

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

ESCUELA DE AGRONOMIA

**Grado de compatibilidad entre los objetivos de las MYPES agrícolas de
la comuna de Ancud y los de las organizaciones a las que pertenecen**

Tesis presentada como parte de los
requisitos para optar al grado de
Licenciado en Agronomía

CARMEN GLORIA NÚÑEZ VERA

VALDIVIA – CHILE

2009

PROFESOR PATROCINANTE

Sr. Rodrigo Echeverría Pezoa.
Ing. Agr., M.Sc., M.B.A., Ph.D

PROFESORES INFORMANTES

Sra. Beatriz Vera Oyarzún.
Ing. Agr., Mag. Adm. Emp.(MBA).

Sr. Bernardo Carrillo López.
Ing. Agr., M.Sc.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todas las personas que de alguna u otra forma hicieron posible la realización de este trabajo de titulación y así finalizar esta etapa tan importante para mí.

A mis padres, por su apoyo incondicional en todo momento, y a las interminables encomiendas que siempre me sacaron de apuro, "los tesoros".

A mis hermanos Fernando, Alejandro y Consuelo, por tantas cosas... que enumerarlas sería imposible, los quiero mucho.

Agradecimientos especiales a el profesor Rodrigo Echeverría patrocinante de esta tesis, por su buena voluntad y el tiempo dedicado a corregir mi trabajo.

Por último no puedo dejar de agradecer a mi cuñado Alejandro y a mis amigos en general, que siempre estuvieron presentes, especialmente a mis dos grandes amigos Mauricio y Javier que desde que nos conocimos nunca más nos separamos (gracias por los buenos momentos), solo les quiero decir "vamos que se puede".

ÍNDICE DE MATERIAS

Capítulo		Página
	RESUMEN	1
	SUMMARY	2
1	INTRODUCCIÓN	3
2	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
2.1	Clasificación de las micro y pequeñas empresas en Chile	5
2.1.1	Microempresas familiares (MEF)	6
2.1.2	Microempresas a nivel nacional	6
2.2	Aporte de la microempresa a la economía chilena	7
2.3	Características de la micro y pequeña empresa en Chile	8
2.4	Características de la asociatividad	8
2.5	Apoyo del Estado en la asociatividad de los microempresarios	9
2.6	Apoyo del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) en la asociatividad de los microempresarios agrícolas	9
2.7	Tipos de organizaciones asociativas	10
2.7.1	Cooperativas	10
2.7.1.1	Cooperativas de trabajo	11
2.7.2	Organizaciones comunitarias	11
2.7.2.1	Tipos de organizaciones comunitarias	11
3	MATERIAL Y MÉTODO	13

3.1	Material	13
3.1.1	Área de estudio	13
3.1.2	Universo de estudio	14
3.2	Método	14
3.2.1	Selección de la muestra	14
3.2.1.1	Etapa I. Organizaciones	14
3.2.1.2	Etapa II. Microempresarios	15
3.2.2	Recopilación de datos	17
3.2.2.1	Recopilación de datos de los microempresarios agrícolas	17
3.2.2.2	Recopilación de datos de las organizaciones	17
3.2.3	Interpretación y categorización de los objetivos que proponen los pequeños agricultores	17
3.2.4	Cuantificación del grado de cumplimiento de los objetivos de los agricultores con respecto a los objetivos de las organizaciones	18
4	PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	20
4.1	Motivación para el ingreso a una organización	20
4.1.1	Objetivos personales	22
4.2	Obtención de estatutos legales	24
4.2.1	Objeto de las organizaciones comunitarias	24
4.2.1.1	Objeto de los comités	24
4.2.1.2	Objeto de las agrupaciones	25
4.2.1.3	Objeto de los talleres	25
4.2.2	Objeto de las cooperativas	25
4.3	Grado de compatibilidad entre los objetivos de los microempresarios y los de las organizaciones a las que pertenecen	25
4.4	Factores que inciden en el logro de los objetivos, a través de las organizaciones	27

5	CONCLUSIONES	29
6	BIBLIOGRAFÍA	31
7	ANEXOS	35

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro		Página
1	Clasificación de las empresas según las ventas anuales netas y número de trabajadores	6
2	Motivaciones de los microempresarios para ingresar a una organización	20
3	Objetivos por los cuales los microempresarios agrícolas se asocian a una organización	22
4	Clasificación de los microempresarios, según objetivo principal por tipo de organización	23
5	Grado de compatibilidad entre los objetivos de los microempresarios y los de las organizaciones a las que pertenecen	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura		Página
1	Número de empresas por tamaño en el año 2006	7
2	Métodos utilizados para la selección de la muestra de las organizaciones y de los microempresarios	16
3	Motivación de ingreso de los microempresarios agrícolas a una organización, de acuerdo a quiénes los motivaron	21

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo		Página
1	Entrevista aplicada a los microempresarios agrícolas pertenecientes a una organización en la comuna de Ancud, provincia de Chiloé	36
2	Formulario tipo, utilizado por las organizaciones comunitarias como: comités, agrupaciones y talleres	37
3	Estatuto legal de la cooperativa de trabajo hortaliceras de Estero Chacao	38
4	Estatuto legal de la cooperativa de trabajo Punta Chilen	39
5	Entrevista a profesionales relacionados con las organizaciones y los microempresarios agrícolas que las integran	40
6	Motivos para asociarse a una organización, mencionados por los microempresarios agrícolas	41

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo evaluar la existencia de una brecha entre los objetivos perseguidos por los microempresarios agrícolas de la comuna de Ancud y los objetivos de las organizaciones a las que ellos pertenecen. Para lograr este objetivo se realizaron entrevistas personales a un grupo de pequeños productores agrícolas de la comuna de Ancud, con la finalidad de obtener información acerca de los motivos que los llevaron a asociarse a una determinada organización. También se obtuvieron los estatutos legales que sustentan a estas organizaciones a través de las entidades pertinentes. La muestra del estudio incluyó a ocho organizaciones de las cuales se obtuvo una submuestra de 24 microempresarios agrícolas a entrevistar. Éstos se ubican en distintas localidades rurales de la comuna de Ancud-Chiloé, tales como: Mechaico, Pugueñun-Pihuio, Ancud, Bahía Linao, Caulín, Guapilacuy, Estero Chacao y Punta Chilen. A través de un análisis descriptivo, se logró determinar que existe una brecha entre los objetivos perseguidos por los microempresarios agrícolas y los objetivos de las organizaciones comunitarias a las que pertenecen. En efecto, las agrupaciones responden en un 67% a los objetivos de sus integrantes, los comités y talleres responden en un 17% los objetivos de sus integrantes. No ocurrió lo mismo con las cooperativas, las cuales responden en un 100% a los objetivos de sus miembros.

SUMMARY

The present study had the objective of evaluating the existence of a gap between the goals pursued by the small farmers by commune Ancud and the objectives of the organizations to which they belong. To manage this goal were realized personal interviews a group of small farmers in the commune of Ancud, with the goal of obtaining information about the reasons that led them to associate a certain organization. Also were obtained the legal bylaws that sustain these organizations across the pertinent entities. The study sample included eight organizations of which was obtained a subsample of 24 small farmers to interview. These are located in different rural localities of Ancud's commune province of Chiloé, such as Mechaico, Pugueñun-Pihuio, Ancud, Bahía Linao, Caulín, Guapilacuy, Estero Chacao and Punta Chilen. Across a descriptive analysis, it manage to determine that a gap exists between the goals chased by the small farmers and the goals of the community organizations to which they belong. In effect, the groups responded in 67% to the goals of his members, the committees and workshops responds in 17% to the goals of his members. The same thing did not happen with the cooperatives, which responded in 100 % to the objectives of his members.

1 INTRODUCCIÓN

En Chile existen alrededor de 1,4 millones de micro y pequeñas empresas (MYPES), lo que representa cerca del 97% del total de las empresas formalizadas del país, incluidos los trabajadores por cuenta propia. Estas empresas emplean a más de tres millones de personas, generando el 62,6% de la ocupación privada, por lo que constituyen un sector de gran relevancia dentro de la economía chilena. Además, el que se encuentren distribuidas a lo largo de todo el territorio nacional, las hace aún más relevantes desde el punto de vista del desarrollo económico del país.

El alto ambiente de competitividad en que están insertas las MYPES chilenas, las ha llevado a adoptar estrategias de gestión que les permitan competir con empresas de mayor tamaño, que en general, son altamente competitivas. Dentro de estas estrategias, la asociatividad ha sido una de las fórmulas que les ha dado mejores resultados, siguiendo las experiencias de las micro y pequeñas empresas de otros países. Dentro de las ventajas que se obtienen de la asociatividad se encuentran el aumento del volumen de producción, el acceso a nuevas fuentes de financiamiento y la entrada a nuevos mercados, entre otros.

Las MYPES del sector agrícola también han tenido que adoptar estrategias asociativas para lograr una mayor competitividad. En los últimos años, el número de empresas asociadas en este sector ha aumentado considerablemente, lo que refleja la importancia de este tipo de estrategia. En algunas zonas del país, en donde el sector agrícola representa una fuente importante de ingresos y de generación de mano de obra, la asociatividad constituye una opción real de desarrollo económico. Este es el caso de la provincia de Chiloé, específicamente de la comuna de Ancud, en donde, a pesar de que la cooperación ha sido una herramienta de trabajo utilizada desde antaño, la

asociatividad formal ha sido el paso lógico de las empresas agrícolas en búsqueda de una mayor competitividad.

No obstante, la asociatividad no ha sido una opción fácil de tomar para los microempresarios agrícolas, principalmente porque ellos no saben a qué tipo de organización asociarse, ya sean éstas comités, agrupaciones, talleres o cooperativas. De esta forma, es interesante preguntarse si las organizaciones son capaces de satisfacer los objetivos de los microempresarios agrícolas a las que ellos pertenecen.

Dentro de este contexto, la hipótesis de esta investigación es que no todas las organizaciones presentes en la comuna de Ancud cumplen con los objetivos que se proponen los microempresarios agrícolas que las integran.

El objetivo general de este estudio es evaluar la existencia de una brecha entre los objetivos perseguidos por los microempresarios agrícolas de la comuna de Ancud y los objetivos de las organizaciones a las que ellos pertenecen.

Los objetivos específicos del estudio son:

- Determinar los motivos que llevan a los microempresarios agrícolas de la comuna de Ancud a integrarse a una organización.
- Identificar los objetivos de las organizaciones a las que pertenecen estos microempresarios agrícolas.
- Determinar el grado de compatibilidad entre los objetivos de los microempresarios agrícolas y el objeto u objetivo de la organización a la cual pertenecen.

2 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

2.1 Clasificación de las micro y pequeñas empresas en Chile.

En Chile existen diversas formas para clasificar a las microempresas por tamaño, y no existe un consenso al respecto. Las definiciones existentes se diferencian de acuerdo al criterio utilizado por las instituciones que las emiten (GONZÁLEZ, 2007).

Es así como la definición gubernamental más aceptada de microempresa es la entregada por el Ministerio de Planificación y Cooperación (MIDEPLAN), a través de la encuesta CASEN. De acuerdo a esta entidad, se define como microempresas a todas las unidades económicas unipersonales (trabajadores por cuenta propia) y multipersonales de hasta nueve trabajadores, incluido el dueño (empleador o patrón). La pequeña empresa tiene entre 10 y 49 trabajadores (CHILE, MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN Y COOPERACIÓN, 1998).

Cabe señalar una segunda definición de microempresa que entrega el Servicio de Impuestos Internos (SII), el cual clasifica a las empresas de acuerdo al nivel de ventas anuales netas. Esta institución considera como microempresa a toda entidad que ejerce una actividad económica de forma regular, cuyas ventas anuales sean inferiores a 2.400 Unidades de Fomento (UF). Las pequeñas deben vender entre UF 2.400 y UF 25.000. Esta clasificación es aplicable solo al sector formal (CHILE, SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS, 2007).

En el Cuadro 1, se presentan los tipos de empresas que existen en Chile, basados en los criterios de las instituciones antes mencionadas.

CUADRO 1 Clasificación de las empresas según las ventas anuales netas y número de trabajadores.

Tipo	Ventas anuales netas (UF)	Trabajadores (N °)
Grande	Mayor a 100.001	Mayor a 200
Mediana	25.001 a 100.000	50 a 199
Pequeña	2.401 a 25.000	10 a 49
Micro	Menor a 2.400	1 a 9

FUENTE: CHILE, SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA (2003).

2.1.1 Microempresas Familiares (MEF). Dentro de las microempresas se destaca la Microempresa Familiar. Este tipo de microempresa se caracteriza por pertenecer a una o más personas naturales que realizan sus actividades empresariales en la misma casa habitación en que residen, los cuales deben ser legítimos ocupantes de ésta (casa propia, arrendada o cedida). Otra de sus características es que no puede haber más de cinco trabajadores ajenos a la familia. Las labores que realizan estas microempresas son de prestación de servicios o de producción de bienes. Sin embargo, la ley excluye aquellas actividades consideradas peligrosas, contaminantes y molestas (CHILE, SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS, 2008).

2.1.2 Microempresas a nivel nacional. De acuerdo al Servicio de Impuestos Internos (SII), existe una gran diferencia entre el número total de microempresas y el número de grandes empresas, tal como se observa en la Figura 1.

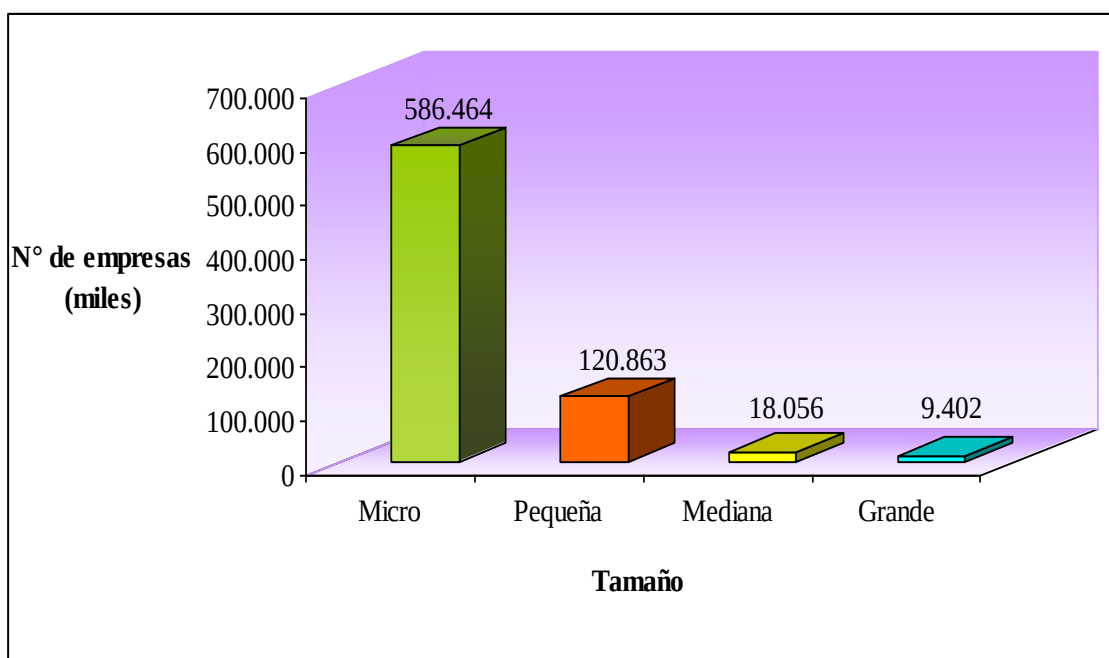


FIGURA 1 Número de empresas por tamaño en el año 2006.

FUENTE: Adaptado de BENAVENTE (2008).

Cabe señalar que las cifras descritas en la Figura 1 consideran sólo las empresas constituidas formalmente, dejando fuera a las microempresas informales, que representan más del 50% de las microempresas en Chile (BENAVENTE, 2008).

Finalmente, se puede decir que en términos generales, la microempresa representa el 79,81% del total de las empresas formalmente constituidas en el país (BENAVENTE, 2008).

2.2 Aporte de la microempresa a la economía chilena.

Se estima que las micro y pequeñas empresas emplean alrededor del 55% de los trabajadores chilenos, generando más de 3 millones de empleos (incluido el empleo informal), aunque obviamente su productividad es relativamente baja. Sin embargo, el desarrollo de este sector contribuye al crecimiento y la equidad nacional (CHILE, SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA, 2003).

Por sus características tecnológicas, las micro y pequeñas empresas son intensivas en mano de obra, lo que significa que, para un mismo nivel de producción, son capaces de generar más empleo que las empresas de mayor tamaño. Este hecho transforma al sector en uno de los mayores empleadores a nivel nacional (CHILE, SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA, 2003).

2.3 Características de la micro y pequeña empresa en Chile.

Según SERCOTEC (2003), cerca del 50% de las unidades productivas chilenas operan en la informalidad, las cuales mayoritariamente son microempresas, lo que les impide obtener un óptimo desarrollo. El motivo que las lleva a permanecer en la informalidad es poder subsistir sin incurrir en los costos que implica la formalidad. Se evitan así cumplimientos de normas tributarias, laborales, ambientales y urbanísticas, entre otras. Por otra parte, esta informalidad trae consigo limitaciones con los proveedores y clientes. No obstante, tienen la ventaja sobre las empresas de mayor tamaño, por ser flexibles y adaptarse rápidamente a cambios de mercado. Otra característica de las micro y pequeñas empresas es que se encuentran distribuidas a lo largo del país en forma relativamente proporcional al tamaño de la población, lo que revela que el desarrollo de este sector puede ser un factor relevante de equidad regional.

2.4 Características de la asociatividad.

Los autores MAGNAZO y ORCHASNKI (2007), concuerdan en que la asociatividad presenta las siguientes características:

- Es un mecanismo de cooperación entre empresas. Esta cooperación, apunta a que gran parte de las ventajas competitivas están fuera del ambiente interno de la empresa.
- Es un proceso organizado, donde cada miembro debe realizar tareas y funciones que permitan llevar a cabo sus objetivos planteados.
- Es un proceso de largo plazo.

Para las MYPES la asociatividad, es un mecanismo de colaboración y cooperación con otras empresas que les permite alcanzar volúmenes de producción que justifican y facilitan la incorporación de nuevas tecnologías; aumentan su capacidad de negociación con proveedores y clientes; y aceleran los procesos de aprendizaje (STUMPO, 2004).

2.5 Apoyo del Estado en la asociatividad de los microempresarios.

A partir de 1991 el gobierno chileno ha intentado fomentar la asociatividad entre empresarios de rubros similares o complementarios y de una misma localización a través de Programas de Asistencia Pública y de Proyectos de Fomento (PROFO). La hipótesis central sobre la cual descansa el instrumento PROFO es que el principal problema de la PYME no es tanto su tamaño, sino su aislamiento, y por esta razón conviene canalizar los recursos a grupos de empresas, más que a la empresa individual (ALARCÓN y STUMPO, 2000).

No solo en Chile existen políticas que incentivan la asociatividad de los microempresarios. En Argentina por ejemplo, existen políticas sociales dirigidas a proyectos asociativos. Estas políticas son impulsadas desde el Ministerio de Desarrollo Social, donde a través de distintos programas los microempresarios reciben financiamiento para llevar adelante su proyecto productivo proporcionándoles herramientas, materiales y capacitaciones (LIBERA y SALGADO, 2006). BRIONES (2004), señala que en España también existen proyectos que incentivan el fomento a la asociación y cooperación empresarial de las microempresas. Estos proyectos son impulsados por organizaciones privadas en conjunto con el gobierno (BRIONES, 2004).

2.6 Apoyo del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) en la asociatividad de los microempresarios agrícolas.

En la actualidad el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), es el principal servicio del Estado de Chile en apoyo de la pequeña agricultura. Esta institución se ha propuesto como finalidad fomentar y potenciar el desarrollo de la pequeña agricultura.

De ahí que su grupo objetivo, y al cual dirige sus políticas y estrategias de acción, sean los pequeños productores agrícolas y pecuarios, la agricultura familiar y sus organizaciones. Dentro de sus objetivos estratégicos está fortalecer la asociatividad de la agricultura familiar campesina mediante el apoyo a la integración horizontal y vertical, expresada en el desarrollo de organizaciones en sus dimensiones de negocios y de representación gremial. Estos objetivos se llevan a cabo a través de programas y proyectos (CHILE, INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO, 2006).

2.7 Tipos de organizaciones asociativas.

Al optar por una estrategia de asociación, las MYPES pueden elegir el tipo de estrategia asociativa que desean implementar para conseguir sus objetivos. Los llamados tipos de organizaciones asociativas corresponden a las formas clásicas de organizaciones tales como asociaciones gremiales, cooperativas, ferias, organizaciones comunitarias, entre otras (MAGNAZO y ORCHANSKI, 2007). A continuación se describirán las organizaciones asociativas relevantes para este estudio.

2.7.1 Cooperativas. La actual Ley General de Cooperativas de Chile, define a las cooperativas de la siguiente manera: “son asociaciones que de conformidad con el principio de la ayuda mutua tienen por objeto mejorar las condiciones de vida de sus socios y presentan las siguientes características fundamentales: a) Los socios tienen iguales derechos y obligaciones, un solo voto por persona y su ingreso y retiro es voluntario, b) Deben distribuir el excedente correspondiente a operaciones con sus socios, a prorrata de aquéllas y c) Deben observar neutralidad política y religiosa, desarrollar actividades de educación cooperativa y procurar establecer entre ellas relaciones federativas e intercooperativas” (CHILE, MINISTERIO DE ECONOMÍA, UNIDAD DE FOMENTO Y RECONSTRUCCION, 2003).

2.7.1.1 Cooperativas de trabajo. Estas cooperativas pertenecen a los trabajadores que las integran, quienes explotan la empresa con el propósito de procurarse un empleo. Les permite además ejercer un control sobre sus condiciones de trabajo. Sus socios deben ser trabajadores de la cooperativa. La ley chilena las define así: "Son cooperativas de trabajo las que tienen por objeto producir o transformar bienes o prestar servicios a terceros, mediante el trabajo mancomunado de sus socios y cuya retribución deba fijarse de acuerdo a la labor realizada por cada cual (artesanos, pescadores, servicios de consultoría a empresas y organizaciones sociales, servicios profesionales, etc.) (CHILE, INSTITUTO CHILENO DE EDUCACIÓN COOPERATIVA, 2007).

2.7.2 Organizaciones comunitarias. La Ley N° 19.418, sobre juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias es el instrumento legal que norma la creación, funcionamiento y disolución de las organizaciones sociales de carácter comunitario. Como todo instrumento, en este caso, corresponde que los dirigentes sociales la conozcan cabalmente. Sin embargo, el solo conocimiento de ella no basta para tener organizaciones activas y con socios participando, sino que depende en gran medida de las virtudes, habilidades e iniciativas de los dirigentes y líderes sociales que la usan (CHILE, MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO, DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES, 2002).

La Ley N° 19.418 define a las organizaciones comunitarias funcionales como aquellas con personalidad jurídica y sin fines de lucro, que tengan por objeto representar y promover valores e intereses específicos de la comunidad dentro del territorio de la comuna o agrupación de las respectivas comunas (CHILE, MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO, DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES, 2002).

2.7.2.1 Tipos de organizaciones comunitarias. Los microempresarios agrícolas que optan por constituirse como organización comunitaria funcional, deberán establecer el nombre y dirección de la organización, además de especificar el área en la cual

promoverán su desarrollo productivo. De esta manera podrán constituirse en¹: a) Comité, b) Agrupación y c) Taller.

Es importante señalar que cuando se habla de organizaciones comunitarias las diferencias entre comité, agrupación y taller son tan solo de nombre, ya que legalmente estas organizaciones son reguladas por la Ley N° 19.418. En la comuna de Ancud, producto de la mala convivencia y desunión que en ocasiones surge entre los vecinos pertenecientes a un mismo sector, los agricultores optan por constituirse en organizaciones comunitarias con designaciones distintas (comité, agrupación o taller), como una forma de diferenciarse entre ellas¹. Sin embargo, aparentemente existe la idea colectiva de que comité, agrupación y taller fueran organizaciones legalmente distintas.

¹ CÁRCAMO, I. 2008 Ing. Agrónomo. Ilustre Municipalidad de Ancud, Programa de Desarrollo Local (PRODESAL). Comunicación personal.

3 MATERIAL Y MÉTODO

3.1 Material

Para efectos de este estudio, se consideró la definición de microempresa empleada por el Ministerio de Planificación y Cooperación (MIDEPLAN): “Se define como microempresas a todas las unidades económicas unipersonales (trabajadores por cuenta propia) y multipersonales de hasta 9 trabajadores incluido el dueño (empleador o patrón)” (CHILE, MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN Y COOPERACIÓN, 1998).

Por otra parte, es importante señalar que se utilizó el término “pequeño productor agrícola” y “microempresario agrícola” indistintamente. En esta investigación ambos términos fueron definidos según la Ley Orgánica N° 18.910 del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), donde en el artículo 13 define como pequeño productor agrícola aquel que explota una superficie no superior a las 12 hectáreas de riego básico, cuyos activos no superen el equivalente a 3.500 Unidades de Fomento, que su ingreso provenga principalmente de la explotación agrícola, y que trabaje directamente la tierra, cualquiera sea su régimen de tenencia (CHILE, INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO, 2008).

3.1.1 Área de estudio. El estudio se llevó a cabo en ocho localidades de la comuna de Ancud, la cual se encuentra ubicada aproximadamente entre las coordenadas 73°15' y 74°15' Longitud Oeste y 41° 50' y 42° 15' Latitud Sur. Se localiza a 87 Km de Castro, ciudad capital de la provincia, y a 88 Km de Puerto Montt, capital de la X Región. Posee una superficie total de 1.725 Km², que representa un 19% de la superficie total del Archipiélago de Chiloé (CARRASCO, 2000).

Las localidades rurales comprendidas fueron: Mechaico, Pugueñun-Pihuio, Ancud, Linao, Caulín, Guapilacuy, Estero Chacao y Punta Chilen.

3.1.2 Universo de estudio. En esta investigación se entendió por organización a las cooperativas y a las organizaciones comunitarias (específicamente los comités, las agrupaciones y talleres), que incluyen a pequeños productores agrícolas, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, pertenecientes a la comuna de Ancud, que se unen con la finalidad de obtener personalidad jurídica, y que persiguen objetivos comunes.

El universo de estudio para esta investigación consistió en 32 organizaciones, las cuales se encontraban registradas en el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) de la comuna de Ancud, y a su vez se encontraban vigentes en los registros de la oficina de organizaciones comunitarias. Se entendió por organización vigente aquellas que presentaban una directiva funcionando, según lo establece la ley N° 19.418 en el párrafo 5° artículo 19, donde se especifica que la vigencia de la directiva de cualquier organización comunitaria tendrá una duración de dos años.

3.2 Método

La metodología que se utilizó en esta investigación fue del tipo descriptiva y tuvo por finalidad evaluar la existencia de una brecha entre los objetivos perseguidos por los microempresarios agrícolas de la comuna de Ancud y los objetivos de las organizaciones a que ellos pertenecen.

3.2.1 Selección de la muestra. La selección de la muestra se realizó en dos etapas. La primera etapa estuvo orientada a seleccionar y obtener el número de organizaciones a estudiar. La segunda, estuvo dirigida a determinar el número de microempresarios a entrevistar. A continuación se explica la forma en que se seleccionó la muestra.

3.2.1.1 Etapa I. Organizaciones. Para determinar la muestra a estudiar, se utilizó el método probabilístico estratificado, el cual implica el uso deliberado de submuestras para cada estrato o categoría que sea importante en la población (HERNÁNDEZ *et al.*, 2003). El muestreo estratificado es una técnica que consiste en subdividir una población

heterogénea en subpoblaciones o estratos más homogéneos, virtualmente exclusivos (ESCOBAR y BERDEGUE, 1990).

De esta manera las 32 organizaciones fueron subdivididas por tipo, es decir, en comités, agrupaciones, talleres y cooperativas. Luego se eligió al azar, a través de un método probabilístico aleatorio simple, a dos organizaciones de cada una (HERNÁNDEZ *et al.*, 2003). Por lo tanto, el tamaño de la muestra consistió de ocho organizaciones (ocho y no más, por restricciones económicas del estudio). El número total de microempresarios agrícolas que integran estas ocho organizaciones es de 75 individuos.

Las organizaciones elegidas al azar fueron las siguientes:

- 1) Comité de Hortaliceras “Las Ilusiones de Mechaico”.
- 2) Comité de Hortaliceras Pugueñun-Pihuio.
- 3) Agrupación Productores Ovinos Ancud.
- 4) Agrupación de Hortaliceras de Linao.
- 5) Taller Productivo Reinas de Mayo de Caulín.
- 6) Taller Productivo La Rueda de Guapilacuy.
- 7) Cooperativa de Trabajo Hortaliceras de Estero Chacao.
- 8) Cooperativa de Trabajo Punta Chilen.

Cabe señalar que las organizaciones seleccionadas en esta investigación se encuentran ubicadas en diferentes localidades de la comuna de Ancud, lo que hace geográficamente representativa esta muestra.

3.2.1.2 Etapa II. Microempresarios. Para determinar el número de microempresarios a entrevistar, se utilizó el método no probabilístico intencionado en donde la selección de elementos depende del criterio del investigador. Este tipo de muestra exige un cierto conocimiento del universo. Su técnica consiste en que el investigador es el que escoge intencionalmente sus unidades de estudio (HERNÁNDEZ *et al.*, 2003).

De esta forma, de las ocho organizaciones, se propuso entrevistar a tres microempresarios de cada una. Este número de empresarios fue elegido para hacer más uniforme la muestra, debido a que la cantidad mínima de microempresarios que posee una organización es de tres individuos. En todos los casos se entrevistó a la presidenta (e) de cada organización, ya que es la persona que posee y maneja mayor información sobre la organización, y los otros dos fueron elegidos al azar. La muestra de microempresarios a entrevistar, fue de 24, lo que representa el 32 % del total.

En la Figura 2 se resume la forma en que se seleccionó tanto la muestra de organizaciones como la de los microempresarios a entrevistar.

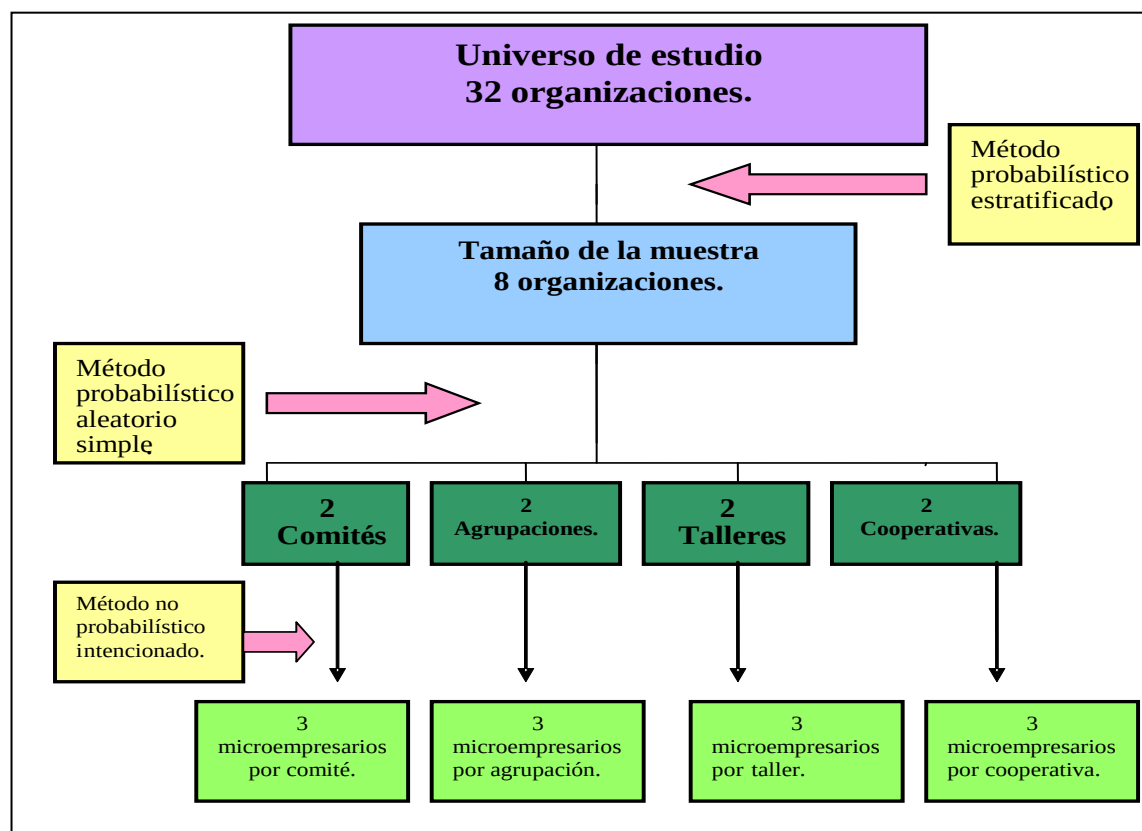


FIGURA 2 Métodos utilizados para la selección de la muestra de las organizaciones y de los microempresarios.

3.2.2 Recopilación de datos. Con la finalidad de cumplir con los dos primeros objetivos específicos de este estudio, se realizó una recopilación de datos tanto de los

microempresarios agrícolas de la comuna de Ancud, como de las organizaciones a las que ellos pertenecen. De esta forma, al término de la recopilación de datos, el investigador pudo tener una idea clara del por qué se asocian los microempresarios agrícolas de la comuna de Ancud, además de identificar cuáles eran los objetivos de las organizaciones a las cuales ellos se asociaron.

3.2.2.1 Recopilación de datos de los microempresarios agrícolas. Se realizaron entrevistas personales y telefónicas sobre la base de la metodología sugerida por ÁVILA (2006) durante los meses de febrero y agosto de 2008. Para llevar a cabo el análisis descriptivo, la entrevista constó de preguntas del tipo semiestructuradas, dirigida a los 24 agricultores (Anexo 1).

Esta entrevista fue aplicada para poder cumplir con una parte de los objetivos propuestos en esta investigación. Las respuestas obtenidas de esta entrevista se utilizaron para desarrollar con mayor precisión el punto 3.2.3, que se explica más adelante.

3.2.2.2 Recopilación de datos de las organizaciones. Luego de seleccionar y agrupar a las organizaciones por tipo, el siguiente paso fue obtener sus estatutos legales, con la finalidad de identificar los objetivos de cada organización (Anexo 2, 3 y 4).

3.2.3 Interpretación y categorización de los objetivos que proponen los pequeños agricultores.

Dado que se esperaba que los objetivos de los microempresarios agrícolas de la comuna de Ancud fueran diversos y poco claros, se procedió a interpretar y categorizar los objetivos mencionados por ellos. De esta forma, estos se clasificaron en:

- **Objetivos económicos:** La asociatividad permite acceder a nuevos mercados y canales de comercialización imposibles de acceder a nivel individual, aprender a gestionar mejor los negocios y vender competitivamente en el mercado, entre otros (CHILE, INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO, 2007).

- **Objetivos de producción:** La asociatividad permite acceder a fuentes y programas de apoyo como asesorías, donde se obtiene información técnica, además del intercambio de conocimientos entre productores agrícolas (CHILE, INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO, 2007).
- **Objetivos sociales:** Existen personas que integran organizaciones con la finalidad de compartir, sentirse acompañadas, crecimiento personal, entre otras (CHILE, TELECENTROS COMUNITARIOS, s.f.).

Esta categorización de los objetivos fue propuesta por el investigador, basándose en la información obtenida de ProChile (2008), quién señala que la asociatividad empresarial promueve beneficios económicos y productivos, además de generar un efecto secundario en los microempresarios que se expresa en una mentalidad más abierta, mayor confianza, integración y positivismo.

3.2.4 Cuantificación del grado de cumplimiento de los objetivos de los agricultores con respecto a los objetivos de las organizaciones.

Para evaluar la brecha entre los objetivos perseguidos por los microempresarios agrícolas de la comuna de Ancud y los objetivos de las organizaciones a las que ellos pertenecen, se verificó si cada objetivo mencionado en la entrevista personal y telefónica de los microempresarios agrícolas (después de ser interpretados y categorizados) eran satisfechos por los objetivos de las organizaciones a las que pertenecen. Dicho de otro modo, se comprobó si cada uno de los objetivos mencionados por un pequeño agricultor puede concretarse por el hecho de pertenecer a su actual organización.

Una vez realizado lo descrito anteriormente, y comprobado que existen divergencias entre los objetivos de los microempresarios agrícolas y los de las organizaciones a las cuales pertenecen, se procedió a identificar cuáles son los factores que conllevan a esta situación. Para ello, se entrevistó a una profesional² que asesora a

² CÁRCAMO, I. 2008 Ing. Agrónomo. Ilustre Municipalidad de Ancud, Programa de Desarrollo Local (PRODESAL). Comunicación personal.

estas organizaciones registradas en el Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) Ancud. Una vez que se obtuvo esta información, se procedió a entrevistar al profesional³ encargado del Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) de la ciudad de Valdivia, para complementar y contrastar la información anterior, con el objeto de averiguar si ocurre una situación similar a la existente en la comuna de Ancud y, a qué factores los atribuye (Anexo 5). Se eligió la ciudad de Valdivia debido a que el investigador poseía información de la existencia y funcionamiento de este tipo de organizaciones, producto de que en el año 2005 trabajó con pequeños agricultores valdivianos pertenecientes al Programa de Desarrollo Local (PRODESAL).

³ PALMA, A. 2008 Ing. Agrónomo. Ilustre Municipalidad de Ancud, Programa de Desarrollo Local (PRODESAL). Comunicación personal.

4 PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Es importante señalar que debido a que no se encontraron estudios anteriores que evalúen la consistencia entre los objetivos de las MYPES y los planteados por las organizaciones a las que pertenecen, se hizo difícil comparar estos resultados. Este antecedente hace aún más relevante los resultados que se obtiene en el presente estudio.

4.1 Motivación para el ingreso a una organización.

El Cuadro 2 muestra los resultados obtenidos de la entrevista personal y telefónica, donde se indica que un porcentaje importante de los microempresarios (62,5%) ingresan a una organización motivados por terceras personas, y los restantes entrevistados (37,5%) ingresan por iniciativa propia.

CUADRO 2 Motivaciones de los microempresarios para ingresar a una organización.

Tipo ingreso	Microempresarios	
	(Nº)	(%)
Iniciativa propia	9	37,5
Motivados por terceros	15	62,5
Total	24	100%

La clasificación “motivados por terceros” (62,5%) se subdivide en: personas naturales, instituciones privadas e instituciones del Estado. Por ello, es fundamental conocer el porcentaje que representa a cada una de ellas para hacer un análisis más detallado (Figura 3).

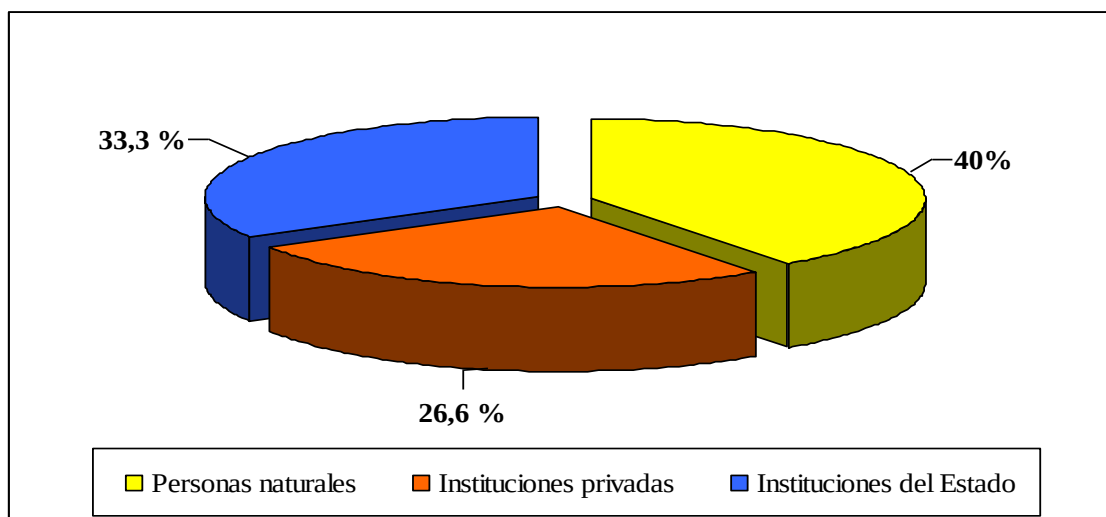


FIGURA 3 Motivación de ingreso de los microempresarios agrícolas a una organización, de acuerdo a quiénes los motivaron.

En la Figura 3, se observa que la mayor parte de los entrevistados (40%), ingresan a una organización incentivados por personas naturales, tales como familiares, amigos o conocidos, que a su vez, ya son integrantes de la organización. El segundo lugar (33,3%) corresponde a los ingresos motivados por instituciones del Estado. Dentro de las instituciones nombradas por los entrevistados se encuentran INDAP y PRODESAL, lo que concuerda con lo señalado por ALARCÓN y STUMPO (2000), quienes señalan que las políticas implementadas por el gobierno, orientadas a fomentar la asociatividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, han tenido bastante éxito. Por último, en tercer lugar (26,6%), ingresan a las organizaciones, motivados por instituciones privadas (en este caso la Cooperativa Archipiélago y la Fundación con Todos). La primera es una cooperativa destinada a ayudar a los microempresarios agrícolas de la comuna de Ancud, mediante asesoría técnica, y la segunda es una institución creada por el obispado de Ancud, cuya finalidad es ayudar a los microempresarios mediante capacitaciones, asesorías técnicas y aporte de dineros.

4.1.1 Objetivos personales. En el Cuadro 3 se observan los resultados obtenidos de la última parte de la entrevista personal y telefónica, donde es posible observar claramente que el mayor porcentaje de los microempresarios agrícolas (75%), señalaron haber ingresado a una organización buscando mejorar su actual situación económica, seguido por un 20,8% que señalaron haber ingresado en busca de beneficios productivos. Tan solo un 4,1% señaló que la motivación por la cual ingresaron a una organización, fue compartir con sus vecinos y tener un momento de distracción (Anexo 6).

CUADRO 3 Objetivos por los cuales los microempresarios agrícolas se asocian a una organización.

Objetivos	Microempresarios	
	(N°)	(%)
Económico	18	75
Productivo	5	20,8
Social	1	4,1
Total	24	100

Los resultados del Cuadro 3 concuerdan con un estudio realizado por ZENCOVICH (2003), quién señala que la motivación principal de los agricultores para dedicarse a la agricultura urbana es el mejoramiento económico. Este autor también comenta que al no encontrar un trabajo estable, los microempresarios se ven en la necesidad de iniciar su propio negocio, por lo tanto, la falta de un trabajo estable motiva de alguna forma la creación de microempresas.

La información del Cuadro 3 es necesario desagregarla para analizar los objetivos que persiguen los microempresarios de acuerdo a la organización a la que pertenecen (Cuadro 4).

CUADRO 4 Clasificación de los microempresarios, según objetivo principal por tipo de organización.

Tipo Organización	Objetivo (%)			
	Económico	Productivo	Social	Total
Comité	83	17	---	100
Agrupación	33	67	---	100
Taller	83	---	17	100
Cooperativa	100	---	---	100

En el Cuadro 4 se aprecia que en todas las organizaciones estudiadas está presente el objetivo económico como una importante motivación para ingresar a una organización.

En los comités, se observó que el principal objetivo por el cual se asociaron los microempresarios agrícolas a estas organizaciones, fue la búsqueda de beneficios económicos (83%), mientras que tan solo un 17% señaló haber ingresado buscando obtener beneficios productivos. Para el caso de las agrupaciones los objetivos productivos adquieren mayor importancia, siendo éstos la principal motivación de ingreso (67%), seguido de un 33% que señaló haber ingresado buscando conseguir objetivos económicos. Los objetivos sociales no fueron prioridad para los integrantes tanto de los comités como de las agrupaciones.

En cuanto a los talleres, el Cuadro 4 muestra que la principal razón por la cual ingresaron los microempresarios a este tipo de organización, es la búsqueda de objetivos económicos, con un 83%, mientras que un 17% señaló haber ingresado buscando obtener objetivos sociales. Es importante indicar que los talleres fueron la única organización donde los microempresarios señalaron haber ingresado teniendo como objetivo el logro de beneficios sociales que les permitieran por ejemplo, salir de su rutina diaria y compartir con sus vecinos.

Respecto a las cooperativas, a diferencia de las demás organizaciones anteriormente analizadas, el 100% de sus integrantes señaló haber ingresado pretendiendo conseguir mejores condiciones de vida, mediante la obtención de beneficios económicos. Cuando los entrevistados de las cooperativas señalaron haber ingresado a la organización en busca de beneficios económicos, se referían a tener un trabajo remunerado, estable y con horarios flexibles, que les permitiera compatibilizar este trabajo con las labores del hogar. De esta manera el 100% de los integrantes coincidieron en que el objetivo económico fue la principal razón de ingreso, y tanto los objetivos productivos como los objetivos sociales representaron un 0% de las motivaciones de estos entrevistados.

4.2 Obtención de estatutos legales.

Para obtener los estatutos legales de los comités, agrupaciones y talleres se debió acudir a la Municipal de Ancud, puesto que es aquí donde se encuentran las copias de los estatutos de las organizaciones comunitarias. Para obtener los estatutos legales de las cooperativas, el investigador debió contactarse personalmente con los presidentes de cada una de ellas.

4.2.1 Objeto de las organizaciones comunitarias. Las organizaciones comunitarias son regidas por la ley N° 19.418, la cual especifica en el Título I artículo 3, que éstas no podrán perseguir fines de lucro. También se señala en el artículo 4, que las organizaciones comunitarias gozarán de personalidad jurídica por el solo hecho de constituirse en la forma señalada en esta ley.

4.2.1.1 Objeto de los comités. El objeto de la organización será promover el desarrollo productivo en el área especificada por el comité, y ejecutar los proyectos y programas, que estime conveniente y vayan en beneficios de los socios de la organización y de la comunidad en general; además, de poder generar todas las acciones de desarrollo (Anexo 2).

4.2.1.2 Objeto de las agrupaciones. El objeto de la organización será promover el desarrollo productivo en el área especificada por la agrupación y también proporcionar, difundir y asesorar en materia de proyectos y programas que estimen conveniente y sean en beneficio para los socios; además de poder generar todas las acciones de desarrollo (Anexo2).

4.2.1.3 Objeto de los talleres. El objeto de la organización será promover el desarrollo productivo en el área especificada por el taller y asesorar en materia de proyectos y programas que estimen conveniente y vayan en beneficio para los socios de la organización y de la comunidad en general; además de poder generar todas las acciones de desarrollo (Anexo 2)

En esta investigación se comprobó que todos los tipos de organizaciones comunitarias estudiadas (comités, agrupaciones y talleres), utilizan un estatuto tipo para elaborar el plan anual de actividades, el cual es proporcionado gratuitamente por la Ilustre Municipalidad de Ancud.

4.2.2 Objeto de las cooperativas. El objeto de las cooperativas será producir o transformar productos agropecuarios y/o prestar servicios a terceros, mediante el trabajo mancomunado de sus socios, cuya retribución se fijará de acuerdo a la labor realizada por cada cual (Anexo 3 y 4).

4.3 Grado de compatibilidad entre los objetivos de los microempresarios y los de las organizaciones a las que pertenecen.

Antes de interpretar los resultados del Cuadro 5, se debe señalar que este análisis de compatibilidad se basó en lo dispuesto en la Ley N° 19.418, sobre junta de vecinos y demás organizaciones comunitarias, y en la Ley N° 19.832 (Ley general de cooperativas), puesto que estas Leyes son las que condicionan el objeto de cada una de las organizaciones estudiadas. Con estos antecedentes, se contrastó la discrepancia que

existe entre el objeto de la organización (el cual se encuentra establecido en sus estatutos legales) con los objetivos mencionados por los microempresarios agrícolas (en la entrevista personal y telefónica) que las integran.

CUADRO 5 Grado de compatibilidad entre los objetivos de los microempresarios y los de las organizaciones a las que pertenecen.

Tipo de organización	Objetivo de los microempresarios	Objeto de la Organización	Grado de compatibilidad
Comités	83% objetivo económico. 17% objetivo productivo.	Promover desarrollo productivo, en beneficio de sus socios y de la comunidad.	17%
Agrupaciones	67% objetivo productivo. 33% objetivo económico.	Promover desarrollo productivo, en beneficio de sus socios y de la comunidad.	67%
Talleres	83% objetivo económico. 17% objetivo social.	Promover desarrollo productivo, en beneficio de sus socios y de la comunidad.	17%
Cooperativas	100% objetivo económico.	Producir o transformar bienes y/o prestar servicios a terceros, mediante el trabajo mancomunado de sus socios, cuya retribución se fijará de acuerdo a la labor realizada por cada cual.	100%

Al comparar los objetivos de los microempresarios versus los de las organizaciones (Cuadro 5), se observa que en los comités y talleres el 83% de sus

integrantes difieren con el objeto planteado por éste. En el caso de las agrupaciones, el objeto de la organización y los objetivos de sus integrantes presentan una discordancia de un 33%. Por último, para el caso de las cooperativas se observa que existe una consistencia del 100% entre los objetivos mencionados por los microempresarios y el objeto de las cooperativas, siendo de esta manera la única organización donde no existe una brecha entre los objetivos de los microempresarios agrícolas y los de la organización a la cual pertenecen.

4.4 Factores que inciden en el logro de los objetivos, a través de las organizaciones.

La gran mayoría de los productores agrícolas de la comuna de Ancud que buscan asociarse a una organización comunitaria tienen como finalidad obtener beneficios económicos⁴. No obstante, esta información se contradice con lo estipulado en la Ley N° 19.418, donde se indica en el artículo 3, que las organizaciones comunitarias no podrán perseguir fines de lucro (CHILE, MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO, DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES, 2002).

Una visión distinta tiene el profesional a cargo de las organizaciones comunitarias de la ciudad de Valdivia, quien señaló que estas organizaciones no son las apropiadas para los agricultores que deseen obtener beneficios económicos, debido a que éstas no pueden perseguir fines de lucro. Sin embargo, lo que pueden hacer es compatibilizar su participación en este tipo de organizaciones y en otras, que sí les permitan conseguir fines de lucro, como pueden ser: cooperativas, fundaciones, centros de gestión, entre otras. Esta última opción es la escogida por los pequeños productores

⁴ CÁRCAMO, I. 2008 Ing. Agrónomo. Ilustre Municipalidad de Ancud, Programa de Desarrollo Local (PRODESAL). Comunicación personal.

agrícolas de Valdivia, para complementar su participación en estas agrupaciones y de esta manera lograr sus objetivos económicos⁵.

En resumen, para este profesional los factores que inciden en el logro de los objetivos, a través de las organizaciones, pasa por tener una buena gestión, tanto de los profesionales a cargo, como de los agricultores involucrados. Esto es consistente con lo señalado por CONDE y CORONADO (2006), quienes indican que en una organización debe existir una coordinación planificada de las actividades para procurar el logro de un objetivo o propósito explícito y común de las personas que la integran.

⁵ PALMA, A. 2008 Ing. Agrónomo. Ilustre Municipalidad de Ancud, Programa de Desarrollo Local (PRODESAL). Comunicación personal.

5 CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos se desprenden las siguientes conclusiones:

Existen organizaciones que responden y satisfacen en su totalidad los objetivos de los microempresarios agrícolas que las integran. Este es el caso de las cooperativas, donde sus integrantes señalaron que el motivo principal de asociarse es obtener beneficios económicos.

La cantidad de microempresarios agrícolas que señalaron haber ingresado a una organización comunitaria buscando objetivos económicos fue de un 83%, tanto para comités como talleres, y un 33% para el caso de las agrupaciones, sin considerar que estas organizaciones no persiguen fines de lucro, lo que indica que en este tipo de organizaciones sí existe una brecha entre los objetivos de los microempresarios y los de la organización.

Las motivaciones que llevaron a los microempresarios agrícolas a ingresar a una organización en particular, indican que un 37,5% ingresó a una organización por iniciativa propia, versus un 62,5% que ingresó motivados por terceras personas.

Los objetivos de las organizaciones comunitarias (comité, taller y agrupación) son promover el desarrollo productivo en el área especificada por la organización y ejecutar los proyectos y programas que estime conveniente y que vayan en beneficio de los socios de la organización y de la comunidad en general; además de poder generar todas las acciones de desarrollo que se propongan.

En el caso de las cooperativas, el objetivo es producir o transformar productos agropecuarios y/o prestar servicios a terceros mediante el trabajo mancomunado de sus socios, cuya retribución se fijará de acuerdo a la labor realizada por cada cual.

Las cooperativas responden en un 100% a los objetivos de los microempresarios que las integran. En el caso de las agrupaciones, este porcentaje llega a un 67%, seguido por los comités y talleres, los cuales satisfacen en un 17% los objetivos de sus integrantes.

Al parecer, los factores que inciden en el logro de los objetivos de los microempresarios a través de las organizaciones comunitarias, es tener una buena gestión tanto de los profesionales a cargo como de los agricultores involucrados y también por una coordinación planificada de las actividades.

6 BIBLIOGRAFÍA

6 BIBLIOGRAFÍA

- ALARCÓN, C. y STUMPO, G. 2000. Desarrollo productivo. Pequeñas y medianas empresas industriales en Chile. Red de reestructuración y competitividad división de desarrollo productivo y empresarial. Santiago, Chile. 63 p.
- ÁVILA, H. 2006. Introducción a la metodología de la investigación. CD. Cuauhtémoc, Chihuahua, México. 173 p.
- BENAVENTE, J. 2008. La dinámica empresarial en Chile (1999-2006). Foro Pro innovación, Andros. Santiago, Chile. 132 p.
- BRIONES, A. 2004. Animación de los espacios de cooperación en las microempresas del municipio de Murcia. Proyecto micro, iniciativa comunitaria equal. España. pp: 637-656.
- CARRASCO, R. 2000. Puente canal de Chacao. Un sueño que podría hacer realidad el progreso de Chiloé. Santiago, Chile. 160 p.
- CHILE, INSTITUTO CHILENO DE EDUCACIÓN COOPERATIVA (ICECOOP). 2007. ¿Qué tipos de cooperativas existen?. (On Line) <
http://www.icecoop.cl/?Preguntas_Frecuentes:%26quest%3BQu%26eacute%3B_tipos_de_Cooperativas_existen%3F>. (2 dic. 2007).
- CHILE, INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO (INDAP). 2006. Sistema gestión territorial integrada del programa de mejoramiento de la gestión. Informe etapas I, II y III. Santiago, Chile. 110 p.
-
- _____. 2007. La importancia de la asociatividad empresarial en el desarrollo de la agroindustria. Elementos teóricos y operativos. (On Line). <
<http://www.gobhuila.gov.co/cms/images/stories/file/codecyt/BOLETINES%20I>

NFORMATIVOS/Asociatividad%20Empresarial%20%5BModo%20de%20compatibilidad%5D.pdf>. (27 nov. 2008).

. 2008. Ley orgánica del Instituto de Desarrollo Agropecuario. Artículo primero Ley N° 18.910-Modificación Ley N° 19.213. Chile. 23 p.

CHILE, MINISTERIO DE ECONOMÍA, UNIDAD DE FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN. 2003. Ley general de cooperativas. Disposiciones comunes a toda clase de cooperativas. Santiago, Chile. 61p.

CHILE, MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN Y COOPERACIÓN (MIDEPLAN). 1998. Caracterización de las microempresas. Chile. 41p.

CHILE, MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO, DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES (D.O.S.). 2002. Ley N° 19.418, sobre junta de vecinos y demás organizaciones. Chile. 29 p.

CHILE, SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA (SERCOTEC). 2003. La situación de la micro y pequeña empresa en Chile. Santiago, Chile. 73p.

CHILE, SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS (SII). 2007. Microempresas. (On Line). <
http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_tamano/microempresas.htm> (23 nov. 2007).

. 2008. Microempresas. (On Line). <
http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_tamano/microemp_familiares.htm> (2 abr. 2008).

- CHILE, TELECENTROS COMUNITARIOS. s.f. Cartilla temas de asociatividad. Módulo 1 organizaciones y participación. (On Line). <http://www.telecentroscomunitarios.cl/docus_teles/144_cartilla_organizaciones.pdf>. (27 nov. 2008).
- CONDE, M. y CORONADO, M. 2006. Diagnóstico del clima organizacional de una institución pública. Caso de estudio: La Ilustre Municipalidad de Valdivia. Tesis Periodismo. Valdivia. Universidad Austral de Chile. Facultad de Filosofía y Humanidades. 187 p.
- ESCOBAR, G. y BERDEGUE, J. 1990. Tipificación de sistemas de producción agrícola. Santiago, Chile. Gráfica Andes. 284p.
- GONZÁLEZ, I. 2007. Análisis del sector mipe en Chile y propuestas de segmentación para entrega de recursos más eficientes. Tesis Ing. Com. Santiago. Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios. 137 p.
- HERNÁNDEZ, R; FERNÁNDEZ, C y BAPTISTA, P. 2003. Metodología de la investigación. Mc Graw – Hill, México. 3ª ed. 705 p.
- LIBERA, M. y SALGADO, M. 2006. VII seminario internacional de emprendimiento y creación de empresas Red Motiva. “El sistema de apoyo a la generación de Micro emprendimientos por parte de los sectores más vulnerables de la población, como política social gubernamental”. Mar del Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. 21p.
- MAGNAZO, C y ORCHANSKI, C. 2007. Estrategias asociativas para micro y pequeñas empresas. Córdoba, Universidad de Córdoba, Fac. Ciencias Económicas. 108 p.

PROCHILE. 2007. Soy un pequeño empresario ¿Qué debo hacer para exportar?, ¿Cuáles son las ventajas de la asociatividad?. (On Line). <
http://www.prochile.cl/servicios/p_empresa03.php> (2 dic. 2007).

STUMPO, G. 2004. Pequeñas y medianas empresas y eficiencia colectiva. Estudios de caso en América Latina. CEPAL. Siglo XXI. Santiago, Chile. 287 p.

ZENCOVICH, J. 2003. Análisis exploratorio de la agricultura urbana en la ciudad de Valdivia. Tesis Ing. Agrónomo. Valdivia. Diversidad Austral de Chile, Facultad de Ciencias Agrarias. 108 p.

ANEXOS

ANEXO 1 Entrevista aplicada a los microempresarios agrícolas pertenecientes a una organización en la comuna de Ancud, provincia de Chiloé.

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
INSTITUTO DE ECONOMIA AGRARIA

INFORMACION CONFIDENCIAL

Fecha: _____

I Antecedentes de los microempresarios agrícolas

Nombre:		Estado civil:	
Edad:		Teléfono:	

II Antecedentes de la participación en organizaciones

- 1) ¿A qué tipo de organización pertenece?
- 2) ¿Cuál es el nombre de la organización?
- 3) ¿Cuántas personas integran la organización?
- 4) ¿Ejerce algún cargo en la organización?
- 5) ¿En que año ingresó a la organización?
- 6) ¿Usted ingresó a la organización por iniciativa propia?: Si _____ No _____
- 7) ¿Quién lo motivó a ingresar a una organización?
 - Personas naturales (¿Quién o quiénes?): _____
 - Instituciones privadas (¿Cuál o cuáles?): _____
 - Instituciones del Estado (¿Cuál o cuáles?): _____
- 8) ¿Cuál es el objetivo que usted desea conseguir al asociarse a esta organización?
- 9) ¿A qué tipo de rubro se dedica la organización?

ANEXO 2 Formulario tipo, utilizado por las organizaciones comunitarias como Comités, agrupaciones y talleres.

ESTATUTO COMITÉ PRODUCTIVO _____

TITULO 11 OBJETO

ARTICULO 4º: El objeto de la organización será promover el desarrollo productivo de la Agrupación, en el área -----, y ejecutar los proyectos y programas, que estime conveniente y que sean en beneficio de los socios de la organización y de la comunidad en general, además poder generar todas las acciones de desarrollo.

Para conseguir estos objetivos y sin que esta enumeración sea taxativa, podrá:

- a) Realizar todos los actos para obtener un mayor desarrollo integral de la Comunidad, mediante la suscripción de convenios con organismos o servicios públicos, semipúblicos y privados;
- b) Facilitar la participación de los socios en el desarrollo integral y comunitario de sus miembros y de la comunidad.
- c) Usar de todos los medios a su alcance para conseguir una mayor capacitación y formación en temas del desarrollo productivo.
- d) Capacitar al socio para que adquiriera mayor capacidad de gestión y de acción comunitaria en su centro o en sus oficinas.
- e) Representar a sus asociados frente a organismos públicos y privados que tengan relación directa o indirecta con el desarrollo de la comunidad, sean nacionales, extranjeros o internacionales.
- f) Realizar convenios de asistencia técnica con instituciones, tanto públicas como privadas.
- g) Elaborar y realizar planes de educación para sus asociados y miembros de la comunidad en que actúe, en materias como educación básica, educación media, desarrollo de comunidad, asistencia técnica, etc., y celebrar convenios con instituciones públicas o privadas para llevarlos a la práctica.
- h) Construir y mantener obras de equipamiento comunitario o infraestructura;
- i) Prestar servicios a sus socios y miembros de la comunidad, en el desarrollo de sus actividades comunitarias;
- j) Estimular y organizar el aporte voluntario de sus socios, sus familias y de la comunidad, en general, para la solución de los problemas comunales; y
- k) Ingresar y participar en organismos que tengan como objetivo el desarrollo de la' mujeres en diferentes ámbitos.

ANEXO 3 Estatuto legal de la cooperativa de trabajo hortaliceras de Estero Chacao

ESTATUTO COOPERATIVA DE TRABAJO HORTALICERAS DE ESTERO CHACAO

TITULO I

Artículo 1º: El objeto de la Cooperativa será organizar y ofrecer el trabajo común de sus socios para producir en sus propios predios o en predios arrendados al sector.

Artículo 2º: El objeto de la Cooperativa será organizar y ofrecer el trabajo de sus socios en los rubros agrícola, silvoagropecuario, acuícola, turístico, y todos los otros relacionados con estos, mediante el trabajo mancomunado, cuya retribución se fijará de acuerdo a la labor realizada por cada cual. Para el logro de su objetivo, la Cooperativa realizará cualquiera de las siguientes actividades:

- a) Desarrollar actividades de producción y entrega de servicios en las áreas antes mencionadas;
- b) Dedicarse al acopio de los bienes producidos individualmente por sus socios, y/o a su transformación, clasificación, envase, almacenamiento, transporte, seguro, crédito y colocación en el mercado;
- c) Procesar e industrializar la producción de los socios y/o proveedores;
- d) Contactar fondos a entidades públicas o privadas, con el objeto de buscar financiamiento para proyectos que contemplen: asesorías, capacitaciones, infraestructura y cualquier tipo de apoyo a la organización;
- e) Facilitar la participación de los socios en el desarrollo integral de la agrupación, mediante la suscripción de convenios con organismos o servicios públicos, semipúblicos y privados.
- f) Establecer y operar centros de Agroturismo en los que existan zonas de Camping, restaurantes y cabañas para la atención de los clientes;
- g) Promover el manejo sustentable de los recursos;
- h) Representar a sus asociados frente a organismos públicos y privados

ANEXO 4 Estatuto legal de la cooperativa de trabajo Punta Chilen.**ESTATUTOS DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO
PUNTA CHILEN****TITULO I****Denominación, objeto, domicilio y duración**

Artículo 2º: El objeto de la Cooperativa será organizar y ofrecer el trabajo común de sus socios para: producir en sus propios predios o en predios arrendados o cedidos, productos agropecuarios y sus derivados y comercializarlos; diseñar y ejecutar programas de agroturismo locales; elaborar y procesar productos derivados de la producción agropecuaria y de productos extraídos y cultivados en el mar; prestar servicios de asesoría , asistencia técnica y transferencia de tecnología silvoagropecuaria para sus asociados; desarrollar programas de forestación y reforestación campesina.

**ANEXO 5 Entrevista a profesionales relacionados con las organizaciones
y los microempresarios agrícolas que las integran.**

**UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
INSTITUTO DE ECONOMIA AGRARIA**

Fecha: _____

I Datos generales del profesional

Nombre: _____

Profesión: _____

Teléfono/ fax: _____

Cargo en el que se desempeña: _____

II Organizaciones comunitarias

¿Qué motivación cree usted que busca un microempresario agrícola al integrarse a una organización comunitaria?

¿Qué beneficios realmente ofrece una organización comunitaria a un microempresario agrícola?

¿A qué factores atribuiría usted la falta de cumplimiento de los objetivos de los microempresarios agrícolas por parte de las organizaciones comunitarias?

ANEXO 6 Motivos para asociarse a una organización, mencionados por los microempresarios agrícolas.

Comité de hortaliceras “las ilusiones de Mechaico”	
Entrevistado	Motivo
Entrevistado ₁ (presidenta)	Económicos
Entrevistado ₂	Productivos
Ebtrevistado ₃	Económicos
Comité de hortaliceras “Pugueñun-Pihuio”	
Entrevistado	Motivo
Entrevistado ₁ (presidenta)	Económicos
Entrevistado ₂	Económicos
Ebtrevistado ₃	Económicos
Agrupación de productores ovinos de Ancud	
Entrevistado	Motivo
Entrevistado ₁ (presidente)	Productivos
Entrevistado ₂	Productivos
Ebtrevistado ₃	Productivos
Agrupación de hortaliceras de Linao	
Entrevistado	Motivo
Entrevistado ₁ (presidenta)	Económicos
Entrevistado ₂	Productivos
Ebtrevistado ₃	Económicos

Taller productivo “reinas de mayo de Caulín”	
Entrevistado	Motivo
Entrevistado ₁ (presidenta)	Económicos
Entrevistado ₂	Económicos
Ebtrevistado ₃	Social
Taller productivo “la rueca de Guapilacuy”	
Entrevistado	Motivo
Entrevistado ₁ (presidente)	Económicos
Entrevistado ₂	Económicos
Ebtrevistado ₃	Económicos
Cooperativa de trabajo hortaliceras de Estero Chacao	
Entrevistado	Motivo
Entrevistado ₁ (presidente)	Económicos
Entrevistado ₂	Económicos
Ebtrevistado ₃	Económicos
Cooperativa de trabajo Punta Chilen	
Entrevistado	Motivo
Entrevistado ₁ (presidente)	Económicos
Entrevistado ₂	Económicos
Ebtrevistado ₃	Económicos