



**UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
FACULTAD DE FILOSOFIA Y HUMANIDADES
INSTITUTO DE COMUNICACION SOCIAL
ESCUELA DE PERIODISMO**

Profesora Patrocinante
Sra. Cery Toro G.
Instituto de Comunicación Social

“Nuevas necesidades informativas requeridas por alumnos y docentes de un colegio básico valdiviano a través de la Educomunicación: Caso Escuela El Bosque”

Tesis para optar al Título de Periodista
y al Grado de Licenciado en Comunicación Social

Rodrigo Andrés Vásquez Ríos

Valdivia Chile 2007

Agradecimientos

Debo reconocer que hubo veces en que no creí posible llegar a este momento debido a diversas trabas que se me presentaron durante mis años como estudiante, pero que con el tiempo logré superar.

Ahora sólo me queda agradecer de todo corazón a dos personas muy especiales e importantes para mí.

En primer lugar, quiero agradecer y dedicar mi trabajo a Don Hernán E. Vásquez Grandón, mi padre, quien a pesar de haber partido hace algunos años, fue la persona que me incentivó para que estudiara Periodismo, situación de la cual estaré siempre agradecido y por supuesto, orgulloso de ser su hijo. Gracias papá por haberme dado la vida y enseñarme a ser una persona honesta y responsable.

También quisiera dar mis más sinceras gracias a Paula, mi pareja, quien durante estos últimos años ha estado siempre a mi lado dándome fuerzas para seguir adelante y que gracias a su incondicional amor y compañía no me queda más que decir, TE AMO.

Rodrigo Vásquez Ríos.

Índice	Página
Resumen.....	4
Agradecimientos.....	5
1. Introducción.....	6 - 7
2. Preguntas de Investigación.....	8
3. Justificación.....	9 - 11
4. Objetivos.....	12
4.1 Objetivo General	
4.2 Objetivo Específico	
5. Hipótesis.....	13 - 14
6. Marco Teórico.....	15 - 35
6.1 Educar a través de la Educomunicación	
6.2 Educomunicación: La iniciativa de Discovery Channel	
6.3 Importancia del proyecto	
6.4 Materias cubiertas por el programa	
6.5 La experiencia en Chile	
6.6 TV8, el canal de Quicaví	
6.7 El diario en la educación: Proyecto Universidad Diego Portales	
7. Metodología.....	36 - 37
7.1 Ejecución del proyecto de investigación	
8. Antecedentes Escuela El Bosque.....	38 - 39
8.1 Misión del establecimiento	
9. Exposición Resultados.....	40 - 48
9.1 Cuadro resumen de las encuestas realizadas en la Escuela El Bosque	

10.	Análisis e Interpretación de los Resultados.....	49 - 50
11.	Comentarios y recomendaciones.....	51 - 52
12.	Conclusión.....	53 - 57
13.	Bibliografía.....	58 - 61
14.	Anexos.....	62 - 69

Resumen

La investigación llevada a cabo se titula **“Nuevas necesidades informativas requeridas por alumnos y docentes de un colegio básico valdiviano a través de la Educomunicación: Caso Escuela El Bosque”**.

En la primera parte de esta investigación, se procedió a realizar encuestas a alumnos de sexto y séptimo año básico de un conocido establecimiento educacional de la ciudad de Valdivia que en total abarcó a 120 estudiantes con sus respectivos profesores jefe con el objetivo de poder determinar cuáles eran las necesidades informativas que éstos pudieran presentar.

En segundo lugar, y posterior a esto, se procedió a revisar cada una de las encuestas realizadas para conocer en detalle cuáles fueron los resultados que éstas arrojaron y así poder comenzar a trabajar en base a los resultados obtenidos.

Por último, se entregó un informe detallado a la encargada de la Unidad Técnica Pedagógica del establecimiento encuestado con los correspondientes resultados conseguidos a través de las encuestas.

1. Introducción

La entrada de los medios de comunicación y sus tecnologías en las aulas de clases no es nueva, ya que se viene implementando desde inicios del siglo pasado. Durante los primeros años de 1900 se fomentó el uso del cine como herramienta de aprendizaje, donde se mostraba diversos escenarios de índole antropológico y etnográfico donde el espectador completa e interpreta las imágenes captadas.

Décadas más tarde, se comenzó a usar el término Educomunicación, que consiste en educar a través de la comunicación. Ésta plantea la enseñanza y el aprendizaje como un espacio para compartir, enseñar, hacer, aprender y ser.

En otras palabras, el docente maneja criterios y conceptos básicos que le permiten elaborar y diseñar proyectos de aprendizaje para integrar elementos de educación y comunicación a la hora de enseñar.

Estos instrumentos deberían cumplir con la función básica de la comunicación que es: informar, entretener y sobre todas las cosas educar.

Como es sabido hoy en día, los medios de comunicación masivos como la radio, la televisión, los diarios, revistas e Internet se encuentran cada vez más inmersos dentro de nuestros hogares, entregándonos valiosa información que si sabemos procesarla de manera adecuada nos estamos educando con respecto a lo que sucede con nuestra sociedad.

A raíz de lo anterior, la educación debería ser accesible para todos, donde se considere requisitos mínimos de exigencia para controlar su correcto funcionamiento como lenguaje claro y conocido, amplitud de difusión, y, por supuesto, que se realice a partir de las necesidades y requerimientos que puedan presentar las personas.

Si hacemos hincapié al tema de la comunicación educativa, Kaplún afirma que la Comunicación Educativa abarca el campo de los media, pero, en prevalente lugar, el tipo de comunicación presente en todo proceso educativo. Por tanto, en la "Comunicación Educativa convergen una lectura de la pedagogía desde la comunicación y una lectura de la comunicación desde la pedagogía". (Kaplún, 1998).¹

En otras palabras, la Educomunicación tiene como objetivo compartir códigos comunes para ayudar a mejorar la participación colectiva, tanto de los niños como los adultos.

A manera de conclusión, el tema de la educación consiste básicamente en ser parte de un perfeccionamiento continuo, el cual no se podría llevar a cabo sin comunicación, ya que ésta es parte esencial de nuestro diario vivir.

¹ Kaplún M. Una pedagogía de la Comunicación. Editorial Madrid. De la Torre, 1998.

2. Preguntas de Investigación

Las preguntas de investigación de este estudio son:

¿Es el periodismo escolar una herramienta representativa de las necesidades de información de los alumnos?

¿Qué tipo de información demandan no sólo los alumnos, sino que además los docentes del establecimiento seleccionado para esta investigación?

¿Puede el periodismo contribuir algo más de lo que hasta hoy ha aportado al desarrollo cognitivo de los alumnos durante su aprendizaje?

3. Justificación

De mi interés surgen tres preguntas relevantes que me llevaron a plantear este estudio. Éstas son; para qué sirve, quiénes son los favorecidos y qué relevancia social tienen. A continuación, expongo éstas y otras variables en la defensa de mi tema.

La justificación del proyecto se sustenta en base a una necesidad de transmisión de conocimientos específicos donde alumnos con pocos conocimientos previos acerca del periodismo y las comunicaciones en general puedan desarrollar aspectos de análisis de textos a través de la investigación y recopilación de información contingente a sus necesidades informativas.

No se debe olvidar que los medios de comunicación influyen de alguna forma en la vida colectiva a través de mensajes que se hacen públicos. Y si se toma en cuenta que ese medio de comunicación tiene una “carga” educativa, existe una gran probabilidad de que contribuya a enriquecer los conocimientos de las personas que reciben dichos mensajes.

Debido a esto, me resulta interesante llevar a cabo una investigación sobre flujos de comunicación dirigido hacia alumnos y creado por ellos mismos y que contribuya a una democratización de la información para de esta forma romper con la arbitrariedad en la que en ocasiones cae la comunicación educativa chilena que preestablece un modelo de necesidades informativas que no representan la demanda real y total de los alumnos, existiendo vacíos de flujo de información pertinentes a su proceso de aprendizaje.

Es por eso que este estudio pretende indagar cuáles son las necesidades de información que el periodismo por medio de la Educomunicación no ha abarcado.

Jorge Huergo² (2001) afirma que el periodismo escolar es una estrategia insustituible del docente que concibe su trabajo como una acción liberadora, creadora y profundamente ligada a la actitud transformadora e impulsora de todo estudiante crítico y consciente de los problemas de su entorno.

Sin embargo, el impulso de este debe estar íntimamente ligado al contexto actual en que la educación se desarrolla en un mundo cada vez más globalizado y que cambia constantemente.

La investigación está dirigida a fortalecer el aprender interdisciplinario propiciado por la escuela, y lo más importante, en vías de expresión libre, consciente, responsable y pluralista.

En este aspecto, Ángel Madriz³ dice que el periodismo escolar debe ser un vehículo para interrelacionar las experiencias cotidianas de los alumnos con la realidad comunitaria, la visión y el planteamiento del conocimiento como una búsqueda escolar interdisciplinaria y como obra para ser leída, lo que lo convierte por lo tanto, en espacio de entrenamiento para el lector permanente en un aliado para el educando que, sediento de expresar la verdadera razón de condición escolar, lo utiliza para indagar, aprender, opinar, denunciar, exaltar, es decir, leer y reescribir lo que en la escuela le va significando.

² Huergo J. Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas. Ediciones de Periodismo y Comunicación, 2001.

³ Madriz Á. Periódico, escuela y producción escolar. Revista Iberoamericana de Educación, 2006.

En otras palabras, el periodismo escolar puede funcionar como el eslabón que pone en comunicación al estudiante con la realidad en la que se desenvuelve, bien desde lo institucional, en la cual convive la experiencia de una formación sistemática que le aporta los elementos fundamentales para su participación activa en el proceso productivo, como de la vivencial, de la que aprende a definir cuáles son los insumos principales para definir esa posible participación que le exige formas de producción necesarias para transformarla.

Se convierte entonces, el estudiante, a través del periodismo escolar, en vigilante activo de su realidad; en propulsor conciente de lo que debe ser enseñado; en ejecutor fundamental de las complejas políticas que definirán el transcurrir de su realidad escolar, que será el devenir de todos. (Madriz, Ángel. 2006)⁴

El periodismo escolar no sólo colabora en la conservación de la memoria colectiva de la comunidad que le da origen, sino que en el trayecto tiene lugar un proceso de construcción del conocimiento, en el que los propios alumnos tienen un rol fundamental en la participación de éste, lo cual los desinstala de la posición de receptores del conocimiento producido y transmitido tradicionalmente por la escuela. (Albarello, Francisco. 2005)⁵

⁴ Madriz Á. Periódico, escuela y producción escolar. Revista Iberoamericana de Educación, 2006.

⁵ www.educrea.cl El Portal de la actualización docente.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Determinar a través de la realización de encuestas tanto a alumnos como docentes cuáles son las necesidades informativas más inmediatas que presentan los miembros de un colegio básico de la ciudad de Valdivia para posteriormente, darles a conocer la importancia que tiene la Educomunicación en el sistema de enseñanza chileno como una forma de ayudarlos a fortalecer el vínculo Escuela-Sociedad.

4.2 Objetivos Específicos

1. Investigar la importancia de la Educomunicación como un espacio de interacción Escuela–Sociedad en la educación que se brinda hoy en día en el sistema escolar chileno.
2. Conocer cuáles son las necesidades de información que alumnos y profesores requieren en relación al reforzamiento del proceso educativo.
3. Crear un flujo de información para alumnos y profesores como una manera de democratizar las necesidades informativas que cada uno pueda tener.

5. Hipótesis

¿Es posible afirmar que la Educomunicación es una herramienta que ayuda al proceso enseñanza-aprendizaje en alumnos de una escuela de enseñanza básica?

El periodismo como elemento de ayuda a la hora de enseñar en las salas de clases sin duda, permitiría que éstas ya no sean tan monótonas como aún hoy se sigue realizando no sólo en los colegios municipales de la ciudad de Valdivia, sino que a lo largo de todo Chile.

De ser así, los estudiantes pasarían de ser simples espectadores y receptores de información a convertirse en parte esencial de cada clase, ya que serían éstos en conjunto con el educador, quienes definan los pasos a seguir a la hora de trabajar con los medios de comunicación que sean de su completo interés y ayuda pedagógica.

Es aquí donde aparece el concepto de Educomunicación, el cual busca dejar de lado las antiguas prácticas de enseñanza para dar paso a una de tipo práctico que sin duda, mejoraría considerablemente la calidad de la educación de nuestro país para trascender en la conciencia de los estudiantes como forma de perdurar en el tiempo para que el día de mañana sean entes con mayor capacidad de razonamiento y crítica social.

A manera de síntesis, se puede decir que los estudiantes no solamente asisten a clases para adquirir conocimientos y habilidades sobre una materia determinada, sino que también para desarrollar la personalidad. ¿Qué quiere decir esto? que desarrollen la creatividad, la autoconfianza, el autoestima y de esta forma puedan sociabilizar de manera más abierta y segura con sus pares.

En otras palabras, el periodismo escolar puede funcionar como el eslabón que pone en comunicación al estudiante con la realidad en la que se desenvuelve.

6. Marco Teórico

El periodismo hoy en día es una herramienta fundamental en la colaboración del proceso de aprendizaje desarrollado por los distintos entes de educación. Es así que de los aportes del periodismo al desarrollo del aprendizaje estudiantil surge el Periodismo Educativo y el que Francis Desart, en los años 70, llamó Educomunicación o educación en materia de comunicación.

El objetivo de la disciplina planteada por Desart consistía en convertir las asignaturas enseñadas en los colegios como por ejemplo “Lengua o Matemáticas” en materia instrumental.

En otras palabras, sus planteamientos intentan superar la vieja dualidad de cultura humanística y cultura tecnológica para poder introducir nuevos códigos en los que confluyen ambas asignaturas a través de alfabetización mediática⁶.

Los fundamentos teóricos de la Educomunicación señalan que el aprendizaje no se inicia ni termina en la escuela. “El aprendizaje y la enseñanza en la escuela no solamente se concentra en la adquisición de conocimientos y habilidades específicas de una materia, sino también en el desarrollo de la personalidad al desarrollar la creatividad, la autoconfianza, el autoestima y las habilidades sociales de los alumnos”. (Varela, Carlos. 2004)⁷

Mi estudio pretende en base al concepto o teoría de la Educomunicación establecer cuáles son las necesidades de información que demandan los alumnos de educación básica y los docentes con los cuales interactúan en el aula.

⁶ Capacidad de manipular y analizar los mensajes que captamos todos los días a través de los medios de comunicación.

⁷ www.sepecperu.org. Primera unidad. Aspectos básicos de la Educomunicación, 2004.

Es así que la teoría de la Educomunicación nos plantea la existencia de un vínculo fuertemente enlazado entre los acontecimientos del mundo y el desarrollo cognitivo de los alumnos.

David Berlo⁸ (1969) establece que “la comunicación es esencial sobretodo para el proceso del aprendizaje y adquisición de conocimientos, pero que estos conocimientos se consiguen en el contacto directo entre personas a través del lenguaje”.

Además, plantea los roles básicos o preguntas de la comunicación el quién y el cómo estas interrogantes fomentan en el alumno un análisis que le anima a saber de su entorno de lo que sucede. De dónde vienen los mensajes, cómo se hacen, se forjan y qué trascendencias tienen esta información para sus vidas. De esta base nace un pensamiento más crítico y analítico del acontecer del alumno que informado puede analizar y comprender mejor su entorno.

Vicente Leñero⁹ (1986: 17) afirma que “el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo, el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticos”.

⁸ Berlo D. El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría ya la práctica. Editorial El Ateneo, 1969.

⁹ Leñero V. Manual de periodismo, 1986.

Mario Kaplún¹⁰ (1992), a quien se le considera un experto en el campo de la comunicación social, dice que el aprendizaje y la comunicación son componentes de un mismo proceso cognoscitivo¹¹. Por lo tanto, la comunicación de algo presupone el pleno conocimiento de aquello que se comunica y el pleno conocimiento de una cosa se alcanza cuando existe el compromiso de comunicarla.

Lo anterior refuerza mi idea de la importancia del periodismo en la educación por cuanto, al querer desarrollar mi trabajo con estudiantes de enseñanza básica, dejo en claro que una de las maneras más efectivas de darles a conocer mi propósito y que se sientan motivados de ser parte de él, pasa por el punto de saber cuáles son sus necesidades de información y a través de este conocimiento poder ofrecerles de manera práctica y eficiente a los alumnos una iniciativa periodística acorde a sus necesidades.

Es importante destacar que en 1979, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) concluye que la Educomunicación (educación en materia de comunicación) incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación

¹⁰ Kaplún M. La práctica de la comunicación educativa, 1992.

¹¹ Corriente teórica que surge en la década de los 60 y que estudia el proceso de aprendizaje desde la lógica de los procesos de información.

mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación".

En resumen, la Educomunicación es utilizada como un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática; un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos. La Educomunicación nos acerca a descubrir un mundo más democratizado de la comunicación en cuya relación mi investigación pretende ahondar y descubrir nuevas necesidades comunicativas e informativas demandadas por los alumnos sobre la base de las necesidades de información ya cubiertas.

También es importante destacar la importancia del concepto de comunicación que puede ser asociado a diferentes términos que contribuyen a su definición entre ellas la mutualidad, reciprocidad, comunión, comunidad, posesión de algo en común, participación, transmisión, información, expresión, codificación, accesibilidad, decodificación, similitud, trato, expansión, sociabilidad, afectividad, regulación y simpatía. Desde el punto de vista etimológico, proviene de la palabra latina "communicatio", que a su vez tiene su origen en el término "communis", común.

Estos términos no expresan una relación de sinonimia pero permiten describir mejor la compleja fenomenología comunicativa¹², pues sólo existe cuando entre los sujetos ocurre un continuo, interrumpido y mutuo intercambio, no sólo de mensajes, sino de cierta afectividad y afinidad.

En otras palabras, es completamente falso hablar de incomunicación total porque resulta absurdo que entre dos personas con alguna relación temporal no exista cierto entendimiento, aunque sea mínimo.

Con frecuencia se utiliza el término comunicación en acepciones extremas. En su sentido lato se aplica a cualquier información o mensaje que se trasmite a múltiples destinatarios relativamente lejanos, como es el caso de los llamados medios de comunicación masiva, como comúnmente aparece en diferentes países y por parte de varios autores. Más riguroso sería llamarles medios de información masiva porque en realidad el fenómeno comunicativo no ocurre en su esencia.

En su sentido estrecho se restringe a la existencia en las personas de muchos requisitos para que se produzca, como por ejemplo, un mismo idioma, iguales puntos de vista, etc. En realidad, el misterio de la comunicación se puede producir sin esas condiciones, sólo bastaría que ellos tuvieran algo en común, por pequeño que fuera.

En este contexto la comunicación es el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común.

¹² Estudio de la experiencia de lo que nos hacemos unos a otros, a través de lo que nos decimos sobre lo que nos hacemos.

6.1 Educar a través de la Educomunicación

Otro importante concepto que se encuentra fuertemente ligado a mi investigación es la interrelación que se da entre Comunicación y Educación.

Mario Kaplún¹³ dice que estos dos términos pueden ser entendidos de muy diversa forma y, según se los conciba, se abordará con muy diferente criterio el uso de los medios en la enseñanza.

Debido a lo anterior, se puede distinguir entre dos modos de entenderlos; y la opción por uno de ellos atravesará toda la práctica educativa.

Por un lado, se perfila el modelo transmisor, el que, al concebir la educación como transmisión de conocimientos para ser memorizados y "aprendidos" por los educandos, sitúa a estos últimos como simples objetos receptáculos y depositarios de informaciones.

Es el típico modelo escolástico de la clase frontal, con el docente al frente y los alumnos escuchando (o haciendo como que escuchan) para después ser evaluados por la literalidad con que repiten y reproducen lo escuchado. Este modelo ha sido definitivamente condenado al destierro por la ciencia pedagógica, pero una mirada honesta a la realidad escolar reconocerá que, sigue gozando de buena salud.

Paralelamente, en el ámbito de la comunicación, se sustenta el modo clásico de entenderla como transmisión unidireccional de mensajes por un emisor ("locutor") a unos receptores ("oyentes").

¹³ Kaplún M. La Educomunicación: De medio y fines en comunicación. Revista Latinoamericana de Comunicación, Chasqui, 1997.

De más se encuentra decir que esta concepción monologal goza de un óptimo estado de salud y que por lo mismo, está firmemente implantada en la sociedad.

Debido a lo anterior, es posible advertir fácilmente la relación entre ambos paradigmas, el educacional y el comunicacional. Resulta natural, entonces, que, cuando se opera dentro de ellos, el uso de los medios en el aula adquiera una determinada impronta.

Fue así como comenzó a usarse los medios de comunicación en las aulas, cuya enseñanza se autoproclamó "moderna" porque desplegaba aparatos y recursos audiovisuales.

Pero apenas se realizaron los primeros exámenes a esta "nueva pedagogía", para ver cómo funcionaba, se descubrió que los mensajes eran expositivos y cerrados sobre sí mismos, y que por lo mismo, no favorecen la reflexión y menos aún la participación de los educandos.

En consecuencia, lo que aparentaba ser una modernización de la enseñanza, por cuanto la asociaba a las nuevas tecnologías electrónicas, se tradujo en términos pedagógicos, en un estancamiento, por no decir en un retroceso.

La razón de todo esto se debe principalmente a que hasta el día de hoy existen maestros muy críticos de los medios masivos y firmemente persuadidos de la necesidad de fomentar en los educandos una postura crítica ante los mensajes mediáticos pero, a la vez, enquistados en el método tradicional de clase frontal.

Lo que hacen, entonces es "dar" a sus alumnos "una clase" sobre los medios, en la que les dicen lo que es bueno y lo que es malo en la televisión y les prescriben lo que tienen que ver y lo que no deben ver.

De este modelo, obviamente, por mucho que se lo equipe con toda una batería de televisores, videos, proyectores y hasta computadoras, no cabe esperar un uso crítico y creativo de los medios. Y es que el problema no es de infraestructura tecnológica sino de proyecto pedagógico; de la concepción pedagógica y comunicacional desde la cual se introduzcan los medios en el aula.

Cuando se ve a la educación desde una perspectiva unidireccional, se tiende casi inconscientemente a no dar valor a la expresión personal de los estudiantes y a no considerar esas instancias de auto expresión y de interlocución como componentes ineludibles del proceso pedagógico.

El otro modelo educativo es el que pone como base del proceso de enseñanza/aprendizaje la participación activa de los educandos; que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos-receptáculos; y plantea el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de re-creación del conocimiento.

Obviamente, esta opción también tiene su correlato en comunicación, entendida y definida como diálogo e intercambio en un espacio en el cual, en lugar de locutores y oyentes, instaura interlocutores.

Mario Kaplún¹⁴ desarrolla dos reflexiones contrapuestas para ayudarnos a encontrar las vinculaciones entre comunicación y educación. Dice que existe una visión tecnológica o modernizante que intenta responder con los siguientes argumentos:

1. La educación necesita actualizarse y para ello debe adoptar las nuevas tecnologías.
2. Se debe introducir el video –u otros medios- en el aula.
3. Padecemos la carencia de locales y profesores y por esa razón, planeamos la educación a distancia.
4. La radio y la televisión pueden ser un instrumento para enseñar.

La otra posibilidad, o si queremos plantearlo así, el otro extremo de la reflexión plantea una estrecha relación entre ambos términos:

- 1 Educación y comunicación es lo mismo
- 2 Educar es siempre comunicar
- 3 Toda educación es un proceso de comunicación
- 4 Todo educador es un comunicador.

Con palabras más o menos, lo señalado corresponde a una realidad argumentativa. No vamos a dar por “ganador” a uno u otro argumento ya que, cada uno en su contexto, tiene razón y puede ser un apoyo para los procesos educativos.

¹⁴ www.saladeradio.cl. Educación y Comunicación.

El tema es cómo construir una base pedagógica que nos permita ser consecuentes con una visión comunicacional y educativa que parte desde el educando, que genere en él un real aprendizaje y una visión crítica que, finalmente, lo lleve a crecer.

Uniendo conceptos, la conformación de un mensaje comunicacional que aporte al aula, a través de un medio tecnológico como es la radio o el video, debe partir de las propias realidades del estudiante y no del clásico uso que a esta tecnología se le da en los medios de comunicación colectivos.

Así, cualquier uso de elementos tecnológicos aplicados a los procesos educativos debe tomar en cuenta algunos preceptos que el mismo Kaplún destaca y que en la práctica diaria, es posible visualizar:

- 1 **Se debe maximizar los recursos para el autoaprendizaje y el coaprendizaje:** La mejor manera de aprender es permitiendo al alumno hacerlo por sí mismo y cooperando con otros en este proceso.
- 2 **Generar una motivación a través de la comunicación:** Verse reflejado y reconocido en su obra es la aspiración de toda persona. ¿Por qué no de un niño? La radio, por ejemplo, le permite reflejar no sólo su voz sino también su quehacer. No son sólo los “otros” quienes salen en la radio sino que ahora es él quien está al aire. Se rompe esa visión mítica y lejana del medio y serán ellos quienes producirán sus propios textos.

- 3 **Valorar la autoexpresión de los educandos:** Aquí lo importante no es tanto la calidad del producto sino el mensaje que lleva. Es mi mensaje el que construyo, por lo tanto el niño se adueña del proceso y, por cierto, del conocimiento.
- 4 **Conocer es comunicar:** En general, nuestra educación tiende a separar estos procesos. Primero conozco y aprendo y luego, sólo después que alguien me ha dicho que conozco, puedo comunicar con cierta seguridad. Si releemos nuestros conceptos previos, tendremos que concluir que estamos frente a un mismo proceso cognitivo¹⁵. Una mayor y más real apropiación del conocimiento (lo que deberían saber) parte de la posibilidad de que este se exprese, desde su propia cultura, desde sus propios contextos. El uso de medios de comunicación (video, radio, diarios murales, entre otros) permite que este proceso de conocimiento se abra hasta límites que ni siquiera imaginamos.

Finalmente es importante mencionar en esta investigación el gran aporte que realizó el educador Freinet en los años 20, el creador del periódico escolar como medio de aprendizaje uno de los primeros en introducir medios de comunicación en la escuela y que puso esos recursos al servicio de un proyecto pedagógico y de un proceso comunicacional, quien planteó que la prensa en la escuela tiene una función psicológica y pedagógica: la expresión y la vida de los alumnos.

¹⁵ Proceso a través del cual, la información es captada por los sentidos, transformada de acuerdo a la propia experiencia en material significativo para la persona y finalmente almacenada en la memoria para su posterior utilización.

6.2 Educomunicación: La iniciativa de Discovery Channel

El tema de la Educomunicación no sólo se limita a los medios de comunicación masivos (MCM) tradicionales como lo son las radios, diarios y revistas y la televisión abierta, sino que también al cable.

El proyecto impulsado por el canal de cable Discovery Channel comenzó en 1997 y hasta la fecha se han unido a él más de 1.700 maestros de toda Latinoamérica, donde se espera muy pronto incluir a España y Portugal.

Los avances en materia de educación se han visto reflejados en la enorme cantidad de alumnos que han sido beneficiarios gracias a esta iniciativa educacional, cuya cifra supera los 500.000 mil estudiantes de escuelas públicas y privadas.

El objetivo de este proyecto consiste básicamente en aprovechar al máximo los contenidos transmitidos por este canal de manera didáctica, donde los docentes pueden utilizar este material para posteriormente aplicarlo en las salas de clases como una herramienta educacional diferente e innovadora a la hora de entregar nuevos conocimientos a los estudiantes.

6.3 Importancia del proyecto

El proyecto “Discovery en la Escuela” es la iniciativa educacional más sólida y entretenida que se haya llevado a cabo en toda Latinoamérica, debido a que apoya la educación con contenidos tomados de la propia videoteca de Discovery Channel, a los que les da un formato didáctico, sin cortes comerciales que los educadores de toda escuela pueden aprovechar en sus aulas para hacer del conocimiento un entretenimiento positivo.

Las ventajas que puede conseguir un establecimiento educacional con este proyecto son varias, entre las cuales se encuentran no sólo la capacitación que se les entrega a los maestros interesados en el tema, sino que a la vez, ellos mismos una vez obtenidas las herramientas necesarias pueden seguir orientando a sus colegas y de esta manera aumentar de manera considerable el número de docentes y escuelas que se adhieran a “Discovery en la Escuela”.

Además, está el hecho de que las videotecas de cada uno de los establecimientos escolares que utilizan este programa reciben los programas que se incluyen en cada uno de los segmentos, donde lo único que se pide a cambio es que un maestro sirva de enlace entre la escuela y Discovery Channel como una forma de seguir de cerca la manera en que se está llevando a cabo el proyecto y tener la seguridad de que se está haciendo un correcto uso del material entregado.

6.4 Materias cubiertas por el programa

Actualmente, “Discovery en la Escuela” cuenta con más de 40 títulos disponibles, entre los que se encuentran Ciencias Naturales, Biología, Anatomía, Ciencias Sociales, Lengua, Geografía, Física, Astronomía, Historia, Matemáticas, Zoología, Sociología, entre otras.

6.5 La experiencia en Chile

Nuestro país no está exento del tema de la Educomunicación y por lo mismo, se puede decir que VTR es un actor protagónico en el desarrollo de la Televisión Educativa en Chile.

Un claro ejemplo de que la Educomunicación es un tema importante en nuestro país es la postura que adoptó la Compañía de Televisión VTR a través de su producto “Banda Ancha”, la cual se define como “una empresa protagonista en la era digital y líder en el desarrollo de las Telecomunicaciones en Chile”.

Y es por medio de este contexto que VTR se ha planteado como objetivo principal no sólo satisfacer las necesidades de comunicación, información y entretenimiento de los hogares chilenos, sino que ser un real aporte en la educación digital de nuestro país a través de su programa “VTR Banda Ancha en la Educación”.

Este programa tiene como objetivo ser una iniciativa integral que busca introducir las nuevas tecnologías es decir, Cable e Internet Banda Ancha a nivel masivo en la educación chilena.

“VTR Banda Ancha en la Educación” se desarrolla en tres ámbitos:

a) Conectividad

VTR ofrece a todos los colegios y escuelas que integran el programa Enlaces del Ministerio de Educación, precios preferenciales para las conexiones Banda Ancha y gratuidad en el servicio de TV Cable. También ofrece en ambos servicios, tarifas preferenciales a los Profesores de Chile, para que dispongan de las nuevas tecnologías desde sus hogares.

b) Metodología en el uso de estas nuevas tecnologías

Capacitación de profesores y de aquellas personas relacionadas con la educación, para guiarlos en el mejor aprovechamiento del uso de las nuevas tecnologías en la sala de clases. En estos programas, colaboran con VTR entidades internacionales con experiencia, como Discovery Channel a través de su programa “Discovery en La Escuela”.

c) Promoción del uso de nuevas tecnologías

En este punto, se busca la gestión de proyectos e iniciativas para fortalecer la apropiación tecnológica por parte de la comunidad, la promoción del uso de Internet con fines educativos y el desarrollo de material educativo en formato digital.

Junto con llevar conectividad a la programación de TV Cable en forma gratuita a cerca de mil escuelas en diez ciudades del país, es uno de los principales socios del proyecto Novasur, liderado por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

Novasur es una iniciativa pionera de televisión educativa en Chile diseñada especialmente para llevar a la sala de clases la potencia pedagógica del contenido audiovisual, a través de un canal de TV Cable que transmite programas educativos del apoyo pedagógico en la sala de clases, en todas las asignaturas de educación Pre-Escolar, Básica y Media.

El origen de Novasur se remonta a 1997 cuando VTR condujo una investigación internacional para realizar una evaluación de los contenidos educativos de alta calidad, y aplicables a la realidad chilena, disponibles en EE.UU. y Europa. El propósito de dicho estudio era impulsar en Chile el uso educativo del TV Cable en las escuelas.

A partir de esa iniciativa, el CNTV por medio de una alianza con otras organizaciones y empresas entre ellas VTR inició este proyecto educativo pionero. El 2000 se lanzó oficialmente el proyecto en la ciudad de Rancagua y hoy está presente en las regiones IV, V, VI y X con un total de 400 escuelas. Los contenidos del Canal Novasur son aplicables a todas las asignaturas y cumplen con la exigencias requeridas por el Ministerio de Educación de Chile (MINEDUC) para ser aplicados en la educación básica y media, de acuerdo con la reforma educacional chilena. VTR apoya el desarrollo de esta valiosa y atractiva herramienta educativa, haciendo entrega de esta sin costo para las escuelas participantes a través de su programación.

Cabe recordar que este proyecto beneficia actualmente a 300 mil alumnos y considera seguir expandiéndose en los próximos años.

6.6 TV8, el canal de Quicaví

Quicaví es una pequeña localidad ubicada en la Isla Grande de Chiloé, la cual cuenta con una escuela rural llamada Aquelarre de Quicaví, cuyo significado es “lugar donde se aprende a aprender”. Tiene 145 alumnos en sus dependencias y para muchos puede ser como cualquier otra. Debido a la lejanía de los hogares de la gran mayoría de sus alumnos, quienes se encuentran hasta siete horas de navegación, deben quedarse en el internado del establecimiento. Y fue así como hace once años atrás, uno de los docentes de la escuela, Luis Aguilar motivado por el tema de las comunicaciones, decidió crear un canal de TV que funcionara sólo con los alumnos de este lugar.

TV8 realiza toda su programación basándose en el entorno cercano de los estudiantes, sus casas, sus comidas típicas, los productos de la zona, las tradiciones de sus abuelos, pero al mismo tiempo produce investigaciones sobre ciencias, arte, música, entre otras, los que se dividen en cuatro programas en vivo cada día, mientras que el resto consiste en material envasado. Esto obliga a sus estudiantes a repartir los roles: camarógrafos, sonidistas, locutores, guionistas, jefes de sala, directores, productores, entre otros, los cuales son supervisados atentamente por el profesor Luis Aguilar.

Actualmente, TV8 posee audiencia diaria de dos mil televidentes aproximadamente, cuyas transmisiones se emiten de lunes a viernes, lo que lo ha posicionado como un canal escolar pionero en su estilo que partió como un proyecto escolar y que con el correr del tiempo se transformó en un “canal comunitario”.

Gracias a este novedoso proyecto, Aguilar ha conseguido que estos niños de escasos recursos y diversos orígenes puedan desarrollar facetas nuevas que no sólo les han permitido aprender de manera práctica, sino que también han mejorado sus resultados académicos, los que se han visto reflejados en la prueba SIMCE (Sistema de Medición de la Calidad de la Educación) y lograr que prácticamente el 100% de sus alumnos continúe sus estudios de enseñanza media. Varios han presentado interés por seguir estudios superiores, donde hasta la fecha ya van tres titulados de la universidad, hecho que en otras circunstancias no hubiera ocurrido.

6.7 El diario en la educación: Proyecto Universidad Diego Portales

“El diario en la educación” nació en 1988, gracias a una iniciativa de la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales, la cual eligió utilizar el diario con el propósito de motivar en los más pequeños el hábito de leer e ir formándolos como futuros consumidores críticos de prensa y de esta manera poder mejorar la calidad del periodismo que se realiza en nuestro país.

Los objetivos específicos que busca obtener este programa son:

1. Familiarizar al alumno con el diario.
2. Crear el hábito de la lectura.
3. Potenciar sus competencias de selección y comprensión para que puedan entender a cabalidad los mensajes que se exponen en la prensa escrita.
4. Comprender la importancia de la información e insertarse en la sociedad actual.
5. Potenciar sus habilidades comunicativas: comprensivas y expresivas, tales como hablar, escuchar, leer y escribir.
6. Conectar lo que sucede en el aula con la realidad expuesta en la prensa.

La propuesta metodológica en la que se basa este programa se denomina EDUCACIÓN MEDIAL INTERACTIVA (EDMI), la cual consiste básicamente en entregar un tipo de educación centrada en el proceso enseñanza-aprendizaje. A través de ésta, los estudiantes son capacitados para razonar por sí mismos y desarrollar una conciencia crítica que les permita dialogar, reflexionar y participar de manera activa de la sociedad que los rodea.

Esta metodología utiliza dos ámbitos definidos de trabajo que son por una parte capacitar y perfeccionar a los docentes adscritos a este programa a través de talleres, mientras que la otra consiste en distribuir cada 15 días diarios de devolución para que sean utilizados por los estudiantes durante las clases.

Al igual que la iniciativa de Discovery en la Escuela, se busca que los profesores, una vez que reciben la información necesaria para llevar adelante esta idea, puedan ellos mismos seguir capacitando a sus colegas y así poder aumentar cada vez más el número de educadores que se sumen a esta propuesta educativa.

Algunas iniciativas premiadas por este programa son:

“Mi ventana hacia el mundo: Mi página Web”

Elaborado por el Colegio John John de la Comuna de Providencia, Santiago. Consiste en crear un sitio en la red como medio de comunicación cuyas herramientas sean de utilidad y contribuyan al desarrollo de habilidades y competencias comunicativas entre los alumnos.

Mi ventana hacia el mundo busca optimizar los niveles de aprendizaje de los estudiantes y obtener una educación integral de mejor calidad.

“Residuos y Tesoros”

Este proyecto pertenece al Liceo Marcelo Astoreca Correa de la Comuna de La Pintana, y fue pensado como una manera de generar espacios educativos en torno a la temática medio ambientalista pero de forma creativa.

Se obtendrá información sobre temas medio ambientales de diarios y portales electrónicos con el objetivo de facilitar la comunicación formal con respecto a este tema.

“13 Minutos”

Idea del Colegio Padre José Kentenich de la comuna de Puente Alto, “13 Minutos” es un noticiero escolar que contribuye a los estudiantes de este establecimiento a mejorar su forma de hablar y expresarse ante los demás, para lo cual se basará en entrevistas y reportajes. Se debe destacar que este proyecto, va un poco más allá y pone énfasis en mejorar el tema de la prueba SIMCE en el área de Verbal.

Las ciudades donde actualmente se encuentra presente este programa son: Arica, Iquique, Tocopilla, Calama, Antofagasta, Valparaíso, San Antonio, Santiago, Talca, Concepción, Temuco, Valdivia, Osorno y Puerto Montt, mientras que los diarios regionales que se han hecho partícipes de esta iniciativa corresponden a la cadena de El Mercurio.

7. Metodología

El método de trabajo que implementé en mi investigación para conocer a fondo los intereses y demandas de los alumnos y docentes del establecimiento escogido fue a través de una encuesta de doce preguntas para los alumnos y ocho preguntas para los profesores con sus respectivas alternativas donde se debían marcar con un círculo la alternativa seleccionada, la cual apliqué personalmente a estudiantes de sexto y séptimo año de enseñanza básica de un colegio básico de la ciudad de Valdivia.

El motivo por el cual encuesté a estudiantes de sexto y séptimo básico, pasa por el hecho de que los alumnos que se encuentran en estos cursos me dieron la información suficiente para poder establecer una investigación adecuada que me permitiera conocer sus necesidades informativas.

Por su parte, los docentes encargados de estos cursos también fueron evaluados con una encuesta diferente, pero manteniendo el enfoque inicial que es conocer el nivel de interés que presenten los profesores para introducir los medios de comunicación en los sistemas de aprendizaje.

Hay que dejar en claro que mi investigación contempló una fase exploratoria y una descriptiva. Primero, mediante una indagación para obtener los atributos más relevantes del periodismo en el proceso de aprendizaje de los alumnos.

Segundo, aplicación de encuestas hechas tanto a alumnos como profesores para conocer cuáles son las necesidades de información que éstos requieren para de esta manera, democratizar sus carencias en el sistema de enseñanza chileno.

Para esto, me contacté con la persona encargada de las UTP (Unidad Técnica Pedagógica) del establecimiento educacional para analizar en conjunto las encuestas que llevé a cabo.

Las encuestas que apliqué a los alumnos y docentes de la Escuela El Bosque, consistieron básicamente en preguntas breves de fácil entendimiento donde cada una de ellas tenía varias alternativas como respuesta a manera de facilitar las respuestas de los encuestados.

El diseño de la investigación no es de tipo experimental.

7.1 Ejecución del proyecto de investigación

La actividad que llevé a cabo una vez obtenidos los resultados de las encuestas realizadas tanto a alumnos como profesores para conocer cuáles eran sus necesidades informativas fue:

- Elaborar un informe final donde se especificó y detalló la información del establecimiento educacional encuestado, tales como número de docentes, alumnos, etc., para posteriormente, hacerle llegar la información obtenida a la organización correspondiente (Unidad Técnico Pedagógica), donde pudieran conocer cuáles son sus fortalezas y debilidades y éstos las puedan abordar de manera interna.

8. Antecedentes colegio encuestado

Escuela “El Bosque”

La Escuela “El Bosque”, ubicada en Avenida Circunvalación esquina Quillahue # 2365, es un establecimiento educacional que imparte enseñanza Pre – Básica y Básica completa.

Inició sus actividades educativas el día 01 de marzo de 2005, con alumnos(as) y profesores mayoritariamente provenientes de las escuelas Chile y España.

Este establecimiento educacional tiene capacidad para albergar a más de 1.450 alumnos de la ciudad de Valdivia, además de que está inserto dentro del programa de jornada educacional completa con lo que sus estudiantes tienen la garantía de que esta escuela cumple con todos los reglamentos establecidos por el Ministerio de Educación.

En cuanto a su infraestructura y personal docente, ésta cuenta con un edificio de dos pisos en los cuales se distribuyen 34 salas de clases, cuya superficie asciende a cuatro mil 500 metros cuadrados, además de contar con una planta de 45 personas entre profesores y personal administrativo.

8.1 Misión del establecimiento

La Escuela “El Bosque” tiene como objetivo principal ser:

-Un lugar **para aprender** donde todos sus alumnos(as) alcancen aprendizajes significativos.

-Una **escuela abierta** a la interrelación educativa y cultural con el entorno social: Padres y Apoderados, alumnos, ex alumnos, instituciones y amigos del plantel educacional.

-Un establecimiento donde la educación impartida atienda al **desarrollo integral** de la persona, en el ámbito intelectual, afectivo, moral y social, preparándola para tener éxito en la vida laboral inmediata y/o en la continuación de los estudios.

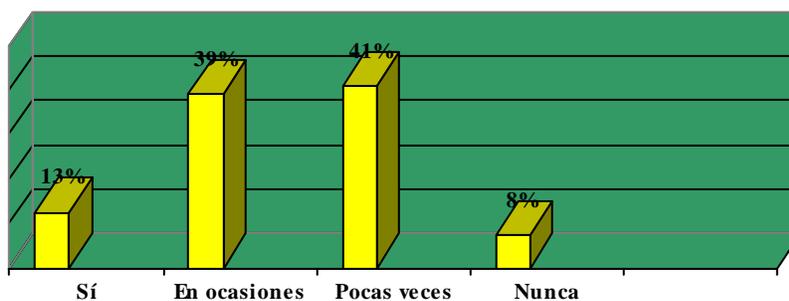
-Un centro educacional donde la educación que reciban nuestros alumnos(as) esté impregnado de los **valores de la cultura occidental** y de aquellos que son propios de **nuestra nacionalidad, región y localidad**.

-Un colegio donde la educación de nuestros alumnos(as) esté orientada al **desarrollo de la libertad y creatividad responsable**, el razonamiento crítico, con el fin de ir construyendo una sociedad más humana y más justa.

9. Exposición Resultados

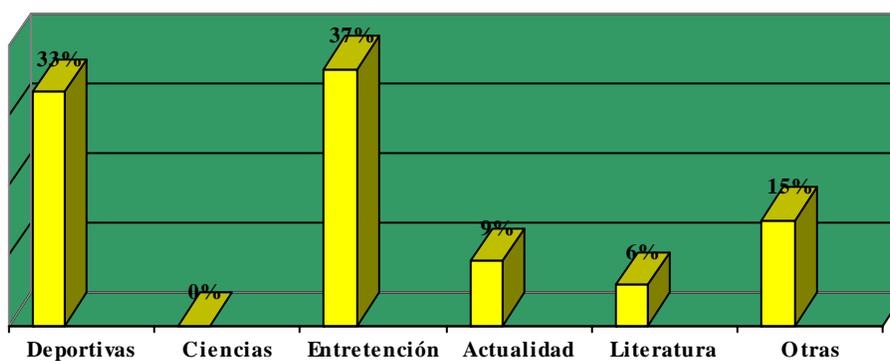
1. ¿Lees habitualmente algún periódico o revista en tus ratos libres?

Sí	Ocasionalmente	Pocas veces	Nunca
15	47	49	9
12,5%	39,1%	40,8%	7,5%



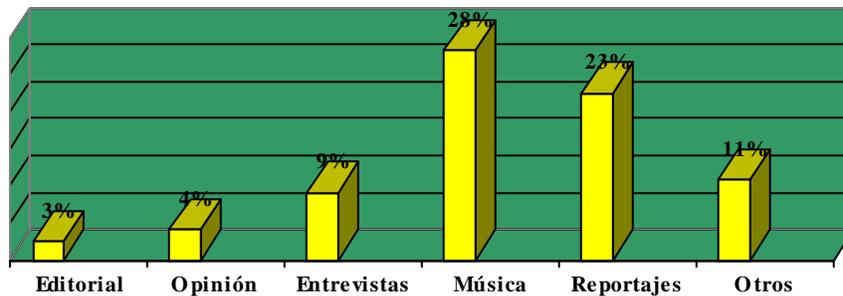
2. De las siguientes revistas o periódicos ¿cuáles lees con mayor frecuencia?

Deportivas	Científicas	Entretenimiento	Actualidad	Literatura	Otras
40	0	44	11	7	18
33,3%	0%	36,6%	9,1%	5,8%	15%



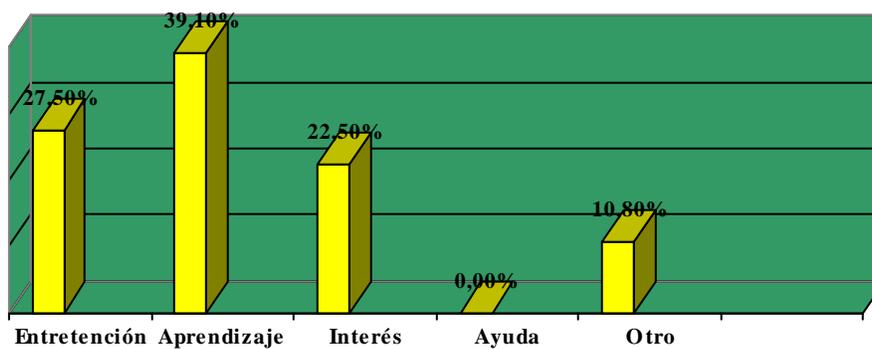
3. De las secciones que presenta cada revista o periódico, ¿cuál te llama más la atención?

Editorial	Opinión	Entrevistas	Música	Reportajes	Otros
3	5	11	34	27	13
2,5%	4,1%	9,1%	28,3%	22,5%	10,8%



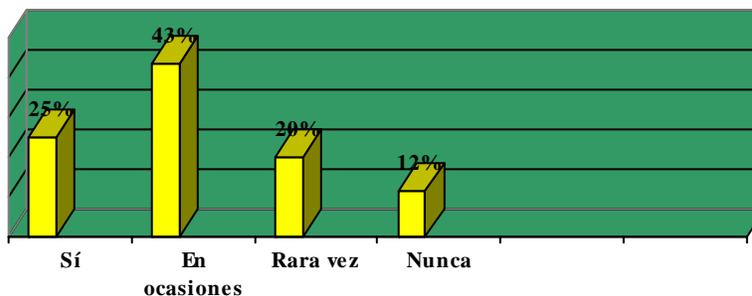
4. ¿Qué elemento destacarías dentro de las revistas o periódicos?

Son Entretenidas	Permiten Aprender Cosas Nuevas	Profundizan temas de mi interés	Complementan los tratado en el colegio	Otro
33	47	27	0	13
27,5%	39,1%	22,5%	0%	10,8%



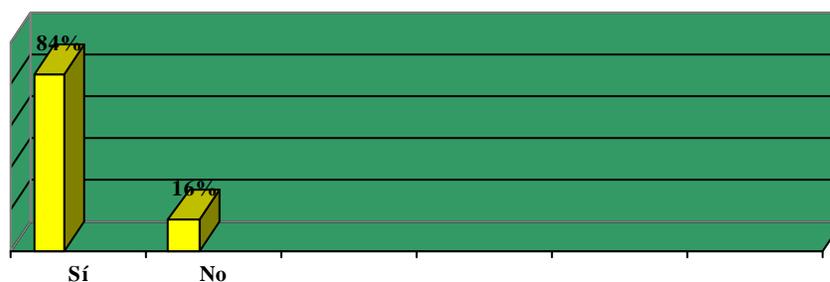
5. ¿La lectura de alguna revista o periódico te ha servido para reforzar las materias que has visto en clases?

Sí	En algunas ocasiones	Rara vez	Nunca
30	52	24	14
25%	43,3%	20%	11,6%



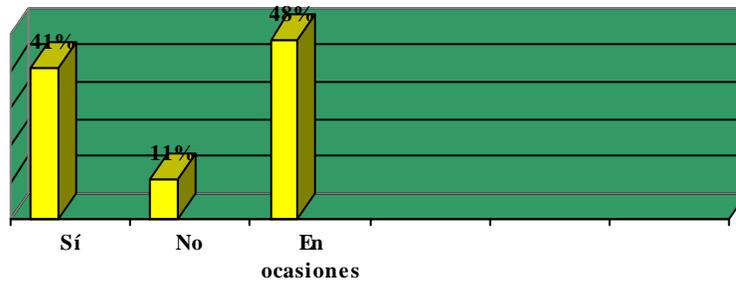
6. ¿Crees que las revistas y los periódicos sirven para educar?

Sí	No
101	19
84,1%	15,8%



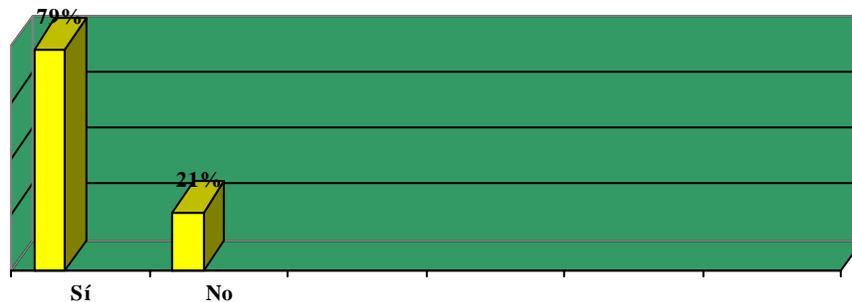
7. ¿Crees que las revistas o los diarios pueden ser beneficiosos para reforzar algún contenido durante las horas de clases?

Sí	No	Ocasionalmente
49	13	58
40,8%	10,8%	48,3%



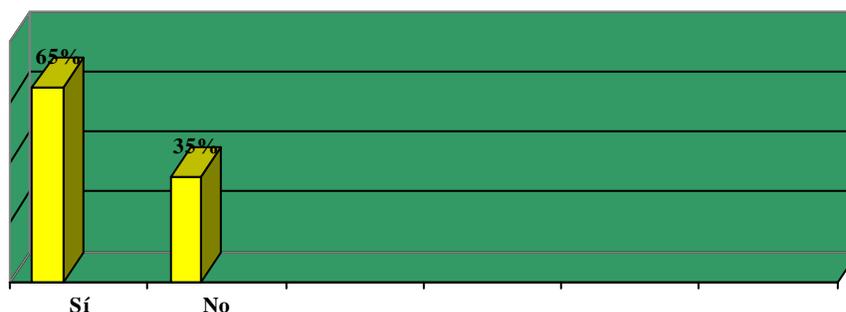
8. ¿Te gustaría que tu profesor(a) incorpore los medios de comunicación escritos en la sala de clases para analizarlos o trabajar con ellos?

Sí	No
95	25
79,1%	20,8%



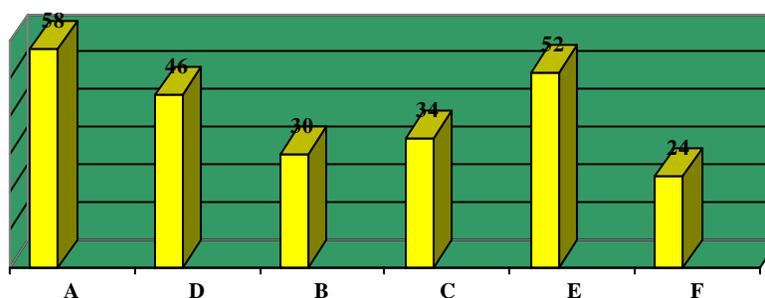
9. ¿Te gustaría formar parte de un proyecto de periodismo escolar?

Sí	No
78	42
65%	35%



10. Si existiera un periódico o revista escolar en tu colegio, ¿Qué te gustaría que tuviera? Ordena las alternativas según sean tus intereses. Por ejemplo 1, 2,3, etc...

Actividades del colegio	Entrevistas	Elementos de ayuda	Historia del colegio	Fotografía y cuentos	Otros
* A	D	B	C	E	F
** 58	46	30	34	52	24

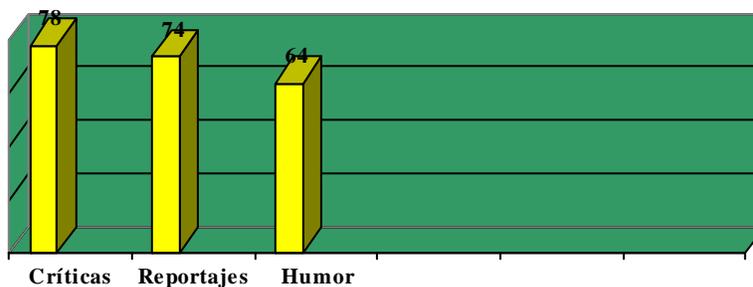


* Orden de las alternativas seleccionadas por los alumnos encuestados de mayor frecuencia.

** Número de veces que los alumnos encuestados seleccionaron estas alternativas.

11. Si formarás parte de un comité encargado de confeccionar un periódico o revista estudiantil, ¿qué secciones escogerías? Selecciona tres alternativas.

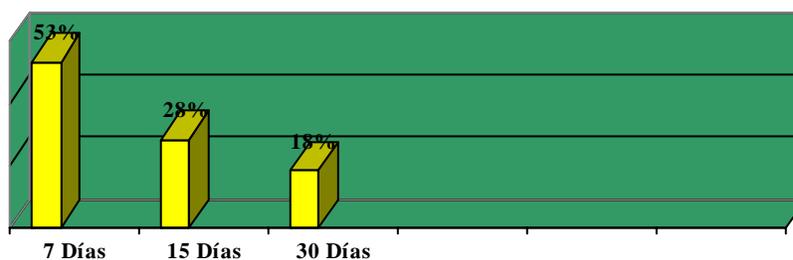
	Críticas	Reportajes	Humor
	C	A	F
*	78	74	64



* Solamente se tomó en cuenta las tres alternativas más seleccionadas por los alumnos encuestados sin sacar porcentajes.

12. ¿Cada cuánto tiempo te gustaría que apareciera una revista o periódico al interior de tu colegio?

Semanalmente	Quincenalmente	Mensualmente
64	34	22
53,3%	28,3%	18,3%



9.1 Cuadro resumen de las encuestas realizadas en la Escuela El Bosque

Pregunta	Respuesta	Nº de personas	Porcentaje
¿Lees habitualmente algún periódico o revista en tus ratos libres?	Sí	15	12,5%
	Ocasionalmente	47	39,1%
	Rara vez	49	40,8%
	Nunca	9	7,5%
De las siguientes revistas o periódicos, ¿cuáles lees con mayor frecuencia?	Deportivas	40	33,3%
	Científicas	0	0%
	Entretenimiento	44	36,6%
	Actualidad	11	9,1%
	Literatura	7	5,8%
	Otras (Música, Políticas, Etc.)	18	15%
De las secciones que presentan cada revista o periódico, ¿cuál te llama más la atención?	Editorial	3	2,5%
	Opinión	5	4,1%
	Entrevistas	11	9,1%
	Música	34	28,3%
	Reportajes	27	22,5%
	Otros (Humor, Moda, Etc.)	13	10,8%

¿Qué elemento destacarías dentro de las revistas o periódicos?	Son entretenidas	33	27,5%
	Permiten aprender cosas nuevas	47	39,1%
	Profundizan temas de mi interés	27	22,5%
	Complementan lo tratado en el colegio	0	0%
	Otro (Diversidad de opiniones, razonamientos claros, etc.)	13	10,8%
¿La lectura de alguna revista o periódico te ha servido para reforzar las materias que has visto en clases?	Sí	30	25%
	En algunas ocasiones	52	43,3%
	Rara vez	24	20%
	Nunca	14	11,6%
¿Crees que las revistas y los periódicos sirven para educar?	Sí	101	84,1%
	No	19	15,8%
¿Crees que las revistas o los diarios pueden servir para reforzar materias en clases?	Sí	49	40,8%
	No	13	10,8%
	Ocasionalmente	58	48,3%

¿Te gustaría que tu profesor(a) incorpore los MCM en la sala de clases?	Sí	95	79,1%
	No	25	20,8%
¿Te gustaría formar parte de un proyecto escolar?	Sí	78	65%
	No	42	35%
¿Cada cuánto tiempo te gustaría que apareciera una revista o periódico al interior de tu colegio?	Semanalmente	64	53,3%
	Quincenalmente	34	28,3%
	Mensualmente	22	18,3%

10. Análisis e interpretación de resultados

En este capítulo se analizará e interpretará los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de sexto y séptimo año básico de la Escuela El Bosque para posteriormente destacar los aspectos más relevantes de esta investigación.

Con el objetivo de conocer qué tipo de acercamiento tenían los alumnos encuestados con los medios de comunicación, procedí a consultarles si leían de manera habitual en sus ratos libres algún tipo de publicación y en caso de haber contestado positivamente conocer cuáles abarcaban sus preferencias.

El 40,8% respondió que leía pocas veces en sus ratos libres, mientras que con respecto a sus inclinaciones, el 36,6% se inclinó por las revistas de “entretenimiento”, seguido por un 33,3% que votó por las de tipo “deportivo”.

Siguiendo con las preguntas, y al ser consultados sobre las secciones que más les llaman la atención, éstos eligieron con un 28% de los votos que optaban por la “música”, dejando bastante más atrás a las alternativas “opinión” y “entrevistas”, cuyas preferencias fluctúan entre el 4% y el 9% respectivamente.

En relación a los elementos que destacarían dentro de las publicaciones, los encuestados sostienen con un 39,1% que “permite aprender cosas nuevas”.

Al ser consultados sobre si la lectura de algún periódico o revista les ha servido para reforzar alguna materia vista durante las horas de clases, los estudiantes fueron claros al decir con 43,3% que sólo “en algunas ocasiones”, esto les ha brindado algún tipo de ayuda.

Contraponiéndose con lo dicho anteriormente por parte de los alumnos encuestados, un 84,1% afirmó que los periódicos sirven para educar.

Por otra parte, al ser consultados acerca de si les gustaría formar parte de un proyecto de periodismo escolar, un 65% dijo que "sí", y en relación a los periodos de tiempo en que se realicen las publicaciones, éstos estuvieron de acuerdo en un 53% en que sea semanalmente.

A manera de conclusión, se puede afirmar que la totalidad de los profesores jefes de los cursos del establecimiento encuestado creen que los medios de comunicación pueden ser un aporte a la enseñanza de los estudiantes, debido a que son un buen instrumento de aprendizaje. Además, manifiestan que los medios ayudarían a sus alumnos a mejorar no sólo su cultura general, sino que también al sentirse motivados por esta nueva forma de aprender verían aumentado considerablemente su rendimiento académico, lo que de seguir fomentándose acrecentaría sus posibilidades de seguir estudios superiores a futuro.

11. Comentarios y recomendaciones

A través de esta investigación, se pudo comprobar que los estudiantes encuestados se mostraron interesados en hacerse partícipes de un medio de comunicación interno que les permitiera dar a conocer información relevante sobre diversas actividades que ocurrieran dentro de su escuela.

Por otra parte, la gran mayoría estuvo de acuerdo en incorporar los medios de comunicación en diversas materias como una manera de fomentar su aprendizaje de forma más interactiva, la cual les permitiría ser entes participantes de cada una de estas clases y no simples oyentes.

Una forma de llevar esto a la práctica sería introducir no sólo los diarios o periódicos, sino que además, las revistas de diversa índole tales como salud, científicas, históricas, entre otras.

La inserción de estos medios, ayudaría a reforzar algunas asignaturas, donde los estudiantes tendrían la posibilidad de investigar y de esta forma ir conociendo más fondo ciertas temáticas y puntos de vista que les contribuirían para desarrollarse como mejores entes críticos y de un razonamiento mayor, lo que sin duda les permitiría poder desenvolverse de manera más clara ante el mundo que los rodea.

Lo anterior, se puede hacer a través de una persona habilitada para esto, como por ejemplo la jefa de UTP, la cual se encargue de coordinar con los docentes del establecimiento los pasos a seguir en estas materias e implementación adecuada de los medios a utilizar.

Todo esto ayuda a mejorar notablemente su redacción y comprensión de ciertos textos y temas que muchas veces por falta de un vocabulario adecuado no pueden conseguir entenderlos de manera correcta o clara como quisieran.

Por otra parte, crear un periódico o revista en este establecimiento que les permitiera comunicarse internamente, fortalecería el liderazgo, el trabajo en grupo y el autoestima.

Además, está el hecho de que aprenderían a ser más responsables y tolerantes con sus pares y desarrollarían la creatividad, cosa que muchas veces por falta de motivación tanto en los hogares como en los colegios se pierde.

En definitiva, se debería pensar en la idea de priorizar lo práctico por sobre lo teórico a la hora de enseñar en las aulas de clase, ya que de esta manera, se estaría contribuyendo a formar personas más completas que sean capaces de desenvolverse de manera más abierta y que no tengan miedo a innovar.

Para esto, más que contar con una abundancia de recursos, es necesario abrir las puertas a la creatividad y dejar fluir la imaginación de los alumnos.

12. Conclusión

La Educomunicación es un sistema efectivo a la hora de querer introducir los medios de comunicación masivos dentro de los establecimientos educacionales como una forma de incentivarlos a crecer como personas y transformarse en seres con gran poder de razonamiento y análisis a la hora de desenvolverse a las diversas situaciones que puedan enfrentar.

Con la educación en la comunicación, los estudiantes dejarán de ser simples oyentes y se convertirán en entes activos dentro de las aulas de clases y podrán interactuar con los docentes de manera más clara y amena a la hora de seleccionar nuevas formas de aprendizaje.

Según artículos y programas televisivos dados a conocer durante esta investigación, este tipo de clases prácticas han demostrado que los conocimientos entregados por los docentes hacia sus educandos quedan en el inconsciente de éstos de manera mucho más rápida y fácil que hacerlo con la forma tradicional, la cual variados autores de las comunicaciones critican debido a su excesiva monotonía.

Además, todo esto incentiva a que los alumnos lleven lo aprendido a sus hogares y los padres al verlos entusiasmados con esta nueva manera de aprendizaje puedan ser un apoyo fundamental para que sus hijos sigan aprendiendo nuevas cosas que le permitan mejorar su forma de razonar y desenvolverse no sólo en el colegio sino que también en sus propios hogares.

En la gran mayoría de los hogares chilenos siempre se ha pensado que los hijos deben aprender y desarrollarse como personas derechas y correctas en el colegio, donde algunos padres simplemente se desligan de esta situación, lo cual no debiera ocurrir, ya que son éstos parte esencial a la hora de educar a sus hijos y convertirse en el principal apoyo que los motive a crecer de manera adecuada.

Los medios de comunicación tienen la posibilidad de facilitar los procesos de relación y conocimiento de las personas, siempre y cuando logren obtener determinados niveles de credibilidad.

Al referirme al tema de los objetivos, se puede deducir que durante esta investigación, conseguí investigar y demostrar la importancia de la Educomunicación como un espacio de interacción Escuela–Sociedad dentro de los establecimientos educacionales de nuestro país, lo cual se logró a través de claros ejemplos de colegios que han introducido los medios en las aulas de clases y han obtenido interesantes resultados en el ámbito académico, como lo son Canal TV8 en la localidad de Quicaví en Chiloé, El diario en la educación, creado por la Universidad Diego Portales y que se encuentra totalmente vigente desde su creación en 1988, entre otros.

Además, están los estudios realizados por destacados autores de las comunicaciones como Kaplún y Berlo, quienes han dejado en claro que hoy en día se debe cambiar la forma de enseñar en las salas de clases y dejar de lado esas viejas creencias de que los estudiantes son simples receptores de información.

Por otro lado, también se puede concluir que a través de las encuestas realizadas durante esta investigación, se pudo conocer cuáles eran las necesidades de información requeridas por alumnos y docentes en relación a su proceso cognitivo, las cuales pasan por interiorizarlos en lo que a medios de comunicación se refiere, es decir, mostrarles cómo funcionan los medios de comunicación para que estos más adelante puedan formar su propio medio interno y en especial dejarles claro qué beneficios pueden obtener al utilizarlos como herramienta habitual de su aprendizaje.

El tercer objetivo fue crear un flujo de comunicación interno, para lo cual se recomendó a través de la jefa UTP que se lleve a cabo algún tipo de taller extracurricular hecho por los mismos profesores, donde los alumnos interesados en participar puedan formar un medio de comunicación, el cual podría ser por ejemplo una revista institucional o periódico, e inclusive escribir artículos y colocarlos en diversos diarios murales como una forma de acercar a los estudiantes a su colegio.

En relación a la hipótesis planteada durante mi investigación se puede concluir que la introducción de los medios de comunicación a través de la Educomunicación en las aulas de clases sería de gran ayuda no sólo para los estudiantes, sino que también para los docentes quienes tendrían un elemento adicional a la hora de entregar conocimientos a sus alumnos, lo que permitiría dejar de lado las antiguas prácticas de enseñanza realizadas en nuestro país y pasar a una de tipo práctica.

La incorporación de los medios en las aulas de clases significará un mejoramiento de la calidad de la educación en nuestro país, donde esto les permita interactuar con el mundo en que viven, para de esta forma, hacer que se sientan parte de él a la hora de dialogar con sus pares, y así poder fortalecer la construcción de mensajes y su recepción basado en la solidaridad, respeto, compromiso, confianza, tolerancia, justicia, entre otros.

De llevar a cabo estas propuestas, será posible ofrecer experiencias educativas que demanden un mayor desarrollo cognitivo por parte de los estudiantes y que muestren a futuro un mayor despliegue de competencias.

Con respecto a las preguntas de investigación planteadas al inicio de este proyecto se puede concluir que el periodismo escolar sí es una herramienta representativa de las necesidades de los alumnos, ya que a través de este, los alumnos tienen la posibilidad de desarrollar nuevas facetas productivas y por ende crecer aún más como personas responsables y autónomas.

También, a través de esta investigación y como lo demuestran las encuestas, los estudiantes y docentes de la Escuela El Bosque de Valdivia demandan la incorporación de los medios de comunicación en las salas de clases como un elemento esencial a la hora de aprender, previo conocimiento de cómo funcionan estos, cómo los pueden implementar en sus clases diarias y qué tipo de beneficios le pueden traer.

Finalmente, el periodismo a través de sus diversas áreas como lo son radio, prensa escrita, televisión e Internet puede contribuir con creces al desarrollo cognitivo de los estudiantes durante su educación, ya que como se dio a conocer anteriormente, está comprobado que los alumnos que han experimentado nuevas formas de aprendizaje se han visto motivados y han conseguido excelentes resultados.

13 Bibliografía

Libros:

- Berlo, D. 1969 El proceso de la comunicación: Introducción a la Teoría y la práctica.
El Ateneo.
- Huergo, J. 2001. Comunicación/Educación: Ámbitos, prácticas y perspectivas.
Periodismo y Comunicación, La Plata.
- Kaplún, M. 1998. Una pedagogía de la Comunicación.
Madrid. De la Torre.
- Kaplún, M. 1992. A la educación por la comunicación: La práctica de la comunicación educativa.
UNESCO/OREALC, Santiago de Chile
- Leñero V. 1986. Manual de periodismo.
Grijalbo, México.
- UNESCO. 1998. La educación encierra un tesoro.
Santillana, Madrid.

Revistas:

- Kaplún, M. 1997. "La Educomunicación". Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, núm. 58
<http://www.comunica.org/chasqui/kaplun.htm>

- Aparici, R. 2005. "Medios de Comunicación y Educación" Revista de Educación, núm. 338.
http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_07.pdf

- Madriz Á. 2006. "Periódico, escuela y producción escolar". Revista Iberoamericana de Educación, núm. 39.
<http://www.rieoei.org/experiencias134.htm>

Referencias Electrónicas:

- Educrea, El portal de la actualización docente
http://www.educrea.cl/documentacion/articulos/didactica/06_p_eriodico_escuela_produccion_escolar.html
- Servicio Ecuménico de Pastoral y Estudios de la Comunicación (SEPEC). “La Educomunicación en la Escuela Pública”
www.sepecperu.org/documentos/ugel05.pdf
- Servicio Ecuménico de Pastoral y Estudios de la Comunicación (SEPEC). “Aspectos Básicos de la Educomunicación”
http://www.sepecperu.org/documentos/aspectos_basicos_educomunicacion.doc
- Portal de la Juventud
www.portaldelajuventud.org/files/Educomunicaci%F3n%20en%20salud%202005.doc

- Discovery en la Escuela
<http://www.discoveryenlaescuela.com>

- VTR
<http://www.vtr.cl>

- Acción RSE
<http://www.accionrse.cl/app01/home/DesCaso.asp?id=71>

- Educar Chile: El Portal de la Educación
<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=93882>

- Universidad Diego Portales: Programa el diario en la educación.
http://www.udp.cl/prensa_educacion/boletines/boletin003.htm#noticias

- Sala de Radio
<http://www.saladeradio.cl/ec.html>

14 Anexos

Anexo 1

A continuación, una muestra de las encuestas que se les aplicó a los alumnos de sexto y séptimo básico de la Escuela “El Bosque” de la ciudad de Valdivia.

1. ¿Lees habitualmente algún periódico o revista en tus ratos libres?

- a. Sí
- b. Ocasionalmente
- c. Pocas veces
- d. Nunca

2. Si respondiste positivamente la pregunta anterior, ¿cuáles lees con mayor frecuencia?

- a. Deportivas
- b. Científicas
- c. Entretenimiento
- d. Actualidad
- e. Literatura
- f. Otras (música, políticas, etc.)

3. De las secciones que presenta cada revista o periódico, ¿cuál te llama más la atención?

- a. Editorial
- b. Opinión
- c. Entrevistas
- d. Música
- e. Reportajes
- f. Otros (humor, moda, etc.)

4. ¿Qué elemento destacarías dentro de las revistas o periódicos?

- a. Son entretenidas
- b. Permiten aprender cosas nuevas
- c. Profundizan temas de mi interés
- d. Complementan lo tratado en el colegio
- e. Otro (diversidad de opiniones, razonamientos claros, etc.)

5. ¿La lectura de alguna revista o periódico te ha servido para reforzar las materias que has visto en clases?

- a. Sí
- b. En algunas ocasiones
- c. Rara vez
- d. Nunca

6. ¿Crees que las revistas y los periódicos sirven para educar? Responde sí o no fundamentando tu respuesta.

7. ¿Crees que las revistas o los diarios pueden ser beneficiosos para reforzar algún contenido durante las horas de clases?

- a. Sí
- b. No
- c. Ocasionalmente

8. ¿Te gustaría que tu profesor(a) incorpore los medios de comunicación escritos en la sala de clases para analizarlos o trabajar con ellos?

- a. Sí
- b. No

9. ¿Te gustaría formar parte de un proyecto de periodismo escolar?

a. Sí

b. No

10. Si existiera un periódico o revista escolar en tu colegio, ¿qué te gustaría que tuviera? Ordena las alternativas según sean tus intereses. Por ejemplo 1, 2, etc....

a. Dar a conocer actividades que se realizan en nuestro colegio como competencias deportivas o eventos

b. Elementos que nos ayuden en nuestro estudio como por ejemplo reglas gramaticales o fechas importantes en historia, etc.

c. Información sobre la historia de nuestro colegio

d. Entrevistas a profesores y alumnos destacados

e. Secciones de fotografía, cuentos, poemas y dibujos

f. Otras (especifica cuál) _____

11. Si formarás parte de un comité encargado de confeccionar un periódico o revista estudiantil, ¿qué secciones escogerías? Selecciona tres alternativas.

- a. Reportajes sobre temas de actualidad y que tengan directa relación con el colegio o alguno de sus miembros
- b. Columnas de opinión
- c. Críticas de música, libros, películas, etc.
- d. Temas sociales (aniversario, cartas al director, etc.)
- e. Entrevistas a miembros de la comunidad escolar (puede ser alumno o profesor)
- f. Secciones de humor
- g. Fotografía
- h. Otros (Actualidad científica)

12. ¿Cada cuánto tiempo te gustaría que apareciera la revista o periódico al interior de tu colegio?

- a. Semanalmente
- b. Quincenalmente
- c. Mensualmente

Anexo 2

1. ¿Cree usted que los medios de comunicación escritos pueden ser un aporte a la enseñanza de los estudiantes?

- a. Sí, porque son un buen instrumento de aprendizaje
- b. Sí, pero sólo en algunas áreas
- c. No estoy interesado en el tema

2. ¿Alguna vez ha pensado en la posibilidad de incorporar los medios de comunicación escritos al trabajo pedagógico?

- a. Sí, lo he hecho con anterioridad
- b. Sí, pero no sé como abordarlo
- c. No, porque no estoy interesado

3. ¿Lee habitualmente publicaciones periódicas para ver si tiene algún contenido que puede incorporar a sus clases?

- a. Sí
- b. Ocasionalmente
- c. Pocas veces
- d. Nunca

4. ¿Qué tipo de revistas le llaman más la atención?

- a. Científicas o especializadas
- b. Literatura
- c. Políticas
- d. Deportivas
- e. Otras (especifique cuál) _____

5. ¿Qué sección es la que más le llama la atención? Fundamente su respuesta

- a. Editorial
- b. Entrevistas
- c. Reportajes
- d. Opiniones
- e. Otros (notas informativas)

6. ¿En qué aspecto cree usted que los medios de comunicación escritos pueden favorecer o ayudar a sus alumnos?

7. ¿Conoce pares que hayan implementado los medios de comunicación escritos a su trabajo a manera de potenciar el aprendizaje de sus alumnos?

- a. Sí, han obtenido buenos resultados
- b. Sí, pero los resultados no ha sido los esperados
- c. No

8. ¿Piensa usted que sus alumnos puedan estar interesados en formar parte de un proyecto de comunicación?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé