



UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES
INSTITUTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA DE PERIODISMO

Profesor Patrocinante:
Mg. Juan Domingo Ramírez Cáceres
Instituto de Comunicación Social

Desempeño del periodista dentro de la convergencia de medios y los nuevos
desafíos del profesional de las comunicaciones.

“Prensa escrita, radio e internet de La Sociedad Periodística Araucanía S.A. de
Temuco”

Tesis para optar al título de
PERIODISTA y al grado de
Licenciado en Comunicación Social

Miguel Ángel Henríquez Aedo

Valdivia - Chile 2007

Índice

Resumen	6
1.2 Área problema	7
1.3 Justificación de la investigación	9
1.4 Pregunta de investigación	11
1.5 Objetivos	11
Capítulo II	
Marco Teórico	
2.1 Introducción	12
2.2 El periodista	13
2.3 Perfil del egresado	15
2.4 Formación profesional	21
2.5 Diferencia entre medios y formatos	26
Prensa escrita	27
Radio	29
Internet	31
2.6 Medios convergentes	34
2.7 Medios convergentes en América Latina	46
2.8 Características de la convergencia	49
Capítulo III	
Diseño metodológico	
3.1 Contextualización geográfica	52
3.2 Fundamentación metodológica	53
3.3 Población muestral	55

3.4 Instrumento de medición	57
3.5 Estudio de caso.....	58
3.6 Obtención de objetivos.....	58
3.7 Viabilidad.....	61
Capítulo IV	
Presentación de resultados	
4.1 Entrevista a periodistas.....	62
4.2 Calificación de entrevistas.....	63
4.3 Calificación de resultados.....	80
Capítulo V	
Conclusiones.....	96
Bibliografía.....	102
Glosario.....	105
Anexos.....	106

Resumen

La convergencia de medios es un fenómeno nuevo en Chile. Su aparición se asocia a la incursión de Internet en los medios de comunicación, los cuales, independiente del formato en que informarán a la sociedad, lo incluyeron como una herramienta fundamental.

Si bien la convergencia de medios está ligada principalmente al desarrollo de las empresas dedicadas al rubro de las comunicaciones, la labor que los periodistas y comunicadores sociales ejercen dentro de ellas, es vital para ejecutar las nuevas tareas y desafíos que conlleva esta nueva forma de informar.

Esta investigación pretende dilucidar las características que debe poseer un periodista que trabaja de manera convergente en un medio perteneciente a La Sociedad Periodística Araucanía S.A., empresa que depende de Diarios Regionales de El Mercurio.

El estudio se llevó a cabo en la ciudad de Temuco, capital de La Novena Región, específicamente en El Diario Austral de La Araucanía, www.australtemuco.cl y Radio Digital FM 103.9 en Temuco y 107.9 en Villarrica y Pucón.

Tradicionalmente, un periodista se desempeñaba en un medio de comunicación de formato único y con funciones exclusivas. Esto debido a preferencias personales, mayor preparación académica o facilidad por un soporte comunicacional determinado. La aparición de la convergencia de medios propone para el periodista un dominio absoluto de todos los formatos periodísticos, independiente de si éste cuenta con una preparación o se siente a complacencia en los nuevos medios a los cuales fue designado.

La principal característica de la convergencia de medios y del trabajo que el periodista realiza en este nuevo sistema, es que su función es paralela en todos ellos. Es así como escribe su crónica para el diario, despacha una nota para la radio y aporta con información para la página web.

Los cambios y exigencias a los que el periodista se enfrenta en la convergencia de medios, son de características transversales. Es por ello que pasan desde cambios físicos en la sala de redacción, cualidades profesionales en cuanto a

dominios tecnológicos, formatos periodísticos y compromiso real con los medios para los cuales éste trabaja.

Aunque las escuelas de Periodismo entregan a sus alumnos un alto nivel académico, en cuanto a la preparación del futuro profesional de las comunicaciones, éstas aún no integran la convergencia de medios a sus mallas curriculares. Si bien la modalidad de trabajo convergente nació en las empresas y las universidades no están a disposición de estas, es su deber preparar a los alumnos con una formación acorde a las exigencias y variaciones que la profesión conlleva.

Actualmente los periodistas que trabajan en la empresa Diarios Regionales de El Mercurio, han aprendido a trabajar de manera convergente sobre la marcha y de forma autodidacta. Dada la rapidez con que se ha implementado este sistema como forma de trabajo, en menos de cuatro años pasaron de escribir exclusivamente en un diario, a también redactar sus crónicas para una página web y luego traspasarlas a un medio audiovisual como lo es Radio Digital FM.

El periodista que desempeña funciones en estos nuevos medios convergentes, debe poseer cualidades que le permitan mantenerse vigente y acorde a las nuevas exigencias.

Aunque en las universidades que imparten la carrera de Periodismo, la convergencia se encuentra aún en periodo de estudio y no es traspasada a los alumnos como contenido académico, es importante que estos posean un conocimiento referente al tema y de qué manera influye en su desempeño profesional.

Capítulo I

1.1 Introducción

A principio de la década de los cincuenta el Periodismo dejó de ser un oficio que se aprendía con la práctica en diarios o radioemisoras para transformarse en una carrera profesional dictada en universidades. Desde entonces, los cambios que han debido enfrentar y a los que se han adaptado los profesionales de las comunicaciones han sido rotundos.

Con la aparición de nuevos formatos para informar a la sociedad, como lo fue la televisión a principios de los sesenta, hasta el surgimiento de Internet, herramienta que se comenzó a masificar a mediados de los noventa, los periodistas han debido adaptarse a los avances tecnológicos y aprender a manejar las cualidades que les ofrecía cada medio.

Hoy los comunicadores se enfrentan a un nuevo reto, demostrando que aparentemente esta adaptación a nuevos desafíos al momento de informar no tiene fin. Es así como hace aproximadamente diez años Internet arremete fuertemente en la sociedad, transformándose en un soporte que ha logrado posicionarse cada vez más, con millones de usuarios que tienen acceso a esta red mundial, dándole un uso como medio de información que no sólo se ha desarrollado de manera autónoma, sino también de la mano de los medios de comunicación ya existentes, más que apoyo, como una integrante más de una sinergia de informadores que trabajan unidos.

No obstante aquello, nace la convergencia de medios, que incluye a varios medios de comunicación de distinto formato trabajando al unísono, abarcando soportes impresos, digitales y audiovisuales. Ante este escenario el periodista nuevamente se enfrenta a un desafío que, esta vez, le exige un dominio de todos los medios de comunicación, dejando atrás su preferencia o desempeño exclusivo en uno de ellos.

La convergencia de medios aparentemente llegó para quedarse. Esto se puede comprobar al revisar cuántos medios de comunicación abren otro paralelo, de su misma propiedad, pero de formato diferente y que funcionan bajo una misma línea editorial. La convergencia está aquí y el periodista debe adaptarse a ella, le agrade o no.

1.2 Área problema

La convergencia de medios es un fenómeno que recién comienza en nuestro país. Tiene sus primeros precedentes el año 1995 con la incursión de las primeras páginas web de periódicos impresos que traspasaban sus contenidos a una versión digital.

En esta materia, el diario La Prensa Austral de Punta Arenas es pionera en Chile. Fue el primer medio en iniciar esta modalidad de informar a la sociedad a través de su edición impresa en papel y su versión web en Internet.

Alejandro Toro, editor general de La Prensa Austral, comentó sobre esta innovadora idea que fue revolucionaria en cuanto a medios de comunicación chilenos se refiere.

En el marco del seminario “Noticias Sobre el Periodismo”, organizado por la Escuela de Periodismo de la Universidad Austral de Chile, Toro relató cómo el periódico inició esta modalidad de informar a través de Internet con una página web, que era actualizada cada semana y donde las informaciones eran leídas por los pocos lectores que a mediados de la década de los noventa contaban con servicio de Internet. El editor destacó la utilidad que prestaba este portal de noticias a los habitantes de Punta Arenas que se encontraban lejos de la Región de Magallanes y la importancia de que este innovador formato de información haya surgido en regiones, utilizando la tecnología informática del más alto nivel existente para la época.

Actualmente en Chile la mayoría de los medios de comunicación cuentan con una versión en Internet, sin importar si este medio es impreso, radiofónico o televisivo. Poco a poco los medios han dado paso a otros de distinto formato, bajo su misma línea editorial, y que en su mayoría se valen de los mismos periodistas para mantenerlos con informaciones frescas y al instante.

Un claro ejemplo de esta convergencia de medios es apreciable en la empresa Diarios Regionales de El Mercurio, donde los periodistas ya no sólo se desempeñan en diarios, sino que también en la versión digital de éstos. Sumado a lo anterior, hace tres años el consorcio periodístico lanzó al aire el proyecto llamado Radio Digital FM, medio que cuenta con una cadena nacional de 34 estaciones y con una programación informativa dirigida específicamente a

regiones. Esta modalidad de trabajo en la entrega de la información, plantea un cambio en la forma de desempeño que los periodistas realizan en cada jornada. Es precisamente en regiones donde la convergencia ha tenido su mayor desarrollo. En Chile, Diarios Regionales de El Mercurio posee un sistema de cobertura noticiosa donde un periodista realiza su labor en tres medios de distinto formato, pero bajo la misma línea editorial.

Ante esto, el profesional de las comunicaciones debe tener un manejo completo de los distintos lenguajes y características que exige el trabajar de esta manera. La principal característica de esta convergencia, es que los medios de comunicación que forman parte de este conglomerado, trabajan bajo la misma línea editorial y las informaciones son recopiladas, investigadas y redactadas por los mismos periodistas. Además estos trabajan en conjunto, aprovechando las cualidades informativas, en cuanto a formato, que cada medio posee de manera independiente.

La nueva forma de hacer prensa puede ser investigada con la finalidad de conocer cómo es esta modalidad de trabajo y qué competencias debe tener el periodista inserto en ella, describiendo cómo actúa un profesional de las comunicaciones en la empresa Diarios Regionales de El Mercurio y específicamente en El Diario Austral de la Araucanía, Radio Digital FM y www.australtemuco.cl.

La investigación fortalece su relevancia al incluir dentro de sus objetivos el perfil formador que actualmente plasman en sus profesionales las Escuelas de Periodismo en Chile. En éstas últimas la convergencia de medios es un tema que aún se encuentra en pañales o que se enfoca desde un punto de vista técnico y arbitrario, como una forma de trabajo en Internet aplicado a la multimedia, y no desde un desempeño que integre derechamente medios de distinto formato y trabajo paralelo.

La gran mayoría de los periodistas que se encuentran inmersos dentro de esta forma de trabajo, aprendió con la práctica cómo se cubre una información para distintos formatos y cómo es una forma necesaria para mantenerse competitivos dentro de las cualidades profesionales que la empresa exigía. Ante esto, el periodista que por años se desempeñó en un sólo tipo de formato periodístico, se vio en la obligación de adaptarse a los nuevos tiempos y a los

adelantos en cuanto a la tecnología que la convergencia de medios obliga a utilizar como una herramienta fundamental.

Es de esta manera como la investigación también buscará definir un perfil para el egresado de la carrera de Periodismo que recién se integra al mundo laboral, para encontrarse con esta modalidad de trabajo que le exige un dominio completo de los formatos y ciertas características que se encuentran implícitas en los medios convergentes.

1.3 Justificación

La investigación se sustenta en la incursión de esta modalidad de trabajo periodístico en nuestro país como algo nuevo, en el sentido de la integración de un medio audiovisual como lo es Radio Digital FM a una convergencia ya existente entre un diario y un sitio web.

Es por esto que las capacidades que el periodista debe poseer en el desempeño de su trabajo y cómo estos se han adaptado, merecen ser conocidas.

La descripción por parte de los periodistas del manejo de formatos en los cuales estos se desempeñan merece especial relevancia, para de esta manera poder entregar la información hasta el público objetivo del medio.

Sumado a lo anterior, la convergencia de medios plantea un desafío no tan sólo para el periodista que se desempeña profesionalmente, sino también a las escuelas formadoras en el área de la comunicación.

Este análisis funcional buscará encontrar un perfil profesional con el cual deberá contar un periodista que trabaja en esta modalidad de medios convergentes.

El estudio plantea la convergencia de medios como una evolución en el periodismo y principalmente en la forma cómo se está desarrollando la profesión en la actualidad.

Es particularmente relevante cómo las universidades de regiones forman a sus profesionales de las comunicaciones para enfrentarse a un campo laboral que les exige un manejo pleno de los formatos periodísticos, en lo que se podría calificar como un periodismo exigente en cuanto a capacidades que este posea.

Los nuevos desafíos que la convergencia de medios propone a los periodistas y el hecho de que la empresa Diarios Regionales de El Mercurio, que se plantea como una de las principales fuentes laborales para los periodistas que trabajan en medios de regiones, la haya adoptado como una modalidad de informar a la sociedad y de desempeño para sus profesionales que cumplen funciones en ella, justifica la realización de esta investigación con el fin principal de conocer el cómo se cubre una información para los tres medios paralelamente.

Cabe destacar que la convergencia de medios es una modalidad de trabajo que nace precisamente en las empresas y medios de comunicación, no en las aulas de clases, lo que amerita un estudio académico por parte de las universidades y áreas relacionadas con la comunicación, encargadas de la formación de futuros comunicadores sociales.

Lo anterior con el fin de insertar la convergencia dentro de las mallas curriculares y de esta manera formar profesionales que, una vez egresados, sean conocedores de las exigencias que conlleva el desempeñarse en un medio con esas características y no deba aprender de forma brusca y con la práctica, el manejar informaciones para varios medios con distinto formato.

1.4 Pregunta de investigación

¿Cómo es el desempeño del periodista dentro de la convergencia de medios y cuáles son los nuevos desafíos a los que el profesional de las comunicaciones se enfrenta dentro de este fenómeno mediático?

1.5 Objetivos

Objetivo general:

- Describir el relato de los periodistas que desempeñan funciones en este tipo de medios y su paso desde un formato a otro (desde al periódico impreso a la web y posteriormente a la radio),

Objetivos específicos:

- Describir el desempeño del periodista al trabajar paralelamente en tres medios de comunicación con distinto formato.
- Identificar fortalezas y debilidades que los periodistas detectan al trabajar con esta modalidad de medios de comunicación paralelos.
- Describir la experiencia de los periodistas que han vivido el proceso de convergencia desde su inicio.
- Crear un perfil de un periodista que se desempeña en la convergencia de medios, identificando las cualidades que sean necesarias para ello.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Introducción

Esta investigación buscará, tal como su denominación descriptiva lo indica (Hernández Sampieri .1991), describir el desempeño de un periodista dentro de la convergencia de medios y cómo realiza su trabajo. Su fin es buscar un perfil y realizar un análisis funcional del profesional de las comunicaciones que se desempeña en El Diario Austral de La Araucanía, Radio Digital FM de Temuco y www.australtemuco.cl.

El periodista polivalente o multifuncional, dependiendo de la visión de cada autor, se destaca por realizar varias funciones a la vez y trabajar para varios medios con distinto formato. Estas características son solamente algunas de las que podemos destacar de este nuevo comunicador, que se ha adaptado a un trabajo del cual nunca imaginó ser parte.

Son varios factores los que han llevado a esta forma de desempeño de su trabajo, en un proceso que recién comienza a ser investigado y que plantea un sinnúmero de desafíos, muchos de los cuales se han ido superando en el camino.

Gran parte de los autores que han investigado el tema, ven la convergencia de medios más que) sólo una nueva forma de trabajo, sino que también como una exigencia al máximo en cuanto a las capacidades del periodista y, más aún, como un cambio en la cultura del trabajo de éste último.

El nuevo desafío que debe sortear la profesión de informar a la sociedad no es más que una de las tantas vayas que el periodista ha debido enfrentar desde la profesionalización de su trabajo. Es la forma en que éste logra adaptarse a estos cambios, lo que decide su continuidad en los medios de comunicación, los cuales a veces avanzan más rápido que quienes desempeñan funciones en ellos. Incluso más rápido que las propias universidades, formadoras de periodistas.

2.2 El periodista

El trabajo específico del periodista en medios convergentes es difícil de definir, en cuanto a sus labores específicas dentro de su trabajo. Lo anterior en el sentido de las variadas funciones periodísticas que este desempeña, aunque todas se relacionan con la recolección de información y su divulgación a la sociedad.

Es así como desde la reunión de pauta, el trabajo noticioso va enfocado a tres medios a la vez y la cobertura de los hechos está diseñada de tal manera que estos tres soportes interactúan entre sí.

Leñero y Marín (1986) distinguen variadas funciones de acuerdo al trabajo que el periodista desempeñe en un medio, en este caso puntual un diario o medio impreso de circulación periódica.

“A quien redacta notas informativas , entrevistas y reportajes se le llama reportero; al que elabora los artículos, articulista; al que elabora las editoriales, editorialista; al que hace las columnas , columnista y al que ejercita la crónica, cronista. Pero todos quienes hacen del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su especialidad, son periodistas.

El periodista tiene estas responsabilidades por satisfacer:

-Dominio técnico del periodismo, como responsabilidad profesional.

-Apego a la verdad, como responsabilidad de inteligencia.

-Servicio a la comunidad, como responsabilidad social.” (Leñero y Marín. 1986: 23).

En el caso de la convergencia de medios, esta definición puede ser ampliada, tomando en cuenta que las funciones que el periodista realiza no son tan esquematizadas y su rol como reportero se diversifica.

Un claro ejemplo para este caso es cuando el reportero realiza una nota informativa, esta no es solamente para el diario y a su público en específico, sino también para la radio y la página Web, con un público objetivo que puede variar en cuanto a las características del formato.

De esta manera, el que redacta las notas, entrevistas y reportajes ya no sólo escribe para el diario, sino que también debe pensar que lo hace para una radio, ante lo cual debe utilizar las características que el formato exige. Esto también ocurre al revés, cuando una entrevista realizada en radio es llevada al papel o a una página Web.

Es por ello que la definición de periodista y de las funciones que este desempeña, tienen una mayor complejidad tomando en cuenta el manejo de formatos y que las labores específicas que realiza ya no son sólo para un medio único, sino para varios en forma paralela.

Para esta nueva concepción de periodista o evolución de la profesión, Cebrián (2001) la define de la siguiente manera:

“Hasta ahora se ha apreciado la evolución de un periodista generalista o especializado que iniciaba su profesión en un medio y luego iba rotando por otros. Pero en este caso se requiere un trabajo simultáneo en todos. Esta es la novedad y el mayor reto profesional y mental: Agilidad de pensamiento, de comprensión para adaptarse a cada uno de los medios. Es la mejor escuela para iniciarse en el periodismo, pero se requiere un a madurez, un dominio de todos los medios para trabajar simultáneamente en cada uno de ellos.” (Cebrián. 2001:248).

Según Cebrián, el reto del periodista en este nuevo escenario de los medios de comunicación convergentes, va más allá de un tema de evolución profesional, incluye además un reto personal en el sentido de las capacidades y cualidades personales que este posea. El autor también lo destaca como escuela formadora de inserción a los medios, lo que podría atribuirse al contacto inmediato con varios formatos a la vez para un periodista recién egresado de las aulas universitarias y con conocimientos básicamente teóricos del periodismo.

En cuanto a las responsabilidades por satisfacer, el dominio técnico del periodismo, como responsabilidad social, toma especial relevancia debido a que este debe manejar a cabalidad los formatos como herramientas que el medio le entrega. Dominio que incluye el manejo tecnológico y la capacidad de

reaccionar ante un hecho noticioso desde la perspectiva de tres formatos informativos completamente distintos.

Es eso precisamente lo que la investigación buscará dilucidar, además de intentar ser un complemento a la definición de periodista tradicional, a la que se suma la del que se desempeña en la convergencia de medios y con las características que este posee.

En la actualidad existen en nuestro país un total de 52¹ escuelas de periodismo, de las cuales once pertenecen a universidades del Honorable Consejo de Rectores. Las restantes 41 a casas de estudios superiores privadas, las que se encuentran distribuidas desde la primera a la duodécima región.²

Cada una de estas escuelas posee de por sí su fuerte académico, ya sea por tradición o prestigio, en la preparación de sus alumnos egresados en las distintas áreas y formatos de los medios de comunicación o en la emergente competitividad que tienen los periodistas en las relaciones públicas de las empresas privadas, fiscales u organizaciones no gubernamentales (ONG) sin fines de lucro.

2.3 Perfil del egresado

Es de esta manera como cada escuela de Periodismo ofrece un perfil del egresado, destacando las capacidades que este tendrá al momento de finalizar sus estudios, lo que además servirá para insertarse dentro del mercado laboral. Este perfil sirve de utilidad para que el postulante a la carrera cree una expectativa en cuanto a cual será su preparación una vez finalizada su formación en las aulas y si estas coinciden con sus aspiraciones profesionales. El perfil del egresado de la carrera es parte fundamental en la elección de una determinada casa de estudios y en los intereses que el postulante a estas, tenga en cuanto a desarrollo profesional.

Pero es precisamente una vez inmerso en las mallas curriculares donde el estudiante de periodismo descubre el formato que más le acomoda para cumplir

¹ Información entregada en el mes de febrero del 2007 por el Colegio de Periodistas de Chile http://www.colegiodeperiodistas.cl/index.php?action=actualidad_nacional¬icia_id=159

² Estas últimas dictan la carrera en horario diurno y vespertino. Fuente www.universia.cl

su labor informativa y el cual pretende seguir una vez inmerso en el campo laboral.

A continuación se muestra el perfil profesional de una muestra de ocho universidades, los cuales son informados a través de sus páginas Web. Cada casa de estudios superiores destaca las cualidades que poseerá el periodista al finalizar sus estudios y cuál es el énfasis que éstas ponen en el sentido de la formación del futuro periodista.

Perfil Universidad de Chile:

El perfil del egresado de Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad de Chile se orienta a formar un profesional capaz de enfrentar su actividad profesional con un alto sentido ético, de responsabilidad social, compromiso con la vida democrática del país, visión crítica y emprendedora en el marco de innovadores proyectos con la mirada puesta en los ciudadanos y ciudadanas de Chile, en el respeto a la tolerancia y la diversidad. Todos ámbitos sustentados en un alto sentido ético enmarcado en la libertad de expresión, el respeto a los derechos humanos, el interés histórico y el servicio público.

El egresado tendrá competencias en el ámbito del lenguaje escrito y en el campo audiovisual, con énfasis en la investigación periodística. El periodista egresado de la Universidad de Chile debe ser capaz de investigar desde una perspectiva crítica ya sea en el ámbito de las comunicaciones en el mundo público y privado como en el propio de los medios de comunicación masivos y/o independientes.

Es así como las dos líneas de especialización terminales del Plan Nuevo –Gestión y Edición de Medios, y Comunicación Organizacional- permitirán que los Periodistas de la Universidad de Chile puedan desempeñarse profesionalmente en todos los medios de comunicación social, tales como diarios, revistas, radio, cine, televisión y medios digitales, pudiendo ser emprendedores en cada uno estos soportes; así como también para ejercer en los campos de las relaciones públicas, imagen corporativa, publicidad y como asesor en materias relacionadas con la información y la comunicación social. Asimismo, el perfil de egreso

contempla, a partir de la Licenciatura en Comunicación Social profesionales con un manejo conceptual y teórico en el ámbito científico y humanístico en las distintas disciplinas que abarca el área de las ciencias y técnicas de la comunicación social.

Perfil Pontificia Universidad Católica de Chile

La misión de la Escuela es formar periodistas cultos, con sólidas destrezas y criterios adecuados para la selección del material periodístico, la construcción de mensajes a través de diferentes soportes y el análisis de la información; capaces de discernir el rol de los medios de comunicación en la sociedad, sustentados en visiones científicas, éticas y culturales.

Perfil Universidad de Concepción:

El periodista egresado de esta Carrera debe ser un profesional especialista en la comunicación social con sólidos conocimientos de los fundamentos y dominio de los procesos y técnicas comunicacionales modernas. Además, debe ser capaz de integrarse a equipos de trabajo multidisciplinarios, de adaptarse a las complejas situaciones del mundo en que se desenvuelve su profesión. Asimismo, debe poseer un respeto irrestricto por la libertad de expresión, la tolerancia, la verdad y las normas éticas de la profesión, en la búsqueda de una creciente humanización de la sociedad democrática.

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

La Escuela de Periodismo ha esbozado los principales lineamientos del perfil del egresado, con el fin de formar un profesional con sólidos principios éticos y morales, conocedor de las disciplinas que le son propias y un activo transformador de la sociedad gracias a su adecuado desempeño laboral. En la unión de esfuerzos conjuntos, se aspira a egresar a un profesional que a lo largo de sus años de formación haya

desarrollado un alto de nivel de logro en principios éticos y competencias personales generales y un elevado logro en sus competencias profesionales. En cuanto a las primeras, la Escuela espera formar a un egresado que haya desarrollado de manera competente una serie de principios éticos, competencias básicas y de tipo práctico con las cuales se obtiene un profesional que, independiente de su formación profesional específica, está capacitado para interactuar adecuadamente con el mundo que le rodea. En cuanto a las segundas, la Escuela espera dotar de toda la formación profesional esencial para el comunicador del tercer milenio. Para ello, ha estructurado y desarrollado un currículum acorde a las necesidades del presente y que se proyecta al futuro con innovaciones específicas. Así, se desarrollan las siguientes áreas de formación: Comunicación, Periodística, Gestión y de Formación General. Para la consecución de ambas áreas de formación se propone un currículum que recibe los aportes metodológicos, evaluativos y de especialidad necesarios para integrar los esfuerzos de los docentes y de los alumnos en la formación de un profesional de las comunicaciones que destaque con el sello de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Universidad de Santiago de Chile

El aspirante a la carrera deberá poseer una gran vocación de servicio hacia la comunidad privilegiando la necesidad de información que tiene la sociedad por sobre los intereses individuales, una vocación profunda por conocer los fenómenos que afectan a las personas socialmente organizadas y que son factibles de convertirse en acontecimientos que la gente debe conocer, además de saber interpretar y relacionarlos con otros. Cultura personal que le permita reconocer las diversas disciplinas que se vinculen con la formación profesional que requiere un periodista integral.

Universidad Alberto Hurtado

El egresado de la carrera de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado es un profesional que domina los saberes y destrezas necesarios para investigar, analizar, escribir, editar y contextualizar hechos posibles de ser comunicados como productos periodísticos en diversos formatos.

Además, cuenta con una sólida base teórica y metodológica en otras disciplinas de las Ciencias Sociales, que le permitirán investigar e incorporar a la producción de información periodística, variables y tendencias socioculturales, políticas y económicas. La formación ética recibida le ayuda a discernir los complejos dilemas que deben enfrentar los periodistas en el ejercicio de la función de comunicadores, asumiendo temas como el uso responsable de las fuentes, el pluralismo y el compromiso con las personas de menor acceso a los beneficios de la información. De esta forma, nuestros egresados pueden enfrentar los desafíos de una mayor demanda por investigación y contextualización informativa, y poseen habilidades de comunicación escrita, audiovisual y digital de alto nivel, así como manejo de edición y gestión de medios.

Universidad Diego Portales

La formación del periodista de la UDP se estructura en siete líneas formativas

- *Línea Profesional: Contempla las asignaturas propias de Periodismo. Con énfasis en el conocimiento de los medios y el trabajo práctico desde el inicio de la carrera.*
 - *Periodismo Narrativo: Contempla las asignaturas orientadas a potenciar las habilidades y técnicas del relato, necesarias para los medios de comunicación.*
- * *Formación General: Contempla las asignaturas orientadas a entregar a los estudiantes de Periodismo los conocimientos fundamentales en la formación y desarrollo de un profesional.*

- *Gestión: Contempla las asignaturas que permitirán al egresado de la carrera asumir responsabilidades de liderazgo en los medios de comunicación, además de crear y gestionar sus propios proyectos informativos y comunicacionales.*
 - *Comunicación: Contempla las asignaturas conducentes a la obtención de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.*
- * *Programa de Minors: Contempla la línea de asignaturas de carácter electivo, donde el estudiante de Periodismo puede tomar algunas asignaturas de otras carreras en la UDP (como Literatura, Teatro, Psicología, Derecho, Ingeniería Comercial, etc.) que le permitan profundizar en materias de su interés o potenciar su formación profesional.*

Masters Profesionales: El concepto de educación continua está desarrollado en el Programa Formativo sobre la base de asumir durante el noveno y décimo semestres, asignaturas homologables para la obtención del grado de Master al cabo del undécimo semestre.

Universidad Austral de Chile

El objetivo de la carrera tiene como planteamiento: formar un profesional altamente calificado, capaz de desenvolverse con eficacia y eficiencia en los diversos procesos de comunicación y su expresión a través de los medios de comunicación social, con el objetivo de interpretar y expresar – por medio de ellos- mensajes sobre hechos socialmente relevantes a destinatarios determinados.

Objetivos

1. *Formación inicial en el campo de estudios de las ciencias sociales.*
2. *Formación académica básica en el campo de la comunicación social y especializada en comunicación social medial.*
3. *Competencia en el campo del periodismo, entendido éste como espacio de aplicación profesional de la formación académica en comunicación social medial.*

4. *Formación en el área de comunicación integral aplicada e instituciones público privadas.*
5. *Concreción de una gama de opciones para la formación profesional del estudiante.*
6. *Formación profesional y académica que integre en su enfoque la responsabilidad social y ambiental.*

Actualmente se desconoce lo que efectivamente se puede definir como convergencia de medios en el sentido del perfil profesional del periodista. No existe alguna casa de estudios que lo nombre o lo indique dentro del perfil de egreso, o por lo menos, de acuerdo a las características que los autores que han investigado respecto al tema.

2.4 Formación profesional

“A pesar de las transformaciones técnicas y comunicativas de la radio, el sistema educativo apenas reacciona. Llega tarde y mal. No se ha conseguido la flexibilidad suficiente. No es que la Universidad tenga que estar al servicio de las empresas particulares, pero si al servicio de la sociedad. Y cuando esta sociedad cambia, la Universidad debe adaptarse a estas necesidades tanto en la investigación como en la preparación de profesionales.” (Cebrián. 2001:247)

La crítica realizada por Cebrián Herreros (2001) a la formación universitaria de los periodistas en España, podría también ser utilizada en el caso chileno referente a la forma en que se aborda en las aulas y se forma el perfil de un periodista.

Esta aseveración es útil para ratificar la no inclusión de la convergencia de medios dentro de los perfiles profesionales que las principales universidades ofrecen a sus estudiantes una vez obtenido el título. Si se plantea desde el punto de vista de la radio, tal como lo aborda Cebrián y llevándolo al plano del desempeño de la convergencia de medios, tendríamos un sistema educativo que enseña al periodista a manejar el formato radiofónico con dedicación

exclusiva, con todo lo que a producción y reporteo se refiere, pero sin observarla desde un punto de vista convergente, donde el medio pasa a ser parte de un grupo de medios, transformándose así la radio en un integrante más.

Tal como señala Cebrián (2001), la universidad no está al servicio de la empresa, lugar donde precisamente nació esta modalidad de trabajo convergente, pero sí al de la sociedad.

Es entonces esta la responsabilidad que le entrega la sociedad a la universidad: el de preparar al periodista en formación para la convergencia de medios, investigando el tema e insertándolo dentro del perfil, y por ende, en la malla curricular de la carrera.

Esta transformación a una modalidad de trabajo nacida en las empresas no se trata de estar al servicio de éstas, sino que se refiere a ponerse a la vanguardia en cuanto a cambios y exigencia que el trabajo como periodista conlleva.

“Se plantean nuevos retos de formación para los futuros profesionales. Se requiere un dominio tecnológico y capacidad de flexibilidad para adaptarse a los cambios permanentes. Se trata de un profesional en continua sensación de transición y búsqueda de algo nuevo.”(Cebrián. 2001:246).

Al ingresar a la empresa Diarios Regionales de El Mercurio, el periodista se encontrará con una forma de trabajo convergente. El manejo del lenguaje de los distintos formatos que un medio tradicional exige, no está ausente en las mallas curriculares de las universidades chilenas que dictan la carrera de Periodismo, pero el desempeño en tres medios a la vez no es considerada como convergencia de medios y no existe algún curso dentro de la malla curricular que forme al alumno en ese sentido.

De esta manera la preferencia por un formato y la profundización en cuanto a su manejo que el alumno realiza en la universidad, tal vez vaya en desmedro al desempeñarse en un medio convergente, ya que deberá manejar todos los formatos y exigencias que cada medio conlleva y de manera paralela.

Salaverría (2003) se refiere al perfil que debe cumplir un periodista dentro de la convergencia de medios de la siguiente manera:

“¿Cuál es el perfil, por tanto, que debe cumplir un periodista para esos periodistas multimedia? Citaremos cuatro:

- 1. Capacidad para el trabajo en equipo (el periodista multimedia exige enormes dosis de comunicación interna).*
- 2. Familiaridad con las nuevas tecnologías.*
- 3. Agilidad para enfrentarse a la información de última hora (a menudo los periodistas “del papel” carecen de los reflejos informativos que si poseen por ejemplo los periodistas de radio o de agencia, y esos reflejos son vitales en la red) y*
- 4. Notables destrezas comunicativas tanto textuales como audiovisuales.” (Salaverría.2003)*

Estas características que Salaverría distingue para el periodista inserto en la convergencia de medios, nos permiten caracterizar a un comunicador dentro de un grupo coordinado y con un trabajo ágil en el sentido de la sinergia que debe tener como equipo para reaccionar ante una información.

Este debe salir de su papel específico, ya sea el del diario, radio o internet para ser un profesional capaz de desempeñarse de forma adecuada en los tres medios.

Es así como deberá escribir con las exigencias del formato del periodismo de prensa escrita, manejar el lenguaje radiofónico y a su vez utilizar la tecnología para despachar en el instante o manejar internet de forma óptima para informar la noticia del momento.

David Patten (1988) postula que el periodista debe ir adaptándose a las herramientas que posee, las cuales van cambiando y es ahí donde éste debe aprender a utilizarlas de mejor manera, esto influye de sobremanera en su desempeño y en los desafíos que éste debe enfrentar.

Esta teoría puede servir al momento de intentar comprender el trabajo que los periodistas realizan en los tres medios a la vez y como éstos se han ido

adaptando, no precisamente a la convergencia de medios, pero sí a la tecnología, la que juega un papel fundamental dentro del tema en estudio.

“Los periodistas deben darse cuenta que sus herramientas están cambiando. Una vez que las dominen serán tecno-periodistas, confiando en sistemas y métodos técnicos para desempeñar sus trabajos”.
(Patten.1988:80)

Esta definición de tecno-periodistas, se refiere a una relación cada vez más íntima entre periodista y tecnología, la que según el autor se logra después de que el profesional de las comunicaciones logra dominarlas y saberlas utilizar de manera óptima.

Claro está que estas herramientas deben ser usadas de manera periodística y que no es necesario que sus conocimientos sean profundos en la materia para cumplir un trabajo efectivo. Sólo basta que las utilice de manera que el mensaje informativo dirigido al público sea claro, de calidad técnica y principalmente de contenido periodístico.

Si bien es cierto no es necesario ser un especialista en herramientas tecnológicas, el periodista debe manejar y conocer ciertas pautas mínimas en cuanto a los equipos con los cuales desempeña su trabajo.

José A. García Avilés hace una diferencia en relación a las funciones que realiza el periodista y en los medios en los cuales se desempeña. Es así como en cuanto a los formatos en que es difundido su trabajo o en función a su desempeño (trabajo específico), lo definirá como periodista multifuncional o periodista polivalente, respectivamente.

Lo anterior para referirse a los continuos cambios que enfrenta la profesión, utilizando como referente a Ramón Salaverría.

“En el contexto de cambio continuo que afronta la profesión, el periodista multimedia (que trabaja en varios medios) y polivalente (que realiza múltiples tareas) no parece un fenómeno novedoso. Lo nuevo es que numerosas empresas de comunicación han adoptado la polivalencia como estrategia en la cobertura y producción de noticias.”(José A. García Aviles: 2006)

Sección	<i>“En cuanto a la redacción propiamente dicha, las secciones más frecuentes en un diario son:</i>
<i>Política o Política nacional</i>	
<i>Política Internacional o Internacionales</i>	
<i>Economía</i>	
<i>Información General o Generales</i>	<i>Algunos periódicos separan la sección Municipales o Comunes, que en los diarios de provincias suele llamarse locales</i>
<i>Policiales</i>	
<i>Educación</i>	
<i>Editoriales</i>	
<i>Ciencia y técnica</i>	
<i>Interior o provincias</i>	<i>Que en los diarios de provincias equivale a la sección Regionales o Regiones</i>
<i>Cultura y Espectáculos</i>	<i>A veces están separados como sub-secciones, que también incluyen Plástica; en cuanto a las carteleras de espectáculos y a la televisión, los diarios más pequeños las realizan en su propia redacción, mientras que los más grandes las derivan a una agencia especializada</i>
<i>Deportes</i>	
<i>Servicios</i>	<i>Meteorología/ vuelos de cabotaje e internacionales/ movimiento marítimo y/o fluvial /movimiento ferroviario/ horarios de salidas y llegadas de ómnibus de larga distancia/ farmacias de turno teléfonos y direcciones para casos de emergencia/ horarios de servicios religiosos/ agenda cultural de actividades gratuitas/resultados de juegos de azar</i>
<i>Sociales</i>	
<i>Secretaría de Cierre o Guardia</i>	<i>Supervisa el cierre final de la edición/ decide acerca de cambios de último momento, aún con la edición en marcha/ puede disponer de cualquier periodista, fotógrafo y chofer para ordenar fuera de hora de cobertura de hechos de suma importancia</i>
<i>Suplementos</i>	<i>Dominical (algunos diarios cuentan con revista dominical)/ cultural y/o literario/ rural o agropecuario/ empresarial/ femenino y/o familiar y/o de servicios/ turístico/de ecología o medio ambiente/ de salud/ de cocina</i>
<i>Especiales</i>	<i>Son los suplementos pagados por empresas u organismos públicos , los que pautan su contenido; en el capitular figura la aclaración de que se trata de un “espacio de publicidad”</i>

(Secciones de un periódico impreso , Camps y pasos. 1996)

Modalidad de trabajo, estrategia de cobertura de la información o nueva forma de hacer periodismo, lo que Avilés destaca es la cantidad de empresas que están adoptando la nueva forma de cobertura y la multiplicidad de tareas a los que el periodista debe adaptarse al ejecutar su trabajo.

Esto último, según el autor, no es novedad. Lo que es nuevo es la cantidad de empresas que lo están llevando a cabo, es así como la experiencia que a principio era novedosa, fue poco a poco institucionalizándose para transformarse en política de la empresa.

Es entonces el cambio en las exigencias que las empresas requieren en el desempeño de la labor periodística, las que escapan de un profesional de dedicación exclusiva en un área específica o formato único.

Lo anteriormente expuesto nos lleva a redefinir el trabajo de periodista, ya no como un profesional que desempeña sus labores de acuerdo a sus capacidades o afinidad con un formato en especial, sino como un profesional de las comunicaciones con capacidades globales en cuanto a formatos se trate y que comprende esta modalidad de trabajo convergente in situ.

“Polivalencia total: Se apuesta por una redacción con profesionales capaces de producir contenidos para cualquier soporte (prensa, radio, televisión, Internet). El periodista se considera un “proveedor de contenidos”, un comunicador de noticias, haciendo hincapié en la diversidad de soportes en los que puede distribuir sus informaciones. Algunos llegan hasta el extremo de proponer la fusión de las redacciones de diversos medios (radio, televisión, Internet) en una única redacción multimedia”.(García Avilés.2006)

2.5 Diferencia entre medios y formatos periodísticos

Prensa escrita, radio y televisión son los medios en que se desarrolla el ejercicio periodístico (Leñero y Marín.1986). Estos son esencialmente donde el periodista realiza su trabajo a diario. Dado el año de esta publicación aún no existía aún a nivel masivo el uso de los computadores y por lo tanto el acceso masivo a los medios vía internet.

Cada uno de estos tres medios posee distintos formatos lo que los diferencia uno de otro. Es así como Leñero y Marín realizan las siguientes clasificaciones y definiciones generales en cuanto al contenido de cada medio:

Prensa escrita

“Diarios y revistas están definidos por:

- a) La fisonomía editorial, signada por la naturaleza de los asuntos que se abordan, y la política editorial de cada empresa periodística: su posición ideológica y política frente a los hechos de interés colectivo.*
- b) La fisonomía física, dada por la presentación, tamaño, maleabilidad, tipografía, distribución de materiales gráficos y escritos, distribución de secciones, clase de papel, etcétera.” (Leñero y Marín. 1986:24)*

Un medio impreso tiene génesis en la redacción periodística, lugar donde los periodistas realizan su reporte diario y redactan noticias, crónicas, y entrevistas que luego serán derivadas a la imprenta para ser publicadas.

La organización que éstas tengan depende principalmente de la fisonomía editorial que el medio posea, define jerarquiza y decide qué temas serán tratados y cubiertos por los periodistas, dándole la importancia y enfoque que la edición estime conveniente.

Para un diario, Camps y Pazos (2001) distinguen secciones que son las más comunes y que en general están presentes en la mayoría de los periódicos impresos de circulación diaria.

Habitualmente, cada una de estas secciones o frentes están a cargo de un periodista que tiene dedicación exclusiva al tema, es así como éste se mantiene interiorizado del área que cubre y a su vez es responsable de la cobertura y contenido informativo de la sección.

En la reunión de pauta, cada periodista plantea los temas, informaciones y noticias que cubrirá durante el día, las cuales serán publicadas en la edición del día siguiente, en la sección del periódico que corresponda.

En el caso de los suplementos, si ésta corresponde a una sección determinada del periódico, son los mismos periodistas de aquella área los encargados de

profundizar en un tema específico o agregar más información al producto periodístico que será publicado.

Todas las secciones y áreas que un periódico cubre son regidas por la línea editorial del medio. Esta labor esta a cargo del director y editores. Ellos además coordinan el medio y deciden lanzar algún suplemento o producto periodístico nuevo.

- *“Director o editor responsable: suele ser el dueño de la empresa o el presidente del directorio, y a veces su nombre no figura en el staff. Legalmente es el responsable de la publicación.*
- *Director periodístico o secretario general de la redacción o jefe de redacción: puede haber un director periodístico y además un jefe de redacción. Como responsable periodístico de la publicación, es quien marca la línea editorial; determina en última instancia qué publicar y qué no, y decide qué notas y fotografías se anuncian en tapa. Elige al prosecretario general o subjefe de redacción y a los secretarios de cada sección, incluida fotografía.*
- *Editores: explican al redactor cómo debe encarar su nota y supervisan su ejecución. Participan en las tareas de edición.*
- *Redactores: buscan la información y la vuelcan en la redacción de la nota. Según las funciones que realizan, la calidad de su trabajo y el horario que cumplen , se los clasifica de esta forma:*

1) Redactor full time o redactor jefe: máxima calidad de redacción, horario sin límite y capacidad para dirigir a un equipo de cronistas, que están a su servicio en una cobertura de alta complejidad, o en una investigación a la que el dará forma definitiva.

2) Redactor A o redactor especial: buena calidad de redacción, horario sin limite al ser enviado especial fuera de la ciudad, y capacidad para resolver por sí mismo cualquier situación imprevista.

3) Redactor b o redactor: menor exigencia en la calidad de redacción, horario fijo; busca la información y la procesa por sí mismo, o redacta información proporcionada por los cronistas.” (Camps y Pazos: 1996:26)

La función que ejerce el periodista en el medio escrito puede variar de acuerdo a la decisión que el director o editores estimen conveniente.

Estos cargos que Camps y Pazos (1996) destacan, pertenecen a medios de comunicación argentinos donde los autores han desempeñado funciones, pero en general los nombres de los cargos varían de acuerdo a las dimensiones o tamaño del medio, recursos con el que cuente y el tiraje que posean, ya sea regional o nacional.

Las redacciones de Diarios Regionales de El Mercurio tienen básicamente la misma estructura:

- Director del medio
- Jefe de informaciones
- Jefe de crónica
- Periodistas y redactores
- Colaboradores

Este orden jerárquico es la base del funcionamiento de una redacción en diarios regionales. Los periodistas y colaboradores son dirigidos por el jefe de informaciones y de crónica, editan sus notas y proponen temas, puntos de vista para abordar la información y el énfasis para la cobertura.

Al relacionar estos cargos con los que distinguen Camps y Pazos (1996), el director pasa a ser el *director o editor responsable*; Jefe de informaciones correspondería al cargo de *director periodístico, secretario general de redacción o jefe de redacción*; Jefe de crónica.

Radio

La inserción de un medio como lo es la radio, en una sala de redacción de prensa escrita, sin duda produce cambios. Es así como el manejo de los formatos periodísticos pasa a ser fundamental.

Si bien las noticias son reporteadas por los mismos periodistas que escriben para el diario, las informaciones no pueden ser entregadas de la misma manera como son publicadas en el éste. Lo anterior es notorio incluso por el mismo

auditor que fácilmente se da cuenta que el texto leído carece del formato radial, con cifras extremadamente detalladas, una marcada pirámide invertida y una extensión demasiado amplia que difiere con la agilidad, rapidez e instantaneidad de la prensa radiofónica.

Todo lo anterior sin mencionar que la imagen de la radio y del equipo periodístico se ve afectada, en el sentido que demuestra poco trabajo de edición, bajo tratamiento periodístico y, por último, que éstos se remiten sólo a repetir lo que el diario publica.

Este cuidado por los “oídos” del auditor, refiriéndose a la calidad de información que entrega el periodista apegándose al formato radial, lo explica Mario Kaplún:

“Un buen servicio informativo, como un buen periódico, comenzará por poner las noticias en orden, presentándolas por secciones. Y, sobre todo, explicará cada noticia, ubicándola en el tiempo, en el espacio, en la historia. Dará de cada una sus antecedentes, sus motivaciones, su significación, sus consecuencias.

Complementará la información básica con crónicas, entrevistas y comentarios adicionales que permitan al oyente orientarse, comprender la noticia, formarse un juicio acerca de los acontecimientos que se le transmiten.” (Kaplún. 1978:219)

Si bien reportemos la noticia para un diario, el cambio de formato exige la preparación de la información pensando en que el auditor no se encuentra sentado al lado de la radio con dedicación exclusiva a la recepción, como efectivamente lo hace para leer un diario.

Otra definición para la función de la radio entregada por Mario Kaplún (1978) tiene referencia con la información en radio. Esta clasificación permite explicar la diferencia que existe entre diferentes medios de comunicación y las exigencias a los cuales el periodista debe responder en cuanto a formato de entrega de la información:

“Los materiales que llegan a la mesa del radio periodista no están casi nunca en condiciones de ser leídos por micrófono tal como han sido redactados. Ante cada material que se desea difundir, es preciso

preguntarse si está escrito en un estilo que pueda leerse en tono de conversación; si esta escrito para hablar y no para leer.

De no ser así, hay que saber adaptarlo. He aquí algunas reglas básicas de la redacción para radio, a las que debemos atenernos tanto para informar de una noticia como para comunicar conocimientos con fines educativos". (Kaplún.1978:216)

El profesional de las comunicaciones debe ceñirse de acuerdo al medio en el cual se desempeña, debiendo dominar la capacidad informativa que cada uno de estos le permite y sabiendo aprovechar de la misma manera sus características propias que lo diferencian de los otros.

Es ahí precisamente donde el periodista que se desempeña dentro de la convergencia de medios se desenvuelve, con la información que posee y prepara, para difundir en variados medios de comunicación con distintos formatos, los cuales debe manejar a cabalidad.

Internet

En cuanto al desempeño del periodista en Internet el académico Jesús Canga Larequi³, explica cómo afecta al periodista la aparición de lo que él denomina nuevos medios, refiriéndose a Internet:

"Volviendo a la aparición y consolidación de los "nuevos medios" creo que, como periodistas, nuestra reflexión acerca de cómo nos afecta debe centrarse de manera fundamental en torno a cuatro puntos:

1- El uso de Internet ha de ser considerado como la aparición de un nuevo medio. La prensa, que en un principio sólo busca un nuevo soporte de distribución, ha de adaptarse rápidamente a esta competencia entrando en la red con nuevos productos. La prensa y el

³ El profesor de la Universidad del País Vasco Dr. Jesús Canga Larequi, expuso su intervención titulada *Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión* dentro del congreso "Vigencia del periodismo escrito en el entorno digital multimedia". http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-3-Pone/7-3-02.htm#articulo. 24/9/2006)

nuevo medio, son complementarios. La aparición de uno no tiene por qué suponer la desaparición del otro, ya que el negocio no es el soporte sino la información.

2- En estos procesos la tecnología es básica, pero el periodista es periodista no informático ni técnico en telecomunicaciones. Los ordenadores son herramientas para realizar nuestro trabajo, no la esencia de nuestro trabajo. Por lo tanto, no hay que confundir "soporte" con "medio".

3- La aparición del "nuevo medio" hace surgir nuevas "sinergias" informativas y laborales que afectan tanto a las empresas como al trabajo de los profesionales que pasan a convertirse en "proveedores de contenido", independientemente del soporte en el que finalmente se distribuyan sus trabajos.

4- Los contenidos informativos de carácter periodístico deben ser introducidos en la red por periodistas, única forma de garantizar su calidad, objetividad, veracidad, etc. Es decir, dotar a la información periodística en la red del valor añadido de la credibilidad. Asimismo, esto dará lugar a la aparición de nuevos códigos éticos para la información periodística en la red."⁴ (Jesús Canga)

Una característica de los portales periodísticos digitales más desarrollados, es que poseen multimedialidad, esto quiere decir que en su edición permiten al lector informarse a través de texto, imagen, sonido y video.

La información presentada de esta manera permite al navegante obtener mayores recursos para informarse.

“Cuando se refieren a mensajes informativos, la mayoría de las definiciones coinciden en señalar como rasgo esencial de la

⁴ Canga Larequi Jesús, Catedrático de Periodismo Universidad del País Vasco, congreso, Vigencia del periodismo escrito en el entorno digital multimedia.

comunicación multimedia el hecho de integrar contenidos textuales y audiovisuales en un mensaje único. Existen, no obstante, definiciones como la del Diccionario de términos informáticos e Internet que prescinden del texto como uno de los elementos constitutivos de los mensajes multimedia, quizá por considerar a la palabra escrita uno más de los contenidos "visuales". Este diccionario define multimedia como una combinación del sonido con la información visual que se presenta o bien para informar o bien para entretener (Downing et al., 1997: 239). Con todo, lo más común es que se describa a los mensajes multimedia como aquellos que reúnen en un soporte único texto, sonido e imagen estática y móvil". (Salaverría.2001)

La página www.australtemuco.cl cuenta con los recursos necesarios para entrar dentro de esta definición de multimedia. Pero en cuanto a la afirmación referida en la utilización de "más medios de comunicación", para remitirse a las imágenes, audios y videos, ésta tiene una explicación más profunda ya que se está frente a un medio convergente.

Más que una convergencia de medios en una página Web, podríamos hablar de una convergencia de formatos dentro de un medio que es convergente, ya que ésta también aporta con información a los demás medios.

Así es como la página contiene fotografías y textos de El Diario Austral de La Araucanía y audio de programas y entrevistas realizadas en Radio Digital FM.

Pero tal como el lenguaje radiofónico se diferencia del escrito, el lenguaje en internet tiene sus características y así como un diario y un noticiero poseen estructuras, una página Web también se rige por ciertas formas y modelos.

En cuanto a este lenguaje y estructura, Javier Díaz Noci⁵ habla de una evolución que sufrieron las páginas de internet y de una dificultad al diferenciar el lenguaje digital del escrito y audiovisual.

⁵ Manual de Redacción Ciberperiodística. Javier Díaz Noci, Ramón Salaverría 2003: Editorial Ariel, Madrid –España.

“Así, todas las consideraciones acerca del lenguaje periodístico que se han expuesto en los primeros apartados siguen siendo útiles, pero en el lenguaje digital ya no es tan nítida la distinción entre prensa escrita y audiovisual, aunque una y otra dispongan de páginas propias en Internet. El lenguaje ciberperiodístico que, como hemos visto, comenzó siendo muy semejante al de los periódicos y utilizaba principalmente las series lingüística, para-lingüística y no lingüística, puede añadir ahora la imagen en movimiento –tanto videos como gráficos interactivos – y el sonido, siempre que se disponga de los programas adecuados”. (Díaz Noci.2003:46 a 49).

El lenguaje que se utiliza para cada formato ha evolucionado en el sentido de la integración en los portales Web de otros recursos audiovisuales que requieren la inclusión de características que el formato exige a la redacción digital.

2.6 Medios convergentes

Definir esta nueva forma de informar a la sociedad y el desafío que plantea para el periodista la convergencia de medios, depende del punto de vista con que se enfoque, ya sea como empresa periodística o como desempeño del trabajo del periodista.

“La convergencia se puede definir como “homogeneización” de los soportes, productos, lógicas de emisión y consumo de las industrias infocomunicacionales, incluidas la prensa escrita, las telecomunicaciones, la informática y la industria audiovisual”. (Alina Pérez Martínez y Heriberto Acosta Díaz .2003)

Hablar de una homogeneización por parte de las empresas infocomunicacionales, nos llevaría a interpretar la convergencia de medios como una igualación de los tres medios de comunicación en cuestión, referido en cuanto a su soporte, producto informativo y lógicas de emisión. Pero al observar los medios esta afirmación se puede cuestionar.

Esto en el sentido que cada uno tiene identidad propia en el sentido de su formato, público objetivo y contenido de acuerdo a su soporte. A modo de ejemplo, el

público objetivo de El diario Austral de La Araucanía tal vez posee las mismas informaciones o noticias que www.australtemuco.cl, pero el público objetivo es distinto, ya que los lectores que ingresan a la página de Internet son capaces de navegar por la red, lo que conlleva una exigencia e interactividad distinta a la de los lectores del periódico impreso.

De esta manera www.australtemuco.cl interactúa con sus lectores a través de sus encuestas, foros y blogs, secciones que El Austral de La Araucanía no posee debido al formato.

Pero no sólo estas características propias del formato Web permiten diferenciar a la versión impresa de Internet, sino también secciones que el diario posee y la página web no.

El ejemplo anterior, llevado a Radio Digital FM permite rebatir de la misma forma una homogenización de los tres medios.

Un público objetivo claramente definido al que le otorga una parrilla musical que incluye exclusivamente éxitos de las décadas de los sesentas, setentas y ochentas, permitiéndole tener un sello propio en cuanto a estilo.

Si bien los periodistas utilizan la misma información para los tres medios, éstos poseen diferencias en cuanto a su forma y contenido.

No encontramos las secciones de Radio Digital en El Diario Austral ni las mismas secciones del diario en la página www.australtemuco.cl. Tal vez sí en cuanto a contenidos informativos, pero cada medio está diseñado de distinta forma y posee características diferentes que escapan de ser sólo formatos distintos.

Según Cebrián (2001), los medios convergentes no compiten entre sí, al contrario, resaltan la misma información aprovechando lo que cada formato les ofrece. Esta es una característica que el periodista debe aprender al momento de desempeñar funciones en la convergencia de medios, esto como una forma de funcionamiento general que rige desde la línea editorial.

“Un medio no va contra otro, cada uno sigue adecuando la información a sus características. La cuestión radica en la capacidad del profesional para saber trabajar en diversidad de medios con la misma información y saber resaltar los elementos sobresalientes para cada grupo de públicos de los diversos medios.” (Cebrián.2001:247).

En jerga periodística, podríamos decir de lo anterior que los medios convergentes “no se golpean entre sí”, es decir, no compiten uno con otro, algo que el periodista debe tener en claro y no aprovechar la inmediatez que posee la radio para golpear al diario o a la página de Internet.

Esto depende principalmente de la capacidad del periodista para manejar los formatos que cada medio posee y ser capaz de coordinar la cobertura de la información de manera adecuada, sin que esta vaya en desmedro de la cobertura que el otro puede entregar en cuanto a rapidez con que esta llega al público.

El periodista que maneje los tres formatos a cabalidad podrá aprovechar lo que cada uno de ellos le ofrece, sin la necesidad de “golpear” a otro. Esto, aprovechando las características, lo que significa que en caso de ocurrir una noticia que merezca ser informada de forma inmediata, ocupará los medios que llegan con mayor rapidez. En el caso de los medios en cuestión, significará aprovechar la inmediatez de la radio, la multimedialidad de internet y la profundidad y extensión que ofrece el diario, guardando las proporciones para cada caso.

Pero no sólo se trata de que un medio no vaya en perjuicio de otro, la convergencia también le ofrece al periodista la posibilidad de aprovechar los tres medios para ampliar la noticia aprovechando las características del formato, y el público a la vez puede encontrar mayor cantidad de información (si así lo desea) en los otros medios de comunicación que pertenecen al conglomerado.

“Quien haya seguido la síntesis de la información en un medio puede ir a otro para ampliarla; quien haya seguido el testimonio oral en la radio, puede acudir a la televisión para ver el testimonio totalmente audiovisual. Podría pensarse que la televisión remece a la radio. Pero la radio seguirá, como siempre, aprovechando sus ventajas de rapidez, de seguimiento continuo o caso continuo del hecho, avanzar los datos últimos, algo que la televisión no puede hacer con tanta inmediatez. No son medios opuestos sino

complementarios. Lo mismo sucede con los demás.”(Cebrián. 2001:247).

Aunque los tres medios intercambien sus contenidos informativos, ya sea entrevistas, noticias, encuestas u opiniones expresadas en alguno de ellos, existen diferencias marcadas en sus contenidos y público objetivo, lo que permite afirmar que no existiría una virtual homogenización de éstos.

Más que competir, la convergencia ofrece la posibilidad al público a quien va dirigida la información a ampliar la información de acuerdo a sus necesidades, las que varían según cada formato.

Una definición específica de lo que es la convergencia de medios, en cuanto al desempeño del periodista, no existe como tal. Adriana Cely Álvarez⁶ ofrece una definición de ésta para aquellos medios de comunicación social que incluyen un portal en internet:

“Por tanto, la convergencia plantea la transformación de algo ya existente (medios de comunicación tradicionales), fusiones y creaciones de algo nuevo.” (Cely Álvarez)

Esta transformación de los medios tradicionales ya existentes, podría ser la principal característica de la convergencia de medios, la unión de tres formatos crea un algo nuevo, un conglomerado que trabaja unido y pasa a ser un equipo de personas y medios de información. En este proceso el periodista juega un rol fundamental en su ejecución y puesta en práctica.

Sin embargo no existe un modelo de trabajo convergente ni algún proceso que sea específico en cuanto a la forma de llevarla a cabo, ni tampoco el funcionamiento de ésta.

Cada empresa de comunicaciones la implementa a su manera y los comunicadores se adaptan a ella o al revés, adaptan su desempeño para diferentes formatos de manera que su trabajo se adecue a sus exigencias y al cumplimiento del objetivo final que es llevar la información a la sociedad.

⁶ Cibergrafía: Propuesta teórico metodológica para el estudio de los medios de comunicación social cibernéticos Adriana Cely Álvarez Centro de Investigaciones de la Comunicación y la Información (CICI). Universidad del Zulia.

“Poco se conoce de estos medios según su estructura y dinámica de conformación; por tanto, debemos como profesionales de la comunicación e investigadores acercarnos a fin de proponer en primera instancia un modelo de estudio que permita reconocer el producto luego de su creación, que es realizada de forma experimental por las industrias informativas.” (Cely Álvarez)

Ese desconocimiento por parte de los investigadores de las comunicaciones que distingue Álvarez, tal vez sea el motivo de la no inclusión de esta modalidad de trabajo en los perfiles de egreso profesional de las universidades que dictan la carrera de periodismo.

Esto, principalmente porque la convergencia de medios nació en las empresas de comunicación y no desde el periodismo. Es el periodista el que ha debido ir paulatinamente adaptándose a las exigencias y no imponerlas como un nuevo medio o sistema para informar.

Este proceso obligó al periodista aun repentino acomodo dentro de una exigente modalidad de trabajo, donde sus cualidades profesionales debían ser llevadas a la práctica a cabalidad. Independiente de las fortalezas que tuviera en algún formato, el cambio llegó para quedarse, es por ello que el trabajo en el equipo de redacción del medio debió tomar este desafío de forma seria.

García Avilés describe esto como un proceso mancomunado en el cual destacan las personas que trabajan en la redacción del medio.

“Cualquier redacción está orientada a dirigir procesos y personas. En una redacción multimedia, lo importante es la organización, el flujo informativo, las directrices para encauzar el proceso, desde el momento en que surge la noticia, a lo largo de todas las decisiones que se adoptan. La experiencia de numerosos casos de convergencia muestra que la redacción multimedia se basa al menos en tres pilares:

- ** Rediseño de la estructura física y organizativa de la redacción.*
- ** Cambio de mentalidad por parte de los periodistas y directivos.*
- ** Uso intensivo de la tecnología multimedia en el trabajo periodístico.*

En el proceso de convergencia multimedia, conviene diferenciar entre dos objetivos de naturaleza muy distinta; por un lado, conseguir que varias redacciones colaboren en la producción de contenidos y compartan sus recursos y, por otro, lograr que culturas periodísticas muy distintas trabajen conjuntamente. Quizá el mayor reto sea lograr que las distintas culturas de prensa, radio, televisión e Internet sean capaces de trabajar de modo unificado, cuando hasta ahora se mantienen estilos, rutinas y valores periodísticos muy distintos, y en algunos casos, hasta opuestos.

Cabe pensar, por ejemplo, en el estilo más analítico y reposado de las informaciones de prensa frente a la inmediatez y brevedad de la televisión. La convergencia implica la coordinación de medios que poseen culturas periodísticas a menudo muy distanciadas. Por ello, los directivos han de plantearse mecanismos eficaces para que los profesionales de los distintos medios dialoguen y pongan en marcha estrategias para producir y distribuir información conjuntamente.” (José Alberto García Avilés)

El proceso descrito en una redacción destaca más que el manejo de formatos por parte de los periodistas. Una cultura dentro de su trabajo. Esta se basaría principalmente, a modo de ejemplo, en los periodistas de un diario y su paso a la multimedialidad de una página Web.

En este caso ellos deberán utilizar otros recursos a los cuales no estaban acostumbrados dentro de esta especie de cultura de redacción y formato que distingue García Avilés.

Visto de esta manera, su cultura debe rediseñarse, con un cambio de mentalidad por parte de los editores y la creación de una familiarización con la tecnología.

Esto como parte de los tres pilares que del proceso mancomunado e integrado al cual se enfrentan y del cual pasa a formar parte dentro de esta sinergia como una pieza más.

Cabe destacar que la incursión de la convergencia cambia por completo la forma de desempeño de un periodista, desde la reunión de pauta hasta la entrega final de la información a la sociedad. Lo anterior lleva consigo este

cambio y rediseño por completo del equipo de trabajo y directivos. Un cambio que no sólo comprende a la redacción, sino también a editores y a la dirección del medio, quienes deben replantearse su forma de trabajo y adaptarse a un cambio rotundo y significativo, el cual se debe transformar en competitivo profesionalmente en el caso de los periodistas, y empresarialmente en el caso de los editores.

Patten (1988) entrega algunas experiencias de medios convergentes en los Estados Unidos, ya existentes en la década de los ochenta, destacando siete puntos. Los dos primeros no se refieren a lo netamente empresarial, sino al trato informativo en cuanto a línea editorial y a las características y funciones del personal. En este caso los del área comercial, pero que sirven de referencia al momento de obtener antecedentes de cómo partió esta nueva forma de trabajo en los medios.

”Resulta ahora sumamente claro que los periodistas cometieron errores claves al comenzar su exploración de los nuevos medios. Los errores deben reconocerse, y no repetirse. En gran parte, los errores resultaron de una confianza excesiva en la experiencia pasada en medios al tratar con problemas nuevos. Los principales siete errores fueron:

1- *Transferencia de producto editorial. Se pensaba así:”Ya contamos con un exitoso producto de información impresa, así que la formaremos de nuevo en otro medio”. La idea, por supuesto era ahorrar dinero y emplear lo que ya había funcionado con anterioridad.*

Ocasionalmente la estrategia funcionó. El Down Jones News Retrieval, por ejemplo, confiaba en gran parte en el servicio noticioso de la compañía y de información de Barrons’ s y de The Wall Street Journal. Aún aquí, sin embargo, la información reeditada, no sólo tecleada de nuevo, para cubrir las necesidades del usuario de la base de datos.

Usualmente la información útil para publicación en los periódicos no lo era para publicación en los periodismos no lo era para emplearla

en la base de datos o en otros medios nuevos. Y si así hubiera sido el caso, probablemente habría sido más barato imprimirla.

2- *Transferencia de talento humano. Se pensaba así: “El departamento de publicidad ya está haciendo un buen trabajo al vender anuncios en los periódicos. También haremos que vendan videotex”. Desafortunadamente, la habilidad del personal existente para vender anuncios en los periodismos puede por sí misma obstruir su efectividad en los nuevos medios. Venden espacios en lugar de tiempo, y están acostumbrados a vender en medios impresos en vez de electrónicos.*

Aunque probablemente es cierto que los vendedores con talento pueden vender lo que sea, pueden tener problemas para vender productos diferentes, competitivos al mismo tiempo.

Trabajando en una comisión, naturalmente se concentrarán en la venta más rápida y fácil. Esto tiende a ser el medio establecido; y la publicidad en los nuevos medios puede ser sufrir por esto”. (Patten. 1988:75)

Estos errores, como Patten (1988) los califica en su libro, forman parte de la génesis de los medios convergentes, etapa en que la forma en cómo estos trabajaban y cómo administraban o designaban a su personal para que se desempeñara en los medios que se sumarían a el ya existente.

Algo similar es lo que buscará esta investigación para analizar el desempeño de un periodista que partió en un medio escrito, luego derivó a Internet y posteriormente a la radiofonía y como éstos se adaptaron al cambio.

Calificar de errores como lo hace Patten sería una aseveración muy arriesgada, en el sentido de que si fuera un error el trabajar en convergencia, el sistema ya habría colapsado y se habría transformado en un completo fracaso. Sin embargo, hasta el momento más y más medios han abierto portales de Internet y han sumado a sus empresas medios paralelos de distinto formato.

Camps y Pazos (1996) distinguen un departamento inserto en el medio de comunicación encargado de llevar a cabo cualquier tipo de cambios en el área de redacción. Su función específica es capacitar a los periodistas y

comunicadores que en él se desempeñen, ya sea con asesorías externas a la empresa, o con los mismos integrantes de ésta que manejen algún grado de conocimiento de las nuevas estructuras que regirán el medio.

“El rediseño de los medios y el diseño de nuevos productos especiales hicieron la creación de un Departamento o Secretaría de Capacitación Interna para actualizar y/o formar al personal periodístico de todas las jerarquías.

En esta área pueden trabajar tanto profesionales con cargo que trabajan en el mismo medio, como especialistas contratados.

En ocasiones, la publicación manda a periodistas a capacitarse en cursos y seminarios que se realizan tanto en el país como en el exterior. Otras veces el medio auspicia actividades de perfeccionamiento organizadas por universidades, en las que se inscriben varios de sus periodistas.

Cada vez con mayor frecuencia el Departamento de Capacitación Interna organiza sus propios cursos, por lo general con la mecánica de trabajo del taller (discusión en un grupo de trabajo, práctica, simulacro de ediciones, etcétera)⁷.” (Camps y Pazos. 1996:23).

Este departamento que Camps y Pazos distinguen se refiere a procesos de cambios sufridos por redacciones en medios de Argentina, en donde la creación de estos departamentos de capacitación guían a la empresa periodística y en especial a sus trabajadores en nuevos desafíos, con el fin de obtener una mayor calidad técnica e informativa. Esto también ayuda a que el proceso de transición desde una modalidad de informar sea más llevable.

La adopción de la convergencia de medios por parte de una redacción significa un rediseño en la forma de trabajo de los periodistas.

El departamento sería el encargado de la capacitación de los éstos y del equipo de trabajo en una nueva forma de desempeño, la que no estaría de sobra

⁷ Sibila Camps y Luis Pazos toman como referencia medios argentinos en los que ellos se han desempeñado como periodistas, dentro de los cuales se encuentran Revista de La Nación, humor, Búsqueda, vigencia, Salimos, El Porteño, Somos, Perfil y Gente. Además de diarios como El Día y Diario popular.

tomando en cuenta las características y exigencias de la convergencia de medios

En cuanto a las características de los medios convergentes Javier Díaz Noci, representa a través de un recuadro diseñado por Ramón Salaverría, las características de los medios de comunicación y de la diferencia en cuanto a interactividad con el usuario o público específico que poseen los medios digitales en comparación con la prensa, la radio y la televisión.

“Parece haber un acuerdo en la comunidad científica ⁸(véase por ejemplo Díaz Noci., 1996; Salaverría, 2004) en que las tres características principales del nuevo medio, del ciberespacio, son la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad. A ellas habría que unir una cuarta: la temporalidad, que incluye fenómenos como la sincronía y la asincronía (antes los medios debían optar generalmente por una de las dos, en Internet ambas son posibles), la renovación continua de la información, mediante sustitución (el llamado “efecto palimpsesto”) o mediante acumulación, o la tempestividad, o período de tiempo en que resulta oportuno que las informaciones permanezcan en la Red o se vinculen con otras informaciones posteriores. Aunque algunas de esas posibilidades se encontraban ya en los medios precedentes, éstas resultaban muy atenuadas: (ver recuadro)

⁸ (véase por ejemplo Díaz Noci et al., 1996; Salaverría, 2004)

	Diario		Radio		TV*		Cibermedio	
	Nivel	Tipo	Nivel	Tipo	Nivel	Tipo	Nivel	Tipo
Hipertextualidad	bajo	Textos interrelacionados en las páginas	ninguno	-	ninguno	-	alto	Navegación por nodos
Multimedialidad	bajo	Textos + imágenes	ninguno	Sólo sonido	medio alto	Imágenes, (estáticas/dinámicas) sonidos +textos	alto	Textos más imágenes (estáticas/dinámicas)+ sonido
Interactividad	bajo	Carta de los lectores	medio	Llamadas telefónicas	bajo	Llamadas telefónicas + encuestas	alto	Navegación dirigida por el lector/ dialogo entre periodista y lector
Simultaneidad	ninguno	Edición diaria	alto	Programas en directo	alto	Programas en directo	alto	Suministro constante de información

(Características de los medios, según el profesor Ramón Salaverría) *No incluye la televisión interactiva

Según lo explicado en el cuadro de Salaverría, los medios de Internet tendrían un mayor grado de interactividad con el usuario, esto en comparación con otros medios de comunicación.

Llevado al plano de la convergencia de medios, podríamos interpretar que el periodista tiene mayores posibilidades de interactuar con su público objetivo a través de la página Web, que en el diario o la radio. Pero esta afirmación podría ser rebatida en cuanto a la necesidad de poseer un computador y una conexión a Internet para acceder a la información del portal, lo que no sería necesario con la radio ni con el diario. Estos últimos medios, en especial la radio, le permiten al periodista llegar a más personas, aunque con un menor grado de interactividad.

José García Avilés, en tanto, destaca al norteamericano Kerry Northrup como uno de los principales promotores de la convergencia de medios en el mundo.

Northrup posee una mirada optimista sobre esta nueva modalidad de trabajo y destaca el aprovechamiento en la información que conlleva esta modalidad de desempeño. Más que sólo una forma de trabajo, destaca un aprovechamiento de las destrezas de los periodistas, lo que a su juicio no va en desmedro de su labor periodística. Ante esto afirma lo siguiente:

*“Pretende aprovechar las ventajas que incorporan las nuevas tecnologías, el uso de nuevas destrezas periodísticas, y el lanzamiento de nuevos productos. Todo ello sin perjudicar la calidad del periodismo ni alienar a los periodistas acostumbrados a trabajar en su medio”.
(Kerry Northrup.2006)*

La visión de Northrup con respecto a la convergencia de medios se basa principalmente en una administración de informaciones por parte de las empresas periodísticas. Su mirada tiene un enfoque generalista y básicamente inclinada en el desarrollo de la empresa de comunicaciones.

Para definir la convergencia de medios, el director del Centro de Operaciones Avanzadas de Información de IFRA, Asociación Mundial para el Fomento de la Tecnología en la Prensa y Medios Audiovisuales, distingue ciertas cualidades y características.

“-Permite trabajar a través de múltiples medios integrados de forma simultánea.

-Está en el centro de una empresa de servicios basados en la información. Las empresas se están transformando de un modelo basado en la producción a otro basado en la gestión de información, más complicado.

- Se halla más dirigida a los contenidos y menos limitada por las plataformas. En la actualidad la mayoría de las redacciones se dirigen a un medio pero no están diseñadas para generar información para múltiples medios. El contenido se estructura más en torno al producto que a la información.” (Kerry Northrup.2006)

Estos rasgos que según Kerry Northrup poseen las empresas de medios convergentes, permiten la creación de nuevos y diversos productos periodísticos.

Y si a lo anterior se suma la tecnología y la actualización de los equipos de trabajo es posible centralizar, diversificar y automatizar la producción de contenidos periodísticos.

Sumado a esto, el autor supone cuatro puntos vitales para el desarrollo de un medio convergente:

- *Una estrategia de expansión de negocio.*
- *Una estrategia de mejora del periodismo.*
- *No es una estrategia de ahorro de costes.*
- *Es una estrategia de supervivencia.*

La visión de Nothrup está principalmente enfocada al desarrollo de la empresa y observa la convergencia de medios como una estrategia que permite una competitividad y vigencia de los medios comunicacionales en el mercado.

2.7 Medios convergentes en América Latina

A pesar de que la convergencia tiene sus inicios en los Estados Unidos, cuna también de las primeras escuelas de periodismo, ésta se expandió fuertemente en Europa y ha penetrado en América Latina hace aproximadamente una década con la irrupción de Internet.

Jesús Martín Barbero entrega ejemplos de medios convergentes en su texto *Medios y Culturas en el Espacio Latinoamericano* y en el caso de la prensa escrita dice lo siguiente:

“Dos son las tendencias más notorias en este plano. Una, la conversión de los grandes medios en empresas o corporaciones multimedia, ya sea por desarrollo o fusión de los propios medios de prensa, radio o televisión, o por la absorción de los medios de comunicación de la parte de grandes conglomerados económicos; y dos, la desubicación y reconfiguraciones de la propiedad. La primera, tiene en su base la convergencia tecnológica entre el sector de las telecomunicaciones (servicios públicos en acelerado proceso de privatización) y el de los medios de comunicación, y se hizo especialmente visible a escala mundial en la fusión de la empresa de medios impresos TIME con la WARNER de cine, a la que entra posteriormente la japonesa Toshiba, y

a la que se unirá después CNN, el primer canal internacional de noticias; o en la compra de la Columbia Pictures por la SONY”.

En América Latina, la combinación de empresas de prensa con las de televisión, o viceversa, además de radio y discografía, tiene como referentes a O Globo y Televisa, entidades que en el último tiempo han sumado a sus rubros el de la televisión satelital.

Ambas participan en la empresa conformada por News Corporation Limited, propiedad de Robert Murdoch, y Telecommunication Incorporated, que es el consorcio de televisión por cable más grande del mundo. Televisa y O Globo ya no están solos, otros dos grupos el uno argentino y el otro brasileño se han sumado a las grandes corporaciones multimedia⁹. El grupo Clarín que, partiendo de un diario, edita hoy revistas y libros, es dueño de la red Mitre de radio, del Canal 13 de TV, de la más grande de TV Cable que cubre la ciudad capital y el interior, Multicanal, y de la mayor agencia nacional de noticias, además de su participación en empresas productoras de Cine y de papel.

El grupo Abril, que a partir de la industria de revistas y libros, se ha expandido a las empresas de TV Cable de video, y que hace parte del macrogrupo DIRECTV, en el que participan Hughes Communications, uno de los más grandes consorcios constructor de satélites, y el grupo venezolano Cisneros, el otro grande de la televisión en Latinoamérica.”¹⁰

Otro ejemplo en América Latina de convergencia de medios de distinto formato es la Casa Editorial El Tiempo de Colombia. Este conglomerado periodístico esta compuesto por dos periódicos impresos con sus respectivas versiones Web, una revista, nueve portales en Internet y un canal de televisión.

El tiempo se asimila con Diarios Regionales de El Mercurio en el sentido que también posee medios, escritos, audiovisuales y digitales que funcionan bajo una clara línea editorial.

⁹ G. Mastrini y C. Bolaño, 1999

¹⁰ <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric05a01.htm>

Sumado a ello, dentro de los contenidos que éstos poseen se hace referencia a otros medios de distinto o igual formato.

Sin duda que el periodista ha ido cambiando su forma de trabajo para adaptarse al medio de comunicación y volverse competitivo en cuanto a lo que éste le exige y a lo que la misma opinión pública espera de él como.

En cuanto a este cambio y cómo el periodista derivó su trabajo a distintos medios, podemos citar un ejemplo entregado por David Patten quien ejemplifica lo que sería en principio una reticencia al cambio de formato por parte de los periodistas de un medio escrito a uno audiovisual. Esto lo define en su texto como problemas de identidad.

"¿En que negocio nos encontramos?, es una pregunta que surge continuamente, y en ninguna otra parte aparece con más frecuencia que en las compañías de medios establecidos¹¹ . Los editores, escritores y representantes de cuenta muestran incertidumbre sobre como se relacionan precisamente los nuevos medios a su trabajo."

Gran parte de la confusión se deriva del hecho que la información de los nuevos medios puede desplegarse en la TV. Por años, los periodistas de medios impresos han resistido lo que ven como el efecto trivializante que la TV tiene sobre las noticias. Tienen , en su chauvinismo, la creencia de que las noticias de peso sólo pueden aparecer impresas. La idea de que los nuevos medios son dependientes de la TV les molesta, ya que ellos quieren relacionarse lo menos posible con los medios de transmisión¹².

*Sin embargo, este chauvinismo pasa por alto la orgullosa tradición de los periodismos de desarrollar otros medios; muchas estaciones de radio y televisión fueron creadas por periódicos. Mientras que los periodistas de medios pueden distanciarse de los transmisores, no pueden deshacer la relación histórica entre los medios impresos y los medios en desarrollo."
(Patten. 1988:78)*

¹¹ (Woods Charles "Newspapers Among Early Winners as FCO Opens Low- Power Tv Sweepstakes", *presstime*, abril de 1982:25)

¹² ("Low Power Televisión Marketing Considerations" un paquete informativo de la ANPA por conducto de su Departamento de Telecomunicaciones,p . 9.)

2.8 Características de la convergencia

Salaverría, considera a la convergencia de medios no sólo como una forma de desempeño periodístico donde varios medios trabajan bajo una misma línea editorial, sino como un proceso rico en matices en el cual debe ser clave el factor profesional:

“Pensamos que para analizar a fondo este proceso de convergencia de y establecer las medidas estratégicas oportunas para abordarlo, preciso tener en cuenta varias dimensiones que se articulan entre sí. Esas dimensiones pueden sintetizarse en cuatro: la dimensión empresarial, la tecnológica, la profesional y la comunicativa” (Salaverría, 2003).

- a) *Dimensión empresarial: corresponde al nivel más general, el de las empresas de comunicación, las cuales en los últimos años han experimentado un evidente proceso de diversificación mediática. Esta dimensión comprende el estudio de las dinámicas de multiplicación de medios en el seno de un grupo de comunicación, así como los modos en los que esos medios se coordinan entre sí en lo económico y en lo editorial. En esta dimensión destaca un elemento clave en las dos últimas décadas (1980-2002): la aparición de internet como una nueva plataforma para el periodismo, que ha obligado a revisar los modelos de articulación de los medios en el seno de los grupos de comunicación.*
- b) *Dimensión tecnológica: esta dimensión corresponde a la revolución instrumental que ha tenido lugar en los últimos años en los procesos de composición, producción y difusión de la prensa. La tecnología ha traído consigo una reconfiguración profunda de las tareas periodísticas y ha abierto nuevos horizontes al periodismo.*

Por lo que respecta particularmente a los diarios, la digitalización y el éxito paralelo de internet han propiciado nuevas formas de hacer y difundir la información: los periódicos electrónicos. La aparición de este tipo de prensa ha producido una rápida evolución interna en la

tecnología de las redacciones y en los procesos de producción informativa.

c) Dimensión profesional: La convergencia multimedia en los planos empresarial y tecnológico no podía dejar de producir cambios profundos en la labor de los periodistas. Los nuevos entornos profesionales han hecho que los periodistas, particularmente en los periódicos, vean como su trabajo se ha hecho más exigente.: ahora es preciso trabajar más deprisa (para ofrecer avances informativos desde la edición en internet), conocer nuevas técnicas de investigación para el uso de fuentes digitales y dominar los códigos tanto textuales como audiovisuales para la elaboración de contenidos multimedia. Para ser un periodista completo en las nuevas circunstancias no basta con tener buena pluma o con poseer una buena cultura visual. Ahora es preciso disponer en dosis suficientes de todas las cualidades que hemos reseñado para poder desempeñar con eficacia el trabajo de eso que se ha dado en llamar periodista multimedia.

d) Dimensión comunicativa: la convergencia multimedia ha abierto nuevas posibilidades a los lenguajes periodísticos. Hasta la llegada de Internet no existía ninguna plataforma que permitiera difundir mensajes informativos en los que se combinaran códigos textuales y audiovisuales, y con los que además, el usuario pudiera interactuar. La revolución digital ha abierto en este sentido nuevos horizontes a interactuar.

La revolución digital ha abierto en este sentido nuevos horizontes a la expresión periodística: ha planteado el reto de una nueva retórica periodística multimedia.

“Los medios tradicionales – prensa, radio y televisión – se consumen a través de dos únicos sentidos corporales: la visión y el oído. El periódico es un producto exclusivamente visual: suministra información a través de textos e imágenes estáticas. La radio, por su parte, es un medio meramente sonoro. La televisión, por último integra elementos visuales (estáticos y dinámicos) y sonoros”. (Salaverría. 2003)

En estas cuatro dimensiones, claramente podríamos ubicar al periodista en la dimensión profesional, pero sin dejar de lado la dimensión comunicacional, que es en definitiva la función en la que él se desempeña. Sin embargo, el periodista dentro de la convergencia de medios no puede desvincularse de la tecnología. Esta dimensión pasa a ser más que sólo un área del proceso, es una herramienta de la cual no puede estar ajeno.

Patten (1988) la relaciona tecnología con la identidad del medio y le otorga un nivel característico, tomando en cuenta que los avances en esta materia están en constante cambio.

“Dado este nuevo sentido de identidad, los administradores también deben tomar en cuenta la tecnología cambiante. Existen dos áreas a considerar: cómo puede amenazar la tecnología al negocio existencia de los periódicos, y cómo puede afectar a los nuevos medios, una vez que la compañía ha decidido incursionar en ellos. Pero entender estos asuntos depende de predecir el curso de la tecnología, algo tan difícil como crucial. Anticipar la amenaza de la nueva tecnología es un asunto de juicio. Pero es importante hacer el juicio más informado.”(Patten. 1988:78).

En cuanto al desempeño del periodista, en la década de los ochenta, Patten se refiere a los desafíos y competencias que el profesional de las comunicaciones debe tener para enfrentarse a las nuevas tecnologías.

Aquella era una etapa en que la forma de trabajo convergente recién tenía sus inicios y todo cambio era nuevo en cuanto a desempeño periodístico, ya que prácticamente no había experiencias anteriores

“Así como las ideas nuevas involucran un cambio, forzando a las personas a ajustarse, las herramientas que emplean las personas también cambian” (*Patten. 1988:86*).

Este cambio de herramientas se podría aplicar en cuanto a las nuevas tecnologías que tienen los periodistas de Diarios Regionales de El Mercurio para desempeñar su trabajo.

Es por ello que el periodista debe comprender que estas nuevas herramientas llegaron para quedarse y que sólo le corresponde adaptarse a ellas. El comunicador también debe aceptar la tecnología como una compañera que día a día va progresando, pero que no cumple otra función más que ayudarlo a realizar un trabajo de mayor calidad.

Capítulo III

Diseño metodológico de la investigación

3.1 Contextualización geográfica

El Diario Austral de La Araucanía, Radio Digital FM de Temuco Villarrica y Pucón y la www.australtemuco.cl tienen su centro de operaciones en Temuco, capital de La Región de La Araucanía.

Esta ciudad posee una superficie de 464 Km² y un total de 276.883 habitantes (143.420 mujeres y 133.463 hombres). La comuna de Temuco acoge a un 28,22% de la población total de la región, un 5,67% corresponde a población rural y 94,33% a población urbana.¹³

La Novena Región está integrada por las provincias de Malleco y Cautín, con una población total de 869.535 habitantes.

El diario, fundado en 1916, es el medio de comunicación es el más antiguo de La Araucanía y mantiene una tradición en Chile como uno de los diarios más representativos de la zona sur del país.

La edición impresa de El Diario Austral de La Araucanía llega a la totalidad de las comunas que integran la Novena Región. De la misma manera distribuye su

¹³ Datos Censales 2002

cobertura periodística con corresponsales en las dos provincias. En tanto que Digital FM posee sus estudios centrales en la sala de redacción de El Diario Austral y sale al aire a través del dial 103.9 FM en Temuco y en el 107.9 FM en Villarrica y Pucón gracias a una antena repetidora que se enlaza a la emisión local de la capital de La Araucanía.

Desde el año 2000 este diario amplió su cobertura a medios de otros formatos con una página en Internet, y el año 2003 agregó una radio. Siguiendo con esta diversificación esperan a mediano plazo integrar a la redacción, un canal de televisión de señal abierta, medio audiovisual que se sumaría como un miembro más de este conglomerado comunicacional.

Actualmente El Diario Austral posee 91 años de presencia ininterrumpida en la región y ha logrado posicionarse dentro del mercado manteniendo su credibilidad entre los habitantes de La Araucanía.

3.2 Fundamentación metodológica

Describir cómo fue la adaptación y el actual desempeño de los periodistas de El Diario Austral de La Araucanía en medios convergentes, hace necesario una metodología a utilizar que permita una recolección de datos objetiva y un grupo o población de muestra acorde al estudio.

La elección del carácter que poseerá la investigación, varía según las cualidades en cuanto a objetivos que el investigador se plantee y al conocimiento del tema que éste posea.

“Tal como se mencionó anteriormente, son dos los factores que influyen en una investigación se inicie como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa: el estado del conocimiento en el tema de investigación que nos revele la revisión de la literatura y el enfoque que el investigador pretenda dar a su estudio.” (Hernández Sampieri .1991:69)

El origen de la investigación tiene su génesis en una práctica profesional realizada durante un intervalo de tres meses¹⁴, en la cual se realizaron tareas periodísticas de manera convergente en los tres medios sometidos a estudio.

El conocimiento que se poseía sobre el tema era netamente práctico, es por ello que para realizar la investigación fue necesario recopilar información teórica al respecto.

La literatura revisada toma como referencia la convergencia de medios, las cualidades y diferencias existentes entre cada formato. En el caso de los contenidos relativos a medios convergentes, los estudios relacionados al tema son de poca extensión y con poca verificación en terreno de los contenidos expresados. Frente a ello, fue necesario extraer de la literatura revisada algunos esbozos y contenidos útiles para realizar la investigación.

“En segundo termino la literatura nos puede revelar que hay “piezas y trozos” con apoyo empírico moderado, esto es, estudios descriptivos que han detectado y definido ciertas variables. En estos casos nuestra investigación puede iniciarse como descriptiva (porque hay detectadas ciertas variables en las cuales se puede fundamentar el estudio)”.
(Hernández Sampieri.1991:70)

Fundamentado en esto, el diseño metodológico de esta investigación tendrá una base descriptiva la que, tal como su nombre lo indica, busca describir el cómo los periodistas trabajan y se adaptan a este sistema de trabajo. Esta base se regirá en función del objetivo general y los objetivos específicos anteriormente propuestos en el primer ítem de esta tesis de grado.

La elección de este tipo de investigación se fundamenta principalmente en que su carácter descriptivo permite conocer las características de los individuos que serán objeto de estudio. Sumado a lo anterior, permitirá descubrir la adaptación de los periodistas ante este fenómeno.

¹⁴ Práctica profesional llevada a cabo entre el 2 de enero hasta el 2 de abril del 2006 en El Diario Austral de La Araucanía, Radio digital FM de Temuco, Villarrica y Pucón y www.australtemuco.cl.

“Muy frecuentemente el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir como es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómenos o fenómenos a investigar.

Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, pasa así – y valga la redundancia- describir lo que se investiga.” (Hernández Sampieri.1991:60).

Tomando como base esta afirmación, la investigación descriptiva es la mejor metodología para obtener resultados que permitan recopilar las opiniones e informaciones respecto a su experiencia por parte del grupo de muestra.

El estudio buscará especificar las propiedades que debe cumplir un periodista que se desempeña en la convergencia de medios y medirá las capacidades que debe tener éste para desarrollar su trabajo.

Como resultado se obtendrá un perfil del periodista que se desenvuelve en esta modalidad de trabajo.

3.3 Población muestral

Para comenzar el estudio, es necesario tener en claro cuál será la población que será sometida al muestreo y las características que estos poseerán.

“Aquí el interés se centra en “quienes” van a ser medidos, es decir, en los sujetos u objetos de estudio. Esto desde luego, depende del planteamiento inicial de la investigación.

Para seleccionar una muestra, lo primero entonces es definir nuestra unidad de análisis – personas, organizaciones, periódicos, etc.- “El quiénes van a ser medidos”, depende de precisar claramente el problema a investigar y los objetivos de la investigación. Estas acciones

*nos llevarán al siguiente paso, que es el de delimitar una población.”
(Hernández Sampieri. 1991:209)*

La investigación se plantea como un estudio descriptivo en relación al desempeño profesional dentro de medios convergentes, es por ello que se seleccionó como universo de estudio los periodistas que integran la sala de redacción de El Diario Austral de La Araucanía.

La unidad de análisis serán los profesionales de la comunicación pertenecientes a esta sección que tengan como característica el cumplir funciones en los tres medios de manera paralela. El número total de sujetos llega a trece profesionales, todos ellos desempeñando funciones de periodista y de manera convergente.

“Una vez que se ha definido cuál será nuestra unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz, 1974). La muestra suele ser definida como un subgrupo de la población (Sudman, 1976). Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población.” (Hernández Sampieri. 1991:210)

De este universo se eligió al azar una población muestral de ocho sujetos, tomando como requisitos para poder ser sometidos al estudio las siguientes características:

- Posee contrato de horario completo con la empresa al momento de realizar la toma de muestras.
- Se desempeña en los tres medios de manera convergente.
- Lleva como mínimo un año de ejercicio profesional en el medio.
- Posee una función o frente determinado bajo su responsabilidad.

Los sujetos escogidos cumplen con todos los requisitos mínimos para entregar la información necesaria al estudio y, debido a que se encuentran inmersos en el

sistema de medios convergentes, poseen una opinión respecto a su experiencia, por ende, son aptos para responder la entrevista a las que serán sometidos de manera voluntaria.

3.4 Instrumentos de medición

Dado que se decidió dar un carácter descriptivo a esta investigación, la mejor forma para obtener la información necesaria es un estudio de casos, donde cada integrante de la población muestral entregará los datos necesarios para lograr los objetivos planteados.

Una vez realizado el diseño metodológico se debe elaborar una herramienta que facilite la recolección de datos.

“A) Seleccionar un instrumento de medición de los disponibles en el estudio del comportamiento o desarrollar uno (el instrumento de recolección de datos).

B) Aplicar ese instrumento de medición. Es decir, obtener las observaciones y mediciones de las variables que son de interés para nuestro estudio (medir variables).

C) Preparar las mediciones obtenidas para que puedan analizarse correctamente (a esta actividad se le denomina codificación de datos).”
(Hernández Sampieri. 1991:241)

Para recopilar la información se aplicó a la población muestral una entrevista abierta, aplicada a todos los sujetos. Esta se ejecutará de manera individual, con una previa presentación de la materia que trata el cuestionario.

La preparación de mediciones definió una batería de preguntas dividida en cuatro ítems, cada uno en función de los objetivos específicos. Al ser aplicadas se optó por consultar el concepto al que se refiere cada pregunta y no ella como tal, esto con el fin de evitar respuestas monosílabas e instar a la máxima entrega de información por parte de los sujetos sometidos a estudio.

3.5 Estudio de caso

La entrevista a los ocho periodistas y a un editor del medio será en profundidad, lo cual buscará obtener el mayor grado de información por parte de los entrevistados. De acuerdo al método a utilizar, esta entrevista obtendrá datos basándose principalmente en el discurso de los entrevistados, siendo éste la herramienta principal para la obtención de los datos.

El protocolo a seguir en las entrevistas será el mismo para todos los entrevistados, rigiendo un orden previamente establecido en los ítems que posee la entrevista.

Al ser una observación participante, los datos entregados por los entrevistados serán consignados como notas de campo y diario de bitácora.

Las preguntas serán abiertas, para facilitar la entrega de experiencias y datos. Estas se dividen en cuatro ítems, cada uno con un objetivo claro:

- * Primer ítem: conocimiento de la convergencia de medios

- * Segundo ítem: aspectos relacionados a la recolección de noticias

- * Tercer ítem: Manejo de formato.

- * Cuarto ítem: apreciaciones personales.

3.6 Obtención de objetivos

Este procedimiento permitirá lograr cada uno de los objetivos que la metodología se ha propuesto. Es así como este diseño metodológico llegará a cada objetivo por separado, describiendo el trabajo que los integrantes del equipo periodístico realizan.

- Ítem 1: Conocimiento relacionado a la convergencia de medios

Este ítem buscará recopilar información referida al nivel de conocimiento que poseen los periodistas respecto a la convergencia de medios. Las

preguntas no intentan obtener por parte del entrevistado una definición específica o basada en alguno de los autores estudiados en el marco teórico de esta investigación, sólo saber hasta qué punto llega su conocimiento en relación al tema y a sus comienzos en esta forma de trabajo.

Sumado a lo anterior, este ítem busca conocer si los periodistas recibieron algún tipo de capacitación o reforzamiento de sus conocimientos previo a la inserción por parte de la empresa del sistema convergente.

En el caso del editor o jefe de crónica, este objetivo buscará conocer cómo son capaces de orientar tres medios a la vez, qué criterios de selección informativa utilizan para cada uno de ellos y si existe alguna metodología en cuanto a la entrega de la información de manera diferenciada.

- **Ítem 2: Aspectos relacionados con la recolección de noticias**

La idea principal de este ítem es responder a las interrogantes relacionadas a la recolección de las informaciones que a diario cubren. Toma especial relevancia esta sección de la entrevista dado que entregarán valiosa información relativa a como desempeñan su trabajo.

Para obtener una mejor descripción de su función dentro del medio, las preguntas abarcan desde el principio de su jornada, con la reunión de pauta, pasando por el reporteo diario y la entrega de la información a través de los tres medios de comunicación.

Parte fundamental para conocer en profundidad el trabajo del periodista convergente es saber cuáles son las dificultades, inconvenientes o desventajas que eventualmente le pudiera acarrear su trabajo.

- **Ítem 3: Manejo de formatos**

Este objetivo tiene que ver con los requerimientos que la empresa de comunicaciones y la convergencia de medios exigen a un periodista. Esto en el sentido netamente técnico del profesional de las comunicaciones.

Primeramente se buscará obtener información referente al conocimiento que estos poseen respecto a la diferencia existente entre cada formato periodístico,

tomando en cuenta que, en su mayoría, son periodistas iniciados en prensa escrita y que han derivado en Internet y radio. Es por ello que también buscará obtener datos respecto a si existe preferencia o mayor comodidad al momento de reportear para algún medio en especial.

Finalmente se intentará comprobar la importancia de la relación periodista - tecnología y la relevancia del trabajo en equipo que identifican los autores como un factor fundamental.

- **Ítem 4: Apreciaciones personales**

Este ítem tendrá como principal motivación obtener una visión personal relativa al tema en estudio, teniendo como piedra angular la complejidad de su labor y los desafíos que presenta esta nueva modalidad de trabajo.

Los resultados obtenidos permitirán registrar información fundamental en el desarrollo de un perfil del periodista convergente, enfocado principalmente a los nuevos profesionales que recién egresan de las universidades y se encuentran con este nuevo panorama para ejercer el periodismo.

Dada la naturaleza descriptiva de la investigación, esta buscará identificar las características del periodista que se desempeña en la convergencia de medios en el caso específico a estudiar. Este estudio de casos sólo se enfocará en el ámbito profesional y técnico del periodista, sin involucrar relaciones laborales con el empleador ni algún elemento externo a lo planteado por la investigación.

Lo anterior se debe principalmente a que se busca describir netamente el desempeño del profesional de las comunicaciones en su trabajo y no el ambiente que a éste le rodea. Al incluir el tema de la relación con la empresa, esta podría entregar otras bisectrices las cuales no vienen al tema específico de una investigación descriptiva y de estudio de casos como la que se plantea.

La ejecución de este plan de trabajo se llevará a cabo durante un plazo no superior a una semana, donde diariamente se entrevistará a un número de periodistas no inferior a dos. El total de entrevistados será de nueve personas, dentro de los cuales se buscará conversar con profesionales que cubren las distintas áreas de la noticia (política, economía, cultura, deporte, etc.).

Importante también es la opinión del editor del medio, ya que ésta entregará la información referente a las características que debe tener el periodista y los nuevos desafíos que enfrenta una sala de redacción en esta innovadora experiencia en Chile.

Todos los datos entregados por los entrevistados permitirán conocer un perfil del periodista que se desempeña dentro de la convergencia de medios. Esto hará posible crear una estructura para realizar un análisis funcional.

-Propósito

-Funciones claves

- Funciones principales (dentro de las funciones claves)

-Funciones básicas (unidades de competencia)

-Elementos de competencia

3.7 Viabilidad

La investigación comprende una etapa de estudios teóricos y otra en terreno que se realizará en la ciudad de Temuco, donde serán entrevistados los periodistas que describirán su experiencia en la modalidad de trabajo convergente.

La viabilidad de esta investigación está ligada directamente a ciertos factores como lo son la disponibilidad de los recursos materiales, económicos, financieros, humanos, tiempo y de información, los cuales se encuentran disponibles y accesibles en su totalidad al investigador.

Objetivos, preguntas y justificación de la investigación se encuentran claros y especificados, lo que permite ejecutar la investigación de manera óptima y garantizar una recopilación de información que responda las preguntas que plantea el objetivo del trabajo. A lo anterior se suma la disposición de la

empresa comunicacional para llevar a cabo la investigación, aportando con el tiempo necesario de los periodistas para ser entrevistados y responder las preguntas pertinentes.

Capítulo IV

Presentación de resultados

4.1 Entrevista a periodistas

El Diario Austral de La Araucanía nace el 5 de marzo de 1916 en la ciudad de Temuco, en un añoso edificio que hasta hoy se mantiene en pie y que se ubica entre las calles Bulnes y Antonio Varas. El trabajo que realizaban aquellos periodistas de la llamada “vieja escuela” en comparación con los que actualmente desempeñan funciones en este medio, se ha diversificado sustancialmente.

Es así como los herederos de aquellos periodistas apasionados y comprometidos con más de noventa años de noticias, ya no sólo las imprimen en el papel, a partir del año 2000 las lanzan al mundo a través de la página web www.australtemuco.cl y desde el 2003 también las transmiten al aire a través de Radio Digital FM, 103.9 en Temuco y 103.9 en Villarrica y Pucón.

La selección que se aplicó para esta entrevista de estudio de caso, se basó en el referente de que los 8 periodistas se desempeñaran en los tres medios de comunicación, aplicando las mismas preguntas y conceptos por igual.

Antes de iniciar la entrevista se les presentó el tema y se les aclaró que el fin de esta investigación descriptiva tiene que ver netamente con su desempeño en la temática a tratar y no tiene relación con el tema laboral.

Estas entrevistas servirán como pilar fundamental para obtener los datos necesarios para los objetivos específicos de esta investigación, siendo este material imprescindible al momento del diseño de la batería de preguntas.

Cada periodista accede voluntariamente a ser entrevistado y se le aclara previamente el objetivo de esta tesis de grado y la confidencialidad de las opiniones que ellos entreguen, las cuales tendrán un uso netamente académico.

4.2 Calificaciones de entrevistas

El desempeño de un periodista en esta nueva forma de trabajo llamada convergencia de medios, exige a éste cualidades a las que comúnmente la profesión no estaba acostumbrada. Esto en el sentido de las exigencias de manera paralela y que le obligan a trabajar de manera distinta.

Las entrevistas realizada a los periodistas de El Diario Austral de La Araucanía, reveló cómo éstos han ido progresivamente adaptándose a este nuevo sistema y cómo visualizan el futuro de su trabajo, dejando en claro sus expectativas, experiencias y apreciaciones personales que tienen respecto al tema.

Es así como también se entregaron las características que necesita un periodista recién egresado de la universidad y que se suma al equipo de trabajo en un medio convergente, en este caso, un diario perteneciente a la cadena de Diarios Regionales de El Mercurio.

Los cuatro ítems en los que se basó la investigación en terreno abarcaron cuatro áreas:

- I. Conocimiento de convergencia de medios
- II. Aspectos relacionados a la recolección de noticias
- III. Manejo de formatos
- IV. Apreciaciones personales

Cada una de estos grupos de preguntas abiertas permitieron que el periodista describiera su trabajo y la forma de hacer periodismo para tres medios paralelamente y con distinto formato.

Cabe destacar que el grupo de periodistas o población de muestra que fue utilizada para recopilar la información se desempeñan plenamente en los tres medios de comunicación y llevan como mínimo dos años trabajando en el medio.

Para recopilar la información que permita describir el trabajo de un periodista dentro de la convergencia de medios, se analizaron primeramente los cuatro ítems, extrayendo las principales características que sus respuestas y opiniones entregaron.

I. Conocimiento de convergencia de medios

Existe un conocimiento por parte de los periodistas de lo que es la convergencia de medios como un trabajo paralelo entre tres medios de comunicación de distinto formato y que utilizan como base las informaciones que ellos recopilan. Este patrón común permite que cada medio se auto sustente en cuanto a contenidos informativos se trata. Estos tres medios de comunicación a pesar de sus diferencias poseen factores comunes, como lo son el personal que en ellos trabajan, las noticias que divulgan y los intereses que persiguen como medio de comunicación.

“La convergencia de medios es cuando se entrecruzan varios medios de comunicación, donde además trabajan las mismas personas. Son varios factores comunes que poseen los medios en una convergencia de medios como el personal, las noticias e intereses”

En su mayoría, los periodistas tenían conocimiento de esta modalidad de trabajo convergente antes de comenzar a aplicarse en el medio, básicamente por inquietudes personales que los llevó a interiorizarse en el tema, a través de Internet o por trabajos académicos que realizaron mientras finalizaban sus estudios de pregrado. Pero estos conocimientos no pasaban más allá de nociones teóricas o de experiencias en medios de formato único y ninguno de ellos se asimilaba al desempeño en tres medios convergentes.

“Al momento de comenzar a trabajar en este sistema, lo había leído a distancia, a través de paginas web, pero no lo había visto aplicado en nuestro país.

En general lo he ido aprendiendo en el camino, yo no tenía experiencia en esto, había participado en experiencias aislados, pero he ido aprendiendo en la práctica. Creo que se nos ha multiplicado lo que hacemos laboralmente, es decir, tenemos que dividirnos para hacer el trabajo para la radio y el diario.”

La experiencia en medios distintos al diario o haber desempeñado funciones en medios audiovisuales o digitales, fue valorado como práctica para comenzar a

desempeñar funciones en una modalidad convergente, porque los conocimientos adquiridos con anterioridad facilitaron su inserción y les permitió enfrentarse a un formato al cual ya estaban acostumbrados. Es así como el trabajo en radio, páginas Web y tesis de grado, fueron los principales factores de apoyo que recibieron al momento de agregar un medio de formato distinto al de prensa escrita al que estaban acostumbrados, con la salvedad que nunca se enfrentaron a un trabajo convergente.

La inserción al trabajo en varios medios fue progresiva, pero la implantación de la modalidad fue muy rápida. Es así como dijeron saber que un nuevo medio de distinto formato sería agregado a su trabajo diario prácticamente cuando comenzaban a construir los nuevos estudios de la radio, lo que fue definido por un entrevistado como que “los medios avanzan mas rápido que los periodistas”.

“Hemos tenido que ir adaptándonos al medio nosotros como periodistas, cambiar nuestra forma de trabajo diario para poder funcionar dentro de estas nuevas modalidades, es decir aprender a compartir nuestro horario en hacer notas para la radio el diario y nutrir Internet.

Es un proceso en que hemos tenido que ir adaptando, es decir, medio mutó más radio de lo que habitualmente mutan los medios. En este caso nosotros nos hemos enterado casi sobre la marcha, de un día para otro sabemos que tendremos que hacer radio y al otro día ya lo estamos haciendo.”

En cuanto a la capacitación recibida con anterioridad frente a la nueva forma de trabajo, ésta fue recibida por la mayoría de los periodistas, en específico que se encontraban prestando funciones en El Diario Austral al momento de comenzar a funcionar Radio Digital FM, donde fueron instruidos en el uso del lenguaje radiofónico y las diferencias entre el formato de prensa escrita al cual estaban acostumbrados y este nuevo lenguaje audiovisual.

Los que no se encontraban prestando funciones el año 2004, fecha en la cual se llevó a cabo la capacitación, afirmaron no haber recibido capacitación alguna o haber sido instruidos por la misma empresa en áreas distintas como lo son diagramación para el sistema “Millenium” o para periodismo digital en Internet.

“Cuando empezamos a trabajar de manera convergente recibimos capacitación, en mi caso particular cuando comenzó esto de la convergencia, la empresa me traspasó al Diario Renacer de Angol a cargo del área de Internet de ese medio, que funciona idénticamente que el sitio del Diario Austral de Temuco. Aquella vez vino una persona desde Valparaíso a capacitarnos para subir información a la red, también capacitó en todo lo que se refiere a la página Web a los periodistas de el Diario Renacer de Arauco”.

“Para empezar a trabajar en esta modalidad yo recibí capacitación, pero no acá sino en Puerto Montt donde trabajé durante cuatro años. Esta capacitación se centraba en radio, como utilizar la radio, despachos en el estudio y cosas así propias de el formato y en cuanto a diagramación esta se basó esencialmente en aprender a utilizar el programa “Millenium” que es el que actualmente usamos para diagramar las páginas del diario.”

“Para comenzar a trabajar en esta modalidad no recibí ninguna capacitación, todo en la práctica. En general en la universidad se prepara sólo para medios determinados, por lo menos en mi época, siempre se hablaba del periodista de radio, televisión o diario, incluso el de Internet sonaba un poco aparte, no existía el concepto de periodista de Internet.”

Todo lo que actualmente saben y conocen sobre la convergencia de medios lo han aprendido a través del trabajo que realizan a diario y de las capacitaciones que recibieron para conocer distintos formatos al que acostumbraban, aunque no fueron capacitados como grupo de trabajo en su totalidad.

II. Aspectos relacionados con la recolección de noticias

El Diario Austral toma la reunión de pauta como piedra angular, siendo este el medio para cubrir las noticias y base de la recolección de las informaciones. Es

de esta manera como las noticias concordadas por el editor y los periodistas son también abordadas por Radio Digital y www.australtemuco.cl. Es el editor el encargado de otorgar la manera en que serán llevadas por cada medio de manera independiente pero coordinados entre si.

“La reunión de pauta considera los tres medios de comunicación. A veces hay informaciones que en la reunión de pauta y quien este haciendo la labor de editor o a veces el mismo director, decide que ciertas noticias van a salir por la radio o por Internet, en el momento en que estén ocurriendo, para luego ser más profundizadas en el diario, así también hay noticias que saldrán solamente por la radio o sólo en Internet y no son abordados directamente por los tres medios.”

Es así como una información puede ser llevada por los tres medios o sólo por uno de manera independiente. En el caso de la radio existe un periodista de dedicación exclusiva quien es el encargado de realizar los contactos en vivo con los periodistas que se encuentran trabajando en terreno y a su vez, dentro de la pauta, realizar los aportes necesarios para lograr una cobertura óptima a los temas que serán despachados durante la programación local de Radio Digital.

No existe un reporteo exclusivo para la radio o Internet, sino que son los mismos temas que los periodistas cubren durante el día los que son llevados en la radio, ya sea con contactos en directo desde el lugar de la noticia, o con despachos desde el estudio para algunas de las ediciones de conexión informativa.

“En la reunión de pauta, el periodista que se dedica exclusivamente para la radio aporta con los temas se tratarán durante el día en radio Digital. Pero en general no, no existe un reporteo exclusivo para la radio, los mismos temas que el periodista reporta durante el día son los que son emitidos en la radio”.

En cuanto a la página web, la gran mayoría de las noticias llevadas por el diario son publicadas en australtemuco.cl, pero no así las noticias de última hora, las que son llevadas por El Diario Austral en su edición impresa.

La mayoría de las noticias son transmitidas por los tres medios, así también la coordinación entre ellos permite que se anuncie una noticia por la página web, la que será profundizada en la edición del diario al día siguiente.

Los tres medios no se consideran de forma independiente, son considerados como un todo, dándole diferente cobertura a una noticia para cada medio. La función como conglomerado mediático toma especial relevancia en casos coyunturales específicos de suma relevancia en la sociedad, donde la coordinación entre los tres juega un papel fundamental.

El reporteo se realiza cubriendo las noticias para el diario y a su vez despachando las informaciones para la radio, información que a su vez sirve para ser llevada a la página web. El periodista reporta pensando en los tres formatos, esto, de acuerdo a su propia metodología de trabajo, lo cual le permite mantener los tres medios de comunicación nutridos con la información que recolecta. Aunque la gran mayoría siente preferencia por el diario, aprovechan las características que le entrega el formato audiovisual de la radio para informar en el instante y desde el lugar de los hechos.

“El reporteo lo realizo pensando en los tres medios y no me representa ningún tipo de inconvenientes el trabajar para tres medios. En cuanto al método de trabajo, para trabajar en la convergencia acá cada uno posee un sistema propio de trabajo, en lo personal para la prensa escrita yo escribo mi texto y para la radio no lo utilizo, gracias a mi experiencia en radio sólo utilizo datos y no acostumbro a escribir dos textos a parte, en ese sentido no me complica.”

“Al momento de reportear la prioridad siempre la he tenido en el diario, pero uno siempre esta conciente que debes hacer despachos para la radio y para Internet. En caso de que se olvide, estamos en constante contacto telefónico, así que es muy difícil que se te olvide”.

Así el periodista reporta para el diario, despacha en vivo desde el lugar de la noticia y regresa a la redacción para preparar su nota de radio la que grabará

en el estudio de Radio Digital FM para la edición local de conexión informativa. Luego continúa investigando el tema y profundizando la información que será impresa para El Diario Austral y australtemuco.cl.

Según los propios reporteros, las dificultades que el periodista encuentra al realizar su trabajo en medios convergentes se pueden clasificar en dos: física y de tiempo.

La primera tiene que ver con la cantidad de instrumentos que el periodista debe llevar consigo para realizar su trabajo, como grabadora, cámara fotográfica, celular, lápiz y libreta de apuntes, que son sus herramientas fundamentales para trabajar.

“En cuanto a la radio, si estas reportando cosas sientes que llamarán la atención, llamo de inmediato a la radio por la inmediatez que esta permite.

Es un poco complejo en reportear con una cámara fotográfica, la libreta, un pen dirve, etc. Especialmente para los que están acostumbrados a andar con una libreta y un lápiz, es físicamente complejo.”

Además, al momento de cubrir una entrevista en un punto de prensa determinado, el grabar, tomar apuntes, sacar la fotografía y a su vez despachar vía teléfono celular a la radio en el mismo instante, dificulta una empatía con el entrevistado y la introducción en el tema que se está investigando.

El tiempo también es un factor que dificulta el trabajo, ya que las informaciones deben ser cubiertas principalmente para dos medios de muy distinto formato, lo que conlleva dedicación de tiempo para redactar la noticia dos veces. A su vez lo anterior exige estar muy atento al acontecer noticioso pensando en varios medios al mismo tiempo.

III. Manejo de formatos

Todos los periodistas entrevistados conocían la diferencia entre los distintos formatos correspondientes a cada medio y las exigencias que cada uno conlleva. Los entrevistados concuerdan en que el caso de la página Web es distinto, debido a que las noticias publicadas en ella son las mismas que lleva El

Diario Austral y que son subidas a la red por la empresa en Valparaíso, lo que se conoce como trasvasije. Lo anterior excluye a las noticias de última hora locales, foros y encuestas, las cuales son llevadas a la Web desde la misma sala de redacción.

“En el caso de los diferentes formatos, este sería el mismo de la prensa escrita aplicado a la versión digital de www.australtemuco.cl, las notas de diario de papel y las publicadas ahí son las misma. Nosotros no nos encargamos de publicarlas ahí, de eso se encarga la empresa.”

El conocimiento de las características y cualidades de cada formato, fueron aprendidas en la universidad como parte de la formación académica de cada uno de los entrevistados.

Aunque la gran mayoría mostró preferencia por la prensa escrita, un formato distinto no significaba un rechazo o se aborda como un problema, más bien como otra forma de informar con distintas características y beneficios al momento de entregar una noticia.

“Lo que yo hago principalmente es hacer una entrevista en la radio y después escribir la nota para el diario, entonces cuando yo hago una entrevista en la radio pienso que esa entrevista y el material que el entrevistado me entrega después la tengo que escribir en el diario, pero también como la entrevista esta saliendo al aire, hago preguntas que tienen que ver netamente con el formato de radio, elementos que al escribir la entrevista en el diario no serán tomadas en cuenta”.

Traspasar la información de diario a radio es un trabajo para el cual cada uno de los periodistas tiene su propia metodología de trabajo que le facilita el trabajo y acomoda a su forma de desempeño. Una característica tal vez transversal en todas las respuestas es la forma en que el lead de la información redactada para la prensa escrita es rediseñado, de forma que la pirámide invertida se transforme en la entrada para la nota de radio y el desarrollo de la crónica otorgue los datos necesario para darle el cuerpo a la nota de radio, con noticias y datos acordes a lo que el formato exige.

“En el caso de la radio, mi nota yo la doy vuelta, esto quiere decir que dejo un lead pequeño, con las características que tiene que tener la nota para ser despachada en radio, que principalmente debe ser más simplificado que el mismo hecho va en la prensa escrita.”

Ya sea escribir la nota de forma independiente para la radio, antes o después de escribir para el diario, o simplemente, aprender los principales datos de la noticia de memoria y sólo relatar la nota radiofónica, son las tácticas de las que se vale cada uno de los periodistas, quienes poseen su propia metodología para llevar la información desde un medio a otro.

“Para traspasar de un formato a otro, primeramente escribo mi nota para el diario y no hago otra parte para la radio, esto porque trato de aprenderme la nota para el diario y luego la despacho, con las respectivas citas y todo lo que un despacho radial conlleva, no reestructuro la noticia para la radio.”

“Para hacer el traspaso de diario a radio yo trato de hacer una elaboración independiente, esto porque si yo utilizo la misma nota del diario para la radio, sin decir que son completamente incompatibles, el producto final para la radio deja bastante que desear, ya que cualquier persona que tenga un conocimiento mínimo de radio se da cuenta que estas leyendo un formato para diario, es por ello que yo hago redacciones distintas de texto”.

En este traspaso de un formato a otro la tecnología también facilita el trabajo, esta tiene un papel fundamental en la labor que los periodistas realizan. Aunque como todo cambio, la adaptación a las nuevas tecnologías por parte de los periodistas es complicada, pero ésta debe ser rápida ya que todos concuerdan en que es vital en el desempeño en convergencia de medios.

Sin embargo estos insumos tecnológicos deben ser bien manipulados por parte de los usuarios, para así obtener el mejor provecho de estos, es así como la capacitación en los periodistas es importante. Esto no deja de tener relevancia

tomando en cuenta que los soportes tecnológicos permiten elevar la calidad y agilidad en entrega al público objetivo de las informaciones reporteadas.

“Para mi la relevancia de la tecnología es lo principal y fundamental. En mi caso, sin ella yo no podría trabajar ya que soy corresponsal en Villarrica y Pucón.

Por ejemplo, sin Internet yo no puedo trabajar, tengo que enviar mis notas vía web, no podría enviarlas a través de un telegrama con las notas. Yo trabajo con la tecnología celular, Internet, cámara digital. Creo que los medios de comunicación ya no se pueden desligar de la tecnología, tienen que ir de la mano con ella porque estamos en un sistema que funciona así.”

La tecnología está presente en las más importantes áreas de producción de los medios, como por ejemplo en la redacción, edición y diagramación o ya sea en instrumentos como celulares, pendrives y cámaras fotográficas digitales.

“No se concibe el trabajo de El Diario Austral, Radio Digital FM y www.australtemuco.cl sin la tecnología, es necesario tener conocimientos tecnológicos, como por ejemplo los programas que se manejan en la radio, por que en algún momento vas a tener que utilizarlo solo.”

Los softwares y herramientas utilizadas en la actualidad, todas necesarias y vitales para el desempeño en la convergencia de medios, llevó a cambiar el trabajo de una manera que hace diez años atrás era inimaginable.

Es por ello que los periodistas convergentes deben tener un amplio conocimiento en cuanto a tecnología se trata ya que en su trabajo se transforma en un pilar fundamental e imprescindible.

En este escenario, el trabajo en equipo también facilita el desempeño y es primordial en cuanto a la coordinación de los distintos medios. Relevancia toma también el conocimiento que aportan unos a otros, ya sea en el ámbito meramente técnico o en lo profesional.

“El trabajo en equipo es primordial, siempre va a ser de importancia, independiente si se haga en convergencia de medios o no, pero en este caso debe haber esa complicidad y ese conocimiento de los colegas de saber cada uno lo que tiene que hacer.”

Este pasa de ser una opción de trabajo, a un eslabón fundamental dentro de la cadena de elaboración de noticias y parte de la mecánica que permite mover un sistema convergente en una redacción.

IV. Apreciaciones personales

La percepción en cuanto a la complejidad de su trabajo por parte de los periodistas que desempeñan funciones en el Diario austral de La Araucanía, es superior en comparación con sus colegas que trabajan en medios de comunicación de un solo formato.

“En lo personal creo que este trabajo posee una mayor complejidad que el que trabajo que hacen los colegas que se desempeñan en un solo formato.”

“Creo que el trabajo en convergencia de medios es más complejo, desde el punto de vista de la funciones, porque debes multiplicarte, eres “multifuncional”, tal como las máquinas multifuncionales que son scanner, fax, impresora, etc.”

Es así como en su totalidad los entrevistados afirmaron que el trabajo en convergencia de medios exige más al periodista debido a la forma de conjugar tres formatos periodísticos para una misma noticia.

Esto le exige mantenerse muy atento a los que sucede y una gran dedicación al trabajo. La complejidad en su desempeño se transforma en un escollo al momento de comenzar a trabajar en varios formatos a la vez, debido a que al iniciarse en esta modalidad, la mayoría acostumbraba a escribir sólo para prensa escrita o egresaban recién de la universidad, donde tenían un formato periodístico bien marcado debido a su preferencia personal, y con el que planeaban desarrollarse en el mundo profesional.

En cuanto a los requisitos y características que los periodistas recién egresados de la universidades deben poseer para desempeñarse en medios convergentes, los periodistas de El Diario Austral hicieron hincapié en la necesidad de mantenerse al día en cuanto a lo de tecnología utilizada en medios se trata. Ya sea en cuanto a herramientas de grabación y fotografía digital como también en cuanto a manejo de software de edición de audio, fotografía y diagramación, considerando el uso de éstos en plenitud como un factor fundamental.

“Creo que hay que salir muy claro de la universidad que un periodista debe servir para todo, saber de todos los medios de comunicación. Me parece que los periodista que están saliendo recién de la universidad creen que el trabajo es sólo escribir en el diario para retirarse a las seis de la tarde, pero una vez dentro se dan cuenta que no es así.”

La formación profesional que los periodistas reciben actualmente en las universidades también debe ser acorde a los tiempos y cambios que la profesión está sufriendo. Es así como a juicio de los periodistas ésta debe dejar de ser enfocada y esquematizada en distintos formatos a los cuales los alumnos eligen el que más le acomode en cuanto a sus preferencias y capacidades.

“Los nuevos periodistas que recién se inician necesitan un mayor conocimiento en tecnología, uso de nuevas tecnologías de comunicación (TICs), principalmente el desafío va en esa área, porque creo que todo va hacia que el periodista sea su propio editor y ser capaz de auto sustentarse.”

El futuro periodista debe tener un conocimiento pleno de todos los formatos periodísticos, aprendiendo a conjugar una noticia en los distintos formatos en que la convergencia trabaja, en este caso Internet, prensa escrita y radio.

En cuanto a la disposición que éste debe tener frente a su trabajo, el nuevo periodista debe ser despierto y estar atento a los que lo rodea, manteniendo siempre la idea de que el hecho noticioso debe ser abordado por varios medios a la vez y que él será el encargado de difundir la información a través de ellos.

Un periodista multifuncional que está sometido a exigencias superiores que las de hace diez años atrás, es la cualidad fundamental que hoy debe tener el recién egresado.

“Creo que ahora lo que se esta dando es la necesidad de un periodista mucho más despierto, con una capacidad de análisis más amplio, un nivel de conocimiento tecnológico mucho más complejo porque es lo va a necesitar los medios de comunicación. Y no digo esto de aquí a diez años más, lo digo de aquí al próximo año.

El próximo periodista que venga a trabajar al Diario Austral de Temuco, tendrá que tener conocimientos en Diario, Radio e Internet, de no tenerlos estará perdido”.

La especialización que tradicionalmente realizaban los periodistas en formación en un solo formato periodístico, debe realizarse en el manejo de todos los formatos al mismo tiempo, lo que le será de mucha ayuda al comenzar a trabajar en convergencia, que es además hacia donde, según lo entrevistados el mercado laboral y los medios de comunicación se dirigen.

“Creo que hay que salir muy claro de la universidad que un periodista debe servir para todo, saber de todos los medios de comunicación. Me parece que los periodista que están saliendo recién de la universidad creen que el trabajo es sólo escribir en el diario para retirarse a las seis de la tarde, pero una vez dentro se dan cuenta que no es así.”

La dirección que esta forma de trabajo está tomando en nuestro país es el que en definitiva se instaurada en todos los medios de comunicación. Esto según la percepción de los periodistas que ven como un evento no muy lejano la inserción de la televisión como otro formato que se agregará a su actual trabajo, presentándose como un nuevo desafío.

Pero todas estas adaptaciones entregan un lado positivo al profesional que gracias a la convergencia aprende a manejar en plenitud gran cantidad de formatos. Es así como distinguieron esto como un aspecto que permite abrir expectativas laborales en caso de cambiar de trabajo.

“Creo que en esta forma de trabajo uno gana mucha experiencia, viéndolo desde el lado positivo a nosotros los periodistas nos conviene tener la experiencia en radio, prensa escrita he Internet, porque adquieres doble experiencia y que seas bueno al momento de buscar trabajo en algún medio de otro formato.”

Lo anterior se explica en el abandono del periodista que sólo conocía un formato y que debía desempeñarse sólo en medios donde trabajaba en lo que más sabía. Ahora, si un periodista decide emigrar hacia otro medio de comunicación, el formato que éste tenga no significa un problema, ya que el desempeño en convergencia de medios le permitió conocer cómo se trabajar en varios formatos a la vez. Esto amplía las oportunidades del profesional de las comunicaciones.

Lo anterior significa que los periodistas convergentes dejan de ser “el periodista radial” o “el periodista de diario”, especialización con la cual debían desarrollar su profesión hasta el día en que dejarán de trabajar para retirarse del oficio.

Ahora es un periodista, sin apellidos de especialización, sin un formato en específico. El soporte del medio en el cual se desempeñe no ofrece mayor problema, ya que el ejercicio en convergencia de medios le permitió un pleno manejo de los formatos periodísticos.

Entrevista al editor

Nombre: Misael Sánchez Echeverría
Cargo: Jefe de Crónica
Fecha de egreso: 1999
Universidad: Universidad de La Frontera
Años de ingreso al medio: 1994

I. Medio convergente

“La convergencia de medios la definiría como el punto de encuentro en un lugar físico, que en este caso sería el diario, de distintos soportes de información.

La principal diferencia entre un medio convergente y uno de un solo formato es el desafío para los periodistas que deben adaptar su sistema de trabajo y la forma de entregar su producto para soportes distintos con estilos y esquemas totalmente diferentes como es el caso de la radio, Internet y el diario.

La reunión de pauta en un medio de un solo formato y en medios convergentes es diferente. En un medio normal la pauta se define exclusivamente para ese formato. Nosotros acá en el diario, tomando en cuenta que tenemos tres medios, hacemos las pautas pensando que tenemos cierta información que la llevaremos de cierta forma en el diario, para la radio de otra forma e Internet de manera diferente. Esto con fuentes distintas y siempre tomando en cuenta que son públicos diferentes.

El hecho de que sean los mismos periodistas los que trabajan para los tres medios, significa que ellos ya tienen claro cuál es la línea editorial y los márgenes dentro de los cuales nos movemos acá en el diario.

Generalmente ellos reportean para El Diario Austral, pero esa información se transforma o se modifica para los distintos soportes, pero en el fondo es la misma información. La línea editorial ya está establecida en primera instancia, además que las notas siempre pasan por las manos de los editores.”

II. Edición de informaciones

“La información se escribe primero para el diario, pasa por los editores y después va a la radio, generalmente es así. En el caso de los despachos en directo para la radio esto se transmite en el momento en el que ocurre la noticia, pero ellos manejan también los parámetros en que nosotros nos movemos, tiene de alguna manera internalizada la línea editorial los periodistas.

La priorización de algún medio para difundir una información depende de la noticia, por ejemplo cuando hay accidentes que ocurren en el instante se prioriza la radio y todos los esfuerzos apuntan a ese medio porque es un medio más inmediato y tenemos que tener la información en el instante que ocurre. Después de eso pensamos en el diario, un vez que ya tenemos el tema cubierto por la radio, obtuvimos todos los despachos y la información va decayendo, nos concentramos en el diario, tomando en cuenta que la información saldrá al otro día y tenemos más tiempo para reportear y conseguir más fuentes. No se prioriza un medio sobre otro, depende exclusivamente de la coyuntura de la noticia solamente.

Decidir qué medio es el apropiado para informar una noticia tiene que ver directamente con la inmediatez. Si una noticia ocurre en este instante es emitida inmediatamente por la radio y después se analiza en el diario que aparece publicado al otro día.

Cuando recién partimos con Radio Digital tratábamos de no golpear al diario, tomando en cuenta si por ejemplo había un accidente, parábamos el tema y no lo lanzábamos al aire para publicarlo al otro día en el diario, hoy en día en un caso similar lo lanzamos al aire de todas maneras y buscamos más información para el diario del día siguiente. Nos dimos cuenta que el factor de la inmediatez es el que predomina, no podemos pensar que vamos a golpear con un accidente mañana y no sacarlo en la radio tomando en cuenta que hay 20 radios más que si van a emitir la información.

No nos auto golpeamos porque adaptamos el sistema para no golpearnos.”

La coordinación de los periodistas es muy importante, tomando en cuenta que tenemos tres medios distintos. Si estos no están bien coordinados no podemos hacer un buen trabajo. Muchas veces hay informaciones que podemos abordar de distintos ámbitos, es ahí donde la importancia donde la coordinación es vital.

II. Características de los periodistas

“El periodista debe tener capacidad de reacción, tiene que conocer la naturaleza de los medios para los cuales trabaja y tener la habilidad teórica y práctica para alcanzar a reaccionar a tiempo ante la noticia, saber cómo reportearla y cómo analizarla, obedeciendo a cada uno de los soportes que tenemos.

La adaptación de los periodistas a éste nuevo sistema ha sido natural y práctica. En general estos periodistas están saliendo bien preparados de la universidad y en pocas semanas están trabajando a la par con el resto que llevan más años en el tema y partieron con esto de la convergencia de medios.

La principal exigencia en esta forma de trabajo es la reacción y ser ágil frente a la noticia.

El principal desafío es siempre hacer cosas nuevas, si bien hay una sobrecarga de trabajo que a veces no los deja actuar con creatividad ante ciertos hechos puntuales porque deben dividir su tiempo en tantas cosas, hay que empezar a descubrir la forma de hacer lo mismo que hacemos ahora de una manera más novedosa, ya que el público es cada vez más exigente y al haber más medios tiene más formas de enterarse de los hechos. Si queremos seguir vigentes con los tres medios debemos descubrir las debilidades y fortalezas de cada uno de ellos y enfocarnos puntualmente ahí.”

4.3 Calificación de resultados

Los cambios que los medios de comunicación realizan al pasar a ser un medio convergente van en proporción directa a las personas que en ellos trabajan (Patten.1988). Es así como claramente los periodistas que trabajan en El Diario Austral de La Araucanía han debido adaptarse a cambios rotundos en su forma de trabajo y la forma en que llegan a la sociedad con la información que recopilan, investigan y comunican al público objetivo.

La adaptación al cambio no ha sido algo progresivo. Más bien ha sido abrupta y constante, en el sentido de que nuevas estrategias comunicativas se presentan en muy corto plazo por parte del medio. Esto plantea una división entre la información y los medios. Tal como Kerry Northrup(2006) indica, en la convergencia de medios la información que los periodistas recopilan se adapta a los medios de comunicación. Es así como la información recopilada por el periodista no es diseñada para el formato escrito tradicional de diario, más bien el profesional cuenta con una información que debe entregarla a la sociedad, la adapta a los tres formatos en los que desempeña labores, transformándose ésta última sólo en materia prima para la producción de tres productos periodísticos.

Estos cambios en la estructura de los medios de comunicación, han obligado a cambiar de la misma forma el trabajo del periodista, aumentando su complejidad. Los comunicadores convergentes pasaron de un periodista especialista en un solo formato que comenzó a trabajar de manera simultánea en otro medio electrónico (como lo fue con la inserción de www.australtemuco.cl en el año 2000), a un periodista que desempeña funciones de manera paralela en tres medios, con dedicación y requerimientos a los que debe dedicar tiempo y trabajo profesional para adaptarse a cada formato y cubrir con las exigencias que éste conlleva.

Cebrián (2001) destaca la agilidad de pensamiento como una de las principales necesidades del comunicador convergente, cualidad que los periodistas entrevistados en esta investigación destacaron como un factor de importancia y que a veces sorprende al que recién se inserta en esta modalidad de trabajo.

En el caso de la radio, la rapidez y la instantaneidad van más allá de sólo informar de manera oportuna, lo que han debido aprender los periodistas de prensa escrita, sino también con una agilidad profesional de saber desmenuzar rápidamente una noticia en distintos formatos con cada una de sus cualidades. Estaríamos entonces hablando de una agilidad en cuanto al desempeño profesional que engloba despachos en directo utilizando Internet, y una agilidad que comprende las capacidades profesionales del periodista para observar un hecho noticioso con los ojos de un comunicador que se desempeña en tres medios a la vez, y exigir al suceso lo que cada medio requiere, es decir, la profundidad de la prensa escrita, presencia en el lugar para la radio y instantaneidad de la página Web.

Es por ello que las capacidades profesionales y personales del periodista que Cebrían (2001) destaca, son mencionadas por los periodistas que son parte de esta investigación como una de las características fundamentales que deben poseer para mantenerse vigente en un medio convergente. De esta manera el reto para el profesional es no tan sólo en el ámbito técnico y profesional, sino que a lo anterior debe agregar un desafío personal.

Esto toma mayor relevancia para los periodistas recién egresados de las aulas universitarias y que se inician en la profesión, donde la vocación por el trabajo se pone en ejecución y los conocimientos que aún se mantienen frescos son llevados a cabo. Cebrían (2001) califica a la convergencia como la mejor escuela de formadora para los nuevos periodistas debido al contacto con varios medios de comunicación de distinto formato al mismo tiempo.

Sumado a lo que afirma el autor, se agrega lo mencionado por uno de los entrevistados, quien afirma que esta conjugación de formatos también permite al periodista abrir sus expectativas en cuanto a lo laboral se trata, ya que es capaz de trabajar en cualquier medio de comunicación, sin ser sesgado en un solo formato periodístico.

El perfil de un periodista en formación y las cualidades distinguidas por los sujetos sometidos a entrevistas por esta investigación, distinguen principalmente a un periodista ágil y con conocimientos en tecnología, aprovechando sus capacidades en el manejo de las nuevas herramientas que las universidades poseen y que son de suma utilidad en el desempeño de la profesión.

Las características que Salaverría (2003) distingue en un periodista dentro de la convergencia de medios son:

1. Capacidad de trabajo en equipo
2. Familiaridad con nuevas tecnologías
3. Agilidad para enfrentarse a la información de última hora
4. Notables destrezas comunicativas tanto textuales como audiovisuales

Las características mencionadas fueron reconocidas en su totalidad por los periodistas parte de este estudio, pero también distinguieron una capacidad por parte de los nuevos profesionales que tiene relación con una especialización para cada formato de manera transversal y no en uno de manera exclusiva. Esto se puede interpretar como la eliminación de las aspiraciones personales para el desarrollo profesional, (la proyección en un solo formato), siendo capaz de manejarlos todos y ojalá de manera ágil.

Si se debiera otorgar un orden de acuerdo a la importancia que los periodistas de El Diario Austral le otorgaron a estas características del periodista convergente, expuestas por Salaverría (2003), la jerarquía sería la siguiente:

1. Familiaridad con nuevas tecnologías
2. Agilidad para enfrentarse a la información de última hora
3. Notables destrezas comunicativas tanto textuales como audiovisuales
4. Capacidad de trabajo en equipo

La familiaridad y conocimiento de las nuevas tecnologías fue destacada como relevante, esencialmente por la forma en que el periodista desempeña sus funciones y que calificaron como fundamental para que la convergencia de medios pueda ejecutarse de manera efectiva.

Las principales áreas tecnológicas en que el periodista debe tener conocimientos son la diagramación, fotografía digital e instrumentos y software de grabación y edición digital.

Es así como la denominación de tecno- periodistas (Patten.1988) aparece como una realidad que el nuevo comunicador debe adquirir como parte fundamental

de su trabajo, y área en la cual debe mantenerse actualizado para mantenerse vigente.

La relación íntima entre periodista y tecnología da origen a este periodista multifuncional y polivalente (García Avilés. 2006), esto desde el punto de vista de las funciones que realizan dentro del cambio continuo que enfrenta la profesión. Es así como esta multifuncionalidad fue comparada por uno de los entrevistados con un equipo de impresión que a su vez cumple labores de fax y scanner. Aunque suene algo cómico, tal vez refleje el pensamiento y la sensación de un periodista convergente, donde se observa a sí mismo como una máquina que es capaz de realizar diversas funciones para distintos objetivos, pero todas enmarcadas dentro de su trabajo con las informaciones.

En cuanto a la polivalencia del periodista, este se transforma en un comunicador autosuficiente, ya que posee la capacidad de reportear, obtener material gráfico y diagramar su noticia, al mismo tiempo despachar la información para la radio. Pero esta polivalencia que distingue Avilés se enmarca dentro de un arraigado trabajo en equipo, donde cada trabajo individual parte de un todo del cual también es dependiente.

La multifuncionalidad en cuanto a formatos y polivalencia en relación a funciones no sirven de nada sin un coordinado trabajo en equipo que permite hacer funcionar la convergencia de medios. Esto es respaldado por los entrevistados que destacan el trabajo en equipo como uno fundamental.

Avilés (2006) también define otro tipo de polivalencia, esta vez apuntando hacia la redacción de un medio, donde los mismos periodistas que la integran, son capaces de producir contenidos para distintos soportes comunicativos. Esta misma sala de redacción trabaja para los distintos medios de comunicación que integran la convergencia, esta capacidad la definen como “polivalencia total”, la cual es observable en la redacción de El Diario Austral de Temuco, donde los periodistas se funcionan para los tres medios, lo que el autor lo enmarca dentro de un caso extremo, definiéndola como “redacción multimedia”.

Pero a pesar de que la misma sala de redacción fusiona los tres soportes (prensa escrita, Internet y radio), la diferencia entre cada uno de ellos queda bastante clara, con la excepción de las informaciones publicadas en Internet. Estas últimas podrían ser catalogadas como un trasvasije, ya que casi en su totalidad son las mismas de la edición impresa.

Lo que hace la diferencia entre la edición impresa y la página Web son las noticias de última hora que son actualizadas cada sesenta minutos, los contenidos de Radio Digital FM que son subidos al portal y la interactividad que ofrecen los foros y encuestas de temas de actualidad disponibles para el visitante.

Todo lo anterior permite inferir que el portal www.australtemuco.cl cumple con los requisitos para ser un soporte distinto a los otros dos integrantes de la convergencia.

A pesar de poseer una misma redacción, el lenguaje que cada medio utiliza cumple con las características propias de cada formato, diferenciándose uno del otro y con los requerimientos del público objetivo que poseen independientemente.

Es así como los periodistas integrantes de esta redacción “polivalente total” o “redacción multimedia” que distingue García Avilés (2006), una vez que recopilan la información la acomodan para cada medio de manera independiente y de acuerdo a sus características. Se mantiene inexistente entonces la teoría de una homogenización de medios, ya que los mismos periodistas distinguen una clara diferencia entre cada medio y las exigencias que los diferencias.

Sólo la producción de noticias como materia prima informativa y la línea editorial unen a los tres medios integrantes de este caso de convergencia, pero en cuanto a su estilo y diferencia de formatos son independientes, con una fisonomía propia y lenguaje adecuado al soporte.

El manejo de formato y el traspaso de las informaciones cumplen con las características propias del lenguaje radiofónico, tomando en cuenta la preferencia manifestada por algunos entrevistados por la prensa escrita al momento de reportear, las noticias que ellos redactan son adaptadas al formato radial.

Claro se encuentra también la diferencia que debe existir en la redacción de las informaciones que son emitidas en la edición local de Conexión Informativa y los boletines horarios, los que se encuentra presentes en cada una de las notas que son emitidas al aire y que presenta un trasvasije de informaciones desde el diario a la radio, donde los periodistas tienen claro que las informaciones son para ser escuchadas y no leídas (Kaplún.1978).

En cuanto al desafío que presenta la “convivencia “de los tres medios, la coordinación entre éstos es fundamental. Cebrián (2001) argumenta que para evitar que se golpeen se debe resaltar los elementos sobresalientes para cada uno de ellos y es ahí donde el periodista debe saber trabajar en esta diversidad. Un papel fundamental en la selección de las informaciones y coordinación del trabajo la posee el editor. En el caso en estudio, el jefe de crónica es el encargado de otorgar la relevancia que se le otorgará a cada información en los distintos medios. El principal factor coordinante y herramienta fundamental que utiliza el editor para que El Diario Austral, Radio Digital FM y www.australtemuco.cl no se golpeen entre sí, como lo denomina Cebrián (2001) es la priorización de las informaciones de acuerdo a la relevancia que éstas tengan.

Esto se explica tomando en cuenta que la rapidez de la radio no puede golpear al diario, pero si esta información está presente en la sociedad y divulgada por otros medios, es inútil seguir guardando la noticia para ser publicada en el diario. Es entonces cuando el editor decide incorporar la noticia a la parrilla informativa de la radio.

Un papel fundamental también lo juega la inmediatez que permite la radiofonía, ya que un hecho se cubre al instante por www.australtemuco.cl y Radio Digital desde el lugar de los hechos, siendo la misma noticia publicada a profundidad por el diario con una investigación detallada que permite el formato impreso.

Es entonces que la capacidad de trabajar de manera coordinada permite a los medios convergentes no golpearse entre sí, teniendo cuidado en que la información de la radio no signifique que la publicación del diario se vea perjudicada.

En el caso de existir una noticia exclusiva, ésta no es divulgada de inmediato por la página Web ni por la radio, sino que se mantiene en espera para ser publicada al unísono por los tres medios al día siguiente, con lo cual la cobertura noticiosa es aprovechada con las características de cada medio y de manera sincronizada.

Esto permite un seguimiento continuo de las noticias de acuerdo a los requerimientos que cada auditor, navegante o lector, desee y complementar cada una de ellas con las características que posee cada medio.

Para lograr evitar que los medios se topen o golpeen, es importante el diseño de trabajo en la redacción, donde existía previamente un medio de comunicación, el rediseño de la estructura y flujo de informaciones, insertando un cambio en la mentalidad relacionada con la ejecución.

Perfil del periodista convergente

El periodista que actualmente egresa de las Universidades, se encuentra con un panorama profesional muy distinto y exigente en cuanto a sus habilidades, que le propone llevar sus capacidades al máximo.

La diferencia no tiene que ver sólo con las dificultades que éste tenga al momento de buscar trabajo, más bien a un tema de adaptación e integración a un exigente sistema de trabajo distinto al que se perfilaba dentro de las aulas académicas, donde la especialización y preferencia por algún formato periodístico pasa a formar parte de algo netamente personal.

Si bien la convergencia de medios está recién en pañales en nuestro país, ésta se encuentra desarrollándose a pasos agigantados como sistema de trabajo dentro de medios de comunicación, lo que trae consigo un cambio que va más allá de un nuevo desafío de manejo de formatos para el periodista, como antaño lo fue la aparición de la radio y la televisión.

La convergencia tiene que ver con un cambio en cuanto a dominio profesional y metodología de trabajo, que muchas veces impacta al periodista que realiza su práctica profesional por su exigencia y rapidez.

Lo anterior sin mencionar el aumento en las responsabilidades y capacidades que debe ser poseedor para mantenerse competitivo profesionalmente en cuanto al ritmo de trabajo que desempeña.

En los perfiles que actualmente ofrecen las casas de estudio superior, se puede observar la convergencia de medios como un conglomerado de formatos, perfilado esencialmente al uso de la multimedia en una página Web, enfocado principalmente como una información que puede ser enriquecida con videos o audio a elección del visitante del sitio.

Si bien el manejo de formatos es enseñado de manera óptima en las universidades, los alumnos no son preparados para un manejo integrado de todos ellos al unísono, privilegiando la elección de uno de estos en específico.

Y es que el hecho de que este sistema de trabajo haya nacido en las empresas e inserto en sus planes estratégicos de mercado y desarrollo competitivo, hace que las universidades hayan quedado atrás en cuanto a lo que formación relacionada con el tema se refiere.

Según las opiniones y visiones de la experiencia en El Diario Austral de La Araucanía respecto a la convergencia de medios y el desempeño que los periodistas tienen en su trabajo, el comunicador que se integra a esta modalidad y comienza a desempeñarse en medios de distinto formato, debe poseer cualidades que lo diferencian del periodista tradicional.

Cabe destacar que los entrevistados ya llevan varios años desempeñando sus funciones en los tres medios y tuvieron un periodo de adaptación dado su migración de la prensa escrita a la digital y luego radial.

De esta manera podría hacerse una diferenciación en dos puntos principales, en cuanto al perfil que el periodista convergente debe cumplir para desempeñar su trabajo. A grosso modo estas se dividirían en cualidades profesionales y cualidades personales.

Cualidades profesionales:

- Manejo y conjugación de formatos
- Capacidad de edición
- Manejo tecnológico

Cualidades personales:

- Compromiso con el medio
- Rapidez
- Capacidad de crear una metodología de trabajo

Todas estas cualidades serían necesarias para desempeñar funciones como actualmente funcionan los medios en estudio.

Cualidades profesionales:

- Manejo y conjugación de formatos:

El conocer y dominar cada uno de los formatos con sus características y exigencias técnicas es algo básico al momento de poder egresar de alguna escuela de periodismo en Chile. Todo esto independiente de las preferencias y especializaciones que cada alumno haya tomado para forjar su futuro profesional en un soporte comunicacional.

El perfil de un periodista convergente exigiría más que sólo el conocimiento pleno y dominio adecuado de cada uno de los formatos insertos en la convergencia, sino_ también el ser capaz de conjugarlos. Esto quiere decir que debe tener la capacidad de utilizar una entrevista para prensa escrita con los requerimientos de la radio o al revés, realizar una entrevista para la radio, utilizando el lenguaje radiofónico y al mismo tiempo aprovechar la instancia para extraer la información necesaria para armar una nota para el diario.

Esto plantea un gran desafío en cuanto a lo que el periodista profesionalmente posee, dado que la entrevista de prensa escrita posee un formato completamente distinto al de la radio. Este margen se amplía aún más si la entrevista radial es lanzada al aire en vivo para luego ser traspasada al diario. Tal cómo habla Kaplún (1986) y como una forma de ejemplificar esta diferencia, el lenguaje radiofónico exige eliminar cifras exactas y datos en extremo puntuales, estos últimos necesarios para trabajar en prensa escrita.

De esta forma el periodista debe manejar los formatos en plenitud y a la vez saber utilizar cada uno de ellos adaptándolos para que le sea útil en los tres al mismo tiempo. Esto le exige un conocimiento pleno de ellos, debiendo dejar de lado sus preferencias y suplir las deficiencias que posea en alguno de éstos. El no saber conjugarlos significará un problema que a la larga le acarreará serias dificultades en cuanto a sus capacidades como profesional, y más aún, el no dominar uno de los tres formatos que actualmente convergen le quitará competitividad dentro del grupo de trabajo.

- Capacidad de edición:

Aunque la capacidad de trabajo en equipo es fundamental en la convergencia de medios, expresado esto por autores y por los mismos periodistas, la capacidad de editar también es importante.

Esto debido a que poco a poco gran parte de los trabajos que antes realizaban otras personas dentro de la sala de redacción, (diagramadores, fotógrafos, etc.) han ido derivando a los propios periodistas.

Lo anterior ha llevado las funciones de esta a un grado mayor de responsabilidad y a realizar tareas que hace muy poco tiempo no estaban dentro de su desempeño. Es entonces que el periodista debe ser capaz de elegir la fotografía que acompañará su texto, para entregar su página o sección correspondiente del diario o del frente que cubre listo para ser enviado a la rotativa de impresión, además decidir qué datos o información llevará la noticia que preparará para la radio, lo que también implica elegir una cuña apropiada de algún entrevistado.

Todo lo anterior exige al periodista la capacidad de ser su propio editor y a su vez le entrega cierto grado de libertad para decidir el apoyo gráfico que llevará su crónica de prensa escrita y así también el audio de su nota para la radio.

Esto va íntimamente ligado con el manejo de formatos y la capacidad de conjugar estos.

- Manejo tecnológico:

Una de las cualidades que los periodistas de El diario Austral destacaron como parte fundamental de su trabajo fue la tecnología y el dominio que el periodista posea.

Si nos referimos a un periodista recién egresado de la universidad y que se integra a medios convergentes, éste debería estar al día en cuanto a software y hardware computacionales necesarios para el reporte, edición y diagramación. Gracias a que recién está egresado de la universidad,) deberá estar capacitado en el manejo de las tecnologías con conocimientos frescos y a la vanguardia en cuanto a edición digital se refiere.

Un buen uso de la tecnología permitirá mayor calidad y rapidez en el ejercicio profesional. Tanto es así que según los entrevistados, la convergencia y su desarrollo como forma de trabajo estarían íntimamente ligados con la tecnología, es por ello que el periodista debe estar relacionado con ella.

Es la misma tecnología inserta en la convergencia de medios la que permite delegar funciones al periodista, por ello es que debe estar capacitado en todos lo que a adelantos se trate y de cada uno de los instrumentos que se encuentren disponibles. Esto quiere decir que debe saber manejar equipos de radio a pesar de que no sienta preferencia por el área radial o se sienta más cómodo en la prensa escrita. Debe conocer como mínimo el funcionamiento de una radio, ya sea en captura y edición de audio o el saber manejar equipos de despacho telefónico.

Todas las anteriores características o cualidades profesionales que exige el perfil de periodista convergente, van relacionadas entre sí, de esta forma tal como la conjugación de formatos permite la capacidad de edición de cada nota en los distintos estilos en los que el periodista se desempeña, la tecnología y un buen manejo de ésta le darán la capacidad de autoeditarse.

El poco conocimiento o debilidad en alguna de estas características dificultará, por lo menos, el trabajo en medios convergentes.

Cualidades personales:

- Compromiso con el medio:

Sin duda que la diferencia en el desempeño de un periodista que trabaja en un medio tradicional y uno convergente es diferente y bastante más exigente, no en el sentido de rigurosidad, sino en el de la labor que debe cumplir para varios medios a la vez.

El periodista que recién se integra a esta modalidad de trabajo requiere de un compromiso con los medios de los cuales forma parte, con una mayor entrega en cuanto a sus capacidades.

Esto lo distinguen los periodistas de El Diario Austral de La Araucanía, destacando las funciones que realizan. Por ejemplo, el periodista que sólo se desempeñaba en la prensa escrita y debió adaptarse al sistema convergente,

se acostumbró a estar desde el mismo lugar de la noticia por la necesidad del despacho para la radio.

El compromiso con el medio también pasa por la adaptación a las exigencias que éste conlleva, así por ejemplo ser capaz de hacer un programa para Radio Digital a pesar de nunca haber tenido un gran contacto con el formato radiofónico.

Parte de ese compromiso también es el hecho de reportear pensando en los tres medios a la vez, sabiendo identificar dentro de la noticia las aristas para cada formato y aprovecharlos al máximo.

Este óptimo compromiso con el medio, en principio, no es asumido en su totalidad por los periodistas que se integran a la forma de trabajo, ya que su propia formación o manera de imaginar su trabajo difiere de ello. Sin embargo el hecho de saber que el periodista no desconoce horarios de oficina y que el trabajar en un diario no lo exime de despachar por teléfono, hace comprender y habituarse a un trabajo con compromiso superior al resto.

- Rapidez:

Parte de la mayor complejidad que expresaron los periodistas al momento de definir su trabajo, pasa por la rapidez con que a diario se desempeñan. Esto sucede por la exigencia antes mencionada, sobre trabajar de manera simultánea para tres medios diferentes.

Esto toma mayor relevancia para los periodistas que se iniciaron en prensa escrita, donde existe un mayor tiempo para investigar la noticia, recopilar más datos, conseguir opiniones, analizar la noticia antes de ser publicada.

En convergencia la noticia debe ser de inmediato informada a la sociedad. Esto tal vez sucede en cualquier medio con la agilidad de la radio o la televisión, pero lo que es diferente es el contexto donde se enmarca la agilidad en convergencia.

Esta rapidez que caracteriza a la radio también va de la mano con una profunda investigación del suceso informativo que trabajan de manera paralela. De esta manera una noticia de último minuto cubierta por un periodista que despacha desde el lugar de los hechos vía telefónica para radio y que a su vez está contactando fuentes y pensando en cómo redactar la misma noticia con el formato de prensa escrita.

Los periodistas que formaron parte de esta investigación, destacaron que los periodistas que se integran o que llegan a realizar prácticas profesionales a estos medios, se muestran impresionados por el nivel de agilidad y rapidez con que deben desempeñarse, donde al mismo tiempo trabajo para distintos medios y todo es a ritmo acelerado.

Es entonces donde la rapidez juega un papel fundamental para poder cumplir con las exigencias que cada formato periodístico exige. De esta manera el análisis y contextualización de una información se debe realizar de manera ágil, ya que las funciones que realizan son variadas y para distintos formatos.

- Capacidad de crear una metodología de trabajo

Al comenzar a trabajar en una convergencia de medios, las funciones que se le entregarán al periodista serán variadas y específicas. Es así como el sabrá su frente a cubrir, cómo es el funcionamiento para trabajar para los tres medios y cómo coordinarse entre los integrantes de la redacción.

Pero una metodología clara o transversal para el trabajo en medios convergentes no existe. De esta manera cada uno de los entrevistados dijo poseer un método de trabajo para lograr cubrir con sus informaciones los tres medios en los que se desempeñan.

Esta metodología que utilizan a diario, significa un orden o forma de desempeño, con la cual el periodista entregará sus noticias a los tres medios a la vez. El crear una metodología de trabajo propia significa una auto coordinación que implica desde cómo realizará sus llamados telefónicos, hasta a qué hora escribirá su notas para radio y prensa escrita.

Cada periodista define su manera de trabajar y debe poseer la capacidad de crear una metodología de trabajo personal. No existe una forma de trabajo instaurada uniformemente dentro de la convergencia de medios, son sólo cierta cantidad de despachos que cada periodista debe cumplir en la radio y notas para el diario.

La modalidad que el periodista utilice para despachar para la radio y escribir sus notas es de su absoluta responsabilidad y autoría. Por ejemplo las crónicas pueden ser escritas antes o después de realizar el despacho para la radio y la

misma nota radiofónica puede ser escrita según más le acomode al periodista, eso si, siempre rigiéndose a lo que el formato y lenguaje de radio exige.

Formación académica

Esta investigación no intenta ser una crítica en cuanto a la formación universitaria, sólo pretende conocer el desempeño del periodista dentro de la convergencia de medios y las cualidades que éste debe poseer para lograr un trabajo óptimo en esta nueva modalidad de ejercicio de la profesión.

A juicio de los editores de los medios en estudio la formación ofrecida por las casas de estudio en el sur de Chile, de las cuales egresaron los periodistas entrevistados, muestra una formación sólida y que se demuestra en la capacidad de los periodistas y el éxito que han demostrado profesionalmente en su desempeño.

Así también los periodistas afirmaron conocer los distintos formatos periodísticos gracias a su formación académica, lugar donde adquirieron los conocimientos profesionales.

El gran escollo o debilidad que las universidades muestran es la cero inclusión de la convergencia de medios como modalidad de trabajo y futuro desempeño de los periodistas en formación. Si bien en cuanto a las capacidades que éstos poseen como periodistas se encuentran positivamente evaluados, la convergencia de medios fue algo que aprendieron en el acto y utilizando la experiencia como principal herramienta de aprendizaje.

Al analizar las respuestas de los periodistas de El Diario Austral de La Araucanía, en lo referente a los nuevos periodistas que se integran a la convergencia de medios, (inserto en el ítem de apreciaciones personales de la entrevista) éstos destacaron como puntos principales para el periodista recién egresado el contacto con la tecnología y su desempeño paralelo en varios formatos además de rapidez.

Sumado a lo anterior y como resultado de esta investigación, se cree necesaria la creación de una metodología propia de trabajo que involucre a los tres medios a la vez, lo que permitirá cubrir de manera satisfactoria todas las áreas requeridas.

De esta manera la formación profesional del periodista, que debe ser incluida dentro de su perfil como profesional que se desempeñará en medios convergentes, debe englobar las anteriores cualidades de la siguiente manera: Tecnología: una formación sólida en cuanto a software de edición de audio, fotografía y diagramación. Este dominio tecnológico no debe ir enfocado en una área específica puntual, sino en general y aplicado a todos los formatos.

Es por ello que la infraestructura que posea la escuela de periodismo debe estar acorde a lo que los medios de comunicación en la realidad poseen, así como las exigencias que los académicos realizan en cuanto a calidad y manejo de herramientas digitales.

Manejo paralelo de formatos: el claro conocimiento de cada formato periodístico y la preferencia de alguno de ellos no debe influir en la capacidad de conjugar una información para varios de ellos a la vez. Esto quiere decir que el formato no impida al periodista el traspaso de la noticia de prensa escrita a radiofónica o al revés.

Principalmente esto se refiere a un manejo completo de todos los formatos periodísticos y una capacidad de migrar de uno a otro sin mayores dificultades, comprendiendo esta “multifuncionalidad” como la definen los periodistas convergentes, como una forma de desempeño.

Este manejo de formato no sólo se refiere al lenguaje apropiado para cada crónica o nota de radio, sino también al respaldo que ocupará cada uno, como lo es la fotografía y la cuña para radio.

Rapidez: sumado a la conjugación de formatos y a la creación de una metodología de trabajo, permitirá que el alumno y futuro periodista, aprenda a realizar un trabajo de calidad y con un margen de rapidez y agilidad acorde a un medio convergente. Esto, que tal vez puede enmarcarse dentro de cualidades personales del profesional, también es parte de la formación académica que reciba el alumno y las exigencias a las cuales sea sometido.

Por ende, es importante el poseer la capacidad de diseñar una metodología de trabajo rápida, aprovechando al máximo los tiempos del que se dispone sin ir en desmedro de la calidad de su labor.

Creación de una metodología de trabajo: ésta tal vez sea una de las más importantes cualidades que debe poseer un periodista convergente: crear una metodología para cubrir los tres medios a la vez integrando los distintos formatos.

Se supone una difícil tarea para las escuelas de periodismo, ya que como se puede comprobar a través de las entrevistas realizadas en terreno, cada uno de los periodistas posee su propia metodología para desempeñar su trabajo y, aunque todas llegan a un mismo fin, el de informar a la sociedad por tres medios de distinto formato, cada uno posee su propia forma y orden para priorizar las informaciones.

En rigor, realizar una metodología para el trabajo en medios convergentes que se enseñe en la universidad, y que forme parte de los contenidos académicos en la malla curricular de la carrera, pasa a ser imposible.

Lo anterior se debería principalmente a lo que Cebrián (2001) explica referente en cuanto que esta forma de trabajo no nació en las aulas de las universidades, sino en las empresas periodísticas que buscaron una forma de tener más medios al mismo tiempo ocupando a los mismos periodistas y utilizando las mismas informaciones que a diario recolectaban.

Lo anterior no impide a las universidades actualizar sus contenidos, incluyendo por supuesto a la convergencia como una nueva forma de desempeño periodístico con una importancia igual o superior a otros desafíos a los que se han enfrentado la formación periodística, así como una vez lo fue el surgimiento de nuevos formatos, entiéndase por esto la televisión, Internet, etc.

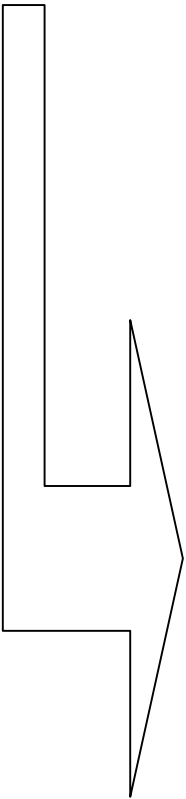
Capítulo V Conclusiones

Obtención de objetivos

Una vez logrados los resultados de las entrevistas y como parte de las conclusiones de esta investigación, es necesario comprobar si el objetivo general y los objetivos específicos que se plantearon en un principio fueron conseguidos.

Objetivo general:

Describir el relato de los periodistas que desempeñan funciones en este tipo de medios y su paso desde un formato a otro (desde al periódico impreso a la web y posteriormente a la radio),

- 
- Desempeño más complejo que en un medio tradicional de formato único.
 - Mayor cantidad de funciones, responsabilidades y exigencias.
 - Aparición de los nuevos medios que se integran a la redacción de manera repentina.
 - Adaptación a éstos con la ejecución de su trabajo
 - Cobertura de los hechos noticiosos de manera que cumplan con las características que cada formato exige.
 - Metodología propia para el traspaso de la información de un formato a otro.
 - Agilidad y rapidez en el tratamiento y contextualización de las noticias.

Objetivos específicos:

Describir el desempeño del periodista al trabajar paralelamente en tres medios de comunicación con distinto formato.

- El periodista que trabaja al mismo tiempo en tres medios de comunicación, lo hace pensando que su reporte es para tres formatos distintos, aunque toman como piedra angular su labor en el Diario Austral. Las características de su trabajo le obliga a estar presente en el lugar de la noticia, donde deberá cumplir con todos los requisitos que le exige cada formato (gráfica, despachos, audio, etc.).
- Su desempeño es ágil, de reacción inmediata y toma como herramientas fundamentales el trabajo en equipo y un avanzado dominio tecnológico.

Identificar fortalezas y debilidades que los periodistas detectan al trabajar con esta modalidad de medios de comunicación paralelos.

- Fortalezas: el cubrir un suceso noticioso con tres medios a la vez permite al periodista aprovechar las características que cada uno de ellos posee, por ejemplo la inmediatez de la radio e Internet o la capacidad de investigar y profundizar que ofrece la prensa escrita.
El manejar distintos formatos transforma al periodista en un profesional de las comunicaciones capaz de desempeñarse en cualquier medio, sin importar que éste sea impreso, digital o audiovisual, abriendo así sus expectativas laborales.

- Debilidades: el trabajar para medios de distinto formato obliga al periodista a llevar consigo gran cantidad de elementos físicos que complican su labor (cámara fotográfica, teléfono celular, lápiz, libreta de apuntes, grabadora, etc.)

El mantener tres medios de comunicación con distintas características, obliga al periodista a trabajar en contra del tiempo.

La entrevista debe realizarse de manera que cumpla con los requisitos que cada medio exige, esto lleva al periodista a realizar un trabajo complejo en cuanto a la forma de llevar la conversación y la obtención de información que le entregará la fuente.

Describir la experiencia de los periodistas que han vivido el proceso de convergencia desde su inicio.

- En su mayoría los periodistas ingresaron a este medio por afinidad con el formato de prensa escrita. El proceso convergente se les presentó de imprevisto y con un desarrollo que los obligó a incursionar en Internet y radiofonía repentinamente.
- Su forma de trabajo les exige mantenerse atentos al acontecer informativo con una exigencia superior a sus colegas que desempeñan funciones en un medio tradicional.

Crear un perfil de un periodista que se desempeña en la convergencia de medios, identificando las cualidades que sean necesarias para ello.

El periodista que se desempeña en convergencia de medios debe cumplir con algunas cualidades mínimas, las que fueron identificadas y agrupadas de la siguiente manera:

- **Cualidades profesionales:**

- Manejo y conjugación de formatos

- Capacidad de edición

- Manejo tecnológico

- **Cualidades personales:**

- Compromiso con el medio

- Rapidez

- Capacidad de crear una metodología de trabajo

Formación de un periodista convergente

Si bien la tarea de las universidades es fundamental en cómo un periodista se enfrenta al mundo laboral, es importante dejar en claro que éstas no se encuentran al servicio de las empresas y las escuelas de Periodismo no se desarrollan en función de ellas. Pero no se puede desconocer que las aulas académicas no pueden dejar de lado el estudio del desarrollo y los constantes cambios a los que regularmente se someten los medios de comunicación.

La convergencia de medios no plantea un nuevo formato al cual el periodista deba ceñirse para conocerlo a fondo de manera profesional y técnica, sino una exigencia global en cuanto a conocimientos y exigencias profesionales.

Es por todo lo anterior que formar un periodista convergente significa un cambio en el sentido de aspiraciones y dominios por parte del alumno de periodismo, como un conocedor de los formatos de comunicación de manera íntegra, sacrificando los gustos personales y afinidades con alguno en particular.

Con lo anteriormente expuesto es posible puntualizar los siguientes tópicos en la formación de un periodista convergente:

- Inutilidad de la creación de una metodología convergente:

El incluir dentro de la carga académica una asignatura donde se enseñe al alumno a trabajar de manera convergente resultaría inútil, esto en el sentido de que los resultados obtenidos en esta investigación, demuestran que cada periodista posee una metodología propia para realizar su trabajo.

Aunque el resultado de una jornada de reporteo entregue los mismos resultados para cada uno de los miembros de el equipo de redacción, es

decir, una información difundida en tres medios de comunicación de distinto formato, cada uno de los periodistas adapta su desempeño a su manera y de la forma que más le acomoda, facilita y agiliza su trabajo.

Es por lo anterior, que inculcar a los alumnos una metodología convergente uniforme resultaría innecesario, dado que al llegar a desempeñar su profesión se encuentra con exigencias distintas, donde la forma de ejecutar su trabajo no le resultaría factible una metodología previa o sólo dificulta su tarea, debiendo crear una propia durante el proceso de trabajo.

- Formación enfocada manejo óptimo y generalizado de cada formato:

Independiente de la preferencia que cada alumno posea por algún formato periodístico en específico, ya sea por proyecciones, afinidad o interés por profundizar en alguno en específico, el profesional debe ser formado como un comunicador integro.

Esto va más allá de aprobar los ramos para demostrar los conocimientos que éste posee en cada área, sino en un sentido de capacidad de conjugación de los formatos.

Formar en el alumno la capacidad de integrar cada información en diferentes formatos, lo que va más allá de sólo recolectar noticias y escribirlas acorde a cada formato, sino saber manejar una entrevista utilizando elementos de prensa escrita, radio e Internet. De la misma manera reportear con la rapidez de la radio y la profundidad informativa del diario.

En definitiva formar un alumno con la capacidad de realizar su trabajo utilizando las características de cada formato sin desvincularse de los otros, utilizándolos de manera conjunta.

- Formación en contacto con los medios:

Aunque las universidades han respondido a este nuevo sistema de trabajo con periodistas que se han sobrepuesto a las dificultades que, en un principio, tuvieron al desempeñarse de manera convergente, (esto respaldado por la información entregada por el editor de El Diario Austral), es importante que las universidades estén muy atentas a los cambios que los medios sufren.

Esto permitirá a los alumnos mantenerse vigentes en cuanto a cómo deben desenvolverse una vez insertos en el mercado laboral, evitando así un encuentro traumático con un medio más exigente y que escapa de sus pronósticos en cuanto a expectativas.

De suma importancia también es la información que recibe la universidad por parte de sus alumnos que ya cursaron su práctica profesional, relativa a las nuevas exigencias a las que debieron responder y el estado de desarrollo que han alcanzado los medios.

Finalmente y como resultado general de esta investigación, se podría aseverar que la convergencia de medios exige cambios generales que escapen de sólo agregar conocimientos a una malla curricular. La convergencia exige un manejo global, práctico y paralelo de todos los formatos periodísticos.

Es innegable que esta nueva forma de desempeño periodístico posee una complejidad superior, con características a las que tal vez nunca antes el periodista se había enfrentado. Pero también es digno de destacar la posibilidad que le entrega la convergencia al profesional de las comunicaciones de informar a través de varios medios al mismo tiempo, aprovechando las cualidades de cada formato para llegar hasta la sociedad. Es tal vez este periodista multifuncional, como se autocalifican, el comunicador del futuro y su relación con la tecnología termine convirtiendo a la profesión en un trabajo que depende por completo de ella.

Bibliografía

- Camps Sibila y Pazos_Luís. “Así se hace periodismo, Manual práctico del periodista gráfico”. Editorial Paidós, 1996 Buenos Aires Argentina.
- Cebrián Herreros Mariano “La radio en la convergencia multimedia”. Editorial Gedisa 2001, Barcelona España.
- Díaz Noci Javier y Meso Koldo. El periódico electrónico, información y servicios multimedia en la era del ciberespacio Editorial Ariel S.A. 1996, Barcelona España.
- Gaitán Moya Juan A.- Piñuel Raigada José L. Técnicas de investigación en Comunicación Social, Editorial Síntesis, Madrid 1998.
- Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado, Quinta edición.1992, Ediciones Occidente, santiago de Chile.
- Kaplún, Mario “Producción de programas de radio: el guión-la realización”,. Ediciones CIESPAL, 1978.
- Leñero Vicente y Marín Carlos, 1986. Manual de periodismo. Editorial Grijalbo, Ciudad de México).
- Patten, David. 1988. Los periódicos y los nuevos medios de comunicación mundo del nuevo periodista. Editorial Prisma, Ciudad de México.
- Salaverría Aliaga Ramón y Díaz Noci Javier Manual de Redacción Ciberperiodística.,. Editorial Ariel 2003. Madrid España.
- Seminario “La convergencia mediática: un nuevo escenario para la gestión de información” Lima, Perú. Pérez Martínez Alina y Acosta Díaz Heriberto 2003,
- Seminario “Noticias sobre el Periodismo”, Escuela de Periodismo, Universidad Austral de Chile y Colegio de Periodistas de Chile. Ponencia “historia y presente de la prensa independiente de Magallanes: el caso de “Prensa Austral de Punta Arenas”. Alejandro Toro. Valdivia- Chile.
- Congreso “Vigencia del periodismo escrito en el entorno digital multimedia” Dr. Jesús Canga Larequi, Universidad del País Vasco expuso su intervención titulada *Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión* dentro del . http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-3-Pone/7-3-02.htm#articulo. 24/9/2006)

- Ensayo “Convergencia de medios” Dr. Ramón Salaverría. Revista Chasqui Nº 81, 2003. <http://www.comunica.org/chasqui/81/salaverria81.htm>
- García Avilés José Alberto “Periodismo polivalente y convergente Riesgos y oportunidades para el periodismo audiovisual”. Revista Chasqui Nº 79, año 2002. <http://www.comunica.org/chasqui/79/garcia79.htm>
- Álvarez Adriana Cely. Cibergrafía: Propuesta teórico metodológica para el estudio de los medios de comunicación social cibernéticos. Centro de Investigaciones de la Comunicación y la Información (CICI). Universidad del Zulia. www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S101215872004000100007&script=sci_arttext.
- Diccionario electrónico Diario El Mundo. Madrid. España. <http://www.elmundo.es/diccionarios/index.html>
- García Avilés José Alberto Ensayos Desmitificando la convergencia periodística, <http://chasqui.comunica.org/content/view/474/1/>
- Diccionario de La Real Academia de La Lengua Española <http://www.rae.es/>
- Los géneros periodísticos, una aproximación al cibertexto. Javier Díaz Noci, Ponencia presentada al II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital Santiago de Compostela, 29-30 de noviembre de 2004.
- Santillana Universidad- el batiscafo- “NewsGear 2004. Los pertrechos de "guerra" del periodista polivalente y todo terreno”. http://mpd2003.gssi.es/user/template2/pages/despiece.php?id_periodico=18&id_seccion=4&id_articulo=34&id_texto=4181&pre=true&momento=2004-04-28%2012%3A58%3A11
- García Avilés José Alberto, Universidad Miguel Hernández de Elche “Convergencia y polivalencia periodística en televisiones europeas y norteamericanas” Global Media Journal, versión en español. Volumen 3, Número 6 - Otoño 2006 http://gmje.mty.itesm.mx/garcia_aviles.htm.
- Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Dr. Ramón Salaverría, Profesor de la Facultad de Comunicación
Director del Laboratorio de Comunicación Multimedia (MMLab)

Universidad de Navarra. 2001. http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-5-Inve/7-5-13.htm.

- Escuela de Periodismo Universidad de Chile.
<http://www.periodismo.uchile.cl/carrera/index.html>
- Escuela de Periodismo Pontificia Universidad Católica de Chile.
http://www.per.puc.cl/p4_fcom/site/artic/20040305/pags/20040305173135.html
- Escuela de Periodismo Universidad de Concepción.
http://www.periodismoudec.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=15&Itemid=35
- Escuela de Periodismo Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
http://ucv.altavoz.net/prontus_unidacad/site/artic/20060908/asocfile/20060908152752/perfildelegresado.doc
- Escuela de periodismo Universidad Alberto Hurtado.
<http://www.uahurtado.cl/2005/>
<http://www.usach.cl/index2.php?id=6613&nom=Docencia&pag=6496>
- Escuela de Periodismo Universidad Diego Portales.
<http://www.udp.cl/comunicacion/periodismo/periodismo.htm#4>
- Escuela de Periodismo Universidad de Santiago de Chile.
<http://www.usach.cl/index2.php?id=6613&nom=Docencia&pag=6496>
- Escuela de Periodismo Universidad Austral de Chile.
<http://www.humanidades.uach.cl/periodismo.htm>.
- www.universia.cl

Glosario

Convergencia: unión de una o más cosas que confluyen en un mismo punto, en el caso de esta investigación, medios de comunicación que trabajan unidos y que llegan a un mismo punto el cual sería el público objetivo bajo una misma línea editorial.

Formato: forma y tamaño de un impreso, en este caso aplicado a las técnicas periodísticas para transcribir o entregar una información.

Medio: en este caso de comunicación, es el encargado de llevar la información desde el lugar de los hechos hasta la sociedad.

Tecnología: puede definirse como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial así también como el conocimiento de un arte u oficio sin importar su rango.

Empresa: razones que motivan a una persona o grupo de personas a emprender una actividad independiente. En este caso una empresa comunicacional con fines económicos.

Perfil: Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a una persona o cosa.

Homogeneizar: Volver homogénea una mezcla o un compuesto

Homogéneo: Perteneciente o relativo a un mismo género, poseedor de iguales caracteres.

Polivalente: Dotado de de varias valencias o eficacias.

Periodista: Persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo. Persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión.

Comunicador: Que comunica o sirve para comunicar. Dicho de una persona con una actividad pública: Que se considera capacitada para sintonizar fácilmente con las masas.

Informar: Enterar, dar noticia de algo.

Noticia: Contenido de una comunicación antes desconocida que La que impresiona por ser imprevista y muy importante

Diagramar: Diseñar el formato de una publicación.

Editor: Que edita. Persona que publica por medio de la imprenta u otro procedimiento una obra, ajena por lo regular, un periódico, un disco, etc., multiplicando los ejemplares.

Anexos

1. Uso del lenguaje en formato radiofónico (Kaplún.1986)

- Vocabulario** 1. *Emplear palabras corrientes, de uso frecuente. Eliminar en la máxima medida. Y, cuando se juzgue que su uso es imprescindible, explicarlos, de modo que resulten comprensibles.*
- Longitud de las palabras** *Preferir palabras cortas, de pocas sílabas. Los estudios realizados han demostrado que existe una relación entre la longitud de una palabra y la medida en que esa palabra es de uso corriente y comprendida por la mayoría.*
- Sintaxis** *La estructura interna de la frase, su construcción, es muy determinante para su buena captación en radio. Prefiera siempre la construcción directa: sujeto, verbo, predicado. Evite el uso de frases subordinadas, los paréntesis, etc. Procure no poner una cláusula aclaratoria en medio de la oración principal: mejor, divida la idea y organice el concepto en dos frases*
- Longitud de las frases** *En todos los medios masivos de comunicación se aconseja usar frases cortas. Las investigaciones coinciden en que hay una notoria relación entre la extensión de la frase y su grado de inteligibilidad y retención. Si esto es así para todos los medios, en un medio oral como la radio adquiere aún mayor vigencia. Trate de escribir frases que en general no excedan de quince o veinte palabras. Si puede hacerlas aún más cortas, tanto mejor.*
- Manejo de cifras** *. Si debe dar cifras, simplifíquelas y redondéelas. No hable de un presupuesto de 5.174.218 pesos con 42 centavos. Diga “alrededor de 5 millones”.*

2. Contenido de la entrevista

Primer ítem: conocimiento de la convergencia de medios

1. ¿Conoce usted lo que es la convergencia de medios?
2. ¿Cómo definiría usted la convergencia de medios?
3. Al momento de comenzar a desempeñar sus labores profesionales dentro de esta modalidad de trabajo periodístico ¿Manejaba usted conocimiento algún conocimiento de esta modalidad de trabajo?
4. ¿Recibió algún tipo de capacitación antes de comenzar a desempeñarse en esta modalidad de trabajo?

Segundo ítem: aspectos relacionados a la recolección de noticias

1. ¿La reunión de pauta considera los tres medios de comunicación?
2. ¿Realiza usted el reporte pensando en que la información será difundida en tres medios de distinto formato?
3. ¿Le presenta algún inconveniente o desventaja en su trabajo de reporte el cubrir un suceso de relevancia noticiosa para tres medios a la vez?

Tercer ítem: Manejo de formato.

1. ¿Conoce usted las diferencias entre los tres formatos periodísticos? (Prensa escrita/ Radiofónico/ Internet).
2. ¿Considera usted de relevancia el manejo de la tecnología en el desempeño de su trabajo?
3. ¿Se siente más cómodo en alguno de estos tres formatos?
4. ¿Al comenzar a escribir una nota informativa, prioriza alguno de los tres medios?
5. ¿Qué importancia le da al trabajo en equipo?

Cuarto ítem: apreciaciones personales.

1. ¿Considera de mayor o igual complejidad el ejercicio de la labor periodística en la convergencia de medios?
2. ¿En cuál de los tres medios se siente más a gusto desempeñando su trabajo?
3. ¿Qué desafíos cree usted que le presenta la convergencia de medios al periodista que recién comienza a ejercer la profesión?

3. Entrevista a periodistas

Conceptos a consultar:

Primer ítem: Conocimiento de convergencia de medios

- Convergencia de medios
- Desempeño dentro de la convergencia de medios
- Sus comienzos en esta modalidad de trabajo

Segundo ítem: aspectos relacionados con la recolección de noticias.

- Reunión de pauta
- Reporteo para tres medios
- Inconvenientes o desventajas del trabajo en convergencia

Tercer ítem: manejo de formato

- Diferencia entre formato periodístico
- Relevancia de la tecnología
- Comodidad por algún formato en especial
- Priorización de algún formato
- Trabajo en equipo

Cuarto ítem: apreciaciones personales

- Grado de Complejidad del trabajo
- Preferencia por algún medio
- Desafíos para
- El futuro del periodista

4. Entrevista a editor

Conceptos a consultar:

- ¿Cómo definiría usted la convergencia de medios?
- ¿Qué diferencias existen entre un medio tradicional o de un solo formato con y otro convergente?
- ¿Existe alguna diferencia entre una reunión de pauta de medios convergentes y una de un medio de un solo formato?
- ¿Cómo se conserva la línea editorial en los tres medios?

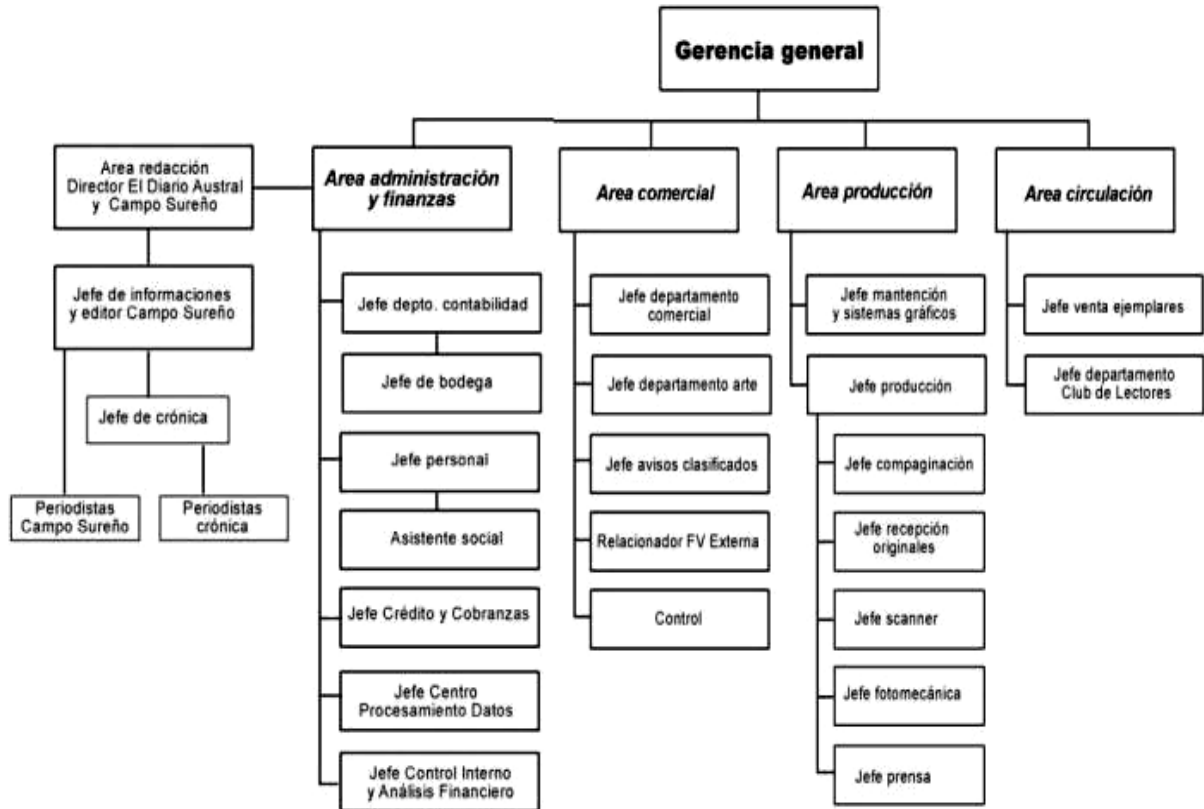
Edición de informaciones:

- ¿Se prioriza alguno de los tres medios para difundir una noticia?
- ¿Qué factores son de relevancia para decidir por que medio será entregada primeramente la información al público objetivo?
- Según Mariano Cebrián Herreros los medios convergentes no se golpean entre ellos, ¿Cómo se logra eso y que cuidados en cuanto a edición periodística se deben tener en cuenta?
- ¿Qué importancia le entrega usted a la coordinación del grupo de periodistas?

Características de los periodistas:

- A su juicio ¿Qué características debe tener un periodista que se desempeña en convergencia de medios?
- ¿Cómo ha sido la adaptación de los periodistas a esta modalidad de trabajo?
- ¿Cuál es la principal exigencia que la convergencia de medios le pide al periodista?
- ¿Qué desafíos tienen los periodistas presenta la periodismo regional la convergencia de medios?

5. Organigrama Sociedad Periodística Araucanía S.A.



Organigrama validado por Freddy Catalán, asistente Gerencia General Administración y Finanzas

6. Contenido de entrevista a periodistas

Función: Periodista

Fecha de egreso: 2003

Universidad: Mayor

Año de ingreso al medio: 2005

Área específica que cubre en el medio: Policial, Corresponsal en Villarrica y Pucón

I. Conocimiento de la convergencia de medios:

“Creo que la convergencia de medios es la convivencia entre varios medios, en este caso el diario Austral y Radio Digital, más australtemuco.cl.

La convergencia de medios la definiría como el convivir y trabajar en distintas líneas de comunicación, con un solo objetivo, dentro de un gran marco.

Conocí esta forma de trabajo a través de la Universidad, en mi caso no recibí capacitación para trabajar en esta modalidad de trabajo, pero mis colegas si la recibieron, principalmente porque aún no pertenecía a la empresa.”

II. Aspectos relacionados a la recolección de noticias

“En la reunión de pauta se considera principalmente el diario, en la reunión de pauta no se habla de el material que irá publicado en Internet, debido a lo que uno reporta se sube automáticamente a la página Web. Lo mismo sucede con la radio, se reporta para luego volver a la sala de redacción para despachar el hecho que se cubrió”.

Al momento de la pauta se prima el diario y desde ahí viene de la mano la radio e Internet.

Al momento de reportear lo hago principalmente pensando en el diario, una vez que tengo mis datos, hago mi lead para despacharlo en la radio,. Lo hago así principalmente porque en la radio se puede simplificar más la información, no así en el diario, porque tengo que tener mayor cantidad de datos para el diario, es por ello que pienso primero en este.

El principal inconveniente que existe al trabajar en este sistema de convergencia de medios es el factor tiempo, principalmente para la radio, ya que se hace bastante difícil despachar al momento de estar reportando. Esa sería la principal desventaja que encuentro dentro de esta forma de trabajo.”

III. Manejo de formatos

“En el caso de los diferentes formatos, este sería el mismo de la prensa escrita aplicado a la versión digital de www.australtemuco.cl, las notas de diario de papel y las publicadas ahí son las misma. Nosotros no nos encargamos de publicarlas ahí, de eso se encarga la empresa.

En el caso de la radio, mi nota yo la doy vuelta, esto quiere decir que dejo un lead pequeño, con las características que tiene que tener la nota para ser despachada en radio, que principalmente debe ser más simplificado que el mismo hecho va en la prensa escrita.

Para mí la relevancia de la tecnología es lo principal y fundamental. En mi caso, sin ella yo no podría trabajar ya que soy corresponsal en Villarrica y Pucón. Por ejemplo, sin Internet yo no puedo trabajar, tengo que enviar mis notas vía web, no podría enviarlas a través de un telegrama con las notas. Yo trabajo con la tecnología celular, Internet, cámara digital. Creo que los medios de comunicación ya no se pueden desligar de la tecnología, tienen que ir de la mano con ella porque estamos en un sistema que funciona así. Sin duda me siento más cómodo en el formato de la prensa escrita, que es donde yo me especialice. Pero ahora con el pasar del tiempo va conociendo los distintos formatos, es tal vez por ello que priorizo la prensa escrita. Tampoco se exige priorizar la radio, lo que pasa es que los tres formatos van unidos, pero la cabeza es el diario y desde ahí vas desglosando la información. El trabajo en equipo también es fundamental, debe existir una cabeza que este monitoreando como funciona el sistema.”

IV. Apreciaciones personales

“Creo que el desempeño del periodista en la convergencia de medios es mucho más compleja que en el que trabaja en medios de un solo formato. Se debe tener mucho cuidado, por ejemplo no se puede lanzar al aire por la radio lo mismo que está publicado en el diario de papel o en la página web. No se puede leer la misma nota en la radio, es por ello que debes dar vuelta la noticia y eso ya hace que sea una situación más compleja. El reporte en sí es uno sólo, pero los despachos en directo para la radio hacen más complejo el trabajo y aunque el hecho noticioso sea el mismo, se debe tratar de que no salga lo mismo en el diario. La diferenciación entre formatos hace que sea más complejo el trabajo. Creo que el desafío para los nuevos periodistas que egresan de las universidades es principalmente adaptarse a las distintas áreas que está teniendo un medio como este, que sin duda es difícil. Por lo general se proyectan en una sola línea, por ejemplo trabajar en prensa y sólo escribir, pero creo que los medios van a este sistema y es necesario aprender a trabajar en todos los formatos y prepararse para afrontar estos otros formatos. Las escuelas de periodismo deberían especializar a sus alumnos en todos los formatos, porque un canal de televisión por ejemplo pueden fácilmente levantar una página de informaciones en Internet y el periodista debe estar preparado para ese tipo de redacción. Creo que en muy corto plazo se trabajará así.”

Función: Periodista
Fecha de egreso: 2000
Universidad: Universidad de La Frontera
Año de ingreso al medio: 2004
Área específica que cubre en el medio: www.australtemuco.cl y Radio Digital FM Temuco, Villarrica y Pucón

I. Conocimientos de convergencia de medios

“No tengo mucho conocimiento de lo que el concepto convergencia de medios significa, pero para mi es la unión de varios medios de comunicación en uno.

Al momento de iniciar mis funciones de en el medios, sabía que otros medios los estaban haciendo, en específico radios, pero no tenía conocimiento que se estuviera haciendo acá en la Novena Región. Tenía conocimiento que Radio Cooperativa lo había estado haciendo a través de su página web, donde los periodistas escribían y también despachaban para la radio, pero nunca lo había visto en un diario.

Al momento de de comenzar a trabajar acá yo ya había trabajado en diario y en radio, entonces es por ello que cumplía con los requisitos por los cuales me trajeron acá, porque había trabajado en los dos medios, eso si por separado, no juntos.”

II. aspectos relacionados a la recolección de noticias

“La reunión de pauta considera los tres medios de comunicación. A veces hay informaciones que en la reunión de pauta y quien este haciendo la labor de editor o a veces el mismo director, decide que ciertas noticias van a salir por la radio o por Internet, en el momento en que estén ocurriendo, para luego ser más profundizadas en el diario, así también hay noticias que saldrán solamente por la radio o sólo en Internet y no son abordados directamente por los tres medios.

La mayoría de las informaciones son abordadas por los tres medios, el diario principalmente, la radio e Internet. Este último no solamente en de la forma en que se recoge del diario y se publica en la página web, sino que se anuncia previamente en el sitio Web y posterior son tomados en el diario con más profundidad.

Realizo el reporteo pensando en los tres medio. Lo que pasa es que yo como trabajo en la radio, hago lo inverso que hacen mis colegas, ellos trabajan para el diario primero y luego para la radio, esto principalmente porque ellos tienen una formación de diario, la mayoría de los que trabajan acá, otros también han trabajado en radio.

Lo que yo hago principalmente es hacer una entrevista en la radio y después escribir la nota para el diario, entonces cuando yo hago una entrevista en la radio pienso que esa entrevista y el material que el entrevistado me entrega después la tengo que escribir en el diario, pero también como la entrevista esta saliendo al aire, hago preguntas que tienen que ver netamente con el formato de radio, elementos que al escribir la entrevista en el diario no serán tomadas en cuenta.

Existe una priorización de las cosas en dos sentidos, para el diario y para la radio, al momento de hacer la entrevista trato que los dos formatos sean bien abordados.

El trabajar para los tres medios de comunicación no me representa ninguna desventaja, pero si hay que estar mucho más atento que en otros medios de un solo formato, porque representa una mayor atención al momento de hacer una entrevista, ya que la entrevista en la radio luego será llevada al diario.

Por ejemplo la preparación ante una entrevista debe ser más rigurosa al ser llevada por dos medios, porque es importante recordar que la radio saldrá en vivo y después esas mismas palabras será tomadas y publicadas en el mismo momento en Internet.

Es por lo anterior que es necesario estar muy atento, en el sentido de buscar la situación para que los tres medios se abarquen en la entrevista. Se debe pensar que la entrevista debe contener los tres formatos a la vez, requiere mayor dedicación y preparación una entrevista de este tipo.

Hacer una entrevista de esta manera es algo que se va aprendiendo con el tiempo, al correr de los meses vas tomando el training.”

III. Manejo de formatos

“Hay que estar muy atento a las diferencias entre los tres formatos en que se trabaja. Por ejemplo, para el diario tiene que ser más extenso y más explicado, en cambio para la radio debe ser más claro y ojala que el entrevistado no utilice lenguaje tan técnico.

La tecnología tiene mucha relevancia en mi trabajo, en Internet esta todo lo que sucede en la región y en el mundo. El mismo hecho de estar en los tres medios, hace al periodista llegar a mucha más gente y con Internet puedes llegar a todo el mundo, es por ello que el trabajo puede tener consecuencias insospechados para el periodista.

Me siento mucho mas cómodo en la radio, no me desagradan ninguno de los otros dos formatos, pero me siento mucho más cómodo en la radio. Aunque los tres formatos no priorizo ninguno.

En cuanto al trabajo en equipo, este tiene mucha importancia en la convergencia de medios, por todo el desempeño que significa el trabajo de esta forma. Por ejemplo, si un colega va a cubrir un hecho debe estar completamente coordinado con la persona que trabaja en la radio, en este caso yo, para dar a conocer la información en el mismo lugar en que está ocurriendo, que es uno de los pilares de la radio, la instantaneidad.

También para que esa información sea entregada en Internet, que permite también entregar a la gente información que esta ocurriendo aquí en la novena región, es por ello la importancia del trabajo en equipo.

Es así que una persona no podría estar trabajando sola cubriendo todos los frentes, es por ello que hay una coordinación constante y tratando de mantener un buen ambiente de trabajo, evitando que los colegas se topen en los temas que cubren”.

IV. Apreciaciones personales

“El trabajo en la convergencia de medios es mucho más complejo, se debe estar mucho más atento a lo que este ocurriendo, debido a que las prioridades de los tres medios son completamente diferentes.

En cuanto a los desafíos que presenta la convergencia de medios a los periodistas que recién comienzan en el ejercicio de la profesión, creo que estos tienen mucho que ver con la disposición que estos tienen con el trabajo, debido a que la complejidad es mucho mayor, debido a la complejidad que conlleva el trabajar en los tres medios.

Ya no solamente escriben para el diario, sino también radio he Internet, es ahí donde tienen que conjugar los tres formatos.

Tiene que haber un desafío por parte del periodista que entro a estudiar la carrera porque la gusta la radio o el diario, adentrarse al otro medio que le correspondió cubrir por el trabajo que lo contrataron. Hacer un esfuerzo para aprender a manejar otro formato.

Una persona que llega recién a trabajar acá, en principio se ve un poco impactada, por la forma de trabajo que tenemos acá, que es muy rápido y debe ser muy rápido”.

Función: Periodista
Fecha de egreso:2000
Universidad: Universidad de La Frontera
Año de ingreso al medio: 2004
Área específica que cubre en el medio: Política y Gestión Cívica

I. Conocimiento de convergencia de medios

“Convergencia de medios es manejar una información bajo tres modalidades distintas de medios o canales, en este caso prensa escrita, radio e Internet.

Lo que yo entiendo por convergencia es mezclar estas modalidades con una misma información y transmitirla, obviamente desde de una fuente determinada pero a través de varios medios.

En el diario nos desempeñamos a través de tres canales, principalmente prensa escrita que es lo más fuerte que tenemos acá, pero a partir de ahí nosotros establecemos relación con la radio a través de Digital FM, que es un formato completamente diferente y con Internet, que también es un formato absolutamente diferente, pero quizás del cual estamos un poco más alejado, no tan directamente relacionados, ya que existe un editor en Valparaíso , quien toma nuestras notas y las sube a la web. Yo creo que estamos más vinculados principalmente al diario y a la radio.

Yo había trabajado pero no en la convergencia de medios, partí manejando un conocimiento cabal de radio, ya que trabajé un año en Radio Bio-Bio y también había trabajado en diarios electrónicos, por lo tanto tenía conocimiento en lo que se refiere a información en Internet y una página web. Obviamente en prensa tenía la experiencia que había recibido en la universidad.

No recibí capacitación para trabajar, o sea, hubo capacitaciones pero en términos concretos no hubo una entrega de conocimientos aparte de los que yo ya tenía. En lo general poca capacitación.”

II. Aspectos relacionados con la recolección de noticias

“La reunión de pauta considera principalmente dos medios, prensa escrita y la radio, Internet se conversa pero no existe una temática en el sentido que se propongan preguntas para el blog o cosas en ese sentido. Comúnmente se plantea para el diario y la radio.

El reporte lo realizo pensando en los tres medios y no me representa ningún tipo de inconvenientes el trabajar para tres medios. En cuanto al método de trabajo, para trabajar en la convergencia acá cada un posee un sistema propio de trabajo, en lo personal para la prensa escrita yo escribo mi texto y para la radio no lo utilizo, gracias a mi experiencia en radio sólo utilizo datos y no acostumbro a escribir dos textos a parte, en ese sentido no me complica.”

III. Manejo de formatos

“Conozco la diferencia entre los tres formatos que se utilizan acá, prensa escrita, radio e Internet. Creo que la tecnología en el trabajo dentro de la convergencia de medios es vital, no se puede hacer convergencia de medios sin ella. No se concibe el trabajo de El Diario Austral, Radio Digital FM y www.australtemuco.cl sin la tecnología, es necesario tener conocimientos tecnológicos, como por ejemplo los programas que se manejan en la radio, por que en algún momento vas a tener que utilizarlo solo.

Tampoco te puedes desligar de la tecnología que detrás de la prensa escrita, desde la fotografía digital y el manejo de sus conceptos básicos, hasta ser capaz de hacer tu propia infografía.

Me siento más cómodo en el formato de la prensa escrita, aunque si bien la radio tiene algo entretenido que es la inmediatez y el hecho que en Internet tu puedas hacer cosas tan básicas como que tus notas aparezcan en google, prensa escrita tiene algo que es lo que yo pienso que uno como periodista quiere, que es poder escribir y poder opinar dentro de tu nota, dejar una impronta o tu sello.

El sello de un periodista de repente no lo deja la radio, porque el formato es muy común y es poco lo que la gente distingue entre la diferencia de los dos formatos. Pero el formato de prensa permite tener un rasgo especial y eso es lo que a mi degusta. Tal sea por ello que priorizo la prensa escrita al momento de reportear.

El trabajo en equipo es primordial, siempre va a ser de importancia, independiente si se haga en convergencia de medios o no, pero en este caso debe haber esa complicidad y ese conocimiento de los colegas de saber cada uno lo que tiene que hacer.

Uno debe ir a la persona adecuada en el momento adecuado y saber que esa persona lo va a hacer de la manera que uno quiere que sea. Obviamente eso pasa por un trabajo en equipo. Por ejemplo, que el colega que esta en la radio sepa como trabaja cada, por las diferencias que existen en el sentido de los métodos que cada uno posee. Ese conocimiento que te entrega la persona que esta en la radio y el que trabaja en la prensa escrita es súper importante.”

IV. apreciaciones personales

“En lo personal creo que este trabajo posee una mayor complejidad que el que trabajo que hacen los colegas que se desempeñan en un solo formato. En cuanto a los desafíos a los que se enfrentan los periodistas que se enfrentan a este sistema de trabajo, creo que justamente es la formación que hacen las universidades para este trabajo, no se si una critica pero si como un observación es que estas no están trabajando la convergencia como se esta dando en el ejercicio. Esta convergencia esta partiendo en regiones y la idea es que en algún momento esto llegue a Santiago.

En algún momento va a suceder lo que pasa en España donde un periodista va reportear prácticamente con un notebook y un celular, donde desde el mismo lugar de los hechos, escribe su nota para el diario, la página web y despacha para la radio, yo creo que el futuro va hacia allá.

Cuan importante han considerado las universidades esto, creo que todavía están empezando a tomarlo en cuenta o no han querido darle importancia y

siguen segmentando la educación de los nuevos profesionales enseñando radio, televisión y prensa de manera separada. Creo que ahora lo que se está dando es la necesidad de un periodista mucho más despierto, con una capacidad de análisis más amplia, un nivel de conocimiento tecnológico mucho más complejo porque es lo que va a necesitar los medios de comunicación. Y no digo esto de aquí a diez años más, lo digo de aquí al próximo año.

El próximo periodista que venga a trabajar al Diario Austral de Temuco, tendrá que tener conocimientos en Diario, Radio e Internet, de no tenerlos estará perdido”.

Función: Periodista
Fecha de egreso: 2002
Universidad: Mayor
Año de ingreso al medio: 2003
Área específica que cubre en el medio: Economía

I. Conocimiento de la convergencia de medios

“Existe convergencia de medios en el sentido de líneas editoriales, por ejemplo el Diario La Tercera y Revista Qué Pasa, acá mismo el Diario Austral con Radio Digital que se encuentra presente en todo el país.

En el plano económico existe convergencia entre El Mercurio y los medios que dependen de él, pero en el tema editorial, no creo que exista convergencia entre ellos. Pero en los diarios del sur creo que existe una línea editorial bien marcada entre ellos. En el tema de radio no estoy muy al tanto de ello.

Mi labor específica es ser periodista del área economía, el trabajo en radio y en diario es diferente. En diario me corresponde hacer mi trabajo habitual que es el reporteo para después llevarlas al diario y luego pasarlas a la radio. Para ello hay que escribir de nuevo los textos, no nos permiten y nos es lo correcto tampoco emitir para la radio lo mismo que llevamos en el diario. Entonces por el tema de la inmediatez que exige la radio, adaptamos los textos, por ejemplo, si nosotros reportamos para el diario, eso lo grabamos para la radio y sale al aire en el noticiero de las doce de la noche y en el del día siguiente nos estaríamos golpeando nosotros mismos.

Es por ello que la idea adaptar las noticias, tratar de encontrar aristas, cuando hay eventos en el área economía, por ejemplo ENELA (Encuentro de Empresarios de La Araucanía), lo transmitimos completamente en vivo y también reportarlo para el diario, entonces debes trabajar con los dos medios.

Yo cuando llegué a desempeñarme en este sistema de trabajo estaba acostumbrado al sistema de diario, porque siempre había trabajado en ese formato y en Internet. Yo llegué acá luego de haber trabajado dos años en Arauco, dependiente de la misma empresa donde no se profundizaba tanto el formato de la radio.

Recuerdo que aquella época estaba el auge del juicio al Senador Jorge Lavandero y lo estábamos transmitiendo en vivo, me encontré con eso de golpe, de nunca haberme desempeñado en radio a despachar en vivo desde tribunales.

En el tema de Internet igual, ir actualizando minuto a minuto lo que iba pasando. Hicimos un especial por la página web referente al mismo tema de aquel juicio, siendo un de las primeras experiencias que se hicieron respecto al caso. Fue todo de golpe la experiencia que tuve, todo esto hace aproximadamente dos años.

No recibí ningún tipo de capacitación para desempeñarme en convergencia de medios, pero en el tema diarios sí, ya que en Internet nos enseñaron lo que debíamos hacer. En el tema de la radio no recibí capacitación, se aprende sobre la marcha.”

II. Aspectos relacionados a la recolección de noticias

“En la reunión de pauta, el periodista que se dedica exclusivamente para la radio aporta con los temas se tratarán durante el día en radio Digital. Pero en general no, no existe un reporteo exclusivo para la radio, los mismos temas que el periodista reporta durante el día son los que son emitidos en la radio.

Consideramos la radio en la pauta en el sentido de lo que nos dice el periodista que trabaja ahí, pero en general consideramos sólo el medio escrito. A veces cuando en la pauta hay una noticia importante, el director nos da la indicación que hagamos despachos para la radio desde el lugar donde están ocurriendo los hechos.

Yo pienso al momento de reportear que estoy trabajando sólo para el diario, en eso debo ser sincero, primero reporteo para el diario y después lo adapto a los otros formatos. Lo que sucede es que uno normalmente potencia más el diario, en ese sentido puede ser una desventaja el que uno no potencie tanto la radio o Internet, ya que uno está cien por ciento concentrado en el diario. Es por ello que hay cosas interesantes que se pueden hacer en la radio y que no se hacen, un fin de semana hacer algo bien hecho, juntar hartas personas, con cuñas, entonces uno descuida la radio porque está más concentrado en el diario, uno hace eso en el diario, pero en la radio no, es por ello que como que se “despotencia” la radio. En el caso del Internet es distinto, porque funciona como un soporte al diario.

En el caso del reporteo y mi trabajo diario, no me presenta ningún tipo de problema el trabajar para los tres medios a la vez, porque se trata de sólo adaptar las notas para distintos formatos pero no se demora tanto, porque a estas alturas ya no complica tanto hacer un despacho de tres minutos, en general ya no nos complica tanto.”

III. Manejo de formatos

“Conozco la diferencia entre la diferencia entre los tres medios de comunicación. Para traspasar las notas de un formato a otro creo que la importancia del lead va de acuerdo a el área que cubres, pienso que la pirámide invertida en ese sentido es muy fría. Creo que es más importante apelar a la sensibilidad del lector.

En el caso de la radio es distinto como tenemos que despachar una noticia en un minuto o cuarenta y cinco segundos es importante dejar en claro el lead, en ese sentido el diario nos da cierto grado de libertad.

Creo que la tecnología en mi trabajo es importante, hace poco se incorporó el sistema de los pen drive, yo hace muy poco tiempo yo utilizaba la grabadora con cinta, todavía la sigo ocupando, cuesta acostumbrarse a este nuevo sistema.

Es interesante porque ese pequeño aparato (pendrive) nos ayuda a para el diario y para la radio, vino a ser un aporte para esta última, porque la calidad de la grabación de la cinta es muy mala pero con el pendrive podemos hacer una cuña para radio grabada de manera digital. Ha ayudado a potenciar la radio y lo que es la fotografía, de hecho, hace no menos de diez años atrás se trabajaba con rollos en blanco y negro que se revelaban acá mismo, entonces la diferencia con la fotografía digital que ahora utilizamos es importante.

Al momento de cubrir una noticia, por lo menos yo pienso siempre en el diario, me siento más cómodo en este formato, creo que es porque uno está pensando todo el día en él.

El trabajo en equipo es muy importante, por ejemplo en el caso de el periodista que hace radio exclusivamente, a veces tiene noticias del área que yo cubro, entonces puede tener material que a mi me sirve, entonces el tiene la opción de llamar personas pertinentes y es importante coordinarse para que no nos topemos en los temas. Es importante coordinarse para saber que es lo que lleva cada uno, para no reportear lo mismo y ponerse de acuerdo para saber que es lo que cada uno tiene.”

IV. Apreciaciones personales

“No se si el trabajo en convergencia de medios sea más complejo o no, obviamente hay que trabajar más que en un medio de un solo formato. No me complica la vida en todo caso, pero en un comienzo debo reconocer que si, cuando no dominaba bien el tema de la radio, me costo mucho adaptarme ya que estaba acostumbrado a los tiempos de los diarios, no me gustaba, le hacia el quite a la radio, prefería escribirlo y luego leerlo. Poco a poco fui haciendo la transición, pero con el tiempo me acostumbre.

La persona que llegue a trabajar acá al diario debe dominar los tres formatos, le van a exigir dominarlos. Le van a exigir despachar en vivo, hacer notas para la radio y si no hay , realizar notas para la radio en el área que te corresponde.

Si uno trabaja para el diario debes estar preparado para una entrevista en vivo entre un programa que se esta emitiendo al aire. Los periodistas que empiecen a trabajar en un medio de comunicación, creo que para allá va la cosa, y tal vez en televisión en el futuro.”

Función: Periodista

Fecha de egreso: 1994

Universidad: Universidad de Temuco

Año de ingreso al medio: 1994

Área específica que cubre en el medio: Educación, Cultura y Deportes

I. Conocimiento de convergencia de medios

“Por el concepto, converger significa, reunir, atraer, concentrar y los medios están aplicando esa idea. Las radio quieren hacer televisión, la cadena de diario de El Mercurio está haciendo lo mismo con una radio y página web y hasta donde yo se con los mismo equipos periodísticos, salvo las personas que tienen que ver directamente con la edición de estos.

Al momento de comenzar a trabajar en este sistema, lo había leído a distancia, a través de paginas web, pero no lo había visto aplicado en nuestro país.

En general lo he ido aprendiendo en el camino, yo no tenía experiencia en esto, había participado en experiencias aislados, pero he ido aprendiendo en la práctica. Creo que se nos ha multiplicado lo que hacemos laboralmente, es decir, tenemos que dividirnos para hacer el trabajo para la radio y el diario.

Hemos tenido que ir adaptándonos al medio nosotros como periodistas, cambiar nuestra forma de trabajo diario para poder funcionar dentro de estas nuevas modalidades, es decir aprender a compartir nuestro horario en hacer notas para la radio el diario y nutrir Internet.

Es un proceso en que hemos tenido que ir adaptando, es decir, medio mutó más radio de lo que habitualmente mutan los medios. En este caso nosotros nos hemos enterado casi sobre la marcha, de un día para otro sabemos que tendremos que hacer radio y al otro día ya lo estamos haciendo. Para una persona que estaba habituado ha hacer diario y tener que a la vez hacer radio es una carrera que originalmente no estábamos preparados.”

II. Aspectos relacionados a la recolección de noticias

“La reunión de pauta eventualmente considera los tres medios, en la experiencia nuestra se piensa inconscientemente en el diario, por una cosa de costumbre. El editor de radio conversa con cada uno de nosotros para ver que llevamos y que temas sirven para la radio, además hay un aporte de los periodistas que trabajan en la contingencia, como los de las áreas policial y política quienes aportan con noticias frescas para los noticieros durante el día.

Creo que el medio radial en este caso se ha ido dando como algo muy suave, algo nuevo, en el sentido que se sabe que es algo que se ha ido sumando al trabajo diario.

En un principio no tomaba los tres medios en consideración los tres medios al reportear, pero paulatinamente el training diario te hace recordar que debes aportar con la radio. Cuesta acostumbrarse ya que son formatos distintos, el de la radio es mucho más rápida y directa y no tienes el espacio físico que tienes en el diario. La improvisación en directo como se hace en la radio no es algo para lo cual estabas preparado, pero con el tiempo asumes que en algún momento tienes que compartir la información partirla en dos, forma de trabajo que finalmente la transformas en habitual, pienso que estoy para ambas cosas.

El principal inconveniente es el tiempo, los periodistas trabajamos habitualmente con la entropía, es decir, el desorden de la información que tratamos de ordenar. Hoy en día nos adaptamos para adaptar nuevamente los tiempos para trabajar para los dos formatos, ya que en Internet no ingresamos las notas a la página. Al principio fue complicado, yo soy demasiado ordenado y perfeccionista, lo que me pasó la boleta, el concepto es conjugar tiempo versus calidad.”

III. Manejo de formato

“La diferencia entre los distintos formatos la conozco por formación de escuela, pero no los domino todos. Siento que me manejo mejor en prensa escrita, por eso estoy en un diario y me encontré con la radio y he tenido que correr para alcanzar un nivel, porque habían colegas que estaban más preparados para radio, pero creo que todos los que estamos acá entramos a trabajar a un diario porque sentían que era lo mejor que podíamos hacer. Ahora que tenemos la radio encima, hemos tenido que adaptarse a este nuevo escenario, yo tenía experiencias mínimas en radio, pero tener todos los días esta exigencia es complejo y hay q correr.

En cuanto a la tecnología creo que esta existe y sigue avanzando de forma rápida, siento que los periodistas en el sur de Chile no estamos tan a la par con esas tecnologías, la vamos incorporando lentamente. Pienso que para mi hay mucha tecnología que me queda grande y que hay muchos adolescentes que la manejan mejor. Creo que es importante, pero se transforma en una necesidad tramposa, porque al mismo tiempo que aparecen nuevas tecnologías, muchas viejas siguen funcionando, entonces hay que aprender a funcionar las dos cosas. Siento que en ese sentido saber más de tecnología es una especie de trampa, ya que te delegan más funciones dentro del medio.

Me siento mucho más cómodo en el formato escrito y por ello lo priorizo al momento de realizar mi trabajo. El trabajo en equipo creo que es importantísimo, fundamental en el sentido de que más una realidad que una opción en cuanto al aporte que tus colegas te pueden dar.”

IV. Apreciaciones personales

“Creo que el trabajo en convergencia de medios es más complejo, desde el punto de vista de la funciones, porque debes multiplicarte, eres “multifuncional”. Tal como las máquinas multifuncionales que son scanner, fax, impresora, etc. En cuanto a los desafíos los nuevos periodistas que se suman a este tipo de trabajo, creo que los periodistas hoy estamos más exigidos y ellos vienen de escuelas donde se supone que las nuevas tecnologías y nuevas modalidades están en estudio permanente.

Yo imagino que en la universidad se debe estar estudiando la multifuncionalidad del periodista o lo que se le llama periodista multimedia. Creo que es una realidad que debería estar en las escuelas de periodismo, porque los periodistas de hoy en día vienen exigidos de una manera distinta.

Una cosa es lo conocimientos que traiga el periodista y el área en específica que tenga preferencia, pero se le van a requerir conocimientos de Internet y que

sepas más que tan sólo hacer despachos en directo, ojala saber manejar las tecnologías radiales.

Los periodistas de hoy son mucho más exigidos que cuando nosotros salimos de la universidad y tal vez los que para mi fue nueva tecnología ya es parte del medio como por ejemplo Internet. Hoy en día los egresados tiene esa exigencia, deben ser multifuncionales y conocer la tecnología, seguramente se les va a exigir y mayores prioridades de trabajo a los que tengan más conocimiento en esas áreas.”

Función: Periodista
Fecha de egreso: 1997
Universidad: Universidad de Temuco
Año de ingreso al medio: 1999
Área específica que cubre en el medio: Policial y Tribunales

I. Conocimiento de convergencia de medios

“La convergencia de medios es cuando se entrecruzan varios medios de comunicación, donde además trabajan las mismas personas. Son varios factores comunes que poseen los medios en una convergencia de medios como el personal, las noticias e intereses.

Cuando entre al medio este no tenía conocimiento de lo que era esta forma de trabajo ya que era un medio único, sólo el Diario Austral. Cuando empezamos a trabajar de manera convergente recibimos capacitación, en mi caso particular cuando comenzó esto de la convergencia, la empresa me traspasó al Diario Renacer de Angol a cargo del área de Internet de ese medio, que funciona idénticamente que el sitio del Diario Austral de Temuco. Aquella vez vino una persona desde Valparaíso a capacitarnos para subir información a la red, también capacitó en todo lo que se refiere a la página Web a los periodistas de el Diario Renacer de Arauco.

Luego de eso, cuando se sumó Radio Digital, dado que había trabajado en radio anteriormente, me correspondió capacitar a los periodistas de el Diario Renacer de Angol y Renacer de Arauco, quienes se habían desempeñado toda su vida en diario, para que aprendieran a despachar para la radio y todo el desafío que esto significaba.”

II. Aspectos relacionados a la recolección de noticias

“En reunión de pauta normalmente se considera diario y radio, la página web se da por sabido porque prácticamente el 90% de las noticias que van en el diario se suben a la página, por esa razón se toma de manera lógica que todos los temas tratados para el diario serán publicados en la web.

Al momento de reportear la prioridad siempre la he tenido en el diario, pero uno siempre está conciente que debes hacer despachos para la radio y para Internet. En caso de que se olvide, estamos en constante contacto telefónico, así que es muy difícil que se te olvide.

El problema o desventaja de trabajar en convergencia es que tu no tienes una dedicación exclusiva a un tema, debes reportear varios temas diferentes y cuando estás conversando con alguien debes despachar para la radio. Por ejemplo cuando estás en una conferencia de prensa recibes un llamado telefónico que interrumpe el momento y comienzas a hacer el despacho para la radio, eso a veces molesta a algunos colegas de otros medio. Esa es la principal desventaja, que cuesta concentrarse en preguntas demasiado profundas y compenetrarte con el entrevistado, no sucede constantemente pero suele suceder, esa creo que sería la principal desventaja de esta modalidad de trabajo.”

III. Manejo de formato

“Los tres formatos son absolutamente diferentes, especialmente la radio al diario es muy distinto, nosotros debemos preparar toda nuestra carga informativa de forma absolutamente distinta, ya que se diferencian de manera antagónica, desde el lead hasta el cuerpo de la noticia.

En ocasiones debes profundizar algún tema en diario y por ende extenderte, pero en radio es diferente, ya que son mecanismos más simples o depurados para informar, son formatos completamente e distintos.

Para hacer el traspaso de diario a radio yo trato de hacer una elaboración independiente, esto porque si yo utilizo la misma nota del diario para la radio, sin decir que son completamente incompatibles, el producto final para la radio deja bastante que desear, ya que cualquier persona que tenga un conocimiento mínimo de radio se da cuenta que estas leyendo un formato para diario, es por ello que yo hago redacciones distintas de texto.

La tecnología es vital en este trabajo, de no ser por ella no se podría hacer este trabajo. Las cámaras digitales y el Internet han facilitado mucho el trabajo, en comparación con los antiguos fax que demoraban mucho el trabajo, ya que había que esperar las fotos o transcribir el texto.

Así también los teléfonos celulares, antiguamente se trabajaba con radios portátiles y era complicado porque te limitaba a cierta distancia en la que te podías manejar y la duración de las pilas que no era muy extensa. Hoy con los celulares puedes despachar durante horas sin el problema de mantenerte cerca de la radio.

Para hacer este entrecruzamiento de medios es absolutamente vital la tecnología. Es así como también necesitas computadores modernos y rápidos para subir el material a Internet, de no ser así demorarías una enormidad en subir fotografías y textos. Lo principal es que los elementos tecnológicos sean modernos y de excelente calidad para desempeñar de forma óptima el trabajo, de no hacerlo así se hace muy difícil.

En cuanto a formatos, me siento mucho más cómodo en el formato de radio e Internet, pero priorizo al momento de reportear el diario, ya que es el más explotado por la empresa y es ahí donde vendrán tus futuras felicitaciones o disgustos, más que por los otros dos medios.

El hecho de ocupar aparatos tecnológicos te obliga a trabajar en equipo, tener una coordinación con tus colegas, solo no puedes hacer nada. Esto te permite evitar un montón de problemas como lo son el tope de noticias, por ello es importante el trabajo en equipo y mantener una muy buena comunicación.”

IV. Apreciaciones personales

“Creo que el trabajo en la convergencia de medios es mucho más complejo que el de los medios de un solo formato, ya que debes estar constantemente pensando de diferentes formas, en ondas diferentes, con enfoques de la información completamente diferentes.

Debes dominar cosas que cuando trabajas en un solo medio no son tan necesarias, por ejemplo la computación, para otros medios también es muy útil pero para nosotros es vital.

Para los nuevos periodistas que se sumarán a la convergencia de medios, ellos deberán abrirse a un nuevo periodismo donde el periodista es multifuncional, rompiendo el esquema del periodismo tradicional.

Antiguamente, en la universidad se preparaba para un tipo de formato y te preparabas para desempeñarte en ese, pero este sistema te obliga a especializarte en todo un poco, incluso en diseño gráfico, lo que antiguamente se dejaba en mano de los diseñadores.

Es fundamental manejar los tres formatos y además conocimientos entre básico y mediano de computación. El desafío ahora para los nuevos periodistas es triple, porque el nuevo sistema de mercado los obliga a desempeñarse en diferentes áreas, es acá donde nació el concepto de periodista multimedia.”

Función: Periodista
Fecha de egreso: 2000
Universidad: Universidad de La Frontera
Año de ingreso al medio: 2004
Área específica que cubre en el medio: Crónica Local

I. Conocimiento de convergencia de medios

“La convergencia de medios es la manera en que distintos medios de información o de comunicación de distintos soportes pueden auto sustentarse y a la vez enlazarse a través de un patrón común para poder funcionar con sus propios medios, básicamente una cuestión de distintos soportes.

Al momentote comenzar en esta forma de trabajo tenia algo de conocimiento de ella por mi tesis de pregrado, la cual se basaba en macro estructuras semánticas de periodismos digitales en Internet, donde hice una relación entre los periódicos que se publicaban en Internet en cuanto a su contenido y estructura, viendo como se desarrollaba el trasvasije de los periódicos de papel a una página web.

Para comenzar a trabajar en esta modalidad no recibí ninguna capacitación, todo en la práctica. En general en la universidad se prepara sólo para medios determinados, por lo menos en mi época, siempre se hablaba del periodista de radio, televisión o diario, incluso el de Internet sonaba un poco aparte, no existía el concepto de periodista de Internet. Ese concepto no se escuchaba, actualmente en post grado se ve un poco más, no se en pre grado.

Una vez trabajando en el diario, cuando partimos con el tema de la radio comenzamos sólo haciendo comunicados, pero cuando empezamos a despachar, se vio que era necesario un refuerzo en el tema de la voz y de la redacción, ya que no es lo mismo una nota para el diario y en la radio.

Todo esto ya una vez en la práctica, ya que como todos los temas nuevos hay que ir afinando temas en el camino.”

II. Aspectos relacionados a la recolección de noticias

“La reunión de pauta considera los tres medios pero no como convergentes, no hay todavía una conexión tan grande. Pero cuando hay temas coyunturales se consideran los tres, por ejemplo casos judiciales emblemáticos, pero no es algo tan común. Se ha dado esa convergencia en la pauta en casos muy puntuales, pero no cotidianamente.

Todo esto sólo en diario y radio, no así en Internet ya que no hay una mirada muy específica con este tema todavía.

Cuando reporteo pienso en los tres medios de comunicación, por ejemplo cuando sigo temas que vana en portada, Internet sirve como herramienta para recibir las opiniones de los lectores, es tal vez medio que mejor permite una mejor materialización del feed back con los lectores.

En cuanto a la radio, si estas reportando cosas sientes que llamarán la atención, llamo de inmediato a la radio por la inmediatez que esta permite.

Es un poco complejo en reportear con una cámara fotográfica, la libreta, un pendrive, etc. Especialmente para los que están acostumbrados a andar con una libreta y un lápiz, es físicamente complejo.

En la rueda de acción de una nota , exige mucho tiempo el realizar las dos notas, diario y radio, porque son dos notas distintas por el formato que exige cada medio.”

III. Manejo de formato

“Conozco la diferencia entre los tres formatos, podría decir que los manejo, pero no se puede decir que conoces el formato de diario porque sabes lo que es una pirámide invertida, pero han salido nuevas teorías en el periodismo que dejan obsoleta esa forma de escribir.

Al traspasar de un formato a otro me planteo lo que necesita escuchar el autor en un tema determinado, para la gente que escucha radio los auditores necesitan cosas distintas que para el diario, generalmente desarmo la nota de diario para hacer la de radio.

Por una cosa netamente de tiempo, generalmente hago primero la nota de radio para despacharla rápido y porque me cuesta menos desarmar ese que desarmar el de diario para traspasarla a radio.

La tecnología tiene una importancia absoluta, en el tema de diario a modo de ejemplo, trabajamos con el sistema de diagramación llamado “Millenium”, que permite al periodista trabajar sobre las mismas páginas que tu mismo puedes ver como será publicada al otro día, agregando la fotografía que tu mismo sacaste, es una gran cantidad de tecnología que hay que saber usar.

Para la radio el pen drive juega un papel fundamental con las cuñas que fueron grabadas digitalmente, en general son gran cantidad los insumos tecnológicos que se utilizan y que hay que saberlos usar.

Me siento más cómodo en el formato de diario por un tema de formación, una cosa más clásica por la formación en pizarrón y tiza, personalmente tengo una vocación de diario. Por motivo de la realización de mi tesis tuve un poco más de familiaridad con el tema de Internet, eso lo maneja bastante.

En general para mi el diario sigue siendo el prioritario al momento de reportear, tomando en cuenta que en cualquier momento debes despachar por la radio y es necesaria la cuña.

Creo que el trabajo en equipo es importante, pero creo que la convergencia de medios tiene más a la individualidad en el trabajo que en el mismo trabajo en equipo, esto porque tiende a transformar al periodista hacia la autosuficiencia, a que el mismo saque la foto, el mismo diseñe su página, aprender a ocupar de los equipos de radio para grabar sus despachos. Creo que más que un trabajo en equipo , la convergencia de medios tiende a individualizar a la persona, por ejemplo para diagramar en el programa “Millenium” no es necesario ni siquiera que estés en el diario creo que va en el sentido contrario, no como un trabajo en equipo, sino que el periodista sea cada vez más capaz de ser su propio editor.”

IV. Apreciaciones personales

“Este trabajo es más complejo porque es como tener tres trabajos distintos, porque en realidad es eso trabajar para tres medio con distintos formatos, en comparación con los que trabajan para un solo medio, por ende implica más dedicación y más tiempo. Insisto que aún el tema de Internet es aún un trasvasije, pero más adelante tal vez allá un mayor desarrollo.

Los nuevos periodistas que recién se inician necesitan un mayor conocimiento en tecnología, uso de nuevas tecnologías de comunicación (TICs), principalmente el desafío va en esa área, porque creo que todo va hacia que el periodista sea su propio editor y ser capaz de auto sustentarse.”

Función: Periodista
Fecha de egreso: 2002
Universidad: Mayor
Años de ingreso al medio: 1999
Área específica que cubre en el medio: corresponsal en Villarrica

I. Conocimiento de convergencia de medios

“La convergencia de medios es cuando se unifican varios medios o áreas periodísticas y funcionan como una sociedad trabajando juntos. Yo al comenzar a trabajar en el diario sabía que se la página web y posteriormente la radio, desde que comencé a colaborar con este medio, sabía que se muy luego estaríamos despachando para la radio y paralelamente hacer las crónicas para el diario.

Para empezar a trabajar en esta modalidad yo recibí capacitación, pero no acá sino en Puerto Montt donde trabajé durante cuatro años. Esta capacitación se centraba en radio, como utilizar la radio, despachos en el estudio y cosas así propias de el formato y en cuanto a diagramación esta se baso esencialmente en aprender a utilizar el programa “Millenium” que es el que actualmente usamos para diagramar las páginas del diario.”

II. Aspectos relacionados a la recolección de noticias

“En la reunión de pauta no consideran los tres medios de comunicación, en el sentido de pensar en que haremos para cada uno de forma independiente. Al momento de reportear lo hago pensando principalmente en el diario y en la página web, la radio la toma como una cosa anexa a mi reporteo.

“En la universidad uno se especializa para trabajar en algún formato, en mi caso el diario y por eso no me fui a trabajar en una radio, esto obviamente te perjudica. Sin embargo creo que esto es parte de lo que tiene que ver con el desarrollo de los medios de comunicación, la empresa no es la única que hace esto, en todos lados esta pasando lo mismo.

En cuanto a incomodidades que acarrea la convergencia de medios, creo que se hace difícil profundizar la noticia, antes se hacia más fácil reportear. Es complicado para mi trabajar en los reportajes que se publican el día domingo y a la vez despachar para la radio, a veces incluso despachar cosas que no tienen mayor importancia, pero se despacha porque hay que hacerlo, y eso para mi no tiene gracia, lo ideal sería reportear para el diario o para la radio.”

III. Manejo de formatos

“Para traspasar de un formato a otro, primeramente escribo mi nota para el diario y no hago otra parte para la radio, esto porque trato de aprenderme la nota para el diario y luego la despacho, con las respectivas citas y todo lo que un despacho radial conlleva, no reestructuro la noticia para la radio.

Creo que despachar en vivo y no escrito sale mucho más natural un despacho para la radio y puedes hacer una mejor diferencia entre una noticia escrita y una para la radio. Además la noticia de radio es mucho más repetitiva y implica muchas cosas más, propias de su formato.

La tecnología es muy importante y nos ha llevado a cambiar nuestro sistema, antes nosotros sólo reportábamos, pero ahora tenemos que diagramar y también sacar nuestras propias fotografías. Creo que de igual manera es necesaria la capacitación en el uso de estas nuevas tecnologías.

Al momento de reportear me siento mucho más cómoda haciendo mi trabajo para prensa escrita, es por ello que priorizo este medio. Creo que es importante el trabajo y pensar que en esta forma de trabajo no hay favores entre unos y otros, el trabajo es así, además es importante darse cuenta que en esto ya no hay vuelta atrás.”

IV. Apreciaciones personales

“Creo que en esta forma de trabajo uno gana mucha experiencia, viéndolo desde el lado positivo a nosotros los periodistas nos conviene tener la experiencia en radio, prensa escrita e Internet, porque adquieres doble experiencia y que seas bueno al momento de buscar trabajo en algún medio de otro formato.

Creo que hay que salir muy claro de la universidad que un periodista debe servir para todo, saber de todos los medios de comunicación. Me parece que los periodistas que están saliendo recién de la universidad creen que el trabajo es sólo escribir en el diario para retirarse a las seis de la tarde, pero una vez dentro se dan cuenta que no es así. La presión que recibimos día a día nos obliga a hacer mucho mejor nuestro trabajo, ya no se puede dejar pasar el tiempo ante una noticia para, es necesario ir en el momento porque necesitas despachar para la radio.

Ahora es necesario estar presente en el lugar de la noticia, conversar con la fuente e investigar la noticia. Importante es también que el periodista sepa que lo pueden llamar a las cuatro de la madrugada y que también debe estar atento a la radio.

Creo que todo lo anterior también hace al trabajo periodístico mucho más entretenido y sabroso. Me parece que los jóvenes que están en la universidad deben prepararse para esto, posiblemente algún día llegará la televisión y nosotros mismos hagamos nuestras páginas web o nuestros blogs que sean públicos.

Los principales desafíos serían saber manejar bien las herramientas y tener muy en claro que ser periodista no es venir a sentarse tras un escritorio.”