



UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES  
INSTITUTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA DE PERIODISMO

Profesor Patrocinante: Claudio Valdés Agüero  
Instituto de Comunicación Social

“No es Rentable: La historia documental de la televisión valdiviana y el  
fracaso de los emprendimientos audiovisuales narrado por sus protagonistas”

Trabajo de sistematización  
Para optar al Título de Periodista  
Y al grado de Licenciado  
en Comunicación Social

**Sebastián Díaz Cáceres**  
**Valdivia-Chile**  
**2013**

## RESUMEN

La creación del largometraje documental “No es rentable: La Historia de la Televisión valdiviana”, posee cuatro segmentos argumentales que son narrados por sus mismos protagonistas a través de entrevistas personales; Televisión Experimental, que cuenta la existencia del primer emprendimiento de televisión abierta (por aire) conocido en la región, el desaparecido canal 8 del Ex Instituto Profesional de Valdivia (IPV); Televisión Abierta, que cuenta la existencia del emprendimiento que resultó ser el canal 10 UACH, y que posteriormente se pasó a llamar RTU gracias a un convenio entre la Universidad de Chile y la casa de estudios valdiviana; Televisión por Cable, que cuenta el nacimiento y desarrollo del aún existente canal local de televisión por cable ATV Valdivia y su prolongación a pesar de la aparición de otros emprendimientos en operadores de cable y; Conclusiones, donde todos los participantes (técnicos audiovisuales, directores, periodistas y administrativos) sacan sus propias conclusiones respecto de la poca rentabilidad de impulsar un proyecto televisivo en la ciudad de Valdivia.

El largometraje documental “No es rentable: La Historia de la Televisión valdiviana”, tiene una duración de 57:29 minutos, si bien la línea argumental se va desarrollando de manera cronológica, conforme a la aparición los distintos canales en la historia, existen ciertos personajes que se repiten en más de una ocasión, son estos los considerados *transversales*, y son quienes articulan y permiten el dialogo entre los demás personajes del documental.

En el documental no están considerados la totalidad de los emprendimientos existentes en la historia de la televisión valdiviana. Esta decisión arbitraria, esta fundamentada editorialmente en la base de tres aspectos: Duración de los emprendimientos considerados (prolongación en el tiempo), desarrollo de parrilla transversal (programación diversa) y, profesionalización interna (existencia de profesionales en las áreas de desarrollo).

## ÍNDICE

I.	RESUMEN.....	2
II.	INTRODUCCIÓN.....	4
III.	MARCO TEÓRICO.....	5
IV.	ANEXOS.....	13
V.	JUSTIFICACIÓN PARA REALIZAR EL PRODUCTO.....	17
VI.	OBJETIVOS.....	18
VII.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	19
VIII.	SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	22
IX.	CARTA GANTT ENTREVISTAS.....	24
X.	EJECUCIÓN DEL PLAN DE PRODUCCIÓN.....	26
XI.	MODELO DE PRODUCCIÓN.....	27
XII.	GUIÓN TÉCNICO.....	28
XIII.	DESGLOSE ENTREVISTAS POR PERSONAJE.....	45
XIV.	CONCLUSIONES.....	60
XV.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63

## INTRODUCCIÓN

### Definición del Problema

Desde la creación del primer emprendimiento de la historia de la televisión valdiviana (8 IPV), la biografía de los canales locales ha estado marcada por el fracaso, exceptuando la prolongación del canal más antiguo que ya cuenta 18 años al aire (ATV). Esta realidad, desconocida por gran parte de los valdivianos, radica en una serie de argumentos financieros, técnicos, políticos, administrativos e incluso legales, en el caso del 10 UACH que desapareció debido al término de una concesión con la Universidad de Chile que le permitía utilizar una frecuencia determinada.

Esta historia cargada de emotividad por parte de los personajes que la componen, ha situado a decenas de emprendedores en un escenario donde quizás nunca se imaginaron estar cuando comenzaron el sueño de instalar un canal local, un escenario donde la derrota se tradujo en más de una ocasión en un nivel de endeudamiento que hizo insostenible la prolongación de sus iniciativas.

Analizar la atmósfera, los argumentos y las causas del “porqué” de estos cierres –en muchas ocasiones abruptos- de canales de televisión en Valdivia, motiva este trabajo, que busca ser la voz de aquellos que nunca contaron su historia y que en este documental han tenido la oportunidad de hacerlo.

El problema es en este caso la falta de espacio para dialogar sobre la realidad de la economía local, el poco apoyo del sector privado a los medios de comunicación audiovisuales, y la falta de oportunidades que han motivado el sistemático cierre de propuestas televisivas en la ciudad por más de 30 años.

## MARCO TEÓRICO/REFERENCIAL

Hablar de televisión local en Valdivia, es sin duda muy complejo, no solo porque se trate de una práctica casi extinta, sino porque además la tradición de televisión local aún recuerda con cierta nostalgia la única señal por aire que la ciudad haya conocido, y sin duda el más popular de los canales locales en la ciudad, el 10 UCh, quien al igual que todos los otros emprendimientos de TV abierta que funcionaron en la señal que brindó RTU de la Universidad de Chile -Telenorte, Canal del Instituto Profesional de Chillán, y Canal 8 de La Serena- hasta el año 1993, desapareció sin volver a licitar señales por aire o gestionar futuros convenios con otras entidades propietarias de señales vigentes en la ciudad. Misma situación que viviera años antes (1986) pero bajo la premisa de canal experimental utilizando una señal sin concesión legal, el desaparecido canal 8 IPV, del ex Instituto Profesional de Valdivia.

Abordar la desaparición del 10 UCh, y el canal 8 Experimental del Ex IPV, es buscar ordenar coherentemente la masa de hechos concernientes al fenómeno de la desaparición de la TV abierta, pública y local en Chile –entendiendo desaparición como la extinción de casi el 100% de los emprendimientos de este tipo en el país (ANATEL, 2012) - y tratar de *aterrizarlo* en el escenario local. Este ejercicio, hace inevitable centrarse en dos aspectos fundamentales del devenir de la experiencia televisiva en Chile: El primero, la irrupción de la TV privada remplazando la hasta ese entonces Televisión pública y universitaria. Así lo que se inició como una experiencia universitaria con vocación cultural y educativa fue seguida después por la aparición de la iniciativa estatal con televisión Nacional (TVN) en el año 1969, años más tarde a fines de los ochenta y en la década de los noventa, llegaría la plena implantación del cable y el satélite con la irrupción de la iniciativa privada en el mundo audiovisual (Ortega, 2008), y el segundo, la predominancia de los canales de Santiago como señales únicas de la parrilla VHF nacional, irrumpiendo en las regiones con antenas repetidoras en casi todo el territorio a principios de la década del noventa, resultando como escenario actual de televisión abierta, solo 7 operadores a nivel nacional con señales aéreas consignadas por SUBTEL -sin considerarse canales comunitarios- de los cuales 6 se encuentran en Santiago, y solo uno, UCV Televisión, el más antiguo de la TV nacional al iniciar sus transmisiones en el año 1957, funciona desde regiones **(ANEXOS, Tabla N°1)**.

La extinción de un medio de comunicación audiovisual en una región, no debe ser entendida solamente como la desaparición de una empresa más, que puede o no, aportar relevantemente al factor productivo de la región, la profundidad del componente cultural que acaece en la formación y posterior fracaso de emprendimientos televisivos considera además un potente aspecto de identidad regional que puede explicar aspectos tan complejos como; la credibilidad de la teleaudiencia local, la identificación de los ciudadanos con la parrilla; e incluso, la línea editorial. En estos términos, con la televisión la cultura deja de ser tan sólo una manera distintiva de comportarse y de vivir de las clases sociales, y se transforma también en un espacio central de producción, intercambio y consumo de bienes y signos simbólicos comunicados. Pero sobre todo, en este proceso, la televisión misma emerge como una poderosa fuente de identidad nacional y cultural (Catalán & Souza, 1999). Explicando así como la aceptación, la credibilidad y la identificación, también el rechazo, la aversión y la incredulidad de la misma teleaudiencia hacia un medio televisivo. Los medios -y la televisión en particular - introducen un cambio específico importante con respecto al conjunto de prácticas y actividades que una comunidad realiza en conjunto y que reconoce como centrales para establecer quién es y a qué mundo pertenece (Thomson, 1998).

Es así como procesos distantes, nacionales e incluso globales, pueden trascender las barreras físicas para sumar a los televidentes, construyendo un nexo que vincula a través de la pantalla e invita a ser parte de una situación, un hecho, una noticia incluso. Es así que grandes eventos televisados como la coronación de la reina Elizabeth en el año 1953 –primera transmisión televisiva de una coronación británica- tenga mucho que ver con procesos que a nivel local puedan ser aprehendidos con la misma intensidad de vinculación emotiva de los televidentes hacia el fenómeno, como pudo resultar la transmisión maratónica de la visita de los príncipes de Asturias a Valdivia o la demolición televisada de la antigua copa de agua del sector regional, realizadas por el Canal 10 UACH.

Dentro de estos procesos de constitución y redefinición de identidades culturales, la televisión ha sido muy importante en la conformación de ese particular pero relevante proceso de identidad cultural que es la formación de las naciones modernas. La radio, y luego la televisión han sido

claves para que las audiencias se sientan e imaginen miembros de una comunidad nacional e incluso se asuman como responsables de un destino común (Catalán & Souza, 1999).

Es aquí donde aparentemente radica la principal diferencia entre los canales de televisión abierta de la ciudad de Valdivia y los emprendimientos televisivos de la comuna tras la irrupción de la televisión por cable y satélite, el sentido de pertenencia que los mismos televidentes le atribuyeron al 10 UCh en su momento transforma la personalidad del medio de comunicación, lo democratiza, y pone el acento de su éxito en la asertiva decisión de crear contenido local que identifique a los televidentes. La nación ha absorbido al pueblo, transformando la multiplicidad de la diversidad cultural en una sola aspiración: el sentimiento de nacionalidad (Barbero, 1993). He ahí la importancia de asociar las variables; credibilidad de la empresa local, cuyo indicador es el *avisaje*; y gestión de contenidos locales, cuyo indicador es producción de programas propios, entendiendo que el fenómeno de la sustentabilidad de un medio local basado en los avisadores, se ha dado solo en dos casos de la historia televisiva local, en el canal abierto 10 UCh y en el canal de cable ATV Valdivia, ambos con una parrilla programática diversa en contenidos locales y programas del acontecer regional, y que el fenómeno, al parecer recurrente, del carente apoyo institucional y empresarial local, son sindicados por los entrevistados del documental “Historia de la TV valdiviana” como uno de los soportes del fracaso de los emprendimientos de este tipo en Valdivia **(ANEXOS, Gráfico N°1, 2 y 3)**.

Cuando se diversifican los canales para poder posicionar contenido local, no solo se está buscando “folclorizar” (en palabras de Canclini) la televisión, la radio o el medio que sea, sino que además se masifican las alternativas de construir identidad como relato de un trabajo conjunto entre los fundamentalismos propios del arraigo a lo local y la sensación de pertenencia que entrega y potencian los medios a través de la cobertura de hechos locales (deportes, política, vida universitaria) en sus programas. La identidad dinamizada por este proceso, no solo será narración ritualizada (...) al ser un relato que construimos incesantemente, que reconstruimos con los otros, también será una co-producción (García Canclini, 1995).

No obstante, y a pesar de los aparentes beneficios que brinda un modelo “adecuado” de producción de contenidos locales como fundamento de la estabilidad de un canal de televisión regional, la realidad de la televisión nacional está fuertemente precedida por una tradición centralista que queda evidenciada –al igual que en otros aspectos del quehacer nacional- en el abandono de las responsabilidades del estado respecto del escenario en el que se da la competencia entre medios locales y nacionales. Cuando la estructura mediática se presenta como en el caso chileno, el surgimiento de nuevos medios de comunicación a nivel local y regional se dificulta, quedando sujetos a mantenerse en el mercado gracias a esfuerzos personales y a competir constantemente de forma desigual con los medios de presencia nacional (Jímenez & Muñoz, 2008), Es de esta forma inevitable pensar que la relación entre la desaparición sistemática de medios de comunicación televisivos en la ciudad de Valdivia y el prolongado fracaso de los mismos se deba en gran parte a la falta de garantías que el gobierno brinda a los medios regionales para preservar sus contenidos locales, obligándoles a competir sin los recursos económicos, humanos y técnicos adecuados con grandes empresas televisivas, obligándoles además a perder la columna que identificaba sus respectivas líneas editoriales. Cuando existen medios que divergen de esta estructura, éstos se mantienen bajo la incertidumbre de desaparecer por presión de los grandes monopolios, o finalmente terminan integrándose al modelo de la mayoría (Herrera, 2004). Razón por la cual la televisión local no solo ha ido adoptando modelos de producción propios de los grandes canales de televisión de Chile, sino además ha ido modelando su parrilla en función de los argumentos narrativos predominantes en el concierto global. Una de las principales características que presenta el sector televisivo chileno en los últimos años es el notable aumento de su oferta de contenidos. En efecto, la ampliación del mercado y de su oferta programática a través de la entrada de capitales privados al negocio de la televisión abierta, y la llegada de la televisión por cable y satelital en el mercado nacional, constituyen el mayor cambio estructural de la televisión chilena en los años noventa (Vergara, 2007).

Un escenario desigual en términos de competencia, carencia de contenido local y la poca credibilidad de la empresa local y las instituciones regionales, son en este sentido sindicados como los principales responsables del devenir de la televisión local en Valdivia. Todos estos, aspectos sujetos a la nula participación del estado en cuestiones de regulación interna, permitiendo que se de una atmósfera de sobrevaloración de los medios nacionales por sobre los locales. Ejemplo de



esto es que la inversión estatal de publicidad en prensa, es decir, de los avisos que las instituciones del Estado publican en los diarios, un 50% está dirigido al grupo comunicacional Edwards, un 30% a COPESA y el 20% restante se distribuyen en todos los demás grupos económicos dueños de algunos medios. En este sentido, el Estado aparece como un promotor de la desigualdad y de la concentración de la propiedad (Dérmota, 2002).

Es por tanto de absoluta trascendencia para la prolongación de experiencias televisivas locales considerar el carácter de independiente de la mayoría de los emprendimientos que se han dado en la historia de Valdivia, operadores que han funcionado sin el respaldo institucional de grandes corporaciones, o la cobertura financiera de firmas benefactoras que hayan visto en la TV local un negocio digno de patrocinar. Las estaciones locales o regionales, por su parte, no pertenecen en su mayoría a grupos o conglomerados específicos, sino más bien a experiencias de carácter independiente, lo que sumado a su relativa fragilidad económica, les impide permanecer en el tiempo (García, 2009), de ahí que se desprendan casos como los que observan en el documental: “Historia de la Televisión Valdiviana”, donde empresarios que protagonizaron emprendimientos televisivos, en su mayoría de televisión por cable, reconozcan la falta de apoyo institucional y de las grandes empresas locales como uno de los argumentos para el fracaso.

### **La Importancia del Género**

La carencia de cánones para definir con claridad las características técnicas, narrativas, y de autor que diferencian el género documental del reportaje, uno de los géneros periodísticos más versátiles, es cada vez mayor, en un país donde la irrupción de nuevos formatos ha trascendido la parrilla televisiva y la cartelera con productos híbridos, que difieren del acostumbrado documental de *observación*. El documental de observación surgió de la disponibilidad de equipos de grabaciones sincrónicas más fáciles de transportar y del desencanto con la cualidad moralizadora del documental expositivo (...) Una modalidad de representación basada en la observación permitía al realizador registrar, sin inmiscuirse, lo que hacía la gente cuando no se estaba dirigiendo explícitamente a la cámara (Nichols, 1997). En Chile, no existe acuerdo, al menos hasta ahora, respecto de que es o no es documental, la diversidad de propuestas de la ya no tan incipiente escuela documental chilena, contraponen fuertemente las ideas respecto del tan

bullado tema de la *regla del documental*, un lineamiento que sistematice las opciones narrativas y defina un canon, más allá de las decisiones arbitrarias, a veces teóricamente fundamentadas de los jurados de festivales del medio local. Es aquí donde quisiera detenerme para fundamentar algo que para muchos puede resultar imposible de justificar desde la teoría, pero que para casos como estos aplica perfecto, pues cuando te enfrentas a un fenómeno que está enraizado en la historia local, la observación de los procesos queda fuera de las posibilidades de la observación, la sucesión de hechos que constituyen el fenómeno ya sucedieron, ya no están, pero pueden ser reconstruidos desde la memoria. Al hablar sobre la expresión del documental latinoamericano, es difícil no pensar en la memoria individual y colectiva de sus pueblos (...). El género documental es un soporte privilegiado para abordar temas de la memoria, así como también uno de los pocos lugares de reflexión que el hombre moderno tiene a su alcance (Valenzuela 2006). Es desde la memoria, y con una honda convicción del grado de profundidad que se puede lograr entrevistando a los protagonistas de los distintos emprendimientos televisivos de la ciudad de Valdivia, que pretendo construir un relato que exponga de manera sencilla el diagnóstico de cada empresario acerca del fracaso –parcial o absoluto- de cada uno de los canales señalados en el documental.

### **La Importancia de la Tecnología**

Probablemente en el año 1994 cuando se acaba la televisión abierta en la ciudad de Valdivia e irrumpen en el mercado regional las empresas de televisión por cable, liderados por CVX y TV MAX, nadie imaginaba la disputa que significaría a nivel de posicionamiento la absorción de ambas compañías por dos multinacionales (Metropolis Intercom y VTR) un par de años más adelante, o la inminente desaparición de una de estas dos grandes empresas al producirse la mayor fusión de compañías de telecomunicaciones que nuestro país haya conocido, aún cuando en 2004 el Fiscal Nacional Económico de la época advirtió en su informe entregado al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia la peligrosidad de esta “absorción”. La empresa fusionada, en caso de obtener ganancias sobrenormales (en el mercado de la TV pagada), podría destinar estos recursos para alterar las condiciones de competencia en los mercados relacionados, subsidiando, por ejemplo, el valor de su servicio de internet banda ancha o de telefonía (Tarziján, 2010).

De esta forma han sucedido la mayoría de los fenómenos de traslación de una tecnología a otra en Chile, de forma abrupta, sin interrupciones ni trabas legislativas que suspendan el crecimiento acelerado de los grandes conglomerados de las comunicaciones. Por lo mismo, no es extraño que aún considerando los datos duros que señalan la gran migración del público chileno desde la televisión tradicional hacia los medios web, la TV no esté buscando alternativas que puedan prolongar su cada vez más amenazada estadía en los hogares chilenos. Es así que Argentina y Chile logran el mayor alcance de consumo de videos en el sitio Youtube, con un 95,5% y 91,6% del total de los usuarios por país, respectivamente (...) un promedio de 144 videos por espectador al mes (Comscore,2013).

La penetración, fijo y móvil, por cada 100 habitantes fue de 44,4% a junio de 2013, con un crecimiento de un 9,3 puntos porcentuales en el último semestre. (Subtel, 2013). Una tendencia al alza, que ubica a Chile en el primer lugar de latinoamérica en terminos de acceso y penetración de la conectividad internet fija y móvil (**ANEXO, Gráfico 5**). Proceso que ha facilitado el acceso a la información, siendo desde hace algunos años, los jóvenes (12- 30) los principales consumidores de información noticiosa y contenidos audiovisuales desde la web. De acuerdo con el Instituto Nacional de la Juventud (2008), la penetración masiva de tecnología en Chile, permitió de manera creciente que los jóvenes tengan acceso a recursos TIC por medios personales, donde los usos más recurrentes están vinculados a la utilización de servicios Internet 2.0, tales como fotolog, weblog, chat y videos en demanda (Cerde, Isaacs, Matamala, Velázquez, 2010). Hoy en día el chileno ya no debe esperar el tradicional noticiario de las 21 horas para acceder a información contingente. La amplia gama de posibilidades para acceder desde dispositivos diversos y con relatos multiplataforma y multilenguaje - Videos, fotografías, contenidos gráficos y radiales- son parte de la experiencia que se vive desde la web al buscar información determinada en portales de noticias, redes sociales, plataformas de servicios, y una larga lista de opciones para acceder a información noticiosa. En este ejercicio, Chile lidera la lista junto a Perú a nivel regional (**ANEXO, Gráfico 4**).

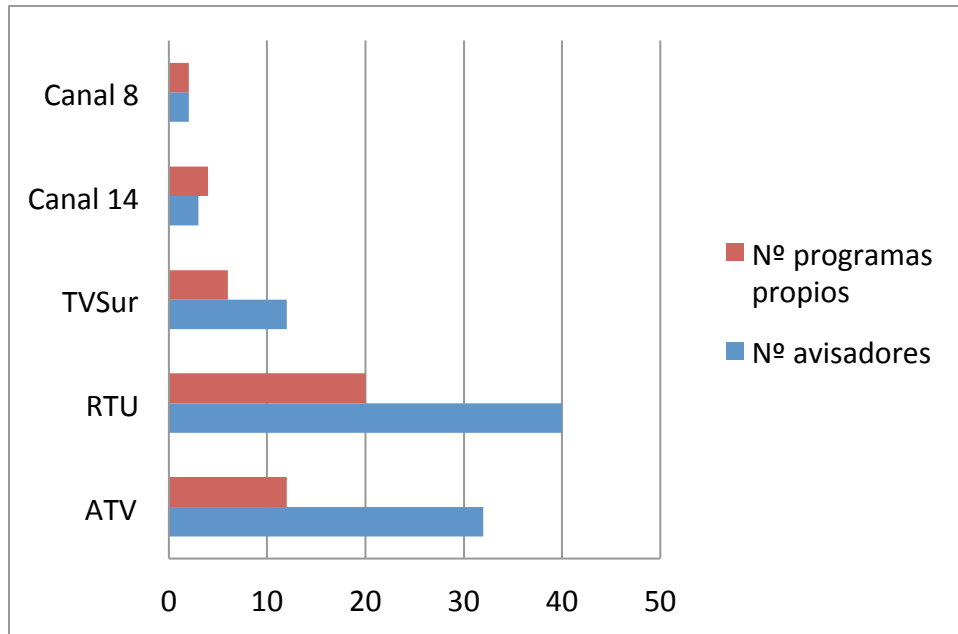
## ANEXOS

**Tabla 1. Canales de televisión abierta en Chile**

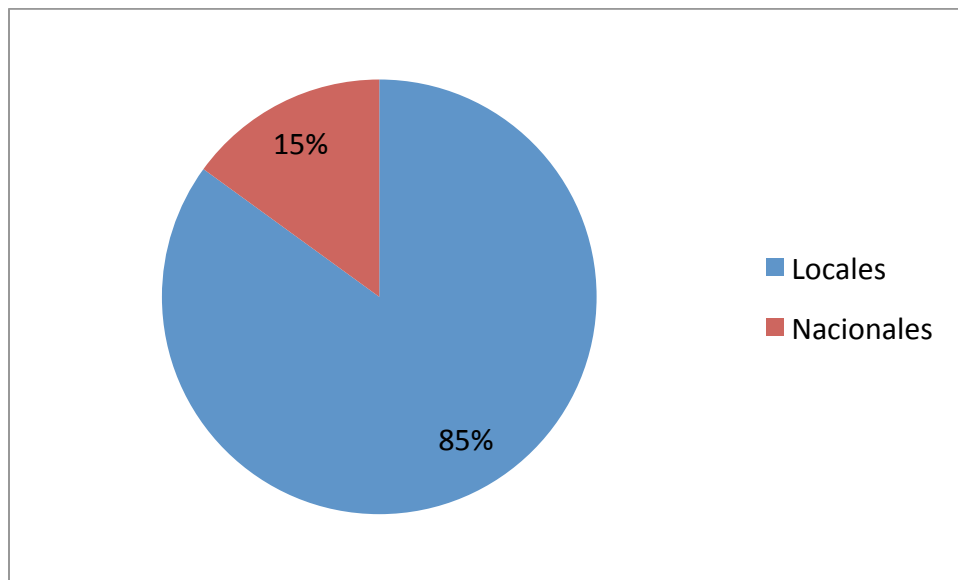
<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal 2, Telecanal: nació el 16 de agosto de 1995 como Rock&amp;Pop, orientado fundamentalmente a la juventud. Hoy se denomina Telecanal y es propiedad en un 99% del ingeniero Jaime Cuadrado desde 2005.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal 4, La Red: surgió el 17 de mayo de 1991. Actualmente pertenece al empresario mexicano Ángel González.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal 5, Universidad Católica de Valparaíso (UCV): es el más antiguo de los canales de la televisión chilena al haber iniciado sus transmisiones el 5 de octubre de 1957.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal 7, Televisión Nacional de Chile (TVN): opera desde el 18 de septiembre de 1969. Por ley es una empresa autónoma del Estado que debe autofinanciarse. Tiene emisiones en todo el territorio nacional, incluyendo Isla de Pascua y la Antártida. Cuenta con 140 estaciones repetidoras a través de todo el territorio nacional y llega a todo el mundo a través de TV Chile desde 1989. TV Chile es un canal destinado a la familia y para todo el mundo, manteniendo el estilo tradicional de la televisión abierta. 24 horas de transmisión en español permiten llevar al telespectador la mayor variedad de programas de interés nacional e internacional. Es probable que la ventaja competitiva de este canal resida en su carácter híbrido: por un lado en su mandato de autofinanciamiento que ha asegurado hasta la fecha su competitividad y, por otro, la identificación de la audiencia de la transición democrática con su mandato de pluralismo, democracia y televisión pública (Moreno, Julio, y Santa María, 2007).</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal 9, Mega: fue el primer canal privado de televisión. Transmite desde el 22 de octubre de 1990.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal 11, Chilevisión: partió el 4 de noviembre de 1960. Aunque la titularidad de su frecuencia sigue en poder de la Universidad de Chile, el uso pertenece desde el 15 de abril de 2005 a una sociedad privada que dirige el empresario Sebastián Piñera.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal 13, Universidad Católica: creado el 21 de agosto de 1959. En la actualidad es el canal abierto más moderno de Chile. Cuenta con una plena digitalización de su proceso productivo. Ha diversificado sus canales de distribución de señal incluyendo Internet con un canal noticias 24 horas, el primero en la historia audiovisual chilena, así como la distribución de un canal cultural en exclusiva a través del cable, en acuerdo con VTR.</li></ul>

Tabla extraída desde, Félix Ortega (2008) “La encrucijada de la televisión pública en Chile”.  
Departamento de Sociología y Comunicación Audiovisual, Universidad de Salamanca, España.

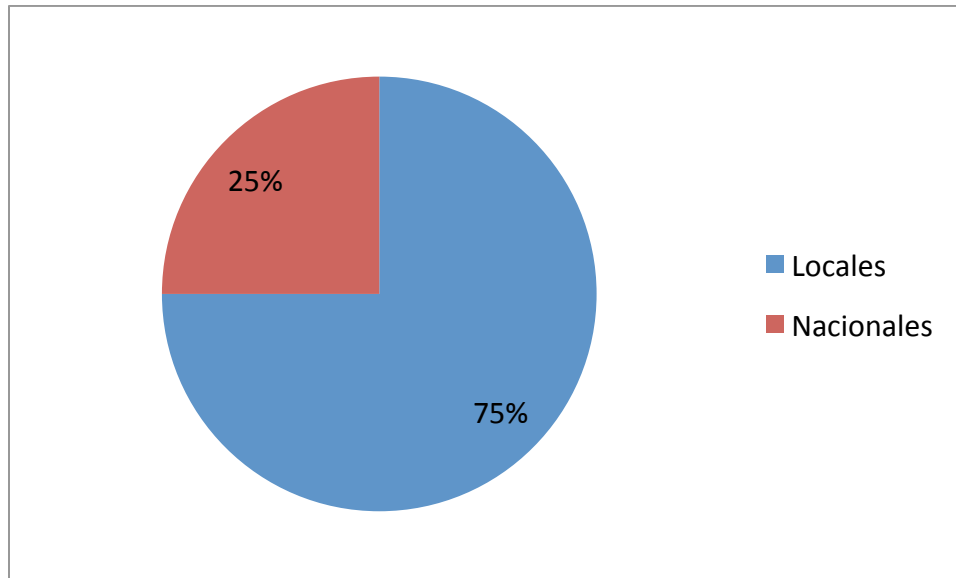
\* *Chilevisión S.A, fue adquirido por la empresa Turner Broadcasting System y ya no pertenece a la empresa Bancard, del empresario chileno Sebastián Piñera.*



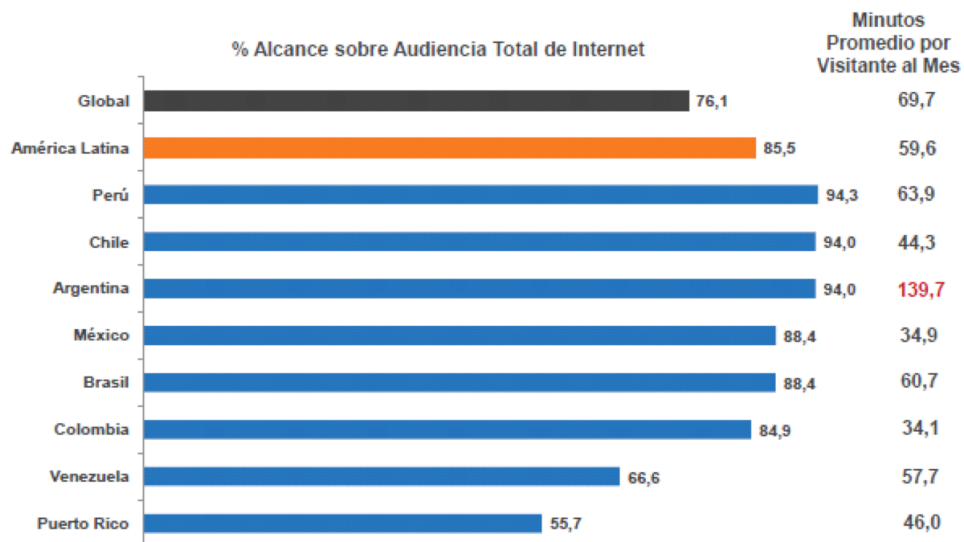
**Gráfico N°1.** Mediana de avisadores mensuales (nº) versus mediana de programas propios (nº) por canal, en los últimos 5 meses de transmisión.



**Gráfico N°2.** Porcentaje (%) de avisadores locales y nacionales en el último mes de transmisión de ATV.



**Gráfico N°3.** Porcentaje (%) de avisadores locales y nacionales en el último mes de transmisión de RTU.



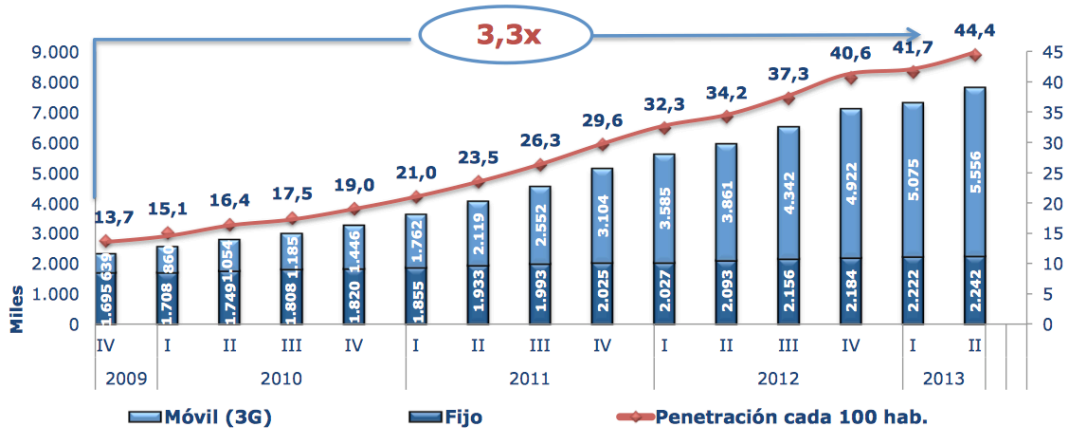
**Gráfico N°4.** Porcentaje (%) de alcance sobre audiencia total de internet en medios de información noticiosa web en latinoamérica.

Tabla extraída desde, Comscore (2013) "Informe Futuro digital Latinoamérica ", Comscore Latam, Santiago, Chile.

# Internet Fijo y Móvil

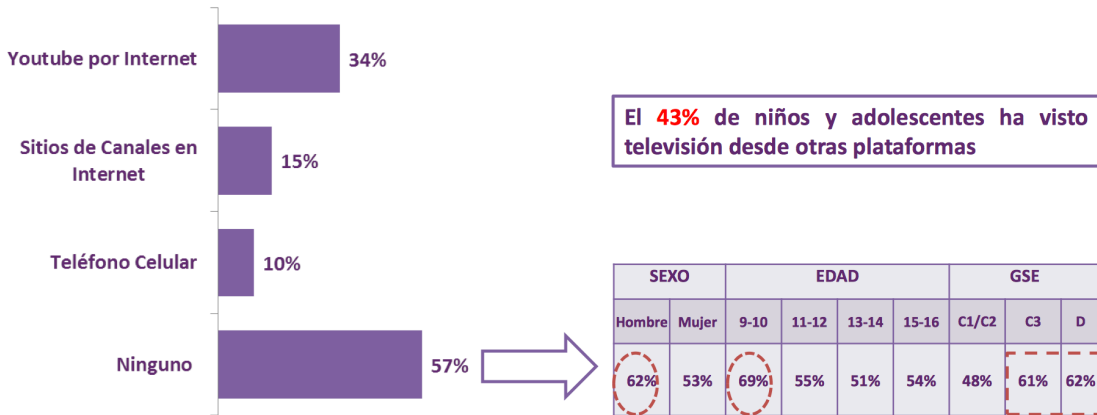


Evolución de Conexiones y Penetración cada 100 hab.



**Gráfico N°5.** Porcentaje (%) de penetración de las conexiones móviles y fijas cada 100 habitantes en Chile entre 2009 y 2013.

¿A través de cuál o cuáles de los siguientes medios ves programas de televisión?



**Gráfico N°5.** Porcentaje (%) de otros dispositivos, además de televisor, desde los cuales ven programas de televisión los niños chilenos entre 9 y 16 años.

Tabla extraída desde, CNTV (2012) “Encuesta Niños Adolescentes y TV”, ICCOM-CADEM, Santiago, Chile.

## Justificación para realizar el producto

Para justificar la realización del documental “No es rentable: La Historia de la Televisión valdiviana”, se deben tener en cuenta tres sucesos puestos en valor en el producto:

### **1. El valor material**

En tres décadas de historia de televisión local nunca se ha realizado un trabajo de recuperación del material audiovisual de estos canales. La finalización inesperada de los distintos emprendimientos televisivos trajo como resultado la desaparición de muchas cintas de diversos formatos (VHS, HI8, U-MATIC, DVCAM), que tras el cierre fueron repartidas por miembros del equipo realizador, olvidadas en estantes o simplemente confinadas a la regrabación. Es por tanto la primera justificación para realizar este producto, la intención de rescatar material documental realizado por los canales que protagonizan la película (8 IPV, 10 UACH, RTU, ATV, TVSUR, CANAL 14).

### **2. El valor testimonial**

Resulta además imperioso conocer la impresión –como dije con anterioridad- de los protagonistas de estos emprendimientos, que si bien argumentan distintas causas para la desaparición de sus respectivos canales, cuentan además con ciertas evidencias que se replican a lo largo de la historia como son: Falta de respaldo institucional y poco apoyo del sector privado.

### **3. El valor formativo**

Por otra parte, todos los canales que aparecen en el documental cuentan con un factor común en su crecimiento, la vinculación del aprendizaje operativo, *el saber hacer*, y el crecimiento de los emprendimientos. Resulta por esto muy necesario destacar el carácter de “semillero” que reflejaron ser los diferentes canales en la formación de personas que hasta el día de hoy se desarrollan como profesionales de las comunicaciones en el área audiovisual.



## Objetivos del Proyecto

### **Objetivo general:**

Crear un producto audiovisual que muestre la historia cronológica (en orden de aparición) de los emprendimientos televisivos –para efectos de este trabajo- más significativos para la Televisión local, tomando en cuenta los principales conflictos que produjeron el cierre o prolongación –en el caso de ATV- de dichos emprendimientos.

### **Objetivos Específicos:**

- Sistematizar las formas de producción de cada canal a través de sus principales programas, marcando las principales diferencias en el modo de “hacer televisión” entre uno y otro.
- Destacar los principales aspectos positivos y negativos de estos emprendimientos, poniendo en valor los logros: Comunicacionales, comerciales y editoriales.
- Crear una instancia de dialogo entre los protagonistas de los distintos canales que se desarrollaron en diferentes etapas de la historia de la televisión local, tomando como *equilibrio precario*, los argumentos personales para el cierre o prolongación de cada uno.
- Crear un producto audiovisual que permita conocer el quehacer de cada canal de televisión considerado en el documental, y que permanezca como documento histórico.

## Descripción del Producto

En términos de target, el documental “No es rentable: La Historia de la Televisión valdiviana”, está enfocado principalmente a quienes están vinculados al mundo de las comunicaciones, este documental busca mostrar un proceso histórico desconocido, narrado por sus protagonistas, por lo que representa un documento de gran interés para futuros análisis, trabajos, investigaciones y reportajes que mantengan relación con la televisión valdiviana. Si bien no se guarda relación teórica alguna con la obra de Bill Nichols, la película se propone más como un documento expositivo, reflexionando sobre el devenir de la televisión local a través de testimonios que explican las razones particulares del cierre de cada canal sin explicitar una tesis autoral acerca de las pulsiones que llevan a cabo dicho cometido.

El documental, tiene una duración de 57:29 minutos, y está construido a partir de un modelo televisivo reconocido. Para llevar a cabo la narración del punto de vista previamente determinado, se decidió definir una línea cronológica que permita ordenar los testimonios a través de un canón que contiene dos líneas conceptuales:

1. Participación en un canal de televisión
2. Opinión sobre otros canales de televisión y el problema del cierre de canales a lo largo de la historia de la televisión local

Este canón, dio como resultado una narración con dos tipos de personajes, aquellos que aparecen solo cuando se narra la historia del canal donde participó, y aquellos denominados *transversales* que aparecen en diversas etapas del documental en tanto sus propias biografías trascienden la participación acotada a solo un emprendimiento, como es el caso de Patricio Fuentes quien fue conductor del desaparecido 10 UACH pero trabaja hasta el día de hoy como conductor de noticias en ATV Valdivia.

El documental está dividido por cuatro áreas argumentales claramente definidas:

1. **Televisión Experimental:** Narra las condiciones en que se llevó a cabo el desaparecido canal 8 del Ex Instituto Profesional de Valdivia (IPV). Un canal que nace al amparo de un grupo de ingenieros electrónicos que buscaban a través de un experimento crear las condiciones para transmitir a una distancia superior a diez metros, tomando como punto de partida un transmisor creado con transistores reciclados. Este experimento realizado a comienzos del año 1982 se catapultó rápidamente gracias al apoyo de la rectoría de la época que vio en este emprendimiento una posibilidad única de crear su propia señal de televisión. Esta historia cuenta los intentos de este grupo de profesores y estudiantes que durante más de tres años impulsaron un proyecto televisivo que finalmente fue cerrado por lo que los mismos protagonistas señalan como razones políticas, cuando en 1985 y tras ser adquirido por la UACH, el ex IPV se transforma en la Facultad de Ciencias de la Ingeniería y recibe un rector militar designado. Cabe destacar que a pesar de transmitir por la señal 8, el canal del IPV nunca se sometió a los procesos legales para formalizar su transmisión y adquirir la señal suministrada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones.
2. **Televisión Abierta:** Narra parte de la existencia del Canal 10 UACH, un emprendimiento que comenzó durante la dictadura y tras la desaparición del Canal 8 IPV. En esta parte del documental se pone énfasis en el apresurado crecimiento de este canal de televisión que llegó a tener más de 50 funcionarios al momento de su cierre en diciembre de 1993. Además explica cómo pasó de llamarse 10 UACH a RTU, cuando la Universidad Austral firmó un convenio con la Universidad de Chile dueña de la señal 10 en la ciudad de Valdivia.
3. **Televisión por Cable:** Narra los comienzos de lo que hoy se conoce como ATV, cuando desaparece RTU y uno de sus rostros ancla Luis Alberto Espinoza, toma la decisión de acercarse al único operador de cable de la época (CVX) e iniciar transmisiones locales de programas grabados en una cabaña. En esta parte del documental dialogan además los dos emprendimientos más fuertes que debió enfrentar ATV como competencia en estos 18 años de historia, TVSUR del periodista Juan Yilorm y Canal 14 protagonizado por diversos jóvenes recién egresados de la carrera de periodismo de la época.

4. Conclusiones: Los participantes (técnicos audiovisuales, directores, periodistas y administrativos) de los distintos canales que aparecen en el documental sacan sus propias conclusiones respecto de la poca rentabilidad de impulsar un proyecto televisivo en la ciudad de Valdivia.

Las entrevistas del documental están grabadas en formato Mini DV (720x480), manteniendo la relación de aspecto 4:3, esta decisión técnica fue tomada a raíz de la gran cantidad de material documental que aparece durante la película, el cual por razones obvias, no se encuentra disponible en alta definición, básicamente porque nunca ha existido un canal local que cuente con las características técnicas para realizar transmisiones en HD, y además porque ninguno de los formatos de origen en los que se encuentra el material registrado por los distintos canales supera la norma de definición estándar (SD).

## SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

### Plan de producción

El plan de producción del documental constó de tres etapas, Pre Producción, Producción y Post Producción.

**Pre Producción:** La Pre producción constó de tres sub áreas denominadas: Definición del Punto de Vista, Definición de los personajes y Recopilación del material

*Definición del Punto de Vista:* En esta, se buscó determinar cuáles serían las historias que se tomarían en cuenta para articular el relato, para esto se investigó acerca de los distintos emprendimientos televisivos que han existido en la ciudad, incluso aquellos que no formarían parte del documental como el: MAX UACH, Cool TV y RTV.

De esta primera fase de investigación se desprendieron una selección discriminatoria basada en el análisis de tres aspectos: Duración de los emprendimientos considerados (prolongación en el tiempo), desarrollo de parrilla transversal (programación diversa) y, profesionalización interna (existencia de profesionales en las áreas de desarrollo).

*Definición de los Personajes:* En esta, se investigó acerca de los gestores, técnicos, y colaboradores de cada proyecto, considerando para cada canal un mínimo de cuatro entrevistas que permitan conocer distintas áreas de desarrollo de cada canal (producción, administración, gestión y vinculación con la teleaudiencia) en esta etapa se resolvió el problema de quienes y porqué debían ser entrevistados, y se construyó una carta Gantt de rodaje.

*Recopilación del Material:* Parte de este proceso se llevó a cabo antes de iniciar el rodaje, el caso de ATV Valdivia es parte de este proceso en Pre Producción, en tanto este canal cuenta con una videoteca donde archiva el material documental de sus 18 años de existencia. En el caso de los demás emprendimientos, la recopilación se hizo contemporánea al rodaje, pues la mayor parte del material estaba repartido entre los mismos entrevistados.

**Producción:** El proceso de producción incluyó el rodaje (entrevistas) y la recopilación de material documental restante. Cabe destacar que el material de grabación de insertos que contextualizan el hábitat de cada entrevistado fueron realizados en el contexto de cada entrevista. En esta etapa también se grabó el travelling con que inicia el documental, el que fue realizado con cámara HI 8, sin uso de ningún soporte para realización de tomas en movimiento (steadycam, grip), para producir un efecto estético similar al de la televisión local de la década del 90. Tras finalizar las entrevistas y recopilar el material se creó un guión literario para facilitar el montaje del documental.

**Post Producción:** Montaje Online del material documental y las entrevistas, post producción de audio, corrección de color, generador de caracteres.

**Carta Gantt entrevistados**

CANAL	NOMBRE	FECHA	HORARIO	LUGAR
ATV VALDIVIA	LUIS ALBERTO ESPINOZA	14 DE SEPTIEMBRE	18:00 HORAS	CAMILO HENRIQUEZ 372
ATV VALDIVIA	GERMÁN RIVERA, ANTONIO MANQUE, RAFAEL ASENJO	23 DE SEPTIEMBRE	18:00 HORAS	CAMILO HENRIQUEZ 372
CANAL 14	ROBERTO DE LA PARRA	24 DE SEPTIEMBRE	14:00 HORAS	PEULLA 27 (VILLA PEDRO MONTT)
CANAL 8	FRANKLIN CASTRO	03 DE OCTUBRE	16:00 HORAS	VICENTE PEREZ ROSALES 351
CANAL 8	LUIS SÁNCHEZ	04 DE OCTUBRE	12:30 HORAS	DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN FACULTAD DE INGENIERÍA UACH
ATV VALDIVIA	PATRICIO FUENTES	04 DE OCTUBRE	16:00 HORAS	CAMILO HENRÍQUEZ 372
ATV VALDIVIA	FRANCO FERCOVIC	09 DE OCTUBRE	19:00 HORAS	CAMILO HENRÍQUEZ 372
CANAL 8	JOAQUÍN CASTELLANOS	11 DE OCTUBRE	17:00 HORAS	FACULTAD DE INGENIERÍA UACH
ATV VALDIVIA	RAFAEL ASENJO	14 DE OCTUBRE	22:00 HORAS	VICENTE PEREZ ROSALES 278
CANAL 14	FERNANDO VELAZQUEZ	15 DE OCTUBRE	21:00 HORAS	ANÍBAL PINTO 1390
10 UACH	CELSO GUTIERREZ	19 DE OCTUBRE	10:00 HORAS	CAMILO HENRÍQUEZ 372
CANAL 14	HERMAN MANRÍQUEZ, CARLOS BELTRÁN	21 DE OCTUBRE	14:00 HORAS	CAMILO HENRÍQUEZ 372
10 UACH	JUAN VARGAS, LUIS SÁNCHEZ	26 DE OCTUBRE	11:00 HORAS	CAMILO HENRÍQUEZ 372

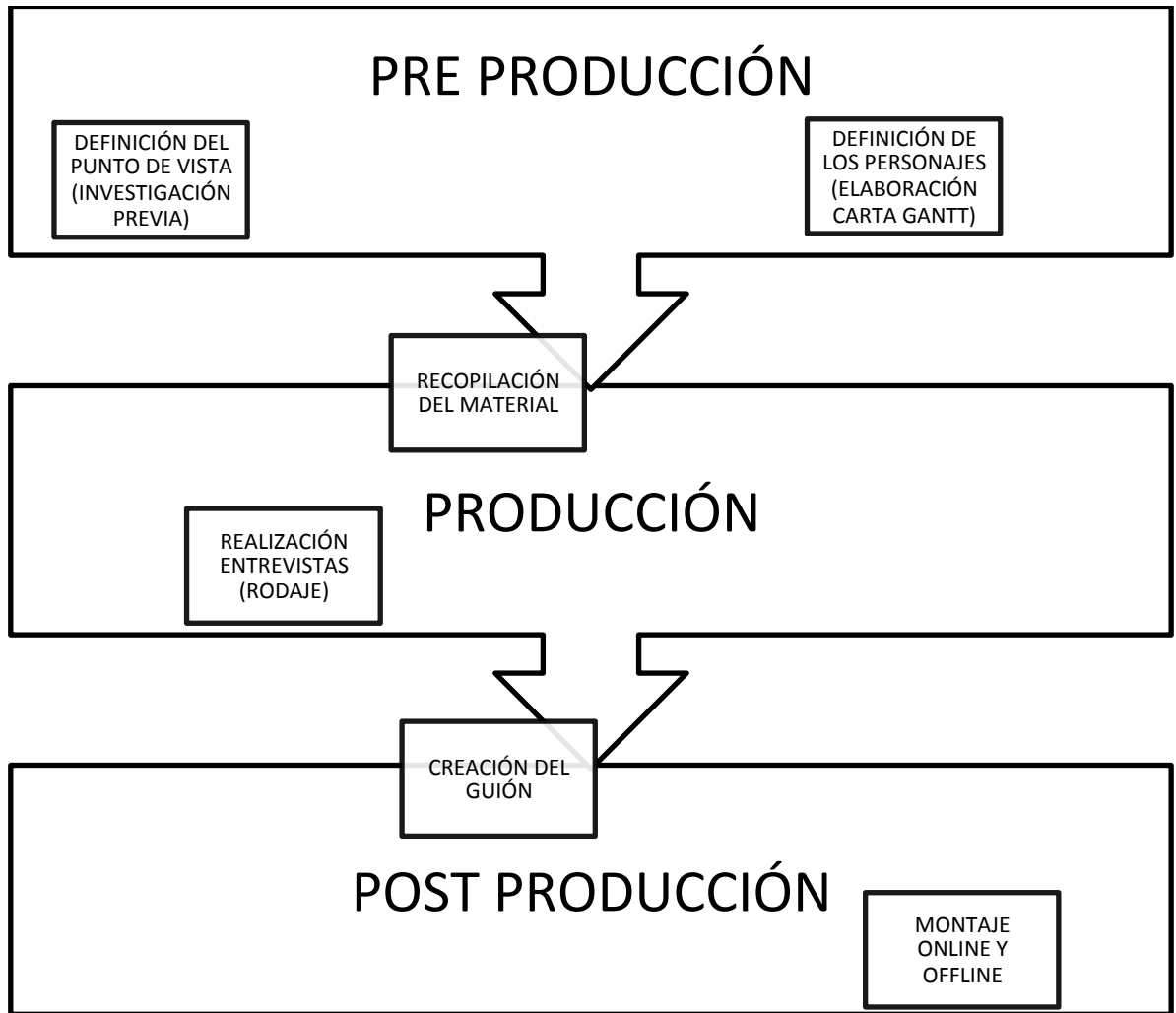
10 UACH	REBECA TOLOZA	28 DE OCTUBRE	16:00 HORAS	RÍO CAU-CAU 3309 (PICARTE 3000)
10 UACH	MIGUEL ÁNGEL MONTALVA	01 DE NOVIEMBRE	12:00 HORAS	ANTENA EX CANAL 10 UACH (ISLA TEJA)
TVSUR	JUAN YILORM	03 DE NOVIEMBRE	16:00 HORAS	MOCTEZUMA 684
TVSUR	MARCELO ESTAI	03 DE NOVIEMBRE	17:00 HORAS	MOCTEZUMA 684
UACH	ERWIN HAVERBECK	04 DE NOVIEMBRE	16:00 HORAS	RUDLOFF 2036



### Ejecución del Plan de Producción

ACTIVIDAD										
<b>PREPRODUCCIÓN</b>	Septiembre 2012	Septiembre 2012	Septiembre 2012	Septiembre 2012	Octubre 2012	Octubre 2012	Octubre 2012	Octubre 2012	Octubre - Noviembre 2012	Noviembre 2012
	Semana del 03 al 09	Semana del 10 al 16	Semana del 17 al 23	Semana del 24 al 30	Semana del 01 al 07	Semana del 08 al 14	Semana del 15 al 21	Semana del 22 al 28	Semana del 29 al 04	Semana del 05 al 11
<b>Definición del Punto de vista (investigación previa)</b>	x	x								
<b>Definición de los Personajes (Elaboración Carta Gantt)</b>		x								
<b>Recopilación del Material</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
<b>PRODUCCIÓN</b>										
<b>Realización de entrevistas (Rodaje)</b>		x	x	x	x	x	x	x	x	
<b>POST PRODUCCIÓN</b>										
<b>Creación del guión</b>									x	
<b>Montaje online y offline</b>									x	x

**Modelo de Producción**



## Guión técnico

"NO ES RENTABLE: LA HISTORIA DE LA TELEVISIÓN VALDIVIANA"  
(GUIÓN TÉCNICO)

SECUENCIA 01  
TELEVISIÓN EXPERIMENTAL  
CANAL 8 IPV

TIEMPO	PLANO Y MOVIMIENTO	IMAGEN	SONIDO
00:00:00 - 00:01:38	TRAVELLING DE ACOMPAÑAMIENTO EN PLANO MEDIO	SE VE A UN PERSONAJE SUBIENDO UNA ESCALERA, ENTRANDO A UNA OFICINA Y DESPUÉS A OTRA, COLOCA UNA CINTA VHS EN UN REPRODUCTOR, ENCIENDE DOS MONITORES.	AMBIENTE, FINALIZA CON SONIDO DE "NIEVE DE TRANSMISIÓN"
00:01:38 - 00:01:45	GC	SE VE IMAGEN DE NIEVE DE TRANSMISIÓN, SOBRE ESTA SE LEE: "NO ES RENTABLE"	"NIEVE DE TRANSMISIÓN" (POST)
00:01:45 - 00:02:08	GC	1. A FINES DE 1983 (...) TRANSMISIÓN 2. ESTE AMBICIOSO (... ) VALDIVIA 3. EL DESPARECIDO (...) 8 IPV	AMBIENTE PERSONAS TRABAJANDO
00:02:08 - 00:02:43	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	SE VE GENTE TRABAJANDO LEVANTANDO UNA ANTENA (INSERT) FRANKLIN CASTRO SENTADO EN LIVING DE SU CASA	FUE UN DESAFÍO PERSONAL (...) TUVIERAN QUE VER CON LA EMISIÓN
00:02:43 - 00:03:08	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	LUIS SÁNCHEZ SENTADO EN UN ESCRITORIO, ADENTE DE ÉL EL	EL EMISOR FUE FABRICADO (...) YO CREO QUE ERA BUENO

		LOGO DEL CANAL 8 IPV	
00:03:08 - 00:03:17	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	FRANKLIN CASTRO SENTADO EN LIVING DE SU CASA	EMPEZAMOS A HACER CONTENIDO (...) PARTE DE LA UNIVERSIDAD
00:03:17 - 00:03:52	PLANO GENERAL (ZOOM OUT)	SE VE EL EDIFICIO 3000 (PRIMERA TRANSMISIÓN CANAL 8)	ESTA ES UNA TRANSMISIÓN EXPERIMENTAL (...)  FINALIZA CON MÚSICA ORQUESTADA
00:03:52 - 00:04:03	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	LUIS SÁNCHEZ SENTADO EN UN ESCRITORIO, ADENTE DE ÉL EL LOGO DEL CANAL 8 IPV	NOSOTROS USABAMOS (...) LA PROYECTABAMOS
00:04:03 - 00:04:09	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	FRANKLIN CASTRO SENTADO EN LIVING DE SU CASA  LOGOS DE MADERA EX IPV (INSERT)	GENERAMOS UNOS LOGOS (...) CON ESO
00:04:09 - 00:04:14	PLANO GENERAL (PANEÓ IZQUIERDA DERECHA)+ GC	LABORATORIO EX IPV, FINALIZA CON LOGO CANAL 8	MÚSICA ORQUESTADA
00:04:14- 00:04:35	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	FRANKLIN CASTRO SENTADO EN LIVING DE SU CASA  CABLE COAXIAL DESDE LA ANTENA DEL CANAL 8 (INSERT)	HICIMOS UN TRUCO (...) MI AMPLIFICADOR DE TELEVISIÓN
00:04:35 00:04:51	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	JOAQUÍN CASTELLANOS AL EXTERIOR DE UNA SALA DEL CAMPUS MIRAFLORES	IMAGÍNA TE CREAR (...) LOS SET
00:04:51- 00:05:17	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	LUIS SÁNCHEZ SENTADO EN UN ESCRITORIO, ADENTE DE ÉL EL LOGO DEL CANAL 8 IPV	CUANDO SE TRANSMITÍA (...) SE VERIFICABA COMO ERA LA SEÑAL

		IMÁGENES CENTRO DE VALDIVIA 1984 (INSERT)	
00:05:17- 00:05:27	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	FRANKLIN CASTRO SENTADO EN LIVING DE SU CASA	LO QUE HICE (...) LLEGABA LA SEÑAL A DISTINTOS LUGARES
00:05:27 00:05:39	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	LUIS SÁNCHEZ SENTADO EN UN ESCRITORIO, ADELANTE DE ÉL EL LOGO DEL CANAL 8 IPV  SET DE ENTREVISTAS CANAL 8 (INSERT)	SI EL COLEGA TENÍA TELEFONO (...) ERA LA METODOLOGÍA
00:05:39 00:05:55	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	JOAQUÍN CASTELLANOS AL EXTERIOR DE UNA SALA DEL CAMPUS MIRAFLORES	NOS PERDIMOS UNA OPORTUNIDAD (...) HACIENDO LOS PROGRAMAS
00:05:55- 00:06:31	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	LUIS SÁNCHEZ SENTADO EN UN ESCRITORIO, ADELANTE DE ÉL EL LOGO DEL CANAL 8 IPV	UNA VEZ QUE YA EMPEZÓ (...) JORGE ROMERO FIRULETTE
00:06:31- 00:06:52	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	JORGE ROMERO FIRULETTE EN SET DE CANAL 8	YO TENDRÉ MUCHO GUSTO (...) QUE TRABAJAN EN ESTE CANAL
00:06:52- 00:07:09	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	LUIS SÁNCHEZ SENTADO EN UN ESCRITORIO, ADELANTE DE ÉL EL LOGO DEL CANAL 8 IPV	OBIAMENTE SE (...) LOS CABLES NOS DABAN
00:07:09 00:07:32	PLANO GENERAL (PANEAL DE IZQUIERDA A DERECHA)	ATLETA LLEGANDO A LA META (FRAGMENTO EXPO NOTICIAS 1985)	LOC OFF:  EXPO NOTICIAS (...) EL COMPETIDOR DE LA UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA
00:07:32- 00:07:48	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	LUIS ALBERTO ESPINOZA	UN INTERESANTE INTENTO (...) AL FRENTE
00:07:48-	PLANO MEDIO	JOAQUÍN	TE ACUERDAS

00:08:06	(CÁMARA FIJA)	CASTELLANOS AL EXTERIOR DE UNA SALA DEL CAMPUS MIRAFLORES	CEBALLO Y TORRES (...) Y LOS PASABAMOS
00:08:06- 00:08:20	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	FRANKLIN CASTRO SENTADO EN LIVING DE SU CASA	COLOCABAMOS MEDIA HORA DE MUSICA (...) COMO UNA HORA
00:08:20- 00:08:54	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	LUIS SÁNCHEZ SENTADO EN UN ESCRITORIO, ADELANTE DE ÉL EL LOGO DEL CANAL 8 IPV  ANIMACIONES Y GRÁFICAS CON EL NOMBRE DE FERNANDO SOLÍS	QUIEN TRABAJÓ CON NOSOTROS (...) FERNANDO SOLÍS
00:08:54- 00:09:06	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	LUIS ALBERTO ESPINOZA  JUAN ALBERTO CLUNES LEYENDO NOTICIAS EN SET DE CANAL 8 (INSERT)	ERAN UNOS ESFUERZOS (...) FERNANDO SOLÍS
00:09:06- 00:09:16	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	FERNANDO SOLÍS DESPACHANDO CON MÍCRFONO DEL CANAL 8 EN EXPO FERIA LONCOCHE 85`	ES EL CANAL EXPERIMENTAL (...) COMENZARÁ
00:09:16- 00:09:30	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	LUIS SÁNCHEZ SENTADO EN UN ESCRITORIO, ADELANTE DE ÉL EL LOGO DEL CANAL 8 IPV	NUNCA PENSAMOS QUE (...) CARLOS SAN NICOLÓ
00:09:30- 00:09:42	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	JOAQUÍN CASTELLANOS AL EXTERIOR DE UNA SALA DEL CAMPUS MIRAFLORES	FERRER, FERRER (...) CARLOS SAN NICOLÓ ERA CIVIL
00:09:42- 00:10:21	PLANO GENERAL (TWO SHOT)	CARLOS SAN NICOLÓ SE REFIERE AL CANAL 8 EN ÚLTIMA	PARA EL PRESENTE AÑO (...) CADA DÍA MÁS EMPEÑOSO

		ENTREVISTA REALIZADA EN SET	
00:10:21- 00:10:34	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	JOAQUÍN CASTELLANOS AL EXTERIOR DE UNA SALA DEL CAMPUS MIRAFLORES	EL RECTOR FERRER TENÍA GRADO DE GENERAL (...) NOSOTROS BASTA Y BASTA NOMÁS
00:10:34- 00:10:39	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	LUIS SÁNCHEZ SENTADO EN UN ESCRITORIO, ADENTE DE ÉL EL LOGO DEL CANAL 8 IPV	NO TIENE SENTIDO (...) ESTO QUEDA HASTA ACÁ
00:10:39 00:10 45	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	JOAQUÍN CASTELLANOS AL EXTERIOR DE UNA SALA DEL CAMPUS MIRAFLORES	TENÍAN MIEDO (...) NUNCA PENSAMOS EN COBRAR
00:10:45 00:10:58	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	FRANKLIN CASTRO SENTADO EN LIVING DE SU CASA  PANEÓ DE DERECHA A IZQUIERDA EDIFICIO 3000, IMÁGENES GENTE TRABAJANDO, CENTRO DE VALDIVIA.	ESTABAMOS EN UN PERIODO COMPLEJO (...) EN PARTICULAR
00:10:58- 00:11:06	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	JOAQUÍN CASTELLANOS AL EXTERIOR DE UNA SALA DEL CAMPUS MIRAFLORES	DESPUÉS LLEGÓ UN CORONEL (...) CERRÓ EL CANAL
00:11:06- 00:11:16	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	FRANKLIN CASTRO SENTADO EN LIVING DE SU CASA	PORQUE OBIAMENTE (...) DOS CANALES
00:11:16- 00:11:32	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	JOAQUÍN CASTELLANOS AL EXTERIOR DE UNA SALA DEL CAMPUS MIRAFLORES	NUESTRO RECTOR DE LA ÉPOCA (...) Y NO LA UNIVERSIDAD
00:11:32- 00:11:56	PLANO MEDIO (CÁMARA	ERWIN HAVERBECK SENTADO EN	TUVIMOS ALGUNOS PROBLEMAS (...)

	FIJA)	ELIVING DE SU CASA	COMPROMETIDAS CON LA UNIVERSIDAD
00:11:56- 00:12:07	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	FRANKLIN CASTRO SENTADO EN LIVING DE SU CASA  SE VE EL SET DE CANAL 8, CÁMARA SE VA APAGANDO MIENTRAS REALIZA UN TILT DOWN	FINALMENTE TENÍA QUE PASAR (...) DEMORÓ COMO TODAS LAS COSAS
00:12:07 00:12:30	GC	GC: FINALMENTE SIN PREVIO AVISO, EL CANAL EXPERIMENTAL 8 IPV, FUE CERRADO EN MAYO DE 1986. QUEDANDO 10 UACH COMO CANAL ÚNICO DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE.	MUSICA ORQUESTADA



SECUENCIA 02  
 TELEVISIÓN ABIERTA  
 CANAL 10 UCh/RTU

TIEMPO	PLANO Y MOVIMIENTO	IMAGEN	SONIDO
00:12:30- 00:13:03	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	SE VE LA PRESENTACION DE RTU NOTICIAS POSTERIORMENTE APARECE EL CONDUCTOR DEL MATINAL LUIS ALBERTO ESPINOZA	TENGAN USTEDES MUY BUENOS DÍAS (...) DE SU CANAL 10
00:13:03- 00:13:37	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	LUIS ALBERTO ESPINOZA SENTADO EN SU OFICINA	YO LLEGUÉ (...) ES EL NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN
00:13:37- 00:13:52	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	PATRICIO FUENTES SENTADO EN EL ESTUDIO DE NOTICIAS DE ATV	YO COMENZÉ (...) MIGUEL ÁNGEL MONTALVA
00:13:52 00:14:02	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	LUIS ALBERTO ESPINOZA SENTADO EN SU OFICINA	COMO YO TENÍA EL BICHITO (...) NO NECESITABAN A NADIE
00:14:02 00:14:17	PLANO AMERICANO (CÁMARA FIJA)	RAFAEL ASENJO SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	EL PRIMER MATINAL (...) BUENOS DÍAS A TODOS DE TELEVISIÓN NACIONAL
00:14:17 00:14:25	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA EN CONTRAPICADO )	MIGUEL ÁNGEL MONTALVA EN LA ANTENA DEL EX CANAL 10	EN ESE TIEMPO (...) BUENOS DÍAS VALDIVIA
00:14:25 00:14:32	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	PATRICIO FUENTES SENTADO EN EL ESTUDIO DE NOTICIAS DE ATV	ERA UNA LOCURA (...) 5 HORAS AL AIRE
00:14:32 00:14:54	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	SE VE A LUIS ALBERTO PRESENTANDO EL ESPACIO DE GIMNASIA DEL MATINAL POSTERIORMENTE APARECE MARÍA EUGENIA OLIVA CON DOS ACOMPAÑANTES	GIMASIA CON MARÍA QUENITA OLIVA (...) ESO ES
00:14:54-	PRIMER PLANO	LUIS ALBERTO	A ESO YO LE SUMABA

00:15:07	(CÁMARA FIJA)	ESPINOZA SENTADO EN SU OFICINA	(...) TAN PELADO
00:15:07 00:15:21	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	SE VE A LUIS ALBERTO PRESENTANDO VIDEO MUSICAL DE LA EPOCA CON IMÁGENES DE VALDIVIA	LO PASAMOS EL LUNES (...) ESTAR ENAMORADO (FINALIZA CON MÚSICA DE RAFAEL)
00:15:21- 00:15:31	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA EN CONTRAPICADO )	MIGUEL ÁNGEL MONTALVA EN LA ANTENA DEL EX CANAL 10	ESE MATINAL SE DISEÑÓ (...) SON LOS MATINALES
00:15:31- 00:15:41	PLANO AMERICANO (CÁMARA FIJA)	SE VE A LUIS ALBERTO REALIZANDO CONTACTO TELEFÓNICO EN EL MATINAL SENTADO EN UNA BANCA	USTED COMO ESTÁ (...) VEO EL PROGRAMA
00:15:41- 00:15:57	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA EN CONTRAPICADO )	MIGUEL ÁNGEL MONTALVA EN LA ANTENA DEL EX CANAL 10	TUVIMOS MUCHA ACEPTACIÓN (...) CON EL MATINAL EN SI
00:15:57- 00:16:13	PLANO MEDIO (CÁMARA MÓVIL)	SE VE A FRANCISCO PAREDES REALIZANDO EL "MÓVIL CONTINGENTE" EN AVENIDA PICARTE CON RUBEN DARÍO	GRACIAS AMIGOS EN LOS ESTUDIOS (...) TAXIS CALLA CALLE 217000
00:16:13 00:16:46	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA EN CONTRAPICADO )	MIGUEL ÁNGEL MONTALVA EN LA ANTENA DEL EX CANAL 10	Y DESPUÉS DE ES O (...) QUE HICIERAMOS USUFRUCTO
00:16:46 00:17:06	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	ERWIN HAVERBECK SENTADO EN ELIVING DE SU CASA	ESE CANAL (...) TUVIERAMOS LA RESPONSABILIDAD DEL CANAL
00:17:06 00:17:07	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA EN CONTRAPICADO )	MIGUEL ÁNGEL MONTALVA EN LA ANTENA DEL EX CANAL 10	TENÍAMOS UNA PERSONA EN SANTIAGO (...) UNO O DOS DÍAS
00:17:07 00:17:26	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	LUIS ALBERTO ESPINOZA SENTADO EN SU OFICINA	HABÍA PROGRAMAS (MUY INTERESANTES

00:17:26 00:17:35	PLANO GENERAL (TWO SHOT)	SE VE A JUAN VARGAS Y LUIS SÁNCHEZ SENTADOS EN UN ESTUDIO DE TV	SE FUE INCORPORANDO (...) UNIVERSIDAD AUSTRAL
00:17:35 00:17:59	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	SE VE A CELSO GUTIERREZ SENTADO EN UN ESTUDIO DE TV	MI FUERTE FUE EL NOTICIERO (...) ARMAR LA NOTA
00:17:59 00:18:08	PLANO GENERAL (TWO SHOT)	SE VE A JUAN VARGAS Y LUIS SÁNCHEZ SENTADOS EN UN ESTUDIO DE TV	NOS LLEGA UNA INVITACIÓN EL AÑO 90 (...) PARA HACER PRÁCTICA
00:18:08 00:18:14	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	JUAN YILORM SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	ME INVITAN AL CANAL 10 (...) JEFE DE PRENSA
00:18:14 00:19:41	PRIMER PLANO (CÁMARA FIJA)	SE VE A JUAN YILORM PRESENTANDO INVITADOS EN SU PROGRAMA "MESA REDONDA"	HEMOS CONSIDERADO DE ALTO INTERÉS (...) DE PROFESIÓN INGENIERO ELÉCTRICO
00:19:41- 00:20:11	PLANO MEDIO (CÁMARA FIJA)	SE VE A CELSO GUTIERREZ SENTADO EN UN ESTUDIO DE TV	HABÍAN NOTAS EN QUE (...) LA NOTA AL AIRE
00:20:11- 00:20:27	PLANO GENERAL (TWO SHOT)	SE VE A JUAN VARGAS Y LUIS SÁNCHEZ SENTADOS EN UN ESTUDIO DE TV	ESE EQUIPO DE PRENSA (...) EDITAR UN NOTICIERO
00:20:27 00:20:49	ANIMACIÓN GRÁFICA	PRESENTACIÓN 1-0 DEPORTES DEL DEPARTAMENTO DE PRENSA DE CANAL 10	MÚSICA
00:20:49 00:20:52	PLANO AMERICANO (CÁMARA FIJA)	RAFAEL ASENJO SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	CONSIDERABA UN ESPACIO (...) TÍA PELUCA
00:20:52 00:21:23	PLANO MEDIO FINALIZA EN PRIMER PLANO (ZOOM IN)	REBECA TOLOZA (TÍA PELUCA) SENTADA EN SU OFICINA EN EL JARDÍN INFANTIL "PALOMILLAS"	Y TRABAJÉ EN ESO (...) CON EL APLAUSO DEL AMOR
00:21:23 00:21:33	PLANO GENERAL	ESTUDIO DE PALOMILLAS, TÍA PELUCA SALUDO	HOLA PALOMILLITAS

		CON APLUASO DEL AMOR	
00:21:33 00:21:50	PLANO MEDIO FINALIZA EN PRIMER PLANO (ZOOM IN)	REBECA TOLOZA (TÍA PELUCA) SENTADA EN SU OFICINA EN EL JARDÍN INFANTIL "PALOMILLAS"	HACER UN PROGRAMA EN VIVO (...) LAMINAS DE LOS DIBUJOS
00:21:50 00:22:11	PLANO GENERAL	ESTUDIO DE PALOMILLAS, TÍA ENSEÑA CON LÁMINAS MUSICALES JUNTO AL TÍO JAVIER	VAMOS A VER (...) EL SEGUNDO EJERCICIO
00:22:11 00:22:31	PRIMER PLANO	LUIS SÁNCHEZ	SE HIZO HARTO (...) Y CRECER
00:22:31 00:22:45	PRIMER PLANO	JUAN YILORM SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	ME MANTENGO (...) TAMPOCO PROSPERÓ
00:22:45 00:22:58	PRIMER PLANO	JUAN VARGAS	SE SABÍA DE UN COMIENZO (...) SANTIAGO A VALDIVIA
00:22:58 00:23:16	PLANO MEDIO	PATRICIO FUENTES	RTU QUIEBRA (...) EN BARBECHO EL CANAL
00:23:16 00:23:34	PLANO MEDIO	CELSO GUTIERREZ	EXISTÍAN MUCHAS DUDAS (...) AL CONSEJO ACADÉMICO
00:23:34 00:23:47	PLANO MEDIO (CONTRA PICADO)	MIGUEL ÁNGEL MONTALVA CON BACKGROUND DE ANTENA EX CANAL 10	Y ESO FUE (...) QUEHACER UNIVERSITARIO
00:23:47 00:23:58	PRIMER PLANO	RAFAEL ASENJO	SI BIEN SABÍA (...) CHILEVISIÓN EN DIRECTO
00:23:58 00:24:07	PRIMER PLANO	JUAN YILORM SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	LA GENTE LLAMABA (...) COMO ERA ESTO
00:24:07 00:24:13	PLANO MEDIO (CONTRA PICADO)	MIGUEL ÁNGEL MONTALVA CON BACKGROUND DE ANTENA EX CANAL 10	LA UNIVERSIDAD (...) Y NO LO HICIERON
00:24:13 00:24:39	PLANO MEDIO	PATRICIO FUENTES	TODOS PENSABAN (...) RTU PROPIAMENTE TAL
00:24:39	PLANO MEDIO	REBECA TOLOZA	SI BIEN DENTRO DE

00:25:11		(TÍA PELUCA) SENTADA EN SU OFICINA EN EL JARDÍN INFANTIL "PALOMILLAS"	NOSOTROS (...) FUE UN CIERRE DIGNO
00:25:11 00:25:37	GC	GC 1: EN EL AÑO 1991 SE ACABA LA CONCESIÓN ENTRE LA UACH Y LA U. DE CHILE QUE PERMITÍA LA TRANSMISIÓN DE RTU (VALDIVIA) EN LA FRECUENCIA 10.  GC2: EN EL AÑO 1993 Y TRAS UN FUGAZ PASO POR EL OPERADOR DE CABLE TV MAX BAJO EL NOMBRE "MAXUACH", LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS DECIDEN CERRAR EL CANAL PARA SIEMPRE.	CANCIÓN DEL PROGRAMA "PALOMILLAS"
SECUENCIA 03 TELEVISIÓN POR CABLE			

TIEMPO	PLANO Y MOVIMIENTO	IMAGEN	SONIDO
00:25:37 00:26:08	PRIMER PLANO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	ME ACERQUÉ A CONVERSAR (...) EL CANAL RTU
00:26:08 00:26:17	PLANO AMERICANO (CÁMARA FIJA)	RAFAEL ASENJO SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	MIRA NOSTROS ESTAMOS (...) EN ESE MOMENTO CVX
00:26:17 00:26:42	PRIMER PLANO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	COMENZAMOS RÁPIDAMENTE (...) PROGRAMAS JUVENILES
00:26:42 00:26:52	PLANO AMERICANO (CÁMARA FIJA)	RAFAEL ASENJO SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	RECUERDO QUE (...) CONTROL REMOTO
00:26:52 00:27:24	ANIMACIÓN GRÁFICA	PRESENTACIÓN CONTROL REMOTO CANAL 28 DE CVX CABLE	MÚSICA + LOC OFF DE PRESENTACIÓN
00:27:24 00:27:55	PRIMER PLANO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	EN UN ESFUERZO (...9 DE VALDIVIA
00:27:55 00:28:07	ANIMACIÓN GRÁFICA + GC	PRESENTACIÓN REINA DE LOS RÍOS 1995  GC: EN EL AÑO 1995 ATV REALIZA SU PRIMERA GRABACIÓN EN EXTERIORES: SHOW DE PREMIACIÓN DEL CERTAMEN "REINA DE LOS RÍOS"	MÚSICA
00:28:07 00:28:23	PRIMER PLANO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	SE PRODUCE UN CAMBIO (...) METROPOLIS COMPRA CVX
00:28:23 00:28:41	PLANO GENERAL	DIALOGO ENTRE GERMAN RIVERA, ANTONIO MANQUE Y RAFAEL ASENJO	PERO AHÍ COMENZAMOS (...) QUE EXISTÍA UN CANAL LOCAL
00:28:41 00:28:54	ANIMACIÓN GRÁFICA	PRESENTACIÓN VALDIVIA SINTONÍA ESTUDIANTIL CANAL 24 DE METROPOLIS	MÚSICA

		INTERCOM	
00:28:54 00:28:59	PLANO AMERICANO (CÁMARA FIJA)	RAFAEL ASENJO SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	AUIZÁS EL PRIMER PROGRAMA (...) NOCHE TRASNOCHE
00:28:59 00:29:25	PRIMER PLANO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	NOCHE TRASNOCHE (...) DE VALDIVIA
00:29:25 00:29:32	PLANO GENERAL	DIALOGO ENTRE GERMAN RIVERA, ANTONIO MANQUE Y RAFAEL ASENJO	NOCHE TRASNOCHE (...) 15 KILOS MÁS
00:29:32 00:29:51	PLANO GENERAL	FRAGMENTO PROGRAMA NOCHE TRASNOCHE EN SET + DESPACHO RAFA DESDE LA PLAYA GRANDE	VAMOS A UNA NOTA CON EL RAFA ENTONCES (...)
00:29:51 00:30:05	PLANO GENERAL	DIALOGO ENTRE GERMAN RIVERA, ANTONIO MANQUE Y RAFAEL ASENJO	UN PERSONAJE QUE NACIÓ (...) DEL COPETE
00:30:05 00:30:19	PLANO GENERAL +PLANO MEDIO	FRAGMENTO ESPACIO " EL CHACAL DEL COPETE" DEL PROGRAMA NOCHE TRASNOCHE	MÚSICA
00:30:19 00:30:35	ANIMACIÓN GRÁFICA	PRESENTACIÓN PRIMERA TEMPORADA "CRAZY POP" AÑO 1994	MÚSICA + LOC OFF
00:30:35 00:31:06	PRIMER MEDIO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	FRANCO FERCOVIC (...) Y SE QUEDÓ
00:31:06 00:31:33	ANIMACIÓN GRÁFICA	FRAGMENTO PRESENTACIÓN "CRAZY POP" 1997	PARTIMOS UNA VEZ MÁS (...) METROPOLIS POR SUPUESTO
00:31:33 00:32:12	PLANO MEDIO	FRANCO FERCOVIC SENTADO EN SALA DE DIRECCIÓN DE ATV	YO NECESITABA HACER (...) GRABANDO PARA UN CASTING
00:32:12 00:32:21	PRIMER MEDIO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	Y SE NOS OCURRIÓ (...) DE HELADO INCLUSO
00:32:21 00:33:10	PLANO MEDIO	FRANCO FERCOVIC SENTADO EN SALA DE DIRECCIÓN DE ATV + INSERT DE DISTINTAS ETAPAS DEL PROGRAMA CRAZY POP	EL CRAZY POP FUE (...) CARLOS GUERRERO

00:33:10 00:33:31	PLANO GENERAL	ANIMADORES CRAZY POP 2006 FRAGMENTO PROGRAMA	COMO ESTÁN CHICOS EN LA CASA (...) EN SUS DOS DIRECCIONES
00:33:31 00:34:01	PRIMER MEDIO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	PODRÍA PERFECTAMENTE MANTENIDO (...) EN AQUEL TIEMPO
00:34:01 00:34:50	PLANO MEDIO	FRANCO FERCOVIC SENTADO EN SALA DE DIRECCIÓN DE ATV + INSERT DE FRANCO EN DIFERENTES PROGRAMAS	TRABAJAR EL NOTICIERO (...) PARTIR DE ESTE CANAL
00:34:50 00:35:15	PLANO FIGURA ENTERA	FRAGMENTO DESPEDIDA DE FRANCO FERCOVIC EN VIVO EN ATV NOTICIAS	PERO LA VIDA A VECES (...) PARA SIEMPRE EN MI CORAZÓN
00:35:15 00:35:32	PLANO AMERICANO (CÁMARA FIJA)	RAFAEL ASENJO SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	LUIS ALBERTO ESPINOZA (...) DE EMPLEADOS DE COMERCIO
00:35:32 00:35:48	PRIMER MEDIO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	SE PRESENTÓ UN DÍA (...) CIUDAD DE VALDIVIA
00:35:48 00:36:02	PLANO AMERICANO (CÁMARA FIJA)	RAFAEL ASENJO SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	UNA HOGERA ESPANTOSA (...) CON LIBERTAD
00:36:02 00:36:30	ANIMACIÓN GRÁFICA	TRANSMISIÓN PRIMER DESPACHO DE PRENSA ATV NOTICIAS	ACABAMOS DE LLEGAR (...) EMPLEADOS DE COMERCIO
00:36:30 00:36:46	PLANO AMERICANO (CÁMARA FIJA)	RAFAEL ASENJO SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	EL DEPARTAMENTO DE PRENSA (...) ARNALDO CERDA
00:36:46 00:37:18	PLANO MEDIO	FRAGMENTO NOTICIERO CONDUCTIDO POR ARNALDO CERDA	SEÑORES TELEVIDENTES (...) HOSPITAL REGIONAL
00:37:18 00:37:26	PRIMER MEDIO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	COMENZAMOS ALLÍ (...) COSTARA LO QUE COSTARA
00:37:26 00:37:41	PLANO AMERICANO (CÁMARA FIJA)	RAFAEL ASENJO SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	DE HECHO (...) LOS CANALES DE TELEVISIÓN GRANDES
00:37:41	PLANO MEDIO	PRESENTACIÓN	PERO LOS



00:38:17		LUIS ALBERTO + FRAGMENTO NOTA NUEVA REGIÓN	VALDIVIANOS (...) FINALIZA MÚSICA
00:38:17 00:38:47	PLANO MEDIO FINALIZA EN PRIMER PLANO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	ASÍ ES COMO (...) TÉCNICAMENTE DE UNA FORMA
00:38:47 00:39:00	PLANO GENERAL	CIERRE NOTICARIO EN ESTUDIO ATV NOTICIAS ACTUALMENTE (2012)	Y DE ESA FORMA (...) HASTA PRONTO
00:39:00 00:39:17	GC	GC 1: EN EL AÑO 1997 Y MIENTRAS ATV VALDIVIA FUNCIONABA COMO CANAL LOCAL EN METROPOLIS INTERCOM, VTR DECIDE ACEPTAR LA PROPUESTA DE UN PERIODISTA LOCAL PARA CREAR UN CANAL REGIONAL.  GC 2: ESE EMPREDIMIENTO SE LLAMÓ TV SUR Y ESTUVO A CARGO DEL PERIODISTA JUAN YILORM MARTINEZ.	MÚSICA ATV NOTICIAS + LOC OFF PRESENTACIÓN TVSUR
00:39:17 00:39:45	PRIMER PLANO	JUAN YILORM SENTADO EN EL COMEDOR DE SU CASA	Y QUEDÉ CON EL BICHO (...) BIEN ACOGIDA POR LA GENTE
00:39:45 00:40:04	PLANO MEDIO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	HUBO MÁS DE ALGÚN INTENTO (...) MANTENER UN MEDIO
00:40:04 00:40:13	PLANO MEDIO	MARCELO ESTAI SENTADO AFUERA DEL EX CANAL TV SUR	APRENDÍ BASTANTE (...) QUE FUE TV SUR
00:40:13 00:40:30	PLANO MEDIO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	PERO HUBO UNO MUY FUERTE (...) EN VTR
00:40:30 00:40:54	PLANO GENERAL	SE VE UNA MESA CON DOS ASIENTOS + GC DE PRESENTACIÓN	MÚSICA PRESENTACIÓN "STAND BY ME"

		PROGRAMA "AMERICAN GRAFFITTI"	
00:40:54 00:41:02	PRIMER PLANO	JUAN YILORM SENTADO EN EL COMEDOR DE SU CASA	NUESTRAS PRIMERAS TRANSMISIONES (...) SE ENTREVISTABA
00:41:02 00:41:15	PRIMER PLANO	MARCELO ESTAI SENTADO AFUERA DEL EX CANAL TV SUR	EL QUE MÁS RECUERDO (...) CASI DE PUENTE A PUENTE
00:41:15 00:41:35	PLANO GENERAL TILT DOWN	PRESENTACIÓN ESPECIAL REINA DE LOS RÍOS + GC REALIZACIÓN TV SUR	MÚSICA
00:41:35 00:41:52	PRIMER PLANO	JUAN YILORM SENTADO EN EL COMEDOR DE SU CASA	HASTA UNA CIUDADANÍA (...) EN DEFINITIVA
00:41:52 00:42:05	GC + PRIMER PLANO	GC PRESENTACIÓN PROGRAMA DIRECTO AL GRANO + ENLACE EN CÁMARA EN DISCOTHQUE SCANNERS	VAMOS CAMINO ALA BOHEMIA NOCTURNA (...) VAMOS
00:42:05 00:42:25	PLANO MEDIO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	SIN DUDA (...) DE LA HISTORIA
00:42:25 00:42:34	PRIMER PLANO	JUAN YILORM SENTADO EN EL COMEDOR DE SU CASA	UNA EXPERIENCIA COMO ESA (...) EN VALDIVIA LAMENTABLEMENTE
00:42:34 00:43:00	PLANO MEDIO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	PASO LO QUE PODRÍA (...) NOSOTRO LLEVAMOS DE TRABAJAR
00:43:00 00:43:13	PRIMER PLANO	MARCELO ESTAI SENTADO AFUERA DEL EX CANAL TV SUR	YO CREO QUE JUAN YILORM (...) Y SE BAJA EL SWITCH
00:43:13 00:43:29	PRIMER PLANO	JUAN YILORM SENTADO EN EL COMEDOR DE SU CASA	A ESAS ALTURAS DE LA VIDA (...) LOS PROGRAMAS
00:43:29 00:43:53	PRIMER PLANO	MARCELO ESTAI SENTADO AFUERA DEL EX CANAL TV SUR	PARA MI NO FUE TAN DURO (...) ESE PROBLEMA
00:43:53 00:44:16	PLANO MEDIO	FERNANDO VELÁZQUEZ	ESTABA LLENO DE DEUDAS (...)

		EN SU SOMBRERÍA	ENTREGAR LA SEÑAL
00:44:16 00:44:27	PRIMER PLANO	JUAN YILORM SENTADO EN EL COMEDOR DE SU CASA	HABÍA SIDO UN ESFUERZO MUY GRANDE (...) FAMILIAR
00:44:27 00:44:41	ANIMACIÓN GRÁFICA	NEXO CANAL 14	SONIDO ELECTRÓNICO COMO DE UN TUBO FLUORESCENTE
00:44:41 00:45:09	PLANO MEDIO	ROBERTO DE LA PARRA SENTADO EN SU OFICINA	NOS JUNTAMOS (...) TENÍA UN POTENCIAL
00:45:09 00:45:33	PLANO GENERAL (TWO SHOT)	HERMAN MANRÍQUEZ SENTADO JUNTO A CARLOS BELTRÁN EN ESTUDIOS DE ATV	NOSOTROS CONTACTAMOS (...) ESA SEÑAL SE GANÓ
00:45:33 00:45:45	PLANO MEDIO	ROBERTO DE LA PARRA SENTADO EN SU OFICINA + INSERT DE ROBERTO REVISANDO CINTAS ANTIGUAS DE CANAL 14	FINALMENTE DESPUÉS DE MUCHO TIEMPO (...) DE VTR
00:45:45 00:46:11	PLANO MEDIO	FERNANDO VELÁZQUEZ EN SU SOMBRERÍA	NOSOTROS EN ESE MOMENTO DEFINIMOS (...) POR DECIRLO DE ALGUNA MANERA
00:46:11 00:46:38	PLANO MEDIO, PLANO GENERAL + GC	SE VEN TOMAS DE LAS DISTINTAS ENTREVISTAS DE CANAL 14 A PERSONAJES DE LA REGIÓN  GC 1: DURANTE EL AÑO Y MEDIO QUE FUNCIONÓ CANAL 14, SE REALIZARON DECENAS DE ENTREVISTAS A PERSONAJES LOCALES. GC 2: ESTE ESPACIO DE MICRODOCUMENTALES SE LLAMÓ: "PERFILES". Y SE TRANSFORMÓ	SONIDO DE ENTREVISTAS

		EN EL PROGRAMA "ANCLA" DEL PROYECTO CANAL 14.	
00:46:38 00:46:46	PLANO MEDIO	FERNANDO VELÁZQUEZ EN SU SOMBRERÍA	A TRAVÉS DE LOS PERFILES (...) ENRIQUE SAN JUAN
00:46:46 00:47:24	PRIMER PLANO	FRAGMENTO ENTREVISTA ENRIQUE SAN JUAN	COMO MI DEBILIDAD (...) LAS VIVÍ
00:47:24 00:47:39	PLANO MEDIO	ROBERTO DE LA PARRA SENTADO EN SU OFICINA	LO QUE EMPEZAMO A HACER (...) A LA SEMANA
00:47:39 00:48:18	PLANO GENERAL (TRAVEL IN) FINALIZA CON PRIMER PLANO	PRESENTACIÓN PROGRAMA "PERFILES " PASTORAL UNIVERSITARIA	MÚSICA
00:48:18 00:48:24	PLANO MEDIO	ROBERTO DE LA PARRA SENTADO EN SU OFICINA	TRANSMITIR EN VIVO (...) DE DIRECCIÓN
00:48:24 00:48:28	PLANO MEDIO	FERNANDO VELÁZQUEZ EN SU SOMBRERÍA	EN ALGÚN MOMENTO (...) CASI EN VIVO
00:48:28 00:48:34	PLANO MEDIO	ROBERTO DE LA PARRA SENTADO EN SU OFICINA	AL MES (...) NOTICIARIO
00:48:34 00:48:49	PLANO GENERAL (TWO SHOT)	HERMAN MANRÍQUEZ SENTADO JUNTO A CARLOS BELTRÁN EN ESTUDIOS DE ATV	AL PRINCIPIO NO QUERIAMOS (...) CADA VEZ MÁS TÍPICO
00:48:49 00:49:27	PLANO GENERAL	FRAGMENTO NOTA A IVAN FLORES EN EL NOTICIARIO "BITACORA" DE CANAL 14	NO ESTAMOS (...) TERCERA VEZ
00:49:27 00:49:34	PLANO MEDIO	FERNANDO VELÁZQUEZ EN SU SOMBRERÍA	CUANDO VALDIVIA FUE CAMPEÓN (...) ANN HUNTER
00:49:34 00:49:44	PLANO MEDIO	ROBERTO DE LA PARRA SENTADO EN SU OFICINA	VALDIVIA ESTABA JUGANDO (...) RECONOCIDO
00:49:44 00:51:17		FRAGMENTO CLIP VALDIVIA CAMPEÓN DIMAYOR + ENLACE EN CELEBRACIONES EN PLAZA DE VALDIVIA	MÚSICA

00:51:17 00:51:32	PLANO MEDIO	ROBERTO DE LA PARRA SENTADO EN SU OFICINA	LLEGABAMOS A LAS 9 (...) NO HACER TONTERAS
00:51:32 00:51:41	PLANO GENERAL (TWO SHOT)	HERMAN MANRÍQUEZ SENTADO JUNTO A CARLOS BELTRÁN EN ESTUDIOS DE ATV	ERA UN PROYECTO MUY AMBICIOSO (...) NINGUNO GANÓ UN PESO
00:51:41 00:51:51	PLANO MEDIO	FERNANDO VELÁZQUEZ EN SU SOMBRERÍA	FUE BIEN DRAMÁTICO (...) QUE YO TENÍA
00:51:51 00:51:59	PLANO MEDIO	ROBERTO DE LA PARRA SENTADO EN SU OFICINA	SE OPTA POR (...) EDIFICIO PRALES
00:51:59 00:52:09	PRIMER PLANO	JUAN YILORM SENTADO EN EL COMEDOR DE SU CASA	COMO TAMBIÉN MES PASÓ (...) CORTA EXISTENCIA
00:52:09 00:52:26	PLANO GENERAL (TWO SHOT)	HERMAN MANRÍQUEZ SENTADO JUNTO A CARLOS BELTRÁN EN ESTUDIOS DE ATV	A MI ME PASABA QUE (...) COMERCIALMENTE ESTABA TAN DEPRIMIDO
00:52:26 00:52:55	PRIMER PLANO	FERNANDO VELÁZQUEZ EN SU SOMBRERÍA	YO QUEDÉ EN LA QUIEBRA (...) CIEN DE ESAS
00:52:55 00:53:11	ANIMACIÓN GRÁFICA	NEXO CONTINUIDAD ATV NOTICIAS AÑO 2005	MÚSICA
00:53:11 00:53:29	PLANO MEDIO	CELSO GUTIERREZ EN ESTUDIOS DE ATV	QUE ATV ESTÉ EN EL TIEMPO (...) NO SE FINANCIAN
00:53:29 00:53:40	PLANO MEDIO	PATRICIO FUENTES EN ESTUDIO ACTUAL DE ATV NOTICIAS	LUCHO ES UNA PERSONA QUE (...) ALCANZARLO COMO META
00:53:40 00:54:17	PLANO MEDIO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	TAMBIÉN ESTÁ EL TEMA (...) SEA UNA REALIDAD
00:54:17 00:55:06	PLANO MEDIO	FRANCO FERCOVIC SENTADO EN SALA DE DIRECCIÓN DE ATV	YO NO CREO QUE (...) SUBSISTIR EN EL TIEMPO
00:55:06 00:55:27	PRIMER PLANO	FERNANDO VELÁZQUEZ EN SU SOMBRERÍA	ALGUIEN PODRÁ DECIR (...) NOS MANDARON A FREIR MONOS
00:55:27 00:55:50	PLANO AMERICANO (CÁMARA FIJA)	RAFAEL ASENJO SENTADO EN EL LIVING DE SU CASA	LAS PERSONAS (...) DE LA TELEVISION VALDIVIANA

00:55:50 00:55:56	PLANO GENERAL (TWO SHOT)	HERMAN MANRÍQUEZ SENTADO JUNTO A CARLOS BELTRÁN EN ESTUDIOS DE ATV	NO HA QUE SER TAN SINICO (...) LAS EMPRESAS LOCALES SON ASÍ
00:55:56 00:56:08	PRIMER PLANO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	RENTABLE ES CUANDO (...) NO PODRÍAMOS ESTAR TRANSMITIENDO
00:56:08 00:56:20	PLANO GENERAL (TWO SHOT)	HERMAN MANRÍQUEZ SENTADO JUNTO A CARLOS BELTRÁN EN ESTUDIOS DE ATV	EFFECTIVAMENTE (...) Y VERLO COMO NEGOCIO
00:56:20 00:56:28	PRIMER PLANO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	LO QUE PASA (...) MUY TRANQUILO
00:56:28 00:56:37	PLANO GENERAL (TWO SHOT)	HERMAN MANRÍQUEZ SENTADO JUNTO A CARLOS BELTRÁN EN ESTUDIOS DE ATV	LA CALIDAD AUDIOVISUAL NO ES RENTABLE
00:56:37 00:56:57	PRIMER PLANO	LUIS ALBERTO ESPINOZA	CADA MES (...) SI ES RENTABLE
00:56:57 00:57:05	PRIMER PLANO	FRAGMENTO LEAD DE CIERRE NOTICIARIO "BITACORA" DE CANAL 14	ESTE HA SIDO EL DETALLE (...) MUY BUENAS NOCHES
00:57:05 00:57:29	RUEDAN CREDITOS	GC: DIRECCIÓN GENERAL SEBASTIÁN DÍAZ  PRODUCCIÓN GENERAL RAFAEL ASENJO  CÁMARA SEBASTIÁN DÍAZ CAROLINA MORALES  MONTAJE Y POST SEBASTIÁN DÍAZ  EDICIÓN PERIODÍSTICA SEBASTIÁN DÍAZ RAFAEL ASENJO  AGRADECIMIENTOS A: LUIS ALBERTO	

		ESPINOZA WALDEMAR RITTER VIDEOTECA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN CAMPUS MIRAFLORES  NUBE FILMS 2012	
--	--	---	--

## DESGLOSE ENTREVISTAS POR PERSONAJE

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A LUIS ALBERTO ESPINOZA, DIRECTOR Y FUNDADOR DE ATV VALDIVIA, REALIZADA EL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2012

P: ¿Qué significó Canal 8 Ex IPV para ti y la TV local?

R: *Un interesante intento sin duda. Le recuerdo muy de cerca porque en aquel entonces yo trabajaba como locutor de la radio del IPV, el Instituto Profesional de Valdivia, y el Canal 8 estaba funcionando al frente.*

P: ¿Recuerdas quienes impulsaron este emprendimiento?

R: *Eran unos esfuerzos que estaban haciendo varios profesionales, desde el ingeniero Franklin Castro, hasta colegas míos como Juan Alberto Clunes o el mismo Fernando Solís.*

P: ¿Cuándo te incorporas al proyecto RTU?

R: *Yo llegué a Valdivia cuando llevaba, me atrevo a decir, tres años de vida, tres o tres años y medio de vida (El canal 10), y llegué a estudiar al Instituto Profesional de Valdivia la carrera de Técnico en Turismo, e inmediatamente el día siguiente me fui a ofrecer para trabajar en la radio del IPV. Tenía muchos deseos de trabajar en radio por mi pasado en Santiago como niño en una experiencia de una canal de televisión hecho por niños y para niños en el Consejo de Defensa del Niño, suena redundante pero es el nombre de la institución (...) Y como yo tenía el bichito de hacer televisión experimental si se quiere, llamé por teléfono un día, y me dijeron que no necesitaban a nadie.*

P: ¿Y los contenidos del Canal 10 UACH?

R: *Habían programas que se enviaban desde RTU Santiago y otros que se grababan y generaban acá y me parecían muy pero muy interesantes.*

P: Cuando acaba Canal 10 UACH y la concesión con la Universidad de Chile ¿Cómo decidiste seguir haciendo televisión local?

R: *Me acerqué a conversar con Bárbara Klett que en aquel entonces era la gerenta de CVX la empresa de cable anterior a Metropolis Intercom que funcionaba en Valdivia y Puerto Montt, y le expuse la idea de transmitir en una señal local. (...) Comenzamos a transmitir un 14 de Marzo del año 1994, o sea un par de meses después de haber cerrado el canal RTU.*

P: ¿Cómo lo implementaste en sus inicios?

R: *Comenzamos rápidamente a darle vida a dos sets de televisión en un comienzo. Uno para un programa que se llamaba Control Remoto, y que era un programa juvenil, en aquellos años yo era un muchacho aún y por lo tanto eso me permitía ponerme frente a la pantalla y conducir programas juveniles (...) En un esfuerzo que ya era tremendo porque no contábamos con los equipos de la universidad, no teníamos equipos profesionales por lo mismo, y tuvimos que echar*



*mano a todo nuestro ingenio para en una cabaña que además era arrendada, comenzar a grabar los primeros programas de televisión de lo que hoy día es ATV Valdivia.*

P: ¿Cómo llegan a Metropolis Intercom?

R: *Se produce un cambio en un momento en la historia de la televisión aquí en Valdivia, de la televisión por pago y también de la televisión local, que Metropolis Intercom en ese entonces compra la empresa CVX.*

P: Noche Trasnocche fue el primer programa juvenil de la TV local. ¿Recuerdas su génesis??

R: *“Noche Trasnocche” fue un emprendimiento de algunas personas jóvenes de esa ciudad como Antonio Manque, Rodrigo Nuñez, Germán Rivera, y otros, que dijeron: Oye, nosotros somos estudiantes y nos gustaría hacer un programa con aquello que hoy en día motiva a los jóvenes de Valdivia.*

P: Pero posteriormente se gestó el programa Crazy Pop, ¿Recuerdas como comenzó ese emprendimiento?

R: *Franco Fercovic aparece un día x en uno de los lugares donde estábamos ubicados, conversa conmigo y me pide que le hagamos por favor un casting que él quería mandar a MTV Latino, y fui yo mismo el que se lo grabó, le di algunas ideas, lo hicimos en la costanera, y él envió ese material. Pero, fue tan interesante lo que ocurrió allí que no solo nos hicimos amigos, sino que además él manifestó el deseo de trabajar con nosotros y se quedó. Podría perfectamente haberse mantenido hasta el día de hoy, sin embargo por un tema de auspicios, de falta de dinero no pudo continuar, pero es un programa histórico, estaba sabido que le gustaba mucho a la gente. Era un programa juvenil, hoy en día han desaparecido los programas juveniles, en la televisión hay canales monotemáticos solamente que los consideran, pero en lo que conocemos como televisión chilena prácticamente no existen como eran en aquel tiempo.*

P: Pero, el departamento de prensa es probablemente el que sustenta el canal en términos editoriales. ¿Recuerdas la primera noticia que cubrió el departamento de prensa de ATV?

R: *Se presentó un día por esas cuestiones de la vida que transmitíamos la primera noticia como ATV Noticias, que fue el incendio de la Sociedad protectora de Empleados de Comercio de la ciudad de Valdivia (...) Comenzamos allí y nos dimos cuenta al poco tiempo que era muy necesario contar con un departamento de prensa costara lo que costara. Así nació este ATV Noticias, de una manera yo diría muy lejana a lo que hoy tenemos como noticiero. Nosotros entendimos que había que ir mejorando con el paso de los años, con un equipo que ha estado durante mucho tiempo en las noticias, se ha capacitado permanentemente, ha entendido que un noticiero se realiza técnicamente de una forma.*

P: Pero después de un par de años caminando solo apareció la competencia.

R: *Hubo más de algún intento de personas de Valdivia que quisieron con sus productoras levantar canales locales. Pero fueron de breve tiempo por lo inconvenientes económicos que eso significaba.*

*Es histórico en esta zona que cueste mantener un medio (...) Pero hubo uno muy fuerte que encabezaba Juan Yilorm Martínez que era TVSur pero que en realidad nunca se convirtió en una verdadera competencia para nosotros porque nosotros estábamos en Metropolis Intercom y ellos estaban en VTR (...) Sin duda que nosotros nos vimos un poquito en desventaja cuando vimos que ellos aparecieron con equipos nuevos, modernos, de la mejor tecnología del instante, después nos enteramos que fue producto de ganarse algunos buenos e interesantes proyectos, cosa que a nosotros no nos ocurrió en ese tiempo de la historia.*

P: ¿Fórmula exitosa, modelo de negocio?

R: *también está de por medio el tema de decirle a la gente de las distintas instituciones de Valdivia ustedes pueden usar nuestro canal, vengan y juntos hagamos una estrategia. Es así como en muchísimas oportunidades una de las fórmulas que utilizamos para mantener este canal, es enseñarle a la gente que maneja las instituciones y que tienen interés en aparecer en nuestro canal que pueden buscar muchas veces, sin meterse la mano a al bolsillo, el dinero necesario para que esa transmisión sea una realidad.*

P: ¿Es la Televisión local un negocio rentable?

R: *Rentable es cuando tu cubres todos tus costos y ganas un peso. Si no fuera rentable nosotros definitivamente no podríamos estar transmitiendo (...) Lo que pasa es que no es un negocio que te deje vivir y dormir tranquilo. Cada mes nosotros comenzamos con saldo en contra, pero por la gestión que yo he nombrado anteriormente, por el trabajo, por llamar y formar esas redes que son la que finalmente nos hacen salir adelante es que se puede decir que sí, es rentable.*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A FRANKLIN CASTRO, DOCENTE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE, FUNDADOR CANAL 8 IPV, REALIZADA EL 03 DE OCTUBRE DE 2012.

P: ¿Cómo fue la génesis de Canal 8 IPV?

R: *Fue un desafío personal de poder con la electrónica con la que disponíamos en ese momento poder hacer una emisión que llegara un poco más allá de 10 metros, 20 metros. Así que con algunos estudiantes nos pusimos a analizar algunos posibles proyectos electrónicos fundamentalmente que tuvieran que ver con la emisión.*

P: ¿Qué transmitían en el canal?

R: *empezamos hacer contenidos muy simples de mostrar los jardines, mostrar partes de la universidad (...) y generamos unos logos, fueron hechos en madera con pintura.*

P: ¿Cómo implementaron el canal si no tenían equipos?

R: *Hicimos un truco, compré un equipo personalmente, un equipo UHF de banda lateral única que trabaja en 144 Megahertz, y desmonté esos transistores para hacer mi amplificador de televisión*

*(...) lo que hice fue perfeccionar la antena, entonces teníamos nosotros un medidor de intensidad campo y recorriamos la ciudad, yo en mi auto verificando como llegaba la señal a distintos lugares*

P: ¿Como se gestó el cierre del canal 8?

R: *Estabamos en un periodo complejo politicamente, por lo tanto lo que nosotros transmitieramos podría producir un efecto muy favorable o contrario a muchos intereses en particular. Posteriormente pasamos a ser la facultad de Ingeniería de la Universidad Austral, la universidad tenía su señal y no se justificaba que hubieran dos canales (...) Y finalmente tenía que pasar por el con sejo superior de la universidad y allí demoró, demoró, y demoró, como todas las cosas.*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A LUIS SÁNCHEZ , FUNCIONARIO Y DOCENTE FACULTAD DE INGENIERÍA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE, PRODUCTOR TÉCNICO Y ALUMNO LABORANTE EN CANAL 8 IPV, REALIZADA EL 04 DE OCTUBRE DE 2012.

P: ¿Recuerda el episodio del transmisor?

R: *El transmisor fue fabricado por Franklin Castro, y toda la tecnología que usabamos nosotros era casera. Todos los videos eran VHS, las cámaras eran VHS (handycam), y si bien la calidad de imagen no era buena, el contenido yo creo que era bueno.*

P: ¿ Cómo implementaron el canal si no contaban con los equipos adecuados?

R: *Nosotros usabamos, porque no hgabía generador de caracteres, así que usabamos película de alto contraste, le sacabamos una foto al texto y después eso lo proyectabamos (...) cuando se transmitía en un principio era de seis de la tarde a ocho de la tarde, dos horas apróximadamente, y Leonardo Murúa junto con Joaquín Catellanos salían a recorrer la ciudad, salían a recorrer, generalmente se iban a casas de colegas y desde allí se verificaba como era la señal (...) Sin el colega tenía telefono se llamaba al IPV y allí estaba don Franklin y el iba regulando el transmisor, esa era la metodología.*

P: Uds. Tenían la particularidad de transmitir en directo desde otras comunas. ¿ Cómo recuerdas esas experiencias?

R: *Una vez que ya empezó a funcionar el canal y llegó a oidos de comunas, participamos en algunas ferias, recuerdo Mafil y Loncoche. Que se hacía, con los vehiculos del instituto se llevaba el transmisor y se instalaba en un stand dentro de la exposición. En el caso de Loncoche que es el más recuerdo, se hizo un set y se entrevistaron a ciertos personajes, por ejemplo al humorista Jorge Romero Firulete (...) obviamente se avisaba para que dentro de Loncoche se vea, y así ocurría, saliamos nosotros a recorrer Loncoche y avisabamos que había transmisión de tal a tal hora, incluso se transmitía en directo, en la medida de que los cables nos daban.*

P: ¿Hombres ancla?

R: *Quien trabajó alguna vez con nosotros cuando empezó el canal fue un alumno de electrónica, él llegó a mi por un compañero de carrera quien me dijo: Sabes, tengo un primo que etsá trabajando*

*en la Radio San Sebastián y que a lo mejor el les puede ayudar. Así que lo aceptamos, le dijimos que venga aprobarse, y bueno, se probó con nosotros y resultó ser Don Fernando Solís.*

P: ¿Recuerdas el momento del cierre del canal 8?

R: *Nunca pensamos que iba a haber un último día, porque si mal no recuerdo lo último que hicimos fue la entrevista al en ese entonces rector del IPV, Don Carlos San Nicolás (...) no tiene sentido que hagamos convenio con él así que se acabó no más*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A JOAQUÍN CASTELLANOS, DOCENTE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE, PRODUCTOR GENERAL EN CANAL 8 IPV, REALIZADA EL 11 DE OCTUBRE DE 2012.

P: ¿Recuerda el episodio del transmisor?

R: *Imaginate crear un equipo transmisor de la nada prácticamente, con antena externa, con trabajo de los muchachos. También estuvieron los constructores civiles tratando de elaborar los sets.*

P: ¿Lamentas el cierre del Canal 8?

R: *Nos perdimos una oportunidad muy buena, porque fue un trabajo a capela, desinteresadamente, nadie cobró, los muchachos se quedaban noches completas haciendo los programas.*

P: ¿Qué transmitían en el canal?

R: *¿Te acuerdas Ceballos y Torres, CyT, que estaba frente al cine cervantes?, ellos tenían videos, yo iba para allá me conseguía los videos y los pasabamos.*

P: ¿Cómo recuerdas las pugnas de poder cuando se cambian las autoridades del IPV?

R: *Ferrer era el rector de la UACH, y el del IPV Carlos San Nicolás, y San Nicolás era civil, no era militar (...) el rector Ferrer tenía grado de General parece y después a nosotros nos llegó un rector Coronel, así que nada que hacer, nos cuadramos nomas, de ahí nos dijeron a nosotros, basta, y basta nomás. Tenían miedo que fuésemos a empezar a cobrar nosotros, pero nosotros nunca pensamos en cobrar. Después llegó un Coronel de rector al IPV y allí el canal cerró (...) nuestro rector de la época no empujó, y el rector de la Universidad Austral de Chile dijo que como un "institutillo" va a tener un canal de televisión y no la universidad.*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A PATRICIO FUENTES, EX CONDUCTOR MATINAL "BUENOS DÍAS VALDIVIA" CANAL 10 UACH, CONDUCTOR NOTICARIO ATV NOTICIAS, REALIZADA EL 04 DE OCTUBRE DE 2012.

P: ¿Cómo te iniciaste en la televisión?

*R: Yo comencé haciendo un programa que se llamaba “Buenos Días Valdivia” que era el primer matinal que se hizo en nuestro país, gracias al esfuerzo, a la porfiadez de gente como Fernanda Morales, Miguel Ángel Montalva (...) era una locura para ese entonces, pero pusimos esa locura al aire desde las 7 de la mañana hasta las 12 del día, 5 horas al aire.*

P: ¿Cómo recuerdas el cierre del Canal 10?

*R: RTU quiebra como proyecto televisivo a nivel nacional, esa señal es vendida a los venezolanos y se transforma en Chilevisión, se vende a Venevisión y se transforma en Chilevisión y ahí queda standby como que todo el mundo piensa que está allí olvidado en barbecho el canal. Posteriormente todo el mundo pensaba que la universidad iba a recuperar su canal pero nadie pensó que en un momento la gente de Chilevisión iba a mandar una carta que decía: A partir de esta fecha ustedes tienen que entregar la frecuencia, y la frecuencia la retoma Chilevisión como corresponde y eso fue Diciembre de 1991, en que desaparece la televisión abierta en Valdivia como una propuesta que es lo que era RTU propiamente tal.*

P: ¿Es Luis Alberto Espinoza la clave de la permanencia de ATV por dos décadas al aire?

*R: El Lucho es una persona que es muy porfiada en el buen sentido de la palabra, cuando se le mete algo en la cabeza no descanza hasta conseguirlo hasta alcanzarlo como meta*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A ERWIN HAVERBECK, EX RECTOR DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE, AUTORIDAD EN EJERCICIO DURANTE EL CIERRE DEL CANAL 10 UACH, REALIZADA EL 04 DE NOVIEMBRE DE 2012.

P: Usted era docente de cuando la UACH compró el IPV. ¿Recuerda como fue la llegada de los rectores designados al campus Teja y Miraflores?

*R: Tuvimos algunos problemas con los rectores delegados, era lógico además, pero yo creo que tuvimos suerte porque en general los 3 rectores delegados, los 3 rectores militares que tuvimos, fueron personas que entendieron la universidad, se sintieron identificados y comprometidos con la universidad*

P: Usted era rector cuando se acabó el proyecto RTU en Chile y desapareció el Canal 10 UACH. ¿Cómo recuerda ese proceso?

*R: Ese canal tenía una concesión de la Universidad de Chile, y la misma universidad hizo una especie de convenio con la Universidad Austral para que nosotros como universidad tuvieramos la responsabilidad del canal, y se acabó cuando se tenía que acabar, cuando la Universidad de Chile vendió la señal.*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A RAFAEL ASENJO, EX CONDUCTOR DEL PROGRAMA “BUENA ONDA” DEL CANAL 10 UACH, Y ROSTRO DE DIVERSOS PROYECTOS TELEVISIVOS EN ATV VALDIVIA, REALIZADA EL 14 DE OCTUBRE DE 2012.

P: ¿Recuerdas el primer programa que viste en la televisión local?

R: *El primer programa fue el matinal “Buenos Días Valdivia” que comenzó a las 7 de la mañana y duraba hasta las 12 del día, y tuvo una ventaja, que comenzó un año antes que el matinal Buenos Días a todos de Televisión Nacional (...) pero además recuerdo que contemplaba un espacio infantil con la Tía Peluca.*

P: ¿Recuerdas el cierre del canal 10? ¿Fue doloroso?

R: *Si bien sabía que se estaba cerrando un medio de comunicación también yo estaba ansioso con lo que iba a pasar, imagínate iba a llegar Chilevisión en directo*

P: ¿Cómo llegaste al canal de Luis Alberto Espinoza?

R: *Mira nosotros estamos viendo con gente del anterior canal, viendo si existe la posibilidad de sacar una señal en la televisión por cable, en ese momento CVX. Recuerdo que las primeras grabaciones de programas, y el primer programa en sí, fue un programa juvenil y se llamó “Control Remoto”.*

P: ¿Tu primer programa en ATV?

R: *Quizás el primer programa de ATV donde yo participé directamente fue “Noche Trasnoche”.*

P: Tu participaste por años del departamento de prensa de ATV. ¿Recuerdas como comenzó ese proyecto?

R: *Luis Alberto Espinoza sacó un especial de prensa el año 1996, me refiero al incendio de lo que era el edificio de la Sociedad Protectora de Empleados de Comercio. Una hoguera espantosa que alertó a la población que circundaba el sector centrico de la ciudad especialmente en las calles Yungay con Libertad. El departamento de prensa estaba comandado obviamente por Luis Alberto Espinoza , en una primera etapa el rostro del noticiero era Don Arnaldo Cerda. De hecho el noticiero es el programa más visto de la televisión valdiviana, y yo creo que eso se repite en todas las ciudades y se repite a nivel macro con lo canales de televisión grandes.*

P: ¿Es rentable la televisión local?

R: *Las personas en las casas se creen con la propiedad para decir, oye, toquen puertas aquí, toquen puertas allá, lo que no sabe la gente es que el comercio y la industria valdiviana, realmente esta desligada de la televisión en valdivia.*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A MIGUEL ÁNGEL MONTALVA, EX DIRECTOR DEL PROGRAMA “BUENOS DÍAS VALDIVIA” DEL CANAL 10 UACH, REALIZADA EL 14 DE OCTUBRE DE 2012.

P: Ustedes crearon el primer matinal de la historia de la TV valdiviana, ¿Cómo recuerdas ese proceso?

R: *Fuimos el único canal que partimos con un matinal que en ese tiempo se llamaba “Buenos Días Valdivia”. Ese matinal se diseñó de tal manera que la gente pudiera interactuar, llamadas telefónicas, bueno lo que hoy día son los matinales. Tuvimos mucha aceptación con ese matinal, había mucha gente que lo veía, incluso nosotros partíamos a las siete y media de la mañana con música levantando a la gente, para que la gente pudiera despertar, y ya como las ocho y media de la mañana partíamos con el matinal en sí.*

P: ¿Y el convenio?

R: *Y después de eso se dio la posibilidad que la universidad pudiese usufructar de la señal que estaba sacando en ese tiempo acá, bueno lo que es hoy en día Chilevisión, en ese tiempo RTU, y se hizo un convenio con la Universidad de Chile para que nosotros tomáramos la señal e hicieramos usufructo.*

P: ¿Cómo transmitían los contenidos que provenían de RTU Santiago?

R: *teníamos una persona en Santiago que grababa los programas de RTU y nos enviaba ese material a través de bus, y nosotros los transmitíamos con un desfase de uno o dos días*

P: ¿Por qué cerraron el canal?

R: *Y eso fue lo que siempre se les dijo a las autoridades de acá, que no vieran este medio de comunicación como una empresa, sino que lo vieran como una ventana para dar a conocer el quehacer universitario*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A MIGUEL ÁNGEL MONTALVA, EX DIRECTOR DEL PROGRAMA “BUENOS DÍAS VALDIVIA” DEL CANAL 10 UACH, REALIZADA EL 14 DE OCTUBRE DE 2012.

P: ¿Qué labor tenías en canal 10?

R: *Trabajé en eso creando el programa “Palomillas”, era la productora infantil, y era como hacer de todo, era como quien dice mentolatum, porque no tenía recursos el canal para tener un espacio infantil.*

P: ¿Costaba mucho impulsar un programa diario con recursos acotados?

R: *Hacer un programa en vivo todos los días es bastante absorbente porque todos los días tienes que variar lo que haces, producirlo, era dibujar y dibujar, y pintar, y pintar las láminas de los dibujos.*

P: ¿Cómo recuerdas el cierre del canal 10?

R: *Si bien es cierto dentro de nosotros sintiendo dolorosamente que era nuestro último programa, pero dejando el canal muy pero muy bien puesto porque, entregandonos ciento por ciento, como lo mejor que podíamos dar cada uno de nosotros, para que quede una imagen latente, siempre, en el oído y en el corazón de las personas de que fue un cierre digno*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A JUAN VARGAS, EX DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE PRENSA DEL CANAL 10 UACH, REALIZADA EL 14 DE OCTUBRE DE 2012.

P: ¿Cómo se conformó el departamento de prensa del canal 10?

R: *se fue incorporando gente, especialmente estudiantes de la naciente escuela de periodismo de la Universidad Austral (...) ese equipo de prensa trataba de alcanzar a todos los lugares, la verdad es que estábamos desde las 9 de la mañana, a veces hasta las 2 o 3 de la tarde arriba de la camioneta, subiendo, bajando, llegando a lugares, y en la tarde venía todo el trabajo de editar el noticiero.*

P: ¿Cómo recuerdas el cierre del canal 10?

R: *Yo sabía desde un comienzo que en algún momento el canal propietario de esta frecuencia aérea, iba a solicitar la devolución de la frecuencia para llegar de forma directa desde Santiago a Valdivia*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A CELSO GUTIERREZ, EX EDITOR DEL DEPARTAMENTO DE PRENSA DEL CANAL 10 UACH, REALIZADA EL 19 DE OCTUBRE DE 2012.

P: Tu provenías de la minería, ¿Cómo fue aprender este nuevo oficio en el canal 10?

R: *Mi fuerte fue el noticiero, me convertí en el editor del noticiero, "compaginador" como se puede decir, que los periodistas los colegas que trabajaban en terreno, grababan sus locuciones en cintas aparte, iban a la sala me dejaban las cintas, los libretos, y yo era la persona encargada de armar las notas.*

P: ¿Y la falta de recursos humanos y técnicos?

R: *Habían notas en que el locutor le preguntaba al director*

*-¿Leo el siguiente lead?*

*Y el conductor me preguntaba a mi*

*-Celso, ¿leemos el siguiente lead?*

*Y yo le contestaba,*

*-¡sí leanlo!*

*Yo corría con una cinta por el pasillo, la metía en la máquina, el locutor alcanzaba a decir la última palabra, y la nota al aire.*



P: ¿Cómo recuerdas el cierre del canal 10?

R: *Existían muchas dudas, incertidumbre, comentarios de pasillo de que el canal cerraría, que había ingresado a consejo académico, o que estaba hace rato en el concejo académico.*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A LUIS SÁNCHEZ, EX PERIODISTA Y ALUMNO EN PRÁCTICA DEL DEPARTAMENTO DE PRENSA DEL CANAL 10 UACH, REALIZADA EL 14 DE OCTUBRE DE 2012.

P: ¿Cómo llegaste al canal 10?

R: *Nos llegó una invitación, una carta de Juan Vargas y el departamentode prensa del canal que necesitaban alumnos para hacer práctica*

P: ¿Y la cobertura noticiosa?

R: *la pauta diaria la trabajabamos, precisamente con Don Juan Vargas que era el Director dem prensa, nosotros nos dividiamos en turnos, uno en la mañana otro en la tarde, después también hubo turnos de fin de semana, sábados o domingos. Si bien era un canal universitario, obviamente la universidad tenía un rol importante en cuanto a la cobertura noticiosa, eso era así. Pero eso no quitaba que en lo cotidiano los distintos sectores pudieran estar incorporados, desde los clubes deportivos, las juntas de vecinos, conferencias de prensa oficiales del gobierno de la época.*

P: ¿Cómo recuerdas el Canal 10 en términos laborales?

R: *se hizo harto y se hizo con mística con dedicación y aprendiendo a hacer, porque no teniamos nosotros las herramientas, por lo menos en el tema personal estabamos recién formandonos, pero nos dieron la confianza suficiente para avanzar, seguir, y crecer.*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A JUAN YILORM, EX CONDUCTOR DEL PROGRAMA “MES AREDONDA” DEL CANAL 10 UACH, PROPIETARIO Y FUNDADOR DEL CANAL TVSUR, REALIZADA EL 23 DE OCTUBRE DE 2012.

P: ¿Cómo se inicio en la televisión local valdiviana?

R: *Me invitan a formar parte del canal 10 donde me integro al equipo que lideraba Juan Vargas como jefe de prensa.*

P: ¿Pero usted estuvo poco tiempo en el canal 10?

R: *me mantengo un poco de tiempo más allí porque la universidad había liquidado el canal por razones económicas, pero por ahí se estaba pensando en cogestionar algo distinto, pero eso tampoco prosperó.*

P: ¿Cómo nace el proyecto TVSur?

R: *Y quedé con el bicho del trabajo periodístico, sobre todo en los audiovisual, y más tarde se generan condiciones como para llegar a ocupar un espacio dentro de la parrilla de VTR que junto a Metroplis eran los dos proveedores de televisión pagada, televisión por cable, y se inicia ahí la*

*primera experiencia de VTR con una televisión valdiviana, una televisión local, super bien acogida por la gente*

P: ¿Que transmitían?

R: *Nuestras primera transmisiones a larga distancia en vivo eran las que hacíamos en la costanera, pasaba gente, se tocaba música, se entrevistaba.*

P: ¿Cree que su canal fue bien recepcionado por la teleaudiencia valdiviana?

R: *Bueno, hasta una ciudadanía que observaba con agrado y con especial interés la televisión valdiviana, este fenómeno de la cercanía, de ver a su gente a sus amigos, sus parientes, un fenómeno que se multiplica hasta el día de hoy y que es probablemente el gran valor de la televisión local*

P: Usted realizó una gran inversión en equipos y eso lo diferenció del único emprendimiento que existía en ese tiempo, ATV Valdivia.

R: *Una experiencia como esa que quería colocarle calidad al tema requería de mayores ingresos y eso no se dio en Valdivia lamentablemente. A esas alturas de la vida yo no estaba para hacer otro ensayo, yo le había colocado con ayuda de mi familia especialmente de mi esposa, mucho dinero a este proyecto TVSur, como te explicaba, lo que quisimos fue colocarle mucha calidad a los programas*

P: ¿Por qué cerró TVSur?

R: *Había sido un esfuerzo muy grande muy desgastador , y bueno en un momento tuve que parar porque o sino corría mucho peligro mi situación económica familiar.*

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA A FRANCO FERCOVIC, EX CONDUCTOR Y DIRECTOR DEL PROGRAMA “CRAZY POP”, CONDUCTOR Y EDITOR DE PRENSA DEL CANAL ATV VALDIVIA, REALIZADA EL 09 DE OCTUBRE DE 2012.

P: ¿Cómo llegaste al canal ATV Valdivia?

R: *Yo necesitaba hacer un video de mi presentando cosas para mandarlo para afuera. Y, nunca lo mandé, porque en realidad, bueno no me acuerdo muy bien como fue el tema de cómo comencé efectivamente a trabajar en el canal pero así fue como conocí a Luis Alberto, no me acuerdo si me invitó o le pregunté, la verdad s que no recuerdo bien, tengo como una nebulosa en esa parte de la historia, fue así, grabando para un casting.*

P: Tu mayor legado en ATV fue el programa Crazy Pop, ¿Cómo comenzó ese emprendimiento que duró más de 12 años?

R: *El Crazy Pop fue un programa que fue mutando a través del tiempo. Comenzó como una simple presentación de videos hasta terminar en un programa nocturno, en vivo, con llamados telefónicos, bastante interactivo, y que para la época fue bastante popular el programa (...)*

*Cuando me di cuenta que el programa me quedaba un poco joven, decidí no dejarlo y ser el realizador del programa, el director, y buscar gente más joven que pudiese ser el rostro, y así aparecieron muchos nombres como Danilo Barría que estuvo a cargo del programa mucho tiempo, la Cecilia Mena que fue Reina de Los Ríos y animó mucho tiempo, Gustavo Muñoz, Carlos Guerrero*

P: ¿Y tu paso por el noticiero?

*R: trabajar en el noticiero de esta canal para mí fue una experiencia enriquecedora a concho, porque es complicado en un medio pequeño para un noticiero de media hora todos los días, no es como en radio donde puedes por ejemplo despachar con un celular y lograr hacer un noticiero fácil, en tele es super complejo. Uno porque tienes que salir y grabar las notas, dos porque tienes que editarlas, y tres porque además tenía que leer las notas en pantalla, y si no hubiera sido por un equipo que conformaba el departamento de prensa en ese momento no hubiese sido posible, guardo el mejor recuerdo de mi paso por el departamento de prensa de ATV, recuerdo que fue un momento doloroso para mí el partir de este canal.*

P: ¿Es rentable la televisión local?

*R: Yo no creo que la televisión local no funcione, yo creo que la televisión local no funciona cuando no se le pone todo el empeño, fuerza y ganas para que salga adelante, hay experiencias como ATV por ejemplo, que han logrado subsistir en el tiempo.*

## **APUNTES A MODO DE CONCLUSIÓN**

Respecto de la relación entre el poco apoyo del sector privado para potenciar el desarrollo de canales de televisión local, y el fracaso de los distintos emprendimientos a lo largo de la historia de la televisión local, existe un acuerdo transversal en los entrevistados. Todos señalan que la empresa valdiviana no confía en la calidad de los medios de comunicación audiovisuales que operan desde regiones y por esto difieren de una inversión en la tanda diaria de las parrillas locales.

Tras haber conocido de cerca las experiencias personales de los impulsores de los principales emprendimientos televisivos de la ciudad de Valdivia, se hace necesario reconocer el abandono institucional de la Universidad Austral de Chile, que a pesar de haber confiado en el canal 10 durante más de 7 años, finalmente decidió cerrar dicho emprendimiento y no sumarse a ningún otro intento de canal de televisión.

Es absolutamente necesario reconocer el trabajo comunicacional de los distintos canales que han existido en la ciudad de Valdivia, considerando el gran esfuerzo que significa hacer televisión con recursos limitados y desde una geografía marginal.

Los distintos emprendimientos de televisión local han funcionado como semillero y formador profesional de decenas de profesionales del área audiovisual y los medios de comunicación en general.

Los emprendedores que lideraron los distintos emprendimientos sienten que la ciudadanía siempre ha respaldado la gestión de canales locales, la construcción de parrilla programática que trate temas de interés local y la creatividad con que los trabajadores han solucionado las diferencias técnicas que poseen con los canales de Santiago, aun considerando la “obligación” de emular la parrilla de contenidos y los formatos genéricos de los grandes operadores, sin las herramientas adecuadas.

### **La Falta de Auto-análisis**

Tras entrevistar a ex propietarios, técnicos, creativos de 5 canales de televisión local en la ciudad de Valdivia, un ex rector de la Universidad Austral de Chile, autoridad en ejercicio al momento de cierre del canal 10 UACH, y 3 docentes del desaparecido Instituto Profesional de Valdivia, fundadores del proyecto canal 8 IPV. Todos parecen coincidir en las causas del fracaso de los emprendimientos televisivos locales, siendo dos los argumentos más recurrentes en los relatos registrados entre el 14 de Noviembre y el 04 de Septiembre de 2012:

1. El poco respaldo institucional por parte de la Universidad Austral de Chile como institución responsable de la mantención, administración, y gestión ejecutiva del desaparecido 10 UACH.
2. La pérdida de credibilidad de la empresa valdiviana frente a los emprendimientos televisivos locales una vez desaparecido el canal 10 UACH, destacando empresas emblemáticas de la zona como Harinas Collico, constante auspiciador de la parrilla programática del canal universitario, y que nunca más formó parte de la lista de auspiciadores de los canales locales.

Ambos, argumentos exógenos a los canales, y excluyentes de responsabilidades compartidas, ¿Que fracasó en el modelo de negocios de los posteriores canales locales?, ¿Cómo enfrentaron los emprendimientos de la TV por cable valdiviana, las distintas transformaciones del mercado?, ¿Cuál es el impacto que trajo la irrupción de las alternativas web?. No existe en ninguna de las entrevistas registradas para el documental “No es rentable” una reflexión sobre ninguno de estos puntos, la televisión local se quedó estancada en 1994, el enfoque editorial no dista de la parrilla de aquellos tiempos, y la ardua tarea de replicar el modelo de la TV abierta, hoy resulta ingenua, y lo que es peor, tiene a los canales locales sumidos en una lucha interminable, tratando de generar contenidos similares a los de Canal 13, TVN o Chilevisión, pero con recursos limitados que en algunos casos pueden asumir una brecha de varios millones entre canales como ATV Valdivia donde una publicidad en el matinal “Hola Valdivia” tiene costos que fluctúan entre los \$50.000 y los \$150.000 mensuales, y Chilevisión, donde los costos por avisaje en el programa matinal pueden llegar a los \$2.000.000 por aparición.

Por lo mismo resulta insólito pensar que el solo hecho de avanzar en la tecnificación de ciertos procesos de producción, como pasar de transmitir, capturar, y emitir desde SDTV a HDTV va a asegurar el regreso de la credibilidad de la empresa local, o va a sumar nuevos televidentes pertenecientes al target cautivo de internet.

La mantención por avisaje, el intercambio de pequeños espacios televisivos por exhuberantes sumas de dinero, es desde los años 90s el modelo de negocio preferido por los canales de televisión abierta, y se ha instaurado como un referente para los pequeños canales locales. Curiosamente los costos de mantención, y por ende de avisaje, de los canales abiertos y locales han ido aumentando conforme han pasado los años, aún cuando el target que consume más televisión (niños y jóvenes entre 9 y 16 años) manifiestan un evidente cambio en las formas de acceder a sus programas favoritos, siendo Youtube el sitio más visitado para consumir programas de TV **(ANEXO, Gráfico 6)**.

Quizás por la misma razón, los canales han sugerido mantener en lo oculto la realidad de su impacto para no perjudicar el modelo de negocio, es de esta forma que los canales locales transitan sin determinar cuanta y que tipo de gente realmente los ve. Y deben enfrentar el posicionamiento acelerado de las series web, las versiones online de los canales abiertos, y los

otros medios digitales que solo en Valdivia durante 2013 superan la decena, y cuentan con la sofisticada tecnología de las plataformas web para determinar el target, la ubicación geográfica y la cantidad de su teleaudiencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anatel., 2013, [Internet], [www.anatel.cl](http://www.anatel.cl) [ingreso el 6 de Enero de 2013]

Barbero, J. M., 1993. *Communication, Culture and Hegemony*. 1 ed. London: Sage. Pag. 153.

Catalán, C., Souza, M. D., 1999. *Las Transformaciones de la Televisión Chilena y sus efectos en la Identidad*. Ponencia presentada en el Encuentro Latinoamericano sobre Televisión y Calidad, Sao Paulo.

Cerda, C., Isaacs, S., Matamala, C., Velásquez, P., 2010. Internet 2.0 como medio de apoyo al desarrollo de habilidades. *Revista Paradigma*, 31 (2). Disponible desde: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1011-22512010000200006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1011-22512010000200006&script=sci_arttext)

Comscore , 2013. *Futuro Digital Latinoamerica 2013* [En línea]. Comscore, Chile. Disponible desde: [http://www.comscore.com/Insights/Presentations\\_and\\_Whitepapers/2013/2013\\_Latin\\_America\\_Digital\\_Future\\_in\\_Focus](http://www.comscore.com/Insights/Presentations_and_Whitepapers/2013/2013_Latin_America_Digital_Future_in_Focus) [Acceso el 02, Enero, 2013].

Dérmota, K., 2002. *Chile inédito, el periodismo bajo democracia*. Santiago de Chile: Ediciones B.

García Canclini, N., 1995. *Consumidores y ciudadanos*. 1 ed. México: Grijalbo.

García, A., 2009. *La realidad de los medios y el periodismo en Chile*. *Revista Comhumanitas*. 1 (1). Disponible desde: <http://www.revistacomhumanitas.org/index.php/comHumanitas/article/view/10>.

Nichols, B., 1997. *La Representación de la Realidad: Cuestiones y Conceptos sobre el Cine Documental*. 1 ed. Barcelona: Paidós Ibérica.

Ortega, F., 2008. *La encrucijada de la televisión pública en Chile*. Departamento de Sociología y Comunicación Audiovisual de Universidad de Salamanca, Salamanca.

Subtel, 2013. *Informe de Series Estadísticas del Primer Semestre 2013 [En línea]*. Subtel, Chile. Disponible desde: [http://www.subtel.gob.cl/images/stories/apoyo\\_articulos/notas\\_prensa/informe\\_seriesq2\\_2013\\_vfinal.pdf](http://www.subtel.gob.cl/images/stories/apoyo_articulos/notas_prensa/informe_seriesq2_2013_vfinal.pdf) [Acceso el 12, Diciembre, 2013].

Tarziján, J (2010). Fusión VTR Banda Ancha – Metrópolis Intercom y Libre Competencia [Internet]. Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Administración. Disponible desde : <<http://www.buenastareas.com/ensayos/Caso-Fusion-Vtr-Metropolis/673927.html>> [Acceso 04, Enero, 2014]

Thompson, J. B., 1998. *Los media y la modernidad*. 1 ed. Barcelona: Paidós Comunicación.

Valenzuela, V., 2006. *Yo te Digo que es Así: Giro Performativo en el Documental Chileno*. Revista Digital de Cine Documental. 1 (1).

Vergara, E., 2007. *El Desarrollo de la Televisión por Cable en Chile y su Impacto en la Oferta y el Consumo Televisivos*. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. 9 (2). Disponible desde: <http://www.seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/238>.



