



Universidad Austral de Chile

Escuela de Ingeniería Comercial.

Seminario de Grado

ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO DE LOS CRIADEROS DE CABALLOS CRIOLLOS CHILENOS: ¿PASIÓN O NEGOCIO?

Tesina presentada como requisito para
optar al Grado de Licenciado en
Administración

Profesores Responsables:
Jaime Astete A.
Horacio Sanhueza B.

Profesor Patrocinante: Jaime Astete A.

Mario A. Borgeaud Bittner
Pablo A. Trommer Cárdenas.

VALDIVIA – CHILE
2010

ÍNDICE DE MATERIAS

Contenido	Página
RESUMEN	
1.- INTRODUCCIÓN	1
2.- MARCO DE REFERENCIA DEL ESTUDIO	3
3.- MATERIAL Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS	
<i>Fuentes</i>	8
<i>Objetivos</i>	10
<i>Hipótesis de Investigación</i>	10
<i>Tipo de Investigación</i>	11
<i>Diseño de Investigación</i>	12
<i>Universo poblacional y tipo de muestra</i>	12
4.- PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	14
5.- CONCLUSIONES	24
6.- BIBLIOGRAFÍA	28
7.- ANEXOS	29
<i>Cuestionario Sr. Adolfo Melo A.</i>	
<i>Cuestionario Sr. Guillermo Cardemil U.</i>	
<i>Tablas Gestión Corralera</i>	
<i>Estadística Federación del Rodeo Chileno</i>	
<i>Tabla de Indicadores</i>	

RESUMEN

Los caballos desde tiempos ancestrales han apasionado a las personas, por su belleza y armonía en el andar. Es así como en Chile se desarrolló una raza propia que reúna principalmente todas las aptitudes necesarias para el trabajo en el campo.

Los diferentes niveles de crianza llevan de la mano diferentes niveles de compromiso y obligación tanto hacia el caballo como a la rentabilidad que se le exige. Es justamente en este tema que se centrará, en lograr determinar qué nivel de crianza obtiene mejores resultados en el ámbito económico. Se desarrollan cuatro diferentes indicadores que permitirán determinar estos resultados. Si bien existen ciertas intuiciones de los resultados a obtener, los indicadores muestran la realidad de forma concluyente, señalando mediante el análisis estadístico-financiero los puntos en donde es posible generar ganancias y en los cuales son de manera evidente una generación de satisfacción personal y goce por el mundo de los caballos, o en otras palabras y tal y como lo explica el título, crianza de caballos por pasión. Esto es posible gracias a la incorporación de una muestra representativa a nivel país de los tamaños, en términos de cantidad, de yeguas de crías, en otras palabras de cantidad de entes de producción, de los diversos criaderos dispersos entre la VI a la X regiones, inmersos en una zona huasa por excelencia.

1.- INTRODUCCIÓN

Para que un negocio sea exitoso debe ser rentable, para ello se requiere un estudio y análisis previo en donde se juzguen todas las variables implícitas y explícitas que se desprenden de la actividad a realizar. Por ello si a cualquier persona, que tenga o no que ver con el mundo del rodeo y los caballos, se le preguntará: ¿Cree usted que se podrá ganar dinero criando y vendiendo caballos chilenos?, es probable que gran parte de la gente consultada piense que es un negocio muy bueno, ya que, coloquialmente se dice que un caballo usado en los rodeos posee un gran valor, llegando a tener un precio de varios millones. Ésta afirmación en parte es cierta ya que comercialmente un caballo en competencia activa (con participación en los rodeos), de buen *pedigree* (líneas de sangre) y con una campaña relativamente exitosa, puede llegar a valer desde los 5 hasta los 50 o incluso 100 millones de pesos (FEROCHI 2010) (en ocasiones hay algunos caballos, derivado de sus éxitos que no se venden bajo ningún precio), por tanto son sumas importantes de dinero que pueden atraer a cualquiera a conocer más en detalle respecto a cuanto cuesta “producir” un caballo chileno.

El objetivo de este estudio será la obtención de información certera desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo acerca de los mas variados criaderos de caballos chilenos, en donde se conocerá de primera fuente el verdadero nivel de gastos de todos los estratos de crianza que existen en nuestro país, siendo estos: pequeños, medianos, grandes y criaderos sin competencia en los rodeos, además de orientar de una manera práctica y con consejos útiles a quienes estén en la incertidumbre de ingresar en el campo de la crianza, donde no encuentran, a no ser que tengan personas conocidas asesorándolos, una información real y estimativa de cuanto le va a costar generar caballos, ya que, dentro del ambiente de los criadores, al tratarse de un círculo muy cerrado, son muy celosos con la información que entregan. Nuestro objetivo último es dar a conocer parte de nuestras tradiciones o mas bien ser un puente provisorio entre aquellos que desean conocer información cuantitativa de la crianza del criollo chileno y los criadores que muchas veces se les ve como personas que no entregan un dato, debido a, como mencionábamos antes, el celo de revelar información confidencial.

El alcance de este análisis abarcará todo el territorio nacional, ya que, para la muestra se decidió tomar criaderos desde la VI a la X Regiones, en donde fuimos meticulosos en incorporar un abanico diverso de los criaderos, además de las ya mencionadas categorías, se incorporaron también variables como la cantidad de terreno que posee cada criadero, el tipo de clima existente en cada zona geográfica, entre otras.

Las limitaciones de este estudio radican en la imposibilidad de incorporar una muestra de mayor envergadura, principalmente por el recelo de todos los criadores a entregar su información, ya que, si bien el estudio se realizó con una muestra de 12 criaderos, algunas muestras nos fue muy difícil conseguirlas, principalmente por el tipo de información que pedíamos, la cual si bien no era de difícil manejo, necesitaba un cierto orden, que no todos los criadores tenían, poniéndolos en contadas oportunidades en ciertos aprietos para contar con toda la información, primero verídica y luego ordenada de la manera solicitada, pero al final del proceso en algunos lugares se agradeció porque les fue útil para orden local. Otra limitación (depende de donde se mire) radicó en el hecho de la falta de información científica de similares características para consultar, debiendo recurrir a ciertos estudios tanto de la parte veterinaria como agrícola, los cuales, debido a su naturaleza, si bien fueron vagos desde el punto de vista financiero, sirvieron al menos en parte para conocer la perspectiva de ellos frente a nuestra interrogante.

Dentro de las metodologías a utilizar, se tratará de análisis cuantitativos, netamente relacionados con la parte costo, ingresos, proyecciones a corto y largo plazo de los criaderos y estimaciones de demanda de caballos, esta información será recolectada desde los criaderos, para la parte estadística la Federación del Rodeo Chileno y la Federación de Caballo Chilenos, también se contó con la ayuda de una de las empresas con mayor nivel de participación en los remates de caballos (Gestión Corralera S.A.) , por la cual pasa aproximadamente el 40% de las transacciones que se realizan en el año de venta de criollos chilenos.

2.- MARCO DE REFERENCIA DEL ESTUDIO

Para que existan rodeos, deben necesariamente existir caballos, en respuesta a todo esto es que nace en un grupo de huasos chilenos la necesidad de formar criaderos de caballos para satisfacer la creciente demanda que existía por equinos para las competencias corraleras y es así como el año 1910 se crea la fundación de los registros de los caballos chilenos (Criaderos de Chile 2010), dando comienzo así al reconocimiento legal y genealógico a la raza caballar chilena. Posterior a esto comenzaría una incipiente creación de criaderos que forjarían las bases de los caballos que se conocen hoy en día, criaderos como: Las Camelias, Hacienda Acúleo, Los Niches, Casas del Polpaico, Comunidad Dario Pavez, entre otros que se fueron forjando en el transcurso del tiempo.

Pero si bien han existido criaderos desde siempre, no es menos cierto, que no se ha hecho ningún estudio serio y acotado, acerca de la conveniencia económica-financiera de estas “empresas”, estando siempre latente en el pensar generalizado de las personas amantes del rodeo, que si esto se realiza por un tema de generar ingresos o netamente por un tema de pasión por la crianza y el caballo en su conjunto. Es aquí donde ingresa nuestro trabajo, entregando una respuesta seria, concreta, con análisis tanto estadístico como en terreno, descubriendo netamente, mediante variaciones de capital, ingresos-egresos, si realmente conviene o no criar caballos.

Luego de nuestra etapa investigativa se pudo constatar que no existe ningún trabajo, al menos en las fuentes consultadas (Federación del Rodeo, Federación de Criadores, Asociaciones de Rodeo, criaderos colaboradores, empresas de comercialización de caballos, biblioteca UACH e Internet), que se refiera de manera concreta a la factibilidad económica de un criadero, solo aparecieron ciertos informes (Federación de criadores 2010), a modo de artículos de prensa y en anuarios de rodeos, en los cuales se entregaba un visión del momento actual de las ventas de caballos en donde se entregaba un listado con los criaderos de mayor presencia en las medialunas

(mayor cantidad de productos corriendo de forma permanente en los rodeos del país), los cuales generalmente eran los mismos y que han venido desde hace muchos años marcando la tendencia en cuanto a calidad de los productos que venden como así a las líneas de sangre que predominan en la actualidad, como son las líneas de los reproductores Estribillo, Taco, Bellaco y Reservado, de los cuales se desprende de manera directa como indirecta la mayoría de los caballos de prestigio que hoy en día se encuentran en las medialunas del país, criaderos como Santa Isabel (contactado pero que fue imposible contar con su información económica, la cual hubiera sido muy decisiva para el análisis), la Amanecida, El Cisne, La Esperanza, Gran Aventura, Vista Volcán, entre otros de connotada trayectoria, están marcando la pauta en cuanto al “negocio” detrás del rodeo, son ellos quienes están siendo los mayores y mejores proveedores de caballos para los corredores, que según altos dirigentes de los criadores (ver anexos 1 y 2) la tendencia va hacia los caballos con gran nivel de sangre y de edad madura. Así pues al no poder contar con información a contrastar con nuestra investigación nos vimos en la necesidad de buscar fuentes que hagan referencia, mas que al análisis económico, hacia un enfoque de “las buenas prácticas” de crianza de un caballo y cuáles eran las reacciones de los animales frente a los esfuerzos del rodeo y cómo de esta manera los criaderos podían realizar mejores cruces genéticos para lograr el óptimo del caballo destinado al rodeo nacional, así es como según Moreno (2004) los caballos en general han ido bajando la alzada promedio (ver figura N° 1), lo que se ve reflejado en una baja en la capacidad de carga y de ejercicio de un caballo con los consiguientes menores rendimientos en las competencias de rodeos, por tanto el autor hace una sugerencia que se busque aumentar, por parte de los criadores, la alzada promedio, según Moreno (2004) y citando a Porter (1978) establece esta alzada para la raza caballar chilena entre 1.38m. y 1.48m. Por ende el autor hace una pequeña sugerencia tendiente a que los criadores busquen, según sus conocimientos, las mejores combinaciones de caballos para lograr que la alzada se mantenga y no disminuya como ha sido la tónica en los últimos años.

Figura N° 1 Alzada del caballo chileno



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la federación de criadores.

Se tuvo acceso a una lista de las transacciones que se realizan tanto en el país como las exportaciones (Ver anexo 3) a países de America latina como Brasil, Paraguay y Argentina de la empresa Gestión Corralera, que asesora a los criaderos en sus remates y en sus exportaciones, en donde se puede concluir que gran parte de las remates poseen una desviación estándar de \$56.285.700, tomando como muestra el promedio de los remates realizados en los últimos años en nuestro país que oscilan entre los \$400.000 y los \$80.000.000, por ende el abanico de posibilidades al que se somete un criador al momento de su remate (anual o en algunos casos cada dos años) es enorme, por eso algunos optan por vender sus caballos (según sus propias opiniones al ser consultados al respecto, ya que les es mas conveniente) cuando están corriendo (principalmente las 3 categorías de crianza del análisis) ya que es un precio de mercado pero visto desde el punto de un monopolista (en este caso el dueño del caballo) solamente son vendidos por ser caballos en competencia que son mucho más apetecidos por el potencial cliente, que generalmente por tener el afán de conseguir el caballo es capaz de pagar grandes cantidades de dinero, incluso por caballos castrados, que no son muchas veces tan apetecidos, ya que, no son factibles de sacarles descendencia, esto según palabras de dirigentes de los criadores, es debido a que los compradores de caballo prefieren un

caballo en competencia que no deberán mandar a “arreglar” ¹y prefieren pagar más por un caballo en edad adulta que por un potrillo, que costará más barato pero que necesita invertir más dinero y tiempo en él, lo cual nos va demostrando que la crianza está siendo usada como un medio, con poco interés real por la crianza de antaño, esa que se hacía con más énfasis en lo bien que se haga que en el negocio de por medio.

En temas de informes estadísticos y de análisis de situación fue imposible encontrar mayor información, pero en tema entrevistas existe mayor cantidad de material, en donde tanto criaderos como dirigentes entregan sus opiniones respecto a la crianza y el negocio que subyace en el deporte huaso, es así como por propias palabras del propio Enrique Ramírez, gerente de la Federación del Rodeo Chileno, en Ibarra(2008) la crianza es sólo una pasión y no un negocio, como se ve claramente en los números rojos que arrojan variados criaderos asociados a grandes ejecutivos de empresas. Siendo estas opiniones de personas de mucha cercanía a los dueños de los criaderos se consideran que pueden ser lo más apegadas a la realidad, pero según los datos extraídos esta consigna no es una constante para todos los criaderos, como se verá en el transcurso del presente informe.

En lo netamente bibliográfico se puede decir que no existe bibliografía parecida relacionada con el tema a investigar, es por ello que optamos por la opción de Marco conceptual (Díaz y Riadi 2002), en donde si bien no existen temas afines ciento por ciento a los que nos convoca, encontramos trabajos parecidos en cuanto a la parte económica-financiera de cualquier actividad, ya que, a la hora de ver la factibilidad lo que necesitamos es, según Sapag, N. (2007) “... *proyectar los costos y beneficios a lo largo del tiempo y se expresan mediante un flujo de caja estructurado en función de criterios convencionales previamente establecidos...*” . Por tanto, según nuestro punto de vista, un criadero de caballos, como empresa, no debiera tener problema en compararse con cualquier otra empresa tipo, dedíquese esta al rubro que sea, lo

¹ Arreglar un caballo quiere decir enseñarle la técnica del rodeo

importante es conocer su estructura financiera y el nivel tanto de costos/gastos como de beneficios/ingresos.

Como en toda industria dentro de la crianza de caballos también se encuentran diferentes tamaños de negocio, generalmente estratificados por la cantidad de yeguas madres destinadas a las crías o por la cantidad de potrillos que van naciendo año tras año, es por ello que se separará nuestra línea investigativa en 4 áreas diferentes (tamaño de criadero): Criaderos grandes, medianos, pequeños y una cuarta categoría que la conforman los criaderos que no se encuentran en competencia; esto con el fin último de determinar el tamaño óptimo de crianza y así una vez más detallar lo más posible la constante pregunta que prima en toda nuestra investigación, crianza ¿ Negocio o Pasión?.

Para complementar aún más nuestro horizonte de posibilidades bibliográficas, recurriremos a tres libros base: 1) Fundamentos de Financiación empresarial (Brealey, Myers, Stewart 1993), 2) Administración financiera corporativa (Emery y Finnerty 2000) y 3) Finanzas Corporativas. (Ross et al. 2005)

Con estos libros más información económica, principalmente extraída de Internet y fuentes bibliográficas de cursos de economía, se desarrollará una investigación lo más completa y apegada a la realidad posible, con bastante trabajo de campo, en tema de extracción de datos de costos y con visitas a los criaderos para ver *in situ* los pro y contras de la crianza del caballo chileno, que como nota al margen se podría decir que es muy apetecido en mercados internacionales como lo son Brasil , Paraguay, Uruguay, Perú y Argentina, países constantemente en negociaciones por la adquisición de nuestros mejores potros y vientres reproductores. (Ver anexo 3)

3.- MATERIAL Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

Fuentes:

Para el buen desarrollo de nuestra tesina es imprescindible recopilar información fidedigna. Esto se logrará a través de algunos contactos que se pudo establecer con los propietarios de los diferentes criaderos que se han especificado anteriormente. Sin duda la información requerida, principalmente de índole económica, es un tema tremendamente relevante, es algo sensible para todas las personas ya que no quieren dar a conocer efectivamente cuanto gastan y cuanto perciben. Pero se ha tenido la suerte de recoger la información de fuentes primarias, vale decir, de los mismos dueños de criaderos. Lo que hizo el trabajo sumamente interesante, porque no solo se entregó lo solicitado sino que se transmitió el punto de vista acerca de cómo abordan ellos la crianza y la competencia en el rodeo. Para lograr recabar la información de ingreso y egresos, se desarrollo un acotado sistema de levantamiento de la información a través de preguntas de tipo presencial con los criadores, muy preciso acerca de lo que se quería solicitar, esto con la finalidad de no generar dudas sobre que responder. Además esto va de la mano con la forma de ser de la mayoría de los dueños, ya que casi todos prefieren que lo solicitado sea ajustado estrictamente a lo necesario y no a dar vueltas para alcanzar lo que se busca. De ésta manera con el desarrollo del sistema se hizo posible un fácil manejo de la información recopilada, agilizando nuestro proceso de análisis y se evitó que se produjera ambigüedad en los datos.

Otra fuente de información clara y concisa que se pudo extraer de las visitas a los criaderos (solo en las visitas a los criadores que eran dirigentes) fue la incorporación de un pequeño cuestionario de 5 preguntas, en donde se plasmaron preguntas referente a como, los ellos (dirigentes) veían el presente y futuro de la crianza en nuestro país, con preguntas referentes al porque se ha visto una creciente incorporación de empresarios a la crianza, muchos de ellos con cero conocimiento del campo y las tradiciones chilenas, otras concernientes a ver su punto de vista frente a las actuales formas de cría, entendiendo por tal, las nuevas técnicas en el amance de un caballo, la incorporación de

la tecnología genética, la visión de la demanda de caballos, como ven a los potenciales clientes, cuáles son las nuevas tendencias de los productos que solicitan, entre otras preguntas que se sintetizaban dentro de las 5 del cuestionario, los resultados fueron más menos los esperables.

Es importante en esta tesina entregarle un trasfondo y un contexto, en el cual se desenvuelve el ambiente de la crianza y rodeo, debido que el lector puede no tener conocimientos previos al respecto. Es por ello que se acudió a fuentes secundarias que nos han brindado justamente toda la información referida al tema, es así como se tubó que desempolvar revistas y libros de un par de años atrás pero que aun mantienen plena vigencia. Dentro de ellos se pueden destacar tesis sobre mantención y cuidado del caballo corralero, capacidad de carga y esfuerzo; también se ha utilizado diferentes anuarios, tanto de las federaciones de rodeo como la de criadores, para recabar datos estadísticos e información acerca de la historia de nuestro deporte; finalmente literatura referida a la historia y comprensión del caballo. Otros libros consultados han sido sobre temas de análisis financieros (Brealey, Myers, Stewart, 2003) (Ross et al. 2005) (Emery, Finnerty, 2000) y proyectos (Sapag 2007) principalmente, en los cuales se han podido afinar conceptos de análisis para establecer el correcto manejo de la información disponible.

Fuentes primarias: Sistema de levantamiento de información desde los criaderos, cuestionarios a los criadores, estadísticas de las federaciones de rodeo y de criadores, análisis cuantitativo del mercado de los caballos tanto nacional como internacional.

Fuentes secundarias: Anuarios de rodeos (2000-2010), revista mundo de caballos, anuario de los criadores (2000-2010), tesis temas relacionados, Internet.

Objetivos:

Dentro de esta tesina es fundamental establecer los objetivos que se desea alcanzar, esto con la finalidad de orientar al lector hacia donde se apunta o bien a donde se aboca el análisis. Como un tema básico a desarrollar es situar a las personas en el ambiente del caballo chileno, plasmar como se vive dentro de este ambiente y de paso eliminar algunos prejuicios que existen referentes a las personas que poseen caballos. Además de entregar información sobre manejo y cuidado, suministrar un conocimiento básico sobre el caballo criollo y nuestro deporte nacional. Todos estos son objetivos generales pero como eje se encuentra el lograr identificar mediante análisis financiero que nivel de producción genera el mejor resultado y a su vez que efecto existe sobre los criaderos el participar activamente de la competencia del rodeo. Sin duda el mencionar la realización de un análisis produce un cierto resquemor hacia como será abordado, en este caso de la manera más sencilla y explicativa para como objetivo último entregar a las personas indicadores que ellos mismos puedan utilizar e identificar el nivel de rentabilidad que posee un criadero.

En suma, determinar, mediante la recopilación de información, si es rentable o no un criadero, si es así dentro de que parámetros de crianza debe basarse para al menos no ser negativo y que tanto influye el amor por los caballos en la conformación de un criadero.

Hipótesis de Investigación:

La hipótesis de investigación del presente análisis se explica a continuación:

Hipótesis principal:

H_0 : Un criadero de caballos criollos chilenos, no debe tomar en cuenta su nivel óptimo de crianza y su competencia en los rodeos, para ver si es económica y financieramente rentable.

H_1 : Un criadero de caballos criollos chilenos, debe tomar en cuenta su nivel óptimo de crianza y su competencia en los rodeos, para ver si es económica y financieramente rentable.

Esto debido que en la actualidad existen muchos criaderos (7000 aprox.) pero no se sabe si toman en cuenta el nivel óptimo o algún indicador para ver con cuántos caballos pueden soportar de manera rentable o si la incorporación o disminución del

plantel total de caballos los dejará con resultados positivos. Un alto número de personas cree que a mayor nivel de producción de caballos, se obtendrá una mayor utilidad, lo cual muchas veces no se cumple en la realidad. En la práctica los criaderos compiten constantemente por mantenerse medianamente rentables.

Tipo de Investigación:

De acuerdo a las características del estudio y de los alcances que este mismo tiene, se puede afirmar que es un caso de investigación exploratoria, ya que, la investigación exploratoria es un tipo de investigación conducido porque un problema no ha sido bien definido. Las ayudas exploratorias de la investigación determinan el mejor diseño de la investigación, método de la colección de datos y selección de temas. Dado su naturaleza fundamental, la investigación exploratoria concluye a menudo que no existe un problema percibido realmente, a su vez ésta investigación presenta rasgos de investigación descriptiva, por la descripción del rodeo y la crianza del caballo chileno.

El motivo de este tipo de investigación es que, como se dijo anteriormente, al no existir en nuestro país corralero una investigación de esta índole, no era posible tener bases sólidas de trabajos realizados anteriormente ya que estos no estaban, por ende el análisis documental tampoco podría ser aplicado. En virtud de lo desconocido del tema, es que nos apasiona seguir adelante con nuestro análisis para entregarles una respuesta clara y concisa a las personas que se encuentran un tanto en la incertidumbre, también se dejará plasmado en el presente informe un tipo de investigación mas acuciosa que sería interesante de analizar con posterioridad, lo cual no se pudo hacer nosotros en estos momentos debido a la gran cantidad de tiempo que requiere la información a dejar planteada y los altos costos que conllevaría, es básicamente la creación de índices financieros y de logros deportivos que puedan dar respuesta los criaderos de que tan efectivos han sido los productos que han salido de ahí y mostrar la relación, si existiere, de que tanto afecta el nivel competitivo (logros deportivos, llámense campeonatos nacionales, clasificatorios, etc.) al nivel de ventas y resultados operativos de un criadero, en el fondo descubrir si el mito existente de que cada caballo que sale de un criadero reconocido tiene tendencia a ser exitoso en las competencias del rodeo.

Diseño de investigación:

La información en términos generales fue bastante difícil de precisar debido que la mayoría no lleva un detalle minucioso de la ingresos y egresos, para nuestro análisis y por tratarse de personas que en su mayoría son empresarios, se pensó que podrían entregarnos información mas acabada del nivel de gastos, ingresos, proyecciones, etc. Pero a decir verdad se complico el tema por ende se diseño la investigación del tipo transeccional, ya que evaluamos los diferentes criaderos en un periodo de tiempo específico. Esto es lamentable puesto que hubiera sido interesante contar con una línea de tiempo para generar estimadores más precisos de los comportamientos que los criaderos tienen en el tiempo (solo pudimos suplir esta información en parte, mediante la incorporación de los cuestionarios citados anteriormente). Pero si a pesar de tratarse, en lenguaje coloquial de una foto en el tiempo, esta misma es de suma importancia porque en términos generales los criaderos funcionan por periodos largos con la idéntica tendencia, solo como dato en algunos criaderos realizan remates de sus productos cada 3 a 5 años, por ende era necesario una recopilación de al menos esa misma cantidad de tiempo, para poder ver como se suple los costos fijos(que a nuestro parecer es el ítem que mas deja en números rojos a los criaderos), pero de todas maneras se consulto acerca del tema de costos y nos decían que mas menos se mantiene constante en el tiempo con variaciones muy pequeñas al igual que tema de la demanda por caballo, solo cambiando las preferencias por el tipo de animales que se requerían.

Además se puede agregar que esta investigación se encuentra encasillada dentro del tipo no experimental, debido a la inexistencia de investigación científica en cuanto a pruebas de laboratorio o lo relacionado a pruebas tanto biológicas como químicas.

Universo poblacional y tipo de muestra:

El universo es de alrededor de siete mil criaderos, diseminados desde Arica hasta Punta Arenas pero centrándose la mayoría entre la zona central y el centro sur de nuestro país. Es justamente entre estas zonas donde habitualmente nacen casi la mayoría de los

caballos de alta competencia deportivo, ya que reúne las condiciones propicias para el buen desarrollo del criollo. Pero es inviable pensar reunir la información de todo este universo, debido principalmente a que existen muchos criaderos que fueron formados para tan solo inscribir uno o muy pocos caballos y luego quedaron abandonados, por lo cual no tendría sentido tomarlos en cuenta, también por el tema de costos que significaría visitar o contactar a una muestra de ese tamaño. Por ello se optó realizar una muestra por conveniencia, enfocándola principalmente y por el tipo de información requerida, en personas que se conocen, con las cuales se tiene confianza como para pedir información del tipo financiero. Además se cree que la muestra que se eligió arbitrariamente muestra concretamente lo que sucede a lo largo de nuestro país, abarcando desde la VI a la X regiones en donde, como explicábamos anteriormente se concentra la mayor cantidad de criaderos y los de mejores resultados, teniendo por ende una muestra, si bien sesgada, representativa del como funcionan los criaderos en las diferentes zonas geográficas de nuestro país. Nuestro marco muestral lo componen doce criaderos (diversas zonas geográficas, tamaños y niveles de competencia), elegidos como se decía anteriormente, por conveniencia.

Los datos fueron tratados bajo el método de análisis de ratios, en base a la información levantada, gracias a ellos se pueden obtener bases concretas de que tan importante es la competencia, y si hay una categoría de crianza que sea rentable, tomando en cuenta los costos y los beneficios.

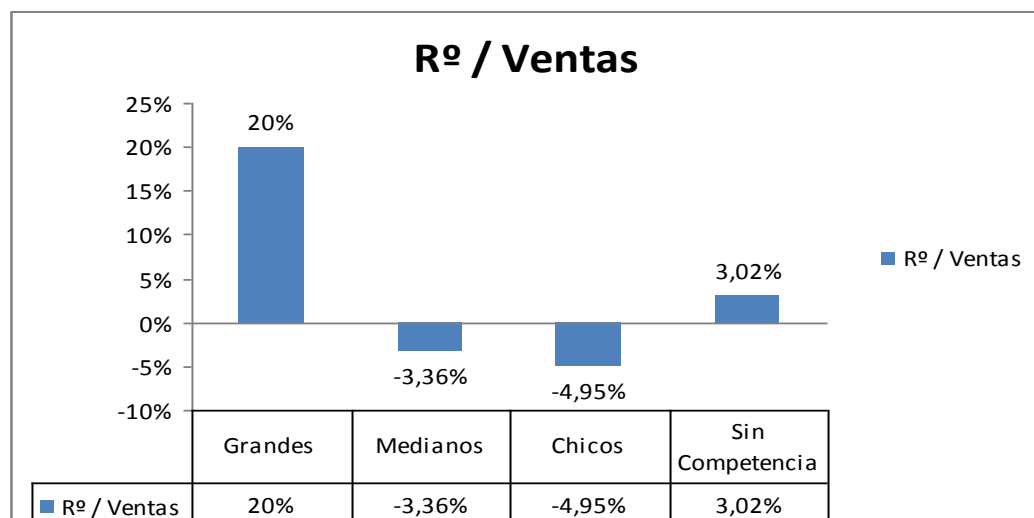
4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Dentro de los resultados obtenidos luego de nuestra investigación y basándose en la confección de cuatro índices de información financiera tomando como referencia toda la información de tipo cuantitativa extraídas de nuestras fuentes primarias como las federaciones de rodeo y criadores y la empresa gestión corralera, se pueden encontrar:

Índice número 1: Resultado **Ventas**

El objetivo de este ratio financiero es la obtención de la proporción que se lleva el resultado del ejercicio por temporada explicado por el total de ventas que genera un criadero, generalmente estos resultados de ganancias son obtenidos cada 2 a 4 años, en solamente un criadero se nos dio a conocer que realizaban remates todos los años, pero debido a la gran cantidad de caballos que poseen, en donde deben por temas de espacio necesariamente vender, con la consiguiente disminución de los precios promedios (Ver Anexo 3), De las 4 categorías construidas los resultados fueron los siguientes²:

Gráfico N° 1 Ratio Resultados en ventas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los criaderos.

² Se trabajó bajo el supuesto de promedio por categoría ósea de la muestra de 3 criaderos por categoría se extrapoló un sola tabla explicativa.

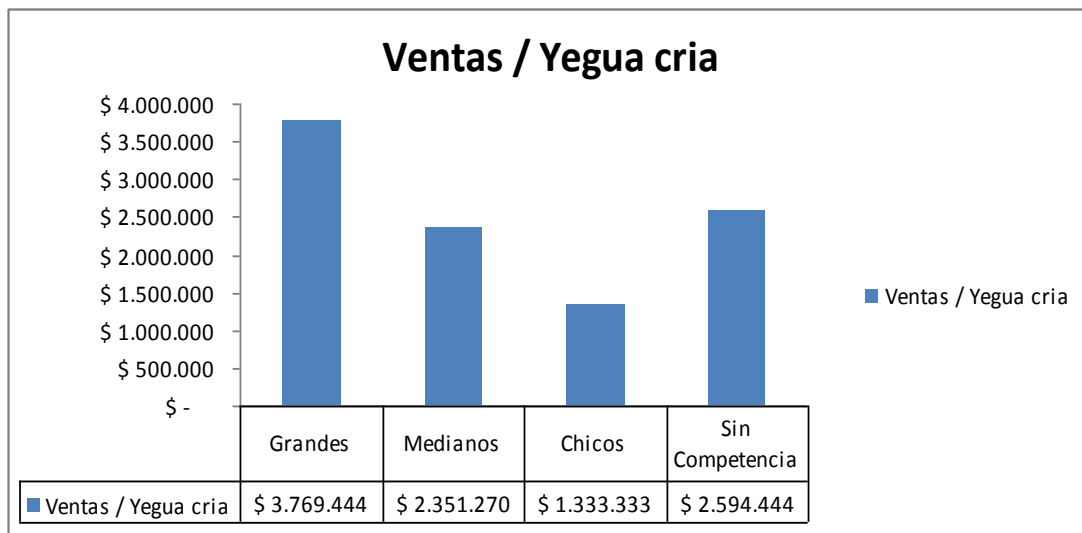
De las 4 categorías las únicas dos que presentaron valores positivos fueron la de grandes criaderos y criaderos sin competencia con un 20% y 3,02% respectivamente, derivado principalmente de la gran capacidad que poseen de producción, lo cual apoyado por la base científica de las economías de escala, dice que la cantidad de yeguas es realmente importante a la hora de comenzar un criadero, ya que tienen la capacidad de tener más potrillos por año, lo cual, aunque se le aplique una tasa de mortalidad, que generalmente en la industria ganadera equina alcanza entre un 5% a 8%³, les es todavía rentable mantener plantales de ese tamaño y generalmente los criaderos grandes también poseen las mejores líneas de sangre existentes en el país por tanto el porcentaje de potrillos susceptibles a ser vendidos alcanza entre el 60% a 75% dependiendo de los logros deportivos de los padres en el transcurso de la maduración del potrillo, ya que, si en este tiempo tanto el padre como la madre logran algún título nacional o a nivel de rodeos clasificatorios, el valor comercial crece de manera exponencial. El alto nivel de este índice por parte de los grandes criaderos también se ve reflejado porque uno de los criaderos consultado para la realización de esta investigación, está dedicado de manera casi exclusiva el negocio de caballos, comprando y vendiendo gran cantidad de productos en la temporada, con una rotación de stock importante. En cuantos a los criaderos sin competencia y como era previsible, estos presentan un ratio positivo, pequeño pero importante, el motivo principal de esta utilidad de ejercicio es porque no poseen el gasto de los rodeos ni tampoco los gastos fijos (sueldos) altos, como lo son en el caso de los demás criaderos, lo jinetes contratados para correr los caballos quienes presentan sueldo entre los \$800.000.- hasta los \$5.000.000 en uno de los criaderos consultados.

³ Disponible en www.indap.cl

Índice número 2: **Ventas**
Yeguas de cría

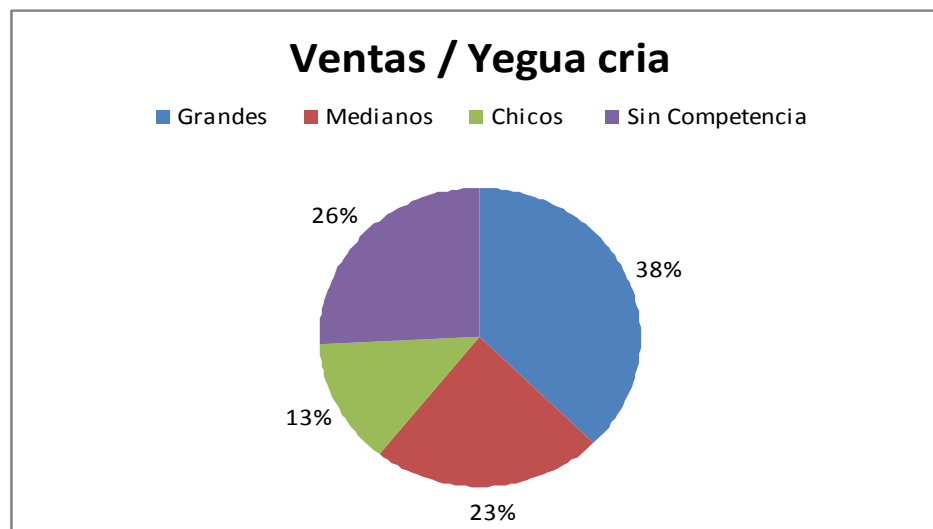
Este índice nos aporta información concerniente al valor de las ventas que nos entrega cada una de las yeguas de cría que posee el criadero, en otras palabras cuanto dinero de lo recaudado me fue entregado por cada una de las reproductoras del plantel.

Gráfico N° 2, Ratio Ventas en yeguas de cría.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los criaderos

Gráfico N° 3, Ratio Ventas en yeguas de cría como si fuera parte de un 100% de venta.



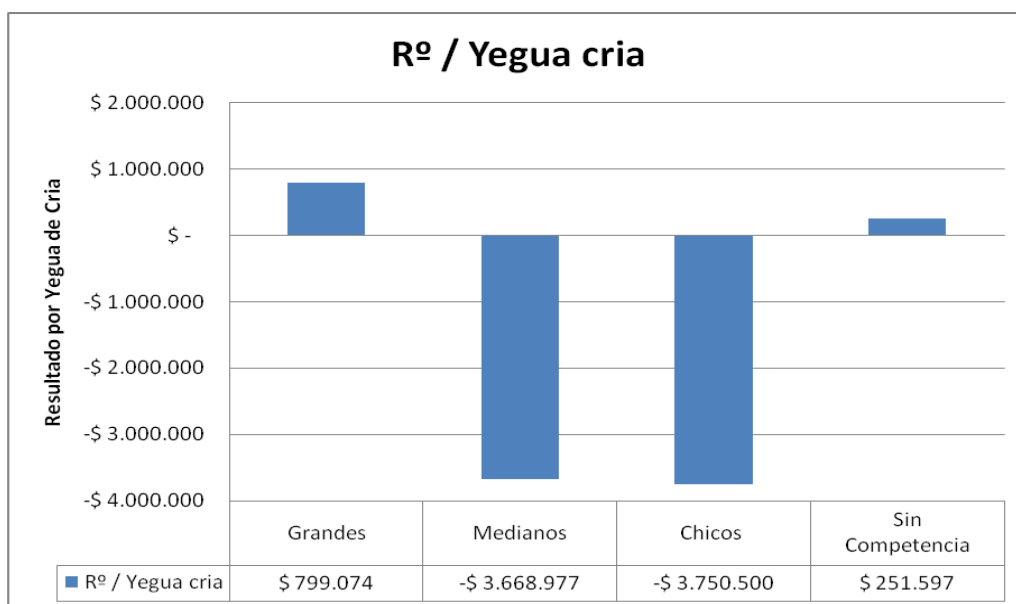
Fuente: Elaboración propia es base extraída de los criaderos.

Se puede observar en los gráficos 2 y 3 que, una vez mas, las categorías con mayores niveles de rentabilidad por yegua de cría están en los grandes criaderos y en los sin competencia con un 38% y 26% respectivamente, debido, en el caso de los grandes criaderos, al alto volumen económico que logran sus productos, y aunque posean una mayor cantidad de yeguas, de igual manera son rentables entregándoles por cabeza \$3.769.444 casi triplicando a los pequeños criaderos que solamente llegan al 13% con un valor por cabeza de \$1.333.333, por el lado de los criaderos sin competencia una vez mas se puede observar que alcanza el 23% de total, tomando como supuesto la suma de los valores parciales por yegua, la ganancia en esta categoría alcanza los \$2.594.444

Índice número 3:

Resultado del ejercicio Cantidad Yeguas de Cría

Gráfico N° 4 Ratio Resultados en yeguas de cría.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los criaderos.

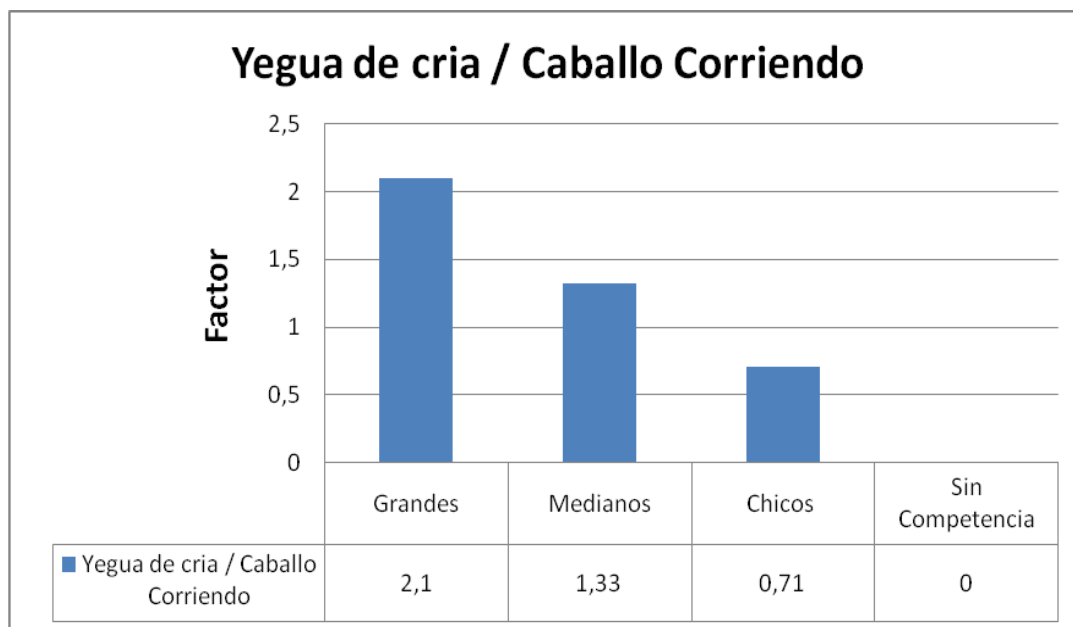
Dentro de los diferentes indicadores de eficiencia que existen se ha decidido adoptar uno de rentabilidad tomando como base las yeguas de cría que cada criadero

posee, ello básicamente porque es el número de ejemplares que menos varía de año en año. Generalmente todos los criaderos mantienen de forma permanente el número de yeguas dedicadas a la crianza, lo que genera un indicador idealmente estable en el tiempo permitiendo el cotejar fácilmente los datos entre los diferentes tamaños de criaderos, ya que se llevó los resultados a una unidad de medida homogénea entre categorías. Este indicador se desarrolla básicamente obteniendo el resultado del ejercicio de cada criadero y dividiendo éste por el número de yeguas de cría que este posea. Finalmente para tener un indicador por categoría se ha calculado el promedio de este individual por los tres criaderos que componen el rango.

Una vez aplicado el indicador a cada criadero y obtenido el promedio dentro de su categoría es posible comenzar una comparación entre niveles de crianza. Contrariamente se piensa que un criadero grande obtiene mayores pérdidas, resulta ser todo lo contrario es la categoría que posee mayores ganancias. Esto está muy ligado a la envergadura que estos tienen, produciéndose economías de escala. Además es necesario señalar que este tipo de criaderos tienen un gran renombre a nivel nacional, lo que se traduce en prestigio, y por ello las personas buscan productos que provengan de estos criaderos esperando tener resultados similares. Muchas personas además reaccionan buscando líneas genéticas parecidas a las empleadas por los grandes criaderos, y muchas simplemente acuden a los criaderos a comprar cubiertas de los potros que ahí se reproducen. Otro aspecto que llama la atención es que los criaderos chicos tienen la mayor pérdida, cosa contraria a lo que se esperaba en un comienzo. Es por esto se profundizó el tema para encontrar la raíz de este fenómeno pudiéndose descubrir que por su bajo nivel de crianza son demasiado esporádicas las ventas que puedan hacer, y deben mantener un ritmo similar en el ámbito competitivo para aspirar a mejorar su prestigio y finalmente concretar la venta de algún producto. Por otro lado los criaderos que no participan de la competencia poseen un nivel no menor de utilidad por yegua, con esto se ha podido comprobar que el punto de inflexión se encuentra en el minuto que los criaderos se entusiasman con competir, porque el nivel de gasto que se debe incurrir es bastante elevado.

Índice número 4:**Yegua de Cría
Caballos Corriendo**

Gráfico N° 5 Ratio yeguas de cría en caballos corriendo en rodeos



Fuente: Elaboración propia a partir de información extraída de los criaderos.

Este es un indicador que busca determinar la eficiencia que tiene cada criadero para producir caballos que se encuentren participando en la competencia. Esto permite determinar si efectivamente los criaderos sacan su producción a competir o simplemente los dejan en el caso de las hembras para crianza o bien venden los productos que no les interesan para competir. Esto último se da en bastantes casos, muchos de ellos motivados porque el caballo no es morfológicamente correcto o bien por privilegiar caballos que suponen tendrán un mejor desempeño por sus líneas genéticas, en algunos casos deciden venderlos y las personas que los compran obtienen excelentes resultados. Habitualmente en el proceso de descarte de caballos en los criaderos grandes sobre todo, se cometen algunos errores que no son previsibles, por el

personal a cargo y ello básicamente porque si lo analizamos desde el punto de vista competitivo conlleva un alto grado de participación del factor suerte. Este indicador se construye de la siguiente forma:

Siguiendo la lógica los criaderos grandes, son aquellos que mayor eficiencia poseen al tener 2,1 caballos corriendo por yegua de cría que tienen en el criadero. Esto explica en parte su alto nivel de participación en los rodeos, y por ende los buenos resultados que generalmente obtienen. Cabe mencionar que estos criaderos han contribuido fuertemente con el mejoramiento del caballo chileno principalmente en el aspecto competitivo, al incorporar fuertemente líneas genéticas que han mejorado la funcionalidad del caballo para la competencia. Por otro lado tanto los criaderos medianos como los pequeños tienen un nivel de eficiencia menor al tener 1,33 y 0,71 caballos corriendo por yegua de cría respectivamente. Esto obedece básicamente a que privilegian salir a los rodeos por sobre el nivel de crianza, que a diferencia de la otra categoría potencia ambas áreas. Un factor que explica esta situación es que en varias ocasiones los criaderos grandes destinan desde muy nuevas las yeguas a la crianza por el aporte genético que le pueden dar al criadero por sobre salirlas a correr, mientras los criaderos medianos y chicos prefieren salir a competir en estas que destinarlas a la reproducción.

Índices Planteados:

Luego de este análisis y viendo la cantidad de información que puede ser extraída de un criadero, se cree necesaria la acotación de crear nuevos índices, tal cual se presentó en capítulos anteriores, dentro de estos se cree que sería de suma importancia pero de difícil realización, el índice de incidencia de los resultados deportivos en el aumento de la venta de productos, al poseer esta información se podría analizar de manera fidedigna la incidencia de si un criadero que tiene buenos resultados deportivos a la larga poseerá un mayor nivel de ventas o si tan solo los potenciales clientes se basan

netamente en las mejores combinaciones de calidad genética, que es lo que generalmente hace las personas, el problema para la construcción radicaría en lo difícil que sería recolectar la información, ya que, debiera constarse con el contingente humano y/o tecnológicos suficiente para analizar los resultados deportivos de cada uno de los rodeos que se realizan en el país que según en la temporada pasada de rodeo fue de 420 contando el campeonato nacional y los clasificatorios (Ver anexo 4), es por ello que para la precisión que entregaría este índice sería necesario pagar a personal que revise y siga la temporada de rodeos que parte en el mes de Septiembre de cada año hasta el mes de Mayo del año próximo.

Por el lado de los costos un índice muy necesario para la confección de un buen análisis de situación de los criaderos del país sería aquel en donde se puedan incorporar todos los costos que se incurrieron para tener un criadero en marcha, entendiendo por tales el costo de la tierra, el costo de las inversiones en activos fijos, como de animales reproductores, esto para poder tomarlo como un proyecto cualquiera, sujeto a índices como el VAN y la TIR, que darían a conocer, luego de tener la demanda actual como a corto y mediano plazo, cuanto tiempo tomará para recuperar la inversión y comenzar a recibir ganancias, el problema de este índice radica en dos problemáticas, la primera tratar de convencer a los criadores que entreguen la información para el estudio y la segunda es como crear un sistema que tome en cuenta la satisfacción y el gozo personal en términos monetarias, ya que, puede que un criadero tenga números casi de quiebra, pero el dueño se siente tan conforme y satisfecho con sus caballos, que no les importará pagar grandes sumas de dinero en pérdidas o gastos que no tienen contrapartida en dinero, he aquí uno de los grandes dilemas que rigen al rodeo y actividades de similares características, en la cuales quienes las practican son en algunas oportunidades no entendidos en el porque de seguir en una actividad que no le sea rentable.

Otro índice propuesto que podría ser de una utilidad tremenda de poder confeccionar sería aquel que tome en consideración a cada caballo y le asignara la campaña deportiva a cada criadero a través de los puntos generados en cada rodeo, en otras palabras que cada vez que un caballo genere logros deportivos se le asignará una puntuación, por ejemplo, pasar a la final: 1 punto, 4to animal en una final de rodeo: 2 puntos, 3º lugar: 3 puntos, entre otros, así cada criadero generaría un listado de sus logros en un ranking en donde no importaría mayormente la cantidad de caballos en competencia, sino mas bien el ranking proporcional, lo cual llevaría al comprador a optar de manera fidedigna por el criadero con mayor nivel competitivo, que aumentaría de sobre manera sus ventas, la desventaja al igual que el índice anterior radicaría por el tema costo, ya que sería necesario generar un base de datos con las campañas de todos los caballos que son corridos en el país, lo cual necesitaría una investigación de al menos un año para la base de pruebas de índice y de al menos 5 años para que sea una investigación fidedigna.

Análisis de demanda

Un punto que no se había considerado era el de la demanda, se explicó el como se estructuraban los criaderos, cuál era su composición económica, donde están sus principales costos, pero no se había observado el universo de potenciales clientes, por ello recurrimos a nuestras fuentes primarias de información en donde conocimos un dato muy decidor, la cantidad de jinetes que posee el país, o sea los potenciales usuarios de caballos chilenos, estos de Arica a Punta Arenas suman (en la última temporada) 9826 socios (Ver anexo 4) con carnet de corredor activos (o sea con la autorización para participar de cualquier rodeo), con un crecimiento por año de entre 10% a 15% con tendencias y luego de una fuerte campaña de captación de socios, ofreciendo grandes beneficios por ser socio de la FERROCHI, a aumentar en un 100% de aquí a 5 años el número de socios, pretensiones ambiciosas (FERROCHI 2010), pero que a ojos de los

criadores significa una importante cantidad de nuevos “clientes” para los caballos, por tanto la cantidad de caballos en nuestro país no variará de sus actuales niveles (alrededor de 4000 caballos por año) por lo menos mientras se mantengan esos antiguos criaderos, orgullosos de su patria, sus tradiciones y por sobre todo de la nobleza e hidalguía de los Criollos chilenos.

5.- CONCLUSIONES

Después de analizar y cotejar la información obtenida de las diversas categorías resultan algunas conclusiones bastante relevantes referidas al nivel de crianza y el efecto de la participación en la competencia en rodeos sobre los criaderos. Los diferentes indicadores empleados son los siguientes:

- ❖ Resultado sobre ventas ($R^o/Ventas$)
- ❖ Ventas sobre cantidad de yeguas de cría ($Ventas/Yeguas\ de\ cría$)
- ❖ Resultado sobre cantidad de yeguas de cría ($R^o/Yeguas\ de\ cría$)
- ❖ Yeguas de cría sobre caballos corriendo ($Yeguas\ de\ cría/caballos\ corriendo$)

Se desarrollaron estos indicadores básicos con la finalidad de realizar un análisis que no entregue ambigüedad en sus resultados. Es así como se logró concluir que los criaderos grandes, sobre quince yeguas de cría, poseen el mayor margen de utilidad alcanzando los \$799.074.- de utilidad por yegua destinada a la crianza, lo que sin lugar a dudas ha llamado bastante la atención debido a que en un comienzo se suponía que esta categoría tendría pérdidas. Cabe señalar que si bien éste es un resultado positivo para este nivel de crianza, se cree que no es la tónica en todos los criaderos de Chile sino más bien que obedece a la forma en que enfocan la crianza y la competencia estos criaderos, siendo esta con una orientación clara hacia la comercialización de caballos. Todo ello buscando justamente el auto financiamiento y a minorar el monto que el propietario deba desembolsar de su bolsillo. Otro aspecto que apunta hacia esta conclusión es que el ratio resultado sobre ventas de esta categoría es del 20%, lo cual es un porcentaje de margen muy bueno no solo para los criaderos sino para la industria en general. Este porcentaje en el fondo muestra cuanto marginan los criaderos sobre sus ventas, este es alto debido a que el prestigio y líneas genéticas que poseen en general son bastante superiores respecto a las otras categorías. Esto es un factor relevante al minuto de concretar las ventas y obtener un buen precio de venta, en términos promedio en los criaderos grandes un producto alcanza valores cercanos a los ocho millones de pesos como también en

casos excepcionales logran valores extraordinarios que bordean los cincuenta millones de pesos, claro que este ultimo monto de venta no se logra todo el tiempo sino que exclusivamente cuando los caballos tienen buena genética y a esto le sumamos que sea reproductor, llámese yegua o potro, además de contar con una buena campaña deportiva.

Un valor que no deja de llamar la atención son los resultados obtenidos tanto de la categoría denominada chicos como de los medianos, siendo los criaderos chicos aquellos que obtienen los peores resultados con pérdidas por yegua de cría de \$3.750.500.- pesos lo que si se contemplaba las condiciones económicas que los propietarios de estos criaderos tienen, es una suma de dinero importante lo que radica en un esfuerzo mayor para llevar a cabo la crianza. Lo que no se encuentra muy alejado de la realidad que tienen los criaderos medianos que alcanzan perdidas promedio anuales por yegua de cría de \$3.668.977.-. Si se comparan ambos montos entre las categorías no es una diferencia relevante que a los criaderos chicos no les permita cambiarse de rango de crianza, de hecho al tomar en cuenta este análisis se aconseja alcanzar niveles de crianza medianos. Además se paso de marginar -4.95% en el caso de los chicos a -3.36% en los medianos lo que a largo plazo no deja de ser diferencias importantes y que finalmente radican lo que podrían percibir los propietarios de los diferentes criaderos. Se puede añadir por conclusión que estas dos categorías finalmente crían caballos chilenos exclusivamente por pasión, sin una mirada comercial al respecto, lo cual es una tendencia común dentro del ambiente criollo. En general las personas que se dedican a la crianza no lo hacen con otro afán más que este, ahora bien si logran la venta de algún producto (caballo) mucho mejor. Es dentro de este contexto que deben optimizar la utilización de sus recursos económicos a través de medidas más rigurosas de control, para así en cierta forma reducir el nivel de gasto.

Un tema completamente aparte es la situación que viven los criaderos que no registran competencia, ya que ellos exclusivamente están abocados a la crianza, su horizonte no es competir en el rodeo sino obtener caballos morfológicamente correctos e ir perpetuando en el tiempo las condiciones iniciales del caballo criollo, rusticidad,

aptitudes vaqueras y temperamento entre otras. Con la finalidad de buscar este reconocimiento esto criaderos participan de exposiciones, en las cuales un jurado debidamente instruido y por lo general con años de experiencia analiza meticulosamente cada ejemplar que es presentado, para luego premiar aquel que se apegue más a la morfología del caballo criollo. Esto en definitiva le da un plus adicional al criadero ganador, que radica finalmente en orgullo que le reconozcan sus caballos y aumentar la posibilidad de concretar ventas. En términos de indicadores se puede observar que poseen utilidades por yegua de cría de \$251.597.-, lo que no deja de ser una cifra anual interesante y atractiva para tener en cuenta. Otro resultado que resalta es el obtenido en el indicador de margen que alcanza un 3,02% sobre las ventas. En definitiva esta es una categoría en la cual la rentabilidad esta a la vista, y a su vez con esta categoría se ha podido apreciar que el incluirse en la competencia es un factor crítico de la rentabilidad a lo menos para los criaderos medianos y chicos. Cabe mencionar como punto al margen que estos criaderos sin competencia poseen líneas genéticas alternativas y otras tantas probadas, es por ello que los demás criaderos acuden a este para adquirir caballos para alternar la genealogía.

En definitiva es complicado o más bien poco certero determinar un nivel de crianza óptimo porque existen muchas variables que no se pueden controlar que inciden directamente sobre la rentabilidad del criadero, por citar algunas, genealogía que estos tenga, resultados obtenidos en la competencia, tendencia morfológica del criadero, lugar geográfico en el que se ubica entre otros. Al tomar en cuenta todas estas variables no es sensato sostener que nivel de crianza sea el aconsejado pero sí se puede mencionar que si analizamos la tendencia hacia la rentabilidad la crianza debiera situarse sobre quince yeguas de crías, criadero grande, o bien criar y no participar de la competencia. Se ha mencionado en reiteradas ocasiones sobre los efectos negativos de la competencia sobre los criaderos, pero está en si no es perjudicial sino que el problema radica en los altos costos que se deben asumir para participar de esta. Básicamente los sueldos de los arregladores que hoy en día son elevados y los mismos gastos inherentes al rodeo, pero no por ello se plantea en eliminar la competencia sino mas bien tomarla con cautela.

Luego del análisis fue posible comprobar que la hipótesis nula se rechaza, debido a que un criadero si debe tomar en cuenta su nivel de crianza, debido a que marcan demasiado la diferencia los resultados presentados en cuanto a si se es de los criaderos de la categoría grandes en contraposición a los pequeños que si bien éstos no poseen un nivel de ingresos como los grandes son ellos quienes financian gran parte del rodeo, ya que, la cantidad de criaderos pequeños en contraposición a los grandes es mas menos de 50 a 1, o sea por cada vez que un criadero grande gasta mas, los pequeños en conjunto superan con creces esos gastos, no así las ganancias en donde vemos claramente que no les es rentable ni a los pequeños ni a los medianos criadores, no siendo factible del punto de vista económico-financiero y concluyendo que para ese sector la crianza pasa por el amor al caballo y al rodeo y no por un tema de eficiencia económica

Se cree que los objetivos planteados se lograron, ya que, se entregó la información científica al lector en donde éste puede apreciar claramente la diferencia de ser un pequeño criador *versus* uno grande, y que tanto afecta la competencia a los ingresos del dueño, en donde fue posible constatar que si bien la competencia activa genera una mayor vitrina para los potenciales caballos a ser vendidos, no es menos cierto que con los niveles de costos que esto significa, principalmente de sueldos y transporte, lleva a que pierda toda utilidad, quedando solamente números azules en los grandes criaderos, pero debido a que ellos, casi en su totalidad, son productores de los mismos alimentos, poseen economías de escala, poseen la infraestructura e instalaciones en donde pueden albergar a muchos caballos, lo cual le reduce notoriamente el costo unitario por caballo. Se piensa también que el lector, luego de leer completamente este análisis es capaz de distinguir a grandes rasgos como funciona el mundo del rodeo y la crianza, que fue uno de los motores que produjo esta investigación.

6.- BIBLIOGRAFIA

- Brealey, R., A, Myers, y C, Stewart. 1993. *Fundamentos de Financiación Empresarial*. 4° ed. Madrid; McGrall-Hill.
- Criaderos de Chile, 2005 Enero 5. Homepage. <www.criaderosdechile.cl> Accesado Octubre 28
- Díaz, J. y Riadi, F. 2002. El Método Científico en las ciencias empresariales, marco metodológico. Working Paper, UACH.
- Emery, D., J, Finnerty. 2000. *Administración financiera corporativa*. 1° ed. México; Pearson Educación.
- Federación de criadores. 2010. Hoy el riesgo es del vendedor. *Anuario de la Federación de Criadores de Caballos Chilenos*. 214-216
- Ferochi. 2010, Noviembre 10. Homepage. < www.caballoyrodeo.cl> Accesado 2010 Noviembre 10
- Ibarra. V, 2008 Agosto 17. Temporada de remates reúne a empresarios fanáticos de los caballos. *La tercera* <www.latercera.cl> Accesado 2010 Octubre 27
- Moreno. R, 2004. Capacidad de carga al dorso del Caballo Chileno y su relación con la carga real a desplazar en competencias oficiales de la Asociación de Rodeo Chileno de Malleco, Tesis de grado, Universidad Católica de Temuco, Temuco.
- Porter. E, 1978, citado por Moreno. R, 2004 en su Tesis de Grado.
- Ross, S., R, Westerfierld, y J, Jaffe. 2005. *Finanzas Corporativas*. 7° ed. México; McGrall-Hill.
- Sapag, N. 2007. *Proyectos de inversión, formulación y evaluación*. Juárez, México: Pearson Prentice Hall.

7.- ANEXOS

ANEXO N° 1 ENTREVISTA SR. ADOLFO MELO

Entrevista al Sr. Adolfo Melo Arens, destacado criador y dirigente tanto de la federación de rodeo como la federación de criadores. Dueño del criadero Alucarpa

Cuestionario:

1) ¿Cómo ve usted la crianza del caballo chileno, en términos generales, económicos y deportivos?

R.- La crianza se ha ido estandarizando con el paso del tiempo, debido a que gran cantidad de criadores está dispuesto y siguen cada día, buscando principalmente las mismas líneas de sangre, preferentemente: Estribillo, Taco, Bellaco, entre otras líneas predominantes, en cuanto a lo económico cada día se transforma en algo más caro y de difícil mantención.

2) ¿Cómo ve usted la evolución de las prácticas en la crianza del caballo chileno? (inseminación artificial, fecundación in Vitro, chip)

R.- No me gusta el carácter científico que se está volviendo la cría de caballos, la cual siempre fue un tema de tino y ojo especialista del criador para saber que líneas de sangre y tipo de caballos le reportaban los mejores dividendos, en lo personal solo acepto la inseminación y en casos justificados.

3) ¿Cree usted que los nuevos criadores poseen una mirada comercial hacia el caballo o a aun conservan la “vieja escuela”? (criar por pasión al caballo)

R.- En mi caso mantengo la vieja escuela, pero veo que los nuevos criadores están ingresando por tema de moda o por el que dirán no por seguir ese viejo arte de criar y amor por el caballo.

4) Considerando el alto nivel de competencia que se ve en el mundo del rodeo, esto se ha visto reflejado en un aumento de la demanda de caballos (ventas o montas)

R.- No necesariamente ha ido de la mano las dos cosas, debido a que siempre está saliendo una cantidad de caballos suficiente para la cantidad de corredores nuevos que ingresan al rodeo.

5) Teniendo en cuenta la situación actual de la crianza y el rodeo, como ve usted el futuro tanto a corto como largo plazo en cuanto al volumen de crianza y criaderos.

R.- Básicamente el mismo con muy pocas variaciones al respecto, porque existen algunos que crían muy poco tiempo y se retiran e ingresan otros en su lugar, o sea se mantiene el equilibrio y mas menos los mismos de siempre, puede ser que también sea por el caso de la poca afición de las nuevas generaciones por criar caballos, generalmente solamente les interesa correr y no preocuparse de cómo funciona un criadero o cuáles son las mejores combinaciones por hacer.

ANEXO N° 2 ENTREVISTA SR. GUILLERMO CARDEMIL

Entrevista realizada al Sr. Guillermo Cardemil, criador y dirigente nacional de los criadores. Dueño del criadero Codinhue.

Cuestionario:

A) ¿Cómo ve usted la crianza del caballo chileno, en términos generales, económicos y deportivos?

R.- En mi caso la veo como una pasión engendrada por mi padre y mi familia el negocio viene por añadidura, últimamente se ha desvirtuado un poco principalmente por la alta competencia, en donde inmersos en una situación de resultados algunos criadores buscan ganar a toda costa, solo importándoles caballos para competencia aunque duren muy poco y por los cuales llegan a pagar cifras irrisorias.

B) ¿Cómo ve usted la evolución de las practicas en la crianza del caballo chileno? (inseminación artificial, fecundación in Vitro, chip)

R.- Al aplicar estas técnicas se pierde ese tino de saber que criar, ya pasa a ser netamente un producto, al igual que cualquier cosa que uno compra en el supermercado, con el tema de la inseminación soy un convencido que debe ser de muy buenas condiciones el potro para dejar sus muestras de semen debido a que es contraproducente porque lo único que logra un potro de condiciones no tan buenas es bajar los estándares de calidad de nuestro caballo.

C) ¿Cree usted que los nuevos criadores poseen una mirada comercial hacia el caballo o a aun conservan la “vieja escuela”? (criar por pasión al caballo)

R.- Creo que gran parte de los nuevos criadores han ingresado principalmente por que criar caballos les genera *estatus*, muchos nuevos criadores son exitosos empresarios pero que al momento de ingresar no tenían idea la diferencia entre una yegua y un potro, entonces veo que la vieja escuela ha perdido un poco la tradición, ese antiguo gusto por criar, con sacrificio, con paciencia y en donde era el mismo

criador que mantenía y cuidaba a sus caballos, no como hoy que se contratan personas para todas esas labores, aumenta los costos fijos de los criaderos, haciéndolo como dicen ustedes menos rentable.

D) Considerando el alto nivel de competencia que se ve en el mundo del rodeo, esto se ha visto reflejado en un aumento de la demanda de caballos (ventas o montas)

R.- La mayoría de los personajes que andan en la alta competencia, más allá de necesitar una mayor cantidad de caballos, necesitan que éstos, sean de mejor calidad, para que puedan rendir de acuerdo a las pretensiones de triunfo y casi con un poco de tener que ganar solo para figurar, esto a su vez genera que los criadores busquen las líneas de sangre más efectiva, que hace que aumenten el costo de generar un caballo y por ende el valor comercial del caballo en su edad madura o en otras palabras se necesitan caballos maduros (9 años hacia arriba) y que estén corriendo.

E) Teniendo en cuenta la situación actual de la crianza y el rodeo, como ve usted el futuro tanto a corto como largo plazo en cuanto al volumen de crianza y criaderos.

R.- Con los altos costos de crianza solamente se irán manteniendo así como los llamo yo los tontos que nos apasionan los caballos y que creo criaremos hasta el día de nuestras muerte, por esa precioso sentimiento de escuchar un caballo relinchar, o tan solo verlos galopar en la pampa.

ANEXO N° 3 TABLAS GESTIÓN CORRALERA

Precio promedio de caballos en los remates	\$ 2.000.000		
Último precio	\$ 400.000	Desv. Est	\$ 56.285.700
Primer precio	\$ 80.000.000		

Caballos castrados corriendo promedio	\$ 2.500.000		
Yeguas de cria promedio	\$ 1.000.000		
Yeguas corriendo promedio	\$ 5.000.000	Desv. Est	\$ 2.043.282
Potros corriendo promedio	\$ 6.000.000		
Potros reproductores promedio	\$ 2.500.000		
Montas promedio	\$ 300.000		

Exportaciones de caballos (deben cumplir características morfológicas)

Argentina	USD
Yeguas promedio	8.000
Potros promedio	20.000

Uruguay	USD
Yeguas promedio	60.000
Potros promedio	15.000

Brazil	USD
Yeguas promedio	15.000
Potros promedio	40.000

Remates	
Chile	12 a 24 meses
Argentina	desde 12 meses
Uruguay	12 meses
Brazil	40 a 50 meses

Fuente: Gestión Corralera S.A. año 2010

ANEXO N° 4 ESTADÍSTICA FEDERACIÓN DEL RODEO CHILENO

Cantidad de rodeos por temporada promedio	440	
Cantidad de rodeos ultima temporada	452	
Cantidad de jinetes activos	5.896	*
Cantidad de socios ultima temporada	9.826	**
Cantidad de caballos utilizados aprox.	40.000	

* 60% del total de socios que fluctúa entre 9500 y 10000

** Entre un 10% y 15% de renovación de socios, ósea socios nuevos

Fuente: Federación del Rodeo Chileno año 2010

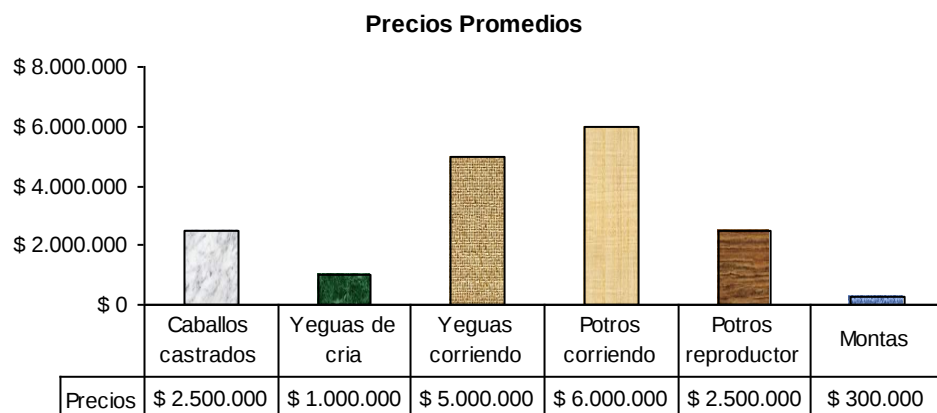
ANEXO N° 5 TABLAS DE INDICADORES

Indicadores

Cuadro Resumen por Categoría				
Criadero / Índice	R° / Ventas	Vtas / Y cria	R° / Y cria	Y cria / Cab. Corr
Grandes	0,20	\$ 3.769.444	\$ 799.074	2,1
Medianos	-0,03%	\$ 2.351.270	-\$ 3.668.977	1,33
Chicos	-0,05%	\$ 1.333.333	-\$ 3.750.500	0,71
Sin Competencia	3,02%	\$ 2.594.444	\$ 251.597	0

Desviacion Estandar por Categoria		
Criadero / Indice	Vtas / Y cria	R° / Y cria
Grandes	\$803.047	\$438.909
Medianos	\$1.372.246	\$3.912.295
Chicos	\$1.892.969	\$3.202.104
Sin Competencia	\$1.150.040	\$567.972

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los criaderos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los criaderos.