



**Universidad Austral de Chile
Facultad de Filosofía y Humanidades
Escuela de Pedagogía**

Profesora Patrocinante: Sra. Eugenia Casanova
Facultad de Filosofía y Humanidades
Escuela de Pedagogía

**La Autoestima en 2º Medio, según su denominación A y B, en el
Colegio Purísimo Corazón de María, de Fresia: estudio
descriptivo.**

Tesis de grado presentada como parte de los
requisitos para optar al Título de
**Profesora de Castellano y Grado de
Licenciada**

**GIOVANNA ALEJANDRA GUTIÉRREZ JORQUERA
VALDIVIA - CHILE
2008**

DEDICATORIA

Sin lugar a dudas toda la motivación y dedicación de este trabajo se conecta con la persona más hermosa que ha llegado a mi vida. La única por la cual he sido capaz de caminar a un objetivo concreto y realizarlo paso a paso bajo su mirada y compañía, la única persona que ha llenado de luz la senda que parecía sombría. Así es, un ser tan especial que me es difícil describir lo que ha provocado en mi vida. El es mi hijo, mi rey.

Lo llevaba en mi vientre cuando comencé mi segundo intento por realizar este proyecto, más bien un nuevo proyecto y desde entonces cada puerta que he tocado se ha abierto de par en par y todo ha ido avanzando sin tropiezos hasta el día de hoy.

Mi papá, en esa primera ocasión en que el nuevo proyecto comenzó, me dijo que mi niño me traía y traería mucha suerte porque venía con una estrella. Esas palabras se hacen muy vivas en este momento pues Dios me ha enviado un hijo que irradia energía positiva y que me motiva día a día a ser mejor y a vivir en felicidad.

El es Pablo Alejandro, mi hijo, mi rey, a quien le dedico no sólo este logro sino mi vida entera.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento más profundo es a Dios por su bondad al acompañarme y protegerme todo este tiempo y entregarme siempre una luz, una esperanza para seguir adelante en este proyecto.

Asimismo por cruzarme con personas de gran corazón que siempre me han valorado y protegido, que han tenido fe en mis capacidades y que me han instado a concretar esta etapa tan fundamental para todo profesional, empezando por la Directora del Colegio Purísimo Corazón de María (lugar donde he ejercido la docencia todo este tiempo), Hna Angela Ramírez, a quien le debo muchísimo por todo su cariño, confianza, amistad y preocupación permanente (la quiero siempre); al Subdirector don Pablo Santana porque es una hermosa persona, siempre leal y prudente.

En el ámbito familiar es importante señalar que también he tenido muchos protectores a los cuales agradecer en esta oportunidad:

A mi padre por haberme educado e inculcado valores que hoy me han servido mucho para enfrentar la vida con más seguridad y apoyo incondicional. El merece este regalo.

A mi madre porque de pequeña fue guiándome a aspiraciones profesionales. Ella es un gran ejemplo de esto, por lo tanto este logro la hará muy feliz.

A mis hermanos Paulina, Daniela y Juan Andrés porque siempre han deseado que concluya esta etapa transmitiendo su energía positiva y su preocupación. Paulina con su escudo y protección en momentos difíciles para mí. Daniela con su franqueza y madurez para aconsejarme y mi hermano por su linda presencia y espíritu transparente de niño eterno. Siempre la felicidad de un hermano es la felicidad propia y eso es lo que me pasa con ellos y a ellos conmigo en esta ocasión.

En cuanto a lo académico mis agradecimientos se circunscriben a la Universidad Austral de Chile, mi casa de estudios y todo lo que viví por sus aulas, etapa maravillosa e inolvidable. Dentro de ella quiero destacar a Enrique, Secretario de la escuela de Lenguaje por toda su atención, preocupación, orientación y apoyo constante en cada visita que le hice por todo este tiempo de demora.

A mi profesora patrocinante, señora Eugenia Casanova, por su carácter acogedor, empático, alegre, optimista y cariñoso. Ella está rodeada de una luz especial que he tenido el privilegio de recibir, más que su asesoría académica (valiosísima por cierto) aquilato sus sabias palabras y la felicidad que irradia. Ojalá se multiplicaran las personas como ella.

Para el final he dejado a una persona que amo mucho, “todo el momento” y que ha sido un fiel acompañante en todo este caminar, siempre junto a mí en los viajes a Valdivia (trámites), solucionando asuntos del computador, impresora, siempre ahí con un salvavidas. Porque desde que llegó a mi vida ha sido eso, un verdadero protector que con su amor pavimenta mi camino sin soltar mi mano y que cuando yo estoy feliz él lo se el doble. El es Pablo, mi amor, mi esposo.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. Planteamiento del problema.....	3
CAPITULO II. OBJETIVOS DE ESTUDIO	5
CAPITULO III. MARCO TEORICO	7
3.1. Pirámide de las necesidades de Maslow.....	10
3.2. Autoconcepto y autoestima.....	14
3.3. La autoestima.....	16
3.4. Pilares de la autoestima.....	17
3.5. Autoestima familiar.....	18
3.6. Dimensiones de la autoestima en la adolescencia.....	20
3.7. Autoestima positiva.....	23
3.8. Autoestima negativa.....	24
3.9. Influencia de la sociedad.....	
25 3.10. Figura del profesor.....	26
3.11. Consejos para mejorar la autoestima en el aula.....	27
3.12. Relación profesor alumno.....	29
3.13. La autoestima en la educación: Maslow y su idea de educación ideal...	30
3.14. Escalera de la autoestima.....	32

CAPITULO IV. METODOLOGÍA DE ESTUDIO.....	34
4.1. Tipo de investigación.....	35
4.2. Población en estudio.....	37
CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS...	38
5.1. Análisis global.....	47
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	58
CAPITULO VII. BIBLIOGRAFÍA.....	64

INTRODUCCIÓN

Cuando se elige la profesión de educadora se está optando por una labor que diariamente se conecta con niños y jóvenes que viven las etapas más importantes de sus vidas, por todo lo que implican ellas para el forjamiento de su futuro. Es tan fundamental este aspecto que quizá al estudiar la carrera de pedagogía no se visualiza con la nitidez que se vive al ejercer la profesión. No se palpa lo importante y potente que es lo que se les entrega a los estudiantes, lo que ellos aquilatan de su paso por los estudios básicos y medios, marcándolos para siempre.

Si bien es cierto la familia es el pilar básico y principal para toda persona, no es menos cierto que una vez que se ingresa al sistema escolar, éste pasa a ser prácticamente el segundo hogar y cómo se den las relaciones allí será de vital trascendencia para la formación integral de cada niño o joven.

Cada día el estudiante se expone a muchas exigencias académicas que lo llevan pronto a conocer el éxito o fracaso. De este resultado se obtiene una consecuencia que va dejando huellas en él y que, por lo tanto, es urgente considerar al momento de tratar con ellos. Muchas veces son estigmatizados como “flojos”, “tontos”, que “no saben nada”, etc; o ensalzados como “brillante”, “tú sí que sabes”, etc, y sin quererlo, o sin intención se va generando un clima poco sano y que no aporta nada positivo en el grupo curso, es más, comienzan los primeros atisbos de envidia e inseguridad entre ellos.

Una situación común, que existen en la mayoría de los establecimientos educacionales del país es el hecho de asignarle letras A o B a los cursos. Generalmente la A corresponde a los alumnos con mejores notas y sin repitencia, en oposición a la letra B que se asocia a alumnos con rendimiento más deficiente y que, por lo mismo, tienen repitentes. (ni hablar cuando los liceos tienen más de dos cursos por nivel)

Es bajo esta premisa que nace la inquietud por investigar qué sucede al respecto en el Colegio Purísimo Corazón de María, ubicado en la comuna de Fresia, establecimiento que desde el 2005 está aplicando la separación entre cursos A y B por el rendimiento que los alumnos presentan: cursos A sobre 5,5 y cursos B bajo 5,5.

Si bien este cambio ha contado con el apoyo de padres y apoderados, también es importante considerar la opinión de los propios protagonistas, los jóvenes que son parte de estos cursos “etiquetados”.

De esta manera se pretende estudiar y conocer los niveles de autoestima que tienen los alumnos de segundos medios A y B, a través del Test de Coopersmith y así detectar cuánto ha influido el hecho de estar en curso A o curso B.

Toda la información que se obtenga significará un importante aporte para el proyecto que está realizando este Colegio en Fresia, pues si las diferencias entre un curso y otro, en su nivel de autoestima, fuesen muy notorias, habría que reformular algunos aspectos del mismo de tal forma que el alumno no se vea perjudicado en un área de desarrollo tan delicada y decidora como lo es su autoestima, precisamente el bien superior que persigue este establecimiento educacional y que aparece de manera explícita en su proyecto educativo institucional: “El estilo de formación de nuestro Colegio promueve la aceptación de sí mismo y estimula el crecimiento personal”.

Por otra parte, si no se presentaran distinciones notables también estaría otorgando una valiosa información que reforzaría el objetivo macro del proyecto de este Colegio, pues se comprobaría que a los alumnos no les afecta mayormente estar en tal o cual curso y, por lo tanto, se podría extrapolar que es posible agrupar a los jóvenes según su rendimiento y darles el beneficio que se espera. Es decir, reforzar y nivelar al grupo que presenta promedio bajo 5,5, y avanzar y potenciar más al grupo que posee sobre 5,5.

Cualquiera sea el resultado, será significativo pues generará una instancia de análisis y reflexión en torno al alumno como persona y a un tema primordial como es la autoestima, pues es indispensable que los niños y jóvenes se desarrollen en un ambiente de cordialidad y afecto permanente, que el amor y la generosidad sean el centro de todas las vivencias que se les ofrezcan en el Colegio y en el seno del hogar.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Colegio Purísimo Corazón de María de Fresia, pertenece a la congregación Misioneras Siervas del Espíritu Santo que tienen por fin servir a la formación de personas y a la misión evangelizadora de la Iglesia Católica. De esta manera el Colegio procura, como proyecto educativo, la formación no sólo de la inteligencia del alumno si no de todo su ser. Es así como se presenta la necesidad de organizar los cursos de enseñanza media, desde el año 2005, según sus promedios finales. Es decir, los alumnos que tienen nota sobre 5,5 se matriculan en el curso A y los que tienen promedio inferior a esta calificación pasan a curso B, lo cual tras varios años de discusiones logró concretarse con muy buena acogida de padres y apoderados.

Lo que siempre quedó como incertidumbre fue el hecho de estigmatizar al alumno en una letra determinada, es decir letra A, alumno exitoso, que rinde bien. Versus letra B, alumno mediocre, que no rinde. Situación que inevitablemente se ha generado, en parte, debido a los propios comentarios de los docentes que allí hacen clases, los cuales se predisponen frente a uno u otro curso, incentivando a unos (curso A) y disminuyendo a otros (curso B).

Para aplacar esta sensación se intentó convencer a los alumnos que el propósito mayor de este proyecto era mejorar los resultados y rendimientos de cada uno fortaleciendo a los más débiles y exigiendo más a los que podían más, de manera que el que se superase pudiera trasladarse al curso A y el que bajase sus notas se iría al curso B.

Es así como nace la inquietud de resolver esta situación y descubrir cómo ha influido en la autoestima del alumno el hecho de estar en el curso A o en el curso B y según los resultados aplicar medidas que contribuyan al bienestar del joven, pensando que una positiva autoestima aporta éxito en la vida, objetivo superior de este proyecto que comenzó el Colegio y que estará en periodo de “marcha blanca” hasta el 2008.

CAPÍTULO II

OBJETIVOS DE ESTUDIO

OBJETIVOS DE ESTUDIO

Objetivo General:

Estudiar y conocer niveles de autoestima, a través de Test de Coopersmith, en alumnos de segundo medio del Colegio Purísimo Corazón de María, para detectar cuánto ha influido el hecho de estar en curso A y curso B.

Objetivos Específicos:

- 1.- Comparar los niveles de autoestima entre alumnos de segundo medio A y segundo medio B.
- 2.- Determinar los niveles de autoestima según sexo de los alumnos.
- 3.- Describir los aspectos más importantes de la autoestima y su influencia en el diario vivir.
- 4.- Dar a conocer la influencia que tiene la autoestima en el desarrollo global de los adolescentes y las consecuencias en su quehacer.

CAPÍTULO III
MARCO TEORICO

El marco teórico que a continuación se presenta describe los principales enfoques conceptuales referentes a la autoestima como tal, y también profundizada en el adolescente, especialmente en el ámbito escolar.

Para ello se organizó la bibliografía revisada y se ordenó en tres ejes fundamentales:

1- La autoestima y sus características:

- Maslow y su pirámide de las necesidades.
- Autoconcepto y autoestima.
- Pilares de la Autoestima. (Neva Milicic)
- Elementos que componen la autoestima. (Reassoner en Astete)
- Escalera de la autoestima. (Mauro Rodriguez)
- Autoestima positiva. (Astete)
- Autoestima negativa. (Astete)
- Influencia de la sociedad. (García)

2- La autoestima en la educación:

- Dimensiones de la autoestima adolescente.
- Maslow y su idea de educación ideal.
- La figura del profesor. (Neva Milicic)
- Relación profesor-alumno. (Neva Milicic)

3- La autoestima y sus posibles soluciones:

- Consejos para mejorar la autoestima en el aula. (Neva Milicic)
- Skinner y sus recomendaciones para mejorar la autoestima.

Respecto al primer eje es necesario consignar que Maslow constituye el punto de partida de todas las teorías y estudios sobre la autoestima.

Con la “Jerarquía de las necesidades”, él da a conocer los pasos que debiera ir superando el ser humano para llegar a la plenitud. Es decir, la autoestima sería la suma de muchos factores que van contribuyendo a lograrla y que, en la medida que se cuida, la persona es más feliz.

Asimismo, Neva Milicic, sicóloga chilena, plantea los pilares que sostienen la autoestima que, evidentemente siguen la esencia de la Jerarquía de las necesidades de Maslow, como también lo manifiestan todos los estudiosos citados en este capítulo.

En el ámbito de la autoestima y la educación se realzan cinco puntos importantes de los adolescentes: autoestima académica, autoestima afectiva, autoestima física, autoestima social y autoestima ética.

También se complementa el tema con la intervención de Maslow y su idea de educación ideal, lo cual viene muy bien para la problemática general que vive Chile en la parte educativa. El desafío es “ayudar al alumno a convertirse en lo mejor de si mismo”. (Maslow, 1971: 51).

Finalmente, se dan a conocer consejos prácticos para mejorar la autoestima en el aula, y para ello se enfatiza en la importancia que poseen padres y profesores. En este último caso, es primordial el rol que ejerce el profesor y su actitud con los alumnos(as), a través del cariño, la confianza y el reconocimiento que entregue en la sala de clases.

3.1. PIRAMIDE DE LAS NECESIDADES DE MASLOW

La pirámide de Maslow se encuentra organizada en diferentes grados de poder y ordenada jerárquicamente desde los niveles más bajos y básicos hasta los niveles más altos, de acuerdo a una determinación biológica dada por nuestra constitución genética como organismo de la especie humana.

La jerarquía de Maslow está constituida por dos grupos de necesidades:

- Primer grupo:
 - .- **Necesidades de déficit:** Aquí encontramos las necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia y las necesidades de estima. Estas necesidades deben ser satisfechas antes que las del segundo grupo.
- Segundo grupo:
 - .- **Necesidades de desarrollo:** Se refiere a las necesidades de trascendencia, cuyo objetivo es lograr la autorrealización y desarrollo del potencial propio.

Cuando se logra la satisfacción de las necesidades de un nivel, sólo entonces se pueden alcanzar las necesidades del nivel superior.

Para poder convertirse plenamente en humano, se pueden satisfacer las necesidades que son determinadas por nuestra base biológica, y el poder de satisfacer las tendencias que nos unen con el resto de la humanidad nos permite descubrir lo propio y lo que nos diferencia de los demás.

La pirámide de Maslow está constituida por cinco niveles, que son los siguientes:

NECESIDADES FISIOLÓGICAS

Se configura como primer nivel de la pirámide de Maslow y es el más importante sobre todos los demás, debido a que abarca las necesidades básicas como el aire, agua, alimento, abrigo y sexo, las cuales son esenciales para que todo ser humano pueda lograr la sobrevivencia.

Solamente cuando se logra la satisfacción de las necesidades básicas se debe tener preocupación por las necesidades del siguiente peldaño, pues éstas son prioritarias. Si pasa mucho tiempo y no logran ser alcanzadas, la satisfacción de las otras necesidades pierde su importancia y desaparecen.

NECESIDADES DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

Este segundo nivel tiene como objetivo que el ser humano disfrute de seguridad y protección, sintiéndose estable, con una dirección clara de su vida, sin temor al futuro. Muchas veces las personas se estancan en sus logros pues son muy vulnerables a las circunstancias de la vida y prefieren no proyectarse, ni avanzar.

NECESIDADES DE PERTENENCIA Y AMOR

En este nivel se agrupan las necesidades que son orientadas socialmente, es decir las relaciones interpersonales y de interacción social: el poder ser aceptado en un grupo organizado, tener un ambiente familiar, disfrutar de una relación íntima con otra persona.

En este punto cabe señalar que actualmente se está haciendo más difícil satisfacer este nivel de necesidades pues las personas no se dan el tiempo para ello y se van quedando cada vez más solas.

Todo ser humano necesita sentirse amado y ligado a las personas, necesita saber que le pertenece a alguien y que su vida con el otro tiene un sentido y un camino común para protegerse y apoyarse en las dificultades de la vida.

Es precisamente este aspecto el que se ha debilitado afectando directamente a la familia, es decir a la base y fundamento de toda persona. La familia se ha deteriorado y, muchas veces, los hijos pierden esta unión y pertenencia con uno de los padres o, en el peor de los casos, con los dos. Esto trae consecuencias desastrosas y que dejan una huella profunda para la persona afectada.

NECESIDADES DE VALORACIÓN (ESTIMA)

En este nivel de necesidades se lucha por lograr la competencia, el estatus y la maestría, por lo tanto, se aspira a lograrlo cuando se han satisfecho las necesidades de los niveles inferiores.

Maslow agrupa estas necesidades en dos grupos:

- Las que corresponden al amor propio, respeto a sí mismo, estimación propia y la autoevaluación.
- Las que se refieren a los demás, como la necesidad de reputación, éxito social, gloria y fama.

NECESIDADES DE REALIZACIÓN PERSONAL (DESARROLLO)

La persona busca como objetivo crecer y desarrollar su potencial al máximo. Para esto no basta con satisfacer las necesidades en las que tengamos carencia, sino lo que puede ser un elemento estimulante para lograr la autorrealización y hacer crecer la personalidad, sería la desintegración de la personalidad, y el posterior acceso a niveles más altos de integración y a motivaciones propias.

Por definición, las personas autorrealizadas están gratificadas en todas sus necesidades básicas (de pertenencia, afecto, respeto y autoestima). Esto equivale a decir que tienen un sentimiento de pertenencia y de arraigo, que están satisfechas en sus necesidades de amor, tienen amigos y se sienten amadas y dignas de amor, tienen un estatus y un lugar en la vida y cuentan con el respeto de otras personas y tienen una sensación razonable de valor propio y respeto por sí mismas.(Maslow,2001:182)

Para Maslow la autorrealización es el objetivo final y principal que se debe pretender alcanzar, para lograrlo es necesario tener como prioridad de satisfacción las necesidades básicas y así llegar paso a paso a la plenitud y a sentirse satisfecho de la vida, lo cual lleva a plantearse nuevas metas y nuevos objetivos que alcanzar.

Sin duda, la teoría de Maslow es absolutamente válida para esta época. Las personas quieren sentirse plenas, tener éxito en todos los ámbitos de sus vidas y encuentran rápidamente el fracaso y frustración cuando no consiguen lo que desean. Por lo tanto, es de suma importancia el rol del profesor en el aula y desarrollar las motivaciones adecuadas en los alumnos, enseñándoles que toda satisfacción no sólo brinda placer, sino un aprendizaje para la vida.

3.2. AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA

Cuando se profundiza en lo que es la autoestima es importante comenzar aclarando algunos conceptos que muchas veces se prestan para confusiones, especialmente por el uso poco serio que se hace de ellos. Es el caso de AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA:

El autoconcepto es la capacidad de responder quién soy yo. Es lo específico del hombre, la conciencia de sí mismo. La posibilidad de identificarse y establecerse como sujeto actuando, protagonista de la vida y como sujeto consciente que asume, evalúa, siente lo que hace, piensa, decide y experimenta.(García,1998:85)

No es fácil tener un autoconcepto claro, se necesita del otro, de la intensa relación social para saber quien se es. Se necesita de una confrontación casi diaria con la realidad para que el autoconcepto se estructure de una manera verdadera, operativa, flexible y adecuada.

Una vez que se pueda responder la pregunta quién soy yo, para tener autoestima se necesita saber con verdad, sin autoengaños, que el autoconcepto es bueno y valioso, es decir, que la persona que se es, es confiable y permite sentirse seguro.

La satisfacción del sujeto consigo mismo y con su funcionamiento conductual, conduce a una autoaprobación que ayuda a energizar las conductas a la luz del autoconcepto hacia lo mejor de la persona. (García, 1998:85)

El autoconcepto está en constante evolución y, a través de él se filtran las experiencias. En la edad escolar, el autoconcepto depende fundamentalmente de lo que otros perciben y le comunican al niño. Las experiencias en el medio escolar, determinan de manera importante el bienestar socioemocional de un niño y tienen efectos significativos tanto para la vida adulta, como para la mirada que se tiene de sí mismo. Por lo tanto, autoconcepto y autoestima no serían conceptos excluyentes, sino que se complementan: autoconcepto sería la percepción que tienen las personas de diversos aspectos de sí mismas, en cambio autoestima se entendería como la valoración positiva o negativa que el sujeto hace de sí mismo, incluyendo las emociones asociadas a ella y las actitudes con que se valora a sí mismo. De este modo, autoconcepto sería el referente cognitivo, y la autoestima el referente afectivo. (Milicic,2001:7)

Las personas con un autoconcepto limitado, son hipersensibles a lo que opinan los otros. Son desaliñados o, por el contrario, excesivamente preocupados de su aspecto físico. No se encuentran

capaces de mejorar con el aprendizaje. Evitan la introspección como modo de conocerse. Es decir, no les gusta revisarse así mismas, ni reflexionar sobre lo que les está ocurriendo. Evaden esa conversación interna pues no quieren enfrentarse a la verdad de lo que son y de lo que debieran superar.

Por el contrario, una persona con buen autoconcepto se permite la introspección, confía en sí mismo y en su capacidad de aprendizaje, y es capaz de asimilar críticas negativas. También puede hacer confianza en los otros.

Marchago, un estudioso del tema, distingue otros autoconceptos más específicos:(Marchago, 1996 en Milicic, 2001:12)

- 1- **AUTOCONCEPTO ACADÉMICO:** Incluye la autopercepción y valoración académica del estudiante, y está determinado, en gran medida, por el rendimiento escolar.
- 2- **AUTOCONCEPTO SOCIAL:** Se refiere a la capacidad de establecer relaciones sociales, solucionar problemas y la adaptación y aceptación social.
- 3- **AUTOCONCEPTO PERSONAL Y EMOCIONAL:** Se relaciona con los sentimientos de bienestar y satisfacción, el equilibrio emocional y la seguridad y confianza en sus posibilidades.
- 4- **AUTOCONCEPTO FÍSICO:** Incluye la percepción sobre la apariencia física, así como las habilidades y competencias para cualquier tipo de actividad física.

En resumen, el concepto real sería el conjunto de datos que una persona tiene sobre sí misma, y es una autodescripción sin juicios de valor. El concepto ideal, es lo que a la persona le gustaría ser. La autoestima sería la valoración que la persona hace de sí misma en un momento dado.

3.3. LA AUTOESTIMA

Uno de los rasgos distintivos de la naturaleza humana es la posibilidad de ser conscientes de sí mismo a través de la adquisición de la conciencia de sí, las personas construyen su identidad personal, identidad que por una parte permite diferenciarse de los otros y por la otra permite establecer las relaciones interpersonales.

El concepto de sí mismo está basado en la **autoestima**. Esta sería la suma de juicios que una persona tiene de sí misma, es decir lo que la persona se dice a sí misma sobre sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas. La autoestima, entonces, sería el grado de satisfacción consigo mismo, la valoración de uno mismo. (Astete, 2000:29)

La autoestima, entendida como una actitud positiva de la persona hacia sí misma, es fundamental en el crecimiento armónico de la salud humana. Viene a ser como el sistema inmunológico de la vida síquica. (García, 1998:83)

Tiene relación con casi todo lo que el individuo hace, es una ventana por la cual ve la vida. Se desarrolla paso a paso, desde los primeros años de vida, a partir de la forma en que los otros (familiares y amigos) influyen sobre el individuo. Los otros son el espejo social a través del cual el niño se ve, por lo que se desarrolla a partir de lo que las personas significativas le dicen, cómo lo describen o cómo lo tratan, lo descalifican, lo elogian o lo aman. (Astete, 2000:30)

La autoestima depende en gran medida de la forma en que las personas han logrado satisfacer sus necesidades emocionales básicas. Así, conductas tales como ridiculizar, molestar, rechazar, descalificar, desconfiar, comparar, ser impacientes, provocan en los niños una imagen personal muy negativa y una sensación de fracaso que influirá en su manera de enfrentar el mundo. De allí que las características de la personalidad especialmente la autoestima, determinan las posibilidades de interacción que éste tiene con el medio social. De acuerdo con ello, el niño tiene más o menos posibilidades de ser aceptado por un grupo u otro o también de moderar en qué forma el grupo o los otros pueden influir en él.

Cuando el exceso de críticas disminuye la autoestima, no se confía en sí mismo, ni en la capacidad para proponerse metas y lograrlas. La autoestima incluye el sentimiento del propio valer, de ser querido y apreciado por uno mismo y por los demás. Supone el conocimiento de sí mismo,

el aprecio por los propios intereses, la valoración de los éxitos y de las habilidades y características de cada uno. Por eso, el primer paso para trabajar la autoestima es conocerse y apreciarse. (Milicic, 2001:9)

De lo cual se infiere que la autoestima no va ligada a la perfección de lo realizado, de los éxitos obtenidos, sino en la aceptación incondicional de sí mismo como ser innatamente valioso, independiente de los errores. (García, 1998:87)

La autoestima se construye en la interacción con las personas que nos rodean. Si el ambiente estimula, ayuda a conocerse y favorece la aceptación. Si destaca más lo positivo, se desarrollará un sentimiento que permitirá enfrentar la vida con seguridad y confianza.

3.4. PILARES DE LA AUTOESTIMA

(Barden, 1981 en Milicic, 2001:14)

- 1- **La práctica de vivir conscientemente:** Significa intentar ser conscientes de las acciones, valores, propósitos y metas, llevando las capacidades al máximo.
- 2- **La práctica de aceptarse a sí mismo:** Negarse a vivir en confrontación con uno mismo. Es decir, asumir lo que uno es con lo bueno y lo malo que se tenga. Esto constituye la base para iniciar cualquier labor de crecimiento.
- 3- **La práctica de experimentar control sobre la propia vida:** Asumir la responsabilidad de lo logrado y de lo no logrado.
- 4- **La práctica de la autoafirmación:** Valerse por sí mismo y tratarse con respeto en todas las relaciones humanas.
- 5- **La práctica de vivir con propósito:** Utilizar las capacidades que se tienen para concretar las metas trazadas.
- 6- **La práctica de la integridad personal:** Ser coherente, integrando ideales, convicciones, normas y creencias.

3.5. AUTOESTIMA FAMILIAR

El clima emocional familiar juega un rol fundamental en el logro de la identidad y de la autoestima. La autonomía acompañada de una sensación de apoyo, es fundamental en el logro de una buena autoestima. Sentirse capaz de hacer las cosas por sí solo y ser valorado por ello, constituye un pilar de la autoestima. También la vida en una familia, en la cual las normas son claras y explícitas, negociadas en forma democrática y que se cumplen en forma flexible, ayuda al desarrollo moral y a percibirse como un sujeto responsable.

Para muchas familias, educar es sinónimo de corregir y, quizás por ello, en muchas ocasiones, son más críticos que estimulantes con sus hijos. Sin embargo, el clima emocional que exista en el hogar, la expresión del afecto, los espacios para poder pasar momentos agradables juntos, la forma en que se trate al niño y se lo guíe, van a tener una influencia decisiva en su estabilidad emocional futura.

Las investigaciones demuestran que una de las mayores dificultades que existen para lograr un buen nivel de salud mental, es no haber contado con aprobación y afecto en la infancia.

La mayoría de las familias quieren a sus hijos, desean que sean felices y que tengan éxito pero, a pesar de estas buenas intenciones, son muchas las que reconocen tener un déficit en la forma de expresar afecto.

No basta con sentir amor; es necesario demostrarlo con acciones. Es importante preocuparse de construir buenos recuerdos con los niños, puesto que son básicos para lograr confianza en sí mismo.

Será más fácil para los padres demostrar afecto, si sus hijos les expresan sus necesidades y toman la iniciativa, ya que lo más frecuente es responder positivamente a las muestras de cariño de los hijos. En este sentido, ayudar a los alumnos a compartir y a expresar afecto a sus padres, favorecerá las relaciones intra-familiares y la seguridad afectiva.

Mientras más desventajosas sean las situaciones en que esté la familia, menos probable es que dé espacio para compartir con sus hijos momentos felices y expresarles afecto. Los encuentros cotidianos y afectuosos con los padres entregan a los niños una sensación de seguridad física y emocional y sobre la base de esta seguridad, es que se constituye una identidad que permite la autoestima y la independencia. Cuando, por el contrario, estos encuentros faltan o están cargados

de ansiedad, el niño se inseguriza, ya que en el apego a los padres está la base de la seguridad y de la independencia. (Milicic,2001:26-30)

Estrategias para favorecer la autoestima en el contexto familiar

- Generar un clima emocional cálido, participativo, comprensivo y focalizado en lo positivo, donde su aporte sea reconocido.
- Confiar en las capacidades de los niños y en su capacidad para enfrentar y resolver sus problemas.
- Adecuar las exigencias a las capacidades de los niños.
- Estimular las características positivas.
- Usar el refuerzo para reconocer logros reales que sean sentidos como algo especial y único por el niño o la niña.
- Generar un clima que posibilite la creatividad.
- No utilizar un lenguaje peyorativo, para referirse a los niños.
- Disminuir la crítica, centrándose en la acción y no en el niño. Por ejemplo, mejor decir “ordena tu pieza” en vez de “no seas desordenado, tu pieza es un caos”.

3.6. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA EN LA ADOLESCENCIA

Para Neva Milicic, existen dimensiones o áreas específicas de la autoestima que son muy significativas en la edad escolar:

1. **Dimensión física:** Se refiere al hecho de sentirse atractivo(a) físicamente. Además, en los varones sentirse fuertes y capaces de defenderse y, en las niñas, el sentirse armoniosas y coordinadas. Es muy importante en esta etapa de la vida.

<i>AUTOESTIMA FISICA</i>	
POSITIVA	NEGATIVA
- Se siente cómodo con su cuerpo. - Tiene una actitud de cuidado con su cuerpo. - Se siente atractivo.	- Sentimientos de incomodidad con su cuerpo. - Falta de cuidado personal - No se siente atractivo (a).

2. **Dimensión afectiva:** Se refiere a cómo se percibe y se siente el adolescente. Por ejemplo, tierno o agresivo; generoso o tacaño, etc.

Para tener una autoestima afectiva positiva, es necesario sentirse querido y querible en forma frecuente, por las personas que nos rodean.

<i>AUTOESTIMA AFECTIVA</i>	
POSITIVA	NEGATIVA
- Independiente - Seguro de sí mismo - Acepta desafíos - Positivo frente a la vida	- Dependiente - Tímido, temor a decir lo que siente - Le teme al desafío - Pesimista

3. **Dimensión académica:** Se refiere a la autopercepción de la capacidad para tener éxito en la vida escolar, concretamente, a la capacidad de rendir bien y a disminuir los niveles de tolerancia a la frustración.

<i>AUTOESTIMA ACADEMICA</i>	
POSITIVA	NEGATIVA
- Aprovecha sus potencialidades - Expectativas positivas para el futuro - Esforzado - Constante	- No aprovecha sus potencialidades - Expectativas negativas para el futuro - Poco esforzado - Inconstante

4. **Dimensión social:** Incluye el sentimiento de sentirte aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo.

<i>AUTOESTIMA SOCIAL</i>	
POSITIVA	NEGATIVA
- Buenas relaciones con los otros - Amistoso - Abierto a la crítica - Tolerante con los errores de los otros	- Poca capacidad de formar vínculos afectivos - Retraído - Dificultad para aceptar la crítica - Intolerante con los errores de los otros

5. **Dimensión ética:** Tiene que ver con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable.

Este aspecto depende de la forma en que el joven internaliza los valores y las normas.

<i>AUTOESTIMA ETICA</i>	
POSITIVA	NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none">- Tienen una jerarquía de valores- Respeta sus valores- Asume sus responsabilidades- Se percibe con más virtudes que defectos	<ul style="list-style-type: none">- No tiene claro sus valores- No respeta sus valores- Externaliza las responsabilidades- Se percibe con más defectos que virtudes

3.7. AUTOESTIMA POSITIVA

Cuando las personas tienen una imagen positiva, se sienten valiosas y esto se refleja en una actitud positiva, que les permite establecer buenas relaciones interpersonales y exponerse a situaciones nuevas.(Milicic, 2001:24)

La psicóloga Carmen Astete realiza un detalle respecto a la persona con autoestima positiva: (Astete,2000:24)

- 1- **Se acepta y valora:** Se valora íntegramente como ser humano, sabe lo que vale y la importancia que tiene como tal.
- 2- **Es segura de sí misma:** Irradia confianza en sí misma y en los demás.
- 3- **Es creativa:** Por lo tanto, tiene iniciativa.
- 4- **Confía en sus capacidades:** Tiene fe en sus propios recursos y habilidades.
- 5- **Expresa sus sentimientos:** Es capaz de manifestar en forma canalizada todos sus sentimientos.
- 6- **Es responsable:** Se compromete en lo que hace.
- 7- **Enfrenta los problemas en forma positiva:** Los siente como un desafío.
- 8- **Pide ayuda cuando lo necesita:** Pese a sentirse competente, no duda en solicitar ayuda en los demás, sin sentirse menoscabada.
- 9- **Acepta equivocarse:** Sabe que no es dueño de la verdad.

3.8. AUTOESTIMA NEGATIVA

Una persona con baja autoestima es la más permeable a las influencias de los otros, o a las influencias exteriores. La baja autoestima se manifiesta a través de: (Astete,2000:30)

- 1- **Retraimiento:** Se trata de una persona insegura que evita el contacto con los demás porque lo siente como una amenaza. Piensa que no vale mucho, no tiene confianza en sí mismo, ni en los demás, vive con temor. Lo que lo lleva a un estado de aislamiento y soledad, se vuelve apático, indiferente, intolerable consigo mismo y con los demás.
- 2- **Descuidos en la imagen personal:** Existe poca preocupación por la apariencia personal, generalmente mal vestidos y con una mala higiene.
- 3- **Bajas expectativas:** No tienen estructuradas sus metas, no tienen planes de vida, ni objetivos claros para el futuro.
- 4- **Autodescalificación:** Son personas excesivamente críticas consigo mismas, autodestructivas. No confían en sus propias capacidades, por lo tanto, no se arriesgan. Les cuesta llegar a nuevas soluciones para sus problemas. No se sienten queribles porque valen poco para los otros.
- 5- **Se ven inmodificables:** Tienden a atribuir sus experiencias desagradables a defectos personales, los cuales ven como inmodificables y se sienten incapaces de cambiar.
- 6- **Insatisfacción personal:** No se reconocen sus méritos y capacidades, tienden a sobredimensionar sus características negativas.
- 7- **Pesimismo:** No enfrentan la vida y sus obstáculos en forma positiva, evitan o postergan la resolución de sus problemas.
- 8- **Desinterés:** Se trata de personas típicamente apáticas, con baja motivación e inconsistencia. Tienden a no concluir las cosas que emprenden, se desaniman con facilidad.

3.9. INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD

En la actual cultura hay un culto a la belleza, el yo corporal está hipertrofiado. El yo material es muy importante en la sociedad industrial.

La verdad es que nuestra sociedad tan competitiva, con todas las tensiones que esto trae consigo, exige unos logros que se viven con un profundo sentimiento de inferioridad del cual compulsivamente la persona trata de evadir y, como consecuencia, se tiene una experiencia dolorosa de propia desestima.

Los mensajes que se perciben en la sociedad impregnados de éxito y fama, dan la sensación de que la autoestima es frecuente, abundante, habitual, en las relaciones intra e interpersonales. Si se mira más de cerca y más adentro en el hombre, se constatará con dolor que la autoestima es la gran ausente de la estructura personal. Todo este mundo de fantasía que se promueve trae más bien un mensaje de soledad y de búsqueda de felicidad en lo artificial e irreal, en lo externo a la persona .

Se da, más bien, una autoestima aparente, defensiva, sobrevalorada e incluso agresiva. Detrás de esa fachada no hay más que la ruina personal de una autoestima agonizante, de una ausencia de amor de la persona hacia sí mismo.

La huida y el temor al fracaso, al dolor, a la frustración lleva, a través de una manipulación de la sociedad, a evadirse hacia paraísos artificiales donde se promete una felicidad efímera. La evasión hacia la drogadicción, el alcoholismo u otras conductas antisociales o perjudiciales para la salud, personal o social, prometen evitar el dolor, aseguran el placer, pero engañan provocando a mediano y a largo plazo más dolor y menos disfrute, y un enfrentamiento más conflictivo con una realidad dura en el entorno para la que se está menos preparados por dentro, por el desgaste sufrido a través de la evasión (García, 1998:87).

3.10. FIGURA DEL PROFESOR(A)

En el contexto escolar es fundamental considerar la autoestima del profesor para el logro del desarrollo emocional del educando.

Constantemente está expuesto al juicio de los alumnos, constituyendo un modelo de cómo establecer las relaciones interpersonales.

Cuando un profesor, aparte de transmitir lo que sabe, lo hace con pasión, los alumnos lo perciben de este modo, y junto con recibir una determinada materia, están valorando lo que es el aprender (Milicic,2001:89).

Se conocen, recientemente, cinco componentes básicos para la autoestima del profesor:

1- **SEGURIDAD:** La persona segura, se encuentra capaz de aprender, buscar y progresar. Le permite tener iniciativa, sin temor al cambio.

2- **AUTOCONCEPTO:** Una persona con un buen autoconcepto confía en sí mismo y en su capacidad de aprendizaje, y es capaz de asimilar críticas negativas.

3- **SENTIMIENTOS DE PERTENENCIA:** Los profesores que desarrollan sentimientos de pertenencia, se responsabilizan activamente por el desarrollo del clima social.

4- **FINALIDAD O MOTIVACIÓN:** La persona que está motivada tiene metas claras, toma iniciativas, se responsabiliza de los resultados y es consciente que, al igual que el estudio, está en un proceso de aprendizaje continuo.

5- **SENTIMIENTOS DE COMPETENCIA:** Este sentimiento ayuda a la superación personal y tiende a generar una actitud que permite ampliar sus horizontes.(Voli, 1998, en Milicic, 2001)

3.11. CONSEJOS PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA EN EL AULA

Neva Milicic da a conocer algunos consejos para los educadores, a los que podemos incorporar otros, lógicamente: (Milicic,2001:106)

- 1- Aunque parezca poco científico, no hay nada más importante que el amor que se siente y se expresa en los gestos cotidianos. El sentirse querido y querible, crea una armonía con el otro y con el mundo, que permite que el niño o la niña vean en sí mismos cuánto tienen para dar.
- 2- Darse el tiempo para escucharlos.
- 3- Dar retroalimentación positiva.
- 4- Enseñarles a reconocer las fortalezas de los otros.
- 5- Personalizar la relación, que el niño(a) sienta que es identificado por su profesor(a) y por sus compañeros.
- 6- Dar reconocimiento en forma efusiva.
- 7- Favorecer la confianza en sí mismos, a través de la asignación de responsabilidades que puedan ser cumplidas.

Skinner, en el mismo ámbito acota los siguientes puntos a considerar por padres y profesores:
(Skinner,1951:289-294)

1- **CASTIGOS:** El castigo es un motivo negativo y por lo tanto inhibitorio, no creador ni expansivo. Es extremadamente peligroso y totalmente inadecuado para la formación de la persona.

La forma más terrible de castigo es la pérdida de consideración. Cualquier forma de castigo que haga sentir al niño(a) que pertenece a una raza o clase inferior, que ya no pertenece al grupo es de un efecto desastroso sobre su personalidad.

2- **PREMIOS:** El motivo del premio es mejor que el castigo porque, por lo menos, es positivo. Estimula la iniciativa, la energía, la competencia, la autoexpresión y alguna habilidad creadora. Procura seguridad y consideración.

La desventaja que presenta es que el niño(a) luche motivado más por los premios que por el objetivo en sí.

3- **PARTICIPACIÓN:** Toda educación debería realizarse para colaborar en la participación. Para lograr una posición y conservarla, el niño(a) debería ser estimulado a participar en la mayor medida posible. Junto al enorme estímulo de la consideración, la participación reclama también iniciativa creadora, originalidad y decisión.

4- **TENER METAS:** Otro método es suscitar vivas impresiones acerca del fin que se desea lograr. Los estudiantes que tienen vagas nociones de lo que tienen que hacer no se hayan satisfactoriamente motivados.

3.12. RELACIÓN PROFESOR(A) – ALUMNO(A)

Birch y Ladd, 1977, en Milicic, 2001:98, proponen tres aspectos que pueden caracterizar las relaciones entre profesor-alumno, especialmente en los primeros años escolares, pero que sirven mucho también para relacionarse con los adolescentes, en enseñanza media:

- 1- **CERCANÍA:** Se refiere al grado en que existe una comunicación cálida entre el profesor(a) y sus alumnos(as). El contar con una figura con la que se establecen lazos afectivos cercanos, facilita que el estudiante desarrolle una actitud positiva y de compromiso con el contexto escolar y que se sienta aceptado y valorado.

- 2- **DEPENDENCIA:** A medida que los niños crecen, la relación con los adultos debería hacerse más cercana y, a la vez, menos dependiente, como una forma de favorecer la autonomía dentro de un contexto de seguridad.

- 3- **CONFLICTO:** Las fricciones entre profesor(a)-alumno(a), generan sentimientos de angustia y de rabia en los estudiantes, que los hacen desarrollar actitudes negativas, que se han descrito como una de las causas de los problemas de rendimiento y adaptación escolar.

3.13. LA AUTOESTIMA EN LA EDUCACIÓN. MASLOW Y SU IDEA DE EDUCACIÓN IDEAL

Para Maslow una educación adecuada sería la que acepta a la persona y la ayuda a averiguar la clase de persona que ya es, cuál es su estilo, cuáles son sus aptitudes, qué es lo que se le da bien y qué no, qué es lo que podemos desarrollar, cuáles son sus cualidades naturales, cuáles sus potencialidades. Una educación que no amenaza, sino que es más bien tolerante con la naturaleza del niño, que por encima de todo ama, estima y quiere lo que en él ya es, y desea su crecimiento y su autorrealización. Se trata de ayudar a la persona a convertirse en lo mejor de sí mismo. (Maslow, 1971:51)

Considerando a Maslow como el punto de partida de este gran tema y que tanto apremia en la actualidad a padres y educadores, por ser el eje o motor de todo lo que la persona es o puede llegar a ser. No se puede quedar ajeno a estas palabras tan atingentes, pareciera que Maslow hubiera adivinado que se necesitarían con urgencia sus estudios y sus decidoras conclusiones. Es por ello que en lo referente a educación y autoestima también se inicia con su legado.

Los profesores Patricio Alarcón y Ginette Meza, en una publicación de la Revista de Educación (1982), dan a conocer algunas estrategias para mejorar la autoestima en el aula realizadas por el Dr. Gordon, así como ya se vio anteriormente con Milicic. En este caso, todas las herramientas se basan en el Lenguaje de la Aceptación, que en su esencia sigue las pautas de Maslow, a través de cuatro formas diferentes de escuchar a los alumnos:

- 1- **“Escuchar pasivo”**: Poderoso mensaje no verbal que hace que el alumno se sienta auténticamente aceptado y lo alienta a compartir más sus vivencias y problemas con el profesor.
- 2- **“Respuestas de reconocimiento”**: Consiste en realizar señales como asentir con la cabeza, sonreír, fruncir el ceño, etc. Todas ellas claves que dan a entender al alumno que se está atento e interesado en él.

- 3- **“Abrepuestas”**: Son preguntas de final abierto sin ninguna evaluación sobre lo que se está diciendo.

- 4- **“Escuchar activo”**: Requiere de una mayor intervención de parte del profesor, a fin de proporcionarle pruebas al alumno de que no sólo se le ha escuchado, sino que también se le ha comprendido con exactitud. Para ello basta que el profesor con sus propias palabras le refiera al alumno lo que le comprendió de su relato para que éste lo verifique.

3.14. ESCALERA DE LA AUTOESTIMA

Para el estudioso mexicano Mauro Rodríguez, existe una escalera de la autoestima, la cual tendría en su piso inferior el **autoconocimiento** y en su piso superior la **autoestima**. Esta escalera se desglosa de la siguiente manera: (Rodríguez,1988:10)

Primer peldaño- Autoconocimiento: Se trata de conocer las partes que componen el yo, cuáles son sus manifestaciones, necesidades y habilidades. Al conocer todos los elementos que se relacionan unos con otros, el individuo logrará tener una personalidad fuerte y unificada. Si una de estas partes funciona de modo deficiente, las otras se verán afectadas y su personalidad será débil y dividida, con sentimientos de ineficiencia y desvaloración.

Segundo peldaño-Autoconcepto: Son una serie de creencias acerca de sí mismo que se manifiestan en la conducta. Si alguien se cree con poca capacidad, actuará como tal, lo mismo si se cree inteligente.

Tercer peldaño-Autoevaluación: Refleja la capacidad interna de evaluar las cosas como buenas si lo son para la persona, le satisfacen, son interesantes, enriquecedoras, le hacen sentir bien y le permiten crecer y aprender. Por otra parte, considerarlas malas si no le satisfacen, carecen de interés, le hacen daño y no le permiten crecer.

Cuarto peldaño-autoaceptación: Se refiere a admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como un hecho, una forma de ser y de sentir, ya que sólo a través de la aceptación se puede transformar lo que es susceptible de cambio.

Quinto peldaño-autorrespeto: Se trata de atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que haga a la persona sentirse orgulloso.

Sexto peldaño-autoestima: Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades. Asimismo, si se acepta y respeta, tendrá autoestima.

Por el contrario, si una persona no se conoce, tiene un concepto pobre de sí misma, no se acepta ni se respeta, entonces no tendrá autoestima.

Esta escalera resulta de mucha importancia pues permite detectar carencias en el desarrollo de la autoestima, dando la posibilidad de reforzar aquellos peldaños que están más débiles, y así poder llegar al logro de una autoestima sólida.

CAPÍTULO IV
METODOLOGÍA DE ESTUDIO

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio es de tipo **descriptivo**, el cual se utiliza cuando se intenta describir en todos sus componentes principales una realidad.

En este caso se intenta mostrar con la mayor precisión las características que presenta la autoestima en jóvenes que cursan letra A y letra B, de segundo medio del Colegio Purísimo Corazón de María, en Fresia, décima región.

INSTRUMENTO: INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

El instrumento que se utilizó para realizar el presente estudio es el inventario de autoestima de Coopersmith (anexo 1) adaptado para Chile por el psicólogo de la Universidad de Concepción Hellmuth Brinkman.

Este inventario tiene como objetivo medir el nivel en que se encuentra la autoestima de las personas que están siendo evaluadas, entregando información en las siguientes áreas:

- A).- Autoestima General: que se mide en 28 ítems.
- B).- Autoestima Social: que se mide en 8 ítems.
- C).- Autoestima Escolar: que se mide en 8 ítems.
- D).- Autoestima Hogar: que se mide en 8 ítems.
- E).- Escala de Mentiras: que se mide en 8 ítems.

El inventario presenta a la persona encuestada en un total de 58 declaraciones frente a las cuales el sujeto debe responder “igual que yo” o “distinto a mí”, según sea el caso.

Una vez que se ha terminado de responder el inventario, las respuestas deben compararse con la pauta de corrección (anexo 2).

Puntaje obtenido deberá transformarse según las normas del Inventario de Autoestima de Coopersmith (anexo 3), donde se señalan los totales por área.

Coopersmith estableció un promedio de 50 puntos para una autoestima dentro de lo normal, y en la escala de mentira, si se sobrepasan los 67 puntos totales se invalida la encuesta.

CLASIFICACIÓN DE TIPOS DE AUTOESTIMA PROPUESTO POR COOPERSMITH

1).- **Autoestima General:** Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas autodescriptivas, abarcan ideas y sentimientos con respecto a la situación actual de la persona.

2).- **Autoestima Social:** Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas autodescriptivas en relación con sus pares. Pasa por reconocerse como parte de uno o varios grupos, el sentimiento de pertenencia es fundamental a la hora de hablar de la Autoestima Social ya que es el primer paso para empezar a desenvolverse en sociedad.

3).- **Autoestima Escolar Académica:** Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas autodescriptivas en relación con sus compañeros y profesores.

Dado que el tiempo que los alumnos permanecen en los establecimientos educacionales sigue aumentando, la autoestima escolar va teniendo mayor importancia.

Si se convence a los alumnos que son capaces de lograr todos los objetivos que se propongan, si se estimula su autoestima escolar, se formarán jóvenes que tratarán de salir adelante sin dejarse abatir por las dificultades que puedan aparecer.

Por el contrario si no se motiva a los alumnos a esforzarse se formarán jóvenes frustrados, poco eficaces, que evitan los desafíos, puesto que parten pensando que no les va a ir bien.

4).- **Autoestima Hogar y Padres:** Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas autodescriptivas en relación con sus familiares directos.

Las declaraciones que tienen relación con estos ítems se refieren a cómo se siente la persona al interior del hogar, y si se siente tomada en cuenta por los demás miembros de la familia.

La familia debe entregar seguridad, que no puede ser entendida como sobre protección, sino como muestra de confianza donde también se pueda aprender de los errores.

5).- **Escala de Mentira:** Está estructurada en 8 ítems, si el puntaje obtenido en dicha escala resulta superior al promedio, las respuestas del sujeto no serán confiables.

4.2. POBLACIÓN EN ESTUDIO

La muestra para esta investigación está constituida por los dos segundos medios del Colegio Purísimo Corazón de María de la comuna de Fresia, décima región.

El segundo medio “A” está compuesto de 27 alumnos, de los cuales 10 son varones y 17 son mujeres. El 70 % del curso presenta promedio anual sobre 6,0 y no cuenta con alumnos repitentes.

Los apoderados tienen mayor educación que los del segundo medio “B”:

- 45 % cuenta con el cuarto medio rendido.
- 18 % cuenta con estudios superiores completos.
- 18 % cuenta con enseñanza media incompleta.
- 15 % cuenta con enseñanza básica completa.
- 4 % cuenta con estudios técnicos.

El segundo medio “B” se compone de 23 alumnos, de los cuales 10 son varones y 13 son mujeres. 65 % del curso se concentra en el promedio sobre 5,0 y sólo un 15 % presenta promedio sobre 6,0.

Los apoderados tienen menor educación que los del segundo medio “A”:

- 48 % cuenta con enseñanza básica incompleta.
- 30 % cuenta con enseñanza media completa.
- 17 % cuenta con enseñanza básica completa.
- 5 % cuenta con enseñanza media incompleta.

En virtud de diferencias tan concretas entre uno y otro curso se eligió este nivel de enseñanza media y así obtener datos que sean significativos para posteriores proyectos.

CAPÍTULO V
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Tabla 1. Resumen de los resultados segundo medio A

	General	Social	Académica	Familiar	Mentira	Total
1	44	44	57	43	43	42
2	44	50	44	38	43	39
3	53	33	44	38	48	40
4	60	62	65	52	61	64
5	50	56	57	57	48	55
6	55	50	71	63	43	62
7	60	50	78	43	67	60
8	55	44	71	57	48	58
9	65	62	50	63	67	66
10	60	50	65	63	43	64
11	55	50	65	57	48	58
12	53	50	71	43	61	54
13	58	56	71	52	48	62
14	60	56	71	63	74	66
15	53	56	50	52	48	54
16	55	62	65	57	54	62
17	60	62	65	52	54	64
18	58	50	65	52	61	58
19	53	62	50	52	48	55
20	62	70	65	70	67	71
21	41	44	44	47	48	39
22	58	62	71	43	67	60
23	65	56	57	57	54	65
24	34	62	57	57	61	36
25	55	57	62	57	36	60
26	65	70	78	70	54	80
27	53	50	57	47	43	52

Al observar la tabla 1, se encuentra el resumen global correspondiente al 2do medio "A". Los resultados obtenidos por las alumnas 7- 9- 14- 20 y 22 deben ser eliminados para efectos del análisis ya que superaron los 67 puntos en la escala de mentira, y las instrucciones del Inventario sostienen que al superar este puntaje sus opiniones pierden validez. Por lo tanto, se considerarán 22 casos para este estudio.

Tabla N° 2 Resumen de los resultados 2^{do} B.

	General	Social	Académica	Familiar	Mentira	Total
1	48	62	57	63	61	56
2	25	21	50	38	43	22
3	62	56	65	57	48	65
4	55	56	71	63	54	64
5	36	32	37	47	43	33
6	41	32	44	33	48	33
7	50	56	57	57	61	55
8	50	50	44	52	61	48
9	48	50	44	57	48	50
10	34	44	50	38	43	33
11	60	62	65	52	43	64
12	55	62	57	63	61	62
13	60	62	65	57	54	65
14	60	56	71	52	61	64
15	62	62	71	63	48	70
16	58	50	71	63	54	64
17	53	62	71	47	43	58
18	55	50	57	52	48	55
19	58	50	44	52	54	54
20	70	56	65	47	48	65
21	50	50	50	57	48	52
22	53	44	37	38	48	42
23	58	56	65	57	54	62

Asimismo aquí se presenta el resumen global de los resultados obtenidos por áreas, correspondiente al segundo medio B.

En este curso no se presentan resultados no confiables. La escala de mentira no igualó ni superó los 67 pts, por lo tanto se consideran válidos todos los resultados.

Como es confuso visualizar en la tabla los resultados, a continuación se separarán las tablas según los tipos de autoestima propuestos por Coopersmith, y finalmente se hará un análisis global de los resultados.

Autoestima académica:

Académica	2ºA	2ºB
Nº de casos	Puntaje	
1	57	57
2	44	50
3	44	65
4	65	71
5	57	37
6	71	44
7	71	57
8	65	44
9	65	44
10	71	50
11	71	65
12	50	57
13	65	65
14	65	71
15	65	71
16	50	71
17	44	71
18	57	57
19	57	44
20	62	65
21	78	50
22	57	37
23	-	65

De los resultados correspondientes al área académica podemos inferir que existe una clara diferencia, de casi 4 puntos, entre ambos cursos. Este favorece notablemente al segundo medio A, el cual además presenta entre sus puntajes al más alto con 78 puntos, caso 21, y al puntaje más bajo con 44 puntos, casos 2-3 y 17.

El segundo medio B, en cambio, presenta una puntuación de 71 como la más alta, casos 4-14-15-16 y 17, y como contraparte un puntaje de 37, casos 5 y 22, por debajo del curso A.

Autoestima Familiar:

Familiar	2ºA	2ºB
Nº de casos	Puntaje	
1	43	63
2	38	38
3	38	57
4	52	63
5	57	47
6	63	33
7	57	57
8	63	52
9	57	57
10	43	38
11	52	52
12	52	63
13	57	57
14	52	52
15	52	63
16	52	63
17	47	47
18	57	52
19	57	52
20	57	47
21	70	57
22	47	38
23	-	57

En este ámbito los resultados indican que los dos cursos se equiparan, es decir, la autoestima familiar no presenta una diferencia significativa entre uno y otro. Sin embargo, el curso A presenta entre sus puntajes al más alto con 70, caso 21. Frente a 63, caso 16, que es la cifra más alta del curso B. Esto entrega una leve tendencia hacia el curso A, aspecto que se refuerza al observar el puntaje más bajo de ambos cursos, siendo inferior el del B, con 33 puntos, caso 6, versus 38 del curso A, casos 2 y 3.

Autoestima Social:

Social	2ºA	2ºB
Nº de casos	Puntaje	
1	44	62
2	50	21
3	33	56
4	62	56
5	56	32
6	50	32
7	44	56
8	50	50
9	50	50
10	50	44
11	56	62
12	56	62
13	62	62
14	62	56
15	50	62
16	62	50
17	44	62
18	56	50
19	62	50
20	57	56
21	70	50
22	50	44
23	-	56

La autoestima social se muestra superior en el curso A poco más de 2 puntos sobre el curso B, lo cual está indicando la tendencia que entrega este instrumento en este estudio.

Asimismo, el puntaje más alto se encuentra en el curso A, de 70 puntos, caso 21, sobre 62 puntos del curso B, casos 11-12-13-15 y 17.

Por otro lado, la cifra más baja está presente en el curso B, de 21 puntos, caso 2, bajo los 33 puntos, caso 3, del curso A.

Autoestima General.

General	2ºA	2ºB
Nº de casos	Puntaje	
1	44	48
2	44	25
3	53	62
4	60	55
5	50	36
6	55	41
7	55	50
8	60	50
9	55	48
10	53	34
11	58	60
12	53	55
13	55	60
14	60	60
15	58	62
16	53	58
17	41	53
18	65	55
19	34	58
20	55	70
21	65	50
22	53	53
23	-	58

A pesar de que la diferencia es poco más de 1 punto, se conserva la tendencia de superioridad del curso A sobre el curso B, en cuanto a la autoestima general.

Además, el curso B presenta el puntaje más bajo, de 25 puntos, caso 2, frente a 34 puntos, caso 19, del curso A. Sin embargo, el puntaje más alto no lo tiene, este vez, el curso A, sino que el curso B, de 70 puntos, caso 20, frente a 65 puntos del curso A, caso 21.

Autoestima Total:

Total	2ºA	2ºB
Nº de casos	Puntaje	
1	42	56
2	39	22
3	40	65
4	64	64
5	55	33
6	62	33
7	58	55
8	64	48
9	58	50
10	54	33
11	62	64
12	54	62
13	62	65
14	64	64
15	58	70
16	55	64
17	39	58
18	65	55
19	36	54
20	60	65
21	80	52
22	52	42
23	-	62

La autoestima total confirma la tendencia de superioridad del curso A sobre el curso B, en casi 2 puntos de diferencia. El puntaje más alto se presenta, nuevamente, en el curso A, 80 puntos, caso 21, frente a 70 puntos del curso B, caso 15. La cifra más baja es de 22 puntos en el curso B, caso 2, frente a 36 puntos del curso A, caso 19. Situación que se da en todas las áreas.

Escala de Mentiras:

Mentira	2ºA	2ºB
Nº de casos	Puntaje	
1	43	61
2	43	43
3	48	48
4	61	54
5	48	43
6	43	48
7	48	61
8	43	61
9	48	48
10	61	43
11	48	43
12	48	61
13	54	54
14	54	61
15	61	48
16	48	54
17	48	43
18	54	48
19	61	54
20	36	48
21	54	48
22	43	48
23	-	54

Referente a la escala de mentiras cabe hacer notar que en el curso A se tuvieron que eliminar 5 casos por superar el límite permitido de este instrumento y fueron invalidados para efectos del análisis. Esta situación no ocurrió en el curso B, por lo tanto se conservaron todos los casos. Lo cual es un dato interesante a la hora de analizar cuál fue el curso más confiable al responder el test.

5.1. ANÁLISIS GLOBAL

Se ordenaron las áreas de análisis jerárquicamente, según la diferencia que presentaron ambos cursos en estudio, es decir segundo medio A frente a segundo medio B.

Primer lugar: Autoestima Académica.

Segundo lugar: Autoestima Social.

Tercer lugar: Autoestima general.

Cuarto lugar: Autoestima familiar.

El área que marca la distancia más notoria entre A y B, favoreciendo al curso A, es el aspecto académico, luego sigue la autoestima social y de modo más cercano la autoestima general.

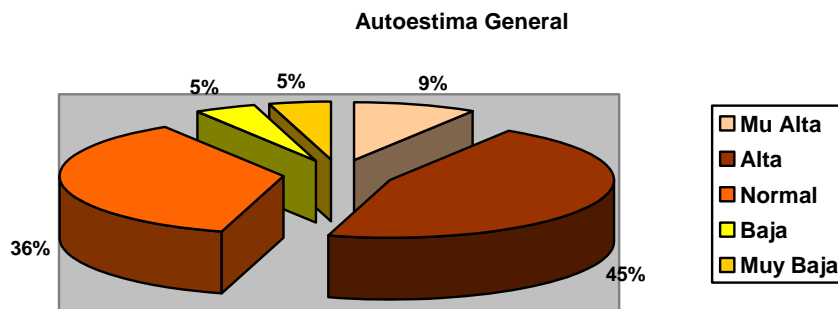
La autoestima familiar sería el área más equivalente entre ambos cursos.

No obstante lo anterior, la tendencia general es que el curso A presenta una autoestima superior al curso B, considerando el promedio que entrega cada área.

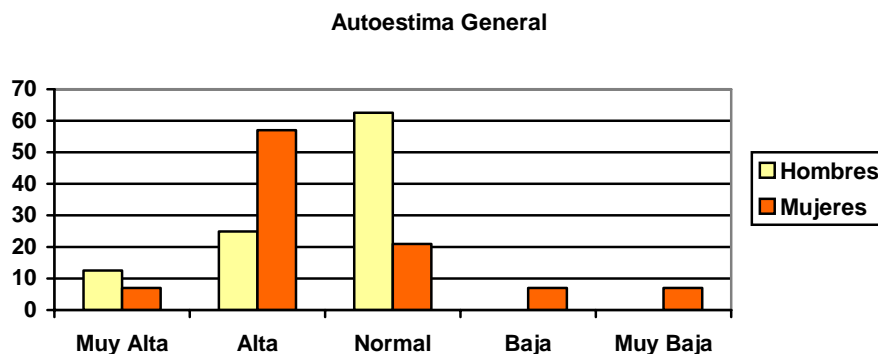
Para desglosar más información se ha trabajado con el gráfico de torta, el cual aporta los porcentajes por áreas en cada curso.

Junto a ello el gráfico de barras que entrega la información separada por sexo en cada curso.

SEGUNDO ENSEÑANZA MEDIA “A”



La mayoría del curso se concentra en la autoestima general alta, con un 45%. El porcentaje más bajo lo ocupa el rango bajo, con un 5%, al igual que el rango muy bajo.

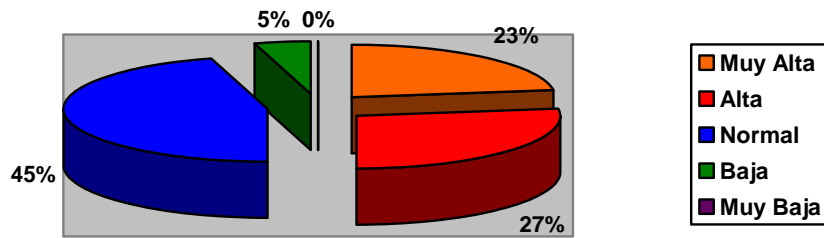


El rango más alto es el normal ocupado por los hombres, con un 62% del total masculino, correspondiente a 5 alumnos, sobre un 21% de las mujeres, correspondiente a 3 alumnas del total femenino.

Otro rango destacado es el alto, ocupado mayoritariamente por las mujeres, con un 57%, correspondiente a 8 alumnas, sobre un 25% de los hombres, correspondiente a 2 alumnos del total masculino.

No se presentan hombres que ocupen los rangos bajo ni muy bajo.

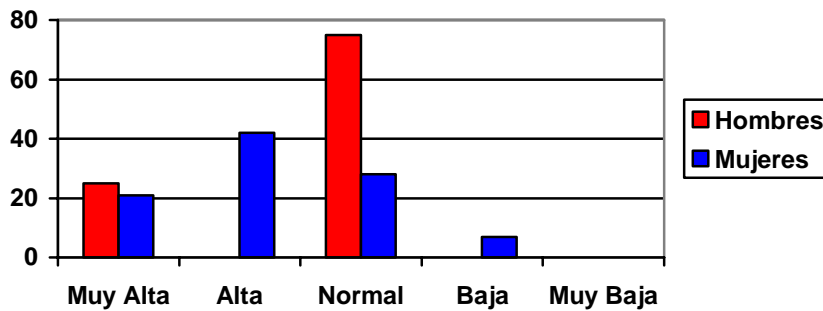
Autoestima Escolar



La mayoría del curso se concentra en el rango normal, con un 45%. Sin embargo es importante destacar los rangos alto y muy alto que sumados resulta un 50% del curso.

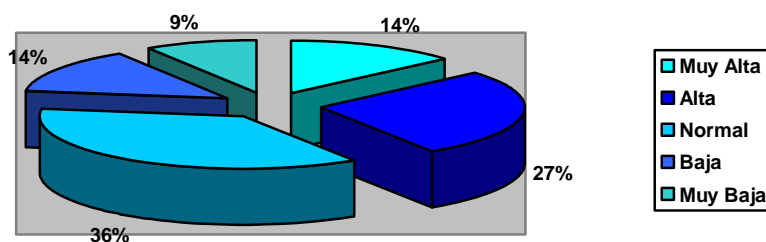
Un porcentaje muy mínimo presenta el rango bajo, con un 5% y no hay casos en el rango muy bajo.

Autoestima Escolar



El rango más destacado es el normal ocupado por los hombres, con un 75%, correspondiente a 6 alumnos del total masculino, sobre un 28% de las mujeres, correspondiente a 4 alumnas del total femenino. En segundo lugar destaca el rango alto que ocupan exclusivamente las mujeres, con un 42% del total femenino, correspondiente a 6 alumnas.

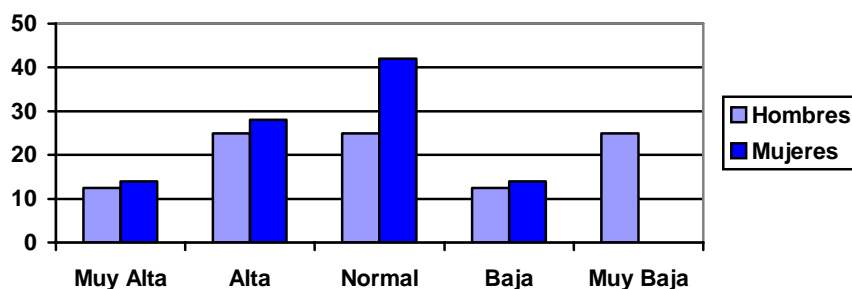
Autoestima en el Hogar



En esta área la mayoría del curso se encuentra en el rango normal, con un 36%. Un poco más atrás el rango alto concentra al 27% del curso. El porcentaje menor lo ocupa el rango muy bajo, con sólo un 9%.

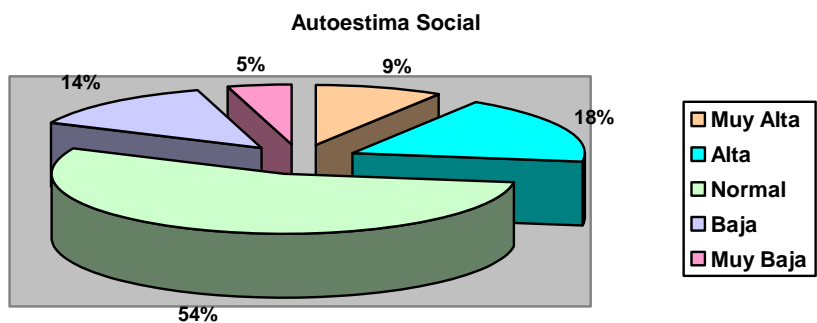
La

Autoestima en el Hogar

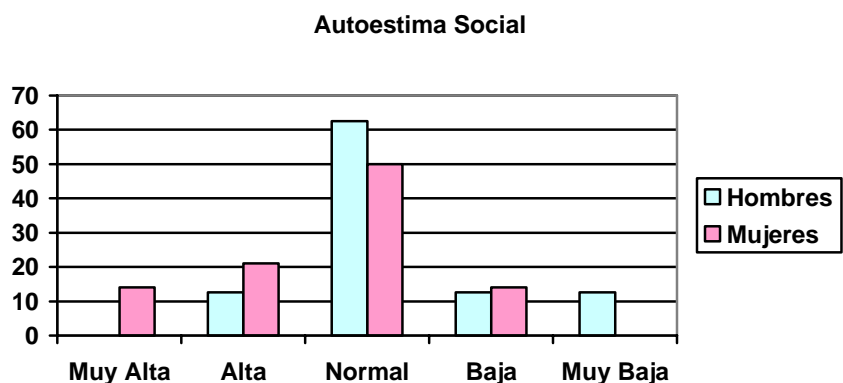


autoestima hogar se concentra en el rango normal, siendo las mujeres las que predominan con un 42%, correspondiente a 6 alumnas del total femenino, sobre un 25% de los hombres, correspondiente a 2 alumnos del total masculino.

Otro rango importante es el alto, en el cual las mujeres nuevamente superan a los hombres, pero levemente, con un 28%, correspondiente a 4 alumnas del total femenino, sobre un 25% masculino, correspondiente a 2 alumnos.



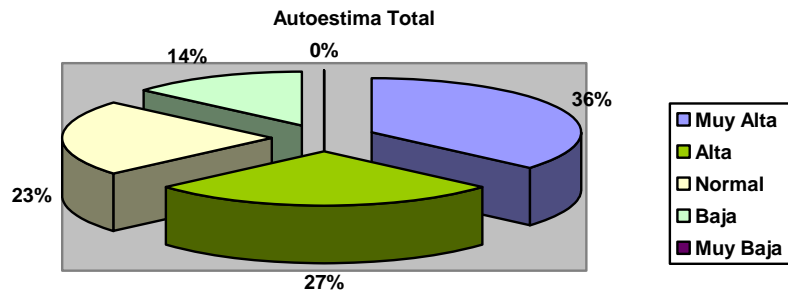
Mayoritariamente el curso presenta una autoestima social normal, con un 54%. El menor porcentaje lo ocupa el rango muy bajo, con un 5%.



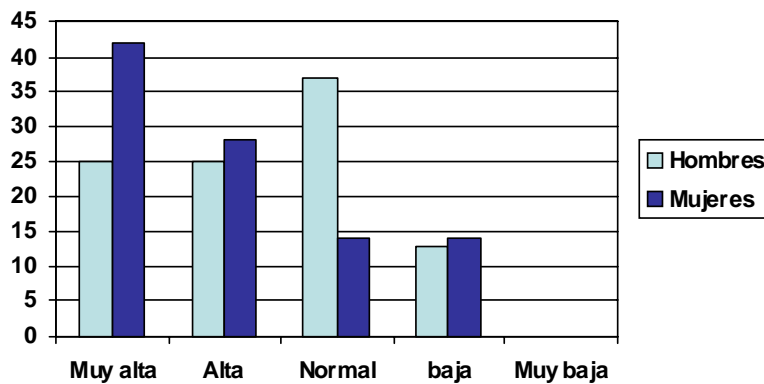
El rango que predomina es el normal, en el cual los hombres superan a las mujeres levemente con un 62.5%, correspondiente a 5 alumnos del total masculino, sobre un 50% de ellas, correspondiente a 7 alumnas del total femenino.

Se puede destacar, además, que los extremos son ocupados por un solo género:

- Rango muy alto sólo mujeres, con un 14%, correspondiente a 2 alumnas del total femenino.
- Rango muy bajo sólo hombres, con un 12.5%, correspondiente a 1 alumno del total masculino.



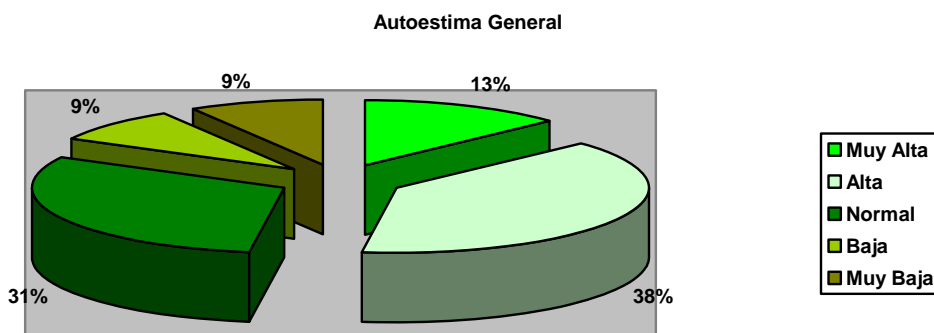
La mayoría del curso presenta una autoestima total muy alta, con un 36%, a la cual le sigue la autoestima alta, con un 27%. Sumadas ambos rangos resulta un 63%, es decir más de la mitad del curso. Otro dato importante es que no se presentan casos de autoestima total muy baja.



Mayoritariamente las mujeres superan a los hombres en autoestima total muy alta, con un 42%, correspondiente a 6 alumnas del total femenino, sobre un 25% de los hombres, correspondientes a 3 alumnos, sobre un 14%, correspondiente a 2 alumnos.

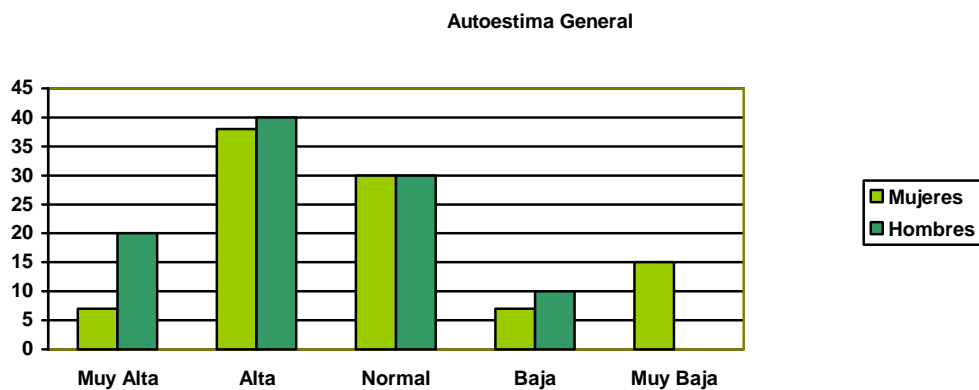
Los hombres ocupan el rango normal con un 37%, correspondiente a 3 alumnos, sobre un 14%, correspondiente a 2 alumnas. No se presentan casos con autoestima total muy baja.

SEGUNDO ENSEÑANZA MEDIA "B"



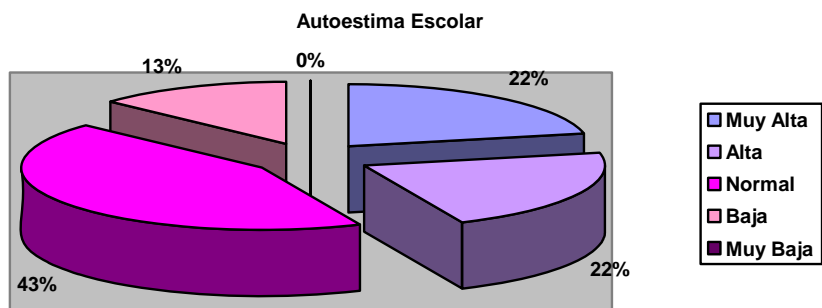
La mayoría de los alumnos presentan una autoestima general alta, la cual sumada a la autoestima general muy alta resulta un 51%, es decir la mitad del curso más uno.

Un porcentaje importante ocupa el rango normal con un 31% y muy por debajo los rangos bajo y muy bajo, los que sumados dan sólo un 18% del curso.

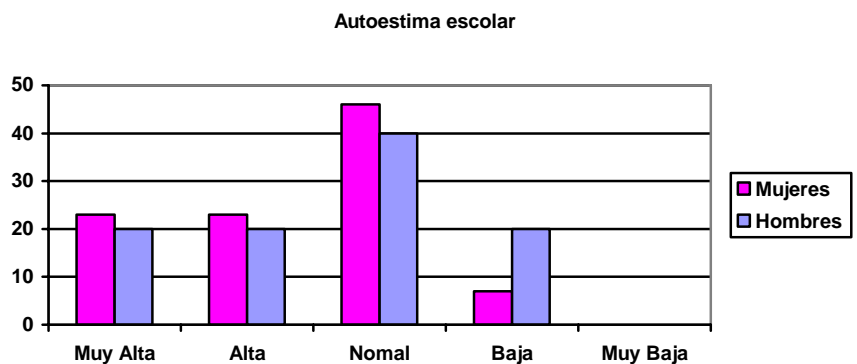


La mayoría de los hombres se concentra en el rango muy alto, con un 40% de la muestra masculina, correspondiente a 4 alumnos, sobre un 38% de las mujeres, correspondiente a 5 alumnas del total femenino.

Más atrás ambos géneros se equiparan en el rango normal, con 30% cada uno, es decir 3 alumnos del total masculino y 4 alumnas del total femenino.

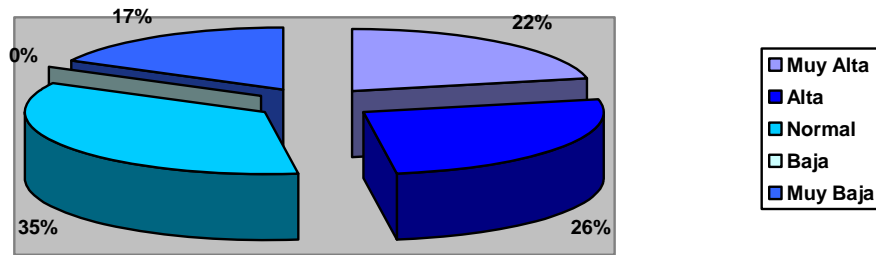


La mayoría del curso ocupa el rango normal en cuanto a autoestima escolar, con un 43%. Más lejos siguen los rangos alto y muy alto con 22% cada uno. No se presentan casos de autoestima escolar muy baja.



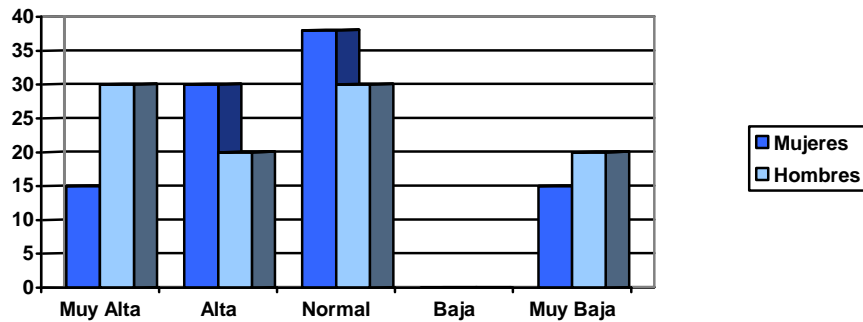
La autoestima escolar también está concentrada en el rango normal con una leve mayoría de mujeres, con un 46%, correspondiente a 6 alumnas del total femenino, sobre un 40% de los hombres, correspondiente a 4 alumnos del total masculino. No se presentan casos con autoestima escolar muy baja.

Autoestima en el Hogar

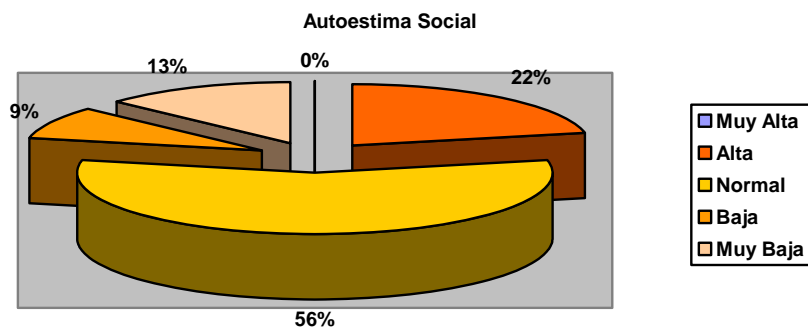


La mayoría del curso ocupa el rango normal con un 35%. Luego si se suman los rangos alto y muy alto resulta un 48% del curso. Mientras sólo un 17% ocupa el rango muy bajo. No se presentan casos con autoestima del hogar baja.

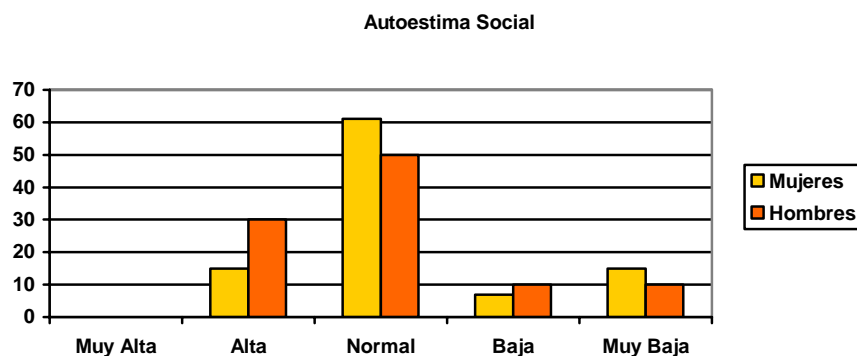
Autoestima en el Hogar



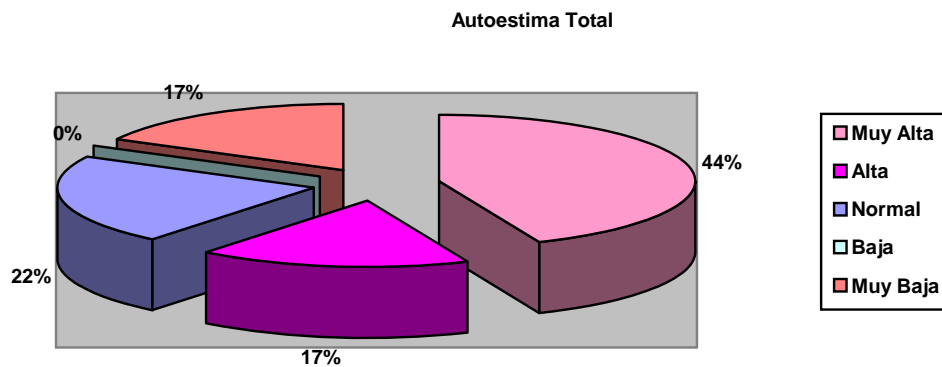
Predomina el rango normal ocupado mayoritariamente por mujeres con un 38%, correspondiente a 5 alumnas del total femenino, sobre un 30% de los hombres, correspondiente a 3 alumnos del total masculino. No se presentan casos con autoestima hogar baja.



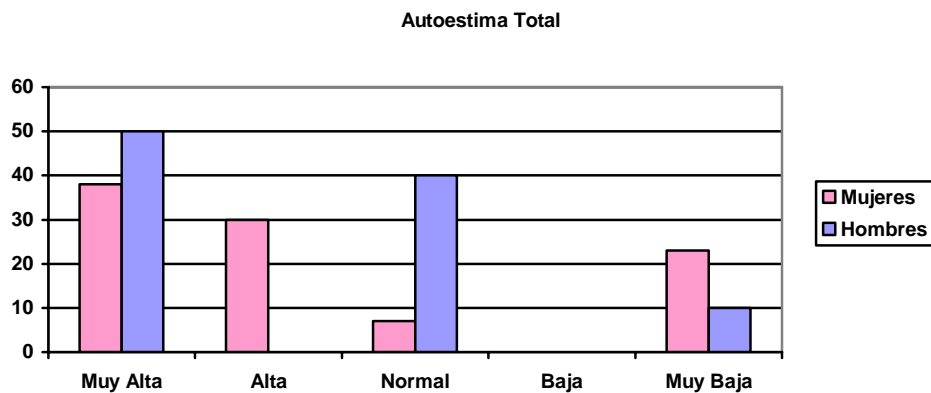
La mayoría del curso se concentra en una autoestima social normal, con un 56%. Luego sigue más lejos el rango alto, con un 22%, no presentándose casos de autoestima social muy alta.



La autoestima social también está concentrada en el rango normal ocupada mayoritariamente por mujeres, con un 61% del total femenino, correspondiente a 8 alumnas, sobre un 50% de los hombres, correspondiente a 5 alumnos del total masculino. Es importante consignar que no se presentan casos con autoestima social muy alta.



La mayoría del curso presenta una autoestima total muy alta, la que sumada a la autoestima total alta resulta un 61%, es decir más de la mitad del curso. El porcentaje restante se distribuye en el rango normal y en el rango muy bajo. No se presentan casos con autoestima total baja, sí con autoestima total muy baja.



El rango más alto está concentrado en el muy alto, dominado por los hombres con un 50% de la muestra masculina, correspondiente a 5 alumnos, sobre un 38% de las mujeres, correspondiente a 5 alumnas. Otro rango importante es el normal, ocupado mayoritariamente por los hombres, con un 40% del total masculino, correspondiente a 4 alumnos, sobre un 7% de las mujeres, correspondiente a 1 alumna del total femenino. No existen casos de autoestima total en rango bajo.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

CONCLUSIONES

Analizando los resultados obtenidos en ambos cursos se puede observar que el 2ºA presenta una autoestima levemente mayor a la del 2ºB, lo cual se refleja claramente en la autoestima general, autoestima escolar, autoestima hogar y autoestima total. Siendo la autoestima escolar la que marca la mayor diferencia a favor del curso A, además no presenta casos en el rango muy bajo, lo cual sería coherente con el rendimiento que este curso tiene. Por lo general, los alumnos con buen rendimiento escolar tienen una buena autoestima. Ellos tienden a confiar en sus capacidades y a sentirse autoeficaces y valiosos.

Por otra parte el curso “B” en este caso presenta menor autoestima escolar, situación que también estaría reflejada en el rendimiento de este segundo medio, el cual es inferior al curso “A”.

Los alumnos de bajo rendimiento escolar tienden a presentar una baja motivación por aprender, se esfuerzan poco, se quedan con una sensación de frustración por las experiencias de fracaso, se sienten poco eficaces y evitan los desafíos escolares, puesto que parten pensando que no les va a ir bien.

Si bien se pensaba que la diferencia entre un curso y otro sería mayor no dejan de ser importantes estos resultados pues se confirma la premisa de que la letra estigmatiza en cierta medida al curso. En este caso la “A” superior a la letra “B” que agruparía a los alumnos “aprobados”. Sin embargo, es importante señalar que ambos cursos se concentran mayoritariamente en el rango normal de todo el desglose de autoestimas menos autoestima general y total en que el grueso de grupo ocupa los rangos alto y muy alto en favor del curso “A”.

Lo anterior también arroja una información importante pues si bien la diferencia a favor del curso A es sólo de 2 puntos porcentuales, en éste no se presentan casos en el rango muy bajo, en cambio en el curso “B” hay un 17% de los alumnos que está en dicho rango. Por lo tanto, si analizamos los datos observando sólo estas categorías (bajo-muy bajo) se puede afirmar que el curso “A” presenta menores porcentajes en ellos que el curso “B”:

Autoestima hogar	“A”- 9%	“B”-17%
Autoestima total	“A”- 0%	“B”-17%

Esto constituye un piso a considerar para la realización de talleres y proyectos que persigan el mejoramiento de la autoestima en estos alumnos, especialmente en los cursos “B”.

Es interesante observar que la autoestima social presenta porcentajes y sus rangos muy similares en ambos cursos, lo cual indica que la relación que tienen con sus pares es normal y natural, propio de su edad y que no se sienten de determinada manera ante sus compañeros por estar en tal o cual letra.

En cuanto a la diferencia de género se puede decir que los varones, en ambos cursos ocupan mayoritariamente el rango normal, especialmente en el curso “A”, en todas las clases de autoestima, menos en autoestima hogar, la cual los muestra más vulnerables, con importante porcentaje en el rango muy bajo, lo que también se muestra en el curso “B”. Por lo tanto, son las mujeres las que presentan mejor autoestima hogar en los dos cursos, sin embargo el “A” no presenta casos de damas en el rango muy bajo, como si los presenta el curso “B”.

De lo anterior se puede inferir que son las mujeres las que teniendo mejor autoestima hogar muestran mejor autoestima escolar, lo que precisamente se observa en los resultados arrojados por el instrumento. El curso “A” agrupa a sus damas en los rangos alto y muy alto, los varones, como fue antes mencionado se concentran en el rango normal. El curso “B” también muestra una tendencia similar, el 75% de los varones ocupando el rango normal y las damas distribuidas entre los rangos normal, alto y muy alto.

La familia sería el núcleo central para el logro de un camino exitoso para los jóvenes, la base para una solidez en la construcción de su presente y futuro.

En síntesis, se puede afirmar que las mujeres poseen mejor autoestima que los varones en ambos cursos y que las del “A” superan en este aspecto a las del “B”, ocupando la mayor parte de los casos los rangos extremos alto y muy alto.

Esta información es interesante si se piensa que diversos estudios nos dicen lo contrario, como el de Josephs, Markus y Tafarodi (1992), que afirman que los hombres se perciben a sí mismos con mayores habilidades cognitivas que las mujeres y que el autoconcepto académico es mejor también en ellos que en ellas, como la autoestima en general. Por ende, los resultados en estos

cursos dejan entrever un cambio en ambos géneros en que las mujeres han adquirido un protagonismo importante que se traduce en sus proyecciones y aspiraciones, que van de la mano del rendimiento escolar y de la participación en todos los ámbitos que competen al Colegio. Todo esto ha opacado en alguna forma al género masculino, el cual ante los hechos concretos sólo les ha quedado la tarea de asumir la renovada mujer que tienen como compañera. Asunto que se está viviendo en Chile fuertemente y que explicaría los resultados obtenidos en estos segundos medios de Fresia.

Luego de estas inferencias hechas a partir de los resultados obtenidos en los segundos medios con el test de Coopersmith se puede interpretar que efectivamente los alumnos que cursan letra "A" llevan la etiqueta de ser mejores y de ser alumnos con mucho potencial y por lo tanto actúan como tales. Por el contrario, en el otro lado de la moneda se encuentran los estudiantes del curso "B" que deben cargar con el estigma de ser alumnos con bajo rendimiento porque no dan más y que, a la luz de los resultados, se desempeñan acorde a lo que se les ha etiquetado.

Sin embargo, es preciso señalar que antes de aplicar el instrumento se pensó que la diferencia sería más notable entre uno y otro curso, al no ser así en lo concreto se puede proyectar una visión más esperanzadora para corregir los errores de este macroproyecto del Colegio Purísimo Corazón de María de Fresia.

SUGERENCIAS

Sin duda lo primordial es revisar el proyecto en cuestión y detenerse en los aspectos que refieren a lo esencial del joven, su autoestima y cuánto le puede estar afectando el hecho de estar en un curso cuya letra encierra una serie de significados que arbitrariamente lo favorecen o lo perjudican. Este análisis debe realizarse con todos los estamentos de la comunidad educativa.

Realizar, los profesores especialmente, un autoanálisis de cómo está su propia autoestima. Si la autoestima del profesor es alta lo proyecta en sus estudiantes. No se debe olvidar que él tiene un valor de modelo, que es interiorizado por sus alumnos no siempre de manera consciente.

Las características de los profesores que más se relacionan con una buena autoestima de sus alumnos son el apoyo que el profesor les entrega, su compromiso con lo que se enseña y la organización e innovación en su forma de enseñar. En cambio, el excesivo control del profesor se relaciona inversamente con la autoestima de los estudiantes.

Para el caso de los alumnos con baja autoestima escolar y que rinden bajo el nivel esperado, es necesario adaptar el nivel de dificultad, garantizando en lo posible, que tengan éxito. Cuando un alumno es expuesto con frecuencia a situaciones de exigencias que no es capaz de cumplir, se sentirá desvalorizado y atribuirá su bajo rendimiento a una incapacidad, lo que le restará energía en las tareas. Por lo tanto, es fundamental el rol del profesor y su habilidad para diseñar actividades que se encuentren conectadas con el joven, lo cual es un factor decisivo para lograr buenos niveles de autoestima en los estudiantes.

En el aspecto social, la responsabilidad de crear un clima positivo corresponde a todos los actores del sistema educativo, desde sus estamentos técnicos y directivos, a los que les compete la tarea de planificar espacios para reflexionar sobre lo importante que es el clima social en el crecimiento de los estudiantes.

Finalmente se puede sintetizar este análisis en la siguiente reflexión de la psicóloga chilena Neva Milicic: Cuando la sociedad y los adultos le han fallado a un niño; cuando no han tenido un hogar, una familia nutritiva o han sido abandonados y/o violentados, les falta a los niños el escudo protector de la familia. En esa situación, es cuando el contexto escolar es más significativo para que el niño encuentre un lugar donde se sienta importante, significativo, querido y valioso para sí y para otros.

CAPÍTULO VII
BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS BÁSICOS

Aguilar, Eduardo.1997. Elige la autoestima. Editorial Galdoc.México.

Astete, Carmen. 2000. Relación adolescentes-adultos en el liceo. Asistencia técnica.
Editor Surge consultores. Puerto Montt. Chile.

Carver, Ch; Scheier, M. 1997. Teorías de la personalidad. Prentice – hall
Hispanoamericana, S.A. México.

Cofer, C; Appley, M. 1972. Psicología de la motivación “Teoría e investigación”.
Editorial Trillas. México.

Logan, F.1976. Fundamentos de aprendizaje y motivación. Editorial Trillas. México.

Maslow, A. 2001. Más allá del ego: textos de psicología transpersonal. Kairós. Barcelona.
España.

Milicic, N; Haeussler, P. 1995. Confíar en uno mismo: programa de autoestima.
Dolmen, Educación. Santiago. Chile.

Milicic, Neva.2001.Creo en ti: La construcción de la autoestima en el contexto escolar
Programa de mejoramiento de la calidad de las escuelas básicas de sectores pobres.
Santiago. Chile.

Serrano, M. 1998. “comunidad y salud”. La educación para la salud del siglo XXI.
Editorial Díaz de Santos. Madrid España.

Skinner, Charles 1951. “motivación y aprendizaje”. Psicología de la educación.
Editorial hispano-americana México.

TESIS

- Arancibia, L; Corrales, P; Soto, V. 1997. Relación entre autoestima y rendimiento escolar en alumnos de quinto a octavo año básico de la ciudad de Valdivia. Valdivia. UACH.
- Bopp, R; Bueno, E; Concha, J.2001. La autoestima y sus efectos en el ámbito escolar. Valdivia. UACH.
- Fritz, V; San Martín, H. 1999. Estudio descriptivo de los niveles de autoestima y su relación con el rendimiento escolar, en niños que cursen sexto básico de la ciudad de Valdivia. Valdivia. UACH.
- Gallardo, R; Ibáñez, H; Maldonado, J. 1995. Relación entre rendimiento escolar y niveles de autoestima, en función del cuestionario de Coopersmith, en alumnos del primer año de enseñanza media de las comunas de Ancud, Castro, Chonchi y Dalcahue. Valdivia. UACH.
- Gutiérrez, B. 2001. Estilos de aprendizaje y nivel de autoestima en alumnos de la comuna de Santiago. Valdivia. UACH.
- Gutiérrez, B, Susana. 2001. Cómo influye la autoestima en el proceso de aprendizaje en los colegios particular subvencionado N°64 Chanquén y escuela parroquial N°4, ambas de la comuna de Toltén. Valdivia.UACH.
- Leal, J; Carrasco, T. 1994. Relación entre rendimiento escolar y niveles de autoestima, en función del cuestionario de Coopersmith, en alumnos del primer ciclo de enseñanza media de las ciudades de Coyhaique y Puerto Aysén. Valdivia. UACH.

Millar, A; Troncoso, M. 2005. La autoestima profesional docente: Un estudio comparativo entre profesores de sectores rurales y urbanos de la provincia de Valdivia. Valdivia. UACH.

Ruiz Tagle, María Soledad. 1997. Medición de la autoestima en alumnas de segundo año medio y desarrollo del taller “Las demás y yo crecemos juntas, conociéndonos más”. Valdivia. UACH.

Torres, L. 2002. Medición de autoestima en alumnas de segundo medio y desarrollo del taller “Conozcámonos más íntimamente”. Valdivia. UACH.

Ulloa, Natacha. 2002. Niveles de autoestima en adolescentes institucionalizados. Hogar de menores: Fundación Niño y Patria. Valdivia. UACH.

REVISTAS

Alarcón, P; Meza, G. 1982. “El niño con baja autoestima”. Revista de educación N° 97: 55-57.

Bizama, I. 1995. “La autoestima requiere atención de urgencia”. Revista de educación N° 224: 26 – 28.

Fernandez, G; Castillo, M; Galeb, V. 1987. “Estudio Empírico acerca de las relaciones entre variables afectivas y el rendimiento escolar”. Estudios pedagógicos N° 13: 05 – 13.

Mezerville, J. 1993. “El aprendizaje de la autoestima como proceso educativo y terapéutico”. Revista educación de la universidad de Costa Rica. Volumen 17 N° 1: 05 – 13.

Valenzuela, A. 1983. “La autoestima en los estudiantes”. Revista de educación N° 111: 37 – 40.

Varas, P. 1982. "Maslow entre la espada y la pared". Revista de educación

Nº 105: 50 – 51.

ANEXO

HOJA DE RESPUESTA

NOMBRE: _____

FECHA DE NACIMIENTO _____ **EDAD** _____

FECHA DE APLICACIÓN _____

Pregunta	Igual que yo	Distinto a mí	Pregunta	Igual que yo	Distinto a mí
	A	B		A	B
Ejemplo	()	()			
1.	()	()	30.	()	()
2.	()	()	31.	()	()
3.	()	()	32.	()	()
4.	()	()	33.	()	()
5.	()	()	34.	()	()
6.	()	()	35.	()	()
7.	()	()	36.	()	()
8.	()	()	37.	()	()
9.	()	()	38.	()	()
10.	()	()	39.	()	()
11.	()	()	40.	()	()
12.	()	()	41.	()	()
13.	()	()	42.	()	()
14.	()	()	43.	()	()
15.	()	()	44.	()	()
16.	()	()	45.	()	()
17.	()	()	46.	()	()
18.	()	()	47.	()	()
19.	()	()	48.	()	()
20.	()	()	49.	()	()
21.	()	()	50.	()	()
22.	()	()	51.	()	()
23.	()	()	52.	()	()
24.	()	()	53.	()	()
25.	()	()	54.	()	()
26.	()	()	55.	()	()
27.	()	()	56.	()	()
28.	()	()	57.	()	()
29.	()	()	58.	()	()

TEST COOPERSMITH

Instrucciones:

Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente:

Si la declaración describe como te sientes usualmente, pon un “X” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “igual que yo” (columna A) en la hoja de respuestas.

Si la declaración no describe como te sientes usualmente, pon una “X” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “distinto a mí” (columna B) en la hoja de respuestas.

No hay respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente sientes o piensas.

Ejemplo:

Me gustaría comer helados todos los días.

Si te gustaría comer helados todos los días, pon una “X” en el paréntesis debajo de la frase “igual que yo”, frente a la palabra ejemplo en la hoja de respuestas.

Si no te gustaría comer helados todos los días, pon una “X” en el paréntesis debajo de la frase “distinto a mí”, frente a la palabra “ejemplo”, en la hoja de respuestas.

MARCA TODAS TUS RESPUESTAS EN LA HOJA DE RESPUESTAS

NO ESCRIBAS NADA EN EL CUADERNILLO

No olvides anotar tu nombre, fecha de nacimiento y la fecha de hoy en la hoja de respuestas.

1- Paso mucho tiempo soñando despierto

- 2- Estoy seguro de mé mismo
- 3- Deseo frecuentemente ser otra persona
- 4- Soy simpático
- 5- Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos
- 6- Nunca me preocupo por nada
- 7- Me da plancha pararme frente al curso para hablar
- 8- Desearía ser más joven
- 9- Hay muchas cosas de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera
- 10- Puedo tomar decisiones fácilmente
- 11- Mis amigos gozan cuando están conmigo
- 12- Me incomodo en casa fácilmente
- 13- Siempre hago lo correcto
- 14- Me siento orgulloso de mi trabajo en la escuela
- 15- Tengo que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer
- 16- Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas
- 17- Fecuentemente me arrepiento de las cosas que hago
- 18- Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad
- 19- Usualmente mis padres consideran mis sentimientos
- 20- Nunca estoy triste
- 21- Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo
- 22- Me doy por vencido fácilmente
- 23- Usualmente puedo cuidarme a mí mismo
- 24- Me siento suficientemente feliz
- 25- Preferiría jugar con niños menores que yo
- 26- Mis padres esperan demasiado de mí
- 27- Me gustan todas las personas que conozco
- 28- Me gusta que el profesor me interrogue en clases
- 29- Me entiendo a mí mismo
- 30- Me cuesta comportarme como realmente soy
- 31- Las cosas en mi vida están muy complicadas
- 32- Los demás niños casi siempre siguen mis ideas

- 33- Nadie me presta mucha atención en clases
- 34- Nunca me regañan
- 35- No estoy progresando en la escuela como me gustaría
- 36- Puedo tomar decisiones y cumplirlas
- 37- Realmente no me gusta ser un muchacho (una muchacha)
- 38- Tengo una mala opinión de mí mismo
- 39- No me gusta estar con otra gente
- 40- Muchas veces me gustaría irme a casa
- 41- Nunca soy tímido
- 42- Frecuentemente me incomodo en la escuela
- 43- Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo
- 44- No soy tan bien parecido como otra gente
- 45- Si tengo algo que decir, usualmente lo digo
- 46- A los demás “les da” conmigo
- 47- Mis padres me entienden
- 48- Siempre digo la verdad
- 49- Mi profesor jefe me hace sentir que no soy una gran persona
- 50- A mí no me importa lo que me pase
- 51- Soy un fracaso
- 52- Me siento incómodo fácilmente cuando me regañan
- 53- Las otras personas son más agradables que yo
- 54- Usualmente siento que mis padres esperan más de mí
- 55- Siempre sé qué decir a otra persona
- 56- Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela
- 57- Generalmente las cosas no me importan
- 58- No soy una persona confiable para que otros dependan de mí