



Universidad Austral de Chile

Conocimiento y Naturaleza

**“Prácticas Comunicacionales Alternativas y Acción Colectiva en
Organizaciones y Colectivos Sociales Juveniles de la Décima Región de
Chile”**

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

Daniela Bahamonde - Maximiliano Charpentier - Felipe Ríos - Paulo Salazar - Paola Saravia

PROFESOR PATROCINANTE Y ASESOR METODOLÓGICO

Dr. Rodrigo Navarrete Saavedra

Escuela de Psicología

Universidad Austral de Chile, Sede Puerto Montt

2015

Índice

I.	Resumen.	3
II.	Planteamiento del Problema de Investigación	4
III.	Preguntas y Objetivos de Investigación	7
a.	Preguntas.	7
b.	Objetivos	8
IV.	Marco Teórico.	9
a.	Movimientos Sociales & Acción Colectiva.	9
b.	Prácticas Comunicacionales Tradicionales, Alternativas & Organizaciones Sociales.	13
V.	Marco Metodológico.	22
a.	Tipo y diseño de investigación.	22
b.	Población y muestra.	23
c.	Herramientas de recolección de información.	24
d.	Procedimiento.	25
e.	Modelos de análisis de datos.	26
f.	Consideraciones éticas.	26
VI.	Análisis y Resultados	28
VII.	Discusión de Resultados	61
VIII.	Conclusiones	70
IX.	Referencias Bibliográficas.	73
X.	Otros Antecedentes	83
XI.	Anexos	84

I. Resumen

La siguiente investigación, tiene como objetivo lograr una aproximación a la comprensión de las prácticas comunicacionales alternativas y la acción colectiva en organizaciones sociales juveniles de la Décima Región de Los Lagos, Chile. Se realiza un recorrido teórico, donde se abordan conceptos tales como: movimientos sociales, acción colectiva, prácticas comunicacionales alternativas y organizaciones sociales. La presente investigación corresponde a un estudio cualitativo de tipo descriptivo. Para la recolección de información se utilizó la entrevista semiestructurada. En cuanto al diseño, éste fue de tipo emergente, siguiendo un modelo de análisis en progreso, el cual tomó elementos de la teoría fundamentada para su implementación y desarrollo. En la discusión de resultados se evidencia una mirada crítica de las organizaciones sociales hacia los medios de comunicación tradicional, a partir de esto se hace necesario prácticas comunicacionales alternativas, como murales, serigrafía, carnavales, marchas, ecoferias, programas radiales, entre otras, que les permite ser interlocutores válidos en las distintas problemáticas sociales que ocurren en la Región de Los Lagos.

Palabras Clave: Prácticas Comunicacionales Alternativas, Organizaciones y Colectivos Sociales Juveniles, Movimientos Sociales.

II. Planteamiento del Problema de Investigación

Los principales teóricos de los movimientos sociales (en adelante MMSS), concuerdan que estos son producto fundamentalmente de las diferentes tensiones estructurales, relacionadas con la vulneración de derechos, entre quienes administran el poder y quienes identifican estas situaciones como injustas, buscando estos últimos generar un cambio en el ejercicio del poder, a través de la acción colectiva organizada, participativa, horizontal, informal y no institucional (Tarrow, 1994; Tilly, 2010; Laclau, 2005; Ibarra, 2002; Della y Diani, 2015; Martí, 2004).

Los MMSS han estado presentes a lo largo de la historia, cambiando de forma y naturaleza como respuesta a los diferentes contextos sociales presentes en cada época. En la actualidad los MMSS forman parte de un mundo crecientemente globalizado (Martí, 2004), teniendo como una de sus características, la inmediatez que otorgan principalmente las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), utilizadas en su mayoría por los jóvenes, los cuales se definirán aquí no como un rango etario, una categoría social o una fase del desarrollo humano, sino como una construcción cultural que la sociedad tiene de sí misma (Tauraine, 1998; Zarzuri, 2000; 2013). En cuanto a las tácticas escogidas para protestar, estas dependen del momento histórico en que se desarrolla el activismo (Taylor y Van Dike, 2006 citado en Millaleo y Velasco, 2013). Es por esto que los medios de comunicación juegan en la actualidad un papel importante para la acción transformadora, facilitando la acción, organización e imaginario político en los movimientos sociales contemporáneos (Millaleo y Velasco, 2013).

El uso de Internet ha promovido la entrada de nuevas y variadas modalidades de acción colectiva, apoyadas en tecnologías, medios y conocimiento que se distribuyen globalmente y se reconstruyen localmente (Castells, 2009). Se trata de medios y tecnologías cuya función se encuentran en la producción y difusión de información, proveniente de un marco relacional de base, al margen de la comunicación que surge desde el binomio estado-

mercado, introduciendo una mirada ajena a la del poder, denominada hoy comunicación alternativa (Sáez, 2009; Sáez y Barranquero, 2010) o Comunicación orientada al cambio social, utilizada principalmente por organizaciones sociales de base (Barranquero, 2009).

En la sociedad actual los medios de comunicación masivos como la tv, la radio y los periódicos han sido monopolizados por quienes son dueños de los diferentes canales, emisoras y marcas de periódicos, por lo que la información que se transmite a través de ella, está intencionada bajo los intereses de quienes controlan la empresa relacionada a los medios de comunicación, promoviendo cierto tipo de información (Millaleo, 2011). Por lo tanto, el estudio de la comunicación alternativa es dar cuenta de cómo esta ha sido invisibilizada histórica, comunicacional y teóricamente (Sáez, 2009).

En este sentido es relevante mencionar que así, como existe una esfera pública de opinión, común entre los espacios políticos y económicos de la clase burguesa o de privados, también existe una esfera contrapública alternativa, representativa de una contracultura popular, organizada, crítica y subversiva, la cual cuenta con sus propios medios de comunicación, que facilitan la participación ciudadana y expresión de aspiraciones de aquellos sujetos y colectivos relegados como interlocutores válidos en el ámbito dominante (Barranquero, 2009; Sáez, 2009; Habermas, 1981).

Estas prácticas comunicacionales alternativas se definen como discursos comunicacionales al margen de los medios dominantes, que reconocen a la sociedad civil como un espacio diferente al estado y mercado, presentándose como instrumentos de lucha contra el poder, siendo un espacio de fomento de la participación y democratización de la palabra. Estas alternativas comunicacionales se caracterizan por responder a las necesidades e intereses del bien común, romper los esquemas unidireccionales y elitistas de la comunicación dominante y de las prácticas antidemocráticas, favorecer la participación de la sociedad civil, proponer el desarrollo de la cultura del debate, fomentar una conciencia colectiva histórica y personal y una visión crítica, en pro del desarrollo humano buscando promover la justicia, la

paz y solidaridad de los pueblos (Gumucio, 2004; Barranquero & Sáez, 2010; Moragas Spà, en Vidal Beneyto, 1979, Lewis, 1995, Ramírez, 1996).

Por lo anterior, es que la presente investigación está centrada en el estudio y comprensión de las prácticas comunicacionales alternativas, utilizadas desde las organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región, con el fin de tener una aproximación a la comprensión de las prácticas comunicacionales como sustrato de la acción colectiva local. Este ejercicio investigativo brinda un espacio teórico que releva la opinión contrapública, a través de las prácticas comunicacionales alternativas en el ámbito académico nacional, puesto que no existe mucha investigación respecto a esta temática. Al mismo tiempo, plantear la visibilización de las prácticas comunicacionales alternativas, específicamente en aquellas organizaciones localizadas en la Décima Región, permite promover identidades no hegemónicas y generar oportunidades democráticas en donde la persona es quien produce el mensaje, siendo un actor activo en la construcción de la realidad social, en definitiva estudiar las prácticas comunicacionales alternativas nos permite comprender la forma de hacer política desde los propios sujetos (Barbero, 1985; Prado, 1985; Camacho, 2007 citados en Lara y Ansaldo, 2009).

Es así que este proyecto se adhiere a la línea investigativa de las prácticas comunicacionales alternativas que han desarrollado autores como; Barranquero (2009), Alfaro (2000), Lewis (1995), Sáez (2009), Gumucio (2004), Oliva (2015), Castells (2009), entre otros.

III. Preguntas y Objetivos de Investigación

De modo consistente con la problematización antes desarrollada, formulamos nuestra pregunta de investigación del siguiente modo:

a. Preguntas

- ¿Cómo son las prácticas comunicacionales alternativas de organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región?

Además elaboramos un set de preguntas que orientarán de modo más específico nuestro trabajo:

1. ¿Cuáles son las organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región?
2. ¿Cuáles son las formas de expresión y comunicación de las organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región?
3. ¿Qué significados otorgan los jóvenes pertenecientes a organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región a las prácticas comunicacionales?
4. ¿Cuáles son las prácticas y usos comunicacionales de los participantes de organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región?

b. Objetivos

Objetivo General:

Comprender las prácticas comunicacionales de organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región.

Objetivos Específicos:

1. Identificar organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región.
2. Describir las prácticas y usos comunicacionales desde los actores que participan de las organizaciones y colectivos sociales de la Décima Región.
3. Analizar los significados asociados a dichas prácticas comunicacionales por parte de los jóvenes de las organizaciones y colectivos sociales de la Décima Región.
4. Caracterizar las organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región de acuerdo a sus prácticas comunicacionales.

IV. Marco Teórico

En el siguiente apartado, se realiza en primer lugar un recorrido teórico del fenómeno de los movimientos sociales y de acción colectiva, tomando en cuenta las distintas definiciones y características otorgadas por corrientes teóricas eurocentrista como latinoamericanas, posterior a esto se explora la relación existente entre los MMSS con los medios de comunicación y la apropiación de estos espacios para expresar sus demandas, se distinguen dos tipos de prácticas comunicacionales las tradicionales y las alternativas. En segundo lugar, se revisa el papel que cumplen las prácticas comunicacionales tradicionales para las organizaciones sociales, y cómo estas invisibilizan las demandas del MMSS en la esfera pública, debido esto es necesario abordar lo que los teóricos han llamado prácticas comunicacionales alternativas, como plataformas desde las cuales las organizaciones sociales se posicionan como interlocutores válidos en el espacio público, para lo cual se exponen las características de estas, y algunos casos particulares de prácticas comunicacionales alternativas en Chile.

a. Movimientos Sociales & Acción Colectiva.

Teóricamente el concepto de movimiento social y de acción colectiva aparece en la academia a partir del último tercio del siglo XX. En el caso de Europa, se han venido estudiando los MMSS desde aproximadamente 1960, debido a los cambios ocurridos pos guerra mundial. Los diversos autores en general en esa época teorizaban a los MMSS como cambios ocurridos de manera histórica, pasando de ser visualizados como una conducta colectiva no institucional o amenazadora, a los esfuerzos por poder explicar y comprender el origen de una serie de comportamientos colectivos. En Latinoamérica, los primeros estudios y reflexiones en torno a los movimientos sociales están orientadas al rescate histórico y cultural de los pueblos mestizos e indígenas y las luchas de clases de los pobladores frente al capital. Ahora el esfuerzo por teorizar los MMSS comienza en conjunto con las crisis económicas

mundiales y políticas nacionales vividas durante los setenta y ochenta, como la corrupción de los gobiernos, la ilusión de progreso, las denuncias ecologistas, luchas feministas, entre otras (Florez, 2005; Salazar, 2012).

“Es precisamente allí, en los límites de la racionalidad ilustrada, donde se erigen los movimientos de los ochenta. Desde ese momento, la crisis de la modernidad pasó a ser un elemento clave para comprender el contexto de la acción colectiva contemporánea” (Flores, 2005, p.75).

Como los define Sidney Tarrow (1994), los MMSS son aquellos desafíos colectivos planteados por personas que comparten objetivos comunes e interactúan con las elites, los oponentes y las autoridades. Dentro de las principales funciones está el organizar a los ciudadanos para que estos puedan mantener en el tiempo una acción común. Siguiendo esta misma línea, Tilly (1984) utiliza el concepto de interacciones, entre quienes asumen el poder y los que demandan públicamente sus intenciones, solicitando cambios en la distribución o ejercicio del poder. Este esfuerzo colectivo y organizado utilizarán diversas formas de acción política, tales como manifestaciones, reuniones y propaganda, entregando principal importancia al compromiso y unidad de los participantes. Sin embargo, la acción colectiva de los MMSS no se termina con dar a conocer sus demandas, sino que resignifican los problemas y entregan alternativas para afrontarlas, dejando en evidencia las lógicas que estructuran la modernidad basadas en desigualdades raciales y en un orden patriarcal de la sociedad (Flores, 2005).

Por lo tanto, un movimiento social nace a partir de una demanda, una petición o un reclamo producto de una situación identificada por la población o grupo como injusta, entonces se interpelan las alteridades y se lucha por el reconocimiento del petitorio (Laclau, 2005). Finalmente, los MMSS se manifiestan en organizaciones globales formadas por diferentes grupos de intereses, tanto de obreros, mujeres, estudiantes, jóvenes e intelectuales (Tilly, 2010).

A lo largo de su historia los MMSS han ido cambiando en forma y contenido, donde el paso de una sociedad industrial a una post-industrial conlleva una configuración de la clase política y social, implicando una diferencia en las características de los MMSS, entre nuevos y antiguos (Salazar, 2012; Slater citado en Giarracca, 2002). En primer momento, los antiguos MMSS situaban principalmente el conflicto según la situación económica y la posición en la estructura social de los agentes, esta época es representativa de las luchas de clases, como lo fueron los conflictos entre obreros, campesinos y burgueses, que buscaban la abolición del sistema de propiedad. Con el paso a la época post-industrial los nuevos MMSS no manifiestan de la misma forma el interés por la “toma del poder”, de la manera en que se concebía en los antiguos MMSS, estas nuevas demandas; contra el capitalismo, la cuestión del género, la participación, el control, el acceso a los recursos naturales, el reconocimiento cultural, entre otros, se llevan a cabo a través de micro organizaciones o colectivos que responden a necesidades locales (Salazar, 2012; Slater citado en Giarracca, 2002).

Sin embargo, esta distinción académica entre nuevos y antiguos MMSS es difícil de identificar, ya que los movimientos sociales gestados en Europa Occidental son distintos en su forma, origen, necesidades y objetivos a los de Latinoamérica (Salazar, 2012). Una de las razones principales por las que se diferencia, es que en Latinoamérica la lucha social sigue respondiendo a problemas provenientes de los antiguos movimientos sociales, tales como regímenes militares, las oligarquías locales y la enorme masa de marginación social, al mismo tiempo se lucha por cuestiones características de los nuevos movimientos sociales, tales como el desarrollo en los países denominados tercermundistas, contradictoriamente se consume tecnología postmoderna y se vive en grandes urbes. Esto representaría la mixtura entre los motivos que impulsan los viejos y nuevos MMSS, que se dan en conjunto en una realidad social compleja como la Latinoamericana (Salazar, 2012).

Es necesario destacar que estas dinámicas sociales que se encuentran en Latinoamérica se leen a la base de material académico eurocentrista de los MMSS, ya que la estructuración de estos, a partir de esta lectura visualizan a la acción política colectiva como etapas de

desarrollo que se deberían corresponder con la evolución de la sociedad (Flórez, 2005). Por ende es importante mencionar que aunque Latinoamérica es un terreno fértil de movilización social, es escasa la teoría elaborada a partir de este contexto y a estas problemáticas sociales, en relación a la teoría existente del mundo occidental (Salazar, 2012). Entonces este pensamiento dicotómico sobre los movimientos sociales ocurridos en la periferia (Latinoamérica) y aquellos ocurrido en Europa obedecen a la necesidad de mantener divididas y jerarquizadas a la sociedad, desvalorizando las luchas periféricas como movilizaciones críticas y reflexivas de la modernidad (Flórez, 2005; 2009).

Durante las últimas décadas, bajo este concepto de MMSS, han aparecido diversas formas de movilización y múltiples actores movilizadores (Martí y Silva, 2013), donde los entes sociales establecen una relación más estrecha con los medios de comunicación, siendo una de las causas, el desplazamiento de la lucha política al terreno mediático, afectando a instituciones y agentes sociales.

Los nuevos MMSS han adquirido un sello distintivo en su relación con los medios de comunicación y la apropiación de los espacios para expresar sus demandas, como lo es la espontaneidad, difusión y amplificación de la información en tiempo real, utilizando internet y las redes sociales digitales como una plataforma en servicio del movimiento. Se genera una organización en red, que se apropia de las nuevas tecnologías y las usa como herramientas para politizar a la población y hacerla partícipe de los procesos de lucha. También promueven la acción directa en los espacios públicos, ocupándolos de forma masiva y muchas veces sin el consentimiento de las autoridades (Castells, 2012). Los avances tecnológicos, que en la actualidad han ido en veloz aumento, facilitan formas de coordinación, participación y traspaso de información entre activistas, lo que supone el mayor desafío para las autoridades y una oportunidad para el cambio social (Castells, 1999).

Así mismo, a medida que se ha vuelto más hermética la prensa, televisión y radio para las demandas sociales y ciudadanas, se potencia la acción colectiva por fuera de estos márgenes, gobernados por el monopolio de los medios en nuestro país (Sádaba, 2012).

Los elementos distintivos de este nuevo patrón de comportamiento político colectivo, es la utilización de internet y de los medios sociales, promoviendo la acción de ciudadanos en redes autónomas y horizontales, donde se apela a la participación deliberativa, promoviendo los bienes comunes, más que los servicios prestados por el estado o mercado (Martí y Silva, 2013).

b. Prácticas Comunicacionales Tradicionales, Alternativas & Organizaciones Sociales.

La relación entre los MMSS y la comunicación viene dado por la falta de repercusión de las demandas y actividades realizadas por los MMSS en los medios de comunicación tradicional. Rutch (2004) citado de Rodríguez, Peña y Sáez (2014) quien analiza estas conexiones, reconoce cuatro tipos de respuestas que realizan los MMSS frente a esta situación, que son la adaptación, abstención, ataque y alternativas. La primera estrategia de adaptación está relacionada con la aceptación de las reglas que entregan los medios de comunicación con la finalidad de que estos puedan cubrir por lo menos algunas de las intenciones de los MMSS, como segunda opción está la abstención por las diversas experiencias negativas con los diferentes medios de comunicación, por ende se abandona todo intento de entrar en las coberturas de estos medios, otra estrategia es el ataque que permite a los MMSS criticar de manera explícita las acciones llevadas a cabo por los medios de comunicación, finalmente optar por lo alternativo está orientado a que los MMSS puedan crear sus propios espacios tanto públicos como de comunicación, que permita favorecer la transformación social.

Esta discusión que se genera entre la relación de los medios de comunicación y los MMSS ha sido advertida por Rovira (2012), quien manifiesta que estas formas de acción colectiva no forman parte de la opinión pública, ni son considerados por aquellas autoridades que toman las decisiones respecto a las demandas que se realizan, ya que aunque los MMSS generen estrategias de información para manifestarse y llegar a la población, en la mayoría de

las situaciones dependen de los intereses y voluntad de estos medios de comunicación convencionales.

La situación anterior tiene relación con el control de la industrias de los medios por parte de la clase dominante, ya que cuando aparecen una cantidad de grupos que de manera combinada llegan a manejar la lógica de las comunicaciones, tienen la posibilidad de organizar la información y el contenido según los gustos personales de los dueños, según las presiones de las propagandas comerciales, y según las convenciones de las empresas líderes que tiene el monopolio de estos medios de producción (Castillo, 2011).

Castillo (2011), señala que ha disminuido la posibilidad de manifestar la opinión pública en los medios de comunicación, por dos situaciones específicas, una relacionada con la poca cantidad y variedad de medios y otra por el control más estable y amplio por grupos políticos, económicos y periodísticos en la entrega de información. Por lo tanto en la actualidad, tener la posibilidad de disponer de un medio público es tener un poder social, tanto por el contenido que se transmite como por las influencias que se llega a tener en la población, a través de la atención, los ambientes que crea y los seguidores con los que cuenta. De esta forma la comunicación que controlan los grupos o empresas en un país, es una herramienta importante de influencia y generación de opinión pública, haciéndolo directamente con las audiencias, o de forma indirecta controlando los contenidos, información y acontecimientos que a estos grupos les interesa difundir.

El hecho de que los grupos recurran a los medios de comunicación, es una forma de hacerse presente en la opinión pública y reflejar las demandas por las cuales se movilizan, pero como los medios de comunicación en la actualidad pertenecen a grupos políticos y económicos que difunden sus afinidades ideológicas (Castell, 2011), los actores sociales buscarán otras formas de poder hacerse presente en el medio público.

Estas formas de hacer comunicación por parte las organizaciones sociales, se pueden visualizar y hacer presente en los medios llamados efímeros, que corresponde a una forma de

comunicar que implica la realización simultánea por el hablante de la acción evocada, en este caso estos actos performativos se ven a través de actividades como murales, danza, teatro callejero, etc. (Downing, 2011 citado en Rodríguez, Peña y Sáez 2014).

Así mismo se pueden generar medios de comunicación desde los propios ciudadanos que se movilizan y manifiestan nuevas formas de expresión en la esfera pública, así se configura un espacio cultural y comunicacional alternativo a los medios oficiales, caracterizados por la independencia informativa, la gestión desde la comunidad y la práctica no lucrativa. (Downing, 2011 citado en Rodríguez, Peña y Sáez 2014).

En Latinoamérica y el mundo durante la década de los 70 y 80, la comunicación “alternativa” conocida también como popular, política o comunitaria, tuvo su gran auge en la academia y los grupos de acción político-cultural. Esta se encontraba comprometida y compenetrada con los movimientos sociales y la crítica al modelo imperante existente. En esta época, se conoció de cerca el mundo popular, el trabajo con comunidades y la lucha por los derechos humanos, en este caso la importancia de los medios alternativos para la sociedad radica en el compromiso a formar una organización popular y democrática (Alfaro, 2000; Pérez, 2012; Lewis, 1995). Los medios y prácticas comunicacionales, no cumplían exclusivamente el rol de comunicar o de transmitir un mensaje por diversos canales, sino que también eran propulsores de relaciones sociales y participación ciudadana (Villamayor, 2006). El objetivo de estas prácticas comunicacionales alternativas es abrir un espacio de participación ciudadana desde los mismos actores sociales (Oliva, 2015).

Según Lewis (1995) existirían tres tipos de contextos contemporáneos, que facilitan la emergencia de los medios de comunicación alternativos, como una necesidad frente a los medios de comunicación dominante. En primera instancia se encontraría el contexto de movilización social vinculado con diversos temas, tales como movimientos ambientales, feministas, homosexuales, antirracistas, etc., por lo general estos movimientos, son excluidos por los medios de comunicación de masas tradicionales o bien entregan una falsa comprensión de ellos, estos grupos deben persuadir a los medios de comunicación para que

consideren de forma óptima su causa. En segunda instancia, otro contexto de emergencia de los medios alternativos de comunicación, son las luchas antiguas y constantes en favor de los derechos humanos, de las poblaciones rurales y en contra de los poderosos, como consecuencia del desempleo, de la decadencia de las industrias y las políticas en favor del mercado. Finalmente, las nuevas demandas sociales y políticas pueden hacer uso de los medios alternativos para pasar de una protesta marginada y clandestina, definidas así por los medios de comunicación tradicionales, a una nueva realidad social y cultural, propias de sus necesidades en contra de las estructuras hegemónicas. En resumen las prácticas comunicacionales alternativas son comprendidas por Lewis (1995) como: “anticuerpos producidos... como protección contra el descuido, la insensibilidad y la irracionalidad de los medios tradicionales” (p.17).

Cuando hablamos de comunicación alternativa nos referimos a las diferentes formas de discursos y estrategias comunicacionales que se presentan en la vida pública, y que no forman parte del sistema comunicacional hegemónico, por el que a menudo son excluidas (Barranquero y Sáez, 2010). Esta se ha constituido como un instrumento de lucha contra el poder, buscando potenciar su aparición en la esfera pública, siendo aquí donde se configura un espacio de producción de significado, donde se pueden expresar las aspiraciones y deseos de aquellos sujetos, organizaciones o colectivos que por distintas razones no son reconocidos como participantes válidos en el ámbito dominante, potenciando el diálogo y la participación como aspectos fundamentales de la comunicación alternativa (Gumucio, 2004; Barranquero y Sáez, 2010; Moragas Spà, en Vidal Beneyto, 1979).

Que la comunicación sea calificada como alternativa, dependerá del contexto en el cual se enmarque esta práctica, por ejemplo; en un contexto de prohibición y negación de los derechos estará caracterizada por su desacuerdo con el orden vigente, presentándose como una ideología crítica y reveladora de los intereses predominante, mientras que en un contexto de apertura democrática, esta tendrá por objetivo un mayor acceso de los actores sociales a comunicarse y expresarse de forma crítica, responsable e innovadora (Ramírez, 1996).

Lo anteriormente señalado no significa que lo alternativo incluya cualquier clase de contenido y sea tan flexible como para recibir cualquier tipo de práctica comunicacional, ya que a lo largo de los diferentes contextos, ésta seguirá conservando rasgos y significados esenciales de la experiencia alternativa (Ramírez, 1996). Por lo anterior, señalaremos algunos rasgos constitutivos de dichas prácticas. En primer lugar, lo alternativo reconoce a la sociedad civil como un espacio diferente al estado y mercado, brindando la posibilidad de situarlos como interlocutores válidos en este medio de comunicación alternativo, que otorga un servicio que responde a las necesidades e intereses del bien común (Ramírez, 1996; Barranquero y Sáez 2010; Gumucio 2004). Otra cualidad que posee lo alternativo es facilitar un espacio a aquellos sectores marginados y grupos excluidos históricamente, buscando una democratización de la palabra, rompiendo los esquemas unidireccionales y elitistas de la comunicación dominante y de las prácticas antidemocráticas, se buscará favorecer la participación social de la sociedad civil. Otro atributo de la comunicación alternativa, es que propone el desarrollo de la cultura del debate y el fomento de una conciencia colectiva histórica y personal, gestando una visión crítica, responsable e innovadora a través de la discusión, el análisis y la argumentación. Como último atributo, lo alternativo no se limita a lo tradicional, sino que se encuentra a la vanguardia del desarrollo tecnológico, se planea obtener un mayor impacto mediático, en pro del desarrollo humano buscando promover la justicia, la paz y solidaridad de los pueblos. Estos serán algunos rasgos que permiten comprender la necesidad y orientación de los medios alternativos (Ramírez, 1996; Gumucio, 2004; Barranquero y Sáez, 2010).

América latina se puede denominar como el continente pionero en “comunicación alternativa”, justificándose con dos hitos significativos que marcaron trascendencia en la materia, son las emisoras sindicales mineras en Bolivia y el proyecto nacional de radio-escuela Sutatenza-ACPO en Colombia (Barranquero, 2009). En el caso de las radios mineras, éstas centraron su comunicación al sector obrero y rural, con el objetivo de generar conciencia político-sindical frente a la explotación de las oligarquías mineras. ACPO fue un proyecto nacional de alfabetización y educación popular mediante el uso de la radio y la enseñanza

presencial con fines de transformación y evangelización para la población urbana y rural colombiana (Beltrán, 1993 y Barranquero, 2009).

En Chile, las expresiones de comunicación alternativa ganan presencia en la década de los 70', principalmente relacionadas con las radios comunitarias, orientadas en temas político-sociales. Hasta esa década existía un gran número de estas radios repartidas por el territorio nacional, sin embargo con la dictadura militar vivida en el 73', estos medios de comunicación popular y democrático fueron perseguidas por el régimen militar, en algunos casos estas se perdían u otras se mantenían viviendo en la clandestinidad (Ansaldó y Lara, 2009).

Con la vuelta a la democracia se creó la ANARAP (agrupación nacional de radios populares), con el objetivo de agrupar aquellas radios que sobrevivieron al régimen militar, esta agrupación mantenía relaciones con sectores revolucionarios de izquierda extraparlamentaria, debido a esto es que el estado promulga la ley de "mínima cobertura", donde estas radios tuvieron que renovar sus objetivos y cumplir con requisitos económicos y legales para funcionar, dejando sujeta su existencia al marco legal del país, lo que termina por disolver la ANARAP. Frente a esta situación el Estado crea la ANARCICH (asociación de radios comunitarias de Chile) entregando un nuevo perfil de servicio social a la población, integrando radios universitarias y religiosas, tomando distancia de las posturas políticas sociales por las que nacieron. Si bien hoy en día, esta asociación cuenta con la inscripción de más de 200 radios comunitarias en todo el país, existen muchas más que no cuentan con los requisitos legales para seguir funcionando (Ansaldó y Lara, 2009; Yáñez & Aguilera, 2001).

A continuación mencionaremos tres casos representativos de las prácticas comunicacionales alternativas que datan de 1990 en adelante y que se han mantenido participando en la esfera pública. Hablamos de las radios: Tierra, Placeres y 1° de mayo. Las características principales de estas tres radios desembocan en una alta autonomía e independencia informativa, al no estar asociados a grupos de interés comercial que pongan presiones en el desarrollo de los programas, tanto en los temas como en la selección de los invitados. Así mismo, los miembros de las radios manifiestan una visión y postura social

clara, que permite a los interlocutores diferenciar entre la opinión propia del programa y la información que se entrega. También son reconocidas por entregar información amplia y con claridad, al no poseer grandes sesgos y con altos grados de veracidad. Otra característica importante es la forma de financiarse, donde el principal objetivo es tener un gran número de recursos que les permita independizarse de la publicidad de empresas o grupos de poder, contribuyendo a un bien social. Finalmente, podemos mencionar como elemento constitutivo de las radios comunitarias, el protagonismo de la ciudadanía en la construcción de los programas, otorgando espacios de participación y de expresión de las visiones de los distintos interlocutores a los que llega la emisión radial (Ansaldo & Lara, 2009).

Otro medio alternativo presente durante la dictadura militar, pero con menos auge que las radios comunitarias, fueron las primeras experiencias en el ámbito audiovisual denominado videoactivismo (CNTV, 2012), en los antecedentes podemos encontrar que eran utilizados como herramientas para los procesos de aprendizajes de carácter popular, así mismo se utilizaban los videos para registrar la realidad vivida en el régimen militar y que no mostraban los medios tradicionales controlados por la dictadura, finalmente estos archivos audiovisuales permitirían sostener una memoria colectiva de las luchas populares (Villagra, 2011).

En la actualidad los movimientos sociales han dado uso a internet y TIC's como formas de comunicación alternativa, diferenciada de los medios tradicionales de difusión de información, como un espacio y herramienta de estos sectores excluidos, para la organización, planificación, adherencia y participación de los jóvenes a nivel nacional. Durante las movilizaciones estudiantiles en Chile del 2006 y 2011, las plataformas que protagonizaron el movimiento fueron fotolog, facebook y twitter. (Cabalin, 2014; Lorente 2002; Shmidt, 2009; Rodríguez, Peña y Sáez, 2014).

La inclusión de prácticas comunicacionales digitales a los procesos de movimientos sociales, no es producto exclusivo del aumento de la utilización de ordenadores y tecnologías de información en las últimas décadas, ya que junto con esto también incide el

desplazamiento del eje de gravedad político al terreno mediático, afectando la esencia ideológica, social, institucional y política del movimiento, puesto que los medios de comunicación, en muchos casos, se rigen por grupos políticos y económicos que tiñen los procesos de movimiento social. Otro factor que propicia el acercamiento de las prácticas comunicacionales digitales y las tecnologías de la información a la acción social es lo que ocurre con el sector mediático, el hermetismo y monopolio de los medios de comunicación, que no incorporan al sector alternativo, lo que induce a conducir la acción colectiva a medios más accesibles, como las plataformas digitales.(Mattelart, 2002; Jerez, Sampedro y Baer, 2000; Humphreys, 1996).

Las tecnologías digitales cumplirían el rol de una herramienta de organización, coordinación, difusión interna, cohesión, etc, que beneficiaría a grupos, organizaciones o colectivos. Además permite generar relaciones entre organizaciones, establecer contacto, difundir actividades, convocar y coordinar. El uso de las tecnologías facilita la extensión de la organización, se vinculan con otros nodos y tejen macro redes conectadas de forma virtual. (Sádaba, 2012)

Los antecedentes planteados hasta aquí, nos permiten pensar en la necesidad de integrar los procesos de comunicación alternativos en la comprensión de los nuevos movimientos sociales y acción colectiva, llevada a cabo principalmente por las organizaciones sociales, políticas y comunitarias juveniles, ya que en la actualidad, se hace imposible pensar los MMSS desvinculados de las TICs y Medios de comunicación alternativos. Al parecer estas nuevas organizaciones sociales han entendido que:

“La información es poder. La comunicación es contrapoder. Y la capacidad de cambiar el flujo de información a partir de la capacidad autónoma de comunicación, reforzada mediante las tecnologías digitales de comunicación, realza sustancialmente la autonomía de la sociedad con respecto a los poderes establecidos” (Castells, 2005, p. 36).

Así los medios de comunicación alternativos se presentan hoy como un espacio de oportunidad democrática y finalmente como espacio de participación política (Ramírez, 1996; Sáez y Barranquero, 2010).

V. Marco Metodológico.

a. Tipo y diseño de investigación.

La presente investigación corresponde a un estudio cualitativo de tipo descriptivo, enfocado principalmente en el trabajo de campo con organizaciones sociales juveniles de la Décima Región de Chile. En este caso la investigación cualitativa busca la comprensión de la realidad social más que su predicción, entendiendo la naturaleza de los procesos sociales más que explicándolos (Iñiguez, 2004). Este tipo de investigación se enfoca principalmente en poder explorar, comprender y profundizar los fenómenos desde los actores que participan del estudio, en relación con su contexto y ambiente natural (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Como mencionamos anteriormente, este estudio fue de tipo descriptivo, debido a que indago en diferentes dimensiones de la población, ubicando categorías en una comunidad y desde ese punto se proporcionó su descripción (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Este tipo de estudio, pretende identificar, especificar y describir propiedades importantes de los sujetos, grupos y comunidades, lo que respondió a nuestro objetivo: comprender las prácticas comunicacionales alternativas de organizaciones sociales de la décima región. (Cazasu, 2006).

Es así como se logró una descripción y comprensión de las prácticas comunicacionales alternativas que utilizan las diferentes organizaciones sociales juveniles de la Décima Región, dando significado a dichas prácticas desde los mismos participantes de esta investigación.

El diseño utilizado en la presente investigación es de tipo emergente, el cual surgió como una reconsideración de Glasser (1992) a Strauss y Corbin, al criticarlos por haber propuesto el modelo de tal forma que resaltase las reglas y procedimientos para la generación de categorías, que más bien aportaba a verificar una teoría que crear una. A causa de esto, el autor resalta la importancia de que la teoría surja de los datos recolectados más que de un sistema de categorías prefijadas (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

En este caso particular, se hace necesario este tipo de diseño, ya que el objetivo propuesto es comprender las prácticas comunicacionales alternativas de las organizaciones

sociales juveniles de la Décima Región desde su propio discurso, así las categorías levantadas en el proceso se sustentan de la interpretación de la información recolectada.

La elección de un modelo cualitativo para comprender las prácticas comunicacionales alternativas en las organizaciones sociales se hizo necesario, ya que estas se enmarcan en un contexto social atravesado por diferentes problemáticas; ambientales, culturales, educacionales, entre otras, donde las diferentes organizaciones y personas con las que interactuamos mantienen una posición política respecto a la problemática social de la cual son parte. Por ende las formas de proceder de la metodología cualitativa nos permitió acercarnos desde la cotidianeidad de los procesos que viven las diferentes organizaciones como marchas, ecoferias y también en sus lugares de encuentro como plazas, bares, sedes sociales y descubrir la perspectiva de los participantes sobre sus propios mundos. Así fuimos privilegiando la posibilidad de comprender parte de su complejidad.

b. Población y muestra.

Los participantes determinados para esta investigación son las organizaciones y/o colectivos sociales de la Décima Región de Chile, considerando para la muestra 25 de estas organizaciones. Los criterios de selección para captar a las organizaciones y/o colectivos sociales juveniles, se basaron en un muestreo de arranque o en cadena, que según algunas razones especiales como la disposición para brindar información, su dominio en el tema o su participación directa con el objeto de estudio, fue propicio para comenzar con el proceso de recogida de información (Hernández, Fernández y Baptista, 2010; Canales, Alvarado y Pineda, 1994). Aquí se identificaron participantes que fueron agregados a la muestra y entregaron información de posibles contactos que trabajen con una lógica similar a la de ellos.

El criterio para dejar de entrevistar fue la saturación de categorías, propia del análisis en progreso, es decir, cuando en la información recopilada deja de emerger y aportar novedad significativa a las categorías de análisis (Valdebenito, Mercedes y García, 2009; Ardila & Rueda, 2013).

En relación al muestreo se propuso para este proceso, alrededor de treinta organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región, sin embargo debido a la saturación de categorías y contenido se detuvo el muestreo en 25 organizaciones.

c. Herramientas de recolección de información.

Debido al carácter cualitativo de esta investigación, orientada a comprender los significados que están a la base de las prácticas comunicacionales alternativas de las organizaciones sociales juveniles de la Décima Región, la técnica de recolección de información que se utilizó es la que tradicionalmente se ha descrito para este tipo de estudio: entrevista semiestructurada y observación participante.

La entrevista semiestructurada: Sus preguntas están definidas previamente, pero su formulación y orden dependerá del transcurso de la conversación y en función de cada entrevistado (Blasco y Otero, 2008). La entrevista semiestructurada, tiene como objetivo identificar y caracterizar las perspectivas de los informantes entrevistados, estas se basan en preguntas guías y tienen la flexibilidad de profundizar en temas que sean considerados relevantes para el proceso de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Se realizaron entrevistas individuales y grupales con informantes claves vinculados a organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región, estas fueron registradas en grabaciones de audio que permitieron la transcripción de la información, sobre este corpus textual se realizó el análisis cualitativo donde se identificaron significados asociados a las prácticas comunicacionales alternativas, dando respuesta a nuestro objetivo de investigación.

Observación participante: Esta herramienta de recolección de información se define como la descripción sistemática de eventos y situaciones en un contexto social que se está estudiando, posibilitando al observador realizar una fotografía escrita del escenario. Resulta relevante que en esta herramienta de recolección de información el investigador tome notas de campo de las observaciones lo más precisas posible, esto sin imponer categorías que sean preconcebidas de su propia perspectiva teórica, para así permitir que estas emerjan desde la

comunidad (Kawulich, 2005). Esta técnica resultó de utilidad para recoger información en los contextos donde la entrevista no era una herramienta adecuada, puesto que resultaba invasivo grabar el discurso de los sujetos y someterlos a un proceso que para ellos podría ser incómodo, por otra parte la observación participante permitió tener una llegada más cercana a los sujetos y a sus contextos, reduciendo lo más posible la estructura, muchas veces invasiva, de un proceso investigativo.

d. Procedimiento.

En primera instancia, se realiza la búsqueda de organizaciones y colectivos sociales juveniles, a través de informantes claves por un muestreo de arranque o en cadena, llegando a otros sujetos mediante la información compartida, generando redes a través de los entrevistados.

A partir del análisis de las primeras entrevistas a los informantes clave se distinguieron distintos perfiles, como los ya identificados en el proceso recursivo de entrevistas, análisis y búsqueda de organizaciones sociales y colectivos juveniles, los cuales son: el informante institucional, organizacional y bisagra. El informante clave institucional será aquel que trabaje con organizaciones sociales desde un contexto institucional, como por ejemplo docentes de universidades relacionados con el trabajo comunitario, personas con cargos públicos que gestionen proyectos con organizaciones sociales, etc. El informante clave organizacional es aquel que participa activamente de estas organizaciones sociales y colectivos juveniles de la Décima Región. Finalmente, el perfil bisagra, es aquel que convive en los dos espacios, institucional y organizacional.

Se realizaron diferentes pautas de entrevista para cada uno de los perfiles identificados. El procedimiento ya nombrado tuvo la lógica de establecer vinculación con los participantes, donde se rescató información para la caracterización realizada de las organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región.

En segunda instancia, se procedió a efectuar las entrevistas con las organizaciones y colectivos sociales juveniles directamente relacionadas con las prácticas comunicacionales

alternativas, lo que respondió a los objetivos de describir, analizar y caracterizar las prácticas comunicacionales alternativas de las organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región.

Cabe destacar que el proceso de análisis de la información recabada, constituida por la elaboración de memos, levantamiento de categorías, y las interpretaciones o reflexiones de cada caso, se realizaron de forma simultánea y recursiva durante todo el proceso.

El procedimiento fue inductivo, ya que se comenzó la investigación a partir de la información proveniente de las entrevistas, formulando las interpretaciones.

e. Modelos de análisis de datos.

El diseño emergente en la metodología cualitativa recoge uno de los elementos principales de la teoría fundamentada, como lo es la categorización, estas irán surgiendo a medida que se transcriben y analizan las entrevistas (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

En el análisis en progreso, que sigue la lógica de la Teoría Fundamentada, se utiliza la codificación abierta, como primera instancia para que emerjan las categorías de análisis, que finalmente se conectaran entre sí para generar una descripción y comprensión detallada como producto final de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Se debe entender que este análisis se realiza de forma constante y sistemática durante todo el proceso, lo que nos permite seguir rescatando información y levantar categorías hasta declarar la saturación de contenido como criterio para detener la recogida de información.

Para llevar a cabo el proceso anterior se utilizó el software Atlas-ti, ya que este permitió organizar la información recogida de las entrevistas realizadas a cada una de las organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región.

f. Consideraciones éticas.

Como consideraciones éticas tomamos en cuenta el respeto por todos aquellos que formaron parte del proceso de investigación, nos referimos principalmente a los participantes de las diferentes organizaciones y colectivos sociales, respetando la dignidad y diversidad de

sus creencias, en cuanto a la política o su visión de la sociedad. También se consideró el anonimato de los entrevistados, ya que este dato no es un punto relevante para los objetivos de la investigación.

Para las entrevistas, se hace necesario un registro de audio, para lo cual es requisito pedir autorización previamente a los entrevistados. Una vez concedido el permiso se puede proceder a grabar, ya que se tendrá el consentimiento de la persona.

Cabe destacar, que a cada participante antes de comenzar la entrevista se entregó un consentimiento informado (Anexo 1), del cual firmaron dos copias, una queda para el equipo y otra para el entrevistado. Este consentimiento explica de forma resumida el proyecto de investigación, además de señalar los resguardos a la identidad y la confidencialidad de los datos.

Durante el primer encuentro con el entrevistado, se aclaró que la investigación tiene fines meramente académicos, sin ninguna otra pretensión más que conocer sobre las organizaciones, grupos y comunidades que utilicen los medios de comunicación alternativos y TICs en la Décima Región (APA, 2010).

VI. Análisis y Resultados

A continuación se presentarán los principales resultados obtenidos del análisis realizado durante el proceso investigativo. Estos se organizan en torno al primer objetivo específico, *identificar organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región* y a tres grandes categorías; *prácticas y usos comunicacionales en las organizaciones sociales*, *significados asociados a las prácticas comunicacionales alternativas y tradicionales* y finalmente *caracterización de las organizaciones sociales según sus prácticas comunicacionales*, cada uno de estos se encuentran asociados a los objetivos específicos que guiaron este trabajo. Se representará a través de citas textuales los principales significados otorgados por los mismos actores sociales, a las diferentes categorías que se presentaron anteriormente.

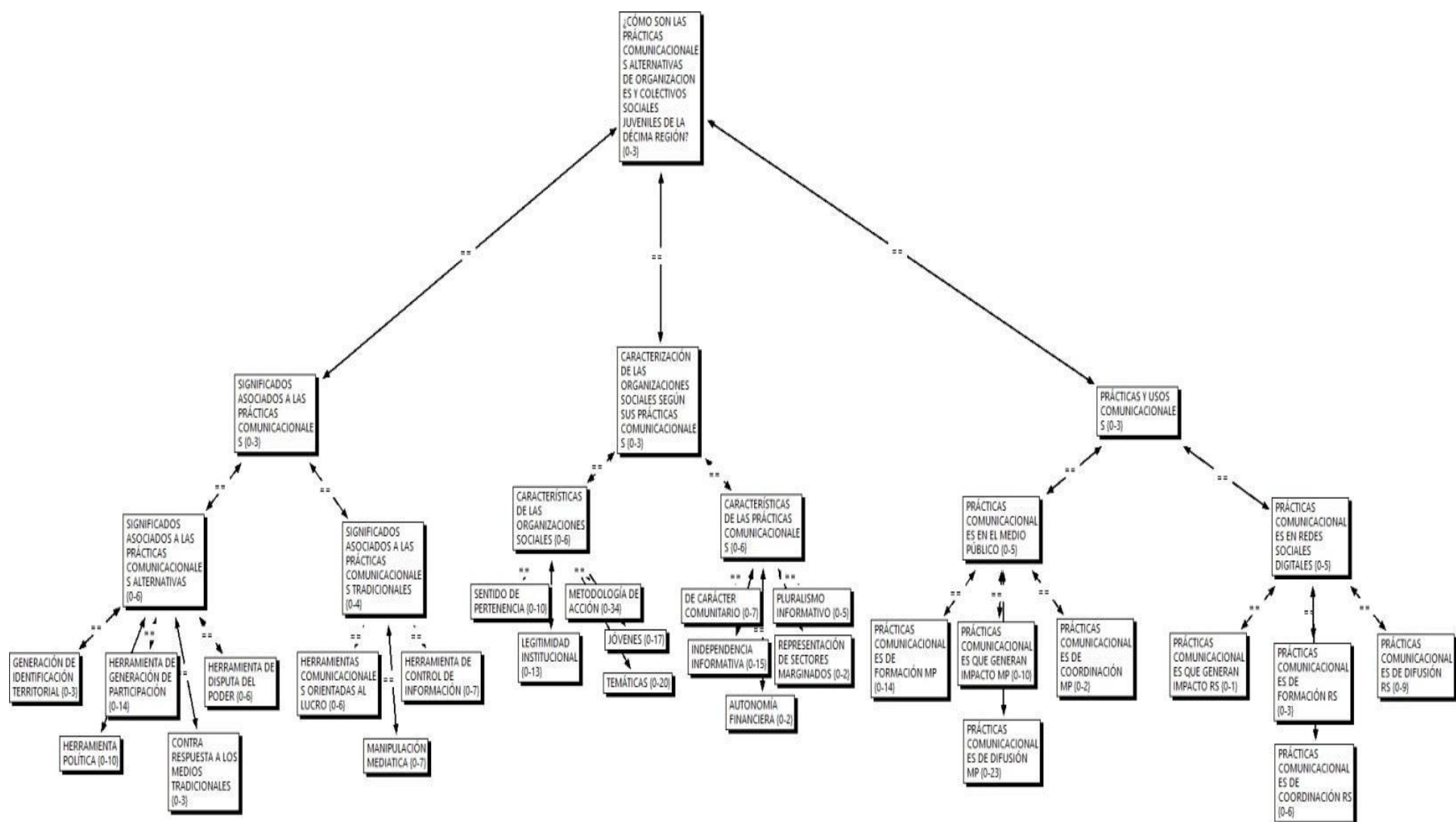


Figura1 Esquema por objetivo específico

6.1. Organizaciones y Colectivos Sociales juveniles de la Décima Región.

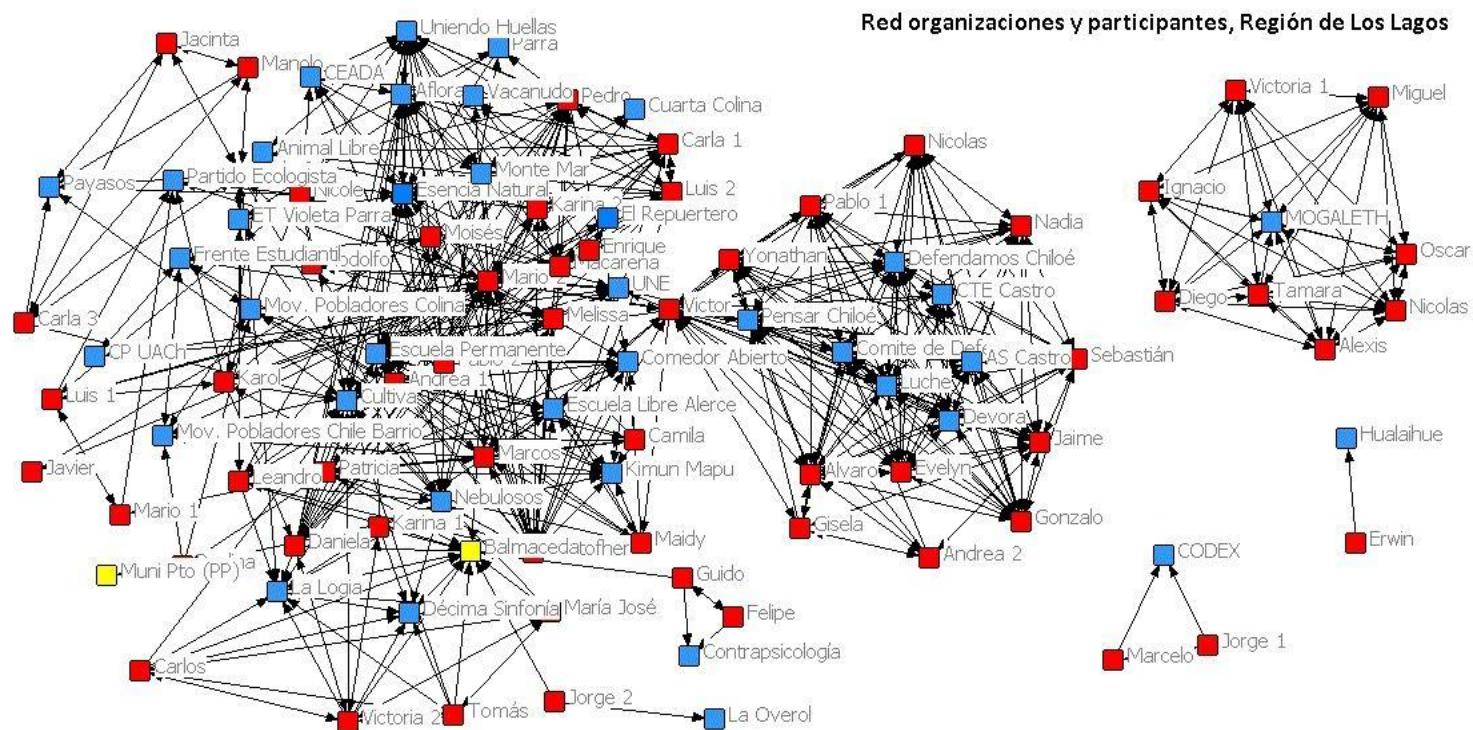


Figura 2 Red organizaciones y participantes, Región de Los lagos

En este mapa de red están representados en color azul las organizaciones sociales de la décima región a las cuales pudimos acceder, en color rojo están los participantes entrevistados y en color amarillo se encuentran las instituciones. En cuanto a las flechas, estas indican el contacto entre participantes organizaciones y colectivos. En la parte izquierda del mapa se encuentra el conglomerado más extenso, el cual corresponde en su mayoría a organizaciones de la ciudad de Puerto Montt, en el centro se encuentran las organizaciones de Chiloé, en la parte derecha se encuentran las organizaciones en las cuales no se pudo evidenciar un contacto con el resto de la red.

Se identifica en el mapa que dos de los participantes logran mantener un contacto con una gran mayoría de las organizaciones de la red, uno de ellos logra conectar colectivos de una serie de organizaciones de dos ciudades diferentes (Puerto Montt y Chiloé), mientras que en el otro convergen la totalidad de las organizaciones sociales de Puerto Montt.

6.2. Prácticas y usos comunicacionales

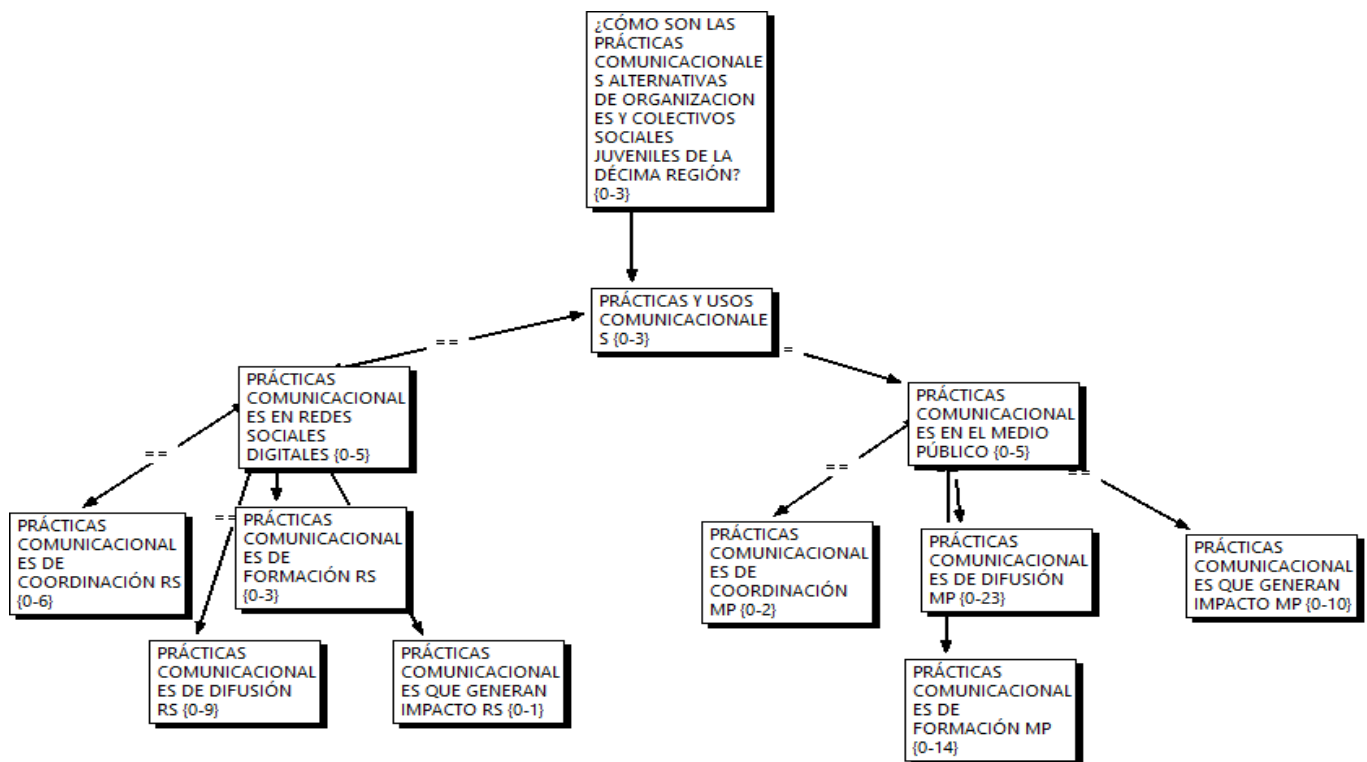


Figura 2 Prácticas y usos comunicacionales

Esta categoría busca describir cuales son las prácticas comunicacionales de las distintas organizaciones sociales, comunitarias y políticas identificadas en la décima región, a partir del uso que les otorgan los mismos miembros. Entre estas prácticas podemos encontrar *prácticas comunicacionales en las redes sociales digitales* y *prácticas comunicacionales en el medio público*, por una parte se encontró *coordinación* solo en las practicas comunicacionales en las redes sociales digitales, y en ambas se puede encontrar la *difusión* del propósito y el trabajo realizado por la organización, para *generar impacto en la comunidad* y por último para la *formación* en diferentes ámbitos de los participantes de la organización.

6.2.1. *Prácticas comunicacionales en redes sociales digitales*

El *facebook*, *twitter* y *el whatsapp* han sido identificadas como las principales *redes sociales digitales* utilizadas entre los miembros de las diferentes organizaciones sociales, ya que la inmediatez de éstas, y la posibilidad de participación de forma compartida con los demás participantes permiten una serie de acciones que les son de utilidad para el desarrollo de su organización.

“pero si hay cosas que van pasando todos los días, para eso es más fácil un mensaje, un whatsapp, no se pos, también uno tiene que saber cómo... eh cómo beneficiarse de las nuevas tecnologías, no sé, con un compa, de la comisión territorial, todo el día estamos por whatsapp, todo el día estamos por mensajes de voz, contándonos, oye mira paso esto”(Sujeto 2 hombre de 27 años)

En muchas situaciones los miembros se encuentran alejados entre ellos, y la conexión a través de las *redes sociales digitales*, les permite informarse acerca de las actividades, o el trabajo que van realizando de forma diaria. *Facebook* se presenta entonces como una forma de comunicar de manera *menos burocrática*, permitiendo la *difusión de actividades* como

marchas, foros o eventos de forma instantánea y con la posibilidad de que todos los miembros puedan aportar en la construcción de las diferentes actividades.

“por el Facebook haces un evento y te pones a conversar con alguien y otra persona y... se prueban un evento o una reunión para coordinar una actividad. Es simple... no hay burocracia.”(Sujeto 1, hombre, 21 años)

Así mismo en estas redes sociales se va guardando *material audiovisual*, que permite mostrar diferentes trabajos que ha realizado la organización, la idea de una *creación de bases de datos* en algunas organizaciones permite que las comunicaciones crezcan a través de las redes sociales digitales.

“Y si de hecho bueno, si tiene la oportunidad de meterse a la página, revisarla, hay muchos videos, mucho material audiovisual de todas las experiencias, de los trabajos voluntarios del primer año, del segundo año, de la escuela permanente, de las demandas propiamente tan de orden y castigo”(Sujeto 2, hombre, 27 años)

“entonces les explique que todos los medios de comunicación generalmente tienen en su página web sus correos y tienes que ir recolectando y en la medida en que los vas recolectando vas creando tu base de datos con la cual tú le mandas comunicados y lo utilizas para convocar la prensa, etc, etc, etc”(Sujeto 15, hombre, 23 años)

6.2.2. Prácticas comunicacionales en el medio público

Las prácticas comunicacionales se dan también en el medio público, entendiendo público como de libre acceso a la comunidad, estas prácticas son utilizadas por las organizaciones para llegar a la gente de diferentes formas, una de estas es **generando impacto**, creando intervenciones públicas donde las organizaciones buscan romper con lo

cotidiano, para mostrar algo distinto, una conmemoración, una *fun*a, una *marcha*, un carnaval o la *toma de una calle*. A continuación un extracto de una entrevista que refleja la categoría **impacto**:

“... ahora que está el mall, de hecho en el mall hicimos el primer día que abrieron el patio de comidas hicimos una funa, una intervención con unos estudiantes, ese día estaba atrás, porque harta gente abrieron el primer día cachay y los guardias no sabían qué hacer porque era, fue como, un poco caótico... Fue un desmayo masivo, cachay, se hizo el llamado así como piola, y se hizo...” (Sujeto 20, hombre, 29 años)

Además de causar **impacto**, las prácticas comunicacionales establecidas en el medio público apuntan a otras cuestiones como **difundir**, tanto su propia organización como *información* que quieran traspasar a la comunidad, para lo cual utilizan el espacio público para llamar la atención de alguna u otra forma, ya sea por medio de *afiches*, *carteles*, *volantes*, *pasamanos*, *serigrafía* o *revistas*. Esto queda demostrado por medio de las palabras de algunos de los entrevistados:

“Por eso nuestra propaganda o nuestro discurso no va referido a los que ya saben de política, trayectoria o experiencia, yo siempre doy el ejemplo de no sé si voy una choripanada y voy a repartir volantes sobre qué es la organización, el afiche para invitar a la choripanada no va a ser “vengan a a la choripanada revolucionaria por la conquista de Chile y su revolución”, sino va a ser “venta de choripanada a 300 pesos” y luego ahí en la venta después voy a pasar un “pasamanos” que va a decir estos somos nosotros. O sea la propaganda a utilizar debe ser siempre atractiva que a una primera instancia, a la primera que nos vean puedan decidir “ya voy a ir””(Sujeto 20, hombre, 29 años)

La ***formación de la comunidad*** es abordada por las organizaciones, para expandir su visión sobre la sociedad, sistema político, social y económico. Para este propósito se hace necesaria una *formación en la ciudadanía*, a través de prácticas de carácter público, que pueda llegar a todos como lo señala a continuación:

“En el verano hicimos un taller de formación política abierta, invitamos a estudiantes secundarios, al liceo de hombres, de San Javier, del Andrés Bello, del Industrial, del Comercial y ahí hablamos de que es el socialismo, nuestro horizonte principal nuestro ejemplo de vida es el socialismo, que significa hablar de ello, porque hablamos de socialismo y no hablamos de educación gratuita ahora, como dije recién como vocación de masas, un cabro decía buena, así se hace el socialismo”.(Sujeto 11, hombre, 23 años)

Uno de los aspectos fundamentales para la organización es la posibilidad de *formar a la ciudadanía en la acción política*, a través de actividades culturales como *talleres de rap, danza, teatro o cocina*. Para lo anterior las diferentes organizaciones construyen proyectos de *escuelas populares* o postulan a *fondos públicos* para lograr estos objetivos.

“Hoy estamos en un espacio que es nuestro. Después de ocho años conseguimos acomodar un espacio, estamos levantando nuestra casa de la cultura y retomando el trabajo territorial, lo que significa abrir el espacio para que se vayan generando distintos talleres artísticos en nuestros espacios, y trabajando para que en futuro se abra una escuela aquí.”(Sujeto 6, mujer, 42 años)

6.3. Significados asociados a las prácticas comunicacionales.

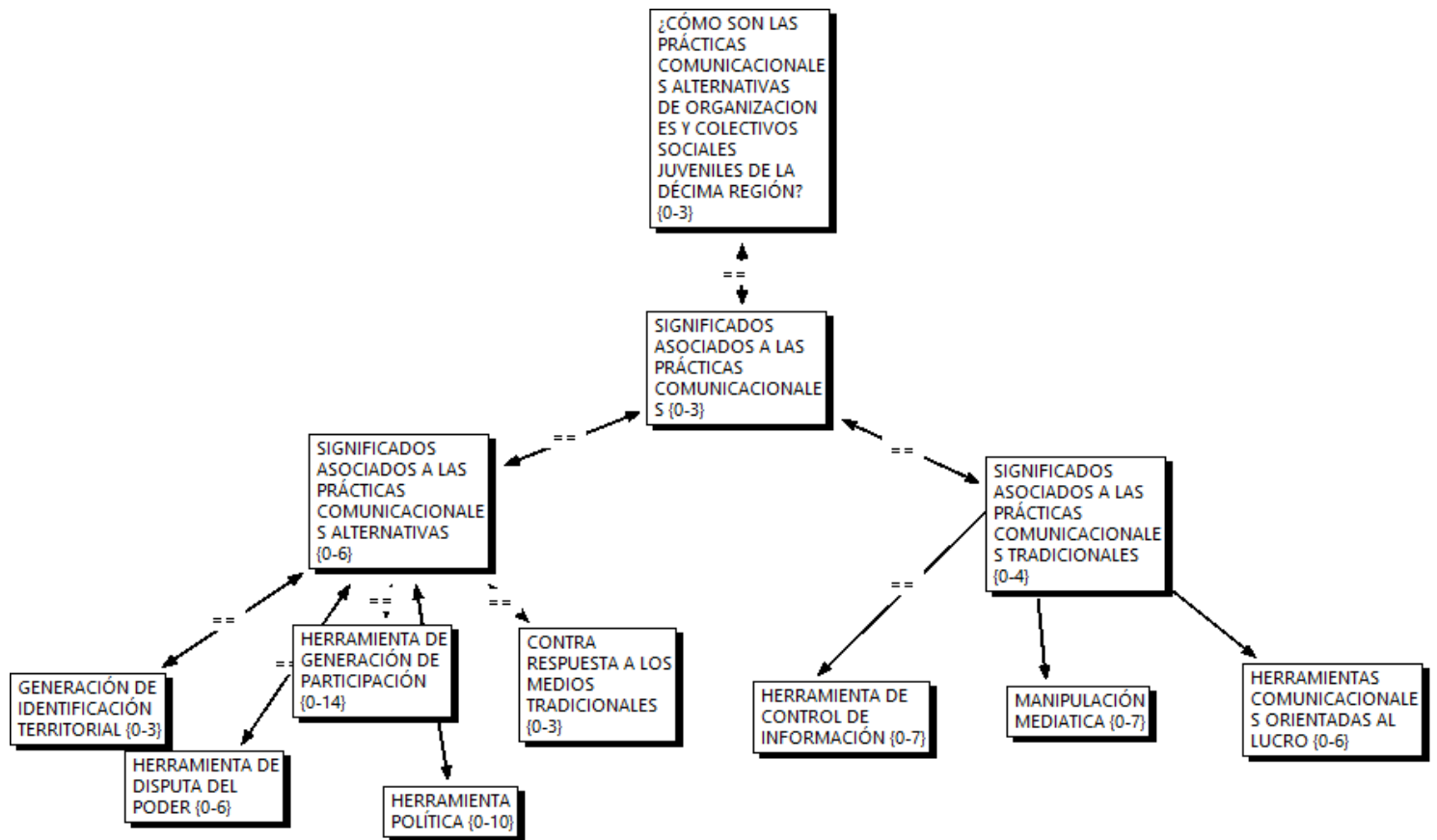


Figura 3 Significados Asociados a las practicas Comunicacionales

Esta categoría integra los distintos significados que asocian los miembros de diferentes organizaciones sociales, comunitarias y políticas de la décima región. Dentro de las principales significaciones otorgadas podemos encontrar las relacionadas con las ***prácticas comunicacionales alternativas***, vinculadas principalmente al uso de éstas como una ***herramienta política, de generación de participación, de generación de identificación con el territorio***, como un espacio de ***Contrarespuesta a los medios tradicionales y como una Herramienta de disputa del Poder***. También se encuentran en este apartado los significados asociados de los miembros respecto de los medios de comunicación tradicionales, relacionados como ***medios orientadas al lucro***, en donde existe un ***control de la información tanto por grupos económicos como políticos***.

6.3.1. ***Significados asociados a prácticas comunicacionales alternativas***

Dentro de los principales significados asociados por entrevistados, respecto de las prácticas comunicacionales alternativas, estas se plantean como una ***herramienta para la acción política***, haciendo la diferencia que esta prácticas se inscriben en el plano de “lo” político, entendiendo esta como toda acción que realiza el sujeto social en la vida cotidiana, y no de “la” política, es decir, del sistema político partidista:

“a unos cabros de Santiago que se llaman taller de serigrafía instantánea, en Facebook, y cachay que los locos una vez... o fueron a un territorio donde estaban en conflicto con una empresa fueron, juntaron a los cabros en una sede, he... y empezaron hablar acerca del lugar, que iconografía había, y empezaron a llevar dibujos y esos mismos los cortaron cachay también con mensajes, con agua libre, y aparte de enseñar una técnica, que la serigrafía es una técnica súper antigua, se les enseña además, se les crea un mensaje político, porque estos son

mensajes políticos, por eso si me preguntai por política, esto es político”(Sujeto 20, hombre, 23 años)

Otro de los significados asociados de los miembros de organizaciones sociales, es la utilización de las prácticas comunicacionales alternativas como una ***herramienta de generación de participación***, en donde la propia *comunidad es quien genera sus propias noticias*, las cuales son de *carácter local*, atinentes a las las problemáticas sentidas por quienes las viven;

“Tú puedes empezar con tres personas una va a ser la que tome la foto otro el que escriba en la página y administre la página y otro va a ser el que va a buscar la noticia y con eso tú vas a tener tu primero medio de comunicación comunitario porque baja hacer, por qué vas a participar con la comunidad porque va a publicar las cosas que no salen en otro medios, las actividades que organiza la junta de vecino las problemáticas de aquí las problemáticas de allá, entonces tu va s hacer un medio abierto y posteriormente vas juntando más gente, en la medida en que tu medio va creciendo, tú vas juntando más personas y las integrando como corresponsales”(Sujeto 16, hombre, 26 años)

También un aspecto importante de las prácticas comunicacionales que generan las propias organizaciones es la posibilidad de que a través de su *propaganda* se vaya ***generando un proceso de identificación territorial***, es decir que aquella *información que reciben los ciudadanos tengan directa relación con las historias de vida de los pobladores*.

“hay un equipo de propaganda, el equipo de propaganda se encarga de diseñar los afiches porque también hemos tratado de, de hecho creemos que para la difusión de nuestras ideas la propaganda es un... un algo esencial, entonces por lo tanto contamos con equipo de propaganda que se encarga de llevar una estética a, hacia la comunidad, entonces en la estética, en lo estético está la

imagen de casa, la estufa a leña, con, no se pos, sacando la estufa humito por el caño, las tejuelas, las casas con tejuelas, mucho simbolismo que creemos que es necesario porque de esa forma también la gente se comienza a reflejar”(Sujeto 2, hombre, 27 años)

Quienes forman las organizaciones sociales piensan la utilización de las prácticas comunicacionales alternativas como una ***contra respuesta a los medios tradicionales***, para combatir la *individualización del sujeto* y del movimiento social, *la tergiversación de la información, el centralismo informativo a nivel regional como nacional*, entre otras ocurridas en los medios nacionales tradicionales:

“los medios de comunicación son los que están tomados pos, entonces ante eso hay que hacerle una contra respuesta y tiene que ser algo como esto tal vez pos”
(Sujeto 20, hombre, 29 años)

Los entrevistados dejan ver en su discurso que el uso alternativo de los medios de comunicación, posee una historia, al menos en Chile, como es el caso del auge de las radios comunitarias, presentadas en las entrevistas como una de las posibilidades de *disputar el poder al gobierno militar*, que en 1973 tomaron el control del país mediante un golpe de estado.

“Ahí las radios comunitarias nacen como una manera de pelear contra Pinochet, y crearon algunos medios de comunicación que eran medios muy politizados que tenían que ver cómo discreparles a la opinión” (Sujeto 16, hombre, 26 años)

También es importante rescatar como algunas de las organizaciones sociales, específicamente aquellas que se levantan por *demandas ecológicas*, plantean sus objetivos de lucha en el plano de las comunicaciones, a través de *radios de carácter local*, para poder informar a la comunidad lo que ocurre con los recursos naturales de la zona. Otra vez aquí

queda de manifiesto cómo los medios de comunicación son significados como una ***herramienta de disputa del poder***. En el siguiente párrafo se expresa lo dicho anteriormente:

“pero era un tema político , porque la radio la voz de Nueva Braunau hacía mucho contenido político , hacía crítica ellos tenían el tema del río Maullín y esa demanda como todos los problemas ecológicos tienen un origen político y ellos hacían crítica de eso, hacían crítica sobre cómo se había.. Muchas veces la municipalidad había olvidado algunos trabajos en la comuna en ese sector en particular, promesas incumplidas y obviamente se estaba convirtiendo en un medio capaz... un medio crítico y escuchado por que a la gente de Braunau si escuchaba la radio de Nueva Braunau, la escuchaba porque primero no solamente era la música que era la que les gustaba sino también por el hecho porque cualquier persona podía utilizarla” (Sujeto 15, hombre, 23 años)

6.3.2. Significados asociados a prácticas comunicacionales tradicionales.

Cuando se habla de medios de comunicación tradicionales, los actores sociales hacen referencias a aquellos como los canales de *televisión abierta en Chile*, las grandes cadenas de periódicos que entregan información de forma digital y en papel y las emisoras de radio que tienen alcance o transmisión a nivel nacional.

A continuación revisaremos un extracto de una entrevista donde se hace referencia a los medios de comunicación tradicional en especial las cadenas de *televisión abierta*:

“¿Cómo estaban promocionando esto? ¿Décima Tv?

No, es que ellos no nos pescan porque son pro puente, pro parque, pro todo... pro prostitutas. Ahí utilizamos sólo espacios radiales, espacios en vivo cortitos donde vayamos, y Facebook, que es una de las armas más potente para transmitir información” (Sujeto 13, hombre, 25).

Hoy en día los medios de comunicación tradicional son visualizados y descritos por los miembros de las organizaciones como medios que han ido teniendo una *transformación desde su llegada o inicios en Chile*. Han pasado de ser *medios orientados a la cultura, la alfabetización y educación*, a convertirse en *medios a favor del sistema económico*, validando el *lucro* al interior de sus programaciones y acostumbrándose a un *afán desmedido por el éxito*. En el apartado siguiente se mostrará la visualización de este cambio en los medios de comunicación principalmente la televisión, por parte de los actores sociales que participaron de esta investigación.

“ Alessandri que aun siendo un presidente de derecha él era partidario de una televisión cultural y educativa sin fines de lucro una televisión universitaria el único problema de esa concepción era que se restringía a la televisión universitaria pero por lo menos era una visión mucho mejor a la que se fomenta hoy en día por los canales donde es absolutamente una visión amarillista donde no se promueven valores... cuando llega la democracia lo ocurrido fue que en vez de haber ido hacia el sentido contrario que era haber recuperado esa televisión que había anteriormente, se validó el modelo de televisión que tenía y se validó el concepto del lucro ”.(Sujeto 22, hombre, 27 años)

La mayoría de los entrevistados mantiene una *mirada crítica a los medios de comunicación tradicional*, ligadas principalmente a sus formas de proceder y de informar a la población sobre algún acontecimiento que sea a nivel nacional, regional o local. Se ha ido relevando una falta importante de ***pluralismo en la información*** que se entrega, o que muchas de las veces se *replica una información y no se verifica* o corrobora el lugar de procedencia o si el hecho informado es real. Es más, en varias oportunidades los participantes dicen tener claro o saber que de fondo existe un *control de estos medios de comunicación por grupos políticos y económicos*, que no permite una entrada y ***difusión de información*** alternativa a la

que se presenta a la ciudadanía. Citas textuales de las conversaciones y entrevistas que se mantuvieron con los miembros de la organización permiten comprender con mayor validez lo que anteriormente se explicó de los medios de comunicación tradicionales.

“sin embargo, hay una serie de iniciativas que se levantan desde los movimientos sociales que no tienen cobertura en los medios de comunicación entonces ahí hay una balanza que está inclinada sólo hacia un lado, o sea se le da mucha cobertura a un tipo de información pero no se le da ningún tipo de cobertura a otra”(Sujeto 12, hombre, 30 años)

“por ejemplo cuando tú tienes un programa como contacto que le interesa ir a perseguir a los cabros que venden películas piratas en la esquinas y no está haciendo una investigación por ejemplo del... no se ... de los problemas de las grandes empresas es única y exclusivamente por que canal 13 lo financia Mc Donald , la coca cola hoy en día los medios de comunicación tienen otro problema es que han sido coartados por el poder económico, Pasuart por ejemplo financia el Llanquihue, El Llanquihue jamás va a publicar algo contra la familia Moza, ni tampoco contra Pasuart, por qué, porque ellos son los grandes auspiciadores”(Sujeto 15, hombre, 23 años)

La relación que tienen las diferentes organizaciones con los denominados medios de comunicación tradicional, al igual que la caracterización y visualización que se tiene de ellos, han sido relaciones bastante entrampadas, ya que en varias ocasiones cuando se ha establecido un contacto entre ambas partes, la información, entrevistas y cuñas que sacan de eventos o actividades han sido *manipuladas o tergiversadas por estos medios*, lo que trae consigo un total rechazo y desconfianza a esta forma de proceder y de las relaciones que se puedan llegar a establecer con los medios de comunicación tradicional.

“somos personas, independiente de las categorías que tengamos, nosotros vamos por la diversidad, para co crear entre nosotros, igual en el foro panel nosotros hicimos un alcance de que los medios de comunicación generalmente tergiversan la información que uno da”(Sujeto 3.1, hombre, 27 años)

“hoy día por ejemplo, se hace es que cada vez que se hace una movilización avisarles a los medios de comunicación local que algunos hace cobertura y otros no hacen cobertura y tergiversan la información”(Sujeto 12, hombre, 30 años)

6.4. Caracterización de las Organizaciones Sociales según sus Prácticas Comunicacionales

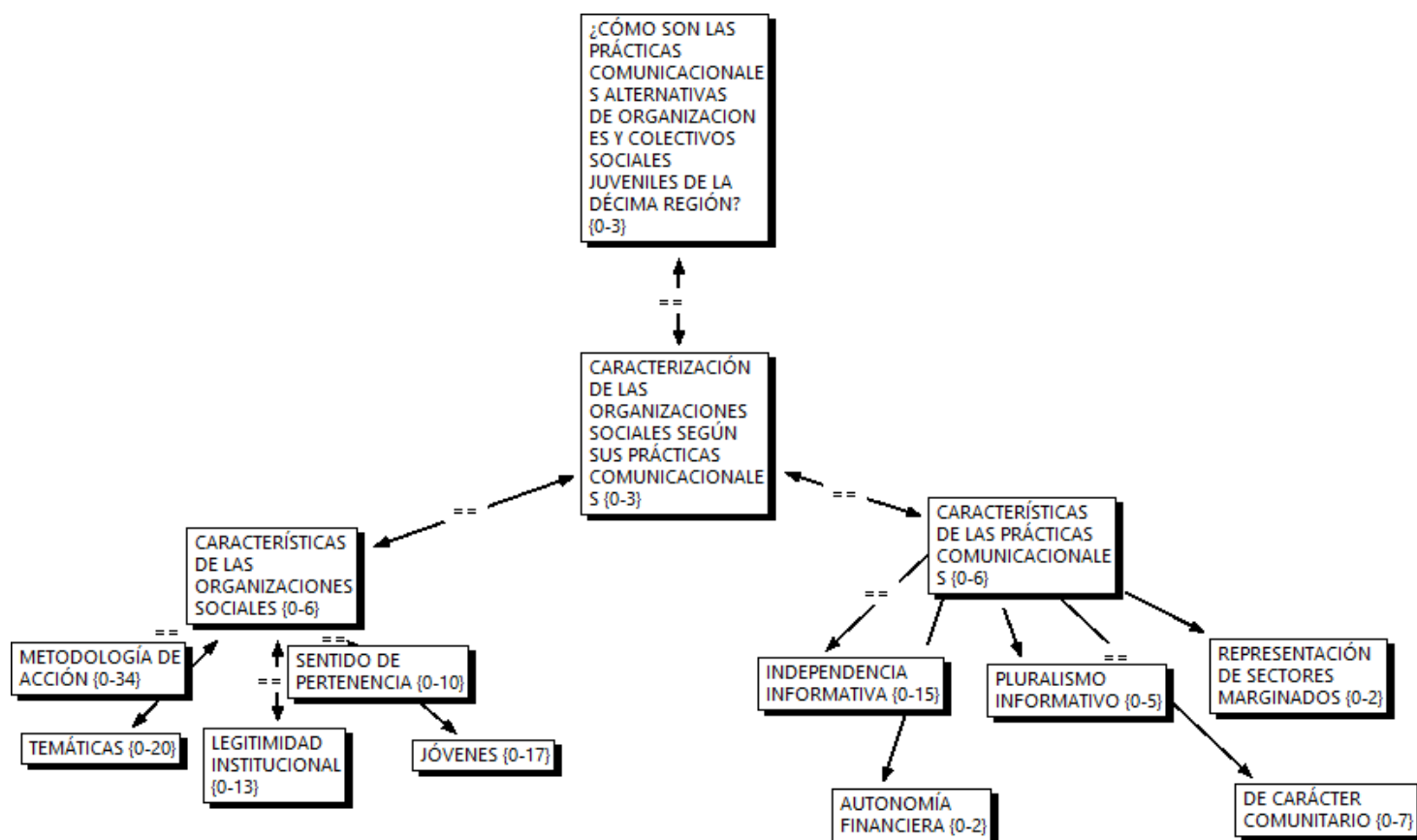


Figura 4

Esta categoría representa una caracterización de las distintas organizaciones sociales según sus prácticas comunicacionales, para lo cual se integrarán las principales características de las organizaciones sociales, respecto de sus *metodologías de acción*, *temáticas* por las cuales se levantan, su *relación con la institucionalidad*, *los jóvenes* como actores principales en el movimiento social y con un presente *sentido de pertenencia*. Por otra parte se integrarán también las principales características de las prácticas comunicacionales llevadas a cabo por las organizaciones sociales, entre ellas; poseer una *independencia informativa*, una

autonomía financiera, una *representación de sectores marginados*, tener un *carácter comunitario* y ejercer un *pluralismo informativo*.

6.4.1. *Características de las Organizaciones Sociales*

Las organizaciones participantes de este proceso investigativo es posible asociarlas respecto al uso alternativo que le otorgan a las prácticas comunicacionales, sin embargo existen matices y dimensiones que caracterizan la orgánica de cada una de ellas.

Primero queda en evidencia la diversidad de temáticas que poseen, algunas de ellas están relacionadas a la *educación*, a la *diversidad sexual*, *temáticas ambientales*, *culturales*, *territoriales*, *de defensa por los derechos humanos*, entre otras, lo que orienta el uso de diversas prácticas comunicacionales y junto con ello la forma en la cual se emplean.

Como ya se mencionó, una de las *temáticas*, y en este caso en particular traducida en una demanda, se puede apreciar en la siguiente cita de uno de los entrevistados.

“...La UNE nace a raíz de la movilización estudiantil del año 2011, en que a través de lo ocurrido a nivel nacional se vio con la necesidad de construir una organización que recogiera las iniciativas de estudiantes o sea que recogiera las iniciativa de los estudiantes por la necesidad de la conquista de educación gratuita que en ese tiempo era la llamada transversal de los estudiantes de Chile”
(Sujeto 11, hombre, 23 años)

Otra dimensión que caracteriza a las organizaciones sociales son sus *metodologías de acción*, por ejemplo en este apartado se identificó que para una organización social es vital la *coordinación con otras organizaciones* similares, para *apoyarse*, *difundirse*, *recibir aprendizajes*, etc.

“El: ...nosotros manejamos una información que otra organización no maneja, entonces nosotros vamos a entregar una información que no existe en otro espacio.

M: ¿Cómo apoyo sectorial para que se mantenga una...?

El: Claro igual ahí se genera un apoyo obviamente entre organizaciones po...”
(Sujeto 1, hombre, 28 años)

La *coordinación interna* de cada organización social presenta similitudes, ya que proponen una dirección *participativa y comisiones de trabajo*, es decir, no existe una línea vertical que ubique a cada uno de los participantes con un cargo específico, sino que se trabaja de una forma colaborativa.

“en particular tiene una pequeña coordinación un equipo de coordinación que se desprende de las distintas áreas... por ejemplo está el... a ver, él no sé, el... el encargado del área de nivelación de estudios, el encargado de tallerista que hay un solo encargado de coordinar toda esa área de talleres y está el área de organización vecinal que es el área que a mí me compete” (Sujeto 2, Hombre, 27 años)

“ cada uno se hace cargo de alguna cosa, y eso que también hay que ligar harto porque queremos abarcar muchas cosas, por eso andamos buscando que gente nos apoye en eso porque igual es harto lo que queremos hacer, no es algo simple tampoco, no todo lo puede hacer una persona ni dos ni tres, esa es la idea de la comunidad. (Sujeto 21, hombre, 28 años)

También dentro de las **metodologías de acción** se encuentra bien presente el *hacer participe a la población, al territorio* del cual la organización es parte.

“... tenemos que dar el paso de generar esa educación general de desde dentro de la pobla pos, si no estar en el territorio, trabajar con los vecinos y nosotros mismos y

allí darle tal vez, van aparecer no sé si tal vez problemas pero ruidos pos, no se pos, estábamos pensando generar una... jornada que dure todo un día, con talleres de cocina, talleres de medicina ancestral, talleres de circo para los niños, serigrafía”.
(Sujeto 20, hombre, 29 años)

El trabajo se realiza en conjunto con los pobladores y se vela para unificar las demandas.

Como tercera forma de caracterizar a las organizaciones resulta importante considerar su **relación con la institucionalidad** y las *formas de legitimación* que consideran, pudiéndose diferenciar dos grandes polos en este ámbito, el primero son las *organizaciones que no tienen interés en relacionarse con la institucionalidad* y los que visualizan esta *relación como una herramienta*. En la siguiente cita se justifica una *relación fracturada con la institución*, donde la organización no tiene intenciones de generar un vínculo.

“...desde el alcalde, el gobernador y el intendente jamás le hemos podido hablar de lo que le paso a ese joven, entonces, evidentemente creemos que... que la institución, es muy... es muy fácil llegar, llegar a pedirnos el voto cuando estamos en época de elecciones, bueno así lo ha hecho Michelle Bachelet de candidato cuando hay momento de elecciones, pero cuando los pobladores tiene alguna necesidad, esa cercanía y ese diálogo nunca existe, entonces claro, nosotros no podemos ver la institucionalidad como algo positivo cuando hoy día como cuando hay demandas tan fuertes por la población y tan sentidas y que no son atendidas...”(Sujeto 2, hombre, 27 años)

En el otro extremo están las organizaciones que visualizan la *legitimidad a través de una institución como una herramienta* para su quehacer.

“...Entonces decía, pero si ustedes son la minoría, entonces evidentemente ante los números pareciera la minoría, pero nosotros dijimos en algún momento dejémonos de eso, no desconfiemos de todas las organizaciones que están legalizadas, sino que ocupemos a la legalidad como una herramienta que sirva para los movimientos sociales...”(Sujeto 12, hombre, 30 años).

Los participantes de las organizaciones sociales han desarrollado un ***sentido de pertenencia*** hacia su territorio y hacia su propia organización, se sienten parte de estos lugares, las demandas de sus vecinos las hacen propias y se genera una identificación con las temáticas. Además de esto se crean confianzas y lazos afectivos que potencian al territorio y las movilizaciones que allí se realizan.

“...Uno vive aquí, conoce a los vecinos, los saluda todos los días, hay una pequeña relación con la gente y uno comienza a involucrar a la comunidad en las actividades que uno hace, a invitarlos a participar...”(Sujeto 6, mujer, 42 años)

De igual manera existe una *identificación por parte de los participantes con su propia organización*, porque esta los representa y ellos la representan. Se identifican con la demanda u objetivo que ésta persigue.

“queremos dejar los escudos y queremos cambiar a un logo más simple, porque queremos poleras, queremos gorros, queremos identificarnos como comunidad,”(Sujeto 21, hombre, 28 años)

Los ***jóvenes universitarios*** son los encargados de *activar los movimientos sociales*, de *tomar las iniciativas y formar organizaciones*. Muchos de ellos son estudiantes universitarios, que han *retornado a sus lugares de origen* para organizar a sus poblaciones.

“...hay hasta una profesora que es académica de la universidad que ella ha, bueno desde que yo estudiaba en la universidad a ella siempre le interesó la educación popular, bueno además como yo estudié pedagogía en artes, incluso fue lo que me motivó a acercarme a todo esto...” (Sujeto 2, hombre, 27 años)

6.4.2. Características de las prácticas comunicacionales

En las distintas entrevistas, se hace énfasis a la *libertad de expresión* que poseen los actores sociales al hacer uso de sus propias prácticas comunicacionales, donde encontramos *Facebook y twitter* como *medios de difusión de información* que no dependen de los noticieros tradicionales de *televisión, periódico o radio*, lo que genera una ***independencia informativa*** de las organizaciones sociales respecto de los medios tradicionales. Esto se ve reflejado en los siguientes fragmentos de entrevistas:

“Entonces yo creo cada vez más, que ahora, incluso en la generación de nuestro propio conocimiento y nuestra propia información”(Sujeto 12, hombre, 30 años)

El manejo de la información deja de ser exclusivo de las grandes cadenas de prensa, debido a que organizaciones y colectivos comunitarios, sociales y políticos, optan por la *generación de información propia*, haciéndose de las *herramientas técnicas de difusión de información y producción de impacto en los medios*, dejando de lado el *centralismo informativo* que existe en el país.

“Chile es un país tremendamente concentrado de distintas maneras, y en ese sentido la información no es la excepción, chile ha tenido todos los modelos Políticos que se han conocido pero nunca ha sido descentralizado para nada”(Sujeto 25, mujer, 27 años)

“Siempre o quizás en todos los encuentros de Pesar Chiloé nos planteamos un objetivo en común que a veces se resolvió y a veces no se resolvió, que es tener medios de comunicación propios y que no dependamos nosotros de los medios de comunicación tradicional que pueden ser, incluso cercanos a la comunidad pero que no dependa nuestra información de esos medios”(Sujeto 12, hombre, 30 años)

Las organizaciones y colectivos optan por la *creación de medios de comunicación propios* y que atiendan a sus necesidades y objetivos, además de que surgen entidades que se preocupan por *acercar los medios de expresión a las organizaciones* para que estos puedan generar de manera independiente su información.

“Si pos, si al final la mano de la serigrafía es como, como lo que tiramos ayer en la mesa del plenario pos, ponernos a disposición de todas las organizaciones”(Sujeto 20, hombre, 29 años)

“Entonces yo me di cuenta de eso trabajando en eso y cuál fue mi idea yo dije yo voy a ayudar a las organizaciones a acercar a los medios de comunicación y que se den cuenta que la comunicación es algo accesible y que también ellos pueden crear comunicación”(Sujeto 15, hombre, 23 años)

Entonces, redes sociales como *Facebook* y *twitter* pasan a ser medios de comunicación a la disposición de todo público para la *generación y difusión de información atingente* a las necesidades de las organizaciones y colectivos, además respondiendo a una necesidad local de comunicar

“ los medios como el repuertero tuvieron un boom porque eran como redes sociales hechas medios de comunicación ,”. (Sujeto 22, hombre, 27 años)

Otra característica identificada en los entrevistados, es que los actores sociales promueven una ***autonomía financiera*** en el uso de sus diferentes prácticas comunicacionales, está comprendida al hecho de que las organizaciones y/o colectivos que poseen sus *medios propios de comunicación no tendrían adherencia ni relación con grupos políticos y económicos*, que los financie:

“Así de pura coincidencia, de hacer las cosas así sin ni un peso po, o sea nosotros poniendo plata, para la bencina del auto, para las fotocopias para la cuestión, ya yo voy a robar veinte hojas, imprime no más po chao, y así que en eso estamos esos son los proyectos que tenemos, con la agrupación social postulamos a un proyecto a platas públicas, con la Logia Nostra que tiene el programa No Tv, buscamos auspiciadores a financiarnos por último cosas básicas, después está el documental y están los ciclos que van a volver, y también hicimos fiestas un rato, pero eso era como logia, porque tú no puedes pedir plata al gobierno para hacer esas cosas”(Sujeto 25, mujer, 27 años)

Otra característica identificada por las organizaciones es el empleo de las prácticas comunicacionales como forma de ***representar a los sectores socialmente marginados*** apuntando a la *educación popular en poblaciones marginadas* por medio de la acción colectiva realizando *intervenciones culturales y educativas en el medio público*.

“Entonces a eso es también a donde queremos apuntar con las escuelas populares, y con la educación popular en las poblas, es necesariamente eso, no es... tal vez si teniendo eso se va a llegar a un modelo muy similar como lo pueden tener los zapatistas cachay”(Sujeto 20, hombre, 29 años)

Otra característica es la ***identificación de las prácticas comunicacionales*** como poseedora de un ***carácter comunitario***, al referirse a lo comunitario se hace énfasis en estos

medios como una característica propia de la organización la cual sea capaz de identificarlos y de sentirse parte del contenido entregado por estas, como un sentirse parte de una esfera social, política y territorial no como oyente sino como un actor social, como se señala en el siguiente fragmento:

“Eso, queremos generar a corto plazo, a lo menos uno o dos medios de comunicación radial, es decir, hacer una radio comunitaria donde nosotros podamos llegar a un grupo limitado de casas, no podemos tener una señal mayor y eso sería una experiencia urbana de Ancud y la idea es que también se pueda hacer en sectores rurales, en cualquier parte, pareciera que el caso más cercano hasta ahora es Queilen, que también tienen medio de comunicación rural, como la radio Nehuen, Nehuen de Coñimó que funciona como radio comunitaria de las comunidades indígenas”(Sujeto 12, hombre, 30 años)

Otra concepción que se entiende de este **carácter comunitario** es la participación, en el sentido de que todas las voces son integradas en el medio sin la existencia de un filtro o alguna entidad reguladora que responda a una estructura jerárquica en el *manejo de la información*. Siendo estos *medios levantados desde los mismos colectivos* los que dotan de identidad y representan a la comunidad estos representados comúnmente en radios o canales locales.

“un medio de comunicación comunitario está asociado a lo que quiere la comunidad, no a lo que tú quieras, y cuando tú eres privado tú haces lo que tu como representante y propietario quieres pero si lo que tú quieres, y si lo que tú quieres es la comunidad es valor tuyo y personal.”(Sujeto 15, hombre, 23 años)

Dando entonces espacio y protagonismo a todos los actores partícipes en la generación y difusión de la información. Siendo el ciudadano común, no necesariamente el

profesional de las comunicaciones el encargado de generar e informar a su comunidad, siendo *las redes sociales digitales una plataforma informativa de carácter horizontal*.

“entonces la gente está acostumbrada que la censuren, tú no puedes hablar, no puedes decir esto, pero toma habla, desahógate le decía ayer... estamos hablando del tema de abigeato, toma habla, no quiero un comunicado de prensa me dijo, no, yo le dije no es lo mismo que otros medios, “soy Osorno”, la radio “Biobío”, yo no quiero el mismo tema, yo quiero tu punto de vista, somos ciudadanos nosotros, una red de diarios ciudadanos, no quiero decir se suicidó x persona, yo creo que la colusión es mala, pero dilo con tu palabras...” (Sujeto 22, hombre, 27 años)

Otra característica de las prácticas comunicacionales de las organizaciones sociales es que estas se identifican con un ***pluralismo informativo***. Principalmente esto se puede ver reflejado en la presencia de *equidad e imparcialidad en los medios de comunicación*, al transmitir la información a la comunidad:

“verdad y precisión todo lo que escribía tenía una fuente y debería ser preciso no podía tirara ideas al aire sin una fuente sin algo, la equidad y la imparcialidad, si yo por ejemplo te saca una cuña a ti y tu haces una crítica de cualquier cosa al alcalde diputado , por si no cumplía por lo que sea o al director de tu universidad . mi deber era también buscar la posibilidad de que el responda eso, eso se llama imparcialidad equidad o sea los dos en las misma medida”(Sujeto 15, hombre, 23 años)

“El no teñirse de una postura o posición política es lo que define a estas prácticas comunicacionales empleadas por los colectivos. Ya que al no haber una sola postura esta invita a la inclusión y no discriminación de la población e invita al diálogo entre las diferentes posturas” (Sujeto 22, hombre, 27 años).

Tabla 1

Caracterización de las organizaciones y colectivos sociales juveniles de la Décima Región de acuerdo a sus prácticas comunicacionales.

Organización	Prácticas Comunicacionales	Objetivo de las prácticas comunicacionales
Organización Sujeto 1 / Organización Sujeto 14	Ecoferias-Facebook-Carteles	-Agrupar varias organizaciones ambientales, ecológicas y animalistas -Difundir los objetivos de la Coordinadora y la protección del medio ambiente
Organización Sujeto 2	Taller de rap- Puerta a puerta-Encuentros vecinales-Volantes- Facebook- Radio-Murales-Material Audiovisual-Taller de coro-Whatsaap- Afiches- Diario-Marchas- Intervenciones conmemorativas-	- Generar conciencia social y formar a la ciudadanía con una postura crítica. - Organizar a los pobladores de las poblaciones.
Organización Sujeto 3	Facebook-Whatsapp-Boletín informativo	- Generar conciencia social ciudadana en el tema de

		diversidad sexual, - Organizar las actividades internas de la ONG
Organización Sujeto 4	Afiche - Facebook	-Fortalecer la organización social del pueblo (en las poblaciones)
Organización Sujeto 6	Formación de dirigentes jóvenes- puerta a puerta- educación popular en las poblaciones- intervenciones conmemorativas- carnaval- toma de la calle- Facebook- volantes.	- Difundir y promover del arte en la población local -Formar dirigentes jóvenes
Organización Sujeto 7	Facebook - Página web - Correo electrónico - representación corporal del maltrato animal	-Defender los derechos de los animales -Generar conciencia y promover estilos de vida no dependientes de los productos obtenidos tras la manufacturación de los animales
Organización Sujeto 8	Facebook - Afiches - Marchas	-Generar un cambio en la estructura social. -Generar conciencia de clase trabajadora

Organización Sujeto 9	Facebook - cartulinas	-Formar a la población local bajo una lógica de la educación liberadora de Paulo Freire
Organización Sujeto 11	Pasamanos - afiches políticos - facebook - pintatón - foros - Whatsapp - Twitter - revista - página web - taller sobre el uso de photoshop - talleres de formación política	-Generar impacto y convocatoria en los estudiantes para el logro de la gratuidad educacional. -Generar intervenciones en el medio público.
Organización Sujeto 4	Coordinación con medios locales - Taller informativo sobre ley de pesca	-Fortalecer la organización popular. -Visibilizar las demandas territoriales
Organización sujeto 14	Afiches - Facebook,	-Generar conciencia ambiental. -Informar a la comunidad el trabajo realizado por la organización
Organización Sujeto 17	Facebook- Skype	-Coordinación interna de la organización
Organización Sujeto 18	Carteles- Facebook	-Coordinación interna del grupo -Difundir eventos

		realizados por la organización. -Difundir el Breakdance
Organización Sujeto 20	Serigrafía política - material audiovisual - Lienzos - reciclaje de materiales - Stencil-teatro en la calle - funa en el espacio público-toma de la calle	-Generar impacto en el medio público -Promover la cultura y el arte -Organizar eventos con fines culturales, ambientales y pedagógicos. -Realizar funas en el medio público -
Organización Sujeto 21	Facebook - Switch	-Difundir la organización por las redes sociales digitales -Generar espacios virtuales y físicos de encuentro y entretención
Organización Sujeto 23	Facebook - Página web	-Informar a la ciudadanía las consecuencias del puente de chacao -Concientizar a la población local isleña sobre la importancia de que tienen los recursos

		naturales.
Organización Sujeto 24	Facebook - carteles	-Formación de jóvenes -Difusión de la organización en la población local
Organización Sujeto 25	Documentales - youtube - programa “No tv: cultura escondida”	- Difundir la cultura y el arte “underground” de Puerto Montt -Difundir bandas musicales locales de la décima región
Organización Sujeto 16	radio - facebook - radio online	-Difundir información local de la comunidad. - Responder a las necesidades de la comunidad local.
Organización Sujeto 15	Diario online - facebook - twitter	-Generar espacio virtuales de participación ciudadana. -Difundir información de carácter local de la comunidad
Organización Sujeto 22	Diario Online - Facebook - Twitter	-Generar espacios virtuales de participación ciudadana -Difundir información local a la comunidad.

La tabla anterior representa a las diferentes organizaciones de la Región de los Lagos con las diversas prácticas comunicacionales que utilizan. Cada sujeto entrevistado representa a cada organización de la región con la que se estableció contacto.

VII. Discusión de Resultados

A continuación se presentarán las principales discusiones de los resultados dados a conocer en el apartado anterior, estos se ordenarán conforme a cada objetivo específico.

Es preciso reconocer que el Estado ha perdido importancia como actor social, político y económico para la ciudadanía, puesto que este no representa, ni integra en la creación de sus políticas públicas y sociales a la comunidad, tanto de sectores regionales, provinciales o comunales, lo que ha generado una desconfianza hacia la institucionalidad pública, puesto que el estado no ha sido capaz de subsanar las necesidades básicas de su territorio (Bader, 2014). Por este motivo es que quienes se han visto marginados en este plano, como actores sociales válidos en la formulación de proyectos gubernamentales, han tenido que promover en sus propias localidades la descentralización de las políticas sociales, principalmente a través de la creación de organizaciones sociales de base que les permitan tener incidencia en las distintas decisiones de carácter ambiental, cultural, educacional, de salud, entre otras, para hacer que esta labor tenga un mayor impacto tanto a nivel institucional como a nivel de comunidad. Por lo tanto se ha evidenciado que las organizaciones sociales, políticas y comunitarias de la décima región han identificado la necesidad de ir formando redes con otras organizaciones del tercer sector, formando una red de colectivos que forma una institucionalidad alternativa a la establecida.

En el análisis de los resultados se logra visualizar y describir cuales son las prácticas comunicacionales de las distintas organizaciones sociales, comunitarias y políticas identificadas en la décima región, esto a partir del uso que les confieren. Las dos grandes divisiones que se pudieron realizar fue entre las prácticas comunicacionales en las redes sociales digitales y en el medio público, ambas utilizadas para los fines de coordinación, difusión, generar impacto y finalmente para la formación.

Partiendo por las prácticas y usos comunicacionales en las redes sociales cabe destacar en primera instancia que en la actualidad tanto los movimientos sociales, como las organizaciones y colectivos están formando parte de un mundo crecientemente globalizado (Martí, 2004), señalando como característica principal la inmediatez que otorgan

principalmente las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) (Tauraine, 1998; Zarzuri, 2000; 2013), otra característica es la masividad que alcanzan las redes sociales, en este caso principalmente Facebook, WhatsApp, Twitter y correo electrónico.

Por otra parte se encuentran las prácticas comunicacionales en el medio público, las cuales son utilizadas por las organizaciones para llegar a la población a través de carnavales, actos conmemorativos, marchas, etc. donde la principal función y características de estas actividades es el componente participativo, de carácter abierto, masivo y que irrumpen en la cotidianidad, esto nos señala que existen más opciones sobre cómo pensar la contrainformación. Más allá que puedan incluirse las prácticas mencionadas anteriormente como estrategia comunicacional, es fundamental cómo las organizaciones amplían su espectro de posibilidades de comunicar (Pierucci, 2004).

La utilización de afiches, volantes, pasamanos, murales por parte de las organizaciones sociales reafirma lo dicho por Delgado (2007), que el espacio público urbano, sus calles, paredes, plazas y veredas es tomado como un recurso para poner de manifiesto tensiones, reclamos y discursos sobre diferentes acontecimientos sociales y políticos que atraviesan y construyen la realidad. Estas acciones generan un desplazamiento de la ciudad concebida a la ciudad practicada. Siguiendo esta misma lógica también se toman las prácticas comunicacionales de formación como espacios donde las organizaciones toman el espacio público para hacer diferentes talleres con diferentes temáticas por ejemplo: talleres de formación política, escuelas populares para la formación, formación dirigentes jóvenes, nivelación de estudios, talleres de cocina, arte, etc. todas estas orientadas a la formación popular de la ciudadanía para la acción política.

No menos relevante es el hecho que las prácticas comunicacionales en el medio público sean las más mencionadas y usadas por parte de los entrevistados, señaladas como una llegada más directa a la comunidad y menos individualizadora, así mismo se señala que las redes sociales son un aporte creciente a las organizaciones sociales, con gran relevancia en

la coordinación y difusión, sin embargo resulta pertinente mencionar que el uso de estas prácticas comunicacionales digitales también pueden provocar la individualización y la pérdida de la motivación de las personas que trabajan de forma colectiva en la consecución de sus objetivos e intereses.

Por lo cual resulta importante destacar la preferencia por las prácticas usadas en el medio público, a través de la acción directa y explícita de las organizaciones en el espacio urbano, donde las distintas intervenciones tienen como objetivo re apropiarse de él, habitarlo de otro modo, ponerlo en discusión y tensión de-construyendo los imaginarios establecidos sobre las acciones y comportamientos que habitualmente se desarrollan y ejercen allí. Volverlo encuentro, público, colectivo, comunidad es lo relevante para las organizaciones (López, 2011). Sin embargo, el uso de las tecnologías y las redes sociales están emergiendo como un nuevo mundo donde se puede ver una multiplicidad de prácticas, relaciones de poder, nuevas redes sociales que van emergiendo tanto en la interacción y en la acción, experiencias y representaciones sociales, que no se organizan desde las identidades tradicionales, creando nuevas culturas y demarcaciones en el campo social y político (Quintanilla, 2002).

Al revisar los resultados de los significados que los miembros de las organizaciones otorgan a los medios de comunicación tradicional, estos se relacionan con un estudio realizado a los diferentes gobiernos latinoamericanos y los cambios que se han realizado en la utilización de estos medios, principalmente las grandes cadenas de televisión y las empresas periodísticas de los diarios (Rincón y Magrini ,2010). Los actores sociales mantienen una mirada histórica de los cambios que han ocurrido en estos medios tradicionales, principalmente en Chile, ya que según sus conocimientos la televisión antes de la dictadura militar estaba enfocada en entregar contenido culturales y educativos a la ciudadanía, pero con la llegada de la régimen militar se decidieron cuáles serían los medios que seguirán transmitiendo y cuáles serían silenciados. En este caso según la historia relacionada con estos cambios, mencionan que las antenas de radio que apoyaban al gobierno de Salvador Allende

fueron bombardeadas y que con patrullas militares desalojaron los medios escritos e impusieron una censura a los canales de televisión que hasta ese momento eran estatales (Martorell, 2010).

Siguiendo esta misma línea los participantes de esta investigación reconocen y visualizan que los medios de comunicación tradicionales hasta hoy en día están en poder de privilegiados, en la mayoría de los casos controlados por los grandes grupos económicos y políticos que existen en Chile, impidiendo que la ciudadanía pueda ser informada a través de medios pluralistas y que no estén cooptados por intereses que persiguen estas grandes empresas y grupos de elites que se mueven en la política partidista. Lo anterior no toma distancia con lo que dice Martorell (2011), ya que después del cambio de régimen de dictadura a democracia las empresas periodísticas, las dos principales cadenas de diario vinculadas al gobierno militar estaban en la quiebra, pero fueron favorecidas por uno de los bancos emblemático de Chile, el banco estado, para terminar con su deuda y que les permitiera seguir con la propiedad de estos medios, hoy en día se sabe que la inversión publicitaria de parte del Estado chileno en prensa escrita van de forma preferente a estas dos cadenas de El Mercurio y La Tercera (Copesa), y en menos cantidad a la prensa independiente. Entonces si el gobierno beneficia en mayor cantidad a estas dos grandes cadenas de prensa escrita, y que justamente son las que controlan más del 90% de estos medios, la población y más aún aquellas personas que forman parte de una organización donde sus demandas no son hechos relevantes de exponer en estos medios, estaría afectando gravemente el derecho la libre competencia y libertad de expresión.

“Lo anterior muestra claramente que en Chile, el tema del pluralismo es un problema y que, además, está presente en la discusión tanto académico como periodística, máxime hoy cuando la derecha en el gobierno concentra “la suma de los medios” y genera, por ello, “la suma de los miedos” (Martorell, 2010. pp. 301)

En uno de los ensayos realizados por Omar Rincón y Lucía Magrini en el 2010, acerca de los medios de comunicación y Estado en América Latina entregan una caracterización de los sistemas de comunicación, y muchos de ellos coinciden con los significados que los

miembros de las organizaciones entregan a estos medios de comunicación. Estos autores mencionan la falta de independencia de estos medios de aquellas instituciones públicas o privadas que lo financian, los actores sociales de la investigación mencionan el control de la información en los medios de comunicación tradicional, por parte de grupos políticos y económicos, y la réplica de la información con falta de corroboración que se está entregando: *“el periodista tiene que verificar, tiene que identificar si eso que se está comunicando es real, entonces que él lo que ha ocurrido es que la mayoría de los medios se han acostumbrado al facilismo, se han acostumbrado a generar información en base a las relaciones públicas, es decir a replicar la información que otros generan, esa técnica esa debilidad de los medios de comunicación”*(Sujeto 15, hombre, 23 años)

Lo mencionado anteriormente por un entrevistado es consecuente con lo que dicen los autores del ensayo, acerca de la baja calidad periodística, donde no hay diversidad de fuentes, no existe una investigación de lo que se escribe o narra.

Por último, otro de los significados que se entregan a estas prácticas comunicacionales y que se relacionan con las características que entregan los autores Rincón y Magrini 2010, es la identificación por parte de los miembros de la organización social, de la orientación al lucro por parte de estos medios, ya que varios pasan de ser medios comunitarios a medios privados, con esta etiqueta de medios de comunicación comercial, se valida el lucro especialmente en la televisión y en las cadenas de periódicos, por ende el afán de exitismo en los medios de comunicación, sobrepasa la calidad y la entrega de contenidos culturales y educativo para la población. En las palabras de los autores va existiendo una tendencia a dominar el mercado, a entregar información mediática que genere un gran negocio para los grupos que monopolizan la propiedad de estos medios de comunicación.

“El resultado mediático... la mercantilización de los medios, estos se asumen como grandes empresas y grupos económicos, que llevan a la alta concentración, ya no en pos de una ideología autoritaria, sino de una ideología del mercado y la pauta publicitaria. Los medios de comunicación se convierten en el escenario prioritario del poder y de la democracia. La libertad de expresión se concreta en la libertad de empresa. Y los medios de

comunicación gozan de un gran control de todos los poderes; son el gran poder” (Rincón y Magrini, 2010, p.317)

Frente a este contexto de desconfianza y deslegitimidad hacia los medios de comunicación tradicional desde las organizaciones sociales, se hace necesaria para éstas últimas, el desarrollo de medios de comunicación que faciliten la participación ciudadana y expresión de aspiraciones de aquellos sujetos y colectivos relegados como interlocutores válidos en los medios de comunicación tradicional, resignificando así el uso de estas distintas prácticas comunicacionales y también creando otras nuevas (Barranquero y Sáez, 2009).

“Así los medios de comunicación no están cumpliendo con la democracia ya que no defienden a los ciudadanos y lo público, y mucho menos brindan marcos interpretativos para que los ciudadanos puedan tomar posición frente a los fenómenos políticos y la realidad social.” (Rincón & Magrini, 2010 pp. 320).

Como se evidencian en los resultados, son variados los significados que le han otorgado las organizaciones sociales a estos usos y prácticas comunicacionales alternativas. Sin embargo, la utilización de estos principalmente, se enfoca en realizar una contrarespuesta a los medios tradicionales, buscando en el plano comunicacional, generar un cambio en el ejercicio del poder a través de la acción colectiva organizada, participativa, horizontal, informal y no institucional (Tarrow, 1994; Tilly, 2010; Laclau, 2005; Ibarra, 2002; Della y Diani, 2015; Martí, 2004).

En palabras de Gumucio (2004), Barranquero y Sáez (2010), el uso y desarrollo de prácticas comunicacionales alternativas desde las organizaciones y colectivos sociales, se constituyen como instrumento de lucha, a través de las cuales pueden disputar el poder, así se potencia su aparición en la esfera pública, siendo aquí donde se configura un espacio de producción de significados y de conocimientos propios:*Disponer de los medios de comunicación significa, en la actualidad, poseer un poder social, no tanto por el contenido que transmiten sino por el ambiente que crea, la atención y el mimetismo que despierta. El medio actúa como un espejo que refleja la realidad social y, al mismo tiempo, es el lugar en el que se crea ésta.* (Castillo, 2011, p. 4)

En el caso de la décima región esto se pudo ver a través de la utilización de diferentes técnicas aplicadas sobre el medio público, como afiches y serigrafía que contienen una connotación política, convirtiéndose así en una herramienta que fomenta el accionar político de la ciudadanía.

Para cumplir el objetivo anterior, las distintas organizaciones sociales identifican que es necesario que sea la misma comunidad quien participe de estas distintas plataformas comunicacionales, sean digitales como en el medio público, promoviendo en la comunidad agentes activos en la recepción y creación de mensajes en los diferentes medios (Portal, 2009). Por último, quienes generan formas de comunicación alternativa, proponen que es importante fomentar medios de comunicación locales, que se desliguen del centralismo informativo a nivel regional como nacional, y que por lo tanto mantengan una relación directa con el territorio, a través de propagandas, afiches o murales que identifiquen las necesidades, problemáticas y recursos que posea la comunidad.

Las prácticas comunicacionales de las organizaciones sociales de la décima región se caracterizan por situarse tanto en el medio público como en las redes sociales, estas prácticas comunicacionales están dotadas de un carácter comunitario, esto significa que las organizaciones levantan sus propios medios de comunicación y de expresión. Como afirma Villamayor (2006), las prácticas comunicacionales, además de cumplir un rol de transmitir un mensaje, son propulsores de relaciones sociales y participación ciudadana, abriendo un espacio horizontal desde los mismos actores sociales y que responde a las demandas provenientes de sus organizaciones.

Por otro lado estos medios al emerger desde contextos de movilización social vinculados a temáticas ambientalistas, animalistas, territoriales, educacionales, culturales, homosexual y de vulneración de derechos humanos los que son sectores marginados por los medios de comunicación dominantes o bien entregan una información tergiversada de estos movimientos, esto por quienes tienen el monopolio de los medios quienes son los mismos que manejan los poderes económicos y políticos, siendo estos medios emergentes una contra respuesta a estos medios tradicionales. (Lewis, 1995).

Logramos visualizar que las organizaciones entrevistadas en la décima región ocupan numerosas prácticas comunicacionales que tienen lógicas similares, como las mencionadas en el párrafo anterior, las que son utilizadas en varias ocasiones en los mismos espacios, pero la diferencia de estas prácticas radica en el uso empleado para cada una de ellas. Esto quiere decir, que lo alternativo no son las prácticas comunicacionales, sino el uso o la forma en la cual se emplean tanto en el medio público como en las redes sociales digitales.

Cada uno de estos usos responde a un tipo de organización en particular, por ejemplo la del sujeto 2, una agrupación de jóvenes que levantaron una escuela popular en honor al desaparecido en democracia, llevando su nombre de forma simbólica. Esta organización utiliza plataformas virtuales como facebook y whatsapp principalmente para la difusión y coordinación de sus actividades y demandas, como lo son marchas por la educación y eventos conmemorativos. A diferencia del uso que le otorga a las redes sociales la organización del sujeto 21, que es una comunidad organizadora de entretención de la décima región, quienes además de utilizar plataformas virtuales para coordinación y difusión, las usan para generar espacios de discusión en torno a consolas de videojuegos, juegos de rol y estrategia.

También podemos hacer una distinción entre estas organizaciones considerando sus prácticas comunicacionales en el medio público, en el caso de la del sujeto 2 hacen uso de los espacios públicos para realizar intervenciones con una connotación política y crítica al modelo educativo, por ejemplo asisten a marchas para apoyar el movimiento estudiantil y se reúnen en asambleas para discutir problemáticas sociales que les competen. Mientras que en el caso de la del sujeto 21 esta organización el uso que le da a los espacios públicos es para fines recreativos, donde se generen instancias de compartir, intercambiar y competir con otros jóvenes en los distintos juegos de mesa y de consolas.

Otra distinción entre organizaciones según sus prácticas comunicacionales se puede evidenciar en la forma de difundir sus ideas y temáticas, por un lado nos encontramos con el colectivo del sujeto 20, quienes hacen uso de técnicas como el stencil y la serigrafía para graficar y difundir sus objetivos, estos empleados principalmente en el medio público donde a

pesar de utilizar plataformas virtuales como medio de difusión, su fuerte informativo se encuentra en las intervenciones realizadas en calles, plazas, centros comerciales , etc. Mientras que por otro lado la organización juvenil del sujeto 3, la cual es una organización que lucha por los derechos de la diversidad sexual, haciendo uso en su mayoría de material digital, difundiendo boletines informativos a otras organizaciones y a la ciudadanía.

La utilización de espacios públicos como una forma de comunicar tiene matices dependiendo de los fines de cada organización, por ejemplo el caso de las ecoferias que organizan las agrupaciones ambientales, que si bien son desarrolladas en espacios públicos, tienen un previo permiso municipal y están reguladas por ciertos estándares, diferenciándose de intervenciones que pretenden generar impacto, las cuales son realizadas de forma impredecible y que en ocasiones se toman las calles para su ejecución, como lo son las marchas y carnavales de organizaciones culturales como la del sujeto 6 y la del sujeto 25.

Las organizaciones dependiendo de su objetivo utilizan prácticas comunicacionales de distinta manera, ya sea para la generación de un cambio a nivel político, concientizar sobre temáticas ambientales, educar a la población, revelar realidades locales que han sido invisibilizadas y/o marginadas por los medios de comunicación tradicionales.

VIII. Conclusiones

Las prácticas comunicacionales alternativas son generadas por organizaciones y colectivos sociales juveniles de la décima región, como una *herramienta* para el beneficio de los procesos de movilización social, que involucran a las poblaciones, comunidades, juntas vecinales y los demás *territorios marginados* por los medios de comunicación tradicionales. Este proceso de *construcción de significados de las organizaciones sociales* establece una clara diferencia entre los medios de comunicación tradicionales, enfocados principalmente a la insensibilidad por las problemáticas sociales, el *control de la información por grupos políticos y económicos* y un *afán excesivo por el éxito*, que no da paso a la escena alternativa que representan estos movimientos y los medios de comunicación generados por ellos mismos, o comunicación alternativa como fue denominada en este proceso investigativo, orientados a prácticas que apelan y aparecen en la opinión pública como una *contrarespuesta* al statu quo de las formas de comunicar en nuestro país.

Más allá de la apropiación que pudieron tener estas organizaciones sobre los medios de comunicación, el foco se encuentra en el *uso diferenciado* que le entregan a diversas prácticas comunicacionales en este proceso de reivindicación de las demandas colectivas, tales como *uso de redes sociales digitales en la movilización social*, como prácticas que se manifiestan en el medio público, ya sean *talleres de formación política ciudadana, carnavales, afiches, serigrafías, funas*, entre otras. Se transforma así en un dispositivo de reconstrucción del tejido social, valorando otras formas de acción provenientes desde una marco relacional de base (Sáez, 2009).

Resulta importante destacar que durante el proceso investigativo, quienes conformaban en su mayoría las organizaciones sociales son jóvenes profesionales y estudiantes que asistieron a la universidad, presentándose este contexto universitario como un lugar de reflexión y crítica a la estructura social en la que vivimos. Muchos de estos Jóvenes hacen retorno a sus lugares de origen para problematizar con nuevas herramientas teóricas y prácticas las necesidades del territorio, frente a lo cual proponen diversas líneas de acción,

construidas en conjunto con la comunidad y alejadas del sistema institucional más formal, debido a la desconfianza y descontento que estos provocan en ellos (Gamboa, 2005; Correa, 2011).

Durante el proceso de esta investigación, las estrategias metodológicas de acercamiento a las organizaciones sociales, fueron entrando en conflicto con aquellas dinámicas y relaciones propias de los sujetos participantes, el proceso de vinculación fue cambiando a medida que avanzaba la inmersión del grupo investigativo en estos contextos. Se logra visualizar la importancia de establecer grados de confianza, cercanía y apoyo con las organizaciones sociales, basado en las relaciones de reciprocidad, puesto que nuestro rol como investigador social no solo recae en el levantamiento de información con fines académicos, sino que también en el aporte a la acción colectiva que las organizaciones sociales promueven.

En cuanto a las metodologías de acción desplegadas durante el procedimiento de reconocimiento etnográfico de las diferentes organizaciones sociales, específicamente en la aplicación de las entrevistas en profundidad, dimos cuenta de que estas deben ser introducidas durante un diálogo previo con los colectivos, ya que esto acerca la investigación social al mundo cotidiano de los miembros y no se presenta en la escena diaria de los actores sociales como una irrupción y aprovechamiento de la información que las dinámicas de la organización produce. Este replanteamiento metodológico, realizado durante el proceso permite disminuir las incertidumbres, desconfianzas creadas por proceso de investigación social más tradicionales, en donde el sujeto o entrevistado queda relegado a un rol pasivo en la producción y entrega de sus propios conocimientos, de esta manera es que este proceso académico intento también reivindicar la perspectiva de los actores sociales hacia los investigadores sociales.

Recordar, que este seminario de investigación se enmarca dentro de una proceso más extenso que es un Proyecto Fondecyt y que se realiza en conjunto con la escuela de periodismo de la Universidad Católica de Chile, que tiene como segundo objetivo acercar los

medios de comunicación a las diferentes organizaciones sociales, a través de talleres de periodismo ciudadano intentando el a) fortalecimiento de capacidades técnicas; b) la construcción de crónicas; c) la construcción de notas de opinión, donde los productos de estos talleres, serán difundidos en los propios medios de los colectivos, de esta manera se pretende promover un uso alternativo de estas formas de generación de información propia por parte de los diferentes actores sociales, por lo que esta primera parte ha sido fundamental para la continuación de un trabajo que aporte a los objetivos perseguidos por las organizaciones sociales en el plano mediático.

Por último, manifestar que la intención de esta investigación, no es promover la comprensión de las prácticas comunicacionales como herramientas fortalecedoras del movimiento social por sí mismas, ya que el uso de estas también pueden generar quiebres y desencuentros dentro del movimiento. Por lo tanto, la idea es poder aportar a visibilizar estas prácticas comunicacionales como medios de expresión que las organizaciones sociales han creado y que obedecen a las nuevas formas de posicionarse en el medio público alternativas a los medios tradicionales.

IX. Referencias Bibliográficas.

Alfaro, R (2000). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. *Revista: Razón y la Palabra. Número 18. Mayo- Julio 2000.*

American Psychological Association. (2010). Principios éticos de los Psicólogos y Código de Conducta American Psychological Association (APA) Enmiendas 2010. Recuperado de http://www.uhu.es/susana_paino/EP/CcAPA.pdf.

Ansaldó, M., Lara, V. (2009). *Una aproximación a formas de comunicación alternativas "Radios comunitarias y empoderamiento social de los vecinos": tres estudios de caso* (Taller de titulación). Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.

Ardila, E., Rueda, J. (2013). La saturación teórica en la teoría fundamentada: su de-limitación en el análisis de trayectorias de vida de víctimas del desplazamiento forzado en Colombia. *Revista Colombiana de Sociología*, (36), 93-114. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/38643/1/41641-189266-1-PB.pdf>.

Bader, V. (2014). Crisis of political parties and representative democracies: rethinking parties in associational, experimentalist governance. *Critical Review of International Social & Political Philosophy*, 17(3)

Barcelona, Ed. Anagrama.

Barranquero, A. (2009). Latinoamérica: la arquitectura participativa de la comunicación para el cambio. En *revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social*, (78), 1-14. Recuperado de http://www.researchgate.net/profile/Alejandro_Barranquero/publication/228383527_Latinoamerica_la_arquitectura_participativa_de_la_Comunicacin_para_el_cambio/links/00b495368d4fd4bcb2000000.pdf

Barranquero, A., Sáez, C. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en el enseñanza de las teorías de la

comunicación. Recuperado de <https://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-Barranquero-Saez.pdf>

Barranquero, A., Sáez, C. (sin año). Comunicación alternativa en el diálogo nortesur global: una agenda emergente para la teoría crítica de la comunicación. Recuperado de https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.cidob.org%2Fes%2Fcontent%2Fdownload%2F29937%2F356557%2Ffile%2F43-54_ALEJANDRO%2BBARRANQUERO.pdf&ei=hvGWVf6GG4zu-QGnuoLYCA&usg=AFQjCNFd9-XwO-z3hg8kTCoRmtGwwLIoww&sig2=upapIv2dyJ9JmulkdVU31A&bvm=bv.96952980,d.cWw&cad=rja

Beltrán, L. (1993). Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. Recuperado de <http://comsocialup.com/documentos/desarrollo.pdf>

Blasco, T., Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista. Recuperado de http://web2014.fuden.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/formet_332622008133517.pdf

Cabalin, C. (2014). Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile. *Revista científica de Educomunicación*, (22), 25-33. Recuperado de https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCYQFjABahUKewi4o4iKqanHAhVJkZAKHdK1A2o&url=http%3A%2F%2Fwww.revistacomunicar.com%2Fverpdf.php%3Fnumero%3D43%26articulo%3D43-2014-02&ei=OUPOVfiiFsmiwgTSy47QBg&usg=AFQjCNG_m4BTeaFIM-QBgPYOa80vrwlO5w&sig2=dm1pDv3JlvTELifkF2jdUA&bvm=bv.99804247,d.Y2I&cad=rja

Campos, G., Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, (7), 45-60. Recuperado de <https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAAa>

hUKEwiT5vb0_ajHAhVGIZAKHcVOAEE&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3979972.pdf&ei=9hXOVZOTE8bCwATFnYGIBA&usg=AFQjCNFDYO6e34KoSzUrBiNYHPMc4P7cKg&sig2=6ec17o_5FtLiI0qPtjcQYw&bvm=bv.99804247,d.Y2I&cad=rja

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Recuperado de https://holismoplanetario.files.wordpress.com/2012/09/comunicacion_y_poder_de_manuel_castells.pdf

Castells, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanzas*. Recuperado de https://arditiesp.files.wordpress.com/2013/01/castells_redes_indignacion_2012.pdf

Castillo, A. (2011). Los Medios de Comunicación como Actores Sociales y Políticos. Poder, Medios de Comunicación y Sociedad. RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación www.razonypalabra.org.mx. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf

Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires: Tercera edición.

CNTV. (2012). *Televisiones Comunitarias Chilenas Ante el Desafío de la TV Digital*. Recuperado de <http://transparencia.cntv.cl/mecanismosparticipacion/2012/E004.pdf>

Correa, P. (2011). Estudio en torno a la participación política en estudiantes secundarios organizados: Abordes y tensiones entre sus visiones y el currículum del sector de Historia Geografía y Ciencias Sociales. Recuperado de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/2161/tphis78.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Delgado, M. (2007) *Sociedades movedizas: Pasos hacia una antropología de las calles*,

Della, D., Diani, M.(2015). *Los movimientos sociales*. Recuperado de https://books.google.cl/books?hl=es&lr&id=Q_qxCQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=della+y+diani+movimientos+sociales&ots=4FS1d1DsUL&sig=cyOICXy-jCBZ5t9X61kt65vU4sg#v=onepage&q=della%20y%20diani%20movimientos%20sociales&f=false.

Flórez, J. (2005). Aportes postcoloniales (latinoamericanos) al Estudio de los Movimientos Sociales. *Tabula Rasa*, núm. 3, enero-diciembre, 2005, pp. 73-96 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600305>

Flórez, J. (2009). Los movimientos sociales y la crisis del desarrollismo, una aproximación teórica desde Latinoamérica. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/sur-sur/20120314025714/5.florez-florez.pdf>

Gamboa, A. (2005). (No) Queremos Ciudadanía Una mirada a la ciudadanía desde tres organizaciones sociales juveniles. ECO, Educación y Comunicaciones, OXFAM GB: Santiago, Chile.

Giarraca, N. (2002). Movimientos sociales y protestas en los mundos rurales latinoamericanos: nuevos escenarios y nuevos enfoques. *Sociología, Porto Alegre*, (8), 246-274. Recuperado de <http://seer.ufrgs.br/index.php/sociologias/article/view/5858/3455>.

Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación y Desarrollo*, (12), 2-23. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>.

Gutiérrez, E. (2008). Periodismo ciudadano, el regreso a nuestras raíces profesionales. Recuperado de http://www.fesmedia-latino-america.org/uploads/media/Periodismo_ciudadano_el_regreso_a_nuestras_raíces_profesionales.pdf

Habermas, J. (1981). *Historia y Crítica de la Opinión Pública*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/126926418/Jurgen-Habermas-Historia-y-critica-de-la-opinion-publica#scribd>

Hernández, R., Fernández C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ª Ed. México: McGraw-Hill.

Humphreys, P. (1996): *Mass Media and Media Policy in Western Europe*, Manchester University Press, Manchester.

Ibarra, P., Goma, R. y Martí i Puig, S. 2002. *Creadores de democracia radical. Movimientos sociales y redes de políticas públicas*. Recuperado de <http://cpoxpdf.meetpagkrati.eu/creadores-de-democracia-pedro-ibarra-54671180.pdf>

Iñiguez, L. (2004). El debate sobre metodología cualitativa versus cuantitativa. Recuperado de https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCEQFjAAa_hUKEwj29dCU_KjHAhVDjJAKHVEpAXc&url=http%3A%2F%2Fwww.sumak.cl%2F1Por%2520Temas%2F2Ciencias%2Fpublica%2Fsemioticaasdf%2FLupicinio%2520I%25F1iguez%2520-%2520El%2520Debate%2520Sobre%2520Metodolog%25EDa%2520Cualitativa%2520Versus%2520Cuantitativa.pdf&ei=HxTOVbbqOMOYwgTR0oS4Bw&usg=AFQjCNESC85RsCe0yFwrr4AXp07LZR_sw&sig2=D1jCo4sS48-dzlvHDRHevw&bvm=bv.99804247,d.Y2I&cad=rja.

Jasper, J. (2012). ¿De la estructura a la acción? La teoría de los movimientos sociales después de los grandes paradigmas. *Sociológica*, (75), 7- 48. Recuperado de <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/7501.pdf>

Kawalich, B. (2005). La Observación Participante como Método de Recolección de Datos. *Forum: Qualitative social Research*, Volumen 6, No.2, Art. 43.

Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Recuperado de [https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0CEYQFjAFahUKEwjDiY-](https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0CEYQFjAFahUKEwjDiY-E66jHAhUFgpAKHX37D7w&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3740414.pdf&ei=KQLOVYPRNoWEwgT99r_gCw&usg=AFQjCNFlnYP9-5ZaGGULyfcnjul2-oBjMg&sig2=gXudaiL9P-aLZIdFor9OhQ)

[E66jHAhUFgpAKHX37D7w&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3740414.pdf&ei=KQLOVYPRNoWEwgT99r_gCw&usg=AFQjCNFlnYP9-5ZaGGULyfcnjul2-oBjMg&sig2=gXudaiL9P-aLZIdFor9OhQ](https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0CEYQFjAFahUKEwjDiY-E66jHAhUFgpAKHX37D7w&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3740414.pdf&ei=KQLOVYPRNoWEwgT99r_gCw&usg=AFQjCNFlnYP9-5ZaGGULyfcnjul2-oBjMg&sig2=gXudaiL9P-aLZIdFor9OhQ)

Lewis, P. (1995). *Medios de comunicación alternativos: la conexión de los mundos con lo local*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf>.

López, M. (2011). Estrategias de investigación en la ciudad y en la web, Espacio Público y Acción Política. Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/949/1036>

Lorente, S (2002). Revista estudios de juventud: Juventud y teléfonos móviles algo más que una moda. Instituto de la Juventud.

Manuel Castells, La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Vol. I, La sociedad red, Siglo XXI, México, 1999

Martí, S. (2004). Los movimientos sociales en un mundo globalizado. *América Latina Hoy*, (36), 79-100. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30803604>.

Martí, S., Silva, E. (2013). Introducción: movilización y protesta en el mundo global e interconectado. *CIDOB*, (105), 7-18. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/viewFile/275688/363653>.

Mattelart, A. (2002): Historia de la Sociedad de la Información, Paidós, Barcelona. Recuperado de http://www.elsarbresdefahrenheit.net/documentos/obras/1711/ficheros/Mattelart_A._Historia_de_la_sociedad_de_la_informaci_n_2001_.pdf

Meso, K. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. En Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. Recuperado de <http://www.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/ciudadano.pdf>.

Millaleo, S y Velasco, P. (2013). Activismo digital en Chile. Recuperado de <http://www.elquintopoder.cl/wp-content/uploads/2013/04/activismo-digital-en-Chile.pdf>

Millaleo, S. (2011) La ciberpolítica de los movimientos sociales en Chile: algunas reflexiones y experiencias. *Revista Anales*, (2), 89-104. Recuperado de https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAAAhUKEwjC77Ob8ajHAhVJDpAKHTgiBLM&url=http%3A%2F%2Fwww.anales.uchile.cl%2Findex.php%2FANUC%2Farticle%2Fdownload%2F17301%2F20588&ei=pQjOVZyJFcmcwAS4xJCYCw&usg=AFQjCNGswEoTDXZtjKEqpfB4Iy9wXGIgmw&sig2=DwR4FskQP11UZ_wE79VVOw&bvm=bv.99804247,d.Y2I&cad=rja.

Millaleo, S., y Velasco, P. (2013). *Activismo digital en Chile*. Recuperado de <http://www.elquintopoder.cl/wp-content/uploads/2014/05/activismo-digital-en-Chile.pdf>.

Oliva, C. (2015). Radios comunitarias: Gran espacio a la participación ciudadana, pero postergado en Chile. recuperado de http://www.periodismoudec.cl/estudiosdeperiodismo/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=58

Pérez, J. (2012). Alternativas comunicacionales, investigación y praxis. *Anuario ININCO*, (24), 103-115. Recuperado de <https://visionesyficciones.files.wordpress.com/2013/03/6-msc-johanna-pc3a9rez-daza-alternativas-comunicacionales-vol24-nc2b01-2012-pp-103-115.pdf>

Pierucci, F. (2004). Fuera de la Ley. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/m2/pierucci.pdf>.

Pineda, E., Alvarado, E., Canales, F. (1994). Metodología de la investigación, Manual para el desarrollo de personal de la salud. Recuperado de

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0CDQQFjADahUKEwjo9ra2-qjHAhUBi5AKHbJkCgg&url=http%3A%2F%2Firis.paho.org%2Fxmlui%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F3132%2FMetodologia%2520de%2520la%2520investigaci%25C3%25B3n%2520manual%2520para%2520el%2520desarrollo%2520de%2520personal%2520de%2520salud%252035.pdf%3Fsequence%3D1&ei=TRLOVaicOYGWwgSyyalA&usg=AFQjCNFz0elZnRoa5RKDm07yWxEdd6Qpyg&sig2=tdP-ePgsMyiBMwEMGgs8VA>

Quintanilla, M. & Aibar, E. (2002). Cultura tecnológica. Estudios de ciencia, tecnología y sociedad. Serie: Cuadernos del profesorado. ICE- HORSORI, Universidad de Barcelona. Barcelona.

Ramirez, C. (1996). Medios de comunicación alternativos; rasgos, logros, obstáculos y retos. *Realidad*, (49), 119- 134. Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/revistarealidad/archivo/4e133f797d70emediosdecomunicacionpdf>.

Rodríguez, R., Peña, P., Sáez, C. (2014). Crisis y cambio social en Chile (2010-2013): El lugar de los medios de los movimientos sociales y de los activistas digitales. *Anagramas. Universidad de Medellin*, (24), 71-94

Rovira, G. (2012). Movimientos sociales, Comunicación Masiva y Comunicación Alternativa. Reflexiones para el análisis. Recuperado de https://www.academia.edu/10640890/Movimientos_sociales_comunicaci%C3%B3n_masiva_y_comunicaci%C3%B3n_alternativa._Apuntes_para_el_an%C3%A1lisis

Sádaba, I. (2012). Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos. *ARBOR ciencia pensamiento y cultura*, (188), 781-794. Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/download/1500/1511>

Sáez, C. (2009): Invisibilización de la comunicación alternativa: propuestas de entrada y salida. RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 64, páginas 416 a 423. La Laguna

(Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el 26 de junio de 2015 de http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/34_833_44_ULEPICC_16/Chiara_Saez.html

Salazar, G. (2012). *Movimientos sociales en Chile*. Recuperado de <https://cienciassocialespolitica.files.wordpress.com/2014/11/salazar-movimientos-sociales-en-chile.pdf>.

Shmidt, E. (2009). Nuevas tecnologías y medios alternativos en América Latina. *GT TIC, apropiación social y gobierno electrónico*. Recuperado de http://www.invecom.org/eventos/2009/pdf/shmidt_e.pdf

Tarrow, S. (1994). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Recuperado de <https://derechoalaciudadflasco.files.wordpress.com/2014/01/sidey-tarrow-el-poder-en-movimiento-los-movimientos-sociales-la-accion-colectiva-y-la-politica.pdf>

Taurine, A. (1998). Juventud y democracia en Chile. *Última década*, (8), 71-87. Recuperado de <http://www.cidpa.cl/wp-content/uploads/2013/05/8.4-Touraine.pdf>.

Tilly, C. (2010). *Los movimientos sociales, 1768-2008 desde sus orígenes a facebook*. Recuperado de <https://rfdvcatedra.files.wordpress.com/2014/07/charles-tilly-los-movimientos-sociales-1768-a-2008.pdf>

Valdebenito, E., Mercedes, J., García, O. (2009). Resiliencia: una mirada cualitativa. *Fundamento en humanidades*, (1), 195-206. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18411965012>.

Vidal, J. (1979). Alternativas populares a las comunicaciones de masas. Madrid: Centro de investigaciones Sociológicas- CIS.

Villagra, P. (2011). *La Tv Popular en Chile*. Recuperado de https://www.academia.edu/6567237/Vinelli_Natalia_Comunicaci%C3%B3n_y_televisi%C3

%B3n popular escenarios actuales problemas y potencialidades.- 1a ed.-
Buenos Aires Editorial Cooperativa El R%C3%ADO

Villamayor, C. (2006). La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las Políticas Públicas. PSA FORMOSA. *UNIrevista*, (3), 1- 11. Recuperado de <http://contactoradio.com.co/wp-content/uploads/2014/03/La-comunicaci%C3%B3n-como-perspectiva-y-como-dimension-de-los-procesos-sociales.pdf>

Yañez, L., Aguilera, O. (2001). Radios comunitarias y de mínima cobertura. *ECO educación y comunicaciones*. Recuperado de http://www.ongeco.cl/wp-content/uploads/2015/04/radios_comunitarias_y_de_minima_cobertura.pdf

Zarzuri, R. (2000). Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: las tribus urbanas. *Última década*, (13), 81-96. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362000000200005&script=sci_arttext

Zarzuri, R. (2013). Imágenes de jóvenes, culturas juveniles y escolares en profesores de educación media. *Última década*, (39), 197-223. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v21n39/art09.pdf>

X. Otros Antecedentes

La tesis a desarrollar se encuentra enmarcada en el proyecto FONDECYT N° 11140751, encabezado por el Dr. Patricio Cabello Cádiz, este lleva por nombre: “Usos de medios de comunicación masiva y TICs por parte de jóvenes que participan en organizaciones sociales comunitarias en las regiones V, X y Metropolitana”. Como bien se aprecia en el título el FONDECYT abarca 3 regiones de nuestro país, en este caso la investigación estará centrado en la X región.

XI. Anexos

Tabla de resultados

Objetivos específicos	Categorías segundo orden	Categoría	Subcategoría	Código
Describir las prácticas y usos comunicacionales desde los actores que participan de las organizaciones y	Prácticas y usos comunicacionales	Prácticas comunicacionales en redes sociales digitales	Prácticas comunicacionales de coordinación RS	Reuniones por Skype: 1. empezamos ver que en las reuniones habían dificultades, empezamos a hacer reuniones por Skype, nos juntábamos los sábados en la mañana o el sábado en la tarde, sí que ahí con las reuniones por Skype (Sujeto 17, hombre, 28 años) Facebook para coordinar: 1. Ah, buena, nosotros cuando comenzamos igual teníamos, o sea no teníamos un Facebook, teníamos un grupo, cachay? Y eso a nosotros... manteníamos comunicados siendo que habían compañeros estudiando en Conce, en Santiago, gente que está más al sur... que está en Isla Santa Lucía e... y nos comunicamos a través de Facebook, para llevar los procesos de... personalidad jurídica, cuando íbamos a buscar la razón

colectivos sociales de la Décima Región.				social al servicio de impuestos internos igual, así como todos los procedimientos, todas las bases las subíamos para que todos lo pudieran... o sea, nos coordinábamos ¿cachay? (Sujeto 17, hombre, 28 años) 2. y el área de coordinación general es más que anda estar tomando el acta en la asamblea que el acta de difunda en el grupo interno de Facebook, generalmente en Facebook ahí ayuda harto en, paso esto ta ta ta, todos van viendo contando la... tampoco tratamos de centrar todo allí las cosas más importantes se toman en la asambleas (Sujeto 2, hombre 27 años) Facebook menos burocrático: 1. por el Facebook haces un evento y te pones a conversar con alguien y otra persona y... se prueban un evento o una reunión para coordinar una actividad. Es simple... no hay burocracia.(Sujeto 1, hombre, 28 años) WhatsApp para coordinar: 1. pero si hay cosas que van pasando todos los días, para eso es más fácil un mensaje, un whatsApp, no se pos, también uno tiene que saber cómo... eh cómo beneficiarse de las nuevas tecnologías, no sé, con un compa, de la (01:04,17 ¿?) territorial, todo el día estamos por whatsapp, todo el día estamos por mensajes de voz, contándonos, oye mira paso esto.(Sujeto 2,
--	--	--	--	---

				hombre, 27 años) 2. C5: el WhatsApp hay un grupo de directorio y de asamblea, son dos grupos diferentes, porque hay cosas del directorio que no vamos a estar hablando con la asamblea. C4: Nosotros de repente tenemos algún foro panel, ellos hacen una convocatoria y de repente hay otras actividades se avisan nuevamente (sujeto 3.5, hombre , 24 años - sujeto 3.4, hombre, 26 años) Uso de Tic's para coordinar: 1. No sólo nos comunicábamos por correo y por teléfono, no estamos generando noticia para afuera, no estamos dando información de lo que estamos haciendo porque hasta ahora ha sido bastante funcional nuestro trabajo (Sujeto 12, hombre, 30 años)
			Prácticas comunicacionales de difusión RS	Videos en Facebook: 1. todo ese tipo de cosas o la de la confección de los videos que se tengan que hacer. Por ejemplo en esta toma de la ULA él está muy ocupado con temas de la CONFECH como yo y el tema comunicación de la toma de la ULA estamos muy débiles, pero si vas a revisar el muro de Facebook hay un video que se llama la U está en crisis y él lo hizo, ese video, eso es como una, eso representa su tarea. (Sujeto 11, hombre, edad 23 años)

				Material audiovisual: 1. Y si de hecho bueno, si tiene la oportunidad de meterse a la página, revisarla, hay muchos videos, mucho material audiovisual de todas las experiencias, de los trabajos voluntarios del primer año, del segundo año, de la escuela permanente, de las demandas propiamente tan de orden y castigo.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. después ya nos dábamos cuenta de que teníamos material audiovisual entonces necesitábamos rescatar un lugar pa compartir todos los viernes, o documentales películas con discursos políticos.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Facebook y twitter redes sociales más activas: 1. Facebook y Twitter son las redes sociales que más utilizamos. Le damos mucho siempre. (Sujeto 11, hombre, 23 años) Creación de base de datos para enviar comunicados: 1. Contactos, entonces les explique que todos los medios de comunicación generalmente tienen en su página web sus correos y tienes que ir recolectándolos y en la medida en que los vas recolectando vas creando tu base de datos con la cual tú le mandas comunicados y lo utilizas para convocar la prensa, etc, etc, etc...(Sujeto 15, hombre, 23 años)
--	--	--	--	--

				Difusión de marcha por Facebook: 1. Para nosotros las redes sociales son fundamentales, yo como que cumplo la función de comunicaciones acá en la UNE. Lo tengo como el Manjarate, lo tengo pegado. Mi celular es como de los más horribles del mundo. No tengo whatsapp nada, cuando ocupó las redes sociales les pido a mis compañeros que me presten sus teléfonos. O sea cómo se traduce la comunicación con un ejemplo muy sencillo. Comienza un foro subo una foto, comienza una marcha tomó el teléfono y subo una foto. Entonces comunicaciones tampoco crece sin redes sociales, comunicaciones veámoslo redes sociales, veámoslo como la materialización de la comunicación y veámoslo en la comunicación. Redes sociales puede ser un Facebook, que uno difunde lo que está haciendo (Sujeto 11, hombre, 23 años) Correo electrónico: 1. Si es que ese es el principal espacio que generamos, no más que eso, de ahí tenemos la... Facebook y de repente entregamos la información por correo...(Sujeto 1, hombre, 28 años) Boletín informativo por correo: 1. C1 bueno nosotros el cómo bajar la información fue un cuestionamiento
--	--	--	--	---

				que nos hicimos hace un par de meses, porque nos preguntaron cómo hacíamos llegar la información que pasaba en la organización a los de la asamblea o a la sociedad civil, allí nosotros comenzamos a ver que no todos se meten a la página, no todos tiene el hábito de revisar una página necesariamente, por lo cual nosotros estamos armando una base de datos, a la cual nosotros le hacemos llegar un boletín mensual, en el cual en ese boletín mensual, están todas las actividades que se realizan y todas las cosas de contingencia que sucedieron en ese mes, por ejemplo el mes de marzo , fue el mes de la mujer, entonces teníamos los foros que salieron del mes de la mujer, el foro panel, salió lo de la promulgación del acuerdo de unión civil, salen noticias de nosotros y nacionales (Sujeto 3.1, hombre, 27 años)
			Prácticas comunicacionales de formación RS	Taller de uso político de Photoshop: 1. El encargado de la propaganda de la sección acá está preparando tres niveles de talleres sobre el uso del Photoshop, primero es pensar políticamente la propaganda, después el uso del photoshop y... y luego la aplicación de la propaganda, esos son los tres niveles del taller.(Sujeto 11, hombre, 23 años) Taller de Photoshop:

				1. Siempre son talleres abiertos. La otra vez hicimos el uso del photoshop a secundarios, entonces la FESES (45:31) el año antepasado tenía una propaganda más bonita porque les habíamos enseñado el año pasado. Pero siempre hacemos talleres abiertos.(Sujeto 11, hombre, 23 años)
		Prácticas comunicacionales en el medio publico	Prácticas comunicacionales de formación MP	Taller de cocina: 1. Y en taller de cocina que trabaja los miércoles, hoy día, de 12 a 2 de la tarde.(Sujeto 2, hombre, 27 años) Taller de coro: 1. de allí está el taller de coro, que es en otra población, distinta, y ese va a trabajar los miércoles y los viernes de 6 a 7 1/2.(Sujeto 2, hombre, 27 años) Taller de rap: 1. una primera generación de niños jóvenes que estuvieron en un taller de rap, que lograron sacar canciones, escribir componer, presentaciones en vivo de ellos mismo como grupo, presentándose en el diego rivera, ante festivales que organizaban en el verano ahora el 2015(Sujeto 2 , hombre, 27 años) 2. el taller de rap va a funcionar en la junta de vecinos de Vicuña Mackenna, está a cargo de 3 compañeros, y ellos van a trabajar los sábados de 2 a 4

				de la tarde...(Sujeto 2, hombre, 27 años) Nivelación de estudios: 1. El día lunes comienza nivelación de estudios, entonces ya ha habido todas las reuniones previas y ahora ya solo de ejecución y de solo echar andar la máquina.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. nivelación de estudios va a trabajar en la población... en mi población que se llama valle del sol, y allí eso va a ser, lunes y martes de 7 a 10 de la noche, ahí hay aproximadamente 5 personas, 4 profesores. (Sujeto 2, hombre, 27 años) Talleres de formación política: 1. En el verano hicimos un taller de formación política abierta, invitamos a estudiantes secundarios, al liceo de hombres, de San Javier, del Andrés Bello, del Industrial, del Comercial y ahí hablamos de que es el socialismo, nuestro horizonte principal nuestro ejemplo de vida es el socialismo, que significa hablar de ello, porque hablamos de socialismo y no hablamos de de educación gratuita ahora, como dije recién como vocación de masas, un cabro decía buena, así se hace el socialismo. (Sujeto 11, hombre, 23 años) Formación política de la ciudadanía:
--	--	--	--	--

				1. entonces ellos la adoptaron o la incorporaron a su visión política que tenían y a una forma de estilo de trabajo, todo un modelo y eso derivó a la creación de una Orgánica que fue la escuela permanente, porque la idea es crear la formación ciudadana cachay, tu estay formando una difundiendo una mentalidad y la quieres fomentar, entonces ellos a través de la escuela... educación complementaria, etc, etc. Están tratando de crear una generación nueva, una generación actual.(Sujeto 15, hombre, 23 años) 2. Es que esto es política, (risas) esto es política pos, de hecho hacemos siempre política, estamos tratando de politizar a la gente, a los cabros, en el colegio está demás decir, porque uno le tira todos los días el rollo a los cabros.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Formación de dirigentes jóvenes: 1. por un lado ser capaces de formar nuevos dirigentes nosotros creemos que pertenecer, ser la mayor cantidad de integrantes de la escuela somos jóvenes... he, jóvenes y no tan jóvenes porque también son familias, son niñas de 30 años, 2 hijos, esposo, pero que también dedican su tiempo a la escuela y por lo tanto, claro creemos que tiene que nacer una nueva camada de dirigentes territoriales vecinales que hagan esta nueva política,
--	--	--	--	---

				que hagan esta nueva política vecinal, para eso la escuela tiene que aportar elementos que contengan.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. Eran chicos, tenían 10 u 11 años y ahora son parte de la organización, algunos forman parte de la directiva de la organización. Ellos se formaron acá.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Escuelas populares para la formación política sindical: 1. Queremos ir ahora dentro de este mes a la escuela popular que hay en... Ancud pos, ellos llevan funcionando hace 5 años, lo que conversábamos ayer es que ellos hacen un trabajo de formación política sindical, he, alfabetización, y... deporte y recreación, como esas tres líneas de acción. (Sujeto 20, hombre, 29 años) Foros: 1. O sea ahora vamos a levantar un foro sobre o sea el lunes tenemos una asamblea sobre la educación donde tuvimos una semana pasada con secundarios y federaciones y ahí nosotros tenemos ahí debo exponer cómo se encuentra la educación actualmente y cuáles son los objetivos para el movimiento estudiantil, entonces como encargado político soy encargado de representar las ideas de la organización acá en el sur.(Sujeto 11, hombre, 23 años)
--	--	--	--	--

				2. de hecho nosotros ayer hicimos un foro que se llamaba de la crisis educacional a los movimientos sociales donde expuso la Fernanda por la Federación, el Lucas Monase como el presidente de los estudiantes secundarios y Valeria Águila por el MUD.(Sujeto 11, hombre, 23 años) Seminario de educación popular: 1. si, de hecho en el verano se desarrolló un... un encuentro lo desarrollaron dos organizaciones acá en Puerto Montt, lo desarrollaron o la temática era un seminario y la temática del seminario la hablaba justamente la educación popular.(Sujeto 2, hombre, 27 años) La cultura como medio de expresión: 1. Es una necesidad que está pero que la gente no entiende que le hace falta. Nosotros creemos que es absolutamente necesario porque es un medio de expresión. Además, les produce a los chicos la oportunidad de mirar desde otro punto de vista el entorno, a hacerse preguntas.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Educación popular en las poblaciones: 1. Entonces a eso es también a donde queremos apuntar con las escuelas populares, y con la educación popular en las poblas, es necesariamente eso, no es... tal vez si teniendo eso se va a llegar a un modelo muy similar
--	--	--	--	---

				como lo pueden tener los zapatistas cachay. (Sujeto 20, hombre, 29 años)
			Prácticas comunicacionales de difusión MP	Revista: 1. tenemos una revista que se llama Adelante! Esta revista tiene un objetivo de ser una herramienta que es mira te queremos vender esta revista, nosotros la vendemos a 300 pesos, en la medida que se vende y se recupera el dinero sale otra, sale mensual.(Sujeto 11, hombre, 23 años) Murales: 1. también contamos con una brigada muralista, la brigada muralista de la escuela, de la escuela José Huenante, que se encarga a través del mural de pintar, o de propaganda no sé de qué el papelógrafo, nosotros decimos que son papeles largos, pegamos en las murallas en las noches, salimos a las calles hacer propaganda, hacer pancartas, salimos a pegar, son muy variable el repertorio, pero uno de los, lo que nos ha servido para externalizar el trabajo. (Sujeto 2, hombre, 27 años) Afiches: 1. mucha gente nos apaña, no sé, hay que difundir este afiche y ellos lo vuelven a difundir.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. se diseña la propaganda y... bueno son técnicas muy artesanales, que las

				han ocupado mucho las organizaciones políticas, sociales, desde la dictadura hasta los días... de hecho desde antes, em.. Se hace en un balde, de hace engrudo, se pone engrudo, un escobillón y en las murallas tú vas, primero tiras el engrudo y luego el papel, y sobre ya le vuelves a dar otra pasa...(Sujeto 2, hombre 27 años) Volantes: 1. salimos a hacer volantes en la feria. (Sujeto 6, mujer, 42 años) 2. También pasa manos con información, pasamanos, vamos a las ferias libres, un fin de semana volanteamos. (Sujeto 2, hombre 27 años) Televisión local: 1. usamos el canal que tenemos aquí. Tenemos un canal comunitario aquí en Alerces, entonces usamos eso como medio de difusión para dar a conocer lo que hacemos.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Afiches políticos: 1. Ellos tiene que preocupar primero, como es parte de la comisión nacional de propaganda de la confección de los afiches, pensados políticamente como lo dije recién, el la vocación de mayoría es preocuparse que el encargado de propaganda de base tenga estos afiches pegados ya a las ocho y media de la mañana pegados. (Sujeto 11, hombre, 23 años)
--	--	--	--	--

				2. Los afiches de buena calidad, los afiches con diseños las letras que utiliza, la tipografía todo está pensado políticamente, no es letra wap por ningún caso.(Sujeto 11,hombre, 23 años) Pasamanos: 1. Segundo cuando uno lo materializa, lo tiene que materializar, es como esto, en cualquier actividad no puede faltar los pasamanos obviamente también contextualizado, en una marcha estudiantil, un pasamanos de la UNE de quienes somos o en una choripaneada también quienes somos.(Sujeto 11, hombre, 23 años) 2. Por eso nuestra propaganda o nuestro discurso no va referido a los que ya saben de política, trayectoria o experiencia, yo siempre doy el ejemplo de no sé si voy una choripaneada y voy a repartir volantes sobre qué es la organización, el afiche para invitar a la choripaneada no va a ser “vengan a a la choripaneada revolucionaria por la conquista de Chile y su revolución”, sino va a ser “venta de choripaneada a 300 pesos” y luego ahí en la venta después voy a pasar un “pasamanos” que va a decir estos somos nosotros. O sea la propaganda a utilizar debe ser siempre atractiva que a una primera instancia, a la primera que nos vean puedan decidir “ya voy a ir”(Sujeto 11, hombre, 23 años)
--	--	--	--	---

				Propaganda identitaria: 1. hay un equipo de propaganda, el equipo de propaganda se encarga de diseñar los afiches porque también hemos tratado de, de hecho creemos que para la difusión de nuestras ideas la propaganda es un... un algo esencial, entonces por lo tanto contamos con equipo de propaganda que se encarga de llevar una estética a, hacia la comunidad, entonces en la estética, en lo estético está la imagen de casa, la estufa a leña, con, no se pos, sacando la estufa humito por el caño, las tejuelas, las casas con tejuelas, mucho simbolismo que creemos que es necesario porque de esa forma también la gente se comienza a reflejar. (Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. bueno uno de los logos son las iniciales de la escuela José Huenante, la E, la J, y la H, y es un barquito de papel que... un barquito de papel, el clásico barquito de papel que su silueta pos, ese es como el logo, por decirlo de alguna forma, pero claro, tratamos mucho de a través de la propaganda instalar como iconos identitarios que vayan reflejando al poblador, y eso ha sido desde el comienzo. (Sujeto 2, hombre, 27 años) Acercar la cultura a la comunidad: 1. Está el tema de la pintura, del muralismo, se unen muchas expresiones artísticas en esa actividad. No es solamente que quienes hacen arte en la
--	--	--	--	--

				comuna tengan la oportunidad de mostrar su arte, sino que además le da la posibilidad a la gente de nuestro territorio de conocer esas expresiones, porque no todos conocen todo. La gente de la población no va todo el tiempo a ver una obra de teatro o va a una gala de danza, eso no sucede, entonces, lo que nosotros hacemos es traer eso acá para que la gente tenga un conocimiento más cercano de que existen muchas expresiones. (Sujeto 6, mujer, 42 años) Serigrafía: 1. Primero iniciamos las juntas a través de la Serigrafía, los cabros que cachaban que era un elemento de propaganda súper importante que además era entregar un discurso armónico pos, ya que no sea ese rayado con spray no más, con convocatoria, la frase artística, sino que también sea, sean, afiches con información y con diseño que sea atractivo y que sea bien utilizada la calle.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Serigrafía como herramienta política: 1. unos cabros de Santiago que se llaman taller de serigrafía instantánea, en Facebook, y cachay que los locos una vez... o fueron a un territorio donde estaban en conflicto con una empresa fueron, juntaron a los cabros en una sede, he... y empezaron hablar acerca del lugar, que iconografía había, y
--	--	--	--	---

				empezaron a llevar dibujos y esos mismos los cortaron cachay también con mensajes, con agua libre, y aparte de enseñar una técnica, que la serigrafía es una técnica súper antigua, se les enseña además, se les crea un mensaje político, porque estos son mensajes políticos, por eso si me preguntai por política, esto es político.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Diario: 1. y hay compañeros que... que son periodistas, que muchas veces nos tratan de hacer notas, hacer noticia, de la nada tratar de hacer noticia para tirarla en el diario.(Sujeto 2, hombre, 27 años) Lienzos: 1. lo empezamos a trabajar durante el tema de la movilización nos juntábamos cada dos días, salíamos a pegar lienzos. (Sujeto 20, hombre, 29 años) Carteles: 1. después se publica por las paredes.. y de ahí material papel o carteles ese tipo de cosas. (Sujeto 1, hombre, 28 años) Propaganda amigable para ir a las marchas: 1. Ser amigable cachai y ser realista con lo que uno quiere plantear, por qué o en las convocatorias o en las marchas, en las federaciones siempre
--	--	--	--	---

				importa quién impulsa las movilizaciones, las cuales yo igual participo, entonces nosotros no vamos a colocar “Marcha por la revolución de Puerto Montt y vengan acá y hacemos los pescadores, no. “Marcha Nacional por la educación”, una foto, que sea una convocatoria atractiva para los estudiantes. Eso.(Sujeto 11, hombre, 23 años) Aprovechamiento de los espacios laborales: 1. hubo una peña igual en el liceo, la peña de la chilenidad, algo así, igual pos nos instalamos, generamos una visualidad interesante pos, cachay andábamos con un cordelito y no teníamos más parches porque esos son los que quedaban, los colgamos gigantes y (16.16 ¿?) y muchos cabros interesados en, en participar de esto, a mí me hablan y me dicen cuando se juntan, y... y como es tan informal es como que no podemos decirles cómo, vamos el miércoles, pero hartas historias como de cabros que...(Sujeto 20 , hombre, 29 años) Puerta a puerta: 1. podríamos decir que son los voluntarios los que de no sé, de esa línea hacer la propaganda, de puerta a puerta, difundir aquí allá, la instancia que hay poder difundir (Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. Al principio nosotros golpeamos las puertas de las casas, hablábamos con
--	--	--	--	--

				los vecinos, le contábamos lo que queríamos hacer, invitábamos a sus hijos y la gente de a poco fue involucrándose en lo que estábamos haciendo.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Uso alternativo de la televisión: 1. Yo le llamo canal comunitario, pero es un canal independiente que alguien lo finanza, no tengo claro quién, pero hay un financiamiento. Yo le digo comunitario porque está al servicio de la comunidad. Hay algunos programas que se dedican a difundir todo lo que se hace aquí. Usamos ese medio para difundir porque esta televisión se difunde a través del cable local que se llama Cable Alerce y es una empresa que le da cable a toda la gente de acá. El canal la gente lo ve, y de verdad lo ve, porque se entera de todo lo que pasa aquí. Hay unos programas que están hechos especialmente para difundir las actividades que se hacen aquí, no sólo las nuestras, sino que la de toda la gente que está haciendo cosas aquí.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Stencil: 1. Yo empecé haciendo estencil en Temuco con radiografía, y... ahora igual nos estamos consiguiendo plaquitas, que... queremos pa los que lo han hecho dentro del grupo, los que que no han hecho estencil tener la
--	--	--	--	---

				experiencia de hacerlo y salir a la calle a rallarlo.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Ecoferia: 1. el trabajo de como coordinadora que tenemos público fue levantar estas ecoferias que en el fondo eran esté puntos de encuentro en las plazas o no solo en las plazas, también tuvimos llegada a poblaciones y cuestiones.(Sujeto 1, hombre 28 años) Taller informativo sobre ley de pesca: 1. este año se hicieron algunos talleres de información sobre la Ley de borde pesquero, sobre la Ley de Pesca en Ancud, en algunos sindicatos, principalmente, no abierto. (Sujeto 12, hombre, 30 años)
			Prácticas comunicacionales que generan impacto MP	Toma de la calle: 1. Nosotros nos tomamos la avenida principal, la avenida Víctor Jara.(Sujeto 6, mujer, 42 años) 2. Como con todo... y esa vez salimos a la calle, y fue gracioso porque, parece que el partido comunista parece que tenía pedido cachay permiso para la calle, entonces andaban los pacos por allí, nos tomamos la calle ahí la iglesia, toda la esquina, estuvimos hartos rato, y los pacos pensaron que esa era la intervención que le pidieron permiso, entonces no nos

				sacaron, tiramos discurso, panfleto un poco y después.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Marchas: 1. si participamos, nos consideramos parte del movimiento social en Puerto Montt, y claro participamos de las marchas por la educación, participamos de las marchas del primero de mayo, del 21 de mayo, que es como un día de protesta nacional, en cada instancia que es necesaria porque, desde la calle, desde los movimientos sociales creemos que vamos a transformar a la sociedad, se va a actuar, y claro, depende de la instancia, si es un 11 de septiembre, por ejemplo, marchamos propiamente con la demanda de donde esta José Huenante, su cara, no sé, si es de la educación, desde la escuela con un eslogan, no se pos, claro pos...(Sujeto 2, hombre, 27 años) Intervenciones conmemorativas: 1. por ejemplo que fue el año pasado para la desaparición de José nosotros hicimos una serie de intervenciones, una de estas intervenciones se encargaba como de la vida pública, y no se pos, por ejemplo, en diferentes hojas, eran 87 hojas recuerdo, se formaba la cara de José, entonces no se pos, las hojas estaban numeradas de la, partían de la
--	--	--	--	---

				1,2,3,4,5,6, 7,8... llegaba hasta la 87, y si tu pegabas en la pared todas las horas así, ordenadamente, se formaba la cara de José, esa fue una intervención que nosotros desarrollamos el año pasado para conmemorar que se cumplían 9 años que se, de la desaparición de José Huenante.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. uno es el tributo a Violeta Parra y Víctor Jara, que las hacemos todos los años en noviembre.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Intervención política cultural: 1. el camino para la autonomía a través de la propaganda, a través del arte cachay, ya a ahora empezamos a planear como este arte se saca de la, de los teatros, de los cines, y se le pone un discurso político y se genere en la vía pública pos, cachay, sin esa estructura de obra de trato, generar una intervención político cultural que tenga un discurso claro en lo que está ocurriendo, que genere un ruido en la persona que va pasando por ahí pos.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Reciclaje de material: 1. una instalación artística que es con plumavit, con estas boyas fuimos a buscar boyas a las playas, unas huevas gigantes, las trabajamos, las abrimos, y... les pusimos, les incrustamos unas fotografías que hizo una
--	--	--	--	---

				estudiante, una chiquilla de 4º medio que estaba en las ratas pero ahora se alejó y... y las instalamos pos.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Carnaval: 1. después de eso es el carnaval, que es un pasacalle gigante que nosotros organizamos aquí en la población donde nos tomamos todas las calles.(Sujeto 6, mujer, 42 años) 2. El carnaval es una cosa diferente porque ahí lo que hacemos es preparar a los chiquillos de la población para la presentación de su trabajo en el pasacalle. Por ejemplo, nosotros tenemos un taller de circo aquí en la casa, que está destinado en función de lo que va a ser el carnaval del verano.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Teatro en la calle: 1. de hecho la obra que hicimos fue en la calle, la rebelión de los tapados, no sé si las escucharon, fue en la plaza, pero esa si se avisó pero igual era como caminar hacia ese teatro de la calle, como el loco que pasa, te mira, si le gusta se queda, si no, no, y... la idea es seguir ocupando la calle.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Funa en el espacio público: 1. la intervención que vamos hacer es mucho más fuerte i apelar a las
--	--	--	--	--

				personas para que reacciones, para que hagan algo, estamos seguros que la gente no va a intervenir pos, pero de apoco también tiene que ver cómo ir haciendo cultura, ir haciendo escuela de ese tipo de cosas, entonces he... ocupar esos espacios de todo, así de los que viven en las mansiones en Nercón hasta los que viven en las poblas acá en castro alto, porque hay unas mansiones en Nercón cachay, como que todos confluyen en eso, esos espacios, en la plaza, en el terminal, necesariamente van andar por allí, ocupar ahora que está el mall, de hecho en el mall hicimos el primer día que abrieron el patio de comidas hicimos una funa, una intervención con unos estudiantes, ese día estaba atrás, porque harta gente abrieron el primer día cachay y los guardias no sabían que hacer porque era, fue como, un poco caótico. (Sujeto 20, hombre, 29 años) 2. Fue un desmayo masivo, cachay, hasta con cabritos de 7º, de 7º, de diferentes cursos se hizo el llamado así como piola, y se hizo..(Sujeto 20, hombre, 29 años). Bombitas de pintura a lienzo de Pinochet: 1. Y, armamos unas bombitas de pintura y se puso la foto de Pinochet, se puso mensaje y se les tiro, había un panel como en la pincoya que estaban arreglando, se puso ahí y fue buena, pusimos un lienzo como grandote y
--	--	--	--	--

				los cabros empezaron a tirar...(Sujeto 20, hombre, 29 años)
--	--	--	--	---

Objetivos específicos	Categoría Segundo Orden	Categoría	Subcategoría	Código
Analizar los significados asociados a dichas prácticas comunicacionales por parte de los jóvenes de las organizaciones y colectivos sociales de la Décima	Significados asociados a las prácticas comunicacionales	Significados asociados a prácticas comunicacionales alternativas	Herramienta política	-Represión política en las radios comunitarias: “pero era un tema político , porque la radio la voz de Nueva Braunau hacia mucho contenido político , hacia critica ellos tenían el tema del rio Maullín y esa demanda como todos los problemas ecológicos tienen un origen político y ellos hacían critica de eso , hacían crítica sobre cómo se había.. Muchas veces la municipalidad había olvidado algunos trabajos en la comuna en ese sector en particular, promesas incumplidas y obviamente se estaba convirtiendo en un medio capaz... un medio crítico y escuchado por que a la gente de Braunau si escuchaba la radio de Nueva Braunau, la escuchaba porque primero no solamente era la música que era la que les gustaba sino también por el hecho por que cualquier persona podía utilizarla”(Sujeto 15, hombre, 23 años -Comunicación como herramienta política: “mira lo que pasa la comunicación, es una herramienta política”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Escuelas populares para la formación política sindical: “Queremos ir ahora dentro de este mes a la escuela popular que hay en... Ancud

Región.				pos, ellos llevan funcionando hace 5 años, lo que conversábamos ayer es que ellos hacen un trabajo de formación política sindical, he, alfabetización, y... deporte y recreación, como esas tres líneas de acción.”(Sujeto 20, hombre, 29 años) -Afiches políticos: “Ellos tiene que preocupar primero, como es parte de la comisión nacional de propaganda de la confección de los afiches, pensados políticamente como lo dije recién, el la vocación de mayoría es preocuparse que el encargado de propaganda de base tenga estos afiches pegados”(Sujeto 11, hombre, 23 años) “Los afiches de buena calidad, los afiches con diseños las letras que utiliza, la tipografía todo está pensado políticamente, no es letra wap por ningún caso”(Sujeto 11, hombre, 23 años) -Serigrafía como herramienta política: “a unos cabros de Santiago que se llaman taller de serigrafía instantánea, en Facebook, y cachay que los locos una vez... o fueron a un territorio donde estaban en conflicto con una empresa fueron, juntaron a los cabros en una sede,
---------	--	--	--	--

				he... y empezaron hablar acerca del lugar, que iconografía había, y empezaron a llevar dibujos y esos mismos los cortaron cachay también con mensajes, con agua libre, y aparte de enseñar una técnica, que la serigrafía es una técnica súper antigua, se les enseña además, se les crea un mensaje político, porque estos son mensajes políticos, por eso si me preguntai por política, esto es político”(Sujeto 20, hombre, 29 años) -La radio comunitaria genera crítica social: “Bueno la voz de nueva Braunau y cómo funcionan los medios comunitarios pretendían generar una crítica social y dar espacio a eso”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Constitución de la radio Hueñauca para la defensa del río Maullín: “Esa radio la manejaba una agrupación ecológica Weñauca , ellos la levantaron esta agrupación se constituyó para defender lo que es el Río Maullín, la Weñauca se constituyó para eso”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Radios comunitarias como herramienta de lucha contra la dictadura: “Ahí las radios comunitarias nacen como una manera de pelear contra Pinochet, y crearon algunos medios de comunicación que eran medios muy politizados que tenían que ver como discreparles a la opinión” (Sujeto 15, hombre, 23 años)
--	--	--	--	---

			Herramienta de generación de Participación	-Generación de comunicación desde las organizaciones: “entonces yo me di cuenta de eso trabajando en eso y cuál fue mi idea yo dije yo voy a ayudar a las organizaciones a acercar a los medios de comunicación y que se den cuenta que la comunicación es algo accesible y que también ellos pueden crear comunicación” (Sujeto 15, hombre, 23 años) “Lo que hacía yo era ir y conocer su problemática y les decía esto se puede informar , yo genero el trabajo de generar el comunitario yo hacia el trabajo de hacer de bisagra de unir las organizaciones con los medios de comunicación , no tenía los tiempo ni tampoco tenía los espacio para hacer el taller , lo que hice simplemente fue hacer un nexo , yo les dije necesito cuñas algo con que informar y al resto yo eso se los envió con esta cámara y eso más escrito y eso yo se los entregó a los medios de comunicación y cuando los medios hacían notas yo se los reenviaba y les decía mira salió esto y esto y yo se los enviaba los números de teléfonos de cada uno de los dirigentes de esta manera los medos de comunicación se contactaban con ellos en el futuro y de esa manera se generara un vínculo o una red contacto lista para que de esa manera no prescindir de

				mí”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Participación de la comunidad: “Es una de las actividades que nosotros más queremos porque participa la comunidad, se integran los papás, las mamás, las abuelitas, toda la familia. Sale todo el mundo a la calle, los vecinos que no son parte de la organización se suman a la actividad, todos salen a mirar lo que está pasando y se llena de fiesta este sector”(Sujeto 6, mujer, 42 años) “Yo creo que lo principal es la defensa del territorio eso es lo que nos une a todos, la defensa del territorio y la participación activa de las comunidades”(Sujeto 12, hombre, 30 años) “De que hoy existan espacios de articulación a nivel provincial al menos que funcionan y que tienen una suerte de representatividad en la sociedad y también frente a institucionalidad, hoy día las asambleas sociales se organizan en la comunidad también representan a la comunidad en el servicio de salud, frente a la gobernación, se transformó en un actor protagonista sin estar legalizado. O sea, hace un tiempo atrás el gobierno llamaba directamente a los dirigentes de las asambleas porque tenías la legitimidad de la comunidad, a pesar de no tener una personalidad jurídica”(Sujeto 12, hombre, 30 años)
--	--	--	--	--

				-Accesibilidad a las redes sociales digitales: “hoy en día está el internet tu creas un blog, ni siquiera tienes que comprarte un dominio... un blog, un blog spot , un blog expresas lo que tú quieras, ahí tú vas a generar tu nota , ahí vas a reportear y vas a publicar en ese espacio” (Sujeto 15, hombre, 23 años) -Acercar un medio de expresión a las organizaciones: “Claro estado nacional no es un programa pluralista para nada entonces e... vuelvo a reiterar porque yo decidí después de que aprendí esta técnica acercar a los medios de comunicación... a las organizaciones yo te di algunas el comité de defensa del borde costero, la junta de vecinos de Chaqueyhua , al gente de Trapen las agrupaciones animalistas”(Sujeto 15, hombre, 23 años) “Si pos, si al final la mano de la serigrafía es como, como lo que tiramos ayer en la mesa del plenario pos, ponernos a disposición de todas las organizaciones, para que los locos igual aprendan hacer la serigrafía y... e... lo hagan en las distintas movilizaciones que se tengan a lo largo del archipiélago pos cachay, con el tema de la ley de pesca por ejemplo para los pescadores... pa los puentes...”(Sujeto 20, hombre, 29 años)
--	--	--	--	--

				-Carnaval: “El carnaval es una cosa diferente porque ahí lo que hacemos es preparar a los chiquillos de la población para la presentación de su trabajo en el pasacalle. Por ejemplo, nosotros tenemos un taller de circo aquí en la casa, que está destinado en función de lo que va a ser el carnaval del verano”(Sujeto 6, mujer, 42 años) -Personas como informantes: “Con el boom de los medios ciudadanos fue muy rápido porque , por ejemplo las notas que se publicaban abajo y en espacio comentario , entonces habían muchas notas que se construían desde los ciudadanos , por ejemplo el año 2010 fue el terremoto de Talcahuano y en una nota que apareció en todos los medios había gente no se po de acá que comentaba esa nota y decía somos la familia tanto tengo un familiar viviendo en Talcahuano por favor háganos el contacto y otra persona diciendo tengo una familia tanto , entonces se iba generando un feedback , se iba generando información complementaria a base de un portal”(Sujeto 15, hombre, 23 años) “el periodismo digital paso a involucrar redes sociales, involucraban a la
--	--	--	--	---

				participación , la fotografía , información muchas veces no confirmada , información generada nomas en la cual los periodistas tenían la función de confirmar , tú me decías a mí que en tal parte había un asalto cierto y tú me enviabas una foto entonces yo ya sabía dónde era la cuestión y tenía que contactar y verificar dicha información pero la información se generaba sola se generaba a través de la misma gente”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Canal de YouTube local: “ahora tenemos el proyecto ambicioso que no es una cosa nueva pero queremos implementar con fuerza el tema de YouTube, pero nosotros no queremos ser populares, no queremos como DROS que al final danos un me gusta, suscríbete, aquí acá o no sé dónde, ni el like ni la suscripción ni nada, quiero hacer un video, que la gente lo mire y le guste, y que quede ahí, no quiero hacerme conocido en Santiago ni ser una figura pública o que la comunidad sea una figura pública, quiero que sea una comunidad aquí en la región”(Sujeto 21, hombre, 28 años) -Medios privados participativos: “Lo que pasa es que cuando se creó el repuertero partió como un proyecto novedoso y bajo una lógica totalmente capitalista que es la lógica del emprendimiento entonces al final, siempre tenía una concepción comercial , a ver
--	--	--	--	--

				cómo te lo puedo explicar, la idea era que el funcionamiento era distinto al de otro medio de comunicación y por lo tanto eso debería darle la popularidad , la popularidad te genera visitas y las empresas al momento de auspiciar a un medio de comunicación , les interesa saber que tantas veces es visto ese medio para que de esa manera, con las visitas, el medio cobraba el auspiciador más o menos dependiendo de cuantas visitas tienes y eso tu como lo generas a través de una aplicación que se llama google analytics”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Medios comunitarios participativos: “tu puedes empezar con tres personas una va a ser la que tome la foto otro el que escriba en la página y administre la página y otro va a ser el que va a buscar la noticia y con eso tú vas a tener tu primero medio de comunicación comunitario porque baja hacer ,por qué vas a participar con la comunidad porque va a publicar las cosas que no salen en otro medios, las actividades que organiza la junta de vecino las problemáticas de aquí las problemáticas de allá , entonces tu va s hacer un medio abierto y posteriormente vas juntando más gente, en la medida en que tu medio va creciendo , tú vas juntando más personas y las integrando como corresponsales”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Canal de YouTube participativo:
--	--	--	--	---

				“yo quiero hacer eso, quiero que el canal de YouTube sea un canal en terreno, ya este fin de semana vamos hacer, por ultimo yo tengo mucha personalidad y no tengo miedo al ridículo, yo me vestiría de cualquier cosa, ponerme a bailar y ver la reacción de la gente en la plaza de Osorno y hacer algo entretenido, hacer algo con música, con edición algo así y también hacer encuestas, preguntar a la gente, que juego te gusta, que anime te gusta, o sino hacer participar y mostrar a la gente, “oye esa es mi tía, ese es mi vecino”, que la gente se dé cuenta oye están en la calle estos, que la gente se dé cuenta que conozca que no se po, oigan chicos vamos el día sábado a las 3 de la tarde vamos a estar en tal lugar vamos a grabar nuestra sección por si alguien quiere participar, entonces la gente va a ir”(Sujeto 21, hombre, 28 años) -Medios comunitarios levantados desde colectivos comunitarios: “Lo que pasa es que las radios comunitarias son eso, independientemente si se dan en la comuna, por ejemplo en San Miguel hay una muy buena , lo que pasa con las radios comunitarias como se constituyen , primero se constituyen a través de colectivos comunitarios como una organización, ellos se compran los equipos y piden una señal y empiezan a transmitir”(Sujeto 15, hombre, 23 años)
--	--	--	--	--

			Generación de Identificación Territorial	-Identificación territorial de los medios de comunicación: “el amable, la opinión, el navegable, el macanudo, el reportero, todos los diarios tenían un nombre relacionado a la región, por ejemplo el morrocotudo viene del morro, el reportero, de puerto, el valdiviano es el navegable de navegar eh, el de Magallanes el magallánico, ó sea todos tiene inculcados una cosa vinculada a la región...”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Propaganda identitaria “hay un equipo de propaganda, el equipo de propaganda se encarga de diseñar los afiches porque también hemos tratado de, de hecho creemos que para la difusión de nuestras ideas la propaganda es un... un algo esencial, entonces por lo tanto contamos con equipo de propaganda que se encarga de llevar una estética a, hacia la comunidad, entonces en la estética, en lo estético esta la imagen de casa, la estufa a leña, con, no se pos, sacando la estufa humito por el caño, las tejuelas, las casas con tejuelas, mucho simbolismo que creemos que es necesario porque de esa forma también la gente se comienza a reflejar.”(Sujeto 2, hombre, 27 años) “bueno uno de los logos son las iniciales de la escuela José Huenante, la E, la J, y
--	--	--	---	--

				la H, y es un barquito de papel que... un barquito de papel, el clásico barquito de papel que su silueta pos, ese es como el logo, por decirlo de alguna forma, pero claro, tratamos mucho de a través de la propaganda instalar como iconos identitarios que vayan reflejando al poblador, y eso ha sido desde el comienzo”(Sujeto 2, hombre, 27 años)
			Contra respuesta a los medios Tradicionales	-Necesidad de una plataforma comunicacional alternativa: “entonces dónde está la importancia en los medios comunitarios deben fomentarse , deben crearse para que la sociedad civil , para que las personas los comunes la gente tenga la posibilidad de tener una plataforma para informar alternativa a lo que existe”(Sujeto 15, hombre, 23 años) “por ejemplo ayer en chile visión mostraban la marcha de la asociación gremial de no sé qué cosa , cuando el sábado por ejemplo hay un marcha de cultiva la marihuana y eso no va a salir en un canal o difícilmente va a salir quizás acá puede salir porque puedo yo apoyarles con la gestión como yo te decía , pero yo estoy seguro que en canal 13 no va a salir tampoco va a salir en TVN o en chile visión producto de justamente esto , por esto los medios comunitarios tienen que existir porque tiene que haber una opinión alternativa a la opinión oficial y si no

			existe esta alternativa lo que va a ocurrir es que la sociedad sea una marioneta”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Contra respuesta a los medios de comunicación tradicionales: “Claro, o sea que es que en el fondo la serigrafía te da es que puedes ocupar la calle de manera armónica cachay, es distinto a que un hueon te diga, mandemos un rallado con spray no al puente a posicionar un afiche como este, a decir no a Longueira, no a la ley Longueira a poner afiches como estos, cachay, visualmente he...demanda que hay una preocupación hay cachay, de que... De que hay cariño puesto pos, entonces he... los medios de comunicación son los que están tomados pos, entonces ante eso hay que hacerle una contra respuesta y tiene que ser algo como esto tal vez pos”(Sujeto 20, hombre, 29 años)
		Herramienta de disputa del Poder	-Tener un medio de comunicación es tener la verdad: “por ejemplo si tú vas a Fresia, en Fresia hay dos radios entonces si tú eres dueño de uno tú vas a ser el dueño de la mitad de la verdad. Veo una comuna donde no allá ... veo en Cochamó ... cuantas radios hay en Cochamó... que de una y baja a ser el dueño de una verdad”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Radio comunitaria como herramienta de lucha contra la dictadura: “Ahí las radios comunitarias nacen como una manera de pelear contra Pinochet,

				y crearon algunos medios de comunicación que eran medios muy politizados que tenían que ver como discreparles a la opinión”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Represión política en las radios comunitarias: “pero era un tema político , porque la radio la voz de Nueva Braunau hacia mucho contenido político , hacia critica ellos tenían el tema del rio Maullín y esa demanda como todos los problemas ecológicos tienen un origen político y ellos hacían critica de eso , hacían crítica sobre cómo se había.. Muchas veces la municipalidad había olvidado algunos trabajos en la comuna en ese sector en particular, promesas incumplidas y obviamente se estaba convirtiendo en un medio capaz... un medio crítico y escuchado por que a la gente de Braunau si escuchaba la radio de Nueva Braunau, la escuchaba porque primero no solamente era la música que era la que les gustaba sino también por el hecho por que cualquier persona podía utilizarla”(Sujeto 15, hombre, 23 años)
		Significados asociados a prácticas	Metodología de trabajo	-Tergiversar la información: “hoy día por ejemplo, se hace es que cada vez que se hace una movilización avisarles a los medios de comunicación local que algunos hace cobertura y otros no hacen cobertura y tergiversan la información”(Sujeto 12, hombre, 30 años)

		comunicaciones tradicionales		“Entonces la eliminación de la información , pero si imagina en el gobierno de lo que fue salvador allende, el gran enemigo que el tuvo fue el mercurio y el mercurio lo financiaban la CIA, la agencia de inteligencia de los norteamericanos ellos ponían plata a la... y ellos financiaban el diario de Agustín Edwards para que ellos tergiversaran las información y la interpretaran de la manera que más les convenía a ellos para que generan realidad”(Sujeto 15, hombre, 23 años) “somos personas, independiente de las categorías que tengamos, nosotros vamos por la diversidad, para co crear entre nosotros, igual en el foro panel nosotros hicimos un alcance de que los medios de comunicación generalmente tergiversan la información que uno da” (Sujeto 3.1, hombre, 27 años) -Sesgos comunicacionales: “La Estrella por ejemplo, que tiene un sesgo comunicacional súper grande y otros medios de comunicación televisivos que también tienen sesgos”(Sujeto 12, hombre, 30 años) “Se monopolice la información y eh se acostumbra a la gente a la resignación es decir tú en la medida en la que tienes información tú te generas opinión y tú te
--	--	------------------------------	--	---

				generas una forma de ver la sociedad es decir cuando la televisión te vende que lo más ultra en este país es el partido comunista y lo más moderado es la UDI esa es la visión que tu adoptas, no necesariamente es la verdad, eso es lo que te dicen y tanto que te lo dicen tú lo termines asumiendo”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Información pauteada en medios de comunicación: “el problema hoy en día de los medios de comunicación es que hay muy poco material propio, muy poca información generada por ellos, casi toda la información está pauteada, no digo que ellos se conviertan en una especie de cómplices o aparatos del estado, tal vez está asociado a un modelo casi de flojera, de deseo no dé, un deseo... de comodidad, que es cómodo hacerlo de esa manera , lo que no significa que esté bien”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Falta de pluralismo en los medios de comunicación: “Yo creo que las radios son las que hasta ahora han sido las más abiertas a que se pueda dar todo tipo de información, sin embargo, por ejemplo, en otro tema por ejemplo en el caso del puente hay varias radios que se han puesto en la bandera a favor de la construcción del puente entonces no dan información de la gente que no está de acuerdo con el puente, nos ha pasado con algunas radios de Ancud, por ejemplo, entonces el pluralismo dentro de los medios de comunicación local de Chiloé es bastante precario, bastante, bastante precario” (Sujeto 12, hombre,
--	--	--	--	---

				30 años) “sin embargo, hay una serie de iniciativas que se levantan desde los movimientos sociales que no tienen cobertura en los medios de comunicación entonces ahí hay una balanza que está inclinada sólo hacia un lado, o sea se le da mucha cobertura a un tipo de información pero no se le da ningún tipo de cobertura a otra”(Sujeto 12, hombre, 30 años) -Replicación de la información no verificada: “hoy día cuál es el trabajo del periodista ciudadano , el ciudadano es generar información el periodista formal es verificar eso te lo va a decir cualquier generación de periodista , el periodista es por quien puede existir el periodista ciudadano , y al existir el periodista ciudadano y al existir el periodista ciudadano pierde validez el periodista... no, algunos dicen que el periodista ciudadano le ha quitado validez al periodista el periodista tiene un trabajo mucho más importante , el periodista tiene que verificar, tiene que identificar si eso que se está comunicando es real , entonces que él lo que ha ocurrido es que la mayoría de los medios se han acostumbrado al facilismo, se han acostumbrado a generar información en base a las relaciones públicas, es decir a replicar la información que otros generan, esa técnica esa debilidad de los medios de
--	--	--	--	--

			comunicación”(Sujeto 15, hombre, 23 años)
			-Réplica de información vs información corroborada: “en la teoría debería entregarse una información completa en la cual el lector o el oyente o el auditor, e... se genera una opinión basado en un hecho bien informado, cierto , las relaciones públicas es la replicación de una información, de una información oficial , me explico y cuando tú eres una comunidad y haces una toma o una actividad tú le entregas eso a los medios de comunicación y salen ganando las dos partes , gane la parte que lo publica porque se generó una información gratuita y gana la otra parte porque lo que ellos querían publicar se publica”(Sujeto 15, hombre, 23 años) “Lo que pasa es que es una pequeña costumbre de que siempre medios tradicionales y estos, cuentan con un par de ejemplos, se publica lo primero que se sabe, después uno tiene que contradecir, quizás nosotros nos demoramos un poquito más en subirlo, pero estamos seguro de lo que estamos diciendo, en ese sentido somos más confiables que cualquier otro medio”(Sujeto 22, hombre, 27)
		Herramientas de control de	-Chile tiene un canal público pero no funciona: “Chile tiene un canal público pro no funciona como canal público que es

			información	Televisión Nacional de Chile, TVN es exactamente igual que cualquier otro canal privado no fomenta la cultura, no fomenta la educación , no fomenta los valores nacionales simplemente compite con los otros medios de comunicación por el rating, no es la calidad si no la cantidad, en cambio la RED se atrevió con programas como vigilantes que era un programa absolutamente pluralista donde estaban todas posibilidades de las visiones distintas un programa de esos que no vas a encontrar en cualquier canal , ahí había de todo , uno pensaría que eso es un programa absolutamente para el cahuín para lo que tú digas pero el hecho de que allá una plataforma donde pueda haber una visión desde la extrema izquierda hasta la visión de la extrema derecha hasta la visión más ambigua, es algo que debería garantizar un canal pública”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Dependencia de los medios de comunicación tradicionales: “o sea seguimos pensando o seguimos haciendo que los medios de comunicación tradicionales locales informen o que nosotros hacemos y a veces sale y a veces no sale, entonces estamos a la espera siempre de que salga algo y que nos solamente salga algo por una coyuntura, sino que salga un seguimiento del proceso, entonces si estamos siempre comunicados con los medios de información y eso no pasa, los medios de comunicación no esperan que nosotros estemos generando constantemente información, sin embargo, si la estamos
--	--	--	-------------	---

				generando”(Sujeto 12, hombre, 30 años) “Entonces, claro por una parte nosotros dependemos totalmente de los medios de comunicación local”(Sujeto 12, Hombre, 30 años) -Centralismo regional de la información: “ Provincia porque yo soy de Llanquihue, como termina siendo siempre así como existe el centralismo nacional, existe el centralismo regional, termina siendo siempre para acá de vez en cuando puerto varas , de vez en cuando los muermos , de vez en cuando Fresia, frutillar al final se restringía a puerto Montt y a comunas más urbanizadas que eran los muermos...”(Sujeto 15, hombre, 23 años) “Claro a veces me venían notas de todas partes de Chiloé hasta de Purranque cachay, lo que pasa es que si el diario es provincial tú tienes que filtrar la notas que son de la provincia, pero a mí me a mí me llegaban solamente... desde el punto de vista de las provincias de las comunas fuera de puerto Montt solo te llegan comunicados los que generalmente son comunicados de las municipalidades cachay , en general era una información muy pobre porque era una sola parte nomas, entonces cuando había que hacer nota de otras comunas generalmente era de alguna candidatura que se levantaba o de temáticas por
--	--	--	--	--

				ejemplo me parece no se una nota fue de un incendio que fue de un edificio en puerto varas que fue nota nacional cachay y cosas como esas pero en general el modelo era centralizado por una razón muy simple en el centro de puerto Montt lo tienes todo y tienes todo cerca, tu bajas al centro y lo teni todo para reportear en las otras comunas tú tienes que tener los contactos de los dirigentes sociales, de los carabineros , de la fiscalía, etc”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -TV cultural y educativa antes de la dictadura: “ Alessandri que aun siendo un presidente de derecha él era partidario de una televisión cultural y educativa sin fines de lucro una televisión universitaria el único problema de esa concepción era que se restringía a la televisión universitaria pero por lo menos era una visión mucho mejor a la que se fomenta hoy en día por los canales donde es absolutamente una visión amarillista donde no se promueven valores, en el gobierno de Frei que fue Televisión Nacional de Chile que era un canal público porque pretendía descentralizar un tipo de televisión muestran que existían las regiones, que existían distintas realidad que existía la pobreza porque los canales universitarios no muestran la pobreza porque los canales universitarios no muestran la pobreza porque ellos muestran la realidad de una universidad que tampoco es mala por ahí es donde se generan los debates, ahí se generan las opiniones, pero igual ahí de alguna manera se hace
--	--	--	--	---

				una separación de la realidad, general y cuando llega salvador allende al poder se crean los televisores que eran más chicos para que todas las personas fueran capaz de comprar no recuerdo como se llamaba RTC o algo así se llamaba la marca, entonces la televisión tiene un origen ligado a la política”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Control de los medios de comunicación por grupos económicos: “ porque hay evidentemente grupos económicos que están detrás de algunos medios de comunicación”(Sujeto 12, hombre, 30 años) “por ejemplo cuando tú tienes un programa como contacto que le interesa ir a perseguir a los cabros que venden películas piratas en la esquinas y no está haciendo una investigación por ejemplo del... no se ... de los problemas de las grandes empresas es única y exclusivamente por que canal 13 lo financia Mc Donald , la coca cola hoy en día los medios de comunicación tienen otro problema es que han sido coartados por el poder económico, Pasuart por ejemplo financia el Llanquihue, el Llanquihue jamás va a publicar algo contra la familia Moza, ni tampoco contra Pasuart, por que, porque ellos son los grandes auspiciadores”(Sujeto 15, hombre, 23 años)
--	--	--	--	--

				“la RED por ejemplo tenías un programa de entrevistas como era o que existe todavía pero que ha ido perdiendo su enfoque como era mentiras verdaderas o existía un noticiario como era el noticiario de la RED que era la Hora 20 que era un noticiario muy vinculado a las redes sociales , pero que se vinculaba a ver cómo decirlo de una manera sana, porque los periodistas recibían información de las redes sociales pero mandaban a los corresponsales a verificar esa información o sea no solamente comunicaban la información y también cuando tenían que comunicar algo de twitter decían que era de twitter y mostraban los twitteo es decir para de alguna manera el medio no hacerse responsable de replicar algo que solamente está ahí cachay , ese sentido de responsabilidad de la comunicación género que la RED tuviera que cerrar todos sus departamentos de prensas, se acabó vigilantes se acabaron un momento de programa informativos , porque la red de acuerdo lo que decía su gerente general debía adecuarse a lo que quiere el mercado en pocas palabras debía... cualquiera que conoce los medios de comunicación ... en el fondo tantos auspiciadores si seguían publicando esto y seguían publicando temas que ellos no querían que se pongan ellos les van a quitar y al quitarles el auspicio pierden”(Sujeto 15, hombre, 23 años)
--	--	--	--	---

				-Control de los medios de comunicación por grupos políticos: “ también hay que decirlo le dan cobertura algunas cosas que ellos consideran que son más relevantes que otras. O mayor cobertura, por ejemplo, cada vez que hay visita distrital un diputado en particular hay canales que los siguen por toda la provincia, o sea porque es probablemente que ese diputado, en particular está pagando para que aparezca en todos los medios locales, entonces transfiere recursos desde su mega sueldo a los medios de comunicación local y eso es visto como una práctica cotidiana”(Sujeto 12, hombre,30 años) “ Exacto , en realidad eso es lo que debería hacer cualquier medio, pero los medios se han acostumbrado que las pautas las fija el gobierno regional, espera, las pautas se fijan me refiero tú convocas a un punto de prensa y la prensa va , pero la prensa no va a ir a buscar una noticia” “ por ejemplo al estado Chileno , no le convenía Chile a prueba de giles no le convenía que exista una Pamela Jiles denunciando la corrupción estatal , por supuesto que no le convenía un programa pluralista, por supuesto que no le convenía un noticiero que mostrara otras noticias además de las que ellos quieren que se muestre”(Sujeto 15, hombre, 23 años)
--	--	--	--	---

			Herramientas comunicacionales orientadas al lucro	-Con la democracia se valida el lucro en la TV: “ cuando llega la democracia lo concurrido fue que se en vez de haber ido hacia el sentido contrario que era haber recuperado esa televisión que había anteriormente , se validó el modelo de televisión que tenía y se validó el concepto del lucro”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Exitismo en los medios de comunicación: “cuando salen las noticias cuando mataron a un maricón, cuando salen las noticias cuando le pegaron a un transexual porque estaba ejerciendo comercio sexual, entonces ese es el contexto en el que muestran las noticias a un homosexual o a un transexual, pero en las noticias ustedes no van a ver a un transexual que salió titulado y que ahora está haciendo una gran eee campaña de intervención en un hospital. No aparece po la verdad que uno mira las noticias y no, C3: es que esas noticias no venden (risas) C1: claro no venden, entonces esas noticias que venden, no nos representan a todos”(Sujeto 3.3, hombre, 28 años-Sujeto 3.1, hombre, 27 años) -Medios de comunicación comercial: “ Sí es de Ancud pero hoy tiene cobertura en toda la Décima Región pero esos medios de comunicación, si a veces nosotros tenemos cercanía otras veces
--	--	--	--	---

				también se necesitan recursos para aparecer en algunos medios porque son medios comerciales, no son medios comunitarios entonces ellos también dependen de la publicidad de lo que se pueda generar, del punto de vista de los recursos económicos, publicidad y ese tipo de cosas”(Sujeto 12, hombre, 30 años) -De medios comunitarios a privados: “ entonces eso puede hacer que muchas radios migrarán de lo comunitario a lo privado entonces pasó que de los periódicos ciudadanos y alternativos, te doy un ejemplo la nación fue uno de los únicos periódicos pluralistas y fue privatizado, televisión nacional no es un canal público, pertenece al estado y es financiado por todos los chilenos y sin embargo igual hay farándula igual hay puras teleseries, etc, etc., pero dónde están por ejemplo los programas que fomenten los valores nacionales, los tiran el domingo o los sábados donde no los va a ver nadie”(Sujeto 15, hombre, 23 años) -Ganar plata a costa de los otros: “ Claro por qué en el fondo tu igual estas ganando plata por el esfuerzo de otro, por eso yo no paso mucho tiempo , no pasaron muchos años en que eso se empezó a detectar y la gente dejó de enviar sus noticias”(Sujeto 15, hombre, 23 años)
--	--	--	--	--

Objetivos específicos	Categoría Segundo Orden	Categoría	Subcategorías	Código
Caracteriza r las organizacio nes y colectivos sociales juveniles de la Décima Región de	Caracteriza ción de las Organizacio nes Sociales según sus Prácticas Comunicaci onales	Característ icas de las Organizac iones Sociales	Temáticas	Demandas del sector estudiantil 1. Demandas del sector, demandas estudiantiles la lucha por la educación gratuita que en esos años no era como hoy día que está muy en boga, no sé en ese tiempo éramos como 15 personas que luchábamos por la educación gratuita (Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. La UNE nace a raíz de la movilización estudiantil del año 2011, en que a través de lo ocurrido a nivel nacional se vio con la necesidad de construir una organización que recogiera las iniciativas de estudiantes o sea que recogiera las iniciativa de los estudiantes por la necesidad de la conquista de educación gratuita que en ese tiempo era la llamada transversal de los

acuerdo a sus prácticas comunicaci onales.				estudiantes de Chile.(Sujeto 11, hombre, 23 años) Temática de derechos de la diversidad sexual 1. El 20% eran homosexuales y lesbiana, y desde allí nosotros empezamos a darles unos lineamientos diferentes a la organización y empezamos a ver hacia donde nos enfocamos y hacia donde apuntábamos, en este minuto nuestro, nuestro trabajo, nuestra visión de organización es de la defensa promoción de los derechos de la diversidad sexual, esa es la visión que nosotros tenemos, y nosotros como, como misión. Como misión de la organización es convertirnos en referentes nacionales en temáticas de derechos de la diversidad sexual.(Sujeto 3.1, hombre, 27 años) Temática ambiental 1. Entonces el 2012 coincidió con que era un año electoral y se estaba discutiendo en el Congreso la ley de privatización del borde costero, con gente de Puerto Montt, de Castro, de Queilen hicimos una reunión que armamos del comité de defensa de borde costero en Ancud, también en Castro en Queilen, en Puerto Montt, en Maullín, en varias comunas.(Sujeto 12, hombre, 30 años)
--	--	--	--	--

				2. la entrada al parlamento una ley particular es promover que organizaciones se activen de forma masiva y tú la ves con patagonias sin represas, o sea el movimiento ambientalista durante ese periodo fue mucho más de lo que ha sido siempre y.. Y ahora ya está... a pesar de que hay una serie de conflictos ambientales ha decaído, no ha llegado al clímax como en ese momento y así con el tema animalista igual po, cuando hay estos problemas se activan, se tienen a activar y se generan marchas (Sujeto 1, hombre, 28 años) Demanda cultural 1. Lo que nosotros hacemos principalmente es realizar talleres artísticos que están destinados a la comunidad, a los niños y a los jóvenes con el objetivo de suplir una necesidad que existe en el territorio que tiene que ver con las pocas posibilidades de acceso a la cultura que tiene la población.(Sujeto 6, mujer, 42 años) 2. Nosotros tenemos que resolver nuestras cosas, así lo entendemos. Cuando uno tiene una organización comunitaria, lo que nace con eso tiene que ver con resolver algunas problemáticas. Cuando nosotros hablamos de la cultura y el arte es un problema, es una necesidad, es una falencia. Si tú le
--	--	--	--	--

				preguntas a la gente es probable que no sientan que le hace falta.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Problemática educacional 1. hoy día hay algo en el sistema educativo en que no está cubriendo, que no está cubriendo, si no, porque hoy día en los colegios municipales y en los colegios más pobres de Chile hay tanta deserción, quien se preocupa de la deserción, hay técnicos o profesionales que preocupados para retener a esos estudiantes, o, lo entiendes, entonces hay algo, hay cosas que hoy día, el actual modelo no permite.(Sujeto 2, hombre, 27 años) Defensa del territorio 1. Nosotros nos hemos cansado de decir que para nosotros Chiloé es un territorio ambientalmente frágil, que no queremos dejar de vivir en Chiloé pero si seguimos desarrollando los índices o seguimos desarrollando las propuestas que económicamente vienen desde afuera nos vamos a tener que ir, cachai? Nos vamos a tener que ir, sin agua nos vamos a tener que ir, sin bosque no podemos vivir acá, sin pompón no podemos vivir en este lugar. Eso ya está pasando la gente de Chaulines ya se está yendo de
--	--	--	--	---

				Chaulines y de a poco se está perdiendo el valor de su territorio porque no tienen agua porque se echaron todo el bosque, ya no hay agua y qué va hacer la gente sin agua en un lugar, no pueden tomar agua salada entonces la gente en Chaulines está vendiendo en \$300.000 una hectárea, casi regalando porque evidentemente no pueden vivir ahí, se tienen que ir a los cordones de marginalidad de algunas ciudades, entonces nosotros decimos, defensa del territorio y protagonismo de las comunidades esas son nuestras líneas que nos movilizan. 2. yo creo que una de las cosas.(Sujeto 12, hombre, 30 años) que a varios nos ha movido en estos últimos años es tratar de conocer, un poco más, que es Chiloé. O sea que es desde el punto de vista cultural, territorial y eso se va ir expresando poco a poco en la forma de organización, y del contenido que se le va a informar a la comunidad con respecto a ciertos temas, y hemos pensado de dejar la etapa que nos vean como una isla a que nos vean como un archipiélago y en algún momento vamos a hablar, como lo hemos estado discutiendo con algunos compañeros, vamos a hablar de un territorio histórico, que nos corresponde.(Sujeto 12, hombre, 30 años)
--	--	--	--	---

				Demanda de derechos humanos 1. y porque el nombre José Huenante, porque es un joven de 16 años que desapareció en 2005 en manos de carabineros y que hasta los días de hoy, a 10 años de la desaparición de José Huenante, todavía no se sabe que paso con él... entonces es una manera de darle un carácter, un sello súper claro a la escuela, se le pone primera escuela de verano José huenante.(Sujeto 2, hombre , 27 años) 2. todos los antecedentes que existen donde está involucrado carabineros muchos años se trató de tapar, que no se difundiera mayormente que el joven había desaparecido, hubieron fuerzas que impulsaron esas demandas pero era marginadas, entonces nosotros igual ese fue un poco como la idea, de instalar el tema de que José Huenante no fue gratuito, sí que pudiéramos avanzar paulatinamente en que la escuela se instalará con fuerza, he... la necesidad he.. De defender los derechos sociales y los derechos humanos.(Sujeto 2, hombre, 27 años) Temática educacional 1. fue en la movilización de los, para contextualizar en las movilizaciones que tuvimos de más de 50 días a nivel nacional con los profesores, yo
--	--	--	--	---

				trabajo acá en el liceo Galvarino, e... y mi taller Teresa de los Andes... Y... igual un poco romántico como nos conocimos...(Sujeto 20, hombre, 29 años) Transformar la sociedad 1. Y remar para el mismo lado,independiente de la posición política que uno pueda tener. Hay que ser menos mediocre y pensar en el país. Hay que pensar en la gente, en lo que significa para, en el futuro, en la construcción de un país distinto. Y es que todos tenemos que abogar para allá.(Sujeto 6, mujer, 42 años) 2. las discusiones que podamos ir dando son van teniendo un norte claro, que es cambiar la estructura política y social del país pos, pero eso demanda, intervenir con nuestras prácticas primero desde dentro de las escuelas establecidas, yo trabajando en la escuela, yo trabajando en el liceo, generar ese ruido desee dentro, compartir ese conocimiento y en esas discusiones que podamos dar.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Lucha social 1. entonces tú te vas dando cuenta del nivel de... de segregación que hay en
--	--	--	--	--

				Chile, y el nivel de privilegios que hay para unos pocos, para muy pocos, y la gran estafa que existe, que existe para todo el resto del chileno promedio, entonces eso finalmente son cosas que a mi desde niño me indignaron y me impulsaron a luchar desde diferentes espacios.(Sujeto 2 , hombre, 27 años) Soberanía desde las comunidades 1. Yo creo que una de las cosas que hemos defendido siempre es la posibilidad de ejercer soberanía desde las comunidades con sus decisiones políticas, sus decisiones económicas, sus decisiones no sé, organizacionales, etcétera. Nosotros reconocemos con todas las personas que hemos participado hasta ahora, y eso es parte de las conclusiones del Pensar Chiloé, nosotros reconocemos que la soberanía es un ejercicio que tiene que hacerse no que tiene que pedirse. Nosotros reconocemos ese derecho en las comunidades, por eso convocamos a las comunidades a estas organizaciones, a veces nos ha tocado también organizar a la comunidad para ciertos fines pero que el objetivo de fondo es que la gente ejerza su derecho a decidir sobre ciertas situación. (Sujeto 12, hombre, 30 años)
--	--	--	--	---

				2. Claro, el punto de vista que nosotros nos trazamos inicialmente lo hemos cumplido, hemos rearticulado socialmente a la sociedad, no solo organizar a la sociedad por organizarla sino que proponerle un objetivo que es la defensa del territorio y el ejercicio soberano de las decisiones de la comunidad.(Sujeto 12, hombre, 30 años) Problemáticas ambientales en Latinoamérica 1. uno siempre en el lugar que esté acá en Chile y en Latinoamérica si se quiere, siempre va haber un conflicto ambiental siempre, cachay, acá decir cuando viene un cabro del home sentin cabros de Europa, cabros que andan viajando se sorprende acá, con tanto movimiento porque en sus países, cachay como que hay ciertas bases social. (Sujeto 20, hombre, 29 años) Educación gratuita 1. Lo que nosotros proponemos a los centros de estudiantes es acoger sus demandas y empezar a resolver desde la interna. Y desde el otro punto de vista es responder hacia la externa o sea el objetivo principal es de la UNE es conquistar una educación gratuita en Chile. Y eso en medida
--	--	--	--	---

				igual va cambiando en medida que se van sucediendo los congresos, pero la UNE es una organización sectorial al ser estudiantil el objetivo principal es la conquista por una educación gratuita. (Sujeto 11, hombre, 23 años) Problemáticas de los pensionados 1. las pensiones, son las problemáticas que son variadas, y todas esas aquejan a los pobladores. (Sujeto 2, hombre, 27 años) Autonomía del territorio 1. Ahí en un momento en Pesar Chiloé apareció el tema de la Autonomía, de ejercer autonomía frente a nuestras propias decisiones y ahí se relaciona la autonomía, es el puente entre autonomía y el territorio y la comunidad, se entiende? La comunidad puede tomar decisiones pero si no tiene los pies sobre la tierra, está tomando decisiones en el aire y defender solamente el territorio, sin considerar a la comunidad, sus necesidades, sus carencias, sus principios, defender sólo el territorio es como ambientalismo puro, defender el medio ambiente por el medio ambiente pero sin darle relación con respecto a lo que está ocurriendo en la
--	--	--	--	---

				situación del ser humano o de los seres humanos, no cierto? Entonces pensamos que la autonomía es un puente entre la comunidad y el territorio, cuando ejerce autonomía sobre sus decisiones también las hace sobre un lugar físico de donde está, sí yo quiero ser autónomo tengo que tener la capacidad de tener mi propia agua, mi propia alimentación de tener mi propia Institucionalidad, de tener algo propio, eso es lo que define la autonomía, entonces nosotros de alguna manera también queremos eso para Chiloé, para que en algún momentos nosotros podamos ejercer control de nuestro territorio y control sobre las decisiones que nos involucran.(Sujeto 12, hombre, 30 años) 2. al ser archipiélago tiene la particularidad del resto de ... del territorio chileno de que es más fácil crear esa autonomía, esa autodeterminación, por cómo es isla además cachay, además ayer se planteaba cachay, Chiloé históricamente también ha sido autónomo en la alimentación pos, no necesitaban de de hecho que, era el virreinato del Perú que les venía a generar ciertos abarrotes a chile pos, por eso los locos siempre han tenido. (Sujeto 20, hombre, 29 años) Sobreendeudamiento en la educación
--	--	--	--	---

				1. incluso el tema educacional si lo tocamos, muchos de nosotros podemos tener becas y todo pero hay muchos compañeros, y la gran mayoría no tiene y se endeudan con el crédito, y aunque termina pagando por 20 años si es que salen, si es que no es más, he... y esas también son formas de dominación, el que no se, cuando uno entra a la universidad que te llenan de tarjetas, estas tarjetas te... el nivel de sobreendeudamiento que tienen los estudiantes es muy grande y todo es premeditado (Sujeto 2, hombre, 27 años) Problemática habitacional 1. como te decía delante, el tema de los allegados, la situación de vivienda en Chile.(Sujeto 2, hombre, 27 años) Unión visión política-vulneración ddhh 1. que en el fondo son los hueones que salieron de la Universidad de Los Lagos y que se mezcla con el círculo de gente de Mirasol por ejemplo con el Ran o con el Tofer cachay, que en fondo tienen , se mezcla entre el sentido independista que tiene la Mirasol , porque la Mirasol quiere ser comuna y toda esa cuestión y se mezcla también con una visión política
--	--	--	--	---

				que se quiere difundir y se mezclan también entre una digamos una demanda entonces se hace una mezcla de tres uniones para crear una orgánica y un discurso a difundir, entonces cuando tú defiendes un discurso esto se llama estrategia comunicacional, te lo voy a explicar porque eso les va a servir, he... particularmente lo que formaron la agrupación José Huenante, no estoy criticándole ni nada, simplemente estoy dando a conocer una forma de trabajo que es válida, porque Huenante , porque Huenante representa algo que tiene enraizado a un dolor que existe cargado, particularmente... particularmente en el sector de Mirasol que tiene que ver con este tema de José, está muy razón en la Vicuña Mackena que es donde el vivía, entonces , José de alguna manera paso o ellos trataron de hacer representar que José era un joven a quien se le quito la oportunidad, (Sujeto 15, hombre, 23 años)
			Metodología de acción	Puerta a puerta 1. podríamos decir que son los voluntarios los que de no sé, de esa línea hacer la propaganda, de puerta a puerta, difundir aquí allá, la instancia que hay poder difundir (Sujeto 2, hombre , 27 años) 2. Al principio nosotros golpeamos las puertas de las casas, hablábamos con los vecinos, le contábamos lo que queríamos hacer, invitamos a sus hijos

				y la gente de a poco fue involucrándose en lo que estábamos haciendo.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Coordinación entre organizaciones 1. nosotros manejamos una información que otra organización no maneja, entonces nosotros vamos a entregar una información que no existe en otro espacio. M: ¿Cómo apoyo sectorial para que se mantenga una...? C: Claro igual ahí se genera un apoyo obviamente entre organizaciones po.(Sujeto 1, hombre, 28 años) 2. uno entiende que no logras cubrir todas las poblaciones y territorios de Puerto Montt, y en ese caso uno trabaja colaborativamente, o sabe del trabajo que desarrollan otras organizaciones en Puerto Montt como los muchachos en alerce, que es la escuela libre de alerce, otras organizaciones como el kimun Mapu también en alerce (Sujeto 2, hombre, 27 años) Autogestión 1. instalamos demandas en la población y también buscamos solucionarlas
--	--	--	--	--

				esta diferentes problemáticas que puedan existir en la población, y el tema de la fina... del financiamiento, gran parte de la escuela se ha mantenido con autogestión. (Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. como decía nos juntábamos en el mall y hacíamos concursos y hacíamos rifas que nos conseguimos una tómbola, esas bolitas para los bingos entonces poníamos cosas adentro y ya el número 1 y a cada uno se le daba su boleto, ya tú vas a participar, \$500 juntábamos toda esa plata, íbamos a microplay, ya cuanto teni, ya 15, 20 lucas deme ese peluche, esa cosita, esa cosita y después poníamos en el pozo y microplay decía ya yo tengo unos forritos guardados y los ponía y ahí hacíamos el sorteo entre nosotros y era muy entretenido.(Sujeto 21, hombre, 28 años) Trabajo territorial 1. No es fácil. Desde... no sé... tener que ir a un colegio a hablar con el director para que nos preste el colegio para hacer actividades... pasarse por todos esos procesos... hablar con las juntas de vecinos... involucrar a la comunidad, a las organizaciones que pertenecen a la comunidad y a la gente que vive cerca (Sujeto 6, mujer, 42 años) 2. ya estamos apiñados, estamos cohesionados, si bien un periodo estival
--	--	--	--	---

				que nos demanda por las pegas más, más tiempo libre aun, entonces, tenemos que dar el paso de generar esa educación general de desde dentro de la pobla pos, si no estar en el territorio, trabajar con los vecinos y nosotros mismos y allí darle tal vez, van aparecer no sé si tal vez problemas pero ruidos pos, no se pos, estábamos pensando generar una... jornada que dure todo un día, con talleres de cocina, talleres de medicina ancestral, talleres de circo para los niños, serigrafía.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Trabajo colectivo 1. una cosa que conversábamos en ese espacio donde nos encontrábamos es que en Chiloé además de todo este tipo de energía, existió una energía sucia, que es trabajo colectivo, el trabajo de la minga, del medal, ahí también se está produciendo energía, porque entre todos haríamos más de lo que haría una sola persona.(Sujeto 12, hombre, 30 años) Trabajo con las instituciones públicas 1. en realidad desde que se formó MOGALETH me enfocado solamente en el trabajo que nosotros estamos realizando y nuestro foco como te decía
--	--	--	--	---

				es directamente en las instituciones públicas por un efecto eeee, de réplica porque nosotros llegando a este público que son de instituciones podemos abarcar eee, desde el público profesional hacia todos los que están trabajando abajo.(Sujeto 3.1, hombre , 27 años) Asistencia a encuentros vecinales para la difusión 1. a claro, ahí hay diferentes instancias, por una parte está como el, asistir a las partes de encuentro de todas las juntas de vecinos, que es el consejo de desarrollo vecinal el CVD. O no, consejo vecinal de desarrollo, ahí está. He... y esa, hay se reúnen todas las organizaciones o gran parte de las organizaciones de mirasol, no se pos, hay un asamblea nosotros también participamos allí en instancia, como escuela pero también como junta de vecinos, entonces ahí vamos, hablamos con los dirigentes va a empezar la escuela, estas son las fechas.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. claro, es que estamos pos, generalmente uno está contando a los vecinos, vecinas... por otro lado están las vecinas, las asambleas informativas que se desarrollan en el lugar donde se va hacer el taller, no se pos, el taller de rap, hace dos semanas tenían justamente los vecinos y ahí se fueron a meter los cabros, vecinos estamos en esto, bla bla bla, y ahí contar tirar
--	--	--	--	--

				toda la información.(Sujeto 2, hombre, 27 años) Comisión de propaganda de la UNE 1. Luego está el encargado Nacional de propaganda, que pertenece a la asociación nacional de propaganda donde están todos los de propaganda de cada sección y el encargado de política a nivel nacional. (Sujeto 11, hombre, 23 años) Comando colectivo 1. Entonces nos preguntamos mucho como inventar una nueva forma de trabajar, teníamos nosotros funcionamos bajo un concepto que lo denominamos comando colectivo, o sea aquí no hay un jefe ni un grupo de personas que dirijan sino que entre todos tratamos que la cosa funcione. (Sujeto 12, hombre, 30 años) Posicionamiento de líderes sociales 1. Creo que hemos avanzado también en el posicionamiento de ciertos liderazgos sociales, que es súper importante para comunidades contar con apoyo de ciertos líderes que son positivos, esto se logrado en todos estos
--	--	--	--	---

				años de trabajo en que se reconozcan algunos líderes sociales como válidos dentro de las comunidades y que además que esos líderes sociales no trabajen para sí mismo sino que trabajen para los intereses de la comunidad.(Sujeto 12, hombre, 30 años) Contacto entre organizaciones 1. Por ejemplo, existe hoy, desde el año pasado, en la Pichi Pelluco el Centro Cultural Rosa Parks. Hay unos chicos que son del sector de Pichi Pelluco, creo que ellos trabajaron en otras organizaciones ligadas al hip hop, o algo así, y hoy se transformó en algo más comunitario.(Sujeto 6, mujer, 42 años) 2. hay varios, como te decía la escuela libre, el Kimun Mapu de los que yo conozco, em... alguna escuela en Chile barrio, calle Nel, desarrollan otro, desarrollan igual trabajo territorial de educación popular, em... bueno... en sí, en la pichi Pelluco, hay grupos, hay como organizaciones, yo de hecho igual estuve el 2010, acción hip hop, porque yo igual hago hip hop, hago rap y todo eso, entonces ellos igual siguen, siguen trabajando con una organización, un centro cultural que es Rosa Pac, que... es una organización que se vincula desde el hip hop hacia las demás demandas
--	--	--	--	--

				del pueblo, entonces sí, hay hartas organizaciones en Puerto Montt.(sujeto 2, hombre, 27 años) Pintatón 1. si nosotros levantamos espacios como pintatones, foros, ese tipo de cosas cachay de ahí ver cuán atractivo somos para los estudiantes es comuna retroalimentación cada jornada de movilización.(Sujeto 11, hombre, 23 años) Pobladores organizados 1. En el fondo, es eso lo que tiene que ser, el territorio tiene que apropiarse de esto, en este caso de la organización, nace aquí y es parte de la gente. Así lo entendimos nosotros también, pero después de un proceso.(Sujeto 6, mujer, 43 años) 2. la organización la conduzcan principalmente pobladores, también es un avance significativo que no está solamente la idea de ciertos compañeros como la idea de la escuela, sino que ya está instala y la abrazan diferentes organizaciones y pobladores en nuestro sector.(Sujeto 2 , hombre, 27 años)
--	--	--	--	---

				Trabajo voluntario 1. En nuestro país entonces, claro pos muchas veces el trabajo es lento pero finalmente el trabajo va rindiendo frutos en la medida de que se van sumando más voluntarios y que esas voluntades se comprometen no solamente quizás con salir hacer propaganda y hacer como, como activistas de la causa por decir, si no que te comprometes con más trabajo.(Sujeto 2, hombre, 27 años) Representantes de la organización en las instituciones 1. tenemos a la Tamara que ella representa a las mujeres en el SERNAM , tenemos a la estrella y al Alexis que nos apoyan en el tema diseño gráfico, tenemos quién más?, ee el Felipe que él es el representante juvenil en INJUV, en el instituto nacional de juventud, quién más se me escapa puca?.(Sujeto 3.1, hombre, 27 años) Experiencia en otros territorios 1. Entonces como nada, solamente compartir la experiencia que uno ya tiene y que vio por lo menos allá, donde allá la confrontación es directa, cachay
--	--	--	--	---

				son peleas callejeras con los pacos, en los campos, cachay entonces eso acá todavía no pasa, está lejos quizás de pasar, pura paz, pura armonía.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Evaluación de talleres 1. yo estoy en el área territorial y durante la semana nos vamos a reunir y se va hacer una pequeña evaluación ahí (Sujeto 2, hombre, 27 años) Planificación de talleres 1. si, si bueno, de hecho hay una planificación, cada taller cada... cada taller, el grupo de nivelación tiene métodos, o sea, tiene métodos para desarrollar todo el trabajo y así bueno, diferentes instancias, pero si existe, si existe de hecho hay planificación para los talleres, durante todo el proceso, ahora se va a incorporar la metodología de la bitácora del tallerista, o de los talleristas, porque muchas veces son 1, 2 ó 3 son en los talleres, monitores, donde... desarrollen la bitácora no se pos, desde el inicio y el término de la actividad para tener una mayor sistematización de lo que son todos los procesos de la escuela.(Sujeto 2, hombre, 27 años)
--	--	--	--	---

				Ejecución de talleres - estábamos pensando generar una... jornada que dure todo un día, con talleres de cocina, talleres de medicina ancestral, talleres de circo para los niños, serigrafía. Y dentro de eso talleres teníamos presupuestado he... pal la olla común que viniera una ñaña de rauco alguna localidad, a enseñar hacer cazuela de cholga chilota por ejemplo.(Sujeto 20, hombre, 29 años) Organización comunitaria - a nosotros nos interesa seguir siendo una organización comunitaria y creo que tenemos todo el derecho del mundo a tener los recursos del Estado puestos en función de lo que necesita la comunidad, pero que no intervenga la comunidad en esto porque se transforma en otra cosa. Deja de ser lo que es.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Misión circular - Dijimos ya, agarramos una carpa, alguien va y se pega la conversa con las distintas organizaciones sociales de distintas comunas y eso le tocó al Álvaro. El Álvaro viajó y fue a varias comunas a buscar organizaciones sociales preguntando, ya teníamos algunos contactos previos, eso fue el
--	--	--	--	--

				trabajo de hormiga, invitar personalmente a las organizaciones. (Sujeto 12, hombre, 30 años) Sin fines de lucro 1. desde la subvención que te entregarían, el que le pagarían a las personas, y allí ya se pierde toda una identidad que nosotros hemos tratado de plantear que la escuela, nadie lucre con la escuela, es lo que idealmente nosotros llamamos una escuela sin fines de lucro, hay mucha gente que trabaja y no recibe nada, bueno ninguno de nosotros recibe ningún peso, si la escuela tiene dinero, nos adjudicamos 3 millones hace poco en un proyecto participativo, de allí compramos todo lo necesario pero a nadie se pagó sueldo por ejemplo, a lo más se les paga a los compañeros y compañeras la movilización, a lo más, los que viene es muy necesario, pero los que vivimos hay sería ilógico estarnos pagando, no la necesitan, y también tiene que ver con que ninguna de... y por qué no pagamos sueldo también, porque no queremos que llegue gente que esta, que llegue solamente por el interés de trabajo en la escuela, y que viene solamente porque quiere entregar sus conocimientos y llevarse su tajada, porque no se pos, somos muchos los profesionales que estamos en la escuela pero no
--	--	--	--	---

				necesariamente estamos buscando lucrar con esto.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. nadie quiere lucrar con esto, a mi si la muni me dijera oye Jorge que quería, ya todos los fines de semana un lugar, ya perfecto hacemos los papeles puta yo seria el mas feliz,(Sujeto 21, hombre, 28 años) Ayuda entre las personas 1. bueno igual participan papas que van a los eventos, nos felicitaban por la iniciativa, “es muy bueno que hagan esto porque este otro cabros esta todo el día en el computador y aquí viene y participa, si necesitan algo yo presto mi casa, tengo contactos” era muy bueno saber que no solamente teníamos el apoyo de los ñoños sino que también de los que crían ñoños po (jajaja) así que era agradable eso también, muchas veces recibí mucho apoyo de la gente y me encuentro con las más de repente, la mamá de benja, oye Jorgito no han hecho ninguna junta, este otro me ha preguntado, ya más adelante, entonces es grato que no solamente hay apoyo de los ñoños sino que también de los papás. (Sujeto 21, hombre, 28 años) 2. si pos nos apaña que de repente nos necesiten de allá, cachay, en la
--	--	--	--	--

				actividad nosotros igual de aquí a puerto estamos cerca se puede pegar una arranca a apoyar actividades que vayan surgiendo, si al final es esa pos, compartir experiencia.(Sujeto 20 , hombre , 29 años) Asambleas 1. entonces hay diferentes problemáticas, más problemáticas las cuales de esa forma uno trata de hacer clic por decirlo en la mente del poblador poblador y es finalmente con reflexión y análisis, reflexión en torno a la... a cual, cual es la problemática y el proceso que vivimos nosotros como pobladores, discusión, asamblea, harta asamblea.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. existe la asamblea, pero la asamblea desde la gente que trabaja en la escuela, la idea de la asamblea territorial de mirasol, es que mucha gente discuta, porque nos imaginamos a mucha gente discutiendo de diferentes territorios, sean o no dirigentes que tengan una inquietud que no se hace muy pocos meses a nivel territorial o a nivel vecinal(Sujeto 2, hombre, 27 años) Trabajo informativo
--	--	--	--	---

				1. Es que nosotros no tenemos un trabajo de territorial en sí, nosotros nuestro trabajo es como más informativo.(Sujeto 1, hombre, 28 años) 2. nosotros manejamos una información que otra organización no maneja, entonces nosotros vamos a entregar una información que no existe en otro espacio.(Sujeto 1, hombre, 28 años) Coordinación participativa 1. de hecho hice la publicación en codex y en las otras comunidades y ya empezaron y ya tengo 2 personas que al tiro me mandaron inbox diciendo yo quiero participar y ya patito junto con otros más ya están trabajando en eso y les dije que hoy en la tarde les voy a mandar el link para que se contacten con pato porque no todos lo hago yo po, todas las cosas las hacen las demás personas, cada uno se hace cargo de alguna cosa, y eso que también hay que ligar hartito porque queremos abarcar muchas cosas, por eso andamos buscando que gente nos apoye en eso porque igual es hartito lo que queremos hacer, no es algo simple tampoco, no todo lo puede hacer una persona ni dos ni tres, esa es la idea de la comunidad. (Sujeto 21, hombre, 28 años) 2. además que son acuerdos horizontales, con una persona es mucho fácil,
--	--	--	--	--

				que una persona decida y lo haga, o que decida y que delegue, acá no po, no está esa persona que tome esa decisión, porque no es así, la decisión se plantea se conversa y se discute, y después se toma una decisión,(Sujeto 23, mujer, 26 años) Aprender y enseñar 1. Que más que ella siempre lo plantea de esta forma muy humilde, más que yo ir aprender con ellos es uno que los abuelos tengan una instancia de recreación, y que también, que los abuelos puedan enseñarnos a nosotros, entonces claro que buscaba ella ahí bueno por un lado entregar eso que decía pero también por ejemplo me decía y hablábamos que ella podría sacar un cuaderno del taller de cocina, como un recetario, desde la experiencia, desde los abuelos, a la comunidad, entonces claro, que es muy necesaria la creatividad, no es necesariamente, que una persona que tiene conocimiento, que entró a la universidad, que estudio taller, no, que nosotros mismos hacer nuestros talleres, organizarnos de la forma que nosotros queramos, y también buscando que no solamente la educación horizontal, no solamente buscando que el ideal que alguien va a entregarme los conocimientos a mí, sino que acá cada uno es capaz de
--	--	--	--	---

				enseñar y aprender, al unísono. (Sujeto 2 , hombre, 27 años) 2. Ellos venían acá participaban de las actividades y aprendieron cosas. Yo creo que algunos fueron sintiendo que tienen una responsabilidad con la comunidad. Así como ellos tuvieron acceso a tener una oportunidad, creo que entienden que ellos deben construir para que otros tengan la misma experiencia. Ellos se sienten parte del desarrollo de este trabajo y que es una necesidad que ellos estén acá.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Comisión de comunicación 1. El MUD si lanza cosas para los profes y el MUT tiene una comisión nacional para las comunicaciones y yo soy como el encargado de eso, tienen una comisión nacional de comunicaciones, es decir, cada sección del MUT tiene un encargado de comunicaciones que está coordinado con los otros encargados de comunicaciones. (Sujeto 12, hombre 30 años) Réplica de experiencias metodológicas 1. yo tenía la experiencia que viví el 2010 en Bolivia, donde se juntó muchas organizaciones sociales en el primer encuentro de los pueblos por el cambio climático y los derechos de la madre tierra, así se llamaba, en
--	--	--	--	--

				Cochabamba. Entonces ya sabía cual era la metodología que tenían, trabajos en mesa, las conclusiones, los moderadores por mesa, entonces intentamos replicar en una experiencia local cómo podríamos nosotros traer esa esa iniciativa que nació en Bolivia a Chiloé. (Sujeto 12, hombre , 30 años) 2. Aquí la misión circular se conoce en Chiloé porque era como trabajaban las iglesias acá en Chiloé. La misión circular era un curita que pasaba por distintos lugares de Chiloé predicando de una manera, mostrando la palabra de Dios, que eran principalmente curas jesuitas que se iban principalmente a islas, por una semana pasaban por 30 islas y después volvían, un mes o un mes y medio después. Y mientras se dejaba a alguien a cargo del grupo de la comunidad. Entonces fue replicar, más o menos, esa experiencia. (Sujeto 12, hombre , 30 años) Organización sin estructura definida 1. Claro, entonces he... es mantenerte activo a través del tiempo, y que no es militante cachay, que no es militante esa es la... es la gran ventaja siento yo de la rata que, que es una huea que no tiene dos manos, que no tiene
--	--	--	--	---

				una estructura clara, que no tiene un discurso a seguir, así como pueden haber cabros que participan defendamos otros que no compartimos el defendamos pero podemos participar del pensar, otros que no, cachay... hay una libertad de cátedra entre docentes. (Sujeto 20, hombre, 29 años) Generación de espacios de encuentro 1. organizaron un evento acá la comunidad gamer de puerto Montt hizo su evento que hizo siempre no me acuerdo el nombre porque la parte del anime me cuesta un poco, nosotros vinimos para acá e hicimos nuestra gincana codex que es una actividad super entretenida, causó sensación, nos faltó gente si, la agendamos para entre medio pero siempre las cosas tú las agendas y se te empiezan a correr que los problemas técnicos que se yo , hicimos una yincana super entretenida, o sea las mesas y todo temático de videojuegos, en este caso fue Donkey Kong nosotros lo hicimos en nuestro evento pasado y lo vinimos a implementar acá y fue el descueve, todos cagaos de la risa y todo, fue entretenido. (Sujeto 21, hombre, 28 años) 2. Entonces, cuando nosotros hacemos actividades masivas que son difusión de las cosas artísticas es para que la gente tenga la posibilidad de
--	--	--	--	--

				encontrarse y los artistas tengan la oportunidad de mostrarse. Por ejemplo, para el tributo a Violeta Parra y Víctor Jara lo que hacemos es reunir todas las artes. Tenemos artesanías, música, teatro, danza. (Sujeto 6, mujer, 42 años) Generación de espacios de dialogo 1. también hemos organizado una vez finalizada la... la escuela permanente del 2014, toda la experiencia, hicimos una gran asamblea con los papás y con los niños, y allí se fueron recogiendo como impresiones de lo que fue el trabajo, como ellos habían vivido la escuela, que es lo que les había gustado, que estaba mal, que había que mejorar, una serie de críticas y autocríticas que eso sirvió también para enmendar el rumbo por decirlo de alguna forma, en lo que estábamos haciendo bien, y en lo que no estábamos haciendo bien, dejarlo, dejar de hacer esfuerzos en vano y enfocarnos a lo que resulte y funciona y claro ante eso, muchas instancias de diálogo y reflexión con los mismos padres y apoderados, y que los mismos padres y apoderados sean sumados al trabajo de la escuela propiamente tal.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. de ahí también se da el espacio pa no se po... para otras organizaciones
--	--	--	--	--

				que tengan problemas en su comunidad si hubiera, porque a veces nosotros igual tenemos espacios para ver si se puede generar el vínculo.(Sujeto 1, hombre, 28 años) Contacto con colaboradores 1. nosotros así si nos preguntan quiénes somos, en realidad como que a veces somos diferentes personas que están, que después no siguen porque no hay como gente inscrita en la organización pos, alguien que te aporta con algo, por ejemplo esta chiquilla que nos pasó el espacio, un café popular y que ahí en la torre, hacia abajo, el espacio así a toda raja cachay. (Sujeto 20 , hombre, 29 años) 2. por ejemplo Marcelo está acá porque Marcelo tiene un negocio que está relacionado con cartas y todo lo relacionado con lo ñoño , entonces el prácticamente está heredando lo que dejó Daniel, porque Daniel se retiró de las canchas, así que Marcelo está retomando el tema con fuerza en Osorno, entonces Marcelo quiere ayudar a la comunidad y también de alguna manera salir beneficiado el, a mí me gusta que él tome la batuta y diga ya cabros torneo de mitos y ahí se convoca gente, torneo de pokémon, se convoca gente, y ese apoyo es súper bueno. (Sujeto 21,
--	--	--	--	--

				hombre, 28 años)
			Jóvenes	Jóvenes críticos 1. eso ha llevado a que los jóvenes hoy día sean mucho más críticos, que se interesen, no sé, me imagino que ustedes también tienen inquietudes y se organizan de alguna forma... cada uno se va organizando de la forma que cree necesaria. (Sujeto 2 , hombre, 27 años) Universidad como instancia crítica de la sociedad 1. ese ese flujo de información o de pensamiento crítico que puede tener el territorio continental de Chile, Chiloé, tal vez está más... más lento porque no tiene la universidad que necesita acá el archipiélago, entonces la universidad automáticamente te genera una instancia crítica de la sociedad. (Sujeto 20 , hombre, 29 años) 2. Yo creo que... son las experiencias que uno arrastra, por donde uno pasa, yo por ejemplo siempre le voy a echar la culpa a Temuco, yo pase por la Ufro, estuve en la Ufro, entonces... hay partes en la que el discurso está más elevado entre comillas, en que, hay mucho más, más antiguo este trabajo por ejemplo, el trabajo en las poblaciones, son los cabros que

				fueron concientizados en las poblaciones que pudieron llegar a la universidad, en el, en ese mismo contexto, en ese mismo espacio, siguen formando escuela pos, siguen haciendo escuela de pensamiento. (Sujeto 20, hombre, 29 años) Cooperación estudiantes-pobladores 1. esa fue la 2º edición por decirlo de alguna forma de trabajo voluntario que realizan los estudiantes de la Ula, pero que después, a medida que fue avanzando, después de los primeros talleres voluntarios, los segundos, se fue armando un grupo de trabajo no solo de estudiantes sino que también de pobladores, que se incorporan también a esta idea de desarrollar un trabajo educativo, socio-educativo, social y educativo que desarrollara transversalmente temas como derechos humanos, defensa de los derechos sociales que hoy día están vulnerados en nuestra sociedad.(Sujeto 2, hombre 27 años) Jóvenes perdieron el miedo 1. hemos pasado radicalmente a lo opuesto, es decir, aquellos grupos de personas, mayoritariamente jóvenes que perdieron el miedo y que quieren
--	--	--	--	---

				tomar decisiones y quieren que se les considere en esas decisiones y que además quieren hacer propuestas, políticas propias sin copiar las propuestas que vienen de la guerra fría o de la misma dictadura. (Sujeto 12, hombre, 30 años) Formación de dirigentes jóvenes 1. por un lado ser capaces de formar nuevos dirigentes nosotros creemos que pertenecer, ser la mayor cantidad de integrantes de la escuela somos jóvenes... he, jóvenes y no tan jóvenes porque también son familias, son niñas de 30 años, 2 hijos, esposo, pero que también dedican su tiempo a la escuela y por lo tanto, claro creemos que tiene que nacer una nueva camada de dirigentes territoriales vecinales que hagan esta nueva política, que hagan esta nueva política vecinal, para eso la escuela tiene que aportar elementos que contengan.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. Eran chicos, tenían 10 u 11 años y ahora son parte de la organización, algunos forman parte de la directiva de la organización. Ellos se formaron acá.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Herramientas teóricas para la organización social
--	--	--	--	--

				1. bueno me falta saber algo de economía, de historia, en historia siempre me fue bien en el colegio porque me daba muchas herramientas teóricas y prácticas de analizar la realidad y mejorar mi análisis con respecto lo que estaba hablando. Y decidí estudiar Historia, pero no me alcanzaba el puntaje así que me fui a estudiar socioeconomía un año para aprender también de economía que no sabía mucho del funcionamiento del sistema capitalista, para mí era una interrogante, cómo funciona este sistema para poder criticarlo y poder construir algo distinto y ahí estuve un año y después me cambie, hice un cambio interno en la Universidad, para estudiar Historia y eso evidentemente te da otro tipo de experiencia y lectura, o sea yo me encontré con una carrera que me daba muchas herramientas teóricas. (Sujeto 12, hombre, 30 años) Importancia del trabajo con jóvenes 1. Por eso es tan importante el trabajo con los niños y los jóvenes, porque todavía se puede hacer algo con ellos. La gente grande ya tiene una forma de ver las cosas, les cuesta un poco más. (Sujeto 6 , mujer, 42 años) Elite en las organizaciones
--	--	--	--	--

				1. Es que, sería como, sería engrosar este movimiento porque muchas veces los movimientos no tiene base, cachay, vamos y vemos que hay gente como muy muy consciente pero que no pertenece a las poblaciones, cachay, no pertenecemos a una familia de pescadores... entonces tu pensai y tratai de decir lo que es de, lo que hay que hacer, si me preguntas a mí que es lo que hay que hacer, es ir a las poblaciones, trabajar con los cabros, ver cuáles son realmente las demandas de ellos, estarán preocupados del puente, cachay, o en realidad están preocupados del cabro que se está drogando en la esquina, tal vez va por ahí pos, lograr concientizar que es un trabajo súper lento. (Sujeto 20, hombre, 29 años) 2. Allá en Ancud, gente como muy de elite igual cachay, no es una asamblea, o sea son pobladores porque si se dan cuenta acá está muy mezclado cachay pero profesionales cachay con un nivel socioeconómico alto, entonces ellos... principalmente dos de ellos... empiezan a tener contactos con la asamblea, y decir yapo nosotros queremos formar eso, y nosotros queremos de base que se forme desde Ancud.(Sujeto 23, mujer, 26 años) Facilidades al ser profesional
--	--	--	--	---

				1. tenemos ganas de ir a un, un hogar que hay acá, que está al lado del casino, y no es difícil entrar allí pos, sobre todo como somos profes, M2: ¿de que son? De lenguaje... Yo soy de básica, generalista... Y como que eso te da entrada igual, para hacer esos temas con los...(Sujeto 20 , hombre, 29 años) Jóvenes universitarios inauguraron la tv en chile 1. había una sociedad universitaria muy fuerte que era la universidad de Valparaíso los jóvenes y que ellos trajeron la televisión y ellos inauguraron la televisión en Chile, pusieron una antena arriba de un televisor consiguieron un monitor, la pusieron en una sala y empezaron a transmitir lo que está ocurriendo diez cuadras atrás, en el canal 13 fue lo mismo y dijeron porque si lo hizo la universidad católica Valparaíso lo puede hacer la universidad católica de chile y ya cuando lo hizo la católica al siguiente año lo hizo la universidad de Chile. (Sujeto 15, hombre, 23 años)
--	--	--	--	---

				Jóvenes universitarios forman cultura y corriente de pensamiento 1. para mí eso son la gente de verdad pos, cachay, no el loco que habla bonito, el loco que habla hueas de verdad, cachay, loco que viene de santa rosa, cachay de la lamien, que son las poblas más brigidas en Temuco, y más encima suena feo pero, son mapuches, ha sufrido todo el, la discriminación, el desarraigo cultural, he... y mil hueas, si los mapuches son los que engrosan los márgenes de la ciudad, cachay, no ocupan puestos de poder, entonces, han sido esos cabros los que van formando la cultura y la corriente de pensamiento y yo por lo menos me inserte ahí pos. (Sujeto 20, hombre, 29 años) Profesionales jóvenes en la organización social 1. hay hasta una profesora que es académica de la universidad que ella ha, bueno desde que yo estudiaba en la universidad a ella siempre le interesó la educación popular, bueno además como yo estudié pedagogía en artes, incluso fue lo que me motivó a acercarme a todo esto. (sujeto 2 , hombre , 27 años) 2. con Nico no me acuerdo donde como que nos, nos avivamos allí en el colegio de profesores seguramente y... inicialmente éramos puros profes
--	--	--	--	---

				jóvenes, cachay como... en realidad un poco chatos y decepcionados del colegio de profesores.(Sujeto 20 , hombre, 29n años) Jóvenes de posición política de izquierda 1. nos sentíamos simpatizantes de ideas de izquierda, éramos jóvenes de izquierda y que en un momento determinado dimos la pelea por ganar la univer... la federación de la universidad. (Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. Por eso es que a nivel nacional tenemos alianzas, por decirlo así, con otras organizaciones estudiantiles como Izquierda Autónoma de donde pertenece Gabriel Boric y el Frente de Estudiante Libertario y otras organizaciones más alineado a lo que es el mirismo y otras de ese tipo. (Sujeto, hombre, 23 años). Retorno de estudiantes a su lugar de origen 1. Y del 2011, de finales del 2011 a principios del 2012 me volví a Chiloé, por un tema fortuito, un tema familiar básicamente y me ofrecieron un trabajo acá, yo estaba trabajando en Valparaíso, pero ya habían acabado todos mis proyectos y cuando me ofrecieron el trabajo acá en Ancud, tome la decisión de quedarme un semestre y hasta hoy día sigue siendo
--	--	--	--	--

				ese semestre. (Sujeto 12, hombre , 30 años) Estudiantes impulsores de organización social 1. todo parte de un proceso que fuimos viviendo varios estudiantes de los lagos puerto Montt, los cuales algunas experiencias de organizaciones estudiantiles, de un colectivo que se llamaba grito nuevo, e por allí por el año 2010 se forma el colectivo en la universidad de los lagos,(Sujeto 2 , hombre 27 años) 2. claro, con Meidi, con la María José, que es allá de la Austral igual, la María José Igor, de ingeniería civil, la chocho le dicen, no sé si la... bueno, varios, y hay hartos compañeros, entonces cuan... de hecho creo que cuando empecé a trabajar, desde ahí no me he detenido, finalmente uno va viendo que hay necesidad de los otros espacios también, y eso, una actitud bien militante, no necesariamente con un partido, con organización formal, pero si la acción y todo eso. Y así varios compañeros igual, si pos, la mayoría son así, que viene trabajando de esfuerzos anteriores, de otros lados.(Sujeto 2, hombre, 27 años) Jóvenes universitarios
--	--	--	--	--

				1. Entonces hay una compañera que se aplica ahí, bueno varios compañeros que le aplican al dibujo, al diseño, algunas estudian artes visuales, entonces allí va a ayudando poco. (Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. uno de ellos estudiaba artes visuales, como que se encarga de, bueno de hecho ella también es la encargada del área del grupo de muralismo.(Sujeto 2, hombre, 27 años)
			Legitimidad Institucional	La política partidista no es el camino 1. Bueno yo no fui, acaba en Hahuenco, pero si los chiquillos llegaron al rato y conversamos hartito y me comentaron y sin ponerse de acuerdo y sin pensar en bloque como lo hacen los partidos es como, siempre cuando nace eso en otra organización, por ejemplo acá está el defendamos Chiloé, cachay y, cuando sale ese tema como que nos miramos, cachay así como que no es el camino, sabemos que para nosotros, nuestra forma de hacer nuestras cosas no es el camino, cachay. llega una instancia de las organizaciones de que del discurso en que se ven atrapados con... he... y sienten que ese es el camino, para cómo, seguir creciendo, para seguir avanzando su demanda y... el movimiento ciudadano sientes que no te da el ancho parece, por eso que como que piensan que como, ha partido político, o levantar a una persona para que,

				para algún puesto político cachay comunal, en realidad sabes que él, el sistema en realidad, el sistema de poder absorber a esas personas para desmovilizar a la gente pos, cachay, al pueblo en este caso... porque lo que pasó en Aysén por ejemplo, con este dirigente que lo absorbe el sistema, cachay lo hace parte cachay, por lo menos yo y varios de los cabros, saben y están seguros de que el camino presidencialista, el tema parlamento, ese sistema no funciona ya en este tiempo, cachay no es...(Sujeto 20, hombre, 29 años) 2. obviamente el trabajo más rápido y facilista es el de que el movimiento se transforme en un partido político, cachay, es como, si el parlamento dice que nos representa, los parlamentarios, si hubieran otros movimientos que también dicen representar a la gente pos, y la gente al final, los marginados nunca se representan a sí mismos...(Sujeto 20, hombre, 29 años) Postulación a proyectos 1. pero si el último año, a mediados del año pasado postulamos a un proyecto participativo juvenil que es el que hace la oficina municipal de la juventud, la OMJ y allí nos adjudicamos recursos para poder partir
--	--	--	--	--

				ahora este mes, ahora en mayo ya con una dotación de implementación de principalmente computadores, impresoras, he... algunos equipos como amplificación, cosas que nos sirven para seguir desarrollando el trabajo de la escuela.(Sujeto 2, hombre , 27 años) 2. postulamos a proyectos, si creemos necesario postular a otros lo vamos hacer, porque claro también entendemos que son recursos que están ahí, que hay que utilizarlos y que si no los utilizamos nosotros pasa... no se pos, para lo sé Caval, Penta, (Sujeto 2, hombre, 27 años)) No reconocimiento del estado 1. porque ahí pasa mucho mucho, que las organizaciones sociales se organizan, valga la redundancia, pero nunca se legalizan, funcionan en la semi clandestinidad, el Estado no las conoce.(Sujeto 12, hombre, 30 años) 2. Yo creo que lo que está pasando es fruto de una problemática histórica y no es solamente social, cultural, política, económica, yo creo que lo que está ocurriendo en Chile hoy día, este boom por decirlo de alguna manera de organizarse, fuera de la legalidad de movilizarse, es producto de la historia que nos ha tocado vivir durante los últimos, por lo menos durante los últimos 50 años.(Sujeto 12 , hombre, 30 años)
--	--	--	--	--

				Desconfianza hacia la institucionalidad 1. desde el alcalde el gobernador y el intendente jamás lo hemos podido hablar de lo que le paso a ese joven entonces, evidentemente creemos que... que la institución, es muy... es muy fácil llegar, llegar a pedirnos el voto cuando estamos en época de elecciones, bueno así lo ha hecho Michelle Bachelet de candidato cuando hay momento de elecciones, pero cuando los pobladores tiene alguna necesidad, esa cercanía y ese diálogo nunca existe, entonces claro, nosotros no podemos ver la institucionalidad como algo positivo cuando hoy día como cuando hay demandas tan fuertes por la población y tan sentidas y que no son atendidas.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. Este viernes, si quieren pueden ir, se va a constituir la organización, el colectivo dignidad Braunina que pretende ser un poco lo que en su momento fue la agrupación Weñauca, porque la agrupación Weñauca automáticamente después de esto se vinculó al diputado Espinoza y eso hizo que gente que estuviese en contra como marcos Leiva se tuviese que ir. (Sujeto 15, hombre, 23 años)
--	--	--	--	---

				Pobladores al poder 1. pero si creemos que son los pobladores los que tiene que llegar a esas instancias, llegar a pelear no se pos, un municipio, llegar a pelear concejalías, porque hoy día justamente lo que ha pasado en la sociedad chilena es que toda la responsabilidad se la hemos endosado a los políticas, pero eso es porque la hemos abandonado como sociedad civil acerca de todo lo que es el hacer política.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. entonces la institución funciona como tal, está ahí, entonces hay una vinculación, no es que nosotros creamos que la institucionalidad va a venir a solucionarnos los problemas, creemos en el poder de los mismos pobladores, creemos en el poder que ejerce el mismo pueblo.(Sujeto 2, hombre, 27 años) Organizaciones instrumentales 1. Si bien es un grupo grande de organizaciones, un pequeño grupo participa como organización social. Y el resto es instrumental, eso quiere decir se organiza una directiva y después nunca más se hacen reuniones y la directiva sigue trabajando sola y después de cierto tiempo se acuerdan que hay que hacer reunión, después de un año se juntan a hacer otra
--	--	--	--	--

				reunión e informan más o menos como va.(Sujeto 12, hombre , 30 años) 2. Yo confío más en las organizaciones clandestinas y confío más en las organizaciones que no están legalizadas, porque normalmente las organizaciones se legalizan por un fin económico para conseguir recursos, para conseguir proyectos porque te dan todas las pasadas en la institucionalidad. (Sujeto 12, hombre 30 años) Obtención de personalidad jurídica 1. ahora estamos de nuevo con ese receso de que el espacio se nos está acabando y necesitamos otro espacio y quisimos dar un paso más y entonces nos pusimos de acuerdo y sacamos personalidad jurídica, así que estamos de alguna manera el estado nos acoge. (Sujeto 21, hombre, 28 años) 2. Ee en diciembre de ese año se conformó el primer directorio oficial, nosotros tramitamos la personalidad jurídica en la municipalidad de Puerto Montt y fuimos en los papeles somos una organización con personalidad jurídica de carácter territorial, o sea nosotros nos podemos desenvolver en Puerto Montt, pero a medida que va pasando el tiempo no solamente estamos en Puerto Montt si no que somos regional y estamos
--	--	--	--	---

				haciendo actividades intra regionales.(Sujeto 3.1, hombre, 27 años) Denuncia de la ilegalidad 1. Hemos avanzado en transparentar también el funcionamiento, la gestión y los recursos que se manejan dentro de la institucionalidad denunciado de alguna manera, haciendo presión o también ocupando la misma legalidad para develar las contradicciones que tiene dentro. Si una salmonera un día X le entregan una concesión marítima y la salmonera se pone 200 metros más allá de lo que le entregaron y eso nadie lo fiscaliza puede funcionar por décadas, pero si hay organización social que se preocupe a través de la ley de transparencia pedir los límites de la concesión que le entregaron y hacer la denuncia respectiva de que la salmonera está haciendo el mal usos de lo que le entregaron, hay un avance también en transparencia, la gestión, los recursos y la administración del territorio. (Sujeto 12, hombre 30 años) Legalidad como herramienta 1. Entonces decía, pero si ustedes son la minoría, entonces evidentemente ante los números pareciera la minería, pero nosotros dijimos en algún
--	--	--	--	---

				momento dejémonos de eso, no desconfiemos de todas las organizaciones que están legalizadas, sino que ocupemos a la legalidad como una herramienta que sirva para los movimientos sociales.(Sujeto 12 , hombre, 30 años) 2. así que en base a eso ahora queremos sacarle provecho a ese beneficio que nos da el estado, la municipalidad que se yo y queremos empezar agendar eventos, todo esto en fin social, no hay un tema económico, todo con fin social.(Sujeto 21, hombre, 28 años) Participación en la política institucional 1. Cree un movimiento en Ancud, que era un grupo de personas que presentó un concejal a la comuna de Ancud y ganó ese concejal, hoy día está en funcionamiento. Y el 2012 además empezamos a planificar lo que ya iba a ser el Pensar Chiloé, septiembre del 2012. (Sujeto 12, hombre, 30 años) 2. hoy día el Comité de Defensa del Borde Costero tiene al único ciudadano de la X región que participa del Consejo de la Sociedad Civil del Ministerio de Energía.(Sujeto 12, hombre, 30 años)
--	--	--	--	---

				Postulación a los consejos del estado 1. Estos ministerios abren concursos para que la gente postule, para que las organizaciones sociales postulen a sus miembros para formar parte de este consejo, distintos ministerios, no sólo el Ministerio de Energía, también postulamos al Ministerio de Obras Públicas, pero no quedamos en ese, ganaron otros, otras organizaciones sociales de Santiago, pero en este si quedamos.(Sujeto 12, hombre, 30 años) Cercanía a la municipalidad 1. nosotros tenemos una cercanía bastante buena con la muni de Osorno porque ya hemos realizado distintos eventos y no hemos fallado, para nada, o sea a esta hora empezamos a esta hora terminamos, nadie muere (jaja) no hay heridos (jaja) entonces ellos igual se generan una confianza, estamos viendo con la señora nacilia, que ve la parte de juventud, todo el tema de desarrollo de juventud y también con la parte dentro de la municipalidad porque todos los permisos todo tiene su departamento, hasta el momento nosotros no le hemos pedido ni 1 peso a la muni y quizás en algún tiempo vamos a tratar de ver algún tipo de financiamiento para cosas de la comunidad, pero estamos con eso, ya empezamos con el
--	--	--	--	---

				proyecto.(Sujeto 21 , hombre , 28 años))
			Sentido de Pertenencia	Multi participación 1. más que como estudiante, hoy día soy parte como poblador, secretario de mi junta de vecinos y ahí por lo tanto trato de generar el nexo pos junta de vecinos escuela José Huenante pos que, por lo menos en mi cabeza como yo me organizo no es algo como separado esta al final como todo enlazado, yo trato en la medida que voy a una reunión con alguna autoridad soy parte de la junta de vecinos y parte de la escuela José Huenante. (Sujeto 2, hombre 27 años) 2. Eso se ve reflejado en que hemos logrado ganar juntas de vecinos, hay compañeros que también son dirigentes, que son parte de la escuela y son dirigentes de juntas de vecinos, y eso nos va abriendo espacios para instalar la escuela (Sujeto 2, hombre 27 años) Identificación con el territorio 1. Es que siento que Chiloé es buen lugar para vivir, entonces me gustaría que me hija se eduque acá, que crezca acá, donde es casi medio comunista ¿cachay?, pero así como en el sentido de comunidad más que en sentido político, donde todo es público, donde todos se conocen, como

				esa vivencia más humana, que no lo encontraré en otro lado, entonces yo sé que con las mineras y... y con las mineras, y con las forestales, Chiloé tiene diez años, ¿cachay? Ese es el tiempo de vida que le quedaría por el tema del agua, porque con camiones aljibe no voy a vivir la vida ¿cachay?, entonces yo siento que es una amenaza súper real, es que es un ecosistema súper frágil.(Sujeto 23, mujer, 26 años) 2. No me extraña ni me molesta, lo comprendí si, si yo hubiera nacido acá, en la realidad del archipiélago lo más probable es que tenga el mismo sentir con los chilenos, mi de repente me he encontrado loco tu soy chilote o soy chileno, cachay a ese nivel de tensión los locos no se sienten chilenos pos, pero... he, porque no no no... Hay existido en el archipiélago... no demanda que pueda llegar a compartir en el sentir cachay porque a mí me hace sentido no, no lo posicionó como algo negativo cachay. (Sujeto 20 , hombre, 29 años) Tipografía específica de la UNE 1. La UNE tiene su tipografía específica, el logo de la UNE nunca se debe ocupar de estos colores, la base es blanca o es roja, o con esta letrita, es bien profesional.(Sujeto 11, hombre, 23 años)
--	--	--	--	--

				Identificación con su propia organización 1. cuando ya llegamos ya estaba codex, entonces dije aah ya codex, entonces me metí al grupo por así decirlo y ya cuando empezamos a jugar ya éramos codex, realmente en un principio nunca supe que era codex, bueno yo era codex, éramos parte de codex y cuando íbamos éramos codex entonces ya ahí fue.(Sujeto 21, hombre, 28 años) 2. llegué y ahí era como todavía no había una visión y misión y entonces yo iba por ir, por decirlo así, y fui conociendo la organización después se hizo como quedo como Miguel como presidente y yo quede como vicepresidente en el título, yo llevaba súper poco tiempo pero me [01:18:01 - 01:18:15], (risas)... me gustó me agrado ver algo diferentes a los que tú ves como en la televisión, ver el típico cómo se hablado anteriormente que el gay que anda loca que anda por la calle gritando yo quiero esto yo quiero lo otro y discriminan sus pares, son maricones que esto que esto que lo otro, que es lo que se ve en todos lados... yo soy lesbiana y hasta el momento mis amigos no mis familiares mi hermana si eee saben y no tengo ningún problema en hablarlo pero mis papas no lo sabían hasta hace dos días atrás (risas). Si, si hable con ellos.C1: Ya era
--	--	--	--	---

				hora ya po (risas)C5: sí, pero en general no tenía ningún problema en hablarlo con nadie y una de las motivaciones fue eso, el apoyo de los chicos en hablar con ellos diariamente, aparte como Miguel y Oscar somos amigos y nosotros los tres en este proceso en que estábamos como los tres solos de golpear la mesa de chuchetearnos así en el rato y después salir a comer era divertido po y era como la motivación que tenía (Sujeto 3.1, hombre, 27 años-Sujeto 3.5, hombre 24 años) Tipos de afuerino 1. A mí me hace ruido y no me parece cachay, y siento que muchas veces es más cómodo decirle a alguien oye tu eres de afuera cachay, o eres hippie revolucionario, una hueva así pero porque no te fija en la cantidad de tierra que tiene Piñera latifundista y que no son chilotes pos, cachay, en ese afuerino invasor, ese loco que esta, que tiene concesiones mineras y toda la hueva, cachay, hay que hacer eso mejor por, o cachar, o quizás igual bronca con los afuerinos que viene a puro ganar plata acá y se van pos, cachay porque acá tenis zona, arto que viene por las Lucas no mas pos, pero uno sí sabe, sabe a lo que vino acá pos, cachay pos y que está haciendo acá pos,(Sujeto 20, hombre, 29 años)
--	--	--	--	---

				Reivindicación territorial 1. Entonces nosotros creemos que alguna vez tenemos que hablar de un territorio histórico, que nos corresponde, que tiene que ver con el territorio que alguna vez ocupó Chiloé, que no es lo mismo que la provincia de Chiloé, cuando decimos que el canal de Chacao al norte también era parte de Chiloé eso todavía tiene que seguir siendo así, nosotros no nos podemos sentir distinto a ellos porque tenemos la misma historia, lo mismo pasa con Palena, lo mismo pasa con las Guaitecas, incluso antes que existiera Chile, Chiloé comenzaba al sur de Osorno y terminaba en el Cabo de Hornos, eso era conocido como el territorio de Chiloé. Entonces de todo ese territorio algo de que está ahí, de la gente que ocupa esos lugares, del espacio ambiental que está en ese lugar nos corresponde también, no solo como derecho, nos corresponde, como tomar en valor, nosotros no podemos decir que la gente de la Patagonia y la gente de Chiloé es gente distinta tenemos el mismo origen. Todos nosotros en Chiloé tenemos familia en la Patagonia, todos y todos los de allá tienen familia acá y el Estado dice que son dos regiones distintas, dos provincias distintas y no tiene nada que ver entre sí, deberíamos llegar en
--	--	--	--	--

				el algún momento a una etapa de organización, de conciencia, que nos permita a nosotros reivindicar un territorio mucho más amplio, que la actual provincia de Chiloé.(Sujeto 12, hombre, 30 años) Diferencia entre afuerino y Chilote 1. Si pos, he... si o sea participando, pero... he... me invitaron, que yo no quería ir en realidad porque igual hay gente que es bien celosa que está con la gente que es de adentro y afuera, el afuerino y el chilote, una huea en realidad súper, he... no sé, no se hay como que tengo hay otro tema porque hay mucha gente que dice así como mucha gente de afuera que viene hacer esto pero... acá no hacen nada pos...M2: ¿claro, es lamentable que la gente acá no sé, no se le ocurra en el fondo pero... tu sentis que hay como una tensión entre por ejemplo el que no es nacido en Chiloé con el que sí? Si pos, si porque... he... eso básicamente s como, de hecho es la única parte en la que yo he estado y que hacen la diferenciación y que te digan afuerino...(Sujeto 20, hombre, 29 años) Compromiso social 1. Y en el fondo, uno está acá porque quiere, porque te hace sentir algo, sino
--	--	--	--	--

				¿para qué? El sentido de compromiso tiene que ver con que uno siente que tiene una responsabilidad que cumplir y de la satisfacción de haber contribuido en algo, a ser un poco más alegre, más feliz con uno mismo y con la gente que comparte.(Sujeto 6, mujer, 42 años) 2. Hay una cosa que a uno le produce... a uno que no es artista. Yo igual me disfrazo y salgo a acompañar a los cabros porque la idea es ser parte del asunto. Y uno se da cuenta que la gente se pone muy contenta. La gente sale de sus casas a ver lo que está pasando. Imagínate una población donde nunca pasa nada, donde vive gente que es igual a nosotros, que tiene un montón de necesidades económicas y uno los ve sonreír y con eso uno se va más que pagado. Porque fuiste capaz de sacarle una sonrisa a la gente, le arreglaste la tarde un rato. Y eso es. Si hay una cosa que le hace falta a la sociedad chilena es la alegría, somos súper tristes. Cuando explota todo y ves a la gente sonreír fascinada, dices: “Vale la pena”.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Identificación con varias organizaciones 1. Y esa característica, es tónica tienen muchas organizaciones en Puerto Montt, está el comedor en Antonio varas, los chiquillos de la colina, Chile
--	--	--	--	--

				barrio, diferentes organizaciones que desarrollan muchas veces un trabajo similar al de nosotros.(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. porque es algo ya que es transversal en tu vida casi, una forma de pensamiento, trato igual me gusta harto, participe en una obra este año, estamos en otro colectivo igual, colectivo que colectivo cultura, que se hace teatro y también con este tema son otros formatos pero también con este tema.(Sujeto 2, hombre, 27 años)
		Características de las prácticas comunicacionales	Independencia Informativa	Facebook y twitter reemplazan los medios de comunicación tradicionales 1. pero luego cuando ya nace Facebook, ó sea más bien cuando se populariza Facebook y el twitter cuando ya la gente , no sé por ejemplo cuando en Facebook habían personas sacándole una foto a un incendio que hay en Inglaterra y luego lo sube a su twitter y etiqueta generado información solamente portal de su cuenta ahí tú ya no necesitas al medios. (Sujeto 15, hombre, 23 años) 2. entonces el repuertero empezó a perder a la comunidad a perder la ciudadanía y empezó a quedar con la información oficial se empezó de alguna manera a acomodarse en ... en publicar mucho comunicado y sobre todo en sobre todo a acomodarse en la nueva plataforma comunicativa que es el twitter hoy en día muchas notas del repuertero se

				comunican desde el twitter , desde no se po el meme que hizo un diputado sobre otro , no se desde alguna polémica que se levantó por twitter. (Sujeto 15, hombre, 23 años) Generación de información propia 1. Entonces yo creo que cada vez más, que ahora, incluso en la generación de nuestro propio conocimiento y nuestra propia información. (Sujeto 12, hombre, 30 años) Importancia de aparecer en los medios 1. organizaciones comunitarias se dan cuenta de eso ellos pueden aparecer en los medio, tienen que aprender la técnica de cómo generar información , tienen que aprender a cómo hacer un comunicado a como convocar a la prensa y listo. (Sujeto 15, hombre, 23 años) Centralismo nacional de la información 1. Chile es un país tremendamente concentrado de distintas maneras, y en ese sentido la información no es la excepción, chile ha tenido todos los modelos Políticos que se han conocido pero nunca ha sido
--	--	--	--	---

				descentralizado para nada. (Sujeto 15, hombre, 23 años) Medios de comunicación propios 1. como nosotros no contamos con grandes medios de comunicación, como si los cuenta hoy en día el poder, por lo tanto tenemos que buscar nuestras propias formas de comunicación,(Sujeto 2, hombre, 27 años) 2. siempre o quizás en todos los encuentros de Pesar Chiloé nos planteamos un objetivo en común que a veces se resolvió y a veces no se resolvió, que es tener medios de comunicación propios y que no dependamos nosotros de los medios de comunicación tradicional que pueden ser, incluso cercanos a la comunidad pero que no dependa nuestra información de esos medios. (Sujeto 12, hombre, 30 años) Acercar un medio de expresión a las organizaciones 1. Claro estado nacional no es un programa pluralista para nada entonces e... vuelvo a reiterar porque yo decidí después de que aprendí esta técnica acercar a los medios de comunicación... a las organizaciones yo te di algunas el comité de defensa del borde costero, la junta de vecinos de Chaqueyhua , al gente de Trapen las agrupaciones animalistas. (Sujeto
--	--	--	--	--

				15, hombre, 23 años) 2. Si pos, si al final la mano de la serigrafía es como, como lo que tiramos ayer en la mesa del plenario pos, ponernos a disposición de todas las organizaciones, para que los locos igual aprendan hacer la serigrafía y... e... lo hagan en las distintas movilizaciones que se tengan a lo largo del archipiélago pos cachay, con el tema de la ley de pesca por ejemplo para los pescadores... pa los puentes...(Sujeto 20, hombre, 29 años) Revista 1. tenemos una revista que se llama Adelante! Esta revista tiene un objetivo de ser una herramienta que es mira te queremos vender esta revista, nosotros la vendemos a 300 pesos, en la medida que se vende y se recupera el dinero sale otra, sale mensual. (Sujeto 11, hombre, 23 años) Descentralismo regional de la información 1. es por eso que cualquier medio tú tienes que trabajar en el lugar que tu conoces salvo que seas de Santiago , porque Santiago es otro cuento y en Santiago las formas de reporte es muy poco localista y por eso los medios comunitarios se convierten en lo único local porque todo el otro
--	--	--	--	---

				contexto el nacional. (Sujeto 15, hombre, 23 años) Generación de comunicación desde las organizaciones 1. entonces yo me di cuenta de eso trabajando en eso y cuál fue mi idea yo dije yo voy a ayudar a las organizaciones a acercar a los medios de comunicación y que se den cuenta que la comunicación es algo accesible y que también ellos pueden crear comunicación. (Sujeto 15, hombre, 23 años) 2. Lo que hacía yo era ir y conocer su problemática y les decía esto se puede informar , yo genero el trabajo de generar el comunitario yo hacia el trabajo de hacer de bisagra de unir las organizaciones con los medios de comunicación , no tenía los tiempo ni tampoco tenía los espacio para hacer el taller , lo que hice simplemente fue hacer un nexos , yo les dije necesito cuñas algo con que informar y al resto yo eso se los envió con esta cámara y eso más escrito y eso yo se los entregó a los medios de comunicación y cuando los medios hacían notas yo se los re-enviaba y les decía mira salió esto y esto y yo se los enviaba los números de teléfonos de cada uno de los dirigentes de esta manera los medios de comunicación se contactaban con ellos en el futuro y de esa manera se generara un
--	--	--	--	---

				vínculo o una red contacto lista para que de esa manera no prescindir de mí. (Sujeto 15, hombre, 23 años) Medios comunitarios generan pautas propias 1. cuando tú eres comunitario no esperas a que la pauta llegue, tú vas a buscarla tú generas pautas. (Sujeto 15, hombre, 23 años) Descentralismo comunicacional 1. Entonces yo creo que esas identidades que identificamos hoy en día también van a ir formando en un tiempo más, siendo parte de nuestra perspectiva política también, y de nuestra perspectiva comunicacional, por lo menos yo le encuentro más sentido tener un medio de comunicación con Aysén y con Palena que con Santiago.(Sujeto 12, hombre, 30 años) 2. estaba conectada toda esa red que era el diario Ciudadano que posteriormente se convirtió en la red New...[14:20], y que de alguna manera generaba... tuvo todo un boom sobre todo por el centralismo tan fuerte que existe en Chile, Chile es un país tremendamente concentrado de distintas maneras, y en ese sentido la información no es la excepción.
--	--	--	--	--

				(Sujeto 15, hombre, 23 años) Medios de comunicación hechas redes sociales 1. en esa época cuando se funda el morrocotudo y cuando se funda el reportero no existía Facebook, no existían... o sea si existían pero no eran portales populares, es más en la práctica ... en la práctica esos portales no tenían una... entonces a lo que yo quiero llegar es a que los medios como el reportero tuvieron un boom porque eran como redes sociales hechas medios de comunicación , se inauguró un formato que no existía en Chile, ahora que es lo que ocurre , después de que como sonaban los del ciudadano , tú te inscribías en una página pedías al editor enviar notas y te daban esa atribución , tu podrías generar una nota las que tu quisieras , luego el editor... (Sujeto 15, hombre, 23 años) Intereses en la creación de un medio de comunicación 1. se crea un medio de comunicación es pa a difundir, no solamente noticias, si no para difundir aquello que me interesa difundir. Tú tienes los medios entonces separas su temática, entonces tu para construir un medio necesitas temáticas, mesitas su geografía su ámbito de acción y su
--	--	--	--	--

				preciosidad, por ejemplo si tú tienes un medio, a ver te voy a dar un ejemplo, el ciudadano, el ciudadano es un medio mensual, temática general si, por que abraza, habla de distintos temas más allá de cómo lo enfoque, habla de distintos temas y su línea de acción nace ahí. Deporte total temática una sola, que es el deporte, se enfoca en una sola... eh mensual y nacional, entonces tu cuando creas un medio de comunicación tu determinas si va a ser transversal en las temáticas o va a hacer una temática. (Sujeto 15, hombre, 23 años)
			Autonomía Financiera	El medio no está ligado a grupos políticos ni económicos 1. De por sí partiendo por mí, yo no tengo ningún tinte político, nada, ni religioso ni político... no sé si por eso me dejaron como editor, en jerga periodística si tengo que dar para uno u otro lado, me da lo mismo, no estoy casado con ningún color, y de al medio, tampoco, con ningún partido políticos, de hecho... a uno lo buscan para que lo entrevisten, a ese nivel, porque yo... aquí cada medio está ligado a... directa o indirectamente está ligado a un brazo... a un sector político, están financiados o por temas económicos nosotros tenemos el orgullo de poder decir que no.(Sujeto 22, hombre, 27 años)

			Representación de Sectores Marginados	Educación popular en las poblaciones: 1. M1: ¿Una escuela? Ese es el objetivo máximo: la Escuela de la Cultura Kimün Mapu. Para allá vamos. M1: Es un gran objetivo. Sí, es un gran objetivo, pero yo creo que siempre hay que pensar en grande. A veces uno dice: “esto no puedo ser”, pero quién dijo que no.(Sujeto 6, mujer, 42 años) 2. Entonces a eso es también a donde queremos apuntar con las escuelas populares, y con la educación popular en las poblaciones, es necesariamente eso, no es... tal vez si teniendo eso se va a llegar a un modelo muy similar como lo pueden tener los zapatistas cachay.(Sujeto 20, hombre, 29 años)
			De Carácter Comunitario	Medios de comunicación propios 1. Eso, queremos generar a corto plazo, a lo menos uno o dos medios de comunicación radial, es decir, hacer una radio comunitaria donde nosotros podamos llegar a un grupo limitado de casas, no podemos tener una señal mayor y eso sería una experiencia urbana de Ancud y la idea es que también se pueda hacer en sectores rurales, en cualquier parte, pareciera que el caso más cercano hasta ahora es Queilen, que también tienen medio de comunicación rural, como la radio Nehuen, Nehuen de

				Coñimó que funciona como radio comunitaria de las comunidades indígenas. Hay otra radio que también surge dl Pensar Chiloé, el consejo de comunidad Huiliche se instaló en Wequitrumao, tienen una radio rural en Quillón, pero yo hasta un tiempo atrás pregunte cómo iba eso y funcionaba la radio, tocaban música de repente pero nadie estaba generando contenido, no había programas, etc. (Sujeto 12, hombre , 30 años) 2. pero también estamos generando una iniciativa de poder autogenerar nuestro medio de comunicación y para eso nos ha costado porque no sabemos cómo se hace, muchas veces no tenemos la expertis.(Sujeto 12, ombre, 30 años) Medios comunitarios participativos 1. tu puedes empezar con tres personas una va a ser la que tome la foto otro el que escriba en la página y administre la página y otro va a ser el que va a buscar la noticia y con eso tú vas a tener tu primer medio de comunicación comunitario porque baja hacer ,por qué vas a participar con la comunidad porque va a publicar las cosas que no salen en otro medios, las actividades que organiza la junta de vecino las problemáticas de aquí
--	--	--	--	---

				las problemáticas de allá, entonces tu va s hacer un medio abierto y posteriormente vas juntando más gente, en la medida en que tu medio va creciendo , tú vas juntando más personas y las integrando como corresponsales. (Sujeto 15, hombre, 23 años) 2. tu cuando construyes algún medio comunitario tienes que ser participativo tú no tienes que ser dirigente para ir a cooperar y lo que ocurre es ese el problema (Sujeto 15, hombre, 23 años) Medios comunitarios levantados desde colectivos comunitarios 1. Lo que pasa es que las radios comunitarias son eso, independientemente si se dan en la comuna, por ejemplo en San Miguel hay una muy buena , lo que pasa con las radios comunitarias como se constituyen , primero se constituyen a través de colectivos comunitarios como una organización, ellos se compran los equipos y piden una señal y empiezan a transmitir. (Sujeto 15, hombre, 23 años) Personas como informantes 1. entonces la gente está acostumbrada que la censuren, tú no puedes hablar, no puedes decir esto, pero toma habla, desahógate le decía ayer... estamos hablando del tema de abigeato, toma habla, no quiero un
--	--	--	--	--

				comunicado de prensa me dijo, no, yo le dije no es lo mismo que otros medios, “soy Osorno”, la radio “Biobío”, yo no quiero el mismo tema, yo quiero tu punto de vista, somos ciudadanos nosotros, una red de diarios ciudadanos, no quiero decir se suicidó x persona, yo creo que la colusión es mala, pero dilo con tu palabras...(Sujeto 22, hombre, 27 años) 2. el periodismo digital paso a involucrar redes sociales, involucraban a la participación , la fotografía , información muchas veces no confirmada , información generada nomas en la cual los periodistas tenían la función de confirmar , tú me decías a mí que en tal parte había un asalto cierto y tú me enviabas una foto entonces yo ya sabía dónde era la cuestión y tenía que contactar y verificar dicha información pero la información se generaba sola se generaba a través de la misma gente. (Sujeto 15, hombre, 23 años) Televisión local 1. usamos el canal que tenemos aquí. Tenemos un canal comunitario aquí en Alerces, entonces usamos eso como medio de difusión para dar a conocer lo que hacemos.(Sujeto 6, mujer, 42 años) Medios comunitarios representan a la comunidad
--	--	--	--	---

				1. No es obligatorio que lo sea, porque cuando tú eres privado tu puedes difundir lo que tú quieras, en cambio en un medio de comunicación comunitario está asociado a lo que quiere la comunidad, no a lo que tú quieras, y cuando tú eres privado tú haces lo que tu como representante y propietario quieres pero si lo que tú quieres, y si lo que tú quieres es la comunidad es valor tuyo y personal. (Sujeto 15, hombre, 23 años)
			Pluralismo Informativo	Equidad e imparcialidad en los medios de comunicación 1. Los criterios eran el equilibrio y la imparcialidad que son los valores de la ética periodística, es en realidad una cosa muy amplia , pero yo la definía 5 parámetros básicos que era la interdependencia en la humanidad , responsabilidad, la equidad y la imparcialidad y la independencia no se refería a que yo renuncie de mi forma de pensar , la interdependencia simplemente tiene que ver con el concepto de que el medio del que yo represento es un medio que no debería tener una tendencia y por tanto yo no voy a promover un sector por sobre otro, sino que yo voy a dar espacio a todos los sectores, humanidad porque o nunca , ninguna no , dentro de las atribuciones que yo tenía , y por una cosa de lógica de ética periodística atacar la dignidad humana de otra persona , jamás , y no podía estigmatizar , insultarlos , cosas que tendían a ser bastante lógica,

				más allá una cosa es la crítica política y otra muy distinta ya atacar en el ámbito personal , eso se refiere la humanidad , no atacar su dignidad , responsabilidad porque lo que yo escribía tenía que hacerme responsable , porque era yo el que escribía , más allá porque después lo publicara o lo editaran de alguna manera... (Sujeto 15, hombre, 23 años) 2. verdad y precisión todo lo que escribía tenía una fuente y debería ser preciso no podía tirara ideas al aire sin una fuente sin algo, la equidad y la imparcialidad, si yo por ejemplo te saca una cuña a ti y tu haces una crítica de cualquier cosa al alcalde diputado , por si no cumplía por lo que sea o al director de tu universidad . mi deber era también buscar la posibilidad de que el responda eso, eso se llama imparcialidad equidad o sea los dos en las misma medida. (Sujeto 15, hombre, 23 años) Pluralismo en los medios comunitarios 1. los medios de comunicación como el reportero también dieron espacios, dieron espacios al pluralismo, es más yo me atrevo a decir que en el reportero por lo menos cuando yo trabajé fue el único medio que no discrimino a ninguna tendencia política , por más minoritaria que fuera. (Sujeto 15, hombre, 23 años) Diferentes posturas para una noticia
--	--	--	--	---

				1. Y eso es representativo de un grupo, lo que conversamos hace un rato. No puede haber una sola postura, tienen que haber muchas posturas, el tema Barros, me gusta, no me gusta o soy indiferente, pero lo que pasa es que ahora son todos no me gusta, pero si hay personas que le gusta y les gusta no al grupo mayoritario, pero igual tenemos que informar, lo que quizás es menos atractivo para la mayoría (Sujeto 22, hombre, 27 años)

Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Dirigido a: ENTREVISTADOS DE ORGANIZACIONES SOCIALES

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar de estudios enmarcados en el Proyecto de investigación “Usos de medios de comunicación masiva y TICs por parte de jóvenes que participan en organizaciones sociales comunitarias en las regiones V, X y Metropolitana (FONDECYT N° 11140751)”, presentado al Concurso FONDECYT de Iniciación en la Investigación 2014, y conducido por el(la) profesor(a) Patricio Cabello Cádiz, perteneciente a la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Dicho Proyecto tiene como objetivo(s) principal(es) comprender la forma en que las organizaciones sociales, colectivos, grupos y movimientos utilizan medios de comunicación masiva y alternativa (radios, TV, internet) tanto para su organización, como para comunicar sus demandas, propuestas y formas de ver el país y el mundo. En función de lo anterior es pertinente su participación en el estudio, por lo que mediante la presente, se le solicita su consentimiento informado.

Con esta investigación se espera contribuir a la comprensión de los procesos internos y externos de la comunicación de organizaciones sociales, colectivos, grupos y/o movimientos sociales, a fin de construir propuestas y metodologías que permitan apoyar a estas organizaciones en sus proyectos de gestión del cambio social.

Al colaborar usted con esta investigación, deberá entregar libremente su punto de vista acerca de las organizaciones sociales, colectivos, grupos y/o movimientos en los que participa, lo cual se realizará mediante entrevistas en profundidad, las cuales serán realizadas por el investigador principal o uno de sus ayudantes y colaboradores. Dicha actividad durará aproximadamente una hora y será realizada en el lugar y hora de su conveniencia. Si en medio de la actividad decide no continuar participando, puede expresar su cambio de parecer libremente, cancelando su participación y solicitando borrar audios y notas obtenidas, si esa es su decisión.

Además, su participación en este estudio no implica ningún riesgo de daño físico ni psicológico para usted, y se tomarán todas las medidas que sean necesarias para garantizar la salud e integridad física y psíquica de quienes participen del estudio.

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente anónimos y de carácter privados. Además, los datos entregados serán absolutamente confidenciales y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de custodio de los datos, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos. Para resguardar estos datos, todas las entrevistas se transcribirán y los audios originales serán borrados. En las transcripciones, los nombres reales de las personas entrevistadas serán omitidos o reemplazados por pseudónimos. En los reportes de investigación y artículos académicos que se elaborarán como parte del proceso, toda la información personal que permita eventualmente individualizar a los informantes será reemplazada por etiquetas genéricas o pseudónimos.

En ningún caso la información acerca de los entrevistados será entregada a instituciones no académicas, salvo que exista un mandato legal irrenunciable como parte de un proceso judicial.

El investigador Responsable del proyecto y la Universidad Católica de Valparaíso asegura la total cobertura de costos del estudio, por lo que su participación no significará gasto alguno. Por otra parte, la participación en este estudio no involucra pago o beneficio económico alguno.

En esta investigación, colaboran además estudiantes de pregrado y postgrado de nuestra universidad, así como otros ayudantes e investigadores en formación de otras universidades, quienes forman parte de un equipo que ha firmado acuerdos de confidencialidad.

Si presenta dudas sobre este proyecto o sobre su participación en él, puede hacer preguntas en cualquier momento de la ejecución del mismo. Igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento, sin que esto represente perjuicio. Es importante que usted considere

que su participación en este estudio es completamente libre y voluntaria, y que tiene derecho a negarse a participar o a suspender y dejar inconclusa su participación cuando así lo desee, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

Ya que la investigación ha sido autorizada por el Comité de Bioética de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, si usted considera que se han vulnerado sus derechos, le pedimos se comuniquen con uno de los miembros de dicho comité, el Dr. Joel Saavedra A., Vicerrector de Investigación y Estudios Avanzados de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (vrlea@ucv.cl; 032-2273228).

Desde ya le agradecemos su participación.

.....

Patricio Cabello Cádiz

Investigador Responsable

Fecha _____

Yo _____, en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “Usos de medios de comunicación masiva y TICs por parte de jóvenes que participan en organizaciones sociales comunitarias en las regiones V, X y Metropolitana (FONDECYT N° 11140751”, conducida por el(la) Profesor Patricio Cabello Cádiz, investigador de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

He sido informado(a) de los objetivos, alcance y resultados esperados de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio.

He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al Dr. Joel Saavedra A., Vicerrector de Investigación y Estudios Avanzados de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (vriea@ucv.cl; 032.2273228)

Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al Investigador Responsable del proyecto al correo electrónico patricio.cabello@ucv.cl o al teléfono 32 2274981.

Nombre y firma del participante

Patricio Cabello Cádiz

Investigador Responsable

Pauta de Entrevista

Dimensión	Subdimensión	Pregunta tipo
Presentación	Nombre Organización o proyecto Otras actividades	Nombre / ¿En qué organización/es participas?
Las organizaciones y proyectos	¿Qué hacen? ¿Hace cuánto? Temas	¿Cómo se llama su proyecto/organizaciones? ¿Cómo nacen? / ¿Quiénes participan?
Redes de las organizaciones	Contacto con otros proyectos Contacto con otras organizaciones	¿Tienes vínculos con otras organizaciones? / ¿Se contactan? ¿En la región? / ¿Fuera de la región?
Motivaciones para participar	Personales Políticas	¿Qué te motiva a participar?
Significados de la acción política y ciudadana.	Política/político Ciudadanía	¿Qué es la política para ti? / ¿te interesa?
Significados asociados a la política tradicional	Representaciones de la política institucional	¿Votan? Sondear
Medios de información	Información sobre el país Información sobre su región/ciudad/localidad	¿Cómo y de donde te informas?
Sus proyectos tienen medios de comunicación.	Medios tradicionales Medios digitales	¿Participan o tienen radios? / Relación con TV local ¿Usan medios de internet? Radio online? RS? Blog? SONDEAR ¿Qué función cumplen estos medios? SI NO hay desarrollo: ¿es necesario desarrollar?
Medios alternativos en su	Medios comunitarios o	¿Conoces medios

contexto	alternativos	comunitarios de esta región? ¿Qué sabes de esos medios? ¿Te informas a través de ellos?
Medios de expresión en espacio público	Expresión en contexto urbano Otras formas	¿Conoces proyectos o acciones en espacios públicos? Carnavales, Pintura y graffiti...