

Universidad Austral de Chile
Facultad de Filosofía y Humanidades
Instituto de Comunicación Social
Escuela de Periodismo

Patrocinante:
Cery Toro González
Instituto de Comunicación Social

La importancia de las fuentes informales en el periodismo local: el caso de La
Discusión de Chillán entre los meses de marzo y septiembre de 2007

Tesis para optar al título de periodista y grado de
Licenciado en Comunicación Social

Claudia Wörner Lavín

Valdivia – Chile
2007-2008

Índice

Resumen	3
1.- Introducción	5
2.- Objetivos	8
2.1.- Objetivo General	8
2.2.- Objetivos Específicos	8
3.- Marco Teórico	9
3.1 Caracterización del proceso de Comunicación	9
3.2.- Caracterización del concepto de prensa local o regional	11
3.3.- Caracterización de la noción de fuente	17
3.4.- Caracterización de las fuentes	21
3.4.1 Tipos de fuentes	25
3.4.2.- Importancia de las fuentes informales en el contexto local	26
3.5.- Los protagonistas como fuentes	28
3.6.- Peligros de privilegiar fuentes oficiales en el contenido de un diario	32
4.- Metodología	34
4.1.- Elección de las noticias cuantificables	35
5.- Interpretación de los resultados	37
6.- Estudio de caso	39
6.1.- Caracterización del diario La Discusión	39
7.- Resultados del estudio	41
8.- Conclusiones	50
9.- Anexos	55
10.- Bibliografía	63

La importancia de las fuentes informales en el periodismo local: caso de La Discusión de Chillán entre los meses de marzo y agosto de 2007

RESUMEN

El presente estudio indaga en la utilización de las fuentes informales en la prensa local, específicamente en el caso del diario La Discusión de Chillán, entre los meses de marzo y agosto del año 2007. Esta indagación será caracterizada más adelante y sus resultados se presentarán por medio de tablas y conclusiones al final de este informe.

El planteamiento de la investigación es si el medio local, incorpora las voces de la calle, de las organizaciones, la gente común o las llamadas fuentes no oficiales.

La elección de las fuentes es un elemento importante, ya que dependiendo de quienes son los protagonistas o quienes cuentan una historia, dependerá también el sesgo que esta pudiera tomar. En los medios locales, pudiera pensarse que es más factible encontrar en sus páginas a la gente del medio, a quienes son afectados por las noticias o los acontecimientos. Por falta de rigurosidad a la hora de enfrentar el reporte, o por la mayor facilidad para acceder a las fuentes oficiales, no siempre se diversifica la cantidad de fuentes presentes en una información lo que puede generar que a veces la voz oficial sea la única voz.

El marco teórico plantea y desarrolla brevemente los conceptos, referencias y perspectivas teóricas que orientarán el trabajo posterior, y que se derivan del planteamiento del problema. En el marco, además, se desarrollarán una serie de conceptos, haciendo referencia a la bibliografía de estos, como la caracterización de la prensa local, la caracterización de las fuentes y sus tipos y la importancia de las fuentes informales en el ámbito local, así como los peligros de privilegiar las fuentes oficiales.

El estudio informa además la metodología utilizada para analizar la pregunta planteada, a través de un estudio de caso y de la semana construida, que permite verificar en el tiempo la variable a estudiar.

Los resultados, fueron cuantificados cuantitativamente como forma de visualizarlos de manera simple y consistente.

El trabajo ofrece conclusiones sobre el tema de análisis, que guardan relación con los resultados obtenidos sobre el estudio de caso.

Se incluyen un anexo referido a la situación particular del estudio de caso, a través de una entrevista al director del diario elegido, La Discusión de Chillán, y un anexo atinente a la tendencia de incorporar fuentes no oficiales en las notas de prensa en la Argentina, tendencia que cobra fuerza bajo el concepto de periodismo social.

1.- INTRODUCCION

Sabida es la importancia de las fuentes en el ejercicio del periodismo. Las clásicas cinco preguntas del periodismo, qué, quién, cómo, cuándo y dónde, llevan implícito también un elemento que aporta lo suyo a la información: Quién contó qué cosa. Las fuentes, sobre todo en un medio acotado y restringido como es el de las ciudades de pequeño y mediano tamaño, son finitas, si se considera el medio oficial. También, por la mayor cercanía con las autoridades de turno, y la necesidad de contar con su versión en muchas historias, hace que a pesar de ser los medios locales los más cercanos a la gente, se caiga en el vicio de contar a sus fuentes principalmente entre las de carácter oficial, esto es, provistas de un cargo que les da autoridad.

En las ciudades o pueblos en que se genera el medio local, hay abundancia de hechos, personas y personajes con una historia que puede ser interesante para el resto de los vecinos. Sin embargo, lo que se califica de "noticia" por la generalidad de los reporteros, esto es, un hecho relevante, de carácter excepcional, se busca generalmente en las instituciones de gobierno, llámese municipios, gobernaciones u otros organismos, que determinan la marcha de la ciudad a través de la ejecución de obras, proyectos u otras instancias.

Es un decir popular en el periodismo regional que en un pueblo chico "fuera de los municipios no hay vacas que den más leche" en el sentido de acceder a noticias de

importancia. Esto hace que se caiga así en la tentación de ser muy oficialistas, dejando de lado la vocación de cercanía con el público lector que en general tienen los diarios regionales.

Esta situación se ve agravada en los medios en general con la aparición de nuevas tecnologías, ya que en los últimos años, el fenómeno que representa Internet y los sitios como weblogs, blogs, fotologs y otros, están sustituyendo en alguna medida el papel tradicional de los medios de comunicación como portavoces de las necesidades, demandas y realidades sociales, ya que es la propia sociedad civil la que toma parte del proceso comunicativo, en que el internauta deja de ser pasivo para convertirse en activo y en alguna medida, toma el relevo del periodismo tradicional. Frente a esta realidad, parece acertado preguntarse ¿cuánto espacio tienen las personas reales de participar del proceso comunicativo que les es más cercano, esto es, sus medios locales? ¿Es la inclusión de las fuentes no tradicionales o informales una política habitual de los medios de comunicación regionales o locales? La hipótesis de trabajo en este caso, será que los medios locales, por su propia concepción de cercanía con la gente, incluyen una mayoría de fuentes informales y/o no oficiales en las informaciones. Este no es un tema menor, ya que, los medios no sólo reportan lo que ocurre en la realidad, sino que la construyen. No sólo por la forma en que jerarquizan la información, sino también al elegir qué se cuenta, a qué se le da cabida en las páginas de un diario, o qué es lo más importante, dándole una determinada jerarquización, sino, más

importante aún, escogiendo a quién se da cabida para opinar en un medio. Como lo establece Miquel Rodrigo Alsina, “debemos fijarnos en las fuentes citadas que se utilizan para interpretar los acontecimientos. El hecho que se dé voz a determinadas fuentes para interpretar, valorar y, en definitiva, opinar sobre el acontecimiento es un elemento fundamental en la construcción del sentido. En una reciente investigación hemos constatado que en las informaciones sobre minorías étnicas en diarios de elite europeos, las fuentes más citadas no corresponden a las minorías étnicas sino que son fuentes políticas”.¹

¹Miquel Rodrigo Alsina, 1989. Universidad Diego Portales. Por un uso crítico de la prensa. La construcción periodística de la realidad social

2.- OBJETIVOS

2.1.- OBJETIVO GENERAL

Determinar la importancia y frecuencia de uso de las fuentes informales en las informaciones obtenidas localmente en el diario La Discusión de Chillán durante los meses de marzo a septiembre del año 2007.

2.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

2.2.1.- Determinar la proporción de uso de las fuentes informales versus las fuentes formales en las noticias de carácter local del diario la discusión de Chillán.

2.2.2.- Determinar la frecuencia de aparición de determinadas fuentes formales en las noticias de carácter local, estableciendo si existen fuentes más frecuentes que otras.

2.2.3.- Cuantificar estadísticamente la importancia asignada a las fuentes informales en las noticias de carácter local en el diario La Discusión de Chillán.

2.2.4.- Determinar el tipo de informaciones en que se utiliza con mayor frecuencia el uso de fuentes no oficiales.

3.- MARCO TEORICO

3.1 Caracterización del proceso de comunicación

La comunicación es el proceso bidireccional, mediante el cual se transmite información entre un emisor y un receptor. Sin importar la forma en que se realice esta comunicación, es decir, por medio de la prensa, por radio, televisión o señales de humo, el proceso conlleva 8 etapas.

Un emisor inicia el proceso de comunicación construyendo un mensaje y enviándolo a un receptor, éste a su vez analiza la información y reconstruye el mensaje basado en sus conocimientos y experiencias, los cuales le servirán para sintetizar la información recibida. El receptor analiza y reconstruye los significados del mensaje, sintetiza y construye significados y se convierte en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado.

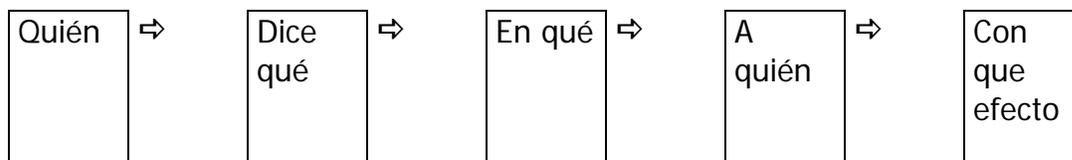
En 1948, Harold Laswell, resumió el proceso comunicativo a través de las siguientes preguntas:

¿Quién? ¿Qué dice? ¿A quién? ¿En qué canal? ¿Con qué efecto? ²

Aquí entonces, es fácil establecer que las respuestas representan el proceso de comunicación, entendiendo que ¿Quién? Es el emisor, en este caso, el medio de

² Laswell, Harold, 1948. Citado por Rodrigo Alsina en *Modelos de la Comunicación*. Aula abierta, Portal de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Basado en *Modelos de la comunicación*, Rodrigo Alsina, 1995.

comunicación estudiado. ¿Dice qué? Es el mensaje, y la forma en que estos están elaborados. ¿A quién? Son los receptores del mensaje, esto es, los lectores de La Discusión; ¿El canal? A través de las páginas del diario La Discusión, ¿Con qué efecto? En el caso del diario, con el propósito de informar.



Una vez definido el proceso comunicativo, es de interés indicar que los medios de comunicación, al llevar adelante este proceso, son reconocidos por su fin último, esto es, informar. Sin embargo, hay otras funciones que se cumplen en este empeño, como persuadir, entretener, convencer. Así lo establece Miquel Rodrigo Alsina, al indicar que “los diarios pueden cumplir la función de hacer creer, de persuadir. Por ejemplo, en los artículos de opinión, mediante diferentes estrategias argumentativas se pretende hacer creer la adecuación de un determinado punto de vista. También, a través de sus editoriales, el diario puede pretender manipular, en el sentido de hacer creer algo determinado”.³

Este tema no es menor, ya que “los medios de comunicación en general y los diarios en particular se autodefinen como simples transmisores de la realidad social y al mismo tiempo se nos presentan ubicuos y omniscientes. Pero su ubicuidad y

³ *Rodrigo Alsina, Op. Cit.*

omnisciencia es autocumplidora, en el sentido que son los mismos medios los que construyen la realidad de todo lo que pasa. Así, saben todo lo que pasa porque son ellos los que establecen "todo" lo que pasa.

Hay que tener claro que los medios permiten la visibilidad de ciertas realidades, pero al mismo tiempo no reflejan otras muchas realidades. Además, en relación a los hechos sobre los que enfocan su atención, cada día está más claro que los productores de la información lo que hacen es interpretar los fenómenos sociales. Describiendo la realidad social la interpretan. Esta construcción de la realidad se hace con estrategias discursivas que son invisibles a los ojos del lector ingenuo".⁴

3.2.- Caracterización del concepto de prensa local o regional

La prensa regional es una entidad importante y a la vez, desconocida. Las investigaciones se centran generalmente en los grandes medios, los que marcan tendencias con sus contenidos, su estructura, diseño o forma de enfrentar las noticias. La prensa regional o local, en tanto, representa una presencia diversa, de características tan diferentes como dispersas. Sin embargo, su gran fortaleza es estar en la mayor cercanía con los problemas de las personas, con sus vivencias y sus inquietudes. Reúnen además otra condición, los medios regionales o locales tienen una gran vocación por propender el desarrollo de las zonas en que están insertas, con mayor ahínco que cualquier medio nacional. Son en este sentido,

⁴ *Rodrigo Alsina, Op. Cit.*

verdaderos polos de desarrollo, pus aunque no generan empleo o crecimiento en sí, son un acicate para que las promesas de generarlo se cumplan, un recordatorio cercano y vigilante a las necesidades de sus vecinos y un puente de las inquietudes locales hasta las autoridades.

La forma en que se hace prensa regional también es diversa. Desde medios locales que cuentan con el respaldo de medios nacionales y por tanto, con los recursos para enfrentar los desafíos de cada día, hasta los humildes periódicos editados por comunas rurales.

A través de este estudio, se quiere caracterizar la forma de hacer periodismo en un medio regional, la forma en que se analizan los contenidos y la forma en que la comunidad se hace presente a través de su inclusión como fuente de noticias.

Es aquí donde la prensa regional juega un importante papel en el modelo comunicacional, ya que al insertarse en una sociedad pequeña, su capacidad de adaptarse a la realidad circundante es mayor y puede dar cuenta con mayor fidelidad de la caracterización social, las necesidades de su comunidad y las visiones, opiniones y requerimientos del público. Los diarios regionales son considerados "el motor de las regiones y ponen de relieve la importancia de imponer su presencia en la vida social y cultural, dando al contenido local un

carácter único, que no lo tienen los diarios de circulación nacional”.⁵ Esto, porque la prensa regional se ocupa de los hechos locales, los que por cercanía geográfica son de interés para las personas, un criterio que ha sido aprovechado incluso por los diarios de circulación nacional con suplementos dedicados especialmente a barrios y sectores individualizados, que no son representados por la información “general” y nacional que es abarcada comúnmente por estos diarios, explica Patricio Moreno, ex gerente comercial de El Mercurio de Valparaíso. Moreno, que tuvo a su cargo la gerencia de los diarios de la Empresa Araucanía de la cadena El Mercurio por varios años, acota que el gran desafío de estos medios es precisamente “pensar globalmente y actual localmente: la *glocalidad*”.⁶

Alicia Martínez Juan⁷ define lo que caracteriza al periodismo ‘local’ en los medios convencionales:

“1.- Ubicación del medio en un espacio físico acotado geográfica y jurídicamente, cuyos ciudadanos se identifican por unos intereses comunes que tienen que ver con una cultura y una tradición propias.

2.- Audiencia local caracterizada por la cercanía entre el ciudadano y las instituciones de gobierno;

⁵ Patricio Moreno, ex - gerente comercial de “El Mercurio”. *Informe ANP N° 10, Julio 2000. “Diarios regionales, un mercado potencial creciente”.*, pág. 15.

⁶ Patricio Moreno, *Op. Cit.*.

⁷ Alicia Martínez Juan, “*Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la era global*”. *Sala de prensa, web para profesionales de la comunicación iberoamericanos*. N° 59, Septiembre 2003, Año 5, Vol. 2

- 3.- Distribución limitada a dicho espacio;
- 4.- Contenidos elaborados a partir de la realidad social, económica, política, deportiva, cultural, de ese espacio;
- 5.- Intereses – políticos, económicos y sociales- del medio en el ámbito en que se expresa;
- 6.- Concepción de una función social del periodismo local que le obliga a participar/ influir activamente en las relaciones sociales del espacio en el que está ubicado.”

En este sentido, los medios regionales juegan un importante papel de mediador y acercador de la comunidad a sus autoridades. Diarios nacionales incorporan la retroalimentación a través de secciones de menor espacio como Línea Directa o El lector pregunta, pero en los diarios locales, las preocupaciones cotidianas de la comunidad son incorporadas como noticia y por lo tanto, como parte de la realidad social, ya que los hoyos en el pavimento, las alzas de los precios de papas y trigo y el cambio de recorrido de los taxibuses son tanto o más importantes para el habitante de la comuna, que el saber si hay elecciones partidarias de una u otra colectividad política, si hay cambio de ministro o las fluctuaciones del dólar.

La cotidianeidad de los habitantes de pequeñas localidades, en suma, es muy distinta de los habitantes de las grandes urbes, y la riqueza de los diarios locales radica, ergo, en poder recoger esta cotidianeidad, y así cumplir de manera certera

con una de las cinco preguntas básicas del periodismo: "¿Dónde ocurrió? Aquí, en mi ciudad, mi calle, mi barrio.

En este marco, los diarios locales tienen la posibilidad de realizar una agenda Setting más cercana a la realidad de la gente y no sólo circunscrita a las veleidades del poder y la economía, pilares de los informativos televisivos y los diarios nacionales, y en el caso del eco, cuando una noticia es repetida por varios medios, es posible acercar esta información a sus repercusiones locales, incorporando al ciudadano medio como parte de la noticia y no sólo como espectador.

"La defensa de lo propio, la lucha por mantener las características diferenciales de cada región y la posibilidad de difundir la voz local ante las autoridades de la capital han sido facetas características de los diarios de provincia, mantenidas durante todo el siglo XIX, y probablemente reforzadas durante el XX, cuando la centralización, de acuerdo con los modelos entonces aplicados, abarcó también lo económico.

Muchas iniciativas periodísticas de provincias estuvieron vinculadas a los partidos políticos. Pero es razonable suponer que la viabilidad de ellas dependió de la independencia que supieron exhibir y de la manera en que lograron representar los intereses de sus lectores. Se ha subrayado en muchas oportunidades que la mayoría de los diarios que han sobrepasado el siglo de vida en Chile son diarios de regiones: aquí destacan por ejemplo, el propio diario La Discusión de Chillán; El

Sur, de Concepción, El Mercurio de Valparaíso, entre otros. Esta comprobación es un buen argumento para probar la solidez de los vínculos existentes entre el periódico regional y sus lectores, pues uno y otros se necesitan: el diario a sus lectores para subsistir, y los lectores al diario para saber lo que únicamente ese diario está en condiciones de informar. Aquí radica, por cierto, la principal fuerza de los diarios regionales, y semejante reconocimiento ha impulsado en todo el mundo, y en Chile, profundos procesos de modernización de ellos, mejoramientos en su calidad y búsqueda de nuevas modalidades de distribución.”⁸

Independientemente de las diferencias en los ámbitos geográficos e incluso de tamaño de las empresas que los editan, los medios regionales comparten ciertos aspectos: “trabajan más cerca del público lector, auditor o televidente”.

El emisor y el receptor casi pueden tocarse en el proceso de comunicación y el primero puede conocer mucho de las inquietudes, de la vida y de los gustos del segundo. Puede enterarse con más precisión de lo que hace el receptor en sus horas de ocio y conocer —y acaso compartir— sus temas de conversación”⁹.

Esta semblanza funciona también al sentido inverso. Mientras mayor es el ámbito geográfico que abarcan, también implica mayor lejanía con su receptor final. “En Europa y Estados Unidos se observó que a medida que los medios de comunicación crecían y se desarrollaban, se alejaban también de su público.

⁸ Editorial, *Revista ANP* diciembre 2005.

⁹ Ricardo Hepp, *Cuadernos de Información. Pontificia Universidad Católica. N°4-5, 1987-1988*

Sacrificaron el aspecto local para ir a conquistar espacio geográfico. Trocaron el tratamiento personal por la generalización. Es indudable que el desarrollo del macromedio trajo una notable mejoría en la calidad de los contenidos y una creciente variedad de secciones informativas y de servicio. Pero se sacrificó el vínculo con el lector, con el televidente¹⁰, con lo que ya no se trata del diario donde opinan mis vecinos o las personas que conozco sobre los temas que atañen a mi comunidad, sino que se transforma en el diario donde aparecen los ministros y otras autoridades, dando cuenta de la situación macro que afecta al país.

Un periodista del viejo cuño, Tito Castillo Peralta, resumió los desafíos de la prensa regional manifestando su recomendación: "Que no imiten a los diarios de circulación nacional sino que se atrevan a ser distintos. Chile no es sólo un país, son muchos, y por eso un diario del norte, con el desierto más seco del mundo, no puede ser igual a uno nacional. Tienen que destacar la identidad regional y liberarse de la esclavitud cultural de Santiago, ya que todas las regiones tienen su propia esencia que vale la pena explotar."¹¹

3.3.-Caracterización de la noción de fuente

Las fuentes son recursos fundamentales en periodismo. El reportero siempre ha ido a las fuentes, en busca de información o para verificar los datos que ya posee.

¹⁰ Ricardo Hepp. *Op. Cit.*

¹¹ Tito Castillo, "Un Periodista de la Bohemia del Café con Leche". Entrevista en Revista de la ANP N° 14, 2002.

Las fuentes cuentan aquello que les interesa. Hay un diálogo entre la fuente y el periodismo.

Se hacen preguntas, que es otro recurso básico en todo periodista. Siempre ha sido así.

“Sin fuentes no hay periodismo sino propaganda. Con fuentes mal elegidas, lo mismo: nos presentan como información lo que es mera publicidad de ideas, peor, desinformación”, indica José Manuel de Pablos y agrega: “Prácticamente no existe institución (administrativa, militar, económica, cultural, social, etc.), que no se haya dotado de un servicio de comunicación que emite -sobre ella misma y sus actividades- un discurso pletórico y elogioso. A este respecto, en las democracias católicas, todo el sistema social se ha vuelto astuto e inteligente, capaz de manipular sabiamente los medios y de resistirse a su curiosidad”.¹²

Una de las formas de contrastar este peligro, es precisamente, respetando las normas, que indican como condición sine qua non, acudir a las fuentes, contrastar, preguntar: “Las normas, las formas, en Periodismo, son pocas y claras: 1) los hechos son 'sagrados'; 2) la ficción ('factoides') no es periodismo; 3) cuando hay polémica, lo que diga una fuente hay que contrastarlo con otra; 4) hay que acceder a las fuentes, hacerles preguntas, no quedar a la espera de que las

¹² De Pablos, José Manuel. *Fuentes mudas (en la Web): Periodismo transito propaganda. Razón y palabra*, revista electrónica de periodismo. Conferencias magistrales dictadas en la V Bienal Iberoamericana de la Comunicación 2005

fuentes, interesadas, vengan a uno o lo hagan sin posibilidad de recibir preguntas, ser mudas; 5) los lectores tienen derecho a conocer las fuentes, que se han de citar; 6) no hay que confundir opinión en información."¹³

El periodismo que hoy se estila implica reporteros que salen menos a la calle, porque la información preparada fuera de las redacciones en organismos de todo tipo se aprovecha muchas veces tal y como llega, sin necesidad de que en la redacción se haga poco más que mirarla por encima, darle las características tipográficas del medio y poco más, sobre todo, cuando se trata de medios pequeños, sin personal o con éste sobrecargado de trabajo, como lo establece el informe "Hábitos de trabajo del periodista latinoamericano".

- "El 56 por ciento de su tiempo de trabajo, los periodistas latinoamericanos lo pasan en la oficina. Y el 44 por ciento restante, en la calle, recabando informaciones y datos para ir a la sala de redacción y terminar sus notas de prensa."
- "Más de la mitad de su tiempo, los periodistas de México (66), Uruguay (65), Ecuador (62), Chile (59), Colombia (58) y Venezuela (58) permanecen en el trabajo. Pero Bolivia registra una distribución de horas casi equilibrada. El 47 por ciento de su tiempo los periodistas están en la oficina y el 53 restante en la calle."
- "La tendencia revela que tenemos periodistas de escritorio."¹⁴

¹³De Pablos, José Manuel. *Op. Cit.*

“Es lo que empieza a denominarse “periodismo de fuente”, que no significa que el periodismo salga a buscar las fuentes informativas que descubran y conozcan sus redactores -como es principio elemental en todo tipo de periodismo que sea tal-, sino que las fuentes interesadas hacen el trabajo por los redactores, que inundan por la vía telemática las salas de redacción de textos más o menos publicables, siempre a favor del emisor, no a favor de la verdad, de la información: es una forma de propaganda bien recibida por los medios donde esto sucede. Desaparece la palabra entre fuente y periodista. Es "como si a través de la utilización de las nuevas tecnologías comunicativas se recrearan, en una aproximación creciente al 'modelo natural', las condiciones de una comunicación 'real' que se acercan, al tiempo que se superan las limitaciones vinculadas a tecnologías anteriores.

Es una manera de 'periodismo rápido', ligero y barato: la muerte del periodismo, que es calle y es indagación, es conectar con fuentes y es contrastar las informaciones recibidas, para no caer en el error.”¹⁵

"La fuente es el punto de partida de todo proceso comunicativo (informativo o cognoscitivo). Su importancia resulta capital, en la medida que sin la fuente no habrá mensaje y, en consecuencia, no existirá actividad comunicativa".¹⁶

¹⁴ Ordóñez A., Óscar, 2005: "Hábitos profesionales de los periodistas latinoamericanos", en *Sala de Prensa 80*, México, junio: <http://www.saladeprensa.org/art613.htm>.

¹⁵ De Pablos, Op. Cit.

¹⁶ Chimeno, 1997, citado por De Pablos, Op. Cit.

En lo que este autor entiende por fuente encontramos algunos de los extremos que nos interesan en este trabajo de hoy: "Podríamos entender por fuente el conjunto de elementos materiales o personales consultados por un autor al objeto de documentarse y servirse de los contenidos obtenidos en las mismas para la configuración de las unidades redaccionales. De esta forma, son fuentes al considerar que son depositarias de material informativo, en bruto o seleccionado, con potencialidad de conformar y expresar mensajes que interesan a alguna audiencia"¹⁷.

¹⁷ *De Pablos, Op. Cit.*

3.4.- Caracterización de las fuentes

Según indica Stella Martini¹⁸ “La disponibilidad de fuentes confiables, productivas y accesibles son las condiciones básicas para el desempeño de la tarea periodística. Las fuentes “son los actores que el periodista observa o entrevista, incluyendo a los entrevistados que salen al aire o son citados en los artículos periodísticos y aquellos que sólo suministran información básica o sugerencias para noticias”.¹⁹

Una vez impresas, la exactitud de la noticia, su confiabilidad y verosimilitud, dan prestigio y credibilidad al medio, por lo que finalmente “las fuentes creíbles permiten a la prensa escrita el valor testimonial²⁰”.

Los periodistas no siempre pueden estar presentes en el momento en que se producen los acontecimientos. Es más, la mayoría de los periodistas no son testigos presenciales de los hechos que relatan sus noticias. Algunos acontecimientos tales como una rueda de prensa o una sesión parlamentaria son previsible. En estos casos el periodista puede cubrir personalmente el evento para recopilar aquella información que después utilizará para escribir la noticia. Pero otros muchos acontecimientos son imprevisibles y tan sólo el azar puede permitir que el periodista sea testigo presencial, como por ejemplo un atentado terrorista o un accidente aéreo.

¹⁸ Stella Martini. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá, 2004. Editorial Norma, pag. 46

¹⁹ Gans, Herbert. Citado por José de Pablos, Op. Cit.

²⁰ Stella Martini, Op. Cit., pág. 71

En el caso de esos acontecimientos imprevisibles, o de otros hechos dignos de ser noticia pero a los que el periodista no puede acceder fácilmente, el periodista necesita recurrir a otras fuentes informativas para que le proporcionen información al respecto. Las fuentes informativas que puede consultar el periodista son variadas: personas, instituciones y organismos de toda índole. Sin embargo, hay un privilegio la utilización de fuentes institucionales, ya que aunque las fuentes pueden provenir de cualquier parte, en la práctica los medios prefieren el uso de fuentes con un grado de representatividad institucional, ya que tienen una serie de características que facilitan la labor de los medios:

- Son más fáciles de hallar y cuentan con un grado de legitimidad otorgado por su cargo/institucionalidad
- Las fuentes oficiales, responden de mejor manera a las necesidades de los medios de comunicación ya que tienen, en general, estructuras organizadas para responder y facilitar el contacto con la prensa.
- Las fuentes en una posición de autoridad son consideradas "más creíbles".

Las fuentes son necesarias incluso cuando el periodista ha sido testigo directo del acontecimiento, ya que ofrecen información complementaria, como opiniones, objetivos y conclusiones en torno a un hecho determinado, ya que la combinación de los datos permitirá elaborar una noticia veraz y rica en matices, usando diversas fuentes informativas.

Para relatar un acontecimiento, los periódicos de calidad y los buenos periodistas no recurren a una sola fuente informativa pues su información puede resultar sesgada, errónea o poco veraz, recurren a distintas fuentes para contrastar las informaciones ofrecidas por unas y otras.

Una noticia resulta más veraz y por tanto tiene más calidad cuanto mayor sea la cantidad (el número de fuentes consultadas), la calidad (mayor credibilidad ofrezca la fuente utilizada) y el pluralismo (que las fuentes sean complementarias y presenten interpretaciones distintas de un mismo hecho) de las fuentes informativas utilizadas.

Sobre el tema, el Consejo de Ética de los Medios de Comunicación Chilenos, emitió un dictamen general en que se analiza la relación de los medios con las fuentes informativas desde el punto de vista ético, que en lo medular establece: “El medio debe recurrir a fuentes plurales y diversas que permitan el contraste entre ellas; jugar un papel activo en busca de nuevas fuentes e investigar: seleccionar adecuadamente las fuentes tanto respecto del tema a tratar, como del público; verificar y confrontar la información que las fuentes entregan, dentro de las posibilidades del tiempo y el espacio periodísticos. Los medios deben identificar sus fuentes, en la medida de lo posible, de forma que permita al público valorarlas adecuadamente.”²¹

²¹ *Fallos Consejo de Ética de los Medios de Comunicación. Sentencia Nº 34, 20 diciembre 1995.*

Existen fuentes exclusivas, es decir aquellas que aportan información a un periodista y a un medio, y fuentes compartidas que proporcionan la misma información a distintos periodistas o medios, estas son las agencias de noticias, los gabinetes de prensa, los comunicados públicos, etc.

Es conveniente que el periodista revele al lector la fuente de la que ha conseguido el dato o el conjunto de informaciones que incluye en su noticia. Eso otorga credibilidad al texto. Tan sólo puede ser ocultada intencionadamente en aquellas ocasiones en las que la fuente se niegue a que se revele su identidad o en las que el periodista pueda sospechar que la integridad de la misma pelagra en caso de ser difundida. En estos casos, el secreto profesional ampara legalmente al periodista para proteger la identidad de sus fuentes.

En ocasiones las fuentes pueden proporcionar información "off the record", esto es, datos que se facilitan al periodista para que comprenda mejor determinado acontecimiento pero que expresamente se pone como condición que no sean publicados. En esos casos el periodista debe ser honesto con su fuente y cumplir su voluntad. El periodista también puede introducir en la noticia declaraciones realizadas por los protagonistas del acontecimiento. Hay dos fórmulas para ello: la cita directa, en la que se reproducen textualmente las frases más significativas pronunciadas o escritas. Éstas siempre irán entrecomilladas o en letra diferenciada para que el lector las identifique claramente.

La otra opción es la cita indirecta, muy útil para resumir en pocas frases declaraciones largas. Con ellas el periodista ya no reproduce textualmente sino que se limita a sintetizar y explicar lo declarado. La manera de introducirlas suele ser con un "dijo que", "afirmó que", "declaró que". Resulta muy habitual la combinación en la misma noticia de la cita directa y la indirecta.

3.4.1 Tipos de fuentes

Una fuente de información es la persona o grupo de personas a las cuales el periodista acude para que le proporcionen información para la noticia. También se consideran los documentos o depósitos de información que pueden ser consultados, tales como archivos, libros y revistas, entre otros.

Resumiendo, las fuentes de información pueden ser:

- Personas
- Lugares
- Documentos
- Fuentes Virtuales (Internet)

Estos últimos incluyen los escritos noticiosos como boletines de prensa, textos íntegros de discursos, versiones de entrevistas, conferencias y ponencias entre otros. También incluye a los escritos como periódicos, revistas, libros, textos históricos.

En el caso de estudio, es necesario establecer una tipología de estudio, para diferenciar entre fuentes públicas y fuentes privadas, formales e informales.

1. **fuentes públicas, institucionales o formales:** según la posición desde la que actúa la fuente:

- ocupa un cargo público, o son de carácter experto, pertenecen al aparato de gobierno u ocupan un lugar de privilegio en la estructura del poder. El papel del periodista ante estas fuentes es analizar de forma crítica las informaciones que suministran.

2. **fuentes no gubernamentales, privadas o informales:**

- informan en nombre propio. No ostentan ningún poder pero tienen acceso a informaciones valiosas.

3.4.2.- Importancia de las fuentes informales en el contexto de las noticias locales

Según Mar de Fontcuberta, en los diarios regionales o locales se aprecia claramente el predominio de fuentes institucionales, al indicar que "las fuentes de la noticia suelen ser monocordes, con un claro predominio de las instituciones. Los diarios regionales deberían apostar por los cuatro ámbitos fundamentales ligados

al contenido de los media: identidad, calidad, pluralidad de fuentes y diversidad de contenidos”²².

Agrega que la forma de presentar las noticias también va en detrimento de la inclusión de la comunidad. “El género más empleado es el de la noticia, muchas veces redactada con lenguaje neutro y administrativo, en detrimento de otros géneros, como el reportaje, que permiten una mayor riqueza contextualizadora y expresiva. Lo mismo ocurre con la entrevista: suele tener una mera función informativa; hay pocas entrevistas de personalidad, con lo que se pierde una fuente importante para la manifestación del lenguaje o los modismos locales, por ejemplo”.²³

La proliferación de fuentes oficiales se convierte así no sólo en un riesgo para la pérdida de información o contextualización de los hechos y acontecimientos que nos afectan, sino también en la perpetuación de un sistema de hacer noticias que privilegia el status quo: el investigador italiano Auguste Agostini señala que la utilización de las fuentes refuerza la estructura de poder, lo que equivale a decir que cuánto más alto se encuentre una institución en esa estructura, más posibilidades tiene de tornarse en fuente informativa.²⁴

²² De Fontcuberta, Mar. *La Identidad regional de los medios*, Cuadernos Informativos N° 12. Pontificia Universidad Católica, 1997.

²³ Fontcuberta, Op. Cit..

²⁴ Auguste Agostini. Citado por María José Quiroga en Revista Latina de Comunicación Social, N° 5, Abril 1999, Año II, Vol. 2.

De acuerdo a Reddick y King,²⁵ "mayor acceso a más información sólo puede llevar a un mejor periodismo. (...) Lejos de reducir el papel del reportero como filtro de la información, la explosión del acceso a un amplio rango de fuentes de información hace que su rol como informador tenga más valor. Los periodistas podrán desarrollar historias mucho más rápido. Y sobretodo, los reporteros serán los únicos en situación de sintetizar la información, proveniente de tantas y dispares fuentes de información, que sea relevante para sus lectores".

Cada parte tiene su contraparte. En el caso de las informaciones, especialmente emanadas de las fuentes oficiales, conviene entonces recabar también la información proveniente de las fuentes no oficiales, entendidas estas como aquellas que sin tener un cargo que las avale, sufren, son participantes o son testigos del hecho que motiva la información o noticia, lo que les otorga la relevancia para ser también, escuchados.

"La fuente de 'primer ojo' no precisa que tenga relevancia pública alguna: se puede tratar de una persona que jamás se haya asomado a los medios, por no gozar de notabilidad pública, social, económica, política, cultural. Su valor estriba en que ha sido espectadora de un acontecimiento o tiene algún papel protagónico en lo que acaba de suceder. Ahí está todo su valor y éste es indiscutible: mayor

²⁵ Reddick, R. y King, E. (1995). Citado por De Pablos, Op. Cit.

mientras menor sea el número de testigos de su categoría.”, indica José Manuel de Pablos.²⁶

3.5.- Los protagonistas como fuentes

Si vamos a hablar de personas en situación de pobreza o de un tema vinculado con ellos/ellas, dejemos que hablen. Sus puntos de vista, sus expresiones contribuyen al diálogo social. De paso, ampliamos la diversidad de fuentes con nuevos actores sociales y no son sólo los políticos y los economistas los que copan los medios de comunicación. Los paternalismos muchas veces ocultan una mirada desvalorizadora del “otro” (ya que creo que no puede, hablo por él/ella o permito que sean otros tomen su palabra).²⁷

“Los medios reproducen la lógica de la falta de alternativas con la consulta sistemática de las fuentes tradicionales (políticos y economistas reconocidos por el establishment). De ese modo conducen a la visión de que la realidad es inmodificable y que los únicos actores posibles son los protagonistas de siempre.”

²⁸ En Argentina, la postura de incorporar fuentes no oficiales se ha abierto camino como el llamado “periodismo social o periodismo solidario”, que propone “la participación de la comunidad. En cada artículo se esfuerza para que el lector pueda acceder a las fuentes por sí mismo. No quiere ser el dueño de la

²⁶ De Pablos, José Manuel. *Op. Cit.*

²⁷ <http://www.comunicacionypobreza.cl/> Criterios de Edición. “Los protagonistas como fuentes”. Universidad Diego Portales, Fundación para la superación de la Pobreza y Hogar de Cristo.

²⁸ Qué es el periodismo social. Periodismosocial.org.ar

información. La fortaleza está en el servicio: En cada nota brinda los datos para que el lector se comunique directamente o amplíe información adicional en Internet o por medio de bibliografía". Para esto, incorpora más fuentes, en un esfuerzo por ser "pluralista y abrir el panorama de los lectores. Suma con un tratamiento equitativo a las ideas alternativas. No se conforma con perpetuar las fuentes tradicionales, incorpora a la comunidad como actor de peso en la cobertura".²⁹ Se trata no sólo de que los medios informativos dejen un espacio a las informaciones de carácter social, sino de que en una misma noticia aparezcan las opiniones de políticos, economistas y también de entidades, asociaciones de vecinos y movimientos sociales, entre otros.³⁰

En el Newsletter N° 34 de 2006 de la Asociación Mundial de Periódicos, WAN, Carl Rohde - Presidente, de "Signs of the Time", Cool Hunt Research, Países Bajos, manifestó su opinión sobre la explosión de medios electrónicos como blogs y fotologs. "Siempre me sorprende ver cómo la gente quiere dejar de lado su privacidad y exhibirla en Internet. Pero lo que quieren es decir: "hola, soy yo, ésta es mi vida".³¹ "Estamos haciendo que los lectores dejen su pasividad para tener un papel activo en los periódicos, para participar. Los periódicos tienen mucho que ganar si se convierten en plataformas para el diálogo." Anders Goliger, Director Adjunto de Información, Göteborgs-Posten, Suecia

²⁹ *En qué suma el Periodismo social. Periodismosocial.org.ar*

³⁰ *Alicia Cytrynblum, entrevista en http://www.canalsolidario.org/web/noticias/noticia/?id_noticia=7105*

³¹ *WAN, [Newsletter N°34](#), Diciembre 2006. Pág 4." Conferencia Mundial de Edición Digital"*

"Si me permiten que les dé un consejo: hablen con sus lectores. Están esperando que los inviten. Y les encantará ayudarles. Internet cambió el modelo de la comunicación en los medios. La gente no quiere únicamente oír lo que decimos. También quieren que les oigamos a ellos." Grzegorz Piechota, Director de Proyectos Especiales, Gazeta Wyborcza, Poland.³²

Como lo establece Alicia Cytrynblum, "desde siempre, y en todos los países del mundo, el periodismo ha contado lo que hace el poder y ha utilizado como fuente informativa en más de un 90% a políticos y economistas. Por eso, el desafío es ampliar las fuentes, trabajar para incluir más actores sociales en los medios de comunicación. En la medida en que esto suceda habrá más posibilidad de diálogo público y democracia, pero si el periodismo no da este paso estará atrasado respecto a los tiempos que corren"³³.

Esta es la apuesta de algunos periódicos locales chilenos. Es el caso de El Mercurio de Valparaíso, donde quien fuera su director al momento de esta tesis, Marco Antonio Pinto, indicó, ha podido crear "el nuevo texto en periodismo", cuyo fin es servir a los lectores y cuyo criterio de abordaje es reportear y escribir las noticias dándoles proximidad y afectividad. "Mi postura es ayudar a través de nuestro trabajo profesional a que con el producto que entregamos se humanicen las relaciones y se ayude más a las familias a tener una mejor calidad de vida". Entre

³² WAN, *Newsletter N°35*, Marzo 2007.. Pág. 3. "La participación de los lectores en los contenidos está cambiando a los periódicos"

³³ Cytrynblum, Alicia. *Op Cit.*

las líneas que ha instaurado dentro de la sala de redacción está el no asistir más a las conferencias de prensa, “vamos a la fuente directa”; poner en práctica “la pauta del ciudadano”, donde “a través de la Web, el teléfono y todas las herramientas a nuestro alcance, le preguntamos a la gente lo que le interesa, lo que sucede en su barrio. Y finalmente trabajamos con el concepto de ciudadanos reporteros. Nuestros lectores se acercan a nosotros a través de la tecnología y lo trasladamos al papel. Ha sido una experiencia novedosa para tener cercanía con sus problemas reales”.³⁴

3.6.- Peligros de privilegiar fuentes oficiales en los contenidos de un diario

Aunque las instituciones públicas y como tal, fuentes oficiales, son una importante fuente de información para cualquier medio de comunicación, pero como establece Manuel López³⁵ configuran, sin duda alguna, la principal fuente de información de cualquier medio de comunicación, pero sería despreciativo hacia el resto de la sociedad y hacia el público olvidar que detrás de cada una de estas fuentes hay una serie de intereses". El peligro de la manipulación desde las fuentes es una constante en la bibliografía periodística.

³⁴ Marco Antonio Pinto, director El Mercurio de Valparaíso. *Revista de la ANP*, 2005.

³⁵ López, Manuel, citado por De Pablos, José Manuel. Op. Cit. , “Fuentes mudas (en la web): Periodismo transito propaganda. *Razón y palabra N° 49*. Revista electrónica de América Latina especializada en comunicación. México, 2005.

Varias investigaciones que han comprobado esta dependencia de las fuentes oficiales de información. Herbert Gans, en su libro *Deciding what's news* por ejemplo, comprobó que en las noticias de las cadenas televisivas CBS y NBC y las revistas *Time* y *Newsweek* aparecía repetidamente un reducido grupo de personas "conocidas", la mayoría altos representantes del gobierno federal. Los "desconocidos" ocupaban una fracción pequeña (un quinto del tiempo o espacio disponible) y actuando como un grupo no representativo. La gente ordinaria nunca era protagonista excepto como estadística.³⁶

Mark Fishman (1983) estudió el funcionamiento de las rondas que realizaban los periodistas de un periódico y comprobó que sólo visitaban organizaciones burocráticas y consultaban fuentes oficiales. Lo mismo Gaye Tuchman (1983), que también hizo observación participante en distintos periódicos y verificó cómo esta organización burocrática de los medios influía en la construcción de la actualidad.³⁷

Más cerca, Abraham Santibáñez y otros, hicieron el ejercicio de analizar 12 diarios regionales a través del método de semana construida. Uno de los temas analizados fue el uso de las fuentes, "una inquietud que ha preocupado largamente a los editores".³⁸ Para ello, el grupo de análisis leyó las notas y respondió cuántas fuentes se utilizaban en cada nota y "si se las consideraba suficientes para

³⁶ Citado por Roost, Alejandro. *La investigación periodística como recurso. En Documentos teóricos en línea. Sitio Universidad del Comahue – Patagonia Argentina*

³⁷ Citados por Roost, Alejandro. *Op. Cit.*

³⁸ Abraham Santibáñez y otros. *Una semana construida, 12 diarios regionales. Escuela de Periodismo, Universidad Diego Portales, Santiago 2005. Pág. 15.*

garantizar una cobertura equilibrada. Se detectaron disparidades: algunas notas son muy completas, con la voz de todos los actores posibles. Otras, en cambio, se limitan a una fuente, generalmente una fuente oficial. Es notoriamente, pero no sólo, el caso de la información policial”, lo que indica el estudio, “subraya la necesidad de tener más fuentes y sobre todo de evitar que la única sea una fuente oficial”³⁹.

A modo de comparación, un estudio sobre el uso de fuentes en los diarios económicos, realizado por la Universidad Católica, indicó que “los medios chilenos registran la menor cantidad promedio de fuentes, más bajos que el promedio general”⁴⁰, establecido en 1.56 fuentes por nota.⁴¹

El mismo estudio, establece que “los medios chilenos recurren con mayor frecuencia que los extranjeros a los canales rutinarios. A su vez, registran el índice menor de noticias con iniciativa del medio. Esto no sería un problema si no repercutiera directamente en la calidad de la noticia”, de lo que se desprende también, según este estudio, que “los medios chilenos registran una muy baja calidad noticiosa, según el modelo usado para este estudio, muy ligado al hecho

³⁹ *Obra citada. Pág. 17*

⁴⁰ *Cuadernos de Información 1995, Nº 10. Universidad Católica. Artículo “Diarios de Información económica, la diferencia existe. Javier Peralta.*

⁴¹ *Obra citada.*

de que son altamente dependientes del canal rutinario de información y de que registran el menor número promedio de fuentes por noticia”⁴².

Otra conclusión del estudio mencionado, fue que el “reporteo adicional contribuye no sólo a aumentar el promedio de fuentes por noticias, sino también a aumentar la presencia de fuentes independientes, y a mejorar notoriamente la calidad de las noticias. Sin embargo, este elemento no es muy común entre los medios chilenos”.

Se constata la existencia de un primer problema en la muestra: la alta dependencia de noticias rutinarias, especialmente entre los medios chilenos. Podría no ser un problema en sí, pero está directamente relacionado con la presencia de pocas fuentes en ese tipo de noticias, lo que a su vez, se traduce en noticias de baja calidad. Las fuentes, en este tipo de noticias, no sólo son escasas, sino poco variadas, con muy baja participación de fuentes independientes.

⁴² *Obra citada.*

4.- Metodología

Determinar la importancia de las fuentes no oficiales en la prensa regional es la pregunta de este estudio de caso, para lo cual se analizó La Discusión de Chillán, un diario de carácter regional, que circula principalmente en la ciudad de Chillán y la provincia de Ñuble, aunque también tiene presencia en Concepción y desde mediados de 2007, en Los Ángeles, como parte de un proyecto de difusión del Plan cuadrante.

Para determinar los ejemplares de estudio, se dejaron de lado enero y febrero considerando que en ellos los diarios trabajan en gran parte con estudiantes en práctica y a la vez, son los meses tradicionales de vacaciones por lo cual no son los más representativos del trabajo en un periódico ni de su estilo.

1.- Semana Construida: Se trabajó con el sistema de semana construida, que consiste en revisar el medio seleccionado durante una semana, aunque no en días consecutivos, sino de días de distintas semanas durante el período determinado para el estudio. En este caso, se seleccionó el período que va desde marzo de 2007 hasta octubre de 2007, para lo cual se tomaron aleatoriamente un ejemplar de lunes de marzo, un martes de abril, un miércoles de mayo, un jueves de junio, un viernes de julio, un sábado de agosto y un domingo de septiembre.

A través de este método, se elimina la variación de contenidos de una semana a otra en un medio, ya que hay semanas con mayor cantidad de noticias que otras,

o fechas en que se la noticia no es tal, sino la continuidad de un caso, o bien, puede haber concurrencia de fechas históricas que son recordadas por los medios.

Además, se logra obviar las diferencias de contenidos entre los distintos días de la semana, que también responden a una pauta cíclica.

2.- Ficha de trabajo: El modelo que se usó para registrar la información de cada noticia, identifica cada una de las noticias. Fecha, título de la noticia y la página, lo que permite corroborar la crónica analizada e caso de necesidad o revisión.

La ficha identifica además las fuentes usadas por el periodista al escribir la crónica, si están identificadas, su número y característica de fuente formal o informal.

Para determinar las fuentes, se consideran aquellas citadas específicamente, directa o indirectamente. Las descripciones de hechos, sin determinación de fuente se consideran noticia sin fuentes.

4.1.- Elección de las noticias cuantificables

Para efectos del análisis, se consideraron solamente las noticias aparecidas en las páginas de contenido local. Se obviaron las páginas de noticias nacionales, internacionales, y las editoriales.

En cuanto a las páginas locales, se obvió también la página Cultura y Sociedad, ya que corresponde principalmente a citas de prensa, anuncios de actividades y

exposiciones y fotos de corte social. También se dejó fuera de estudio las páginas de Ciencia y Tecnología, ya que el material es extraído principalmente de agencias informativas y es de carácter internacional. No se incluyeron en el estudio los suplementos ni los insertos especiales como Publi - reportajes o textos de estudio basados en e-class.

5.- Interpretación de los resultados

Para efectos de esta tesis, no se analizó aquí la calidad de la noticia, ya que los parámetros establecidos para ellos, se alejaban del objeto de estudio, al requerir el estudio de antecedentes, el proceso de la noticia o reporte adicional a la noticia.

El análisis utilizado fue principalmente estadístico, útil a fin de corroborar la cantidad de fuentes usada en las noticias de contenidos locales, pero también el tipo de fuentes usadas con mayor o menor profusión, y la variedad de ellas.

6.- ESTUDIO DE CASO

6.1.- Caracterización del Diario La Discusión

La Discusión de Chillán es un diario con vocación regionalista. Desde sus inicios, en 1870, su visión fue dar un espacio para la discusión de los hechos y acontecimientos que se produjeran en la villa.

El diario es el segundo más antiguo del país, después de El Mercurio de Valparaíso. Fundado el 5 de febrero de 1870, por el abogado y prestigioso hombre de reconocido espíritu público don Juan Ignacio Montenegro, el diario desde sus inicios, tuvo por fin ⁴³ "la discusión i estudio de todos los asuntos de interés general. Al efecto, franqueará sus columnas a las manifestaciones de todas las opiniones, sin otra condición que la de manifestarse a la altura necesaria, usando comedido lenguaje i evitando exageraciones".

LA DISCUSION comenzó siendo un periódico semanal pero dos años más tarde y hasta el año 1878 se publicó tres veces a la semana.

De acuerdo a los registros del propio diario, entre 1875 y 1909 LA DISCUSION alcanzó prestigio de diario, regularmente editado y con envergadura periodística, estando al frente de él don Angel Custodio Oyarzún.

⁴³ Primera editorial Diario La Discusión, Chillán, 5 febrero de 1870.

Posteriormente se sucedieron varias sociedades integradas por hombres de la zona, quienes por lo general realizaban una sociedad comercial por acciones.

El 24 de octubre de 1936 don Alfonso Lagos Villar asume el control de LA DISCUSION.

Uno de los primeros logros fue editar el diario los 365 días del año, puesto que hasta entonces el diario no se editó los lunes. Ese mismo año se incorporaron los servicios nacionales e internacionales de la United Press International.

El 5 de febrero de 2003 se publicó un nuevo diseño, con un estilo renovado, que cambia los parámetros estéticos y se enfrenta al gris, la simetría y uniformidad, ofreciendo color, un innovador empleo de tipografías y soluciones que proponen una arquitectura de las páginas más viva y asimétrica.

En la actualidad, LA DISCUSION se distribuye en la provincia de Ñuble, y una circulación limitada en la provincia de Concepción, Bío Bío y la Región Metropolitana. Además, marca presencia en la Web con su versión en línea, www.ladiscusion.cl, que se ha transformado en un punto de encuentro para los chillanejos que por diversos motivos viven en distintos puntos del planeta.

7.- RESULTADOS DEL ESTUDIO

Análisis cuantitativo de las fuentes aparecidas en las notas locales de La Discusión de Chillán-Semana construída marzo a septiembre de 2007

F: Fuente formal

I: Fuente Informal

Primer día

Lunes 19 de Marzo 2007

Pág.	Área	Nota	fuentes	F	I
4	policial	Preparan a la comunidad ante aumento de carabineros	1.- alcalde Aldo Bernucci 2.- mayor Héctor Alvarez, 2ª comisaría de Chillán.	2	
	policial	Compromiso de gobierno	1.- subsecretario del Interior, Felipe Harboe	1	
5	policial	Hombre muere asesinado de certera estocada en el corazón	1.- El subprefecto José Luis Becerra de la Policía de Investigaciones 2.- testigos 3.- familiares de los primos	1	2
	local	Rescatan a pudú extraviado en El Carmen	1.- veterinario Daniel González		1
6	Cultura	Ponen fecha a llegada de sede de la Cultura	1.- Alcalde Aldo Bernucci,	1	
	Agrícola	Agroexpo 2007 superó todas las expectativas	1.- Gerente general de la exposición, Patricio Bravo	1	
7	Obras	MOP entregó nuevo puente Puyaral	1.- senador Hossain Sabag 2.- seremi de Obras Públicas, Omar Hernández 3.- presidente de la junta de vecinos de Puyaral, Manuel Gallegos 4.- Alcalde San Nicolás, Víctor Toro	4	
8	Agrícola	Dulces sueños en conserva	1.- Honoria Fuentealba Jiménez 2.- Ángel Fuentealba		2
	Agrícola	Indap está dispuesto a apoyar a más personas como doña Honoria	1.- Director de Indap, José Huentupil, 2.- Pablo Pérez, director de Desarrollo Comunitario de Chillán Viejo	2	
20	Obras	Estudian radical intervención urbana en sector Estación	1.- alcalde Aldo Bernucci,	1	
	obras	En el plano de las ideas	1.- asesor urbanista de la municipalidad Roberto Missene	1	
total		11 notas	19 fuentes	14	5

Segundo Día Martes 17 de Abril 2007

Pag	Área	Nota	fuentes	F	I
4	educación	El comienzo de un largo camino	1.- senador Hernán Larraín 2.- senador Víctor Pérez Varela, 3.- senador Mariano Ruiz-Esquide	3	
5	Salud	El esmog es un problema sanitario	1.- pdte. Colegio Médico, Carlos Rojas 2.- directora Desamu Ximena Meyer 3.- dirigente Alejandro Baeza, del Partido Ecologista de Chile	3	
	Salud	Nuevo monitor es totalmente necesario para Chillán	1.- Jorge Rodríguez Guzmán, Directivo Comité del Bosque Nativo	1	
	Salud	destacan avances en certificación de la leña	1.- presidente del Consejo Nacional de Certificación de Leña, Carlos Fuentealba	1	
6	policial	Duras penas por asalto en puente	1.- Juan Rohr, fiscal	1	
	Salud	Comunidad Renacer ayuda a familias a superar traumas por suicidios	1.- Nancy Ramírez, presidenta de Renacer en Chillán	1	
	Salud	El duelo, un proceso tan diverso como el ser humano	Sin fuentes	0	0
7	policial	Pido perdón al Poder Judicial"	1.- David Gutiérrez Vergara, imputado		1
	Policial	Delitos tienen baja pena	1.- fiscal Mauricio Mieres	1	
	policial	"Cumplimos con denunciar el caso"	1.- Alejandro Sepúlveda, presidente colegio de abogados	1	
8	obras	Invertirán 2 mil millones en Portezuelo	1.- alcalde Modesto Sepúlveda	1	
	Obras	deudores habitacionales demandan pronta respuesta del gobierno	1.- Miguel Barra, director Coordinadora Nac. de Deudores Habitacionales	1	
	educación	Capacitan a profesores de Inglés de Ñuble	1.- coordinador de la actividad, Luis Sepúlveda	1	
	agrícola	Patricio Soto de INIA investido como investigador emérito	Sin fuentes	0	
15	deportes	Región se cuadra con Chillán para el Mundial Femenino	1.- director técnico de Huachipato y ex director de Chiledeportes, Arturo Salah 2.- entrenador UdeC, Yuri Fernández 3.- guardameta de Deportes Concepción, Erwin Concha 4.- director técnico de Ñublense, Luis Marcoleta	4	
16	deportes	El alabado y criticado sello rojo	1.- técnico de Ñublense Luis Marcoleta 2.- Francisco Arrué, volante U de Chile 3.- goleador Sebastián Pinto 4.- jugador U de Chile Mauricio Pinilla 5.- goleador Ñublense, Luis Flores 6.- jugador Ñublense Marcos Millaje 7.- Jugador Ñublense Manuel Villalobos	1	6
16	deportes	Abdala aprovecha el descanso	1.- Jugador Ñublense, Edgardo Abdala		1
17	deportes	La sufrida odisea de la barra roja	1. Eduardo Sepúlveda, hincha Ñublense 2. hincha Aris Arriagada. 3. Alexis Herrera, hincha		3
20	local	Rayados a monumentos No son hechos aislados	1. Enrique Rodríguez, director De Aseo y Ornato	1	
total		19 notas	32 fuentes	21	11

Tercer día
Miércoles 30 de mayo 2007

Pág.	Área	Nota	fuentes	F	I
4	Policial	Abogados dan pelea a los turnos	1. Sergio Urrejola, presidente nacional del Colegio de Abogados 2. vicepresidente regional del Colegio de Abogados de Valdivia, Sergio Toloza 3. magistrado Luis Aedo	2	1
	Policial	Dos víctimas fatales dejan accidentes en Chillán y atropello de una menor en Bulnes	Sin fuente		
	Policial	Subsecretario Felipe Harboe en Chillán	Sin fuente		
5	Policial	Robos y asaltos tienen aburridos a chillanejos	1. Rodrigo V., diseñador gráfico 2. R.I., profesional 3. Carolina R., recepcionista 4. Claudio B., propietario 5. subprefecto Celia Bascur, jefa Biro Chillán 6. Pablo Sepúlveda, subprefecto servicios de Ñuble	2	4
6	obras	Inquietud ante cese de faenas para la evacuación de aguas lluvias	1. Silvia Díaz, 2. Raúl Rodríguez 3. Orlando Guerra 4. Rodolfo Fuentes 5. Rosa Ester González		5
	Obras	"Obras no se han paralizado"	1. Sergio Arroyo *no identificado como tal, pero es Jefe de oficina técnica de Serviu	1	
	local	Masiva protesta en Ñipas por destitución de profesionales	Sin fuentes	-	
7	Salud	Comenzó campaña para controlar y reducir población de perros vagos	1.- Presidenta del Colegio de Veterinarios, Yasna Navarrete 2.- Alcalde Aldo Bernucci 3.- Director Departamento del Medio Ambiente, Mario Pineda 4.- Presidenta Sociedad Protectora de Animales, Fresia Cerda	4	
	Salud	dispositivos electrónicos de última generación serán puestos a disposición de toda la comunidad	Sin fuentes	-	
	Salud	El mejor amigo puede hacer daño	Sin fuentes	-	
	economía	Ñuble mantiene tendencia a la baja	1.- INE 2.- Gobernador de Ñuble, Ignacio Marín 3.- Director regional del Sence, Rafael Figueroa	3	
	economía	Las claves de una mejor empleabilidad: capacitación transversal, y pertinencia	1.- Encargada Área Empresas de Sence, Claudia Cabezas.	1	

	economía	U. Adventista lanzó Centro de Emprendimiento y Negocios	1.- Director de Comunicación y Desarrollo UNACH, Edgar Bosisio 2.- Presidenta de la Cámara de Comercio local, María Inés Fuller 3.- Rafael Figueroa, dir. regional Sence	3	
9 -10	Nacional				
11	Inter				
12	Cyt				
13	agrícola	Achicorieros negocian valores 2008	1.- Presidente agricultores de Ñuble, Luis Bocaz	1	
	agrícola	Superficie de maíz se acercó a récord	1.- Informe Odepa	1	
14	agrícola	Sectores público y privado se unen	Sin fuentes		
	agrícola	Serrano: "Fue una buena instancia de diálogo"	Fernando Serrano, presidente Consorcio Agrícola del Sur	1	
15	agrícola	INia creará nuevas variedades de manzanas	1.- depto. comunicaciones de Inia 2.- Investigador Pablo Grau	2	
16	Deporte	Con la pelota en los pies son imparables	1.- profesor Juan Flores 2.- goleador, Carlos Reyes Rodríguez		2
		UdeC Chillán promueve el atletismo escolar	Sin fuentes		
17	D.nac				
18	Espectáculos				
19	Sociedad				
24	salud	En marcha Campaña de Invierno	1.- director del Servicio de Salud Ñuble, Iván Paul	1	
total		21 notas	34 fuentes	22	12

Día 4

Jueves 7 de Junio de 2007

Pág.	Área	Nota	fuentes	F	I
4	obras	Municipio complementa sistema de señalética y medidas de seguridad	1.- directora de Tránsito, Erika Valenzuela	1	
		Regulación de calle Cocharcas	Sin fuente	-	
5	policial	Absuelven a carabinero que disparó contra homicida de prefecto	1.- fiscal militar, Iván González 2.- Marlis Harcha, viuda 2.- Trinidad Cáceres, suegra de Vásquez	1	2
	Policial	Sumario interno de carabineros corre paralelo a investigación del fiscal militar	Sin fuentes		
	policial	Confían en que ley juvenil debute sin problemas en Ñuble	1.- Fuentes del Sename	1	
6	salud	Detectan anticipado incremento de las enfermedades invernales	1.- subdirector gestión asistencial SS Ñuble, Walter Garrido 2.- jefe Pediatría hospital, Eliana Feres 3.- director Hospital Rodrigo Avendaño	3	
7	educación	Movilizaciones preocupan a la autoridad educacional	1.- jefa educación Ñuble Juana Castro 2.- gerente Corpride, Nelson Villagrán	2	
	educación	mañana vence plazo para beca psu	1.- jefa Educación Ñuble Juana Castro	1	
	educación	UCSC potencia dependencias en el Hospital Herminda Martín	1.- autoridades de la UCSC	1	
8	local	La capital de Ñuble en formato digital	1.- concejal Jorge Vaccaro	1	
	social	Apoyan a familias más aisladas de la cordillera de San Fabián	1.- trabajadora social Mabel Méndez 2.- Alex Molina, arquitecto Gobernación Ñuble		2
	social	El testimonio agradecido de los beneficiarios	1.- Bernardita Sandoval 2.- Sara Villalobos		2
9	economía				
10-11	Nacional				
12-13	Inter				
14	cyt				
15	deporte	Chillán recibió un espaldarazo mundial	1.- Presidente Comité Organizador Local Mundial Fútbol Femenino Sub-20, Eduardo Rojas 2.- alcalde Aldo Bernucci 3.- intendenta regional Soledad Tohá 4.- Elías Figueroa 5.- arquitecta Secplan municipal Verónica Norambuena	4	1
	deporte	Elías Figueroa, el eterno ídolo del fútbol chileno que se robó la película en Chillán	1.- Elías Figueroa		1
	deporte	ante los ojos de todo el mundo futbolístico	1.- presidente del Comité Organizador Local del Mundial Eduardo Rojas	1	
16-17	Deporte				
18	espectáculos				
19	sociedad				
24	obras	Diagonal Las Termas "a todo ritmo"	Sin fuentes		
total		16 notas	24 fuentes	16	8

Día 5

Viernes 5 de julio de 2007

*** Pág. 4 es una página mixta, con notas nacionales y una nota de última hora, al parecer, de la selección sub-20 en Canadá. Para fines de estudio, solamente se consideran las notas locales.

****Pág. 9, contenidos locales se mezclan con contenidos nacionales. No se consideró información nacional.

Pág.	Área	Nota	fuentes	F	I
4***	policial	"Que no le ocurra lo mismo a otra familia"	1.- Juan Sepúlveda		1
	salud	Celebran Día prevención de drogas en San Carlos	Sin fuentes	-	
5	Iglesia	Nuevo párroco de Portezuelo se conocerá en agosto	1.- obispo, Carlos Pellegrin	1	
	Educación	Expertos visitan Colegio San Vicente	1.- director del establecimiento, René de la Rivera Donoso.	1	
	Social	Ñuble recibe a jóvenes solidarios	1.- El obispo, Carlos Pellegrin 2.- Francisca Schmidt 3.- José María del Pino	1	2
	Educación	Instituto chileno Norteamericano de Chillán celebró el 4 de julio	1.- directora del Instituto, María Inés Sandoval.	1	
6	Obras	Proyectan centrales hidroeléctricas en ríos Diguillín y Renegado	1.- alcalde de Pinto, Eduardo Larenas	1	
	Obras	Central de Geotermia y Valle Hermoso	Sin fuentes	-	
	Obras	Segundo proyecto intervendría el cauce del río Renegado	1.- Roxana Sandoval, dirigente Grupo de Acción Ecológica del sector.	1	
7	Obras	Luz verde tiene Plan Regulador	1.- Asesor urbanista Chillán, Roberto Missene	1	
8	Obras	Últimas lluvias evidencian problemas estructurales en calles de Chillán	1.- Encargado comunal de Emergencia, Danilo Godoy 2.- Encargado comunal de Emergencia, Coihueco, Luis Ramos	2	
	Obras	Denuncian falta de obras	1.- Leslie Miranda		1
9	Economía	UdeC acerca temas de economía y negocios a la gente	1.- Macarena Dávila, jefa Ingeniería Comercial UdeC, Campus Chillán	1	
	Tecnología				
	Economía	Entregaron 30 mil eucaliptos en Trehuaco	Sin fuente		
10-11-12	Nacional			-	
13-14	Inter			-	
15	Cyt			-	
16	Dep. Nac.			-	
17	Deporte	Hacemos mucho con poco	1.- Gerardo Angulo, presidente de ANFA Chillán	1	
	Deportes	Judocas a Nacional en Santiago	1.- Carlos Osses, profesor de judo		1
	Deportes	Sigue duelo por Don Juan	Sin fuente		
	Deportes	Lanzan Clasificatorio de Rodeo	Sin fuente		
18	Nacional	Espectáculos	Nacional	-	
19	Local	Sociedad		-	
24		Aviso		-	
total		18 notas	16 fuentes	11	5

Día 6

Sábado 4 de agosto de 2007

Pág.	Área	Nota	fuentes	F	I
4	policial	Ya está en Chillán el 50 por ciento del personal para el Plan Cuadrante	1.- Jefe de zona de Carabineros, general Jaime Vasconcelos 2.- Jefe de la Segunda Comisaría de Chillán, mayor Héctor Alvarez. 3.- subsecretario Interior, Felipe Harboe	3	
	policial	Adecuan cuadrantes para Chillán	1.- mayor Héctor Alvarez.	1	
		Nada concreto sobre cuartel Los Volcanes	1.- general Jaime Vasconcelos,	1	
5	Agrícola	Con fondos de emergencia Agrícola ayudarán a afectados por nevazones	1.- seremi Agricultura María Inés Csori	1	
	agricola	Llaman a comprometerse con la remolacha	1.-Fernando Serrano, presidente agricultores de Ñuble	1	
6	politica	Tricel regional destituye al alcalde de San Fabián en primera instancia	1.- diputado Nicolás Monckeberg 2.- gobernador Ignacio Marín 3.- concejala Lorena Jardúa	3	
	politica	Se abre la lucha por reemplazante	Sin fuentes		
	politica	Polémico paso por el municipio	Sin fuentes		
7	policía	Encuentran cuerpo sin vida al interior de un pozo	1.- fiscal Patricia Suazo 2.- una vecina	1	1
	policía	Incautan más de medio kilo de marihuana: dos detenidos	Sin fuente		
	policía	Muere conductor de camioneta que colisionó con camión en ruta Cholguán – Cabrero	Sin fuente		
8	Salud	Postergan cinco intervenciones quirúrgicas por día en el hospital	1.-pdte., Carlos Rojas 2.- director SSÑuble, Iván Paul		
	economía	Se dispara el precio del pan en Chillán: hasta 700 pesos por el kilo	1.- gobernador Ñuble, Ignacio Marín		
9	economía	e-class	No considerada	-	
10	Econ. nac			-	
11-12	nacional			-	
13-14	inter			-	
15	Deporte	“Quiero consolidarme en la Dimayor”	1.- basquetbolista Sebastián Sáez 2.- Técnico Héctor Vera		2
	Deporte	Clásico “21”-Cóndor enciende el fútbol amateur	Sin fuentes		
	Deporte	Colegio La Purísima festeja 140 años con cuadrangular de Baloncesto femenino infantil	Sin fuentes		
	Deporte	Duelo entre campeón vigente U. del Bio-Bio y Ñublense enciende Inicio del clausura de baloncesto	Sin fuentes		
16	Espectac.				
17	sociedad				
18	cyt				
24	salud	Entre juegos y alimentación sana	1.- Janet Cossio 2.- Mónica Jiménez		2
Total día		Notas 18	Fuentes : 16	11	5

Día 7
Septiembre 16 de 2007

Pág.	Área	Nota	Fuentes	F	I
1-2-3	Opinión				
4	Obras	\$3.500 millones cuesta cambiar el sistema de luminarias de la ciudad	1.- Fuentes: Hernán Alvarez, presidente de la comisión Obras 2.- Edison Coronado, pdte. Unión comunal de Juntas de Vecinos 3.- Secretaría de Planificación	3	
5	Obras	"Municipio de Chillán apostará por el desarrollo inmobiliario en las Termas"	1.- Empresario Raúl Vallejos Palavecino 2.- Alcalde de Pinto Eduardo Larenas	1	1
6	Policial	Asestan duro golpe al narcotráfico en San Carlos	1.- se menciona informe policial	1	
		Mientras la mayoría celebra, ellos lloran	1.- Integrante del grupo familiar		1
7	Salud	Decomisaron carne con triquinosis	1.- jefe del programa de los alimentos Guillermo Moreno	1	
8	Educación	Campaña "Por el Buen Trato y Mejor Vivir"	1.- directora provincial de Educación, Juana Castro	1	
	Educación	Udec es la segunda con mayor tasa de docentes con posgrados	1.- investigación del centro de estudios de Copesa	1	
	Local	Luz para familias campesinas	Sin fuente		
	educacion	Senador Ruiz-Esquide respalda a estudiantes de Perito Forense	1.- presidente de la comisión de Educación del Senado, Mariano Ruiz-Esquide	1	
9	Nacional			-	
10	internacional			-	
11	Deporte	Se acabó el receso diablitos	Sin fuentes	-	
	Deporte	U. de Concepción mantuvo el invicto	Sin fuentes	-	
12-13	publireportaje			-	
14	sociedad			-	
15	sociedad			-	
16	Ciencia y tecnología			-	
17	magazine			-	
18 -23	Avisos			-	
24	local	Para que las fiestas no le jueguen una mala pasada	1.- nutricionista Andrea Valenzuela		1
total		12 notas	12 fuentes	9	3

Tablas de resultados

Tabla de resultados N° 1

Promedio de fuentes usadas por nota en notas locales del Diario La Discusión de Chillán.

	día 1	día 2	día 3	Día 4	día 5	día 6	día 7	Semana
total notas	11	19	21	16	18	18	12	115
total fuentes	19	32	34	24	16	16	15	156
Promedio diario de fuentes	1,7	1,7	1,6	1,5	0,9	0,9	1,25	1,4

Tabla de resultados N° 2

Proporción de fuentes formales frente a las fuentes informales

	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	semana	media
Fuentes formales	14	21	22	16	11	11	9	104	14,8
Fuentes informales	5	11	12	8	5	5	3	49	7

De acuerdo a este cuadro, la proporción de fuentes formales dobla a las fuentes informales en aparición promedio, aunque en ocasiones, puede incluso triplicar su aparición en días específicos.

Tabla de resultados N° 3

Aparición de fuentes

Llama la atención que entre las fuentes más recurrentes en el ámbito oficial sean el alcalde y el gobernador.

Fuente	Apariciones
Alcalde Aldo Bernucci	5
Gobernador Ignacio Marín	3
Tenico de Ñublense, Luis Marcoleta	2
Comisario 2° comisaría de Chillán, Hernán Alvarez	3
Director servicio de salud Ñuble Iván Paul	2
Asesor urbanista municipal Roberto Missene	2
Fernando Serrano, presidente agricultores de Chillán	2

De las fuentes que aparecen con mayor frecuencia, se desprende que todas ellas ocupan cargos oficiales y se enmarcan dentro de las fuentes formales. Ninguna fuente informal aparece mencionada más de una vez.

8.- CONCLUSIONES

Una hipótesis de trabajo, fue que al ser un diario de carácter local, la incidencia de fuentes informales tendría que ser alta o al menos, similar a la de fuentes formales.

No obstante, el análisis posterior, mostró que el uso de fuentes formales u oficiales predomina, lo mismo que en otros estudios realizados sobre la base del concepto de fuente, aunque con características diferentes en cuanto a la procedencia de éstas o de los contenidos analizados.

De acuerdo al cuadro estadístico N° 1, el promedio de fuentes varía de 0,9 a 1,7 en promedio por nota, con una media semanal de 1,4, lo que arroja una baja incidencia de fuentes en el reporte diario.

De acuerdo a la muestra analizada en Chillán, la mayor parte de las notas, al no presentar más de una visión respecto de los temas tratados, no da variación de puntos de vista o simplemente constata un hecho, pero no la forma en que este hecho podría repercutir en la vida de las personas, por ejemplo, un punto de vista que es importante desde la óptica enunciada de las ventajas y fortalezas del periodismo local, como es la proximidad y relevancia.

La excepción la constituyen notas con 4 ó 5 fuentes, que responden de acuerdo al estudio a:

1.- Nota basada en conferencia de prensa, con varias personalidades, lo que obligó a consignarlas.

Día 4	área deporte	Nota: Chillán recibió un espaldarazo mundial	Fuentes: 1.- Presidente Comité Organizador Local Mundial Fútbol Femenino Sub-20, Eduardo Rojas 2.- alcalde Aldo Bernucci 3.- intendenta regional Soledad Tohá 4.- Elías Figueroa 5.- arquitecta Secplan municipal Verónica Norambuena
-------	--------------	---	--

2.- Nota de carácter social, con implicancias para la comunidad:

Día 3	Area Policial	Nota: Robos y asaltos tienen aburridos a chillanejos	Fuentes: 1. Rodrigo V., diseñador gráfico 2. R.I., profesional 3. Carolina R., recepcionista 4. Claudio B., propietario 5. subprefecto Celia Bascur, jefa Biro Chillán 6. Pablo Sepúlveda, subprefecto servicios de Ñuble
-------	---------------	---	---

También se pudo constatar gran número de fuentes en al menos 2 notas de carácter deportivo, pero al tratarse de notas referentes a partidos jugados fuera de la zona, no hay constancia de que la fuente principal sea la emisión del partido y posteriores comentarios, o las fuentes efectivamente mencionadas en la nota, por lo que no cabe consignarla como ejemplo.

En el análisis de resultados, se comprobó además que junto a una baja frecuencia del uso de fuentes, las fuentes formales doblan el uso de las fuentes informales, de acuerdo a la tabla de resultados N° 2.

Aquí puede comprobarse que en algunos días de estudio las fuentes formales triplican el uso de las fuentes informales, aunque la media es de una fuente informal por 2 fuentes formales.

De acuerdo a los resultados generales de este estudio de caso, se pudo comprobar:

- 1.- El bajo uso de fuentes por nota. 1,4 fuentes por nota en promedio
- 2.- El uso mayoritario de fuentes oficiales por sobre las fuentes no formales, con una proporción semanal de 2 a 1.

Estos resultados, indican la potencialidad de crecer en el ámbito de la inclusión de fuentes informales, como una forma de potenciar el trabajo periodístico, mejorar la calidad y contenidos de las notas locales y generar una mayor base social para el diario. Eso no significa que las fuentes no oficiales deban ser incorporadas per se, sino en la medida que aportan relevancia a la información. En el caso de la prensa local, las fuentes no oficiales debieran tener más presencia, por cuanto las informaciones contenidas en estos diarios, son generalmente acotadas al acontecer de la ciudad y quienes mejor que sus habitantes y vecinos para dar a conocer cómo los afecta una medida, un proyecto o una actividad en particular. El llamado, es a incorporar a la información a quienes se ven afectados, quienes tienen vinculación con un tema en particular y a no dejarse dominar por el oficialismo o el facilismo a la hora de enfrentar el reporte. Hay ocasiones en que verdaderamente, la fuente oficial será la más adecuada, pero muchas veces también la voz de los afectados será también relevante.

De acuerdo al presente estudio, es que parece razonable contestar de forma negativa una de las preguntas establecidas como hipótesis de trabajo, ¿Es la inclusión de las fuentes no tradicionales o informales una política habitual de los medios de comunicación regionales o locales.? No necesariamente.

La hipótesis de base, el que los medios locales tienen mayor cercanía con las fuentes informales, se contestó también negativamente en este estudio.

En el caso de La Discusión de Chillán, en los meses estudiados, se pudo determinar que los medios, no por ser de corte local, implican una mayor cercanía con sus fuentes ni la mayor participación de la comunidad como sujeto de interés para dar a conocer su punto de vista sobre los temas que le afectan. Sin embargo, es destacable que al tiempo de efectuarse esta tesis, el medio estudiado realizaba una investigación similar, como parte de un estudio mayor de posicionamiento en la comunidad, el que arrojó similares resultados a los indicados en este estudio, lo que llevó a que se iniciara una inclusión mayor de fuentes informales en los contenidos, establecidos además a través de recursos gráficos, lo que le da mayor visibilidad a las fuentes consultadas.

9.- ANEXOS

1.- Entrevista a Russel Cabrera Parada, director del Diario La Discusión de Chillán.

-¿Qué tipo de fuentes son las que mayoritariamente utiliza La Discusión de Chillán? ¿Son formales o informales? ¿Por qué?

- Debo precisar que el diario tiene una apuesta distinta desde el 30 de marzo de 2008, cuando debutó el mayor rediseño gráfico y de contenidos que nuestro matutino ha experimentado las últimas décadas. Aquel trabajo se basó en un estudio de lectoría que realizó la empresa especializada Kantar Media Research (KMR) y lo llevó adelante la consultora capitalina Procorp, la cual también realizó un detallado diagnóstico luego de un análisis de contenido, e incorporando además el resultado que arrojó la investigación de KMR.

Hago este alcance porque una de misiones que se fijó fue diversificar las fuentes informativas, esto es incorporar muchas más fuentes informales para aportar distintos ángulos, puntos de vista y sensibilidad en temas relevantes para la comunidad. Hasta antes de este "sinceramiento" había demasiadas notas con sólo una o máximo dos fuentes, habitualmente oficiales. El nuevo diseño de hecho condiciona una amplitud mayor de fuentes noticiosas porque están definidos espacios bien específicos, como son las citas, con o sin fotografías que están siendo habitualmente utilizadas.

A seis meses de este paso trascendente podemos decir que hemos avanzado de manera importante, aún cuando de manera intermitente, pero cada vez con menos frecuencia, algún periodista tiende a volver al esquema anterior.

Estamos sacando del anonimato a mucha gente que tenía algo que decir respecto de temas específicos. Este desafío implica más trabajo, un reporteo más amplio y por tanto también significa que el despacho se ha hecho algo más lento, lo cual no es menor en un medio como el nuestro que ha crecido notablemente en la cantidad de páginas. Cuando debutó el formato tabloide en marzo de 1990, después de cerca de más de un siglo como estándar de ocho páginas, pasamos a tener 16 páginas. En la actualidad las ediciones de lunes a sábado tienen 28 y en domingo regularmente 40 ó 44 dependiendo de la carga de avisaje y considerando la edición Domingo, que tiene enfoque eminentemente interpretativo, espacio que requiere necesariamente de una diversificación de fuentes. Hay un pequeño equipo de dos personas que están dedicadas por entero a aquella publicación semanal quienes tienen el deber de buscar la manera de reenfocar las fuentes porque debe diferenciarse del diario que ya tiene un perfil mucho más interpretativo que antes.

-¿El periodismo actual, legitima el poder como fuente informativa?

-Me parece que hay un avance en la idea de buscar temas mucho más "sintonizados" con la gente, mirados desde la óptica de los protagonistas, revalorizando lo cotidiano, a ratos lo anecdótico, pero me atrevo a decir que la

atención que concitan los centros de poder, ya sea en el sector público o privado sigue siendo muy fuerte. Desde aquel punto de vista el periodismo continúa validándolo como fuente de informaciones. Un elemento que ha llamado quizás a mayor reflexión es el “poder” que han adquirido los ciudadanos comunes y corrientes y en particular los jóvenes, a través de los soportes las TICs. Un ejemplo son los blogs o más recientemente los Facebook, que además de información personal de quienes escriben, ofrecen la posibilidad de entregar información informal, alternativa a la oferta mediática, lo cual representa una suerte de amenaza a los medios convencionales y que no ha sido valorado lo suficiente hasta ahora.

-Cómo cree que la gente considera a su diario, ¿como un diario que refleja la vida de la ciudad y su gente o como un diario de noticias institucionales?

-Yo creo que los últimos diez años nos hemos ido alejando progresivamente de la noticia oficial. Un ejemplo: no tenemos periodista asignado a las noticias que guardan relación con la Gobernación de Ñuble, algo impensado en esquemas pasados. Lo del rediseño es dar un paso definitivo en este sentido y sin retorno. Es lo que estamos fomentando normalmente entre nuestra gente y mayoritariamente han respondido dentro de lo que se espera, aunque hay espacio para mejorar, naturalmente.

La incorporación de otro medio escrito como competencia también ha mejorado la manera de enfocar nuestras noticias con fuentes de mejor calidad. Aquí es la credibilidad lo que está en juego, y se pone a prueba en cada edición que sale a luz pública, sin importar que hayamos estado circulando por 138 años.⁴⁴

2.- Entrevista a Alicia Cytrynblum, fundadora del proyecto Periodismo Social, que postula la inclusión de voces sociales al periodismo actual.

(Entrevista aparecida en Canal Solidario.org);
http://www.canalsolidario.org/web/noticias/noticia/?id_noticia=7105)

“Canal Solidario ha conversado con Alicia Cytrynblum, fundadora del proyecto Periodismo Social, de la importancia de incorporar las voces sociales en los medios de comunicación y ofrecer informaciones inclusivas que representen a todos.

Silvia Torralba / Redacción (16/11/2005)

Hace dos años, un grupo de periodistas argentinos trabaja en su país para concienciar a los medios de comunicación de la importancia de incorporar como fuentes de las noticias la voz de la ciudadanía organizada y promover lo que ellos denominan Periodismo Social. Se trata no sólo de que los medios informativos dejen un espacio a las informaciones de carácter social, sino de que en una misma

⁴⁴ Russel Cabrera, director de *La Discusión de Chillán*, entrevista directa.

noticia aparezcan las opiniones de políticos, economistas y también de entidades, asociaciones de vecinos y movimientos sociales, entre otros.

Al frente de este proyecto se encuentra Alicia Cytrynblum, periodista especializada en temas sociales y fundadora del proyecto Periodismo Social. La directora de Periodismo Social ha conversado con Canal Solidario sobre la necesidad de un nuevo periodismo, más incluyente y que tenga en cuenta las voces sociales.

¿A qué te refieres cuando hablas de periodismo social?

La idea es dar un paso más en el periodismo, intentar poner la fuente en lo social y articular los temas sociales con los temas importantes, de política y economía, en los periódicos y los noticieros.

Desde siempre, y en todos los países del mundo, el periodismo ha contado lo que hace el poder y ha utilizado como fuente informativa en más de un 90% a políticos y economistas. Por eso, el desafío es ampliar las fuentes, trabajar para incluir más actores sociales en los medios de comunicación. En la medida en que esto suceda habrá más posibilidad de diálogo público y democracia, pero si el periodismo no da este paso estará atrasado respecto a los tiempos que corren.

Hablas de incorporar las voces de entidades, movimientos sociales, ONG... ¿Significa esto que periodismo social es lo mismo que periodismo solidario?

La diferencia se puede ver en lo que ha pasado en los últimos años en Argentina. En 1989 hubo una gran crisis, el Estado empezó a retirarse de la educación, la salud... porque la idea era que lo privado se hiciera cargo de todo. La realidad es que fue un fracaso porque el Estado desapareció, las empresas no se hicieron cargo de la gente y la pobreza aumentó. Pero al mismo tiempo también creció el número de organizaciones sociales, que pasaron de 25.000 a 80.000 y que sostenían socialmente el país.

En este contexto, los medios de comunicación empezaron a visibilizar la solidaridad, pero sólo destacando lo buena que era la gente y sin relacionar su trabajo con aspectos sociales y políticos. Los diarios tenían secciones específicas sobre las acciones solidarias y estas secciones o suplementos las hacíamos nosotros, nuestro grupo de periodistas sociales. En ese tiempo entrevisté a más de mil líderes sociales y vi que el hecho de que alguien sea bueno o no es una opción personal, no social. No es que los movimientos sociales sean buenos, sino que son actores que se articulan en redes y que tienen algo que decir. Incluir sus voces en los temas de política y economía, en las páginas principales de los diarios, es periodismo social.

El periodismo actual, ¿legitima a la gente como fuente informativa?

Hasta el momento, los periodistas han contado lo que pasa en el poder, pero deberían ver que la gente hace cosas que realmente afectan a toda la sociedad.

Un ejemplo claro en Argentina es cómo la movilización popular logró cambiar la forma de elección de los jueces de la Corte Suprema e influir en el Plan Nacional de Alfabetización, además de organizarse para dar de comer a cientos de personas en las ollas populares.

El mundo ha cambiado, es diferente y tiene más actores sociales, pero el periodismo no está preparado para hablar de esta realidad de manera diferente. En este caso debería preguntarse si la gente confía en las fuentes tradicionales como lo hacía antes. Y la respuesta es no; en Argentina y en todo el mundo.

La gente cree cada vez menos en los políticos, pero los periódicos los siguen usando como fuentes principales de sus informaciones. Si los periódicos no cambian se mueren, porque están mirando al mundo desde el punto de vista de hace 50 años." ⁴⁵

⁴⁵ http://www.canalsolidario.org/web/noticias/noticia/?id_noticia=7105

10.- Bibliografía

Cabrera, Russel

Director diario La Discusión, entrevista directa.

Consejo de etica de los Medios de Comunicación

Fallos, Sentencia N° 34, 20 de diciembre de 1995

Cytrynblum, Alicia, directora proyecto Periodismo social. Entrevista en

<http://www.canalsolidario.org>, 1995

De Fontcuberta, Mar

La identidad regional de los medios en Cuadernos de Información N° 12, Pontificia Universidad Católica N° 12, 1997

De Pablos, José Manuel

Fuentes mudas (en la web): Periodismo, tránsito y propaganda. Razón y palabra N° 49, Revista electrónica de periodismo de América Latina especializada en comunicación. Conferencias magistrales dictadas en la V Biental Iberoamericana de la Comunicación, 2005, México.

Hepp, Ricardo

Actualidad e información regional, en Cuadernos de Información N° 4-5, Pontificia Universidad Católica, 1987

Martínez Juan, Alicia

"Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la era global". Sala de prensa, web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. N° 59, Septiembre 2003, año 5, vol. 2

Martini, Stella, Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bogotá, 2004. Editorial Norma

Ordóñez A., Óscar, 2005: "Hábitos profesionales de los periodistas

latinoamericanos", en Sala de Prensa 80, México, junio:

<http://www.saladeprensa.org/art613.htm>.

Peralta , Javier. Artículo "Diarios de Información económica, la diferencia existe.

Cuadernos de Información N° 10, Pontificia Universidad Católica, 1995.

Quiroga María José, Revista Latina de Comunicación Social, N° 5, Abril 1999, Año II, Vol. 2.

Rodrigo Alsina, Miquel, 1989. Universidad Diego Portales.
Por un uso crítico de la prensa. La construcción periodística de la realidad social
1989

Rodrigo Alsina, Miquel. Modelos de la Comunicación. Aula abierta, Portal de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Basado en Modelos de la comunicación, Rodrigo Alsina, 1995.

Roost, Alejandro. La investigación periodística como recurso. En Documentos teóricos en línea. Sitio Universidad del Comahue – Patagonia Argentina

Santibáñez, Abraham y otros. Una semana construida, 12 diarios regionales. Escuela de Periodismo, Universidad Diego Portales, Santiago 2005.

Varios autores

<http://www.comunicacionypobreza.cl/> Criterios de Edición. Los protagonistas como fuentes. Universidad Diego Portales, Fundación para la superación de la Pobreza y Hogar de Cristo.

WAN, World Association of Newspapers
Newsletter N°34, Diciembre 2006. "Conferencia Mundial de Edición Digital"

WAN, World Association of Newspapers
Newsletter N°35, Marzo 2007. "La participación de los lectores en los contenidos está cambiando a los periódicos".