



Universidad Austral de Chile

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela de Turismo

Análisis del Paleoturismo: Un nuevo tipo de Turismo de Intereses Especiales Caso de estudio: Sitio Paleontológico Pilauco Bajo, Osorno.

Profesor Patrocinante:
Silvia Constabel Grau.
Bachiller en Ciencias, Licenciada en Geociencias,
Dra. En Ciencias Ambientales

Trabajo de Seminario para optar al grado de:
LICENCIADO EN TURISMO

**CAMILA GODOY
ROQUE IBÁÑEZ
KATIA RAMÍREZ
CONSTANZA ULLOA
KATHERINNE ZUMELZU**

VALDIVIA – CHILE
2012

Propiedad Intelectual

El presente Trabajo de Seminario de Grado, para optar a la Licenciatura en Turismo “Análisis del Paleoturismo: Un nuevo tipo de Turismo de Intereses Especiales. Caso de estudio: Sitio Paleontológico Pilauco Bajo, Osorno.”, es totalmente original, no ha sido presentado o publicado anteriormente y es propiedad del equipo intelectual de trabajo dirigido por la profesora Silvia Constabel Grau y compuesto por los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de Turismo y postulantes a la Licenciatura en Turismo, Sr. Roque Ibáñez y Srtas. Camila Godoy, Katia Ramírez, Constanza Ulloa y Katherinne Zumelzu.

La publicación de parte o la totalidad del presente estudio debe, ser hecha bajo la firma del conjunto de los autores señalados.

El contenido del presente trabajo puede ser citado haciendo expresa referencia a sus autores.

Comisión Examinadora

PROF. LORETO DAMM M.

Administrador de Empresas de Turismo

Máster en Administración de Empresas

NOTA _____

PROF. SR. EDGARDO OYARZÚN M.

Ingeniero Comercial

Magister Internacional en Turismo

Dr. (c) Economía Aplicada y Análisis Regional

NOTA _____

RESUMEN

El presente informe de seminario de grado tiene como propósito, hacer un análisis sobre un nuevo tipo de Turismo de Intereses Especiales, el paleoturismo, aplicado al caso de estudio: Sitio Paleontológico Pilauco Bajo en la ciudad de Osorno.

Se analizaron las tendencias de este tipo de turismo en algunos casos relevantes a nivel internacional, donde se pudo obtener una aproximación referente a como se puede desarrollar la actividad turística en un sitio con hallazgos arqueológicos y paleontológicos. Una vez adquiridos algunos datos económicos de los casos analizados, se pudo realizar una estimación en cuanto a la cantidad de dinero que generan estos lugares con el desarrollo de actividades turísticas, debido a esto se constató que el desarrollo turístico de estos sitios generan un sin número de beneficios económicos que permiten el sustento de la actividad y a la vez generar recursos para reinversión en nuevos proyectos.

Es así como se decidió crear productos turísticos tentativos para desarrollar en el sitio Pilauco Bajo, con lo cual se pudo obtener una estimación de los posibles ingresos económicos al sitio mediante la venta de éstos.

Cabe destacar que el sitio paleontológico Pilauco Bajo, es un sitio que aún no ha sido puesto en valor y necesita con urgencia la generación de recursos económicos que pudieran impulsar nuevas inversiones para el mejoramiento y cuidado del sitio.

Se trabajó en varias propuestas que sin duda si son desarrolladas, permitirán dar un impulso al sitio y que éste sea reconocido tanto por los ciudadanos y empresarios locales, como así también a nivel nacional e internacional.

SUMMARY

The aim of this seminar report is to make an analysis of a new type of Special Interest Tourism: the Paleontologic-tourism, applied to the case study: Pilauco Bajo Paleontological Site located in Osorno City.

We analyzed trends in this type of tourism in some relevant cases at an international level, where we could get an estimate regarding how you can develop tourist activity in a site with archaeological and paleontological findings. Once acquired some economic data of the analyzed cases, it was possible to realize an estimation as to the amount of money that these places generate with the development of tourist activities, due to this it was found that the tourist development of these sites generate a countless economic benefits that allow the activity sustenance and simultaneously to generate resources for reinvestment in new projects.

Thus it was decided to create tentative tourist products to develop in Pilauco Bajo site, with which it was able to obtain an estimation of the possible economic income to the site by means of the sale of them.

Note that Pilauco Bajo paleontological site, is a site that still has not been put in value and needs urgently to generate economic resources that could encourage new investments for the improvement and care of it.

We worked on several proposals that certainly, if they are developed, will allow to give an impulse to the site and that this one is recognized by both local citizens and businessmen, as well as nationally and internationally.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Caso: Dinopolis, Provincia de Teruel, España.....	10
2.2 Caso: Museo Egidio Feruglio, Provincia de Chubut, Argentina.....	15
2.3 Caso: Alberta, Canadá	19
3. FLUJO ECONÓMICO DE LOS SITIOS DE INVESTIGACIÓN	23
4. MATERIAL Y MÉTODO	24
4.1 Objetivo General.....	24
4.2 Objetivos Específicos	24
4.3 Metodología	24
4.4 Antecedentes Sitio Pilauco	25
5. DIAGNÓSTICO DEL SITIO PILAUCO	28
6. CREACIÓN DE LA CARTERA DE PRODUCTOS	29
8. PRODUCTOS TURÍSTICOS	31
8.1 Tour científico Pilauco	31
8.2 Tour Pilauco, Puyehue y San Juan de la Costa	33
8.3 Tour por el día	35
9. PROPUESTAS TÉCNICAS AL SITIO PILAUCO	38
10. MODELO DE GESTIÓN	42
11. CONCLUSIONES	44
12. BIBLIOGRAFIA	45

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objeto, conocer y analizar las tendencias internacionales relacionadas al paleoturismo, las cuales nos permitirán contar con un parámetro en relación a la realidad existente en el yacimiento paleontológico a investigar, que para efectos de esta investigación será: El Sitio Paleontológico de Pilauco Bajo, ubicado en la ciudad de Osorno perteneciente a la Región de Los Lagos.

La investigación del tema base, se realizó por el interés académico de conocer en profundidad acerca del turismo paleontológico, ya que es un sector poco desarrollado en Chile, pero con potencial desarrollo turístico. Osorno al poseer este hallazgo paleontológico es una ciudad privilegiada, que debería aprovechar al máximo este recurso, para generar un producto integral que permita la permanencia y conservación del mismo a lo largo del tiempo.

Se sabe que el turismo actúa en muchas ocasiones como catalizador de la economía, por lo mismo se cree que en el sitio debido a su importancia paleontológica, es factible de ser desarrollado en este ámbito, debido a que cuenta con planta turística a su disposición y empresarios del rubro dispuestos a comercializar potenciales productos.

Por otra parte, entre las limitantes para desarrollar la presente investigación, se encuentran: La carencia de apoyo y de recursos económicos que permitan realizar una mayor inversión para la construcción de infraestructura, mejoramiento del equipamiento y recursos que ayuden a continuar las investigaciones científicas en el sitio. Otra limitante a señalar tiene relación con la poca difusión del descubrimiento paleontológico, lo que no ha permitido la generación de flujos turísticos por si solos.

2. MARCO TEÓRICO

La paleontología es un interesante recurso cultural y educativo para todos los públicos. Esto automáticamente lo convierte en un recurso turístico y por tanto económico, y en una vía de desarrollo para las zonas que tengan el “privilegio” de poseer algún hallazgo paleontológico de interés nacional o internacional.

Según Revista Pyme (2010), el paleoturismo se enmarca dentro del Turismo de Intereses Especiales (TIE) el cual hace referencia a aquellas actividades con valor agregado. El turismo de intereses especiales a su vez agrupa el turismo especializado- científico, el educativo, rural, de aventura y el ecoturismo, entre otros, los que constituyen una oportunidad interesante para zonas o regiones que presentan un potencial dada su biodiversidad, riqueza geo-territorial y variedad de manifestaciones humanas. Permite generar recursos económicos mediante el uso sustentable de los recursos naturales, del patrimonio cultural y natural de la región, incentivando su conservación y fomentando la formación de conciencia de conservación, involucrando a las comunidades locales en este tipo de actividades. En efecto, el creciente interés por disfrutar de actividades de recreación al aire libre y experiencias de viaje no tradicionales ha beneficiado el desarrollo de nuevos tipos de turismo basados en el aprovechamiento sostenible del medio natural, principalmente en zonas que aún conservan su patrimonio paisajístico y que se localizan lejos de las zonas urbanas, es decir, principalmente en áreas silvestres o protegidas y del intercambio sociocultural enriquecedor, tanto para los viajeros como para las comunidades de acogida.

Este tipo de actividades atraen a un 70% de los extranjeros que ingresan a Chile, quienes son de alto poder adquisitivo y llegan en busca de nuevas experiencias, de conocer la cultura y el alma del país, además de los recursos naturales.

Por otro lado se entiende que un destino paleoturístico (Vejsbjerg, L. 2005), es tanto un centro urbano, donde la oferta turística más significativa es la visita a un museo con colecciones paleontológicas; como un área natural, con atractivos paleontológicos, geológicos y/o paisajísticos. En el último caso, la oferta de servicios, equipamiento e infraestructura se localiza en un centro de apoyo cercano. Para que un destino sea reconocido por los visitantes es fundamental encontrar un concepto o marca que lo distinga de otros destinos competidores, pero que a su vez permita la complementariedad de los mismos a escala regional (Bigné et al., 2000). Por lo tanto, es importante que cada uno de estos destinos pueda identificar una estrategia, integrando lo que busca la demanda y lo que se desea poner en valor para la oferta.

Según Encabo, M., Vejsbjerg, L. (2002), el uso de la paleontología como recurso para el turismo permite diversificar la oferta de productos turísticos, así como generar fuentes alternativas de ingresos a algunas ciudades, siendo en otras un recurso potencial aún no efectivamente desarrollado. Los entornos paleontológicos (Encabo, 1998) constituyen un

patrimonio natural factible de ser utilizados para el turismo sea a través de la observación de fósiles in situ, en museos, o a través de evidencias de su existencia en el ecosistema en el que habitaban.

Perini, M., Calvo J.O. (2008), señalan que el turismo paleontológico se trata en sí de la interacción del visitante con la paleontología y el trabajo paleontológico. Para ello hace falta un yacimiento fósil que perdure en el tiempo y pueda ser utilizado por el turismo. De esta manera un yacimiento es un factor clave a la hora de planificar el desarrollo de esta actividad.

El verdadero turismo paleontológico, según los autores antes citados, consiste en la participación del visitante en las excavaciones, preparación o métodos de investigación de fósiles. En general la actividad se centra en la convivencia con el equipo científico. El turista participará en todas las actividades relacionadas con el campamento, las tareas de limpieza serán distribuidas por el paleontólogo y la participación del turista en ella dependerá de sus condiciones y delicadeza en el trabajo. En algunos casos, algunos turistas podrían no llegar a trabajar sobre el fósil debido a su falta de habilidad. De cualquier manera no es obligación trabajar sobre el fósil y dependerá de las condiciones del turista y de la autorización del paleontólogo.

El paleoturismo, está en una creciente alza puesto que cada día la demanda va en aumento. Entre las posibilidades que ofrece el turismo paleontológico para el disfrute de los visitantes destacan diversos parques temáticos, rutas y museos, centros de divulgación en donde los trabajos audiovisuales hacen la función de representar especies existentes en el pasado.

Otra forma de hacer este tipo de turismo es que mientras los estudios siguen su curso, se pueden presentar al público aquellas zonas, temas y detalles que ya están dispuestos para el caso.

De este modo, el paleoturismo garantiza el conocimiento real sobre las actividades que el turismo cultural ofrece. De hecho este es un tipo de turismo que tiene un impacto positivo en las comunidades que lo integran, aunque se debe tener cuidado de no interferir en el medio ambiente, y no dañar la labor que la naturaleza ha hecho por siglos, miles o millones de años.

Sin embargo, existen a su vez nuevas ramas y actividades asociadas al paleoturismo, distinguiéndose el turismo científico, el cual es el uso de estos sitios científicos, hallazgos o yacimientos para la visita de turistas con fines educativos, el cual se centra principalmente en la interacción del sitio con los visitantes. Para ello, se deben adoptar nuevas metodologías enfocadas en áreas protegidas en relación al espacio natural – y la capacidad de carga que el sitio es capaz de soportar.

Por otro lado, el paleoturismo se hace un espacio en el ámbito de la observación, siendo los parques temáticos o rutas relacionadas a los dinosaurios las que van en ascenso. Los parques temáticos son la representación de una tipología emergente de turismo, en la que se ha logrado ofrecer una nueva dimensión que trasciende la tradicional oferta turística. Por lo general, en ellos el turista entra a formar parte de una experiencia en la que puede interrelacionar directamente, a través de sus sentidos, con una realidad creada, y caracterizada por cierta

artificialidad e inautenticidad (Barrado, 1999); también según Anton (1999), los parques se caracterizan por ser un marco territorial ficticio basado en la simulación a escala de otros espacios reales o imaginarios.

A continuación se presentarán algunos ejemplos a nivel mundial sobre desarrollo de paleoturismo:

2.1 Caso 1: Dinópolis, Provincia de Teruel, España.

- **Antecedentes Generales**

La provincia de **Teruel**, ubicada al sureste de Madrid, se caracteriza por poseer una gran cantidad y variedad de yacimientos paleontológicos, ya desde hace años su paleontología es muy conocida dentro y fuera de España. Esta gran riqueza ha motivado el desarrollo de diferentes iniciativas para la difusión de su patrimonio paleontológico, por lo que parece necesario establecer unas pautas comunes para la valoración patrimonial de los yacimientos, teniendo como objetivo principal su conservación y las prioridades de intervención para cada caso. Los yacimientos de "icnitas" son un caso especial ya que el contenido paleontológico, a diferencia de los de restos directos, permanece en el campo formando parte del entorno natural y cultural que los rodea.

En la Comunidad Autónoma de Aragón se han documentado un total de 15 yacimientos de icnitas de dinosaurios, de los que 13 se sitúan en la provincia de Teruel. Todos ellos han sido declarados recientemente Bien de Interés Cultural, en la categoría de Conjunto de Interés Cultural, Zona Paleontológica. Además, han sido incluidos en el expediente remitido a la UNESCO para la propuesta de inclusión en la lista de Patrimonio Mundial, junto a los yacimientos de icnitas de otras cinco comunidades autónomas españolas: Cataluña, La Rioja, Valencia, Castilla - León y Asturias.

Una de las características más notables de los yacimientos de la provincia de Teruel es su amplio registro temporal, con edades muy diversas y morfologías muy variadas. Se sitúan en sedimentos que comprenden desde el Jurásico Superior, Cretácico Inferior y hasta el Cretácico Superior; la mayoría de ellos son poco extensos dadas las condiciones de los afloramientos.

La Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel-Dinópolis es una institución del Gobierno de Aragón, enfocada al desarrollo provincial a través de la utilización social de sus recursos paleontológicos. Entre sus actividades se encuentran la investigación en Paleontología, la conservación del patrimonio paleontológico y la difusión del mismo, fundamentalmente a través de Dinópolis. El objetivo principal consiste en convertir a Teruel en un referente como foro de debates acerca de la Historia de la Vida, en ejemplo de conservación del patrimonio turolense y en modelo de compatibilización del conocimiento paleontológico con la difusión lúdica del mismo. El conjunto paleontológico funciona como una sociedad mixta con participación público

y privada. Actualmente la Junta General de Accionistas de Dinópolis está formada por 11 entidades.

- **Museos Asociados**

Legendark: La localidad turolense de Galve ofrece al visitante una gran variedad de elementos paleontológicos: yacimientos de icnitas, exposiciones y reproducciones de dinosaurios al aire libre.

Inhospitak: En el año 1996, en la localidad turolense de Peñarroya de Tastavins se excavó un dinosaurio saurópodo cuyos restos pueden ser visitados en la sede que Dinópolis tiene en esta localidad, denominada “Inhospitak”.

Región Ambarina: La importancia de los yacimientos paleontológicos de Rubielos de Mora les ha llevado a ser considerados como “Yacimientos de Conservación Excepcional”.

Mar Nummus: La nueva subsede de Dinópolis en Albarracín, es el quinto centro satélite abierto dentro de Territorio Dinópolis y se sumerge en los mares del Jurásico mostrando en su interior: los últimos hallazgos llevados a cabo en la Sierra de Albarracín, cómo se forma un fósil, Albarracín y su entorno cuando estaba cubierto hace más de 150 millones de años por un mar.

Bosque Pétreo: En la sede de Dinópolis en Castellote denominada “Bosque Pétreo”, se exponen los restos de algunos dinosaurios procedentes de la localidad turolense de Utrilla, pero el tema principal del museo gira en torno al mundo de las plantas fosilizadas y el registro de estos fósiles en Aragón.

Casa Feliu: La localidad de Castellote cuenta con un yacimiento denominado “Vallipón”, en el que han sido hallados gran cantidad de restos pertenecientes a una fauna muy variada de hace unos 120 millones de años: tiburones, reptiles voladores, anfibios, peces, cocodrilos, tortugas y dinosaurios.

Los fósiles de Concud: En el término municipal de Concud (Teruel) existen varios yacimientos de mamíferos miocénicos. Entre ellos cabe destacar el de El Barranco de las Calaveras y el de El Cerro de la Garita, ambos con una antigüedad de unos 7 millones de años.

Los Yacimientos de Riodeva: Desde el año 2002, los hallazgos turolenses más importantes en relación con fósiles de dinosaurio han tenido como protagonista a la localidad de Riodeva. Tanto la abundancia de sus yacimientos (más de 30), como la riqueza en restos de vertebrados mesozoicos, han situado a esta localidad en un importante referente mundial.

Dinópolis-Teruel: El parque temático Dinópolis, es una iniciativa empresarial destinada a relanzar el sector turístico turolense partiendo del patrimonio paleontológico existente. En él, el acercamiento a la historia de la vida se realiza utilizando diversos recursos, tales como: Espectáculos, animación, decorados ambientados en los distintos periodos geológicos, efectos especiales de luz y sonido, proyecciones de vídeo, cine 3D, teatro virtual, juegos, y animatrónicos, que intentan captar la atención del visitante.

El Museo Paleontológico: Creado por el Gobierno de Aragón en 2004 y el más extenso de Europa, se halla ubicado dentro del propio Parque Paleontológico de Dinópolis. Cuenta con diversas salas expositivas y ocupa una superficie de 10.000 metros cuadrados, siendo el mayor complejo existente en España en lo que a la historia de la vida en la tierra se refiere. Alberga una exposición de fósiles originales de diferentes lugares del mundo, réplicas de vertebrados, fósiles emblemáticos de Teruel, dioramas sobre los fondos marinos; modelos generados por ordenador de algunos vertebrados e invertebrados, audiovisuales diversos.

- **Localización**

La Provincia de Teruel es una de las provincias de España, situada en el este peninsular. Es, asimismo, la provincia más meridional de la Comunidad Autónoma de Aragón. Su capital es la ciudad de Teruel. Sus límites son con las provincias de Zaragoza, al norte, Tarragona y Castellón, al este, Valencia y Cuenca, al sur, y Guadalajara, al oeste. La superficie de la provincia es de 14.809 km² y su población asciende a 144.607 hab. (INE 2011), de los cuales una cuarta parte viven en la capital. La provincia de Teruel comprende actualmente 236 municipios, la mayoría de ellos de escasa población. Los municipios más importantes de la provincia, junto a la capital, son Alcañiz, Andorra, Calamocha, Calanda y Utrillas.



Fuente: Portal Fontaneros.

- **Especies Paleontológicas**

La provincia de Teruel, con sus más de 2000 yacimientos paleontológicos catalogados, es una de las más ricas en yacimientos de dinosaurios de la geografía española y uno de los registros fósiles más completos de Europa. Ello se debe a la conjunción de dos factores: El primero el factor geológico: Los dinosaurios turolenses pertenecen al jurásico superior y cretácico inferior, periodo de tiempo que va desde hace 145 millones de años hasta la extinción de los dinosaurios, hace 65 millones de años. El segundo, el esfuerzo realizado por numerosos paleontólogos e instituciones turolenses a través de sus estudios científicos durante años.

Las primeras referencias que existen de restos paleontológicos en la provincia de Teruel se remontan al siglo XVIII y están representadas por los restos óseos del Mioceno hallados en Conclud (Teruel). Pero realmente la paleontología de los dinosaurios turolenses comienza en 1872, coincidiendo con la primera referencia de hallazgos de dinosaurios en España, realizada por Juan Vilanova Piera (1822-1893): los restos de *Iguanodon Mantelli* procedentes de Utrillas. Otros dinosaurios encontrados son: *Aragosaurus Ischiaticus*, *Galveosaurus Herreroi*, un dinosaurio saurópodo, llamado *Tastavinsaurio* y el gigantesco dinosaurio mesozoico, *Turiasaurusrio Devensis*. Además se han encontrado huevos e icnitas de dinosaurios, como huellas y diferentes rastros de los dinosaurios que allí habitaron.

Otras especies encontradas

- Fossilización de insectos y microorganismos.
- Mamíferos del Mioceno, tales como el *Hipparion Concludense*, también se han extraído especies de bóvidos (un cérvido, un jiráfido y un suido) y algunos carnívoros (hienidos, félidos, úrsidos, cánidos, mustélidos y ailúridos).
- Una amplia colección de fósiles de los seres que habitaron hace más de 150 millones de años por el mar jurásico, el Mar de Tethys, precursor del actual Mediterráneo, tales como: Cocodrilos, esponjas, braquiópodos, ammonites, bivalvos, gasterópodos y equinodermos, entre otros. Además, se puede ver una especie de ammonites única en el mundo encontrada en Albarracín y denominada *Albarracinites Albarracinensis*.
- Plantas fosilizadas y uno de los elementos que más llama la atención son algunos troncos cretácicos de árboles fosilizados procedentes de Estercuel, que permiten dilucidar los paisajes donde vivieron los dinosaurios turolenses hace cien millones de años: Bosques de altas coníferas con un clima tropical.
- Fauna muy variada de hace unos 120 millones de años. Tales como: Tiburones, reptiles voladores, anfibios, peces, cocodrilos, tortugas.

- **Visitas Turísticas vinculadas**

Según datos entregados a la prensa, por la gerente del parque, Higinia Navarro, visitaron el Territorio Dinópolis el año 2011, **161.966 visitantes, un 12,34%** más respecto al año anterior. En el caso de Dinópolis Teruel, **131.728 personas** lo han visitado en el año 2011, lo que supone **un aumento del 15%** con respecto a la pasada temporada.

El 82% de los visitantes afirman que el motivo principal de su viaje a Teruel ha sido Dinópolis. Estos datos reflejan que la mayor atracción para los turistas es el parque temático Dinópolis Teruel, teniendo menor demanda los otros puntos de la ruta jurásica.

Según los datos obtenidos gracias al estudio de impacto económico realizado por Fundación de Economía Aragonesa (FUNDEAR), durante sus diez años de funcionamiento (2001 -2011), más de 1.750.000 personas han visitado las instalaciones del Territorio Dinópolis. La repercusión socio-económica que ha generado Dinópolis durante esta década de vida ha superado los 1.560 millones de euros entre gastos directos e indirectos y los más de 184 millones de euros de gastos directos (comercio, hostelería, transportes y comunicaciones).

- **Productos asociados**

Existen diversos establecimientos de alojamiento y restauración, asociados a esta ruta jurásica y cercana a los diferentes centros paleontológicos insertos dentro de esta ruta. Sin embargo, la mayoría de estos establecimientos no se apropia del sello jurásico que representa la ruta.

Las agencias de viajes tanto locales como nacionales, ofrecen tours que incluyen alojamiento y entradas al territorio Dinópolis, los valores por 2 noches fluctúan entre 74 euros y los 100 euros por persona (entre \$47.000 y \$65.000).

Dentro del parque temático Dinópolis Teruel, existe una tienda denominada Dinotienda, donde se pueden comprar variados souvenirs relacionados a la temática del parque, se pueden encontrar peluches, poleras y diversos tipos de dinosaurios en miniatura.

Además existe un restaurante dentro del parque, que ofrece algunos menús para grupos y para niños que van desde los 6,50 euros hasta los 12 euros (entre \$4.000 y \$8.000). Además se destaca que ofrecen menús para celíacos.

El Territorio Dinópolis ofrece tarifas diferenciadas para visitar la ruta jurásica, las cuales hacen diferencia entre niños, adultos y adultos mayores, así también existen promociones para grupos mayores de 20 personas. Hay tarifas con las que se puede acceder a todos los puntos de esta ruta, como también hay tarifas por cada centro, estas tarifas fluctúan entre 26,5 euros y 34 euros para visitar todos los centros de la ruta (entre \$17.000 y \$22.000p.p).

*Valores calculados en base 640 pesos el Euro, para su conversión a pesos chilenos.

2.2 Caso 2: Museo Egidio Feruglio, Provincia de Chubut, Argentina.

- **Antecedentes Generales**

Trelew es una ciudad del Valle inferior del río Chubut, en el departamento Rawson, en el noreste de Chubut, Patagonia, Argentina. Se encuentra a 1451 km de Buenos Aires y a 17 km de Rawson, la capital provincial. Además, la ciudad es la más grande y poblada del Valle inferior del río Chubut con alrededor de 100.000 habitantes. Es un importante centro comercial e industrial y constituye el polo textil lanero más importante del país. Allí se industrializa y comercializa el 90% de la lana argentina. La producción sale por Puerto Madryn y Puerto Deseado, principalmente hacia el exterior.

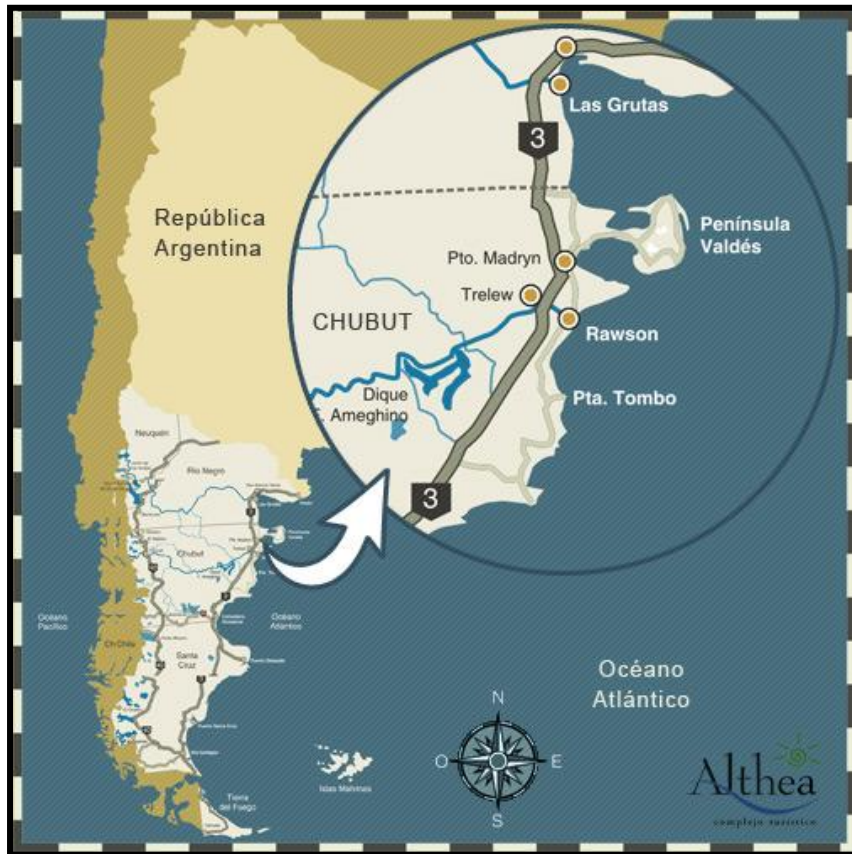
Según el Museo Paleontológico Egidio Feruglio (2010), Patagonia es un territorio privilegiado por la abundancia y variedad de sus depósitos paleontológicos, comparables a los grandes yacimientos de Gobi (China) o Alberta (Canadá).

En este contexto fue naciendo en la comunidad la necesidad de proteger y conservar esta extraordinaria riqueza fósil y mantenerla en su lugar de origen para las futuras generaciones. Así es como nace en la ciudad de Trelew, en 1988, el Museo Paleontológico Egidio Feruglio.

- **Localización**

El Museo Egidio Feruglio (MEF), se encuentra cercano al centro de la ciudad de Trelew, específicamente en Av. Fontana 140, entre Av. 9 de Julio y Gales. (Se puede acceder por auto desde Buenos Aires (1430 km) tomando la Ruta Nacional Nro. 3. Por avión: Aerolíneas Argentinas llega al Aeropuerto Almirante Marcos Zar en la ciudad de Trelew. Allí puede tomar un taxi hasta el Museo. Por ómnibus: Varias empresas llegan a la Terminal de ómnibus de Trelew. Desde Buenos Aires (Terminal de Retiro), hay un tiempo estimado de viaje de entre 18 y 21 horas. El MEF se encuentra a unos 200 m de dicha Terminal. Por crucero: Si viaja en un crucero internacional con escala en Puerto Madryn, es posible que el paquete turístico incluya traslado a Trelew para una visita al Museo).

Por su parte, el Geoparque Bryn Gwyn perteneciente al MEF, se halla a 8 km de la localidad de Gaiman y a menos de 25 km de Trelew, sobre la barda sur del Valle Inferior del Río Chubut. Hay dos formas de llegar: vía rápida, por Ruta 25 y a través de Gaiman; y otra más lenta, pero de tipo escénico, a través del Valle.



Fuente: Portal Althea.

- **Especies Paleontológicas**

Según el Dr. Pedro Saizar Coordinador de Extensión y Programas Educativos MEF, “en esta zona en particular no se han encontrado dinosaurios ya que los sedimentos expuestos son más jóvenes”. Sí se han encontrado en otras partes del Chubut y del resto de la Patagonia. Algunos ejemplos son los que aparecen en la exhibición. En la zona (alrededores de Trelew), abundan los fósiles marinos de tiempos en que gran parte de la Patagonia estuvo sumergida bajo el agua (a partir del Mioceno, unos 23 millones de años atrás), y también fósiles y trazas de mamíferos, plantas e insectos de tiempos anteriores (unos 40 a 23 millones de años atrás).

El museo está organizado en dos plantas. Al entrar, el primer sector está dedicado a la era Cenozoica (17.0000 - 20.000 años), donde se enseñan los famosos tigres “diente de sable”, el esqueleto del primer caballo americano, los restos de antiguos antepasados de ballenas y cangrejos. El segundo sector corresponde a la era Mesozoica, algunos restos se exhiben semienterrados, tal como aparecen ante la vista de los paleontólogos y arqueólogos a cargo de las expediciones de estudio y exploración que organiza el museo como parte de su trabajo de investigación. Completan el recorrido la era Paleozoica y la era Precámbrica: Caracoles, colonias de triozoarios, piñas petrificadas, huellas fosilizadas de plantas y helechos que alguna vez prosperaron en el clima tropical de una región hoy semidesértica. Hay por lo menos dos dinosaurios que se llevan todas las miradas: el *Epachthosaurus*, el tiranosaurio más completo

conocido, hallado en 1984-1985 en la provincia de Chubut, y el imponente *Argentinosaurus*, el mayor animal terrestre conocido hasta ahora, que medía hasta 40 metros de largo y pesaba unas 100 toneladas. Mientras tanto, en el hall central se exhiben algunas curiosidades, como un huevo petrificado de dinosaurio.

- **Visitas Turísticas Vinculadas.**

Según la Dirección General de Estadísticas y Censos, la evolución de la llegada de turistas a los museos entre los años 2007 – 2010 fue la siguiente:

Museos	2007	2008	2009	2010
Museo Oceanográfico	22.108	23.307	23.646	25.614
Museo Egidio Feruglio	74.969	66.375	51.498	60.802
Ecocentro	44.472	56.197	43.552	45.180
Museo Nac. Del Petróleo	2.350	2.458	2.770	3.218

Además, referente al perfil de turista que visita Trelew, podemos resumir que el visitante extranjero arriba en pareja y su edad ronda entre los 26 Y 45 años, es empleado u obrero, el motivo principal de la visita es recorrer la Patagonia, y obtiene información del lugar mediante agencias de viaje. El turista nacional viaja en familia y su edad oscila entre los 26 y 45 años y es empleado u obrero. Se moviliza por vacaciones, y se entera del lugar por referencias de familiares y amigos. El residente viaja en familia y su edad oscila entre los 26 y 45 años. Es empleado u obrero, y su motivación principal es visitar a parientes y amigos. El medio principal de información es por referencias de familiares y amigos.

- **Productos Asociados**

Los valores de entrada al museo son los siguientes: \$4.180 para adultos, \$3.080 para niños y adultos mayores nacionales y \$1.760 para niños y adultos mayores de Trelew.

Los valores de entrada al Geoparque son los siguientes: Entrada general \$1.320 y niños \$770.

Algunos de los servicios son:

Auditórium: Con capacidad para 140 invitados, donde se pueden realizar reuniones empresariales, incluyendo capacitaciones, presentaciones y conferencias, congresos y seminarios, actos y ceremonias institucionales, eventos culturales, incluyendo conciertos y proyecciones

Feruglio Café y Catering: Ofrece Coffe Break, Almuerzo o cena

Dinoshop: Réplicas fósiles y modelos 3D de gran realismo, son realizadas con las mismas técnicas que las empleadas en las piezas de la exhibición. Cada réplica (excepto las lajas) incluye

base de madera y un cartel descriptivo. Los modelos 3D muestran al ejemplar (no sólo sus restos óseos), según las descripciones aportadas por las investigaciones científicas. Moda temática: Pólo, buzos, gorras y otras prendas, de animales prehistóricos y/o el logo del MEF. Accesorios y uso personal: lapiceras grabadas, tazas decoradas, broches bufandas. Libros, agendas que incluyen títulos de paleontología, geología, turismo y fotografía de la Patagonia, entre otros. Para los niños, cuadernillos de actividades para aprender jugando y rompecabezas.

Geoparque: Este museo paleontológico al aire libre permite vislumbrar un pasado de 40 millones de años, momento en que la Patagonia era una verde sábana arbolada. Emplazado sobre la barda sur del valle inferior del Río Chubut, el Geoparque Bryn Gwyn -que en galés significa loma blanca-, se viene encargando desde hace 14 años de buscar, descubrir y exhibir rastros de la formación geológica de la Patagonia, constituyéndose en un atractivo más de este misterioso suelo patagónico.

Observar restos fósiles: En los estratos correspondientes a las distintas eras geológicas que habitaron, es la actividad principal de este Parque Paleontológico cuyo recorrido avanza cronológicamente desde los tiempos prehistóricos hasta el pasado más cercano.

Circuito Paleontológico: Que muestra los primeros fósiles de insectos durante el Mioceno y también las remotas y jóvenes montañas como la separación de la Antártida provocaron profundos cambios en el clima patagónico, persistentes hasta hoy.

Circuito Buceando el Terciario: Muestra fósiles de ballenas, delfines y otras especies marinas que son prueba de que esta zona estuvo alguna vez bajo las aguas. Las suaves laderas de la barda continúan ascendiendo y mostrando las distintas formas de vida que poblaron las aguas durante el final del Terciario y principios del Cuaternario.

También se encuentran grandes bancos de ostras. Pero con el resurgimiento de la Tierra, se observa otro fenómeno geológico: Las recientes glaciaciones que, durante los últimos cien mil años dieron forma al Valle y recortaron los estratos geológicos.

El Museo Paleontológico Egidio Feruglio presenta una excursión que combina turismo aventura con un bajo nivel de riesgo y turismo científico en el campo de la paleontología. Todo ello en el escenario natural que ofrece el Geoparque Bryn Gwyn.

La "Expedición Paleontológica" incluye salidas de medio día, día completo o dos días. Acompañados por guías experimentados, los participantes exploran áreas del parque vedadas al público en general para buscar e identificar fósiles, conocer la historia geológica de la región y aprender sobre la fauna y flora del lugar.

2.3 Caso 3: Museo Real Tyrrell ,Alberta, Canadá.

- **Antecedentes Generales**

Alberta es una de las diez provincias de Canadá, parte de las Provincias de las Praderas y de las Provincias Occidentales. La capital de la provincia es Edmonton, siendo el centro urbano más poblado Calgary, otras localidades de importancia son Banff, Camrose, Fort McMurray, Grande Prairie, Lethbridge, Medicine Hat o Red Deer.

Alberta posee una de las economías más fuertes e influyentes de Canadá. La provincia es una gran productora de petróleo y de gas natural. Alberta produce cerca del 70% del petróleo y del gas natural de Canadá. Buena parte de estos recursos naturales son exportados a Estados Unidos. Además, de eso, la agropecuaria, la industria manufacturera, las finanzas y el turismo tienen también una gran importancia en la economía de la provincia.

- **Localización**

El Museo Real Tyrrell está situado en el corazón de los Badlands de Canadá, a 6 km al noroeste de Drumheller, Alberta, en Midland Provincial Park.



Fuente: Portal Los Mejores Destinos.

- **Especies Paleontológicas encontradas**

Una serie de galerías cronológicas exhiben las maravillas de 3.900 millones de años de la vida sobre la Tierra. Entre ellas cientos de fósiles de dinosaurios; una gran colección de fósiles de esquistos de Burgess; un modelo a tamaño real de un arrecife del periodo Devónico; y un jardín viviente del Cretácico con más de 600 especies de plantas. Una ventana al laboratorio de preparación permite a los visitantes observar a los técnicos preparando cuidadosamente los fósiles para la investigación y exhibición. Como ofertas adicionales, hay visitas guiadas y autoguiadas a las Tierras baldías, una sala de prácticas de ciencia, excavación simulada de fósiles, identificación de fósiles, programas escolares, campamentos de verano tanto para niños como para familias, entre otros.

Museo Tyrell de Paleontología cuenta, con más de 200 especímenes en exposición. La mayor parte de ellos se encontraron en Alberta, y muchos en el cercano Dinosaur Provincial Park. En una enorme sala se exponen esqueletos montados, principalmente de dinosaurios del Cretácico superior de Norteamérica.

Las exhibiciones incluyen los Terópodos *Allosaurus*, *Albertosaurus*, *Tyrannosaurus*, *Coelophysis*, *Dromaeosaurus*, *Ornitholestes* y *Struthiomimus*; el Saurópodo *Camarasaurus*; los hadrosaurios *Corythosaurus*, *Hadrosaurus*, *Hypacrosaurus*, *Lambeosaurus*, *Maiasaura* y *Prosaurolophus*; el *Estegosaurio Stegosaurus*, los cornudos *Triceratops*, *Eucentrosaurus* y *Chasmosaurus*; además de algunas restauraciones.

- **Visitas Turísticas Vinculadas**

PROGRAMAS	
Programas públicos	Programas escolares
Dinosite	En el museo
La experiencia de excavar	en la sala de clases
Jr. DigExperience	aprendizaje a distancia
Siete maravillas de las tierras baldías	Recursos de los profesores
La hora de la Dino Aventura	
Fundición de Fósiles	
Hora del cuento	
Momento de la ciencia	
Pasión por el pasado	
Detrás de escena	
BadlandsTrail	

- **Productos Asociados**

Cafetería: Operada por Eurest, la cafetería del Museo Royal Tyrrell sirve comidas completas, selecciones de parrilla, bocadillos y refrescos. En el verano, se puede disfrutar de su comida en el patio. Capacidad de plazas: 150.

Tienda de regalos del Museo Real Tyrrell: Operado por la Sociedad de Cooperación del Museo Real Tyrrell, la tienda de regalos ofrece una variedad de souvenirs, juguetes, ropa y libros especiales de la marca del Museo Real Tyrrell. Los fondos recaudados de la tienda de regalos sirven de apoyo a los programas de investigación y educación en el Museo.

Guías de audio: El tour de audio es el guía personal. Disponible en inglés, francés, español, japonés, alemán y holandés, los recorridos duran aproximadamente 65 minutos.

Valores Entrada Museo

Tarifas	Un día	Dos días
Adultos (18-64)	\$5.456	\$8.184
Tercera Edad (65+)	\$3.968	\$5.952
Jóvenes (7-17)	\$2.976	\$4.464
Niños (6 y menos)	Liberada	Liberada
Familias (dos adultos y sus hijos, edades entre 7-17 máximo tamaño del grupo, ocho personas)	\$14.881	\$22.322
Miembros de la Sociedad Cooperativa	Liberada	Liberada
Experience Alberta's History Pass	Liberada	Liberada
Pase Acceso Cultural	Liberada	Liberada

*Todos los precios incluyen impuestos

*Conversión de precios de dólar Canadiense a peso chileno (\$500)

Souvenirs

Ropa para Adultos	<ul style="list-style-type: none"> • Logo esqueleto de T-Rex, Logo del museo en manga izquierda 100% algodón. 	<ul style="list-style-type: none"> • \$9.420
Libros	<ul style="list-style-type: none"> • Guía A-Saurs Rex (guía para profesores de paleontología) • Ornithimimus Pursuing the Bird-mimic Dinosaur. • Finders A Century of Fossil Hunting. • Insidethe RTMP. 	<ul style="list-style-type: none"> • \$11.283 • \$13.017 • \$4.813

		<ul style="list-style-type: none"> • \$6.274
DinoSan productos	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos y DVd de dinosaurios 	<ul style="list-style-type: none"> • \$28.956 • \$24.126 • \$14.466
Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Dvd-Aventura en el Descubrimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • \$9.636
Juegos	<ul style="list-style-type: none"> • Dinosaur Bingo. • Dinopolis. • Cd Room Interactivo 	<ul style="list-style-type: none"> • \$8.670 • \$16.900 • \$16.900
GiftCards	<ul style="list-style-type: none"> • Para uso en el Royal TyrrellMuseumGiftshop. 	<ul style="list-style-type: none"> • \$24.150 • \$48.300
Jockey	<ul style="list-style-type: none"> • Con logo. 	<ul style="list-style-type: none"> • \$9.636
Joyeria	<ul style="list-style-type: none"> • Dinoclaw Collar. • Prendedor. • Brazalete. 	<ul style="list-style-type: none"> • \$4.106 • \$1.927 • \$5.289
Ropa para niños	<ul style="list-style-type: none"> • Poleras 	<ul style="list-style-type: none"> • \$8.670
Accesorios de oficina	<ul style="list-style-type: none"> • Folder con logo 	<ul style="list-style-type: none"> • \$12.051
Peluche	<ul style="list-style-type: none"> • Mamut Lanudo. • Triceratops. • Apatosaurus. • Triceraptos y T-Rex • Diploticus y Triceraptos. 	<ul style="list-style-type: none"> • \$9.635 • \$6.738 • \$3.840 • \$8.670 • \$6.255
Replicas	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes Tamaños y modelos. 	<ul style="list-style-type: none"> • \$12.533
Juguetes	<ul style="list-style-type: none"> • Patas movables. 	<ul style="list-style-type: none"> • \$2.874
Ropa Juvenil	<ul style="list-style-type: none"> • Poleras. 	<ul style="list-style-type: none"> • \$8.670

* Valores en peso chileno

* Conversión de precios de dólar Canadiense a peso chileno (\$500)

3. FLUJO ECONÓMICO DE LOS SITIOS DE INVESTIGACIÓN

Lugar	País	Nº de visitantes anuales**	Valor de la entrada	Ingresos anuales por entradas	Ingresos anuales por Souvenir	Total de ingresos
Museo Real Tyrrell	Canadá	300.000	\$ 4.133	\$1.239.900.000	\$578.100.000*	\$1.818.000.000
Dinópolis	España	161.966	\$ 17.793	\$2.881.861.038	\$323.932.000*	\$3.205.793.038
Museo Egidio Feruglio	Argentina	60.802	\$ 3.144	\$191.161.488	\$111.875.680*	\$303.037.168

*Museo Real Tyrrell en base al souvenir mas barato \$1.927; Dinópolis una estimación del souvenir más barato \$2.000; y MEF Base a un estudio sobre el gasto promedio en souvenir por turista \$1.840.

**Datos de llegada del año 2010.

***Valores en peso chilenos, calculados en base a Dólar Americano \$500, Dólar Canadiense \$480 y Peso Argentino \$130.

Lugar	País	Ingresos totales	Costos totales*	Reinversión
Museo Real Tyrrell	Canadá	\$1.818.000.000	\$1.681.650.000	\$136.350.000
Dinópolis	España	\$3.205.793.038	\$2.965.358.560	\$240.434.478
Museo Egidio Feruglio	Argentina	\$303.037.168	\$280.309.380	\$22.727.788

*Estudio de costos de los museos realizado por Instituto Nacional de Bellas Artes de México.

En base al cuadro anterior de los costos y la información obtenida de la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos, se señala que alrededor del 92,5% de los ingresos de un museo son destinados a cubrir los costos de estos, (pago de honorarios, mantenimiento, entre otros), y el porcentaje que queda es reinvertido en mejoramiento y ampliación de las exposiciones. Si esto lo aplicamos a los casos estudiados se puede observar que Dinópolis debería destinar cerca de \$2.965.358.560 a cubrir sus costos y \$240.434.478 los destinarían a mejoramiento y ampliación de las exposiciones. En el caso del Museo Real Tyrrell destinaría \$1.681.650.000 a cubrir sus costos y \$136.350.000 reinvertido en exposiciones. Y en el último caso, Museo Egidio Feruglio destina \$280.309.380 a cubrir costos y \$22.727.788 para la mejora y reinversión en exposiciones.

4. MATERIAL Y MÉTODO

4.1 Objetivo General

Analizar y describir las tendencias del paleoturismo a nivel mundial, para la puesta en valor de un modelo paleoturístico a ser desarrollado en el sitio Pilauco.

4.2 Objetivos Específicos

- Recolectar y analizar información sobre ejemplos en el mundo de desarrollo turístico en sitios paleontológicos.
- Analizar los flujos económicos de casos de estudio sobre paleoturismo, realizando proyecciones estimativas, que sirvan como referente para el sitio Pilauco.
- Desarrollar potenciales productos para la auto-sustentación del sitio Pilauco.
- Crear propuestas y líneas de acción para la puesta en valor del sitio Pilauco.

4.3 Metodología

En el presente trabajo de investigación se revisó información en documentación secundaria, tales como libros, revistas y páginas web referentes a la temática de investigación que es el paleoturismo, con esta información se procedió a realizar un marco teórico, donde se contextualiza la temática y se exponen diferentes ejemplos a nivel mundial.

Además se recurrió a información primaria, mediante entrevistas realizadas en terreno, en el sitio Pilauco, donde se pudo aplicar una entrevista a los paleontólogos a cargo de la excavación, también se obtuvo información primaria mediante la realización de entrevistas a personas relacionadas con el tema de investigación:

- Sr. Mario Pino, Encargado de proyecto Pilauco.
- Karen Moreno, Paleontóloga, Instituto de Geociencias.

Además se realizaron entrevistas con los encargados de los operadores turísticos, Turismo Hua-Hum, DarwinsTrails y Turismo Oasis Ltda., estando estos ubicados en los principales centros distribuidores de turistas, donde se pudo obtener información de parte de estos informantes claves.

Posteriormente, utilizando la información entregada por los especialistas, se procedió a realizar las propuestas para la creación de productos turísticos para desarrollar en el lugar en cuestión.

Con la información secundaria y primaria se realizaron propuestas de desarrollo futuro para el desarrollo turístico del sitio Pilauco, que permitan el funcionamiento, mantención y conservación del mismo.

4.4 Antecedentes Sitio Pilauco

En el sector de la Villa Los Notros en Osorno, fueron descubiertos restos de animales del periodo del pleistoceno 2.59 millones de años atrás, lo que es hoy en día el sitio paleontológico-arqueológico Pilauco bajo, un yacimiento fosilífero que potencialmente representa un imponente atractivo urbano, por una parte se encuentra el Parque Temático Chuyaca, donde se exhiben figuras de la fauna que vivió en Osorno a finales de la edad de hielo, mientras que por otra parte profesionales de la Universidad Austral de Chile continúan un estudio científico que permitirá conocer más detalles sobre este descubrimiento.

Historia de Pilauco.

El descubrimiento del sitio Pilauco Bajo, nace en el año 1986 cuando una empresa inmobiliaria construía un complejo habitacional y se encontraron con restos de un animal prehistórico. En esa oportunidad solo se recolectaron las piezas removidas por los obreros de la empresa constructora, las que fueron recuperadas por paleontólogos y trasladadas al Museo Nacional de Historia Natural, para poder aplicar medidas de conservación preventivas y el inicio de los análisis, para ser exhibidas actualmente en el Museo Histórico Municipal de Osorno.

Un equipo multidisciplinario de investigadores de la Universidad Austral de Chile, liderados por la arqueóloga Ximena Navarro y el geólogo Mario Pino, se dedicaron a realizar un minucioso trabajo de excavación, el cual permitió no solo descubrir otras piezas fósiles de gonfoterio, sino también de otras especies de animales extintos.

Según el libro *Pilauco, "Un sitio complejo del Pleistoceno tardío"* (2008), la ley 17.288 de Monumentos Nacionales garantizaba la protección del sitio en la calidad de "sitio paleontológico", lo que permitió que no se construyese ni alterase a la espera de conformar un equipo multidisciplinario, con apoyo de metodologías científicas y equipamiento de tecnología de punta.

Si bien, el descubrimiento de fósiles en el sitio Pilauco fue acompañado de una alta expectación pública, los intentos que se realizaron para dar curso a un trabajo científico fueron sólo al inicio y fueron decayendo con la falta de recursos económicos, humanos y muchas veces la incompreensión de algunos sectores sobre la importancia de financiar este tipo de iniciativas, sin asumir que se buscaba recuperar un patrimonio que pertenece a todos.

Pasaron más de veinte años para que se comenzara a trabajar formalmente de nuevo en el tema, debido principalmente a la tradicional escasez de recursos económicos para este tipo de iniciativas, casi al finalizar el proceso de formulación de iniciativas de inversión Municipal para el proceso 2007, un grupo de profesionales de la Municipalidad de Osorno, asumió el desafío de formular y postular un Estudio al Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR): *La Investigación Paleontológica del Sitio Pilauco Bajo*.

La realidad es que, frente a todas las necesidades y carencias de una comunidad que demanda soluciones, los proyectos vinculados a mejorar los estándares de infraestructura educacional, salud, vivienda, transporte y equipamiento comunitario, ocupan la mayor parte de la atención de los gobiernos locales. No es común encontrar municipios preocupados de fomentar la investigación científica en sus territorios, aún cuando el FNDR, como herramienta de inversión de fondos públicos, lo permite.

En este sentido, este proyecto se transforma en pionero en términos de abrir la inversión regional hacia el mundo de la investigación cultural.

Mediante sus instrucciones, el equipo de trabajo tuvo siempre a disposición el material, hasta ese momento existente, para poder elaborar la propuesta al FNDR, fue así como el estudio quedó estructurado y postulado a fondos regionales bajo el nombre: “INVESTIGACIÓN PALEONTOLÓGICA SITIO PILAUCO BAJO”, Código BIP 30066849-0 del Sistema Nacional de Inversiones.

En la primera etapa del proceso de Inversión del FNDR, el estudio no contó con la selección del intendente regional, lo que significaba que se debía esperar hasta comienzos del segundo semestre del año 2006 para ingresarlo en un segundo proceso. En el tiempo de espera se pudo comentar y exponer el estudio en diferentes esferas de la toma de decisiones a nivel Regional, logrando conseguir “selección” y de esta forma pasar a la segunda etapa, esto es el análisis técnico-económico por parte de la Secretaria Regional de Planificación SERPLAC.

Durante la revisión de los antecedentes, que duró cuatro meses, el estudio fue enriquecido con los aportes y participación concreta de la Analista de Inversiones de MIDEPLAN y el apoyo que se obtuvo de especialistas a nivel nacional. De los 14 millones inicialmente solicitados, el estudio quedó definitivamente aprobado, con recomendación técnica favorable “RS”, por un monto de 25 millones 830 mil pesos.

El estudio por el monto de \$25.830.000, fue aprobado por el Consejo Regional de Los Lagos en el mes de enero del año 2007, desde ese instante se avocaron a preparar el proceso de licitación pública para contratar el estudio. El equipo de científicos de la Universidad Austral de Chile liderados por el Dr. Mario Pino, comenzó a excavar el sitio en noviembre del año 2007.

Ya a un mes de comenzada la excavación recibieron reportes del equipo investigador que indicaban que era tal la concentración de fósiles de fauna pleistocénica encontrada, que resultaba necesario ampliar la etapa al menos en dos meses más. Fue de esta forma, que a fines del mes de diciembre, SERPLAC autorizó el aumento presupuestario para extender la excavación. Luego de conseguir la aprobación del Consejo Regional se inyectaron nuevos recursos al estudio quedando en un monto final de 41 millones 830 mil pesos, todas gestiones en que fue vital el apoyo de la División de Análisis y Control de Gestión del Gobierno Regional de Los Lagos.

Desde un principio, esta investigación se planteó no sólo restringida a acrecentar el conocimiento y la colección paleontológica existente en el Museo de Osorno, propósito en sí

mismo más que trascendente, sino que en lo interior se abrigó la posibilidad que de lo paleontológico se “cruce” hacia lo arqueológico; vale decir, que la megafauna pleistocénica fuese la puerta que permita entrar al mundo de los primeros ancestros, de aquellos pilauquinos que recorrieron esta zona hace más de diez mil años, construyendo junto a los monteverdinos el desarrollo cultural que hoy se asume como sociedad regional.

Al final de la campaña en 2008, se recuperaron 684 huesos enteros y fracturados, 37 dientes, 11 coprolitos, 15 partes de coleópteros, 348 trozos de madera, 126 semillas, 28 fragmentos de piel y pelos, 909 clastos rodados de río con algún tipo de modificación o contexto sospechoso y 71 muestras de sedimentos, más decenas de otras muestras de carácter exótico o poco común.

Finalmente cabe mencionar que Pilauco es un sitio ubicado en plena ciudad, el cual ha concentrado las miradas de todo el país, ya que en el año 2010 se descubrió un extraordinario cráneo de gonfoterio, concentrándose el equipo investigador en la tarea de excavar entorno a este, a fin de poder retirarlo del sitio y someterlo a medidas de conservación. Mientras se realizaba esta labor, se encontró tres meses más tarde una icnita en el sedimento fosilífero, semejante a la pisada humana, con la cual se comenzó a armar el puzle, pues se da cuenta de la probable existencia de vida humana hace 13.000 años aproximadamente.

Principales restos óseos y orgánicos recuperados

Según la información de la folletería promocional del sitio Pilauco, hasta ahora se han diferenciado 8 especies faunísticas, 6 de fauna extinta propio del pleistoceno y otras 3 probablemente correspondiente a fauna moderna, aunque estas últimas en directa asociación espacial y estratigráfica con las primeras:

- Gonfoterio: *Stegomastodon Platensis*.
- Caballo: *Amerhippus Sp.*
- Cérvido o camélido en proceso de identificación.
- Zorrillo: *Conepatus Sp.*
- Herbívoro roedor, tipo coipo, en proceso de identificación.
- Omnívoro, roedor pequeño.
- Herbívoro no identificado.
- Carnívoro no identificado en análisis (garra)
- Restos óseos de avifauna: huesos largos y carpo-metacarpos.

5. DIAGNÓSTICO DEL SITIO PILAUCO

<u>Fortalezas</u>	<u>Debilidades</u>
Existencia de recursos paleontológicos y arqueológicos con potencial desarrollo turístico.	Sitio que actualmente no ha sido puesto en valor.
Existencia de científicos capacitados y conocedores del sitio.	Falta de infraestructura que permita la óptima realización de visitas turísticas.
Existencia del Parque Chuyaca, que permite vivenciar réplicas de tamaño real de las especies encontrados en el sitio Pilauco.	Sitio con problemas legales, ya que se deben contribuciones y aun no es de propiedad de la municipalidad.
<u>Amenazas</u>	<u>Oportunidades</u>
Recursos económicos escasos, para sustentar los trabajos e investigaciones del sitio.	Interés por parte de tour operadores por comercializar el producto.
Falta de una política a nivel nacional que permita generar inversiones en las temáticas patrimoniales y/o arqueológicas.	Cercanía del recurso con centros distribuidores de turistas.
Limitantes climáticas que afecta la visita al destino Osorno durante los meses invernales.	Existencia de planta turística capaz de satisfacer las necesidades de potenciales turistas.
Falta de cohesión entre instituciones vinculadas.	Existencia del Aeropuerto.
Poco interés y compromiso de la comunidad local hacia el yacimiento paleontológico.	Sitio paleontológico se encuentra dentro de la ciudad.
Falta de artesanos interesados en la creación de merchandising promocional.	Poca diversidad de la oferta turística dentro de Osorno.
	Los museos de la ciudad permiten relacionar la historia del poblamiento de la zona y a la vez reafirmar la teoría del poblamiento americano.

Sitio paleontológico con importancia a nivel internacional, en cuanto a la riqueza y calidad de fósiles encontrados.

Fuente: Elaboración propia.

6. CREACIÓN DE LA CARTERA DE PRODUCTOS

Para poder elaborar la cartera de productos turísticos que se pretenden vender asociados al sitio paleontológico Pilauco, se tomó como ejemplo el modelo de creación de productos propuestos por Chias, J. Ed.(2005), el cual señala que para elaborar la cartera de productos, se debe considerar las distintas líneas de estos, que se determinan a partir de las motivaciones principales de los turistas. Según el autor, la cartera de productos se define por la profundidad y la amplitud. La amplitud de la oferta la determinan las líneas de productos y dentro de cada una de ellas, se colocan las diferentes variedades de productos específicos existentes, que determinan la profundidad de la oferta de cada línea de producto. Debido a esto el autor elaboró la siguiente tabla donde se pueden ir elaborando los productos según las diferentes motivaciones de los turistas.

A continuación se presentan los diferentes productos que se podrían desarrollar entorno al sitio Pilauco y según las condiciones del entorno:





Recreación	Recreación	Salud	Cultural	Naturaleza	Gran	Deporte	Eventos	Casi
Touring	Descanso			Ecoturismo	Aventura			Negocios
Coche	Playa	Dieta	Ciudades	Ecosistemas	Escalada	Sky	Culturales	Reuniones
Bus	Campo	Tratamiento	Lugares Arqueológicos	Parques Naturales	Rafting	Golf	Religiosos	Congresos
Avión	Montaña	Belleza	Conjuntos Históricos	Lugares Geográficos	Senderismo	Pesca	Musicales	Presentaciones
Crucero	Ciudad	Fitness	Monumentos Edificios	Flora Singular	Paracaidismo	Caza	Deportivos	Ferias
Pie	Lagos/Ríos		Museos	Fauna Singular	Deportes de Motor	Vela	Fiestas Populares	Incentivos
Caballo	Dieta		Gastronomía	Comunidades Indígenas		Buceo		
Bicicleta	Tratamiento		Estudios			Cabalgata		
	Belleza					Ciclismo		

Fuente: Chias, Josep. *El Negocio de la Felicidad*.

A continuación, se presenta el detalle de cada producto con su motivación principal y las motivaciones secundarias:

Recreación Touring	Recreación Descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran Aventura	Deporte	Eventos	Casi Negocios
Coche	Playa	Dieta	Ciudades	Ecosistemas	Escalada	Sky	Culturales	Reuniones
Bus	Campo	Tratamiento	Lugares Arqueológicos	Parques Naturales	Rafting	Golf	Religiosos	Congresos
Avión	Montaña	Belleza	Conjuntos Históricos	Lugares Geográficos	Senderismo	Pesca	Musicales	Presentaciones
Crucero	Ciudad	Fitness	Monumentos Edificios	Flora Singular	Paracaidismo	Caza	Deportivos	Ferias
Pie	Lagos/Ríos		Museos	Fauna Singular	Deportes de Motor	Vela	Fiestas Populares	Incentivos
Caballo	Dieta		Gastronomía	Comunidades Indígenas		Buceo		
Bicicleta	Tratamiento		Estudios			Cabalgata		
	Belleza					Ciclismo		

Fuente: Chias, Josep. *El Negocio de la Felicidad*.

-  Producto por el día
-  Producto combinado para turista inexperto
-  Producto para experto
-  Formas de llegada

Según la tabla anterior, los turistas pueden llegar a la zona en bus, auto o avión, donde se dirigen al destino que es la ciudad de Osorno, luego se dividen las actividades a realizar según los diferentes gustos o motivaciones de cada turista. El turista que realiza el tour por el día debería incluir una visita al sitio paleontológico, museos y degustación de gastronomía local. Para el turista con motivaciones de conocer el sitio paleontológico y además que quiere conocer atractivos de la zona, se recomienda que realicen actividades como visitar el sitio Pilauco, Parque Nacional Puyehue, donde se puede realizar senderismo, además se puede incluir la visita a alguna comunidad indígena, también se realiza degustación de gastronomía típica. El producto para expertos debería incluir visitas diarias al sitio Pilauco y combinarlo con visitas a museos y degustación de gastronomía local.

7. PRODUCTOS TURÍSTICOS

Debido a que en base al sitio Pilauco, no existe ningún producto turístico elaborado, se han creado tres productos para diferentes segmentos de mercado, siguiendo las diferentes recomendaciones dadas por los especialistas en paleontología y según el cuadro expuesto anteriormente, donde se definieron las diferentes posibilidades para crear la parrilla de productos.

7.1 Tour científico Pilauco:

Duración: 6 días.

Este tour pretende entregar una experiencia teórico/práctica sobre paleontología en el sitio Pilauco en la ciudad de Osorno, además incluye visitas a museos y Parque Chuyaca, que permitirán ir dilucidando la historia de la megafauna descubierta en este sitio paleontológico.

Este tour está dirigido a personas expertas en paleontología o aficionados, que deseen aprender y participar en las labores excavación, además de interiorizarse sobre la historia del lugar.

Requisitos: Mínimo 2 personas.

Descripción:

Día 1: Los turistas serán esperados en el aeropuerto Cañal Bajo Hott Siebert o el terminal de buses de Osorno, donde se trasladarán al hotel seleccionado, para luego dirigirse al sitio Pilauco, donde serán esperados por los científicos que les realizaran un guiado por el lugar, y charlas introductoria al yacimiento, además se les hará la entrega de material teórico.

Por la tarde se dirigirán al centro de Osorno para almorzar, y luego con el fin de dimensionar la fauna de aquella época se visitará el Parque Chuyaca, para luego regresar al hotel, donde cenarán.

Día 2: Por la mañana se desayunará en el hotel, para luego realizar un city tour por la ciudad, luego almorzarán para después dirigirse al lugar del yacimiento para comenzar con las actividades de capacitación a lo largo de todo el día. Por la tarde se trasladaran al hotel donde cenarán.

Día 3: Por la mañana se desayunará en el hotel, para luego visitar al Museo Histórico y Archivos Municipal de Osorno y Museo Interactivo de Ciencias, posteriormente almorzarán en el centro de la ciudad, por la tarde se trasladarán al lugar de los yacimientos para continuar con las actividades de capacitación a lo largo de todo el día. Al finalizar el día se trasladaran al hotel donde cenarán.

Día 4: Por la mañana se desayunará en el hotel, luego trasladarse al lugar de los yacimientos para continuar con las actividades de capacitación por la mañana, se les entregara un snack a la hora de almuerzo, y por la tarde se comenzara con las actividades en terreno dentro del sitio. Al finalizar el día se trasladaran al hotel donde cenarán.

Día 5: Por la mañana se desayunará en el hotel, para luego trasladarse al lugar de los yacimientos para continuar con las actividades en terreno en el sitio a lo largo de todo el día, se les hará

entrega de un snack a la hora de almuerzo. Al finalizar el día se trasladaran al hotel donde cenarán.

Día 6: Por la mañana se desayunará en el hotel, para luego trasladarse al lugar de los yacimientos para continuar con las actividades en terreno en el sitio a lo largo de todo el día, se les hará entrega de un snack a la hora de almuerzo. Por la tarde se realizará entrega de un diploma que certificará su participación en la excavación del yacimiento de Pilauco. Al finalizar el día se trasladaran al hotel donde cenarán.

Día 7: Se desayunará en el hotel, para luego hacer el check out, dispondrán de la mañana libre, luego se reunirán para almorzar, para finalmente ser trasladados al aeropuerto Cañal Bajo Hott Siebert o el terminal de buses de Osorno

Incluye:

- Trasporte.
- Guía.
- Almuerzo y/o snack.
- Cena.
- Alojamiento (Desayuno incl.)
- Científico guía.
- Transfer.

Opciones de alojamiento

Hotel	Valor habitación doble
Hotel Sonesta (*****)	\$75.615
Hotel Pucaitue (****)	\$50.361
Hostal Truyaca	\$36.764
Hostal Vermont	\$22.000

Costos Fijos

Guía/Chofer	\$60.000
Vehículo	\$140.000
Total costos fijos	\$200.000

Costos Variables

Almuerzos (4)	\$20.000
Snacks (3)	\$6.000
Cenas (6)	\$30.000
Diploma	\$1.000
Transfer aeropuerto	\$10.000
Aporte a la fundación	\$75.000
Total costos variables	\$142.000

En base a 2 pasajeros

Costos Fijos Total Unitario = \$100.000

Costo Variable Unitario = \$142.000

	Costos totales diarios por persona
Hotel Sonesta (*****)	\$99.385
Hotel Pucaitue (****)	\$77.738
Hostal Truyaca	\$66.084
Hostal Vermont	\$53.429

7.2 Tour Pilauco, Puyehue y San Juan de la Costa

Duración: 4 días/ 3 noches.

Este tour incluye visitas al sitio Pilauco, que permitirán conocer el trabajo realizado en el lugar y a la vez interiorizarse sobre la historia del lugar. Además incluye visitas a algunos sitios importantes de la ciudad de Osorno, que permitirán tener un encuentro con la cultura y las tradiciones de la zona. Incluye además visitas a sitios en los alrededores, como por ejemplo el Parque Nacional Puyehue y Museo del Automóvil.

El tour está dirigido para familias y turistas que gusten de conocer la cultura e historia y que disfruten de desarrollar actividades al aire libre.

Requisitos: Mínimo 10 personas.

Descripción:

Día 1: Los turistas serán esperados en el aeropuerto Cañal Bajo Hott Siebert o el terminal de buses de Osorno, donde se trasladarán al hotel seleccionado y desayunarán en este, luego se trasladarán al Sitio Pilauco, donde se les realizará un guiado por el lugar con charlas informativas sobre el yacimiento. Luego se trasladarán al centro de Osorno, donde almorzarán, y luego visitarán los museos para luego dirigirse al Parque Chuyaca, para luego regresar al hotel y cenar.

Día 2: Desayuno en el hotel, para luego trasladarse al Museo del Automóvil de Moncopulli, en el cual recorrerán sus instalaciones y luego almorzar, para después dirigirse al Parque Nacional Puyehue, donde se recorrerán los senderos de este, al finalizar el día se regresará al hotel, y posterior cena en este.

Día 3: Desayuno en el hotel, para luego dirigirse al oeste de la ciudad de Osorno donde se visitará el fuerte español Reina Luisa y continuar a la localidad de San Juan de la Costa, donde está el cementerio indígena más grande y mejor conservado de la cultura Huilliche, aquí se procederá a almorzar, a continuación se visitará el sector costero de Pucatrihue, para regresar al hotel y cenar en este.

Día 4: Se desayunará en el hotel, para luego hacer el check out, con la mañana libre, luego se reunirán para almorzar, y luego ser trasladados al aeropuerto Cañal Bajo Hott Siebert o el terminal de buses de Osorno.

Incluye:

- Trasporte.
- Guía.
- Almuerzo.
- Cena.
- Alojamiento (Desayuno incl.)
- Entrada Museos.
- Entrada Parque Nacional Puyehue.

Opciones de alojamiento

Hotel	Valor habitación doble
Hotel Sonesta (*****)	\$75.615
Hotel Pucaitue (****)	\$50.361
Hostal Truyaca	\$36.764
Hostal Vermont	\$22.000

Costos Fijos

Guía (4 días)	\$80.000
Van (4 días)	\$160.000
Total costos fijos	\$240.000

Costos Variables

Alimentación (4 almuerzos)	\$20.000
Cena (3)	\$15.000
Aporte a la fundación	\$2.000
Entrada Museo Moncopulli	\$2.500
Entrada Parque Puyehue	\$2.500
Transfer aeropuerto	\$10.000
Total costos variables	\$52.000

En base a 10 pasajeros

Costos Fijos Total Unitario = \$24.000

Costo Variable Unitario = \$52.000

	Costos totales diarios por persona
Hotel Sonesta (*****)	\$75.712
Hotel Pucaitue (****)	\$56.771
Hostal Truyaca	\$46.573
Hostal Vermont	\$35.500

7.3 Tour por el día

Duración: 1 día.

Este tour pretende que el turista conozca en un día, sobre la historia y trabajo realizado en el sitio Pilauco, además serán guiados por el Parque Chuyaca y por los museos de la zona, por lo que el turista se podrá formar una impresión sobre la importancia que tiene este sitio paleontológico para nuestro país.

Está dirigido a personas interesadas en conocer aspectos históricos y relacionados con la evolución de las especies a través de los años.

Requisitos: Mínimo 12 personas.

Descripción:

Por la mañana se recogerá a los turistas en cada uno de sus hoteles, para comenzar con un city tour por la ciudad de Osorno, donde se conocerán los principales atractivos de la ciudad, entre estos los museos. Luego se procederá a almorzar, para dar paso a la visita del sitio paleontológico Pilauco, donde se realizará un guiado por el sector y una charla informativa, para después visitar el Parque Chuyaca y por ultimo regresar a sus respectivos hoteles.

Incluye:

- Trasporte.
- Guía.
- Almuerzo.
- Souvenir.

Costos fijos

Vehículo	\$40.000
Guía	\$20.000
Total	\$60.000

Costos Variables

Almuerzo	\$5.000
Souvenir	\$1.500
Aporte mínimo al sitio	\$2.000
Total	\$8.500

Base de 12 pasajeros

Total Costos Fijos Unitario = \$5.000

Total Costos Variables = \$8.500

	Costos totales por persona
Precio de venta	\$13.500

8. PROYECCIONES DE INGRESOS PARA EL SITIO

Los productos a comercializar serán proyectados a un año, con una cantidad en un escenario realista obtenida de entrevistas con los encargados de 3 tour operadores de las ciudades de Puerto Montt, Osorno y Valdivia, y los resultados arrojados de esta proyección son los siguientes:

El tour científico está compuesto por grupos de 2 personas, se proyecta vender 2 grupos mensuales durante 6 meses (octubre - marzo), dando un total anual de 24 tour al año.

El tour familiar está compuesto por grupos de 10 personas, se proyecta vender un grupo durante los principales fines de semanas largos (abril, septiembre y noviembre), y 4 grupos mensuales en los meses de vacaciones (julio, diciembre, enero y febrero), los que da un total de 190 tours mensuales.

El tour diario está compuesto por grupos de 12 personas, se proyectan vender 2 grupos durante los meses de temporada baja (marzo, abril, mayo, junio, agosto, septiembre, octubre y noviembre), y 4 grupos en los meses de temporada alta (julio, diciembre, enero y febrero), los que da un total de 384 personas.

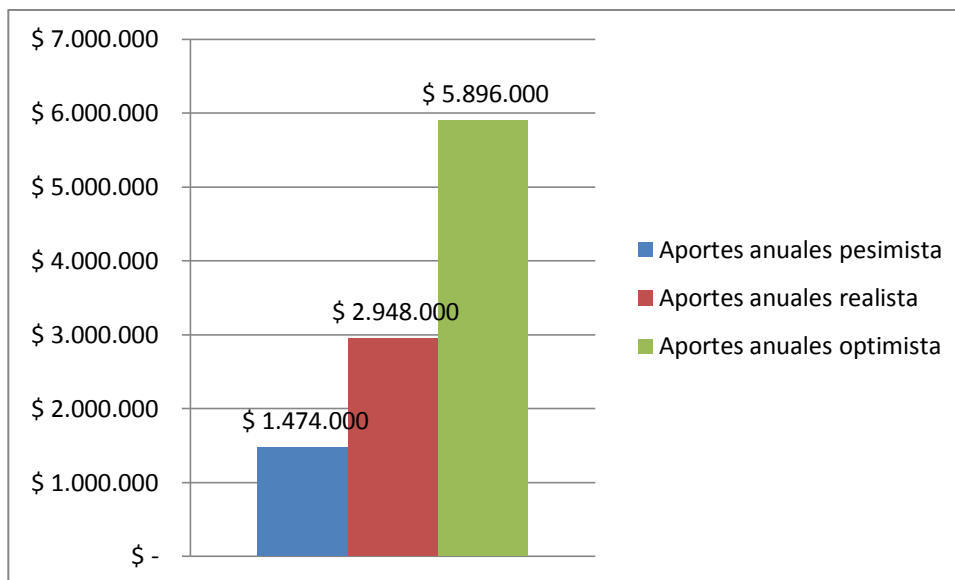
Según lo observado anteriormente se pueden inferir:

Proyección de ingresos por concepto de aporte directo al sitio de cada tour:

	Aporte al sitio*	Aportes anuales pesimista	Total Aportes	Aportes anuales realista	Total Aportes	Aportes anuales optimista	Total aportes
Tour científico	\$75.000	12	\$900.000	24	\$1.800.000	48	\$3.600.000
Tour Familiar	\$2.000	95	\$190.000	190	\$380.000	380	\$760.000
Tour Diario	\$2.000	192	\$384.000	384	\$768.000	768	\$1.536.000
Total		299	\$1.474.000	598	\$2.948.000	1196	\$5.896.000

*Aporte por persona.

En base a las proyecciones realizadas podemos observar que en base a las ventas realizadas en un escenario realista se pueden obtener ingresos de alrededor de \$2.948.000 los que son cobrados por parte de los tour operadores y que son destinados a la fundación para la reinversión en el sitio.



Fuente: Elaboración Propia.

9. PROPUESTAS TÉCNICAS AL SITIO PILAUCO

1. Crear una Corporación de Desarrollo “Amigos del Gonfoterio”.

Objetivo: Crear una entidad, que ayude a la continuidad del sitio a través del tiempo.

Se propone la creación de una corporación de desarrollo para recibir aportes monetarios por parte de los socios (públicos y privados), además éstos podrán estar en constante búsqueda de diversos fondos que serán destinados a realizar diferentes acciones que vayan en contribución al sitio.

Actividades a Realizar	
Corto Plazo	Mediano Plazo y Largo Plazo
<ul style="list-style-type: none"> Motivación para formar parte. Crear personalidad jurídica. 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo las diferentes propuestas, para impulsar el desarrollo del sitio Pilauco.
Presupuesto Estimativo: \$800.000	

2. Buscar líneas de financiamiento para mejorar equipamiento del lugar.

Objetivo: Construcción de techo y pasarelas.

Se sugiere que la corporación de desarrollo esté en constante búsqueda de líneas de financiamiento para proyectos donde el objetivo sea el mejoramiento del laboratorio existente, construcción techumbre y pasarelas que permitan la segura circulación de turistas y trabajadores, así como también, ayude a minimizar el impacto producido por los turistas en el mismo.

Actividades a Realizar	
Corto Plazo y Mediano Plazo	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar posibles fuentes de financiamiento. • Postulación de proyectos, para su posterior postulación. 	

3. Crear una imagen del destino.

Objetivo: Posicionar la imagen dentro de Osorno.

El siguiente logo, fue creado a modo de propuesta, para que se utilice como marca promocional del sitio Pilauco y esté presente en todo lo que se relacione con este, por ejemplo, en la folletería promocional e informativa, merchandising a la venta, pendones y gigantografías, entre otras. La idea es potenciar este logo para lograr que la población local y nacional logre identificar con esta imagen al sitio Pilauco y con ello pueda relacionar la historia milenaria del sitio.



Fuente: Elaboración propia.

De esta manera se pretende que los empresarios y la comunidad local, conozcan la marca en su material promocional y de difusión, todo esto a través de la oficina de turismo municipal.

Actividades a Realizar	
Corto Plazo	Mediano Plazo y Largo Plazo
<ul style="list-style-type: none"> • Inscribir la marca. • Crear la marca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear folletos y pendones promocionales.
Presupuesto Estimativo: \$2.000.000	

4. Crear una campaña de difusión tanto para empresarios turísticos y la población local.

Objetivo: Posicionar el sitio Paleontológico dentro de la comunidad y empresarios.

Se propone que se realice un seminario en la ciudad de Osorno a cargo de profesionales de la carrera de Administración de Empresas de Turismo de la Universidad Austral de Chile, donde deberán ser invitados los principales empresarios de la zona para dar a conocer la imagen del sitio que se quiere proyectar.

Con esta campaña se pretende, que los empresarios incorporen la imagen en su oferta, logrando crear una imagen destino relacionado al yacimiento paleontológico, por otra parte, al realizar difusión enfocada a la comunidad, sumaria fuerzas junto a los empresarios para internalizar la marca destino.

Actividades a Realizar	
Corto Plazo	Mediano Plazo y Largo Plazo
<ul style="list-style-type: none"> Planeación del Seminario de difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Organización de la actividad. Realizar convocatoria a los participantes. Ejecución de la actividad.
Presupuesto Estimativo: \$600.000	

5. Generar alianzas de promoción con el Servicio Nacional del Turismo.

Objetivo: Difundir a nivel nacional y local el yacimiento paleontológico y promoverlo como producto turístico.

Esto pretende que el SERNATUR, incorpore dentro de su folletería promocional de la región, al producto vinculado al sitio Pilauco, de este modo se podrá llegar a todas las oficinas de turismo del país donde se solicite el material promocional de la región de Los Lagos.

Actividades a Realizar	
Corto Plazo	Mediano Plazo y Largo Plazo
<ul style="list-style-type: none"> Reuniones periódicas entre las partes vinculadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo las campañas de difusión a lo largo del país. Creación de folletaria que sea distribuida a todas las oficinas de SERNATUR.

6. Integrar Museos y Parque Chuyaca como complemento al sitio paleontológico.

Objetivo: Agregar valor al producto principal vinculando recursos asociados.

Actualmente en Osorno existe un museo Histórico y de Archivo Municipal, donde hay una sala destinada a la exhibición y explicación de la era plehistocénica y de algunos hallazgos encontrados en el sitio. Del mismo modo en la ciudad de Osorno se encuentra el Parque Chuyaca, donde se exhiben replicas en tamaño real de las especies que se cree habitaron esa zona hace años atrás. El sitio paleontológico junto con los museos y el Parque Chuyaca, se podrán desarrollar en

conjunto creando un producto íntegro que permita una visión detallada de todas las etapas involucradas en el proceso histórico.

Actividades a Realizar	
Corto Plazo	Mediano Plazo y Largo Plazo
<ul style="list-style-type: none"> Trabajar en la creación del producto turístico integral. 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer de esta propuesta un producto comercializable y que forme parte de la oferta turística de la zona.
Presupuesto Estimativo: \$1.000.000	

7. Generar una oferta de merchandising vinculada al sitio.

Objetivo: Generar ingresos económicos complementarios a los ingresos percibidos por la venta de paquetes turísticos.

Según el estudio de benchmarking realizado en esta investigación, se demostró que el merchandising genera una gran cantidad de ingresos, que vienen a complementar los ingresos generados por la venta de otros servicios. Es por esto, que se propone generar una oferta de productos relacionados al yacimiento, tales como, poleras, tazones, pins, gorros, lápices, que puedan ser comercializados en el sitio y en los establecimientos de los actores involucrados.

Se propone que los ingresos recaudados por estas ventas, vayan en directo beneficio para la corporación de desarrollo, afecta a recibir aportes voluntarios.

Actividades a Realizar	
Corto Plazo	Mediano Plazo y Largo Plazo
<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de modelos para merchandising. Cotización de materiales y mano de obra. 	<ul style="list-style-type: none"> Mandar a hacer los artículos. Búsqueda de un lugar físico para la comercialización de los productos.
Presupuesto Estimativo: \$3.000.000 *Ver Anexo N°1.	

8. Incorporar actividades didácticas para niños

Objetivo: Concientizar y educar de manera didáctica a niños y la generación de ingresos en beneficio del yacimiento.

Se propone que se incorpore dentro del Parque Chuyaca un área destinada a la realización de estas actividades, como por ejemplo, simulación de excavación de fósiles, paneles didácticos que permitan a los niños identificar las diferentes especies y sus respectivos huesos, entre otras

actividades. Esto vendría a complementar uno de los proyectos actualmente en carpeta, que es la realización de una piscina y una pista de hielo al interior del Parque Chuyaca.

Actividades a Realizar	
Corto Plazo	Mediano Plazo y Largo Plazo
<ul style="list-style-type: none"> • Postulación a fondos. • Habilitar un área dentro del Parque. • Hacer la planificación y diseño de las actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación y ejecución del proyecto. • Difusión de las actividades en la comunidad local y en instituciones educativas.
Presupuesto Estimativo: \$3.500.000	

9. Entregar a tour operadores productos paleoturísticos para ser comercializados

Objetivo: Establecer canales de comercialización para los productos vinculados al sitio.

Actualmente, existe disposición por parte de los principales centros distribuidores de turistas cercanos al sitio, siendo consultados los dueños de las agencias tour operadoras, para comercializar productos vinculados al yacimiento. Para lograr esto, se propone generar instancias con actores claves, realizando reuniones con el objetivo de fomentar una retroalimentación que contribuya a mejorar el potencial producto turístico a comercializar.

Actividades a Realizar
Mediano Plazo y Largo Plazo
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a tour operadores de la zona, a través de reuniones participativas. • Contactar a tour operadores interesados en la comercialización de este producto y entregar detalles y sugerencias en cuanto a las características de los posibles tours a desarrollar. • Cada tour será responsable de las gestiones de venta y de las utilidades que ellos quieran obtener.

Total Presupuesto Estimativo de las Propuestas	
Total:	\$10.900.000

10. MODELO DE GESTIÓN

Se propone el siguiente modelo de gestión el cual vendría a facilitar las labores y el fin perseguido por la creación de la cartera de productos. La estructura organizacional se compone por tres niveles jerárquicos, siendo gerenciada por un profesional del área turística que se encargará del funcionamiento de ésta.

A continuación se detallan los diferentes componentes de la estructura organizacional:

Gerente: Profesional del área turística, encargado de la toma de decisiones de la asociación, deberá coordinar las acciones entre los paleontólogos y las visitas turísticas, será el encargado de generar planes de acción y estrategias para la sostenibilidad del sitio, además supervisará las transacciones financieras entre las agencias de viaje y el sitio, resguardando los intereses de la asociación a la cual sirve.

Administrador del Sitio Pilauco: Profesional de la Universidad Austral de Chile, que se encarga de las investigaciones y tiene como responsabilidad un staff de trabajadores, entre los que se encuentran, los guías paleontólogos, arneros y excavadores, además dirige las investigaciones y está en constante comunicación con el gerente.

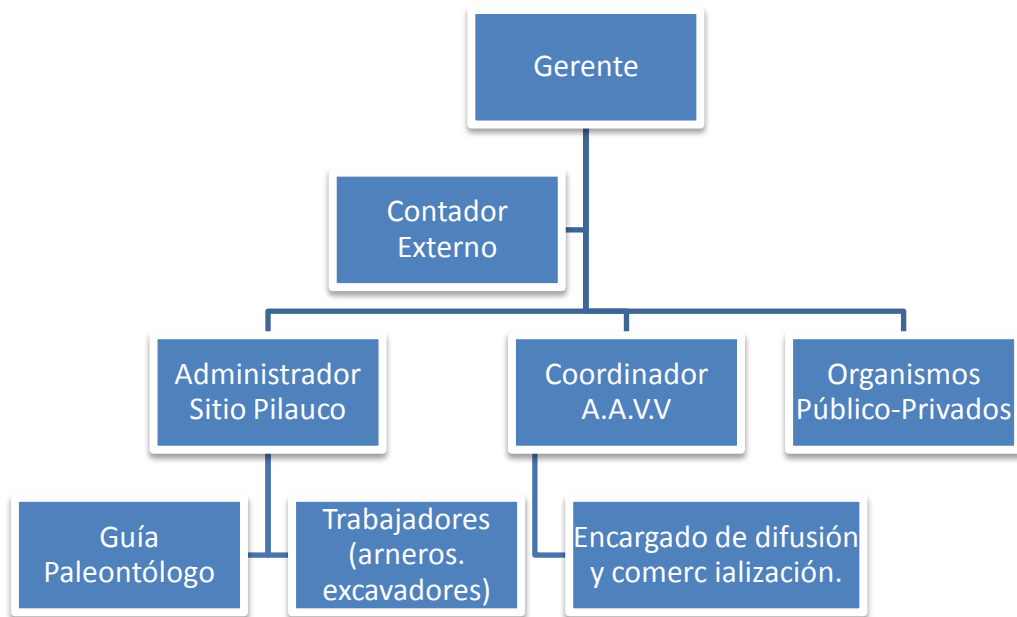
Guía Paleontólogo: Encargado de realizar inducciones y guiados a los potenciales turistas que visiten el sitio, además de sus funciones como investigadores.

Trabajadores: Arneros, excavadores y personal de limpieza, son los encargados de realizar labores para el óptimo funcionamiento del sitio.

Coordinador Agencia de Viajes: Técnico profesional, dependiente del gerente, deberá crear planes y establecer canales de comercialización para la venta de la cartera de productos. Estará en constante búsqueda de nuevos potenciales distribuidores y nuevas técnicas de difusión que permitan maximizar los beneficios en pro de la sostenibilidad del sitio Pilauco Bajo, tendrá como dependiente a un coordinador que será el que ejecute las acciones propuestas.

Organismos públicos y privados: Los organismos públicos tendrán como función la difusión (SERNATUR) o apoyo en líneas de financiamiento, serán pieza clave junto con los organismos privados que proporcionaran apoyo económico, de este modo el Sitio podrá seguir con excavaciones durante todo el año.

Propuesta de estructura organizacional de la Asociación Amigos del Gonfoterio.



11. CONCLUSIONES

Al analizar las tendencias de modelos internacionales sobre el desarrollo paleoturístico, se pudo constatar que las brechas existentes en el sitio Pilauco Bajo son demasiado amplias, por el insipiente desarrollo de este tipo de turismo en el país, debido a la carencia de apoyo y de recursos económicos que permitan hacer una mayor inversión, ya sea en infraestructura, equipamiento, investigación o que ayude al auto-sustento de esto.

Sin embargo, cabe destacar que el yacimiento cuenta con un potencial turístico a ser desarrollado, los actores involucrados deben tomar conciencia de la importancia y de los beneficios que el desarrollo turístico del sitio puede traer a los actuales involucrados y a posicionar a Osorno como un destino turístico relevante dentro de la región de Los Lagos.

Por otra parte, como se señala en el informe, es posible el desarrollo integral de la actividad turística teniendo como base un yacimiento paleontológico, ya que en otros lugares a partir de recurso de características similares, se han realizado grandes inversiones para la creación de parques y museos temáticos vinculados, que generan una gran cantidad de recursos monetarios que son reinvertidos en estos, además estos recursos sirven de apoyo a la realización de nuevas investigaciones relacionadas a la temática, esto permite la permanencia de estos lugares a través del tiempo. Todo esto se podría lograr con mayor rapidez con la ayuda del estado y el gobierno regional.

A partir de la factibilidad de realizar una parrilla de productos y en conjunto a la información facilitada por los informantes claves, quienes manifestaron su disposición a comercializar en un futuro productos turísticos vinculados al yacimiento, debido a esto se crearon tres productos enfocados en diferentes segmentos de mercado, que tienen como fin potenciar el yacimiento paleontológico Pilauco Bajo.

Al ser un sitio que aún no ha sido puesto en valor, existen muchas falencias que van relacionadas desde la falta de infraestructura, posicionamiento, apoyo financiero tanto público como privado, por lo que se recomienda trabajar en ellas para así poder fomentar el desarrollo turístico.

Finalmente, la formulación de las propuestas señaladas durante el informe, son un primer aporte para el desarrollo turístico de este sitio, dejando abierta la posibilidad de ser complementado con nuevos trabajos de investigación y posterior implementación de estos.

12. BIBLIOGRAFIA

- Chias, J. (2005), *El Negocio de la Felicidad: Desarrollo y Marketing Turístico de Países, Regiones, Ciudades y Lugares*. Madrid, España: Pearson Educación, S.A.
- Pino, M. (2008), *Pilauco, un Sitio Complejo del Pleistoceno Tardío* (1ra Ed.) Osorno, Chile.

13. REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Boletín de Resumen, II congreso Latino- Americano de paleontología de vertebrados

Retribuido el domingo 15 de abril de 2012, 16:07

<http://www.proyectodino.com.ar/pdfs/900-0066.pdf>

- Criterios para el diseño de una estrategia en destinos Paleoturísticos. Caso Centro Paleontológico Lago Barreales, Provincia del Neuquén

Retribuido de la página CONICET, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, domingo 29 de abril de 2012, 17:10 hrs.

http://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=&id=29394&congresos=yes&detalles=yes&congr_id=937928

- Demanda Turística

Retribuido de la página Subsecretaria de Turismo de la Provincia de Neuquén, sábado 14 de abril de 2012, 17:47 hrs.

<http://www.neuquentur.gob.ar/es/estadisticas/5425/demanda-turistica>

- Destinos turísticos

Retribuido de la página Subsecretaria de Turismo de la Provincia de Neuquén, martes 24 de abril de 2012, 19:30hrs.

<http://www.neuquentur.gob.ar/es/que-visitar/>

- Dinópolis

Retribuido del sitio turístico de la provincia de Teruel-España, sábado 14 de abril de 2012, 15:14 hrs.

<http://www.es.teruel.com/dinopolis.html>

- El museo de los dinosaurios en Trelew

Retribuido de la página de 365 Patagonia, lunes 23 Abril de 2012, 16:34 hrs.

http://www.365patagonia.com/chubut/trelew/el-museo-de-los-dinosaurios-en-trelew_n.html

- El Paleoturismo está de moda. (n.d).

Retribuido del blog Prefiero Montaña el martes 17 de abril de 2012, 18:10 hrs.

<http://prefieromontana.es/turismo-rural/rutas-paleoturismo/>

- Fundación Dinópolis

Retribuido del sitio de la Fundación Dinópolis, sábado 14 de abril de 2012, 16:00 hrs.

<http://www.fundaciondinopolis.org>

- GeoparqueBrynGwyn

Retribuido de la página Argentina turismo, lunes 23 Abril de 2012, 17:02 hrs.

<http://www.argentinaturismo.com.ar/gaiman/geoparque-bryn-gwyn.html>

- Lardiés, R. (2005) *Un nuevo concepto de Parque Temático: Origen e Impactos de Dinópolis*.

Retribuido del pdf Cuadernos de Turismo 2005, domingo 29 de abril de 2012, 12:50 hrs.

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/398/39801509.pdf>

- Localización Teruel

Retribuido del sitio de turismo de Aragón, sábado 21 de abril de 2012, 11:05 hrs.

<http://www.aragon-turismo.com/teruel/localizacion.htm>

- Museo Royal Tyrell

Retribuido de la página oficial del museo en Canadá, martes 08 mayo de 2012, 10:32 hrs.

<http://www.tyrrellmuseum.com/>

- Neuquén: Una ubicación estratégica en el Cono Sur

Retribuido de la página COPADE Ministerio de Desarrollo Territorial, viernes 27 de abril, 18:53 hrs.

http://www3.neuquen.gov.ar/copade/Contenido/Contenido.aspx?PagNombre=gui_ubicacion_neuquen

- Norteamérica Museos

Retribuido de la página de museos de Norteamérica, lunes 23 Abril de 2012, 14:00 hrs.

http://www.duiops.net/dinos/norteame_mus.html

- Paleontología Turolense

Retribuido del sitio turístico de la provincia de Teruel- España, sábado 14 de abril de 2012, 16:50 hrs.

http://www.teruelirwal.es/teruel/paleontologia_turolense.html

- Paleoturismo

Retribuido del blog Travel Agency Town, domingo 29 de abril de 2012, 20:11 hrs.

<http://travelagencytown.blogspot.com/2010/04/paleoturismo-el-creciente-interes.html>

- Revista Anuario de Estudios en Turismo, Investigación y Extensión

Retribuido de la página CONICET, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, domingo 29 de abril de 2012, 17:50 hrs.

http://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=&id=29394&articulos=yes&detalles=yes&art_id=934826

- Territorio Dinópolis

Retribuido del sitio oficial del Territorio Dinópolis, sábado 14 abril de 2012, 11:35 hrs.

<http://www.dinopolis.com/>

- Turismo de Intereses Especiales: una industria en continuo crecimiento

Retribuido de la página Revista Pyme, domingo el 15 de abril de 2012, 15:50 hrs.

<http://www.diariopyme.com/2010/01/conozca-el-turismo-de-intereses-especiales-una-industria-en-continuo-crecimiento/>

- Turismo Paleontológico

Retribuido de la página Enjoy Patagonia, sábado 14 de abril de 2012, 15:49 hrs.

<http://www.enjoy-patagonia.org/articulos-relacionados/articulos-turismo-paleontologico.php>

- Turismo Paleontológico de la Provincia de Neuquén, Argentina

Retribuido de la página Argentinaturismo portal Turístico Nacional, sábado 14 de abril de 2012, 16:32 hrs.

<http://www.argentinaturismo.com.ar/neuquen/turismopaleontologico.php>

- Vinos y Dinos

Retribuido de la página Excursiones Argentinas, martes 17 de abril de 2012, 14:05 hrs.

<http://excursionesargentinas.com/vinos-y-dinos-neuquen/>

ANEXO N°1: Presupuesto de Merchandising

Producto	Valor (por unidad)
Polera	\$2.000
Jockey	\$2.500
Tazones	\$3.990
Chapitas (9)	\$2.990
Mouse pad	\$4.490
Delantal	\$6.990
Skins	\$ 7.990
Memorice	\$ 4.990
Magnetos	\$2.490

Tazón Clásico

Material: Cerámica

Capacidad: 250cc.

Chapitas

Tamaño: 2 ¼"

Material: Aluminio

Cantidad: 9

Mouse Pad Rectangular

Material: Esponja 3 mm.

Tamaño: 17 x 21 cms.

Delantal

Talla: Única

Genero: Trevira

Color: blanco

Polera

Talla: S-M-L

Skins

Tipo papel: Controltac adhesivo

Tamaño:

13 pulgadas: 31,5 x 21,7 cms.

14 pulgadas: 33 x 24 cms.

15 pulgadas: 35,6 x 24,5 cms.

Magneto

Tipo de papel: Fotográfico, Pliego de magneto

Tamaño: 8 x 6 cms.

Memorice

Tamaño: 7,4x7 cms.

Material: Cartón pluma emplacado

Valores cotizados en tienda Emotions, esta misma tienda ofrece descuentos al por mayor como se detalla a continuación:

- De 6 a 10 Unidades: 10%
- De 11 a 15 Unidades: 15%
- De 16 a 20 Unidades: 20%
- De 20 a 25 Unidades: 25%
- Más de 26 Unidades: 30%