo como empleadas sino realizando actividades empresariales, como autónomas o bien, lo que es aún más importante, creando empleos. Esto es muy importante para incentivar a otras mujeres a realizar emprendimientos, ya que la investigación arroja que el primer motivo que tienen las mujeres para emprender es por necesidad. La búsqueda de independencia es otro motivo que puede incidir a que las mujeres emprendan, debido a que es la segunda causa que las motiva. A continuación de los resultados antes expuestos, se desprenden las siguientes conclusiones:

- En la gran mayoría de los casos la falta de información y conocimiento sobre los distintos tipos de financiamientos a los que se pueden acceder dificulta el inicio de un emprendimiento, es por ello que la gran mayoría de las mujeres emprendedoras de la red de fomento SERCOTEC, optaron por lo más conocido, un tipo de financiamiento público (52%), dejando totalmente en desmedro el financiamiento privado (11%), ya que este último exige una gran cantidad de requisitos y burocracia extra que el financiamiento público, por todo lo dicho anteriormente queda en evidencia que la hipótesis “la mayoría de las mujeres emprendedoras han sido financiadas por un tipo financiamiento público” queda aprobada.
- La búsqueda de un trabajo independiente (37%), es por la mayor razón que las mujeres buscan emprender, (según gráfico n° 13, que se encuentra en anexos), las que en su mayoría (52%) emprendieron por querer mejores expectativas en su desarrollo laboral como también familiar (según gráfico n° 6, el cual se encuentra en anexos). Un elemento determinante en la incidencia del emprendimiento femenino de las mujeres de SERCOTEC, es el ambiente laboral en el que se encuentran insertas previamente a emprender, ya que un 72% dice que la comodidad y tranquilidad en su lugar de trabajo es relevante para su buen

desempeño, dato sustraído del INE “la mujer en el mercado laboral”. Es por esto que la hipótesis “tener un ambiente laboral incomodo, ingrato y un salario menor a lo esperado incidió en las mujeres a emprender es refutada debido a que solo se cumple que el ambiente laboral incomodo e ingrato inciden en ellas a emprender.

- La motivación es una variable que es imprescindible al momento de hablar de emprendimiento, ya que sin ella es difícil lograrlo, por lo que la necesidad fue la mayor motivación con la que contaron las emprendedoras (48%), por eso es que este porcentaje de necesidad se puede relacionar con la alta tasa de desocupación que hay en las mujeres (6,9%) según el INE, informe desempleo sept 2017, por lo que también cabe destacar que de este (48%) de mujeres que emprende por necesidad son madres solteras (48%), por lo tanto la razón por la que buscan la necesidad de emprender es precisamente por ser el sostén de una hogar. Por lo tanto la hipótesis “las variables motivacionales en las mujeres tienen mayor incidencia en la ciudad de Puerto Montt” queda aprobada.
- Se puede observar según el grafico de rubros laborales que las mujeres de la red fomento SERCOTEC, cuentan con gustos muy variados al momento de emprender, pero en un sector es donde más se concentran estas mismas, el cual es rubro del comercio al por menor, el cual está compuesto por negocios de abarrotes, botillerías, comida rápida, artesanías, entre otros, lo que explica en cierta manera el alto porcentaje que existe en los emprendimientos por necesidad de las mujeres (48%), ya que estos negocios no tienen que tener una elaboración tan diseñada, ni -tampoco de tantos recurso para su inicio y además en estos pueden emprender sin ayuda de otras personas. Cabe destacar que en estos negocios ya nombrados hay una gran cantidad de potenciales clientes, por lo que es rentable ante la necesidad de obtener dinero de manera rápida. En cuanto a la hipótesis “Un gran número de emprendedoras se dedicaron al rubro del comercio al por menor.”, queda en evidencia que es aprobada.
- Según la hipótesis “las variables sociales fueron las más relevantes que motivaron a la mujer a emprender en la ciudad de Puerto Montt”, es aprobada, ya que queda demostrado que la necesidad de emprender por el grupo familiar es lo

que tiene una mayor incidencia al momento de realizar su emprendimiento, para así poder optar a un mayor nivel de ingreso que les permita vivir acorde al estilo de vida que cada emprendedora SERCOTEC desee.

Para finalizar con esta investigación es preciso destacar que el emprendimiento es una actividad económica que va aumentando crecientemente en las mujeres en la ciudad de Puerto Montt, actividad que debe tener cabida en el ministerio de economía ya que la gran mayoría del empleo en la ciudad lo aportan las pequeñas empresas que surgen de emprendimientos por necesidad, por esto con un mayor apoyo y más facilidades para acceder a los distintos tipos de financiamientos ayudara en gran porcentaje a que estos sigan aumentando, lo que provoca un aumento en el empleo y en la economía de Puerto Montt.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Andrés Benavides Yates, Eduardo Díaz Cortés, Mario Espinoza, Carlos Ortiz, José Flores Peters, Marco Antonio Zúñiga Yáñez, Jorge Arancibia Henríquez, Roberto Camhi, Arie Roizman Leyde, Jorge Gatica, Geraldine Mlynarz Zylberberg. F. 1993. [en línea] <<http://www.ceo.cl/609/article-1305.html>
- Carolina Ortiz Riaga/ Yenni Viviana Duque Orozco/ David Camargo Mayorga. 2008. *Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino*. [en línea] Vol. XVI (1). Junio 2008. <<file:///C:/Users/JORGE/Downloads/Dialnet-UnaRevisionALaInvestigacionEnEmprendimeintoFemenin-4237376.pdf>> [consulta: 04 de junio 2017]
- Chile. Ministerio de economía, fomento y turismo. 2013. *Emprendimiento y género*. [en línea] <<http://www.comunidadmujer.cl/biblioteca-publicaciones/wp-content/uploads/2014/01/Boletín-Emprendimiento-y-Género-EME-3.pdf>> [Consulta: 04 de junio 2017]----
- DEFINICION.DE [en línea] < <http://definicion.de/ambiente-de-trabajo/>
- DEFINICIONABC, [en línea] < <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- DEFINICIONABC, [en línea] <<https://www.definicionabc.com/general/rubro.php>
- EL MUNDO [en línea] <http://diccionarios.elmundo.es/diccionarios/cgi/diccionario/lee_diccionario.html?busca=social&diccionario=1&submit=Buscar+> [consulta: 04 de junio 2017]
- **ELEFECTOGALATEA, 2012, [en línea]** <<http://www.elefectogalatea.com/2012/03/la-tolerancia-a-la-incertidumbre-o-necesidad-de-cierre-cognitivo/>
- F. 2006. SLIDESHARE. [en línea] <<https://es.slideshare.net/alesalaburu/variables-psicograficas>
- Fuente: DEFINICIONABC, marco conceptual, definiciones: 5, 11 [en línea] <<https://www.definicionabc.com>
- Fuente: F. 2006. SLIDESHARE. [en línea] <<https://es.slideshare.net/alesalaburu/variables-psicograficas>>

- GESTION.ORG, [en línea] <<https://www.gestion.org/economia-empresa/3359/factores-economicos-en-la-empresa/>> [consulta:04 de junio 2017]
- GRANDESPYMES, 2013, [en línea] <<http://www.grandespymes.com.ar/2013/05/25/el-sentido-de-urgencia/>>
- http://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/Puerto_Montt
- http://www.ineloslagos.cl/archivos/files/pdf/Empleo/2015/Empleo_OND_2015.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas, 2015, *Indicadores Demográficos*, 5 de mayo 2017, ine@ine.cl, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile/BCN – **Reportes estadísticos comunales (2015).**
- Instituto Nacional de Estadísticas, 2015, *Informe empleo regional*, 3 de junio 2017, ine@ine.cl, Boletín informativo del Instituto Nacional de Estadísticas – **Reporte estadístico regional de Los Lagos (oct-dic 2015).**
- José Ernesto Amorós / Massiel Guerra / Olga Pizarro / Carlos Poblete. 2010/2011, *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*, Santiago, Chile. Inscripción N° 212.850, ISBN: 978-956-7961-57-3 [en línea] <<http://www.udd.cl/wp-content/uploads/2012/04/GEM-Mujer-2010-2011.pdf>> [Consulta: 04 de junio de 2017] ---
- KNOOW NET [en línea] <<http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuente-de-financiamiento/>>
- **La Corporación de Fomento de la Producción (Corfo).** F. 1939. [en línea] <https://es.wikipedia.org/wiki/Corporaci%C3%B3n_de_Fomento_de_la_Producci%C3%B3n>
- LARRY PAGE, SERGEY BRIN, 1995, [en línea]<https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiSuaaThqbUAhVFkZAKHauDCSwQFgghMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.oei.es%2Fhistorico%2Fetp%2Fespíritu_emprendedor_motor_futuro_guia_profesor.pdf&usg=AFQjCNHKmPnK1anulG7bM1RUTQAFv44m_Q&sig2=1pmdlyYgNt4j8R_XQ1E-9w>

- Olga Pizarro S/José Ernesto Amorós E/ Massiel Guerra G/Adrián Leguina R. 2009. *Perfil de la emprendedora en Chile*. [En línea] 2009. <<http://www.udd.cl/wp-content/uploads/2009/11/Perfil-de-Emprendedoras-en-Chile1.pdf>> [
- <http://www.psicologia-online.com/pir/necesidad-de-poder.html>
- Puchol, Luis, “El libro del emprendedor, cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe”, 2ª. Ed., España, Editorial Díaz de Santos, 2005-----
- Rafael Alcaraz Rodríguez, 2011,” El emprendedor de éxito”, Cuarta edición, México, McGraw Hill, 288, ISBN 878-607-15-0611-5----
- Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). [en línea]<<http://www.rae.es/rae.html>> [consultado 04 de junio 2017]
- Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). [en línea]<<http://dle.rae.es/?id=7OiMmZE>> [consultado 04 de junio 2017]
- SIGNIFICADOS [en línea] <<https://www.significados.com/recursos-humanos/>
- WORDREFERENCE. Marco conceptual, definiciones: 1,2,3,5,9,[en línea]<<http://www.wordreference.com>

7. ANEXO

1.- Seleccione dentro de que rango de edad se Encuentra:

	Desde	Hasta
☐	30 años	33 años
☐	34 años	37 años
☐	38 años	40 años

2.- Indique su nivel educativo alcanzado.

- ☐ Básica Completa
- ☐ Básica Incompleta
- ☐ Media Completa
- ☐ Media Incompleta
- ☐ Estudios Universitarios Completo
- ☐ Estudios Universitarios Incompleto
- ☐ Estudios Técnicos Completo
- ☐ Estudios Técnicos Incompleto

3.- Indique su Estado Civil.

- ☐ Soltera
- ☐ Casada
- ☐ Viuda
- ☐ Divorciada
- ☐ Conviviente

4.- ¿Cuáles fueron sus motivaciones al emprender?

- ☐ Oportunidad
- ☐ Necesidad
- ☐ Independizarse

¿Por qué?

5.- ¿Cuál fue o es la principal dificultad para iniciar su proyecto de emprendimiento?

6.- ¿Con cuál de estas variables motivacionales usted se siente más identificada en el desarrollo de su emprendimiento?

- a) Deseo de logro
- b) Autonomía
- c) Satisfacción
- d) Mejores expectativas

7.- ¿Cuál fue su fuente de capital inicial para ejecutar su emprendimiento?

- ☐ Público
- ☐ Privado ¿Cuál?
- ☐ Capital Propio

8.- ¿Conoce todas las opciones de financiamiento para su emprendimiento?

- ☐ SI ☐ NO

9.- ¿Cree haber perdido oportunidades por no obtener financiamiento?

- ☐ SI ☐ NO

10.- ¿Ha tenido dificultades para acceder algún tipo de fuente de financiamiento o crédito?

_____ SI _____ NO
¿Por qué? _____

11.- ¿A qué sector pertenece su proyecto de emprendimiento? (puede elegir más de 1 opción)

- | | |
|-----------------------------------|------------------|
| a) Hoteles | p) Agroindustria |
| b) Agencias de viaje | q) Textiles |
| c) Gastronomía | r) Peluquería |
| d) Comercio al por menor | s) Ganadería |
| e) Cafetería | t) Comercio |
| f) Comida rápida, delivery | |
| g) Restaurant, casino, pub's | |
| h) Industria manufacturera | |
| i) Tecnología | |
| j) Educacional | |
| k) Área de salud humana | |
| l) Manufacturera no alimentaria | |
| m) Servicio comunitario | |
| n) Actividades jurídicas | |
| o) Confección prendas de mascotas | |

12.- Por favor, clasifique los siguientes factores que rodea a su ambiente laboral según el nivel de preferencia.

(Asignando un 1 a la que más le tiene preferencia, 2

a la siguiente y así sucesivamente)

- a) Higiene del local _____
- b) Seguridad del local _____
- c) Capacidad de instalaciones _____
- d) Ambientación _____
- e) Otro ¿Cuál? _____

13.- Por favor, clasifique los siguientes factores que incidieron en su ambiente laboral al emprender según su satisfacción.

(Asignando un 1 a la que más le tiene preferencia, 2

a la siguiente y así sucesivamente)

- a) Relación indiferente con el jefe _____
- b) Búsqueda de oportunidades _____
- c) Buscar un trabajo independiente _____
- d) Aumento de Salario _____
- e) Por necesidades Personales.

14.- ¿Con cuál de estos antecedentes sociales se siente más identificado usted al haber iniciado su emprendimiento?

- a) Mejorar estilo de vida
- b) Por el grupo familiar
- c) Nuevos intereses

15.- Indique su ingreso mensual neto.

	Desde	Hasta
_____	\$0	\$270.000
_____	\$270.001	\$528.000
_____	\$528.001	\$792.000
_____	\$792.001	\$1.056.000
_____	\$1.056.001	\$1.320.000
_____	Más de 1.320.000	

ÍNDICE DE CUADROS O TABLAS

Tabla 1: “Variable rubro laboral”

<i>N°</i>	<i>Sector o rubro</i>	<i>Ponderaciones (%)</i>
1	Hoteles, restaurante y turismo	
2	Agencias de viaje, guías turísticas y servicio de transporte	
3	Gastronomía	
4	Comercio al por menor	
5	Cafetería	
6	Comida rápida, Delibery	
7	restaurant (consumo establecimiento), casinos y Pub's	
8	Industria manufactureras no metálicas	
9	Tecnología	
10	Educacional	
11	Área de la Salud humana	
12	Agroindustria (lechería, viveros, conserva, frutos secos, agricultura, entre otros)	
13	Fabricación de muebles, textiles, calzado y prenda de vestir	
14	Peluquería, salón de belleza, baños turcos boutique	
15	Ganadería	
16	Manufacturera no alimentaria	
17	Comercio al por mayor, vehículos automotores, enseres domésticos	
18	Servicios comunitarios	
19	Actividades jurídicas, ingeniería y asesoramiento empresarial	
20	Confección de prendas para mascotas	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: “Variable de ambiente laboral”

-Indique del 1 al 5 su preferencia

- ___ Seguridad del Local
- ___ Higiene del Local
- ___ Capacidad instalaciones
- ___ Ambientación
- ___ Otro ¿Cuál?

-Indique de 1 al 5, lo que la llevo a emprender.

- ___ *Relación indiferente con el jefe*
- ___ *Búsqueda de oportunidades*
- ___ *Buscar un trabajo independiente*
- ___ *Aumento de Salario*
- ___ *Por necesidades Personales.*

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1.1: “Tasas de participación, ocupación y desocupación según sexo y edad, en el año 2015”

TASAS DE PARTICIPACIÓN, OCUPACIÓN Y DESOCUPACIÓN SEGÚN SEXO Y EDAD, AÑO 2015

Fuente: INE, encuesta Nacional de empleo, 2015

Cuadro 1.2: “Evolución de la tasa de desocupación según sexo, en el año 2015. Región de Los Lagos”

► ANÁLISIS POR SEXO

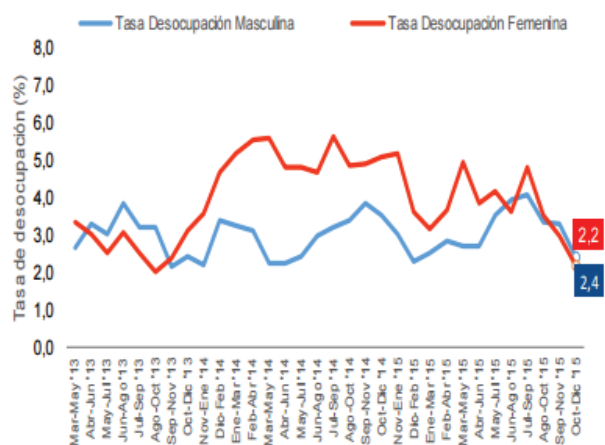
Disminuyen tasas de desocupación masculina y femenina.

La **tasa de desempleo** en La Región de Los Lagos, por sexo, registra una tasa de 2,2% en las mujeres y de 2,4% en los hombres.

La **tasa de desocupación femenina** de la región se ubica en el primer lugar a nivel nacional y registra una disminución de 2,9 puntos porcentuales. En tanto, la **tasa de ocupación femenina** presenta una caída de 1,2 puntos porcentuales, totalizando 160.450 mujeres ocupadas en toda la región. Ambas variaciones respecto al mismo trimestre móvil del año anterior.

La **tasa de desocupación masculina** de la región se ubica en el primer lugar a nivel nacional y registra una baja de 1,1 puntos porcentuales. En tanto, la **tasa de ocupación masculina** registra una caída de 1,6 puntos porcentuales y el total de hombres ocupados equivale a 255.470 a nivel regional, respecto al mismo trimestre móvil del año anterior.

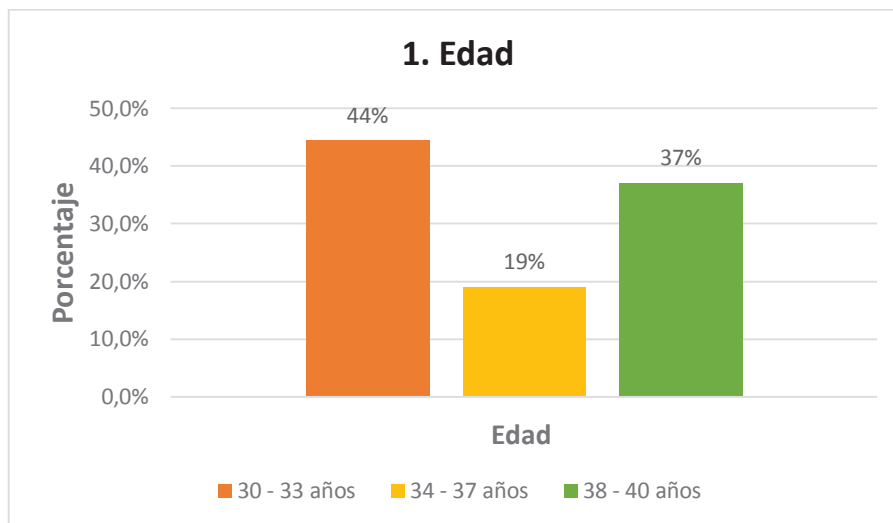
**Evolución de la Tasa de Desocupación según sexo
Región de Los Lagos**



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo

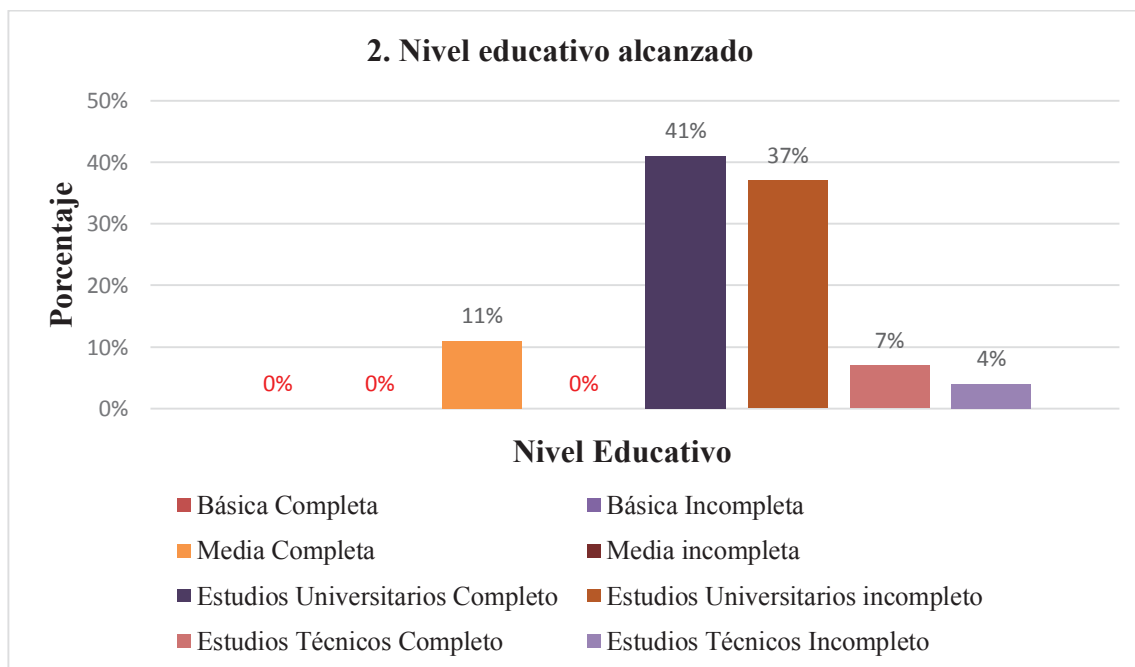
ÍNDICE DE FIGURAS O GRÁFICOS

Gráfico 1: “Edad”



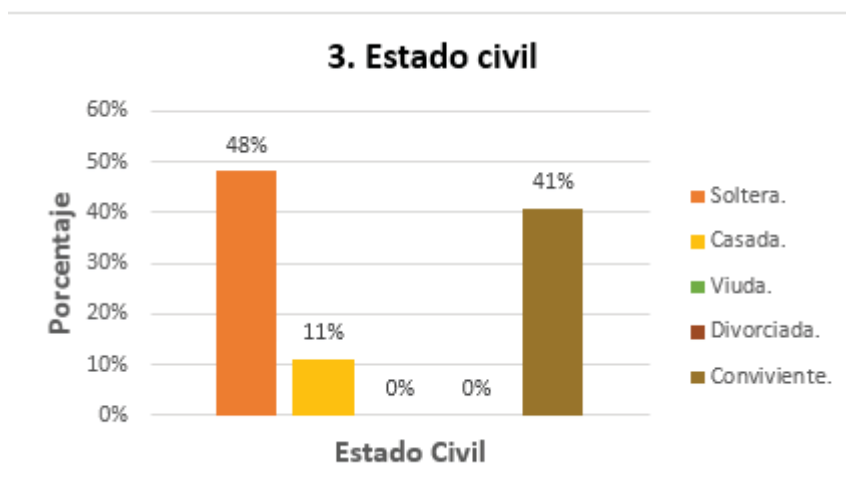
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: “Nivel educativo alcanzado”



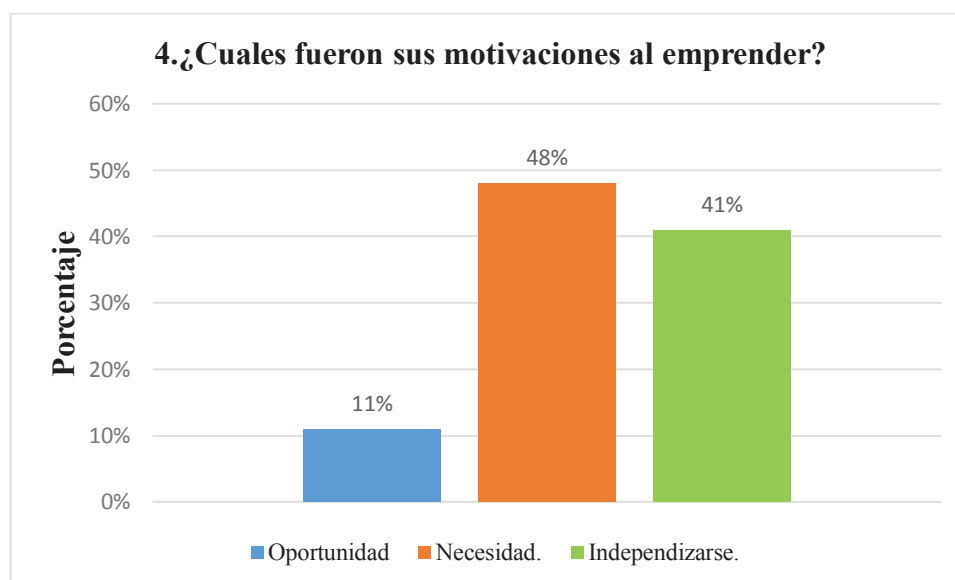
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: “Estado civil”



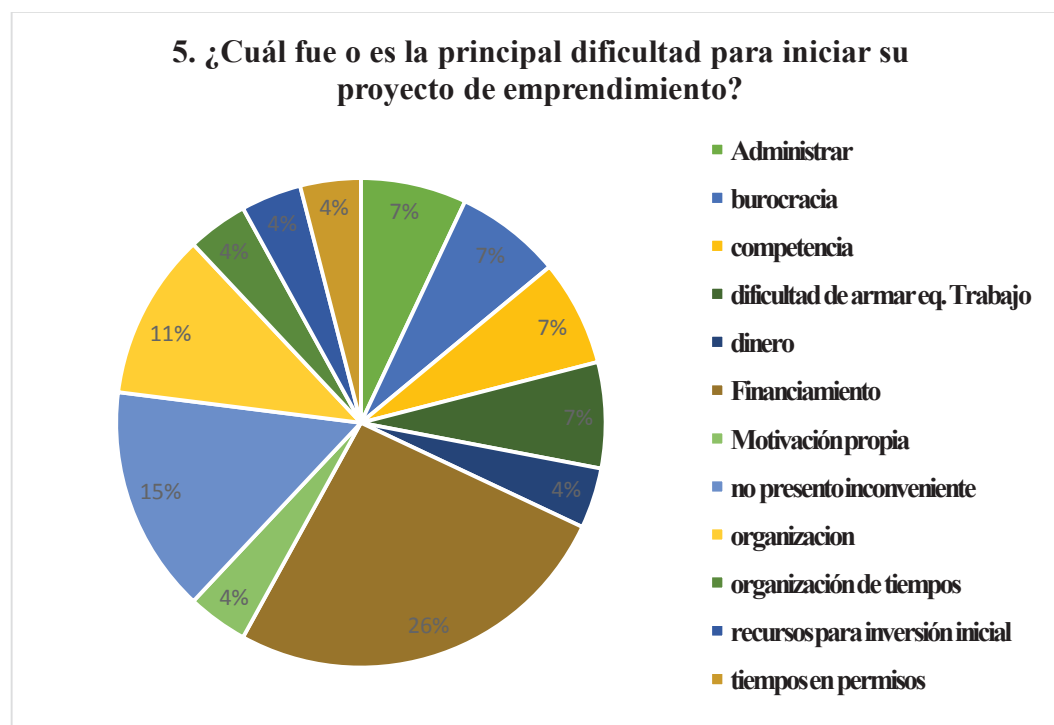
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: “Motivaciones al emprender”



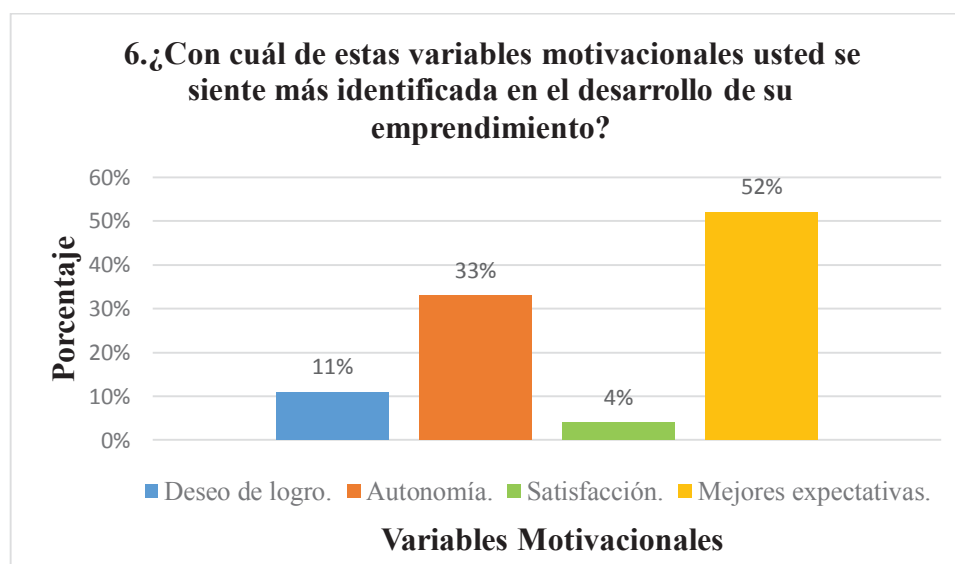
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: “Principal dificultad para iniciar emprendimiento”



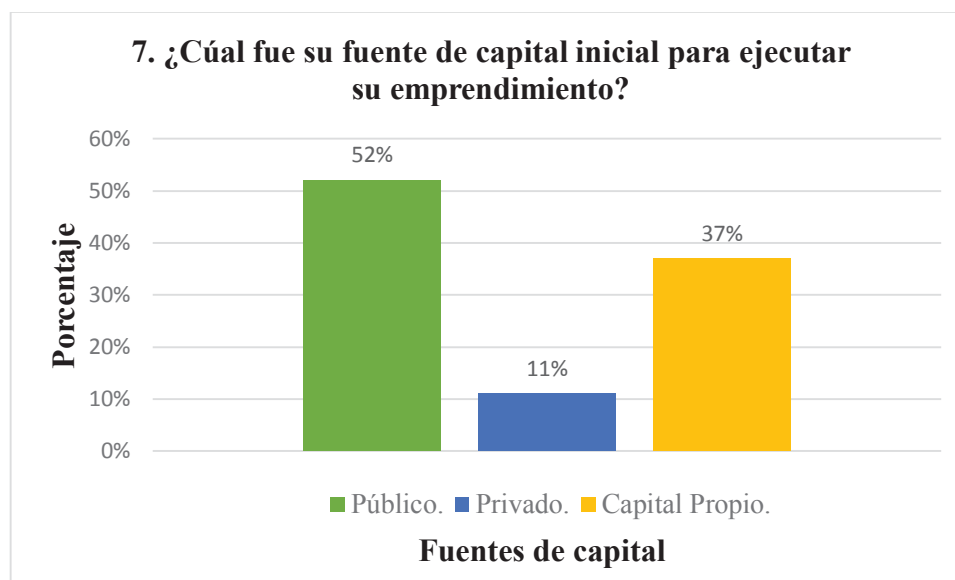
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: “Variables Motivacionales”



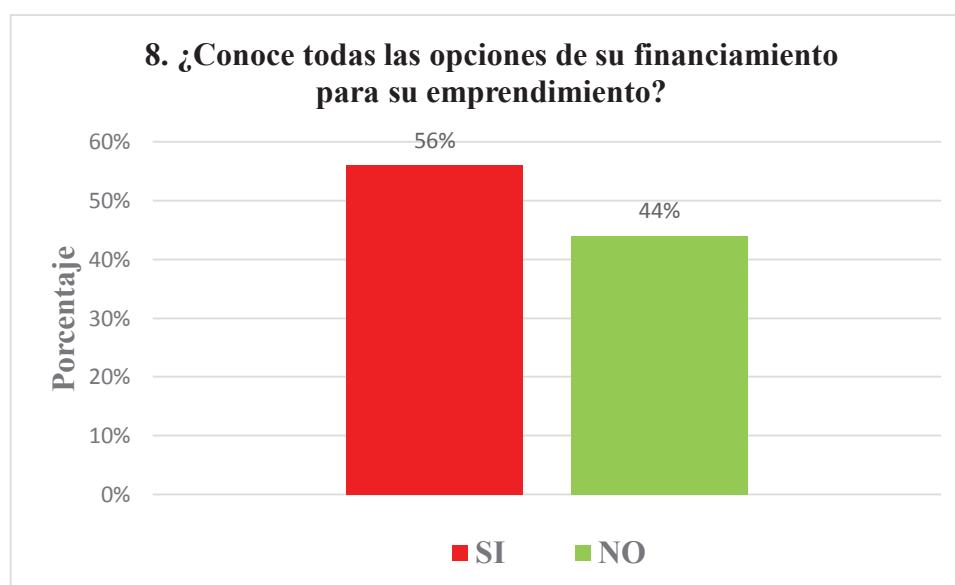
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7: “Tipo de financiamiento”



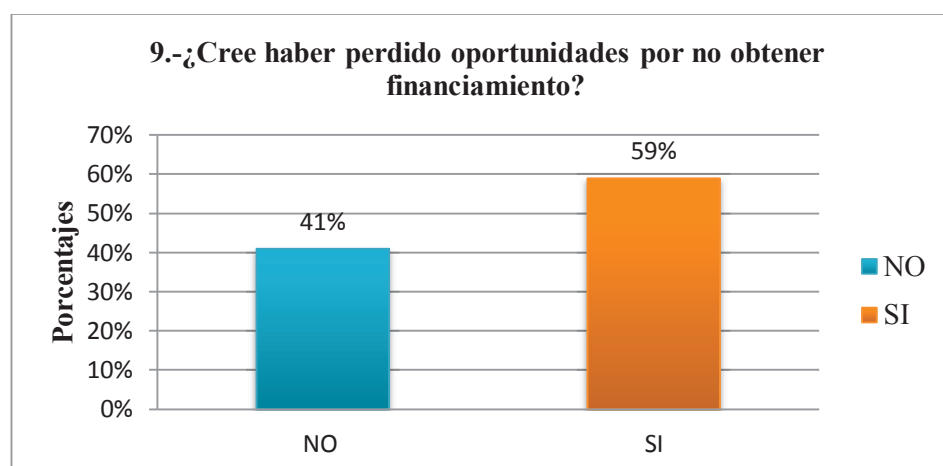
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: “Opciones de financiamiento”



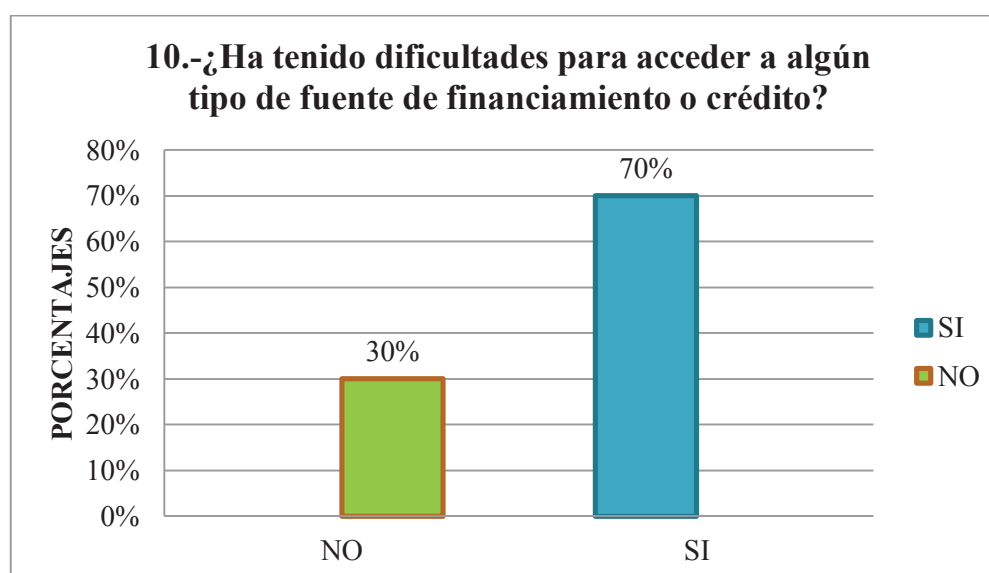
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: “Oportunidades”



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: “Dificultades de acceder a financiamiento”



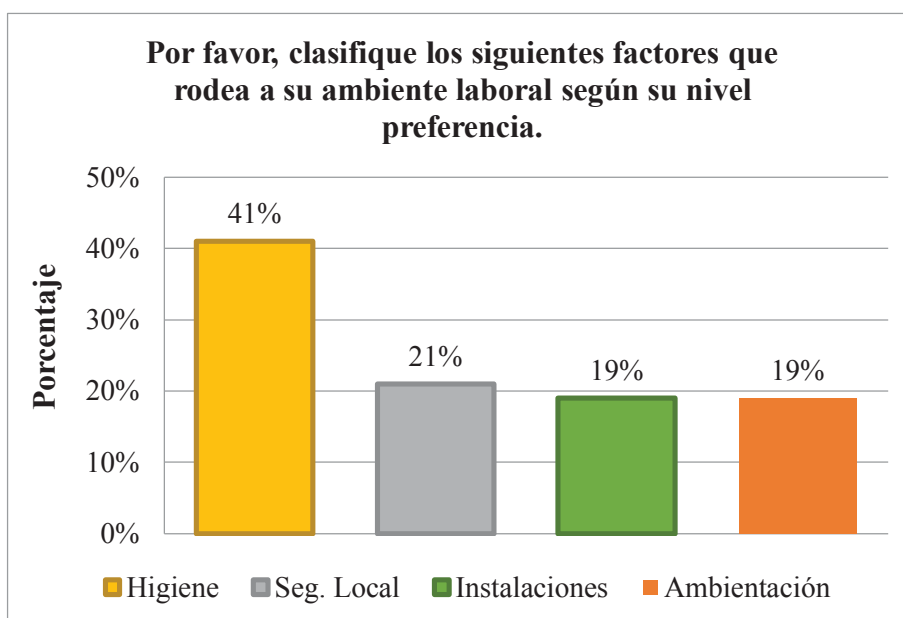
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: “Sector o rubro laboral”



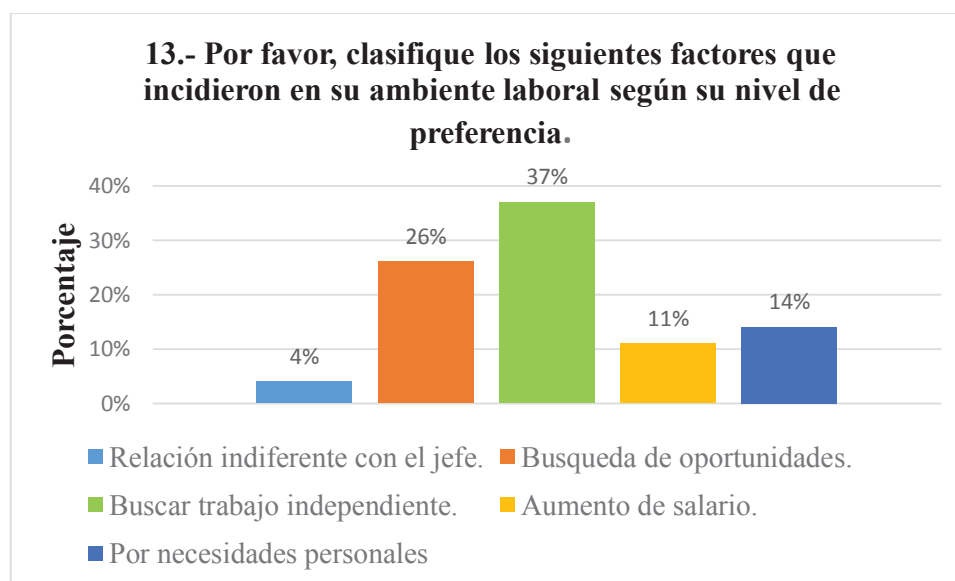
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: “Factores que rodean al ambiente laboral”



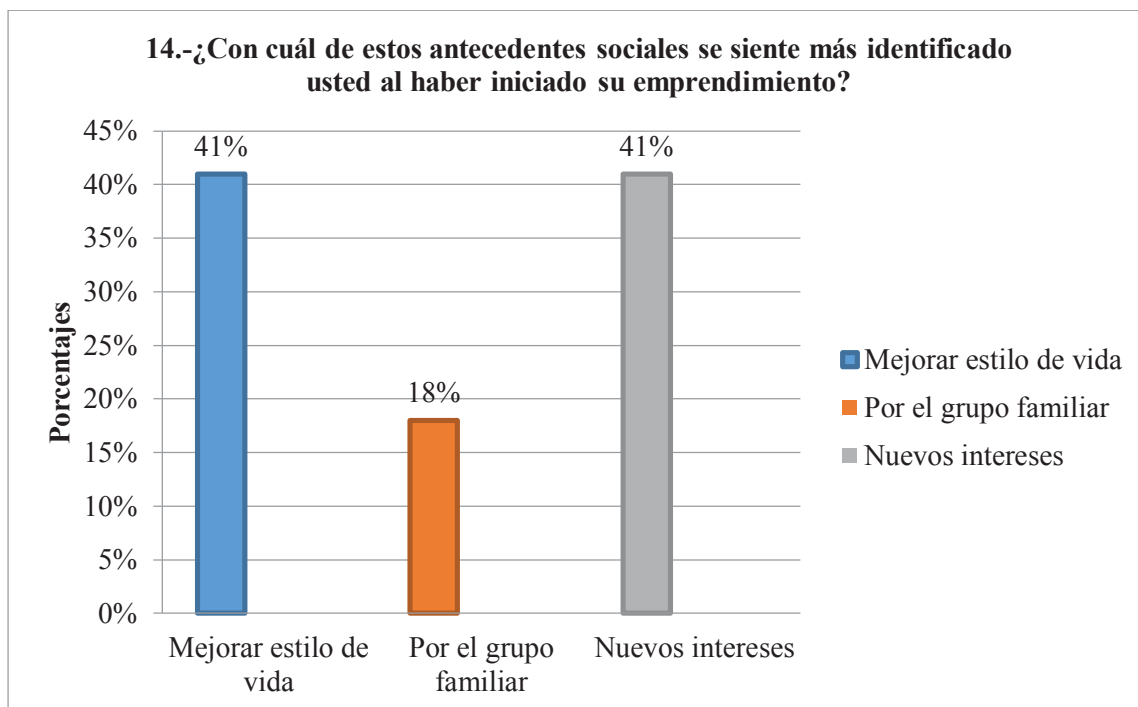
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: “Factores que inciden en el ambiente laboral”



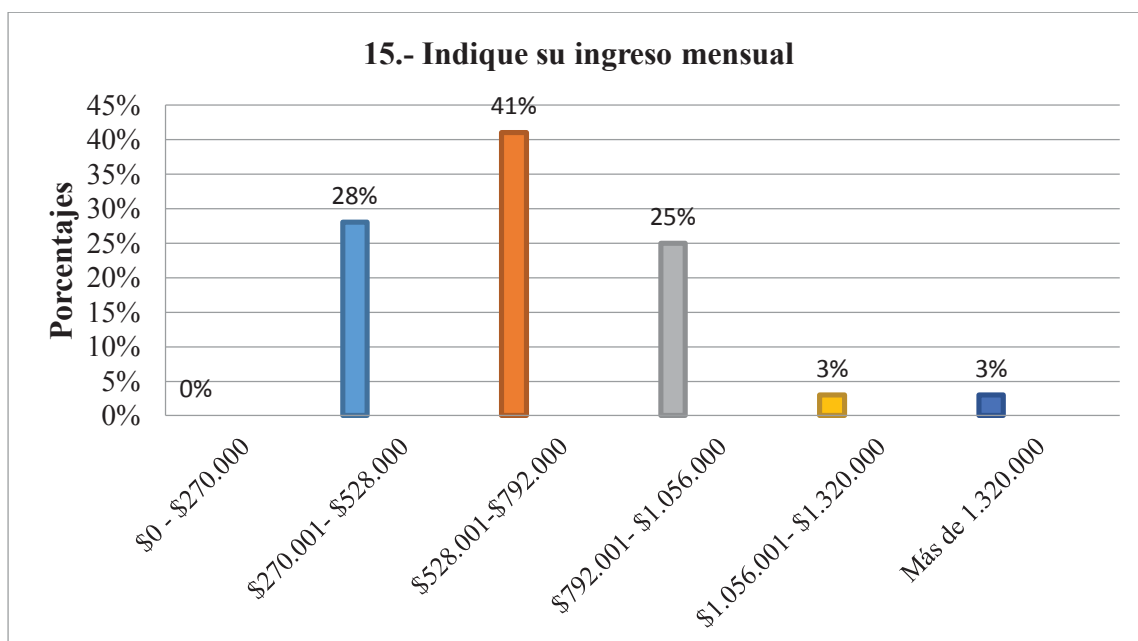
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: “Variables sociales”



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: “Ingreso mensual”



Fuente: Elaboración propia