

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE OBSTETRICIA Y PUERICULTURA



**ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LAS
CONDUCTAS SEXUALES EN ESTUDIANTES MUJERES DE PRIMER AÑO DE
LA FACULTAD DE MEDICINA UACH. 2004**

Tesis presentada como parte de
los requisitos para optar al
**GRADO DE LICENCIADA EN
OBSTETRICIA Y PUERICULTURA**

ALEJANDRA ANDREA MÁRQUEZ VARGAS

VALDIVIA - CHILE
2006

COMISION CALIFICADORA

PROFESOR PATROCINANTE	Ricardo Oyarzún Bahamonde Nombre	Firma
PROFESORA COPATROCINANTE	María Teresa Cardemil Jaramillo Nombre	Firma
PROFESORA INFORMANTE	María Estela Arcos Griffiths Nombre	Firma

FECHA DE APROBACIÓN

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo gracias a mis padres, Adelaida y Fernando, por el amor y esfuerzo de sus vidas, he podido realizar los sueños y metas que han surgido hasta ahora. También a mis hermanas y hermanos, que me han apoyado en todo sentido, con sus consejos y buen humor y por supuesto a mis pequeñas sobrinas y sobrinos, que adoro con el alma.

A mis profesoras y guías del Instituto de Enfermería Materna, quienes fueron mi modelo durante estos años de formación. En especial en la realización de esta Tesis a la Sra. María Teresa Cardemil y Estela Arcos, les agradezco sus sugerencias y críticas constructivas. A mi profesor patrocinante Ricardo Oyarzún, con quien trabajé más de cerca; muchas gracias por su paciencia, apoyo, conocimientos, tiempo y alegría, que hicieron que este trabajo sea toda una aventura del saber. No me queda más que decirle: “Gracias Profe”.

A las alumnas de la Facultad de Medicina en quienes basé esta investigación, que me brindaron su tiempo, confianza y sinceridad, y así lograr la realización de este Proyecto.

A mi mejor amigo y pololo Felipe, gracias por tu amor, apoyo, conocimientos y sobretodo tu paciencia; gracias a ti a tu familia que me acogieron e hicieron que este trabajo sea mucho más fácil.

Finalmente gracias a Dios que ha puesto en mi vida a estas personas, me ha dado la fortaleza, entusiasmo y señales para escoger este camino de servicio.

INDICE DE MATERIAS

Capítulos		Páginas
	RESUMEN	
	SUMMARY	
1	INTRODUCCION	1
1.1	Objetivo General	2
1.2	Objetivos Específicos	2
2	MARCO TEÓRICO	4
2.1	L@s jóvenes y el alcohol	4
2.2	Impacto social y riesgos del abuso de alcohol	5
2.3	Efectos del consumo de alcohol en el organismo	7
2.4	Características personales asociadas al consumo de alcohol	9
2.5	Motivaciones para consumir alcohol	9
2.6	La Universidad y el alcohol en estudiantes mujeres	10
2.7	Conductas sexuales femeninas y el alcohol.	11
3	MATERAL Y METODO	14
3.1	Tipo de estudio	14
3.2	Población en estudio y criterios de inclusión	14
3.3	Criterios estadísticos y definición de la muestra	14
3.4	Lugar de desarrollo del estudio y terreno	15
3.5	Informantes	15
3.6	Descripción de las variables	15
3.7	Técnica e Instrumentos	16
3.8	Recolección de la información	16
3.9	Análisis de la información	17
3.10	Credibilidad	18
4	RESULTADOS	19
5	DISCUSIÓN	39
6	CONCLUSIONES	45
7	BIBLIOGRAFIA	47

INDICE DE TABLAS, GRAFICOS Y MATRICES

T-G-M		Página
T1	Perfil sociodemográfico de las alumnas que consumieron alcohol, que cursaron su primer año de estudios en la Facultad de Medicina de la Universidad Austral de Chile, Campus Isla Teja, Valdivia, el año 2004	20
T2	Distribución de frecuencia de consumo de alcohol.	21
T3	Distribución de la cantidad de consumo de bebidas alcohólicas en cada una de las fiestas a las que acudieron	21
T4	Distribución de frecuencia de tipo de bebida alcohólica más consumido	22
T5	Distribución de las principales motivaciones para el consumo de bebidas alcohólicas	22
T6	Distribución del lugar en que consumieron bebidas alcohólicas	23
G1	Distribución de presencia de bebidas alcohólicas en las fiestas a las que acudieron	23
G2	Distribución de la percepción de grado de consumo de alcohol por l@s pares	24
G3	Distribución de consumo de alcohol por l@s pares	24
G4	Distribución de relación amorosa, de las alumnas que consumieron alcohol	24
G5	Distribución de tipo de relación amorosa, de las alumnas que consumieron alcohol	25
G6	Distribución de actividad sexual coital, de las alumnas que consumen alcohol	25
G7	Distribución de edad de inicio de actividad sexual coital, de las alumnas que consumen alcohol	26

M1	Consumo de alcohol en la población universitaria	26
M2	Consumo de bebidas alcohólicas y conductas sexuales femeninas	30
M3	Conductas sexuales femeninas sin consumo de bebidas alcohólicas	33
M4	Conductas sexuales femeninas bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas	34

INDICE DE ANEXOS

ANEXO		Página
A1	Carta consentimiento informado	51
A2	Encuesta	52
A3	Temáticas de grupos focales	57
A4	Temáticas de entrevista en profundidad	58

RESUMEN

Las conductas sexuales y el consumo de bebidas alcohólicas se vincula con riesgos como embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual, entre otras. La motivación para este estudio fue que la población universitaria de nuestro país tienen la mayor tasa de consumo de bebidas alcohólicas.

Como una manera de abordar esta problemática se realizó un estudio, con el objetivo de conocer la influencia del consumo de alcohol en las conductas sexuales de alumnas de primer año de la Facultad de Medicina en la Universidad Austral de Chile (UACh). La hipótesis central de este estudio es que las alumnas que cursan su primer año académico desinhiben sus conductas sexuales a través del consumo de alcohol.

El estudio fue de base cualitativa con apoyo cuantitativo. Para la recolección de la información, se aplicó una encuesta semiestructurada auto administrada a 157 informantes, posteriormente, se realizaron grupos focales y observación participativa con las alumnas que revelaron un consumo de alcohol frecuente y que además eran sexualmente activas. A partir de los resultados de los grupos focales se realizaron entrevistas en profundidad a informantes claves que revelaron ciertas conductas liberadas sexualmente cuando se encontraban bajo la influencia del alcohol.

Los resultados de este estudio revelaron que el consumo de alcohol es común, se desarrolla en un contexto de compartir con las amistades y asociado a la diversión, dentro de los riesgos nombrados surgen los accidentes, asaltos y conductas sexuales de riesgo. El 59,2% de las alumnas reveló algún grado de consumo de alcohol, de estas el 38,7% presentaron un consumo más frecuente.

Las sujetas de estudio, al estar bajo la influencia de las bebidas alcohólicas, presentaron una desinhibición de sus conductas sexuales, en cuanto al acercamiento amoroso, despertar del deseo sexual y ciertas prácticas sexuales, ser más accesibles a las relaciones sexuales coitales y tener conductas de riesgo frente al consumo exagerado del mismo, como relaciones sexuales coitales sin uso de preservativo. Con respecto a la percepción de los riesgos a los que se ven expuestas por esta conducta mencionaron, embarazos no deseados, adquisición de infecciones de transmisión sexual (ITS) y abuso sexual.

Las proyecciones apuntan a la importancia de reconocer esa conducta como riesgo para la Salud Sexual y Reproductiva, y ejecutar acciones de promoción y auto cuidado social y mental en mujeres que presenten esta realidad.

Palabras claves: consumo de alcohol, conductas sexuales.

SUMMARY

Sexual conducts and the use of alcoholic drinks, link to risks like unwanted pregnancies and sexual transmitted diseases not mentioning others. The motivation for these studies were that the university population of our country has the largest percentage of the consuming of alcoholic beverages.

As a way of attacking this problematic situation there was a study realized with the objective of getting to know the influence of the consumption of alcohol in the sexual conducts of the female students of first year of the medical faculty in the Universidad Austral de Chile (UACh). The central hypothesis of this study is that the female students that are in their first academic year liberate their sexual conduct through the consumption of alcoholic beverages.

The study was made on a qualitative base with quantitative support. For the recollection of this information an administrated semistructured poll was applied to 157 informants. Subsequently focal groups and participating observations with the female students that revealed a frequent consumption of alcohol and besides that they were also sexually active. From that point on the results of the focal groups interviews were realized deeply to people that informed key elements that revealed some conducts liberated sexually when they were under the influence of alcohol.

The results of this study revealed that the consumption of alcohol is very common, it develops itself in a context of sharing with friends and associated with having fun. Within the risks named accidents, assaults, and sexual conducts aroused the risks 59.2% of the female students revealed some point of consumption of alcohol, out of these students 38.7% presented a most frequent consumption.

The individuals that were studied, while being under the influence of alcohol, presented lack of inhibition of their sexual conducts, in relation to bringing together feelings of love, the awakening of sexual desire, and certain sexual practice, being more accessible to the sexual intercourse relations and to have a risk of exaggerated behaviour of this one, such as sexual intercourse relations without preservatives. About the perception of the risks that they are exposed to were mentioned, unwanted pregnancies, and the acquisition of the infection of sexual transmitted diseases (STD) and sexual abuse.

Projections point to the importance to recognize that conduct as a risk for sexual and reproductive health, and eject actions of promotions and social and mental self care in women that present this reality.

Key words: sexual conduct, and alcohol consumption.

1.-INTRODUCCIÓN

La sustancia sedante más antigua conocida por el hombre es el alcohol etílico. Su uso data de por lo menos 6400 años antes de Cristo, en que se preparaban bebidas fermentadas a partir de la miel, y luego de la cebada. La destilación del alcohol habría sido descubierta en el Medio Oriente alrededor de 800 años antes de Cristo. La palabra alcohol proviene del árabe, y significa "espíritu finamente dividido, según FLORENZANO. Así es, que el consumo de alcohol en las sociedades, forma parte de una especie de ritual.

En la nuestra específicamente, a esta bebida, se le da una serie de significados y atributos; que van desde relajante, cura de afecciones fisiológicas y sentimentales, facilitador para compartir en reuniones sociales hasta afrodisíaco. Y si bien muchas de las ventajas del consumo moderado son ciertas, el otro extremo perjudica significativamente a la persona que abusa de esta sustancia.

En la Encuesta Nacional de Drogas en Población General de Chile, realizado por la Comisión Nacional de Control de Estupefacientes (CONACE), del año 2002, cerca del 12% de los consumidores/as actuales de alcohol presenta dependencia, esto es, 1 de cada 10 usuarios de alcohol. En términos numéricos, se estima que unas 583 mil personas presentan dependencia al alcohol en Chile. Las tasas de dependencia son tres veces más altas en los hombres con relación a las mujeres, y entre la población más joven con relación a las personas por sobre los 26 años de edad. Según la edad de inicio de consumo es alrededor de los 17 años o antes, con una prevalencia de 50,05%. Las estadísticas nos confirman el aumento de consumo de bebidas alcohólicas así como la precocidad de inicio en su consumo sin discriminar por género ni nivel socioeconómico.

Dentro de las consecuencias del abuso de las bebidas alcohólicas, este proyecto tuvo como propósito investigar ¿Cómo influye el consumo de alcohol en las conductas sexuales femeninas?. Estudios anteriores evidencian la desinhibición de las mujeres, al sentirse más liberadas para tener conductas sexuales, a veces, reprobadas por las normas de comportamiento social y una iniciación temprana de las relaciones sexuales, lo cual sumado al hecho de hacerlo después de consumir alcohol, conduce al incremento de embarazo en adolescentes y a la transmisión de enfermedades venéreas como la infección por virus del papiloma humano, el VIH, sífilis, Clamidia y gonorrea, (DA SILVA, 2001).

Por lo tanto, la hipótesis central a probar en esta investigación es que **las alumnas que cursan su primer año académico desinhiben sus conductas sexuales a través del consumo de alcohol.**

El contexto de este estudio es la realidad local de las alumnas de primer año de la Facultad de Medicina, de la Universidad Austral de Chile (UACH) en Valdivia, puesto que basándose en

conocimientos empíricos este hecho es común y frecuente. En las alumnas de la Facultad de Medicina porque estas son potenciales promotoras de la salud, y destacar la importancia de analizar las conductas personales, costumbres y vicios, para que a partir de la Facultad, iniciar un cambio, fomentar un estilo de vida saludable y así pasar a ser testimonios reales y poder gozar de los beneficios de este cambio.

Por lo tanto las proyecciones de este estudio son crear conciencia del problema del consumo de alcohol dentro de la comunidad universitaria y como esto puede traer serias consecuencias a la Salud Sexual y Reproductiva de la Mujer. Además el rol de la Matrona/Matrón es velar por la salud integral de la mujer. A través de los resultados de este estudio se busca demostrar como el consumo de alcohol afecta la salud mental y social de las mujeres y ser la base para que esta Universidad tome medidas concretas de prevención de estas conductas, que vayan más allá de la prohibición de realizar fiestas y consumir alcohol dentro del establecimiento. Como es señalado por DURÁN *et cols* (2002), la Universidad tiene la obligación ética de implicarse en los retos que se plantea la sociedad en cada momento histórico, y debería por tanto, adoptar políticas activas de la prevención del abuso del alcohol y otras drogas. La comunidad universitaria forma parte de la red social y como tal, cabe considerarla, sujeto/objeto potencial de acciones preventivas del consumo de drogas.

Si bien se han realizado encuestas sobre el consumo de alcohol y otras drogas en la Universidad no existen estudios que lo asocien a las conductas sexuales. Es por esto mismo que para la formación del perfil profesional que busca la Escuela de Obstetricia y Puericultura de nuestra Universidad, es fundamental tener conocimientos sobre este fenómeno y contar con las herramientas necesarias para la prevención de las consecuencias de tener conductas sexuales asociadas al consumo de alcohol, que traen consigo una carga de irresponsabilidad y entender que es lo que hace que las mujeres al consumir alcohol se sientan liberadas para expresar su sexualidad. Además, de conocer este fenómeno para poder promover conductas resilientes a la exposición de estos riesgos.

1.1.-OBJETIVO GENERAL

1.1.1.-Conocer la influencia del consumo de alcohol en las conductas sexuales de alumnas de primer año de la Facultad de Medicina UACH, año 2004.

1.2.-OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.2.1.-Describir las características sociodemográficas de las alumnas que consumen alcohol.

1.2.2.-Describir el patrón característico de consumo de alcohol de las alumnas de primer año de la Facultad de Medicina de la UACH

1.2.3.-Describir las motivaciones de este grupo para consumir alcohol.

1.2.4.-Describir conductas sexuales femeninas estando bajo los efectos del consumo de alcohol.

1.2.5.-Determinar la percepción del acceso a relaciones sexuales, luego de haber ingerido bebidas alcohólicas.

1.2.6.-Explorar la percepción de riesgo del consumo exagerado de alcohol en las conductas sexuales

2.-MARCO TEÓRICO

2.1.- L@S JÓVENES Y EL ALCOHOL

El consumo de alcohol en nuestra sociedad, es una conducta aceptada y vista como algo común; es frecuente en reuniones de amig@s, familiares y fechas importantes, es decir, en instancias en las que se comparte. En nuestro país el consumo y demanda de bebidas alcohólicas aumenta considerablemente en festividades tales como: Fiestas patrias, Año Nuevo y Navidad. Existe una muy enraizada “Cultura del Alcohol”, entre l@s jóvenes, el alcohol se ha convertido en parte de la vida cotidiana, internándose en el mundo de las relaciones sociales y laborales. Se bebe para entablar dichas relaciones, para cerrar acuerdos, para festejar, para olvidar, (BEGOÑA et cols, 2004)

En general, el uso moderado y esporádico del alcohol es un aspecto aceptado del desarrollo e incorporación del/la joven a la sociedad adulta. Cuando este consumo se hace habitual, ya sea continuamente o en fines de semana, es frecuente la incidencia de problemas de salud y sociales, determinados por la bebida, como los accidentes, las intoxicaciones repetidas, los fracasos académicos y laborales, la violencia y otros, (SANTO, 2002)

En mayo de 2002, en Valencia (España), se realizó una reunión de expertos técnicos en donde se llegó a la conclusión de que l@s jóvenes de todas las partes del mundo viven en entornos que l@s inducen de forma agresiva y generalizada a iniciarse en la bebida y a beber abundantemente. Y que se precisan nuevas respuestas para afrontar los problemas de la comercialización del alcohol entre l@s jóvenes, concluyendo que “La naturaleza mundial de la comercialización exige una respuesta en los niveles internacional, nacional y local”, (OMS, 2002)

El consumo y el abuso de bebidas alcohólicas están muy extendidos en todas las edades, pero es en el grupo de los 19 a los 28 años donde es mayor la proporción de consumidores/as, presentando también este grupo de edad la mayor proporción de intoxicaciones étlicas, (Plan Nacional. sobre drogas Madrid,1997). En Chile, las mujeres de 12 a 18 años presentan la tasa de dependencia a alcohol más alta en comparación con todos los demás grupos de edad, (CONACE, 2002). En la última década el consumo de alcohol se ha intensificado entre l@s adolescentes y jóvenes, dando lugar a un patrón característico de consumo: se concentra mayoritariamente durante el fin de semana, se asocia principalmente a la diversión y se busca con frecuencia e intencionadamente la embriaguez; todo ello en un contexto de gran tolerancia social y escasa percepción de riesgo, (DURÁN et cols, 2002).

El uso y el abuso del alcohol constituyen una fuente de graves problemas para l@s jóvenes. Precisamente el hecho de la habitualidad de su consumo por la población juvenil, es uno de los

factores que han determinado una atención y una percepción relativamente escasa para los problemas a los que da lugar. Además de esta negación y falta de percepción puede observarse también una actitud que se ha denominado de «glamourización» o de encantamiento ante el uso del alcohol, que tiene su origen en el papel socializador admitido para esta sustancia, cuyo uso incluso marca el tránsito de la niñez a la juventud, (SANTO, 2002)

Según GÓMEZ *et cols* (1999,2000) las características más destacables del consumo juvenil de alcohol son las siguientes: Reducción de la edad de inicio, una conducta principalmente de fin de semana, se encuadra en tiempo de ocio, como alternativa grupal y dinámica a la búsqueda de ambiente, durante la tarde-noche, se realiza fuera de casa, en la calle y en los espacios donde se producen las relaciones sociales de l@s jóvenes, lugares de encuentro y diversión, en el grupo de iguales, mientras que la norma en el ámbito familiar es no consumir bebidas alcohólicas. Se consume principalmente cerveza, observándose un aumento de bebidas destiladas, sobre todo mezclas y combinados. El porcentaje de abstemi@s en l@s jóvenes se ha incrementado, si bien la cantidad de alcohol consumida por los que siguen bebiendo se ha elevado de forma notable, por lo que aumenta el porcentaje de bebedores de riesgo en estos grupos de edad. Curiosamente, el porcentaje de abstemios se produce más en los varones que en las mujeres.

En cuanto al consumo de alcohol y tipo de actividad, las mayores tasas de consumo actual de alcohol se observan entre l@s estudiantes de la educación superior y l@s trabajadores de jornada completa. Las mayores tasas de abuso de alcohol se registran entre l@s que “no están haciendo nada” con 32% entre l@s usuari@s actuales, seguidos de l@s estudiantes de la educación superior con 27% y l@s cesantes con 26%, (CONACE, 2002)

En el Estudio de Diagnóstico del Consumo de Drogas en Población Escolar a Nivel Comunal, año 1999, a alumn@s de octavo año básico a cuarto año de enseñanza media, un 65% de los escolares refirió el consumo de alcohol, un 53%, tabaco y un 6% a tranquilizantes. En cuanto a diferencias de género, para alcohol no hubo mayores variaciones entre hombres y mujeres. En relación a las drogas lícitas hubo un mayor consumo de alcohol y tabaco en establecimientos particulares pagados, seguido de los particulares subvencionados y finalmente los municipalizados.

Con respecto al consumo de alcohol por regiones del país, la mayor tasa de consumo actual de alcohol se registra en la 5ª región, seguida de la región metropolitana. La tasa de dependencia a alcohol más alta en las mujeres se registra en la 10ª región, seguida de la 7ª región, (CONACE, 2002)

2.2.- IMPACTO SOCIAL Y RIESGOS DEL ABUSO DE ALCOHOL.

La ingestión de bebidas alcohólicas es un factor de integración social, es atractivo porque la gente comienza a divertirse, los niveles de comunicación se amplían, se acentúan las características de la personalidad, la persona se permite hacer cosas que no son bien vistas por la sociedad, se pierde el sentido de la responsabilidad, no se cuestionan los términos morales.

Así mismo puede ser un factor agresivo, una persona ebria puede ser capaz de dañar a otro/a e incluso a ella misma. Es decir, por la excesiva ingesta de alcohol, se pueden adoptar conductas que trasgreden las normas tácitas de comportamiento esmerado, por lo que se aísla al individuo/a, que es protagonista de éstas. Para RODONDI et al el uso regular de alcohol, frecuentemente asociado con embriagues y conducir bebido, se asocia con riesgos de salud, planteamientos suicidas, y en el aspecto laboral.

Para J. SANTO, (2002) en su investigación cita a GALAMBOS, quien afirma que el estilo de vida en el cual el alcohol forma un ingrediente regular, conlleva una prevalencia elevada de conductas de riesgo entre l@s jóvenes, al correlacionarse con otras conductas como por ejemplo fumar, consumir otras sustancias psicotrópicas, o mantener relaciones sexuales con múltiples compañer@s, o realizar dichas relaciones sin precauciones (no utilizar preservativo, etc.). Estas conductas de múltiples riesgos, en algún estudio, se dan más frecuentemente en jóvenes con carencias personales en su ambiente (falta de un padre, etc.), con sentimientos de desajuste emocional y actitudes poco convencionales.

La intoxicación alcohólica aguda episódica, incluso de intensidad leve, también hace posible la realización de conductas de riesgo, que pueden impactar incluso gravemente con el desarrollo personal del/la joven. El embarazo indeseado, el contagio de enfermedades de transmisión sexual como el VIH/SIDA y otras, el accidente de tráfico, o la comisión de delitos en el hombre y la victimización en la mujer, en alguna ocasión pueden ser el producto de una intoxicación alcohólica aislada, en un joven bebedor habitual o no, (SANTO, 2002) y (DURÁN et cols, 2002).

En la Encuesta Nacional de Drogas en Población General de Chile, del año 2002, por primera vez se preguntó acerca de trastornos específicos del uso de alcohol y drogas ilícitas que versan sobre la responsabilidad social, accidentabilidad, propensión a transgredir la ley, deterioro de las relaciones personales y agresión. Los datos muestran que el uso de drogas ilícitas siempre provoca más desorden que el uso de alcohol. Todas las drogas, incluyendo el alcohol, resienten sobre todo las relaciones personales y aumentan la exposición al peligro, e impactan en menor medida en conductas violentas y de trasgresión de la ley, (CONACE, 2002). La problemática derivada del consumo de alcohol en l@s jóvenes suele referirse a alteraciones de las relaciones con la familia, compañeros y maestros, bajo rendimiento escolar, agresiones, violencias, alteraciones del orden público y conductas de alto riesgo, como conducción temeraria, actividades sexuales de riesgo que conllevan embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual, (GÓMEZ et col, 1999,2000)

El uso y abuso de alcohol ha sido una preocupación para el gobierno es por eso que el Ministerio de Salud, de acuerdo a la Política y Plan Nacional de Prevención y Control de Drogas de la República de Chile (1993), estableció en sus Políticas de Salud Mental, como áreas prioritarias, el "Beber Problema". En 1997 se definieron 16 prioridades de salud en el país, entre las que se estableció el área de Tabaco, Alcohol y Drogas, que recoge las experiencias en promoción, prevención, tratamiento y rehabilitación del consumo de alcohol y drogas, en conjunto con diversos organismos públicos y privados. Como una forma de impulsar el trabajo y las actividades en esta línea, en 1998 se estructuró la Unidad de Tabaco,

Alcohol y Drogas, con dependencia de la División de Salud de las Personas. Junto con incorporar a esta área el tema del tabaco, la Unidad pretende destacar y coordinar los esfuerzos de los distintos Servicios de Salud y otras instituciones están llevando a cabo para incorporar nuevas e innovadoras estrategias, (MINSAL, 2003).

2.3.- EFECTOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN EL ORGANISMO

El alcohol es un factor tóxico exógeno, que va a determinar incluso cambios importantes en el desarrollo y evolución de la personalidad del/la adolescente y después del/la joven adulto. En principio, los efectos tóxicos del alcohol afectan a diversos órganos corporales, y en particular, alteran el funcionamiento cerebral. En el abuso del alcohol, existe evidencia de la alteración de las funciones y rendimientos neuropsicológicos más o menos importantes y duraderos, y así mismo, se producen alteraciones en la regulación y control afectivo y emocional, (SANTO, 2002).

Los efectos agudos del alcohol sobre el sistema nervioso central dan lugar primero a un síndrome confusional, después a un síndrome cerebeloso y por último a un síndrome comatoso. Tras la ingestión de alcohol, entre los 15 minutos y la media hora se consiguen los mayores niveles de alcohol en sangre, con un descenso lento posterior que dura varias horas, va a depender, aparte de las diferencias individuales ligadas a la tolerancia, de los niveles de alcohol en sangre o alcoholemia. En ocasiones, tras la ingestión de pequeñas cantidades de alcohol, aparece rápidamente una excitación extrema con conductas irracionales o violentas, que suelen durar de minutos a horas y que se siguen de un estado de somnolencia del cual el paciente se despierta sin recordar nada, constituyendo lo que se denomina intoxicación atípica o idiosincrásica. Tras intoxicaciones agudas severas la persona puede no recordar absolutamente nada de lo ocurrido durante el episodio, a estas lagunas amnésicas se les denomina *black outs*. En el contexto de consumo crónico de altas cantidades de alcohol, casi siempre ligado a la presencia de una dependencia alcohólica, se pueden dar cuadros depresivos, trastornos de ansiedad, disfunciones sexuales y trastornos del sueño, así como *delirium* con alteración del nivel de conciencia, ilusiones, alucinaciones y gran inquietud, y cuadros de deterioro psicoorgánico que pueden constituir auténticas demencias, (CUADRADO)

Las concentraciones de alcohol difieren de una bebida a otra, es por ello que a nivel médico, las dosis suelen medirse en función de los porcentajes que una persona llegue a acumular en su torrente sanguíneo. De esta manera se considera que las dosis bajas fluctúan entre 0.2 y 0.6 grs. /lt, mientras que las dosis letales sobrepasan el 5 grs. /lt. En términos cotidianos, la cantidad de alcohol suele medirse a través del número ingerido de copas, vasos, latas, botellas, etc. En personas que no han adquirido tolerancia hacia el alcohol, se puede hablar en términos de "tragos", esto es, de la cantidad contenida en el tipo de recipiente en el que suele tomarse la bebida. Para el vino por ejemplo, una dosis baja es de una copa, una dosis media va de dos a tres copas y una dosis alta sobrepasa las cuatro copas. El cuerpo humano sólo puede metabolizar de 10 a 15 ml de alcohol por hora. (MALPICA, 2004). En Chile, "trago" se define como una porción de bebida de diferente volumen, que contiene entre 12 y 13 g de alcohol: 125 cc de vino de 12° = 300 cc de cerveza de 5° = 40 cc de destilado de 40°, (PUC, 1997)

En el artículo, “Todo sobre el alcohol”, se describen los efectos de este sobre las conductas de las personas, según los gramos de alcohol en la sangre, (CONACE)

TABLA DE EFECTOS EN EL ORGANISMO SEGÚN GRAMOS DE ALCOHOL POR LITRO DE SANGRE

Gramos de alcohol por litro de sangre	Estado mental	Conducta	Movimientos y percepciones
0 – 0.5	Leve alegría	Apropiada	Leve lentitud y/o torpeza
0.5 – 1	Alegría, menor juicio, menor concentración	Desinhibición social	Lentitud, torpeza, disminución del campo visual
1 – 1.5	Emociones inestables, confusión	Descontrol (mal genio), agresividad	Lengua traposa, andar tambaleante, visión doble
1.5 – 2	Incoherencia, tristeza, rabia	Mayor descontrol, mareo / vómitos	Dificultad para hablar y caminar
2 – 3	Escasa conciencia	Apatía e inercia. Incontinencia de esfínteres	Incapacidad de hablar y caminar
3 – 4	Coma (inconciencia)	Ausente	Ausencia de reflejos y sensibilidad

Fuente: Todo sobre el alcohol. CONACE

El beber moderadamente, sería beber en las comidas o intermitentemente (fiestas o fines de semana) y se ingiere menos de 100 ml de alcohol absoluto al día. Esto equivale a 1 botella de vino o 7 a 8 cervezas chicas o ¼ de botella de pisco al día, se hace una vez al mes o 12 veces al año. Los niveles que sobrepasan esto corresponden a un consumo exagerado, (TRUCCO, 2001)

Las mujeres son más sensibles al alcohol que los hombres. En una dosis dada, su nivel en la sangre de alcohol será más alto, y ellas se intoxicarán, incluso después de la calcular las diferencias en el peso corporal. Hay dos razones para esto. Uno es que los cuerpos de las mujeres tienen una parte más elevada de grasa y una proporción más baja de agua, así que el alcohol se diluye menos cuando beben. El otro es que los estómagos de los hombres secretan

más dehidrogenasa del alcohol, una enzima que degrada el alcohol antes de que alcance la circulación sanguínea, (KELLY, 2004)

En el contexto universitario, el estilo de vida que se lleva, el grado de estrés, tiempos limitados, el tipo de hábitos alimenticios que tienen hombres y mujeres; generalmente los primeros son más descuidados y de cocina no saben mucho; las mujeres son más cuidadosas con su alimentación, hacen dietas y en general comen menos que los hombres y cada persona tiene distintos hábitos y estilos de vida que pueden influir aumentando o disminuyendo la tolerancia a las bebidas alcohólicas y el grado de ebriedad al que puede llegar. Los investigadores notan que el alcohol afecta a las personas en maneras diferentes, basado en la edad, el sexo, los genes y otros factores, (SZABO, 2004)

2.4.- CARACTERÍSTICAS PERSONALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL

Se han descrito rasgos de personalidad que representan un menor riesgo para la asociación de consumo de alcohol, como la capacidad de auto-control, la tranquilidad, la seriedad, capacidad de atención, la capacidad de organización, mientras otros como la irritabilidad, la intranquilidad, el descuido y otros similares serían indicadores de riesgo. Mientras el desarrollo de actividades deportivas generalmente se considera un buen indicador, sin embargo a veces ciertas actividades que se desarrollan en grupo con compañer@s consumidores/as, pueden actuar negativamente, aumentando el riesgo de uso de alcohol. Entre los familiares descritos como protectores, destacan la estabilidad parental, así como la permanencia en el hogar de la madre o el padre, (SANTO, 2002)

Rasgos como la desinhibición, y el bajo control de las emociones y de la conducta, se asocian con el desarrollo de problemas con el alcohol en l@s adolescentes y jóvenes. El nivel de autoestima, tan importante en el adolescente, es otro rasgo que puede asociarse el desarrollo de abuso de alcohol en los jóvenes. Es difícil conocer el valor predictivo de este rasgo, ya que el mismo abuso de alcohol se asocia con baja autoestima. Parece que el nivel de autoestima bajo es más predictivo del abuso de alcohol en mujeres que en hombres. El consumo exagerado de alcohol por el/la joven se asocia inicialmente con percepciones elevadas de auto eficacia personales, lo que ocurre tanto en el hombre como en la mujer, como en las expectativas del efecto del alcohol para las estrategias de enfrentamiento de situaciones. En este sentido la bebida social predice el consumo de alcohol, y el consumo de alcohol como forma de escape en determinadas situaciones, predice la forma descontrolada de beber, (SANTO, 2002).

2.5.- MOTIVACIONES PARA CONSUMIR ALCOHOL

Las motivaciones más frecuentes para consumir alcohol son: mejorar la comunicación con los demás, evasión, celebraciones, fiestas, deseo de integrarse en el grupo, afirmar la virilidad o demostrar la liberación y derecho a la igualdad y al placer de beber. Es importante señalar que están apareciendo nuevas motivaciones para el consumo, destacando la búsqueda de efectos psicoactivos en el alcohol, (Gómez et.col, 1999,2000)

La búsqueda de identidad: L@s jóvenes muestran una ruptura con las pautas de comportamiento de la infancia. L@s niños no beben alcohol, l@s adultos sí. Además asocian esta imagen con la de una persona responsable que no tiene que pedir permiso a sus padres para realizar una práctica socialmente considerada de adultos, (BEGOÑA et cols, 2004)

Beben para divertirse: Existe el tópico que “si no bebo no me divierto “, o también la presión social del grupo de amig@s. Detrás de todo esto está el uso del alcohol como droga capaz de alterar la percepción y estado anímico de la persona y así esconder los miedos, presiones, y frustraciones a los que se encuentran expuestos por su condición de adolescentes.

La evasión: Bebe para olvidarse de los estudios, o de problemas en casa, o con la pareja, etc. Beben para obtener la sensación de relajación y placer que les produce el alcohol. Muchos consideran que esta práctica aumenta su auto confianza y les da seguridad en si mism@s

El egocentrismo: Esta es otra característica de los/las jóvenes y piensan que eso que sucede a su alrededor no les va a pasar a ell@s, que son invulnerables. La concepción egocéntrica que conlleva ese sentimiento de invulnerabilidad y control sobre lo que hacen les hace creer que nada les puede afectar, que pueden dejar de beber cuando quieran, además piensan que los alcohólicos tienen más de 35 años y no son jóvenes.

Un aumento del poder adquisitivo, la crisis de determinados valores y un mayor nivel cultural: Constituyen el marco en el que encontramos encuadrados a l@s jóvenes actuales. Por lo se observa no sólo en una mayor ingesta del mismo, sino también en el tipo de bebidas y en el modo de beber. De ser parte de la reunión ha pasado a ser el motivo de la misma, (GÓMEZ et cols, 1999,2000)

2.6.- LA UNIVERSIDAD Y EL ALCOHOL EN ESTUDIANTES MUJERES

El paso de la vida escolar a la vida universitaria, representa el fin de una etapa y el comienzo de otra, en donde, para la sociedad, ya son mayores de edad y se está preparada para decidir en lo que quieren desempeñarse por el resto de sus vidas. Es así también como se abre un abanico de oportunidades y experiencias nuevas por vivir. Muchas jóvenes salen de sus hogares, y al vivir sin mayor supervisión de personas adultas pueden hacer lo que ellas quieran. Nuevos amigos y amigas, la Semana Mechona, las fiestas que vendrán, que no serán pocas; y con éstas el consumo de alcohol, un hecho aceptado e incorporado dentro de las mujeres universitarias, que incluso forma parte de una especie de rito de iniciación y bienvenida “los mechoneos”. La Universidad tiene la obligación ética de implicarse en los retos que se le plantean a la sociedad en cada momento histórico, y debería por tanto, adoptar políticas activas de prevención del abuso del alcohol y otras drogas. La comunidad universitaria forma parte de la comunidad y como tal, cabe considerarla sujeto/objeto potencial de acciones preventivas del consumo de drogas, (DURÁN et cols, 2002)

El 3 de octubre del año 2004 se realizó un foro “Drogas y UACH”, organizado por la Federación de Estudiantes (FEUACH), en donde se dijo que la Universidad tiene un deber para con la comunidad, de prevenir el abuso de alcohol y droga, en especial los futur@s

profesionales. Actualmente está prohibido el consumo de bebidas alcohólicas dentro del recinto producto de graves incidentes durante las fiestas y el más grave; la muerte de una de las estudiantes, esta medida se tomó a modo de castigo para el alumnado, sin embargo no se puede esconder la realidad. Un estudio realizado por la Universidad de Harvard, sobre Alcohol y el Asalto Sexual, 24.000 mujeres de la universidad quienes respondieron una encuesta, durante los años 1997 al 2003. Se concluyó que uno de los factores de riesgo de asalto sexual es el alto nivel de borrachera y que el uso de alcohol sería el factor central en la mayoría de los asaltos sexuales, (MOHLER-KUO et cols, 2004)

En el V estudio nacional de drogas, hecho por la CONACE, Chile, el año 2002 entre estudiantes de educación superior de entre 19 y 25 años tenemos que: la tasa de consumo nacional es de un 17%, donde los hombres (22%), consumen el doble de las mujeres (11%) y se da en todos los niveles socioeconómicos. Por otra parte la tasa de consumo de alcohol, según prevalencia del último mes, en estudiantes de educación superior en hombres es de un 80,92%, mujeres: 64,55%, por lo que la tasa de consumo de alcohol en la educación superior, según prevalencia del último mes sería de un 73,92%.

La tasa de consumo en las Universidades, según prevalencia del último mes es de un 73,65%, en Instituto Profesionales de un 76,10% y en Centro de Formación Técnica de un 71,17%, sin observarse mayores diferencias entre una institución y otra. Entre los factores que podrían explicar estos resultados, está la salida de un sistema escolar protegido y por lo tanto un cambio de la red de apoyo y entorno social acostumbrado del joven, la tensión crítica que provoca el paso de la adolescencia a la adultez, aumento del estrés producto de nuevas exigencias académicas y el fácil acceso a las drogas y el alcohol, (CONACE, 2002).

Otro dato ha destacar en esta encuesta es que la tasa de uso reciente de drogas ilícitas, entre estudiantes de Educación Superior cuyas instituciones cuentan con reglamentos que regulan el uso de alcohol y/o drogas ilícitas, es de 12,9%. Esta tasa asciende a 20,4% en estudiantes cuyas instituciones no cuentan con tales normativas.

El año 2003, La Dirección de Asuntos Estudiantiles, de la Universidad Austral realizó un encuesta a 163 alumn@s seleccionad@s al azar, sobre el consumo de alcohol y otros temas que se relacionan a él, actualmente los datos están, pero aún no han sido analizados; algunas cifras importantes son que la mayoría consumió alcohol ocasionalmente en el mes (59%) y una minoría (3,3%) todos los días o casi todos los días. El 69,4% bebió para socializar con amistades, el 27,8% sin ningún motivo en especial y el 2,8% cuando se sentían estresad@s, por último el 84,9% declarar que les es fácil conseguir bebidas alcohólicas.

2.7.- CONDUCTAS SEXUALES FEMENINAS Y EL ALCOHOL.

El término sexualidad se refiere a las convenciones, roles y comportamientos ligados a la cultura que suponen expresiones del deseo sexual, el poder y diversas emociones, mediadas por el género y otros aspectos de la posición social (por ejemplo, clase, raza/grupo étnico, etc.). Los distintos componentes de la sexualidad son la identidad sexual, el comportamiento sexual y el deseo sexual, (KRIEGER, 2002)

El alcohol ha adquirido en nuestra sociedad un estatus similar al de míticos afrodisíacos, tiene efectos estimulantes y en dosis medidas tiene la facultad de despertar la libido y encender el deseo pero, si se sobrepasan los límites, el alcohol se convierte en depresor. El exceso de alcohol produce sopor y relajamiento muscular, el abuso del alcohol incapacita, tanto a hombres como a mujeres, para disfrutar la plenitud del placer sexual. La relación entre el consumo de alcohol en la juventud y el comportamiento sexual, es de importancia creciente, y puede tener implicaciones incluso graves para la vida adulta, esto se refiere tanto al uso episódico del alcohol, como al uso o abuso habitual y al dependiente. (SANTO, 2002)

Otro de los efectos es el llamado “efecto bacardi” (código femenino local): a las personas se les ve más bonitas físicamente, puesto que los rasgos no atractivos pasan desapercibidos, producto de la disminución de los sentidos. La cuestión es: ¿Cómo este estado influye en las conductas sexuales femeninas?, la mujer se siente más desinhibida, se les facilita más el camino para llegar a una relación sexual, porque generalmente estando en sus cinco sentidos no aceptarían una conducta de ese tipo, pues ya con el calorcito del licor comienzan a experimentar conductas más liberadas; se les va haciendo más sencillo ceder a las caricias y besos de su pareja. El alcohol da seguridad, hace sentir más sociable a la persona, pero si no encuentra en otras cosas el sentirse bien, puede tomar la bebida como una dependencia, como la única manera de estar acompañada, de tener más amigos o de atreverse a liberar sus instintos sexuales, (SANTO, 2002)

“En primer lugar el alcohol se tiene en el concepto de que facilita que el apetito sexual se incremente, pero esto es una apreciación equivocada, porque lo que realmente sucede es que el licor afecta en primer lugar los centros cerebrales que intervienen en la personalidad, lo que hace que se desinhiban y se sientan más a gusto con ellas mismas, (WATTS, 2001)”. ¿Cómo las mujeres perciben este hecho?, ¿Perciben la existencia de riesgos? Efectivamente, las adolescentes que abusan del alcohol, tienen actividad sexual precoz, con parejas múltiples, y sin protección de ningún tipo con frecuencia mucho mayor que los que no abusan del alcohol, llegando a ser hasta seis veces más frecuente en la mujer y tres veces en el hombre. El riesgo que supone el abuso de alcohol, se incrementa cuando se dan factores familiares negativos y sobre todo cuando coexisten trastornos de conducta y consumo de otras sustancias (frecuentemente cannabis o estimulantes), WHITAKER *et cols*, (2000), citado por SANTO, (2002). La relación entre el alcohol y la conducta sexual de riesgo, está predeterminada por rasgos de personalidad como la impulsividad, la desinhibición y la búsqueda de novedades, rasgos que caracterizan en general al adolescente y en particular a algunos subgrupos de tipos de personalidad (trastornos de conducta, personalidad antisocial). En la actualidad, está claramente establecida la asociación entre el uso del alcohol por el adolescente y la iniciación temprana de sus relaciones sexuales, así como con el desarrollo de conductas sexuales de riesgo, tanto para el embarazo, como para la adquisición de enfermedades de transmisión sexual, entre ellas la infección VIH. La relación sexual del adolescente con múltiples compañeros, incluso desconocidos, es muy facilitada por el abuso del alcohol y es uno de los factores de riesgo sanitario más valorada en la actualidad, que se asocia y multiplica con mucha frecuencia con la no adopción de medios protectores, como el preservativo, (SANTO, 2002)

Según la sexóloga Sussie Watts (2001) al iniciar una relación sexual, el alcohol va a ayudar a propiciar esta idea, pues hará a la persona más atrevida, pero luego de un consumo mayor inhibirá el proceso fisiológico del acto sexual; puede haber el deseo, pero no se va a poder efectuar la acción porque el licor empezará a funcionar como un depresivo en el sistema nervioso, por lo que la persona presenta cambios en su respuesta sexual, además de que es muy frecuente que cualquiera, sea hombre o mujer, tenga problemas con su sexualidad después de una noche de mucha ingesta de alcohol.

"El licor hace sentir más relajado, y no es que se tenga más fuerza o se sea más atrevido, estamos hablando de una persona con baja autoestima, débil en algunos sentidos, que lo utiliza sólo como una pantalla, aunque sigue siendo la misma persona, pero todo esto lo anula con un dosis de licor para sentirse fuerte, seguro y más atractiva", (WATTS, 2001)

"Lo único que te ayuda el alcohol", "es para dar un mejor calentamiento, para calmar esos nervios a la hora de tener una relación sexual, siempre que lo usen sólo como un estimulante, porque con el incremento se corre el riesgo de disminuir el tiempo de excitación, la potencia, y en el caso de los varones el control de la eyaculación puede ser más rápida", (WATTS, 2001)

En la Encuesta sobre Comportamiento Sexual en 1998 realizada por el CONASIDA revela que la iniciación sexual de mujeres y hombres entre 18 y 24 años es de 18,8 y 17,3 respectivamente. En cuanto a número de parejas sexuales en un total de 674 mujeres el 88,3% tiene 1 y el 5,1% dos o más. De un total de 587 hombres, el 71,7% tiene 1 y el 19,5% posee dos o más parejas en el periodo de los últimos 12 meses. Esto nos indica claramente que, ya sea por una cuestión social o tradicional, los hombres se inician antes sexualmente y tienen más parejas sexuales que las mujeres.

3.- MATERIAL Y MÉTODO.

3.1.- TIPO DE ESTUDIO:

De base cualitativa con apoyo cuantitativo.

- a) Según el análisis y el alcance de los resultados: es exploratorio-descriptivo. Exploratorio por la escasa información existente y descriptivo pues pretende recoger datos que permita configurar las conductas sexuales femeninas, de las alumnas de primer año de la Facultad de Medicina UACH en Valdivia bajo la influencia del consumo de alcohol.
- b) Según el tipo de ocurrencia de los hechos y registro de la información: es retrospectivo.
- c) Según el período y secuencia del estudio: es transversal, ya que este estudio se realizó en un período determinado de tiempo.

3.2.- POBLACIÓN EN ESTUDIO Y CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

Las sujetos de estudio son las alumnas que cursaron el primer año de estudios universitarios durante el período del 2004, en la Facultad de Medicina, UACH, campus Isla Teja de Valdivia, que se matricularon el mismo año. Entre las carreras de estudio se incluyeron: Enfermería, Medicina, Obstetricia y Puericultura, Tecnología Médica y Terapia Ocupacional.

3.3.- CRITERIOS ESTADÍSTICOS Y DEFINICIÓN DE LA MUESTRA:

Se aplicó un censo a las 157 informantes, de la población en estudio, anteriormente mencionada y descrita.

A partir del análisis de los resultados del censo, se diseñó una submuestra homogénea, de acuerdo a la clasificación de M.Q. PATTON (1990), no probabilística que incluyó a las alumnas que consumen alcohol y que son sexualmente activas. A ellas se les aplicó grupos focales y observación participativa. Esta muestra permite focalizar variaciones reducidas, análisis simplificado y facilidades para entrevistas en profundidad.

De las opiniones surgidas de los grupos focales se procedió a seleccionar a las alumnas que a lo menos cumplan con el requisito de tener una conducta sexual liberada asociada al consumo de alcohol, con el fin de aplicar una entrevista en profundidad. Esta es una segunda submuestra que corresponde a un muestreo de casos típicos que permite identificar casos típicos, normales o promedio entre las personas que tienen una determinada conducta. Esta corresponde a una submuestra por intensidad que permite pesquisar casos de riqueza de

información, los cuales manifiestan el fenómeno intensamente pero no extremadamente, (PATTON, 1990)

Carreras de la Facultad de Medicina	Número de alumnas matriculadas en el año 2004 que permanecieron en la misma carrera el año 2005.
Enfermería	42
Medicina	29
Obstetricia y Puericultura	27
Tecnología Médica	19
Terapia ocupacional	40
TOTAL	157

3.4.- LUGAR DE DESARROLLO DEL ESTUDIO Y TERRENO:

Este estudio se realizó en la Universidad Austral de Chile, campus Isla Teja en Valdivia, durante el año académico del 2005, que se inicia en marzo y finaliza en diciembre y la primera parte del año académico 2006.

3.5.- INFORMANTES:

Alumnas de la Facultad de Medicina, UACH, que cursaron su primer año de estudios superiores en el período del 2004.

3.6.- DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:

- Consumo de alcohol: acto de ingerir cualquier tipo de bebida alcohólica.
- Cantidad de consumo: número de tragos (vasos), que consume una persona.
- Frecuencia de consumo: número de veces que una persona consume bebidas alcohólicas en un determinado tiempo.
- Tipo de bebida alcohólica: variedades de bebidas alcohólicas; destiladas y fermentadas.
- Motivaciones para consumir alcohol: causa o razón que impulsa a beber bebidas alcohólicas.
- Características sociodemográficas: determinantes sociales y demográficas de las personas
- Conducta sexual: comportamiento mediante el cual la personas expresan su sexualidad.
- Conductas de riesgo: actos que traen como consecuencia un daño a la persona misma o a terceras personas.
- Conducta sexual liberada: actos que incluyan tener relaciones sexuales con más de 2 parejas, besarse y/o acariciarse con más de 3 personas diferentes en un año

3.7.- TÉCNICA E INSTRUMENTOS:

Se aplicó un censo, a través de un cuestionario semiestructurado auto administrado a todas las informantes, identificadas cada una con un folio de número correlativo según la lista de las alumnas. Este cuestionario fue basado en el instrumento aplicado por el DAE de la Universidad Austral de Chile, Valdivia, durante el año 2003, a una muestra representativa de alumn@s, para obtener un diagnóstico sobre el consumo de alcohol y otros temas que se relacionan con el mismo; y una segunda parte con preguntas confeccionadas referentes a la actividad sexual de las alumnas. (Ver anexo 2)

A la primera submuestra, se le convocó a grupos focales (tres), desarrollados a partir de una guía temática, compuesta por dimensiones y tópicos de análisis. (Anexo 3). A estas informantes también se les aplicó observación participativa. Esta observación directa se utilizó para tener un registro visual real del comportamiento sexual de las informantes bajo la influencia del consumo de alcohol.

Se aplicó una entrevista en profundidad a tres informantes claves, que en los grupos focales, declararon alguna conducta sexual liberada asociada al consumo de alcohol. Desarrollada a partir de dimensiones y tópicos de análisis, referentes sólo a sus conductas sexuales y consumo de bebidas alcohólicas. (Anexo 4).

3.8.- RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:

Se solicitó la lista de las alumnas, matriculadas, para cursar su primer año de estudios superiores en las carreras antes mencionadas, durante el año 2004, a las respectivas escuelas.

La encuesta se aplicó durante el período de clases, previa información y autorización de l@s Directores/as de las respectivas escuelas, y del/la profesor/a que impartían la clase, las alumnas ausentes fueron contactadas personalmente, para aplicarles la encuesta, a partir de los resultados de esta, 24 alumnas fueron seleccionadas para participar en los grupos focales, que cumplieron con los criterios anteriormente mencionados, de estas 15 aceptaron participar en los grupos focales.

Se efectuaron tres grupos focales, en la sala de reuniones del Instituto de Salud Pública de la Universidad, en donde se informó de los objetivos de estudio y los criterios de inclusión. Se escogió a una alumna de cada grupo para aplicarles una entrevista en profundidad, realizada en la intimidad de sus residencias, como así lo prefirieron ellas mismas y por último la observación participativa fue entre las alumnas que participaron en los grupos focales, a través, de la conversación y observación visual (tres) de las conductas de las informantes en fiestas (locales públicos y casa particular) con el consentimiento del grupo observado, realizado personalmente por la investigadora.

Para participar en los grupos focales la investigadora ofreció una carta de consentimiento informado en donde se respaldó la confidencialidad de las opiniones de las informantes y la confirmación de su participación. (Anexo 1)

3.9.- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

3.9.1. Datos cuantitativos: se comenzó con la codificación de la encuesta aplicada, posteriormente el análisis estadístico se realizó a las 93 encuestas que declararon consumo de alcohol, a través del programa de EpiInfo, versión 3.2.2., mediante la creación de la base de datos y tablas de frecuencia, que corresponde a un análisis simple. Los gráficos fueron creados a partir del programa Microsoft Excel.

3.9.2. Datos cualitativos: el primer paso, fue la transcripción desde la grabadora, de los grupos focales y entrevistas en profundidad, textualmente. Se leyó el texto con el fin de extraer las respuestas que satisfacían más idóneamente los tópicos de análisis propuestos, luego se confeccionaron las matrices de análisis. Finalmente el análisis de contenido se hizo a partir de “*análisis matricial*”, una técnica que permite desarrollar criterios maestres polarizados. Las matrices nos indicarían la solución que en nuestra muestra damos a la tensión entre conformar grupos homogéneos pero con diversidad interna. Además la matriz nos puede guiar en la interpretación de los datos y en la información sobre los grados de saturación de la información que hemos obtenido. (MILES y HUBERMAN, 1994). Esta técnica propone tácticas para generar significados a partir de la información, en este caso la utilizada fue identificando patrones recurrentes.

La observación participativa se registro en un cuaderno de notas, describiendo detalladamente las acciones de las informantes, y luego se seleccionó la información pertinente a las dimensiones y tópicos.

Las dimensiones y tópicos de análisis, en los grupos focales, fueron las siguientes:

Dimensiones	Tópicos
Consumo de alcohol en la población universitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Características del consumo • Consumidores/as más frecuentes • Motivaciones para el consumo • Rol de la Universidad • Percepción de riesgos frente a un estado de embriaguez
Consumo de bebidas alcohólicas y conductas sexuales femeninas	<ul style="list-style-type: none"> • Características personales de las mujeres consumidoras • Conductas sexuales femeninas sin consumo de bebidas alcohólicas • Conductas sexuales femeninas bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas

Las dimensiones y tópicos de análisis, en las entrevistas en profundidad, fueron las siguientes:

Dimensiones	Tópicos
Conductas sexuales femeninas sin consumo de bebidas alcohólicas	
Conductas sexuales femeninas bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas	<ul style="list-style-type: none"> • Acercamiento en el plano amoroso • Relaciones sexuales coitales • Fantasías sexuales • Satisfacción sexual • Expectativas sexuales

3.10. CREDIBILIDAD:

Para proporcionar la credibilidad a este estudio, el tipo de triangulación utilizada y reportada fue el de triangulación de la técnica, por la ejecución de grupos focales, entrevistas en profundidad y observación participativa.

4.- RESULTADOS

De 157 encuestas aplicadas a las alumnas de la Facultad de Medicina de la Universidad Austral de Chile, Campus Isla Teja, Valdivia, que cursaron su primer año durante el 2004; el 59,2% revelan algún consumo de alcohol.

De acuerdo a los objetivos de esta investigación los análisis estadísticos se hicieron a partir del 59,2% de la población que declaró algún grado de consumo de bebidas alcohólicas.

Los resultados logrados muestran las pautas de consumo de alcohol de la población estudiada y su relación con su conducta sexual.

Como se observa en la tabla, la mayoría de las informantes provienen de la zona sur, cursaron sus estudios medios en establecimientos particular- subvencionado, se sienten identificadas con la religión Católica, pertenecientes a familia nuclear, viviendo en la casa de sus padres, estudiaban jornada completa y recibían para sus gastos mensuales entre 5000 y 34.000 pesos.

Tabla 1: Perfil sociodemográfico de las alumnas que consumieron alcohol, que cursaron su primer año de estudios en la Facultad de Medicina de la Universidad Austral de Chile, Campus Isla Teja, Valdivia, el año 2004

Variable sociodemográfica	Categorías	N	%
Procedencia	Zona norte	3	3,2
	Zona central	4	4,3
	Zona sur	86	92,5
Sistema educativo en el cual cursaron sus estudios medios	Municipal	32	34,4
	Particular	17	18,3
	Particular-subvencionado	44	47,3
Religión	Católica	70	75,3
	Evangélica	3	3,2
	Luterana	1	1,1
	Ninguna	19	20,4
Tipo de familia	Nuclear	62	66,7
	Mono nuclear	11	11,8
	Extendida	20	21,5
Lugar de residencia en Valdivia	Casa con padres y herman@s	35	37,6
	Casa con uno de los padres	5	5,4
	Casa con otros familiares	10	10,7
	Cabaña con amig@s	18	19,4
	Hogar estudiantil	9	9,7
	Pieza/pensión	9	9,7
	Cabaña sola	7	7,5
Tipo de actividad	Estudia jornada completa	83	89,2
	Estudia y trabaja esporádicamente	9	9,7
	Estudia y trabaja media jornada	1	1,1
Dinero mensual disponible (sin incluir arriendos ni arancel)	\$ 5.000-34.000	52	55,9
	\$ 34.001- 63000	28	30,1
	\$ 63.001- 92.000	7	7,5
	\$ 92.001- 121.000	4	4,3
	\$ 121.001-150.00	2	2,2
Total muestra		93	100

Del 59,2% de las alumnas que consumieron alcohol, se observó que el 61,3% consumieron alcohol en una menor frecuencia (a veces, durante las semanas / ocasionalmente en el mes), y el 38,7% consumieron alcohol de manera más frecuente (todos los fines de semana / algunos fines de semana).

Tabla N° 2. Distribución de frecuencia de consumo de alcohol.

Frecuencia de consumo de Alcohol	Numero	Porcentaje
Todos los fines de semana	15	16,1%
Algunos fines de semana	21	22,6%
A veces, durante las semanas	8	8,6%
Ocasionalmente en el mes	49	52,7%
Total	93	100,0%

En esta tabla se aprecia que el 58,1% de las alumnas consumieron entre 0,5 a 2 vasos de bebida alcohólica en cada una de las fiestas que asistieron. El 38,8% consumió entre 2 a 5 vasos, por último el 3,3% que bebió más de 5 vasos.

Tabla N° 3. Distribución de la cantidad de consumo de bebidas alcohólicas en cada una de las fiestas a las que acudieron

Numero de Vasos	Numero	Porcentaje
0,5 – 2	54	58,1%
2,1 – 3,5	22	23,7%
3,6 – 5	14	15,1%
5,1 – 6,5	2	2,2%
6,6 – 8	1	1,1%
Total	93	100,0%

El 22,6% de las alumnas consumieron más frecuentemente tragos preparados, seguido con el 21,5% que prefirió cerveza o malta y la tercera mayoría, el 16,1% se inclinó por tragos fuertes. Por otra parte también se observa que el 33,4% degustó más de un tipo de bebida alcohólica, siendo la mezcla más frecuente la de cerveza/malta más vino/champaña.

Tabla N° 4. Distribución de frecuencia de tipo de bebida alcohólica más consumido

Tipo de alcohol	Numero	Porcentaje
Cerveza/Malta	20	21,5%
Vino/Champaña	6	6,5%
Tragos fuertes (pisco, tequila, vodka)	15	16,1%
Otros tragos (tragos preparados, de fantasía)	21	22,6%
Cerveza/Malta, vino/Champaña, tragos fuertes, otros tragos	6	6,5%
Cerveza/Malta, vino/Champaña, tragos fuertes	3	3,2%
Cerveza/Malta, vino/Champaña	8	8,6%
Cerveza/Malta, tragos fuertes	6	6,5%
Cerveza/Malta, otros tragos	1	1,1%
Vino/Champaña, tragos fuertes	3	3,2%
Vino/Champaña, otros tragos	1	1,1%
Cerveza/Malta, vino/Champaña, otros tragos	3	3,2%
Total	93	100,0%

Como se observa la mayoría consumió sin ningún motivo en especial (46,2%).

Tabla N° 5. Distribución de las principales motivaciones para el consumo de bebidas alcohólicas

Motivaciones	Numero	Porcentaje
Socializar con amistades	29	31,2%
Ningún motivo en especial	43	46,2%
Para sentirse bien	8	8,6%
Socializar con amistades, cuando me sentía estresada, cuando me sentía deprimida, ningún motivo en especial, para sentirse bien	9	9,7%
Socializar con amistades y para sentirse bien	2	2,2%
Socializar con amistades, ningún motivo en especial y para sentirse bien	1	1,1%
Socializar con amistades, cuando te sentías estresada y ningún motivo en especial	1	1,1%
Total	93	100,0%

En la tabla N° 6, se aprecia que el lugar más frecuente de consumo de bebidas alcohólicas fue en la casa, con un 37,6%, el 32,5% consumió preferentemente en locales públicos, que incluyen pubs y discotecas.

Tabla N° 6. Distribución del lugar en que consumieron bebidas alcohólicas

Lugar de consumo	Numero	Porcentaje
Vía pública	1	1,1%
Casa	35	37,6%
Local Público	14	15,1%
Todas las anteriores	12	12,9%
Vía pública, casa	1	1,1%
Casa, local público	30	32,3%
Total	93	100,0%

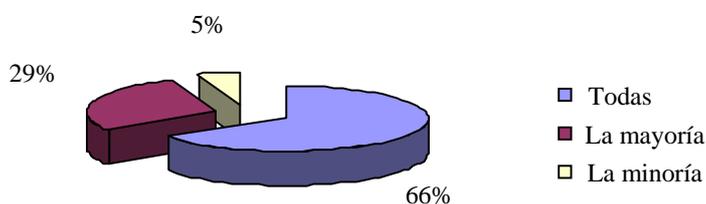


Gráfico N° 1. Distribución de presencia de bebidas alcohólicas en las fiestas a las que acudieron

En la mayoría de las fiestas a las que acudieron siempre estuvieron presentes las bebidas alcohólicas.

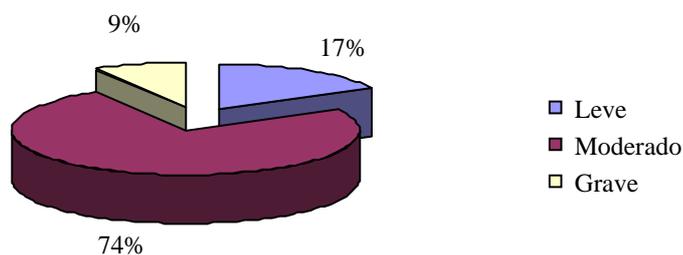


Gráfico N° 2. Distribución de la percepción de grado de consumo de alcohol por l@s pares

En el gráfico N° 2, el 74% de las alumnas calificaron el consumo por sus pares como moderado

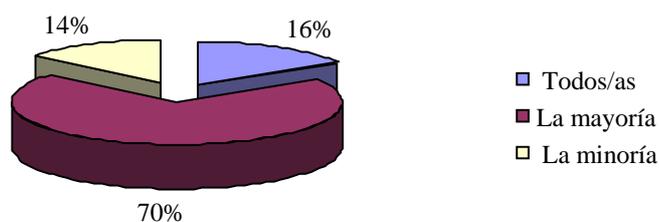


Gráfico N° 3. Distribución de consumo de alcohol por l@s pares

En el gráfico N° 3, la mayor parte de las alumnas declara que todas sus amistades consumen bebidas alcohólicas y en un menor porcentaje, que la minoría.

Este estudio plantea relacionar el consumo de alcohol en la población estudiada y su relación con las relaciones amorosas y conductas sexuales por ellas experimentadas.



Gráfico N° 4. Distribución de relación amorosa, de las alumnas que consumieron alcohol

En el gráfico N° 4, se observa que la mitad de las alumnas tienen alguna relación amorosa

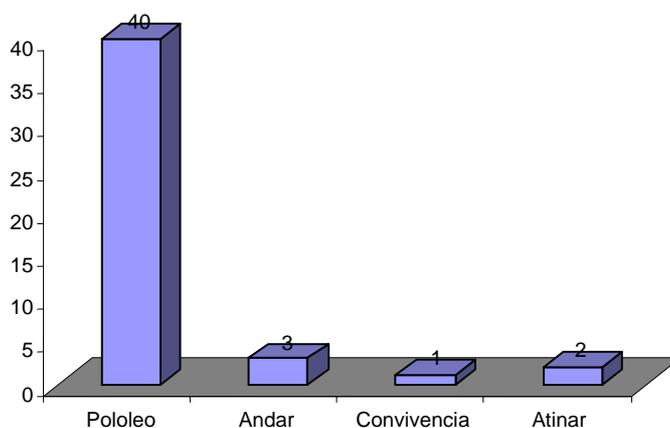


Gráfico N° 5. Distribución de tipo de relación amorosa, de las alumnas que consumen alcohol

En el gráfico, se representa la relación amorosa; en donde la mayoría está pololeado, que se entiende por tener una relación con un alto grado de compromiso, algo serio, andar se define como tener una pareja, pero sin formalizar, es decir, el grado de compromiso es menor; convivencia se define como el vivir juntos, sin estar casados y atinar es donde el grado de compromiso es mínimo

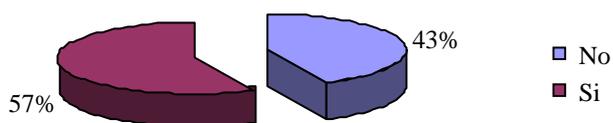


Gráfico N° 6. Distribución de actividad sexual coital, de las alumnas que consumieron alcohol

Este gráfico, revela que 6 de cada 10 de las alumnas tienen actividad sexual coital activa.

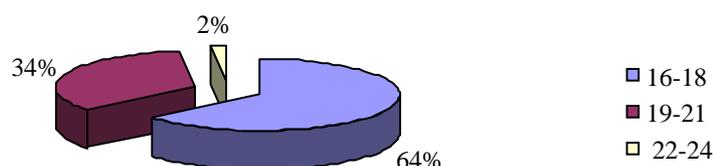


Gráfico N° 7. Distribución de edad de inicio de actividad sexual coital, de las alumnas que consumieron alcohol

El gráfico N° 7, muestra que más de la mitad de las alumnas en estudio inició su actividad sexual coital entre los 16 a 18 años, el 34% entre los 19 y 21 años

A continuación se presentaran los resultados obtenidos a partir de los datos cualitativos del estudio, a través del análisis matricial. La primera parte corresponde a los grupos focales.

Matriz N° 1. Dimensión de análisis: Consumo de alcohol en la población universitaria

Tópicos	Grupo focal 1	Grupo focal 2	Grupo focal 3
Características del consumo	Es común y frecuente La discusión se centra en el dilema de lo bueno y lo malo: el consumo en exceso es preocupante, mientras que si se realiza de una manera medida no sería algo serio	Es común, que va ligado a la universidad. Se da más frecuentemente en el primer año de estudios. La discusión se centra en que es un negocio y el fácil acceso a las bebidas alcohólicas.	Es común, que se da más frecuentemente en el primer año de estudios, no sólo es algo privativo a la universidad, sino que está ligado a la juventud Influye la oferta del mercado, la libertad que existe en esta etapa de la vida.
Consumidores/as más frecuentes	El consumo no discrimina por género, pero las mujeres a menor cantidad de consumo se embriagan más fácilmente, en comparación a los hombres	Hombres y mujeres consumen por igual, pero las mujeres se embriagan fácilmente con menor cantidad de tragos. El consumo femenino es mal	Hombres y mujeres consumen por igual, el consumo femenino es estigmatizado por la sociedad. Refieren que va a depender de la carrera universitaria

		<p>visto por la sociedad. También va a depender de la facultad, carrera y nivel que se cursa. Así, consumirían más las ingenierías, por el hecho de ser más hombres, y l@s que cursan el primer año de estudios.</p>	que se estudie.
Motivaciones para el consumo	<p>Se enmarca en el contexto de compartir con las amistades, socializar, se inventan motivos para consumir alcohol, por lo que en realidad se bebe sin ningún motivo en especial. Pero no en sus familias.</p>	<p>Compartir y amenizar, es decir para socializar con las amistades. Siempre va a existir un pretexto para consumir alcohol, por lo que en realidad se bebe sin ningún motivo en especial</p>	<p>Se consume sin ningún motivo en especial, se busca la ocasión para compartir con las amistades. Pero en reuniones familiares no lo consumen.</p>
Rol de la Universidad	<p>En primer lugar se refieren a la actual medida que ha tomado la Universidad (prohibir fiestas y el consumo de alcohol en el recinto), como que fue decretada para mantener una cierta imagen frente a la comunidad, por lo que no están de acuerdo</p> <p>Debería existir el espacio, ya que el consumo de alcohol de l@s universitari@s igualmente existe en</p>	<p>Están de acuerdo con la actual medida que tomó la Universidad, aunque no se respete rigurosamente, que no aborda el hecho del consumo de bebidas alcohólicas en la Universidad, sino que ha sido para mantener una cierta imagen frente a la comunidad.</p> <p>Es difícil que esta institución influya en las conductas a este nivel de la vida personal y que si se decidiera tomar una</p>	<p>Están de acuerdo con la actual medida que tomó la Universidad, aunque no se respete rigurosamente, que no aborda el hecho del consumo de bebidas alcohólicas en la Universidad, sino que ha sido para mantener una cierta imagen frente a la comunidad.</p> <p>Es difícil que esta institución influya en las conductas a este nivel de la vida personal, que la promoción debe</p>

	lugares poco seguros como la vía pública. Posteriormente indican que debería existir un o una profesional para ser escuchadas, frente al problema del consumo de alcohol excesivo, ya que la conducta es tan común y frecuente que es difícil diferenciar entre el consumo apropiado y el patológico.	medida efectiva debería ser algo a nivel de toda la comunidad valdiviana.	venir desde el nivel secundario de la educación, involucrando a la familia.
Percepción de riesgos frente a un estado de embriaguez	Al sentirse más osadas se exponen a todo tipo de accidentes, asaltos y violaciones. Se refieren también que frente a las relaciones sexuales furtivas producto del consumo de alcohol, se exponen a embarazos no deseados y a contraer infecciones de transmisión sexual, puesto que bajo estas circunstancias, el uso de preservativo, no se práctica en la mayoría de las ocasiones	Se refieren principalmente al hecho de que cuando salen a divertirse, ese es su principal objetivo, por lo que aceptan invitaciones, de conocidos o extraños, a seguir con la juerga después de que se cierran los locales de entretenimiento, por lo que se exponen desde asaltos a violaciones.	Su estado de conciencia se altera, por lo que los riesgos aumentan e irían desde, asaltos, violaciones, accidentes de todo tipo e intoxicaciones etílicas.

- **Características del consumo.**

En los tres grupos se llega al consenso de que es algo común, ligado a la juventud, que se da más frecuentemente en el primer año de estudios, en donde influyen diferentes factores, entre

los más frecuentes, la oferta del mercado, la inexistencia de una supervisión directa de la familia de origen y el deseo de entablar relaciones interpersonales, por el hecho de llegar a un lugar nuevo y lejos de la familia, refiriéndose como *“es una forma de hacer lazos”*, *“la oferta es muy variada y todo al costo”* y *“yo creo que es porque uno es de afuera y tiene más libertad, la juventud toma harto alcohol, pero aquí se toma más”*.

- **Consumidores/as más frecuentes.**

El consumo no discrimina por género, sin embargo las mujeres se caracterizan por embriagarse con menor cantidad de alcohol en el organismo. *“Yo cacho (creo) que todos tomamos por igual, lo que si, el hombre tiene que tomar más o pueden tomar más, las mujeres con menos se curan más rápido, esa es la única diferencia”*. El consumo femenino es juzgado por la sociedad: *“a la mujer desde chica se le ha exigido ser de una manera, por eso se ve más feo”*.

L@s estudiantes de primer año consumen más frecuentemente, también va a depender de la carrera universitaria y nivel que se este cursando. Por lo tanto los principales consumidores, según el grupo de estudio serían los hombres, en cuanto a cantidad, de primer año y de la facultad de ingeniería. *“depende igual de la facultado de la carrera, porque no me extrañaría que en las ingenierías todos toman por igual y harto”*, *“pero también tiene que ver con la edad, cuando eres mechona (alumna que se encuentra cursando su primer año de estudios) tomas más”*

- **Motivaciones para consumir bebidas alcohólicas**

Coinciden con que el consumo de alcohol se relaciona con momentos de compartir con las amistades, al momento de querer compartir un buen rato, siempre existirá algún motivo para beber, es por eso que, que se consume alcohol sin ningún motivo en especial, reafirmando los resultados de la encuesta que les fue aplicada. Por otro lado también se asocia al socializar, refiriéndose a esta conducta como que *“es como tu carta de presentación”* o *“te abre puertas”*. En su círculo familiar no consumen alcohol. *“Es que en la universidad, el trago es como tu carta de presentación, como un requisito para socializar, aquí, siempre se va a tener un motivo, mientras estés con tus amigos”*

- **Rol de la universidad en el consumo de alcohol.**

Las opiniones están divididas frente a la medida que ha decretado la Universidad, se refieren como que en realidad fue para mantener una imagen frente a la comunidad y no porque exista una preocupación real por las conductas nocivas de l@s universitari@s.

“Yo no creo que sea porque se preocupen de nosotras, es pura pantalla, para que no digan que la Universidad no hace nada”.

Que es difícil que la Universidad influya en las conductas de las personas, por lo que no le atribuyen mayor responsabilidad.

Dentro de las medidas concretas que proponen se encuentra la presencia de un o una profesional idónea para “*ser escuchadas*”, realización de talleres educativos y por último para que estas medidas tengan real impacto, deben involucrar a toda la comunidad valdiviana. “*Están sucediendo cosas y nadie hace algo para abordar el tema*”, refiriéndose a una política universitaria.

- **Percepción de riesgos frente a un estado de embriaguez.**

Coinciden en que cuando están ebrias el estado de alerta se altera, por lo que se sienten más expuestas a los riesgos, ya que se sienten más valientes “*me pongo más chora*”, puntualmente nombran desde asaltos, accidentes, violaciones, embarazos no deseados, contagio de infecciones transmisión sexual, “*te expones a todo, desde que te violen hasta contagiarte una ITS*”.

Matriz N° 2. Dimensión de análisis: Consumo de bebidas alcohólicas y conductas sexuales femeninas

Tópicos	Grupo focal 1	Grupo focal 2	Grupo focal 3
Características personales de las mujeres consumidoras	Inseguridad de parte de las mujeres que necesitan recurrir a las bebidas alcohólicas para acercarse a alguien que les interese en el ámbito amoroso.	Baja autoestima, depresión, problemas en algún ámbito de la vida personal, indicando que el círculo en el que se desenvuelven influye directamente en el consumo	Inseguridad y problemas personales en común
Conductas sexuales femeninas sin consumo de bebidas alcohólicas	Se relaciona con la satisfacción sexual con pareja estable. En cuanto a las relaciones sexuales coitales, son suaves y cariñosas y las prefieren bajo esta condición	Son más tímidas y retraídas Lo relacionan a la satisfacción sexual con una pareja estable	Se relaciona con las relaciones sexuales con una pareja estable y con la satisfacción sexual propia y de la pareja
Conductas sexuales femeninas bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas	Se desinhiben, son más decididas, se sienten con mayor autoestima, a la hora de acercarse a	Se sienten más desinhibidas y arriesgadas, alguna vez todas han tenido relaciones sexuales	Se describen como más osadas, desinhibidas, extrovertidas, más coquetas, más

	<p>alguien en el ámbito amoroso, pero que también depende de la predisposición con que salgan, si están dispuestas a estar con alguien, el consumo de alcohol lo facilita y si son rechazadas por la persona que les interesa se refugian en el que estaban ebrias.</p> <p>En cuanto a las relaciones sexuales coitales, las disfrutaban menos, pero declaran que son más accesibles a relaciones sexuales furtivas, un hecho que declaran como aislado, pero presente entre las experiencias sexuales de las participantes y su grupo de amistades.</p> <p>Relataron la vivencia de una amiga, reconocida como heterosexual, que estando ebria tuvo relaciones sexuales homosexuales</p>	<p>furtivas producto de la ingesta excesiva de bebidas alcohólicas, en donde en la mayoría de las ocasiones se les olvida el uso de preservativo.</p> <p>Declaran esta práctica como común para ellas y su grupo de amigas, más aún en su primer y segundo año de estudios universitarios.</p> <p>Relacionan la satisfacción sexual con el grado étlico con que se encuentran; a mayor consumo de bebidas alcohólicas no disfrutaban el acto sexual.</p> <p>Una de ellas relató la vivencia de un amigo, reconocido como heterosexual, que estando ebrio tuvo relaciones sexuales homosexuales.</p>	<p>accesibles en cuanto a besos y caricias en el contexto sexual.</p> <p>Lo relacionan directamente con relaciones sexuales casuales, hecho que las participantes declaran no haber experimentado, pero que en su grupo de amigas si existe.</p> <p>Justifican estas conductas; como que la sociedad les exige a las mujeres cierto comportamiento y con el consumo de alcohol, estas se revelarían.</p> <p>Relataron la vivencia de un amigo, reconocido como heterosexual, que estando ebrio tuvo relaciones sexuales homosexuales</p>
--	---	---	--

- **Características personales de las mujeres consumidoras**

Están de acuerdo con que el consumo frecuente de alcohol femenino tiene factores en común como inseguridad, problemas personales en común y/o circunstancias de vida común, justificando su consumo y las ocasiones en que se han embriagado como querer evadirse y pasar un buen rato con las amistades.

“Todas en esencia, somos diferentes, pero hay patrones comunes, por ejemplo, las mismas circunstancias de vida, una mala relación con los papas o que te peleaste con tu pololo o que te fue mal en una prueba, es que todas tenemos problemas, entonces tomar es como un medio para salir de algo”.

“También va a influir la baja autoestima o la falta de personalidad para enfrentar algunos problemas”.

- **Conductas sexuales femeninas sin consumo de bebidas alcohólicas**

Sus conductas sexuales sin la influencia de bebidas alcohólicas son coincidentes en cuanto a describirse como tímidas y vincularlas a relaciones sexuales y satisfacción sexual con una pareja estable.

“Yo soy re tímida, con el trago me pongo más extrovertida”.

“Con mi pololo, nunca he pensado en tomar antes de hacer el amor, porque es rico con a sin”.

- **Conductas sexuales femeninas bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas**

Las describen como que se desinhiben, son más osadas y tienen mayor personalidad tanto como para acercarse a una persona, como para tener relaciones sexuales coitales e igualmente en sus prácticas sexuales, refiriéndose a que *“somos más arriesgadas a hacer una posición que nunca antes habías hecho o hacerlo en un lugar público”* o *“sale todo tu espíritu primitivo”*

La mayoría de ellas ha tenido relaciones sexuales furtivas, producto del consumo excesivo del alcohol, y las que no lo han experimentado, reconocen que dentro de su grupo de amigas, si es un hecho que se da. Sin embargo recalcan la diferencia entre tener relaciones sexuales coitales con su pareja estable en donde lo prefieren sin la influencia excesiva del alcohol, y se refieren a estas como *“hacer el amor”* y las relaciones sexuales coitales casuales en donde se involucra la ingesta de bebidas alcohólicas, a las que se refieren como *“tener sexo”*.

También se relaciona el nivel de satisfacción sexual con el grado de alcohol ingerido, es así como a un menor nivel de alcohol en el organismo, mayor placer sexual.

“Yo prefiero sin alcohol, porque vas disfrutando al máximo, porque con copete, vas directo al grano y no se siente nada” o *“me boto en la cama y no puedo ni moverme”*, *“hacerlo curá es refome”*

Otro punto es que surgen experiencias sexuales que ellas mismas clasifican haber sucedido por el consumo excesivo de alcohol, como relaciones sexuales homosexuales entre personas

reconocidas como heterosexuales tanto en hombres como en mujeres, luego arrepintiéndose; relaciones sexuales furtivas y relaciones sexuales sin el uso de preservativos. *“Si no tienes la conciencia de como lo estas haciendo, menos vas a decirle oye ¿podrías ponerte condón? o ¿estás seguro de que no tienes ninguna enfermedad de transmisión sexual?, si a penas sabes el nombre, a veces”*

“Hoy como ha cambiado la mentalidad, las mujeres andamos con condones en la billetera, pero en el momento igual se te olvida”

Justifican estas conductas, como una manera de revelarse a las conductas esperadas por la sociedad

“Es que las cosas han cambiado porque ahora la mujer ya no depende del hombre, entonces nosotras estamos dando la pauta para que las cosas cambien”.

“Desde chica siempre te han dicho, ya tienes que ser así o asa, entonces con copete te liberas”

Las sigues matrices corresponden a las dimensiones abordadas en las entrevistas en profundidad

Matriz N° 3. Dimensión de análisis: Conductas sexuales femeninas sin consumo de bebidas alcohólicas

Entrevistada 1	Entrevistada 2	Entrevistada 3
Se describe como tímida. En cuanto a las relaciones sexuales, lo vincula a la satisfacción sexual con una pareja estable, refiere una conexión íntima y llega al orgasmo.	Es conservadora, en el momento de querer tener relaciones sexuales busca la intimidad, practica las posiciones sexuales más comunes, las vincula a relaciones sexuales con una pareja estable y llega al orgasmo.	Se describe como tímida y llega al orgasmo.

Se describen como tímidas, se busca la intimidad para tener relaciones sexuales, las vinculan con una pareja estable y llegan al orgasmo. Hacen referencia a los notables cambios que experimentan sus conductas sexuales al estar influenciadas por el alcohol, como se describe a continuación.

“ Haber, yo creo que soy mas tímida, más recatada, igual disfruto más y siempre tengo orgasmos, bueno ahora que tengo mi pareja más estable, porque igual es una cuestión de práctica”

Matriz N° 4. Dimensión de análisis: Conductas sexuales femeninas bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas

Tópicos	Entrevistada 1	Entrevistada 2	Entrevistada 3
Contexto personal	Refiere que consume alcohol frecuentemente, pero que consumió mucho más cuando cursaba su primer año de estudios Tuvo una relación seria por largo tiempo, esta finalizó, ha tenido dos relaciones sexuales furtivas en franco estado de ebriedad, la primera fue buena, la segunda experiencia no fue placentera, refiere que ambas fueron sin uso de preservativo.	Declara un excesivo consumo de alcohol cuando recién entró a la universidad, actualmente consume, pero en menor medida. Solo ha sostenido relaciones sexuales con parejas estables.	Declara un excesivo consumo de alcohol, que ha ido en disminución. Nunca ha tenido una relación seria, refiere que para ella y dentro de su grupo de amigas es común el tener relaciones sexuales casuales bajo los efectos de bebidas alcohólicas, mas de alguna vez sin uso de preservativos.
Acercamiento en el plano amoroso	Más coqueta, baila sexy y es capaz de tomar la iniciativa.	Más coqueta y directa, también ve a la persona más atractiva.	Más coqueta y se insinúa, se siente más sexy y toma la iniciativa.
Relaciones sexuales coitales y Fantasías sexuales	Es más accesible tanto a besos y caricias como a tener relaciones sexuales coitales, con pareja estable o con alguien que le agrada, no con cualquiera. No la relaciona con el cumplimiento de fantasías sexuales, si se desinhibe, es más atrevida en cuanto a ciertas posiciones	Es más accesible a tener relaciones sexuales con sus parejas estables, con parejas no serias es más accesible a besos y caricias, sin embargo su grupo de amigas si han tenido relaciones sexuales casuales producto del consumo de alcohol. Relata que cuando comenzó su vida	Si es más accesible a tenerlas, pero con alguien que le guste. Relata que su primera relación sexual coital la mantuvo estando ebria. No lo relaciona con el cumplimiento de fantasías, sino que la Desinhibe en cuanto a prácticas sexuales como el sexo oral o posiciones sexuales

	sexuales y la práctica del sexo oral. Justifica esta conducta diciendo que a la mujer siempre se la ha exigido ser de cierta manera, que el sexo se ve como algo tabú, por lo que el alcohol es un mecanismo que las mujeres tienen para expresarse más libremente.	sexual activa necesitaba de estímulos como alcohol o marihuana, producto de que su primera experiencia no fue buena. Se desinhibe en nuevas prácticas como sexo oral y la intimidad del lugar físico ya no es tan importante. Le ha facilitado el cumplir ciertas fantasías sexuales.	que no hace estando sobria. Justifica esta conducta como una manera de liberarse y revelarse frente a exigencias sociales de conducta femenina.
Satisfacción sexual	Le genera el deseo, la estimula, pero no llega al orgasmo.	Hace que el preámbulo sea más entretenido, pero no llega al orgasmo.	Hace que el juego erótico sea placentero, pero no llega al orgasmo.
Expectativas sexuales	Espera que el hombre sea cariñoso y que no sea eyaculador precoz, más que eso no, ya que refiere que en su estado de ebriedad, no piensa en nada más que el acto mismo.	No las tiene, ya que en el momento de estar ebria no tiene su estado conciencia totalmente lúcido.	Espera pasar un buen rato.

- **Acercamiento en el plano amoroso**

Se sienten más sexy y seguras de sí mismas, coquetean más y son capaces de tomar la iniciativa al momento de interesarles alguien en el ámbito amoroso expresando: *“bailo más sexy”, “voy y lo saco a bailar”* y *“cuando he consumido alcohol, me acerco más, tomo más la iniciativa, le coqueteo o bailando o conversando, muestro interés, me acerco más, tomo más la iniciativa, me atrevo más a todo, a insinuarme con gestos y miradas”*

- **Relaciones sexuales coitales y fantasías sexuales**

Todas son más accesibles a besos y caricias, y a tener relaciones sexuales coitales, pero discriminan entre una pareja estable y una relación momentánea y entre alguien que les guste mucho, aunque sea recién conocido, pero no a mantenerlas con cualquiera.

“He tenido las dos partes, una relación larga en donde no importaba si había alcohol o no y también una vez me metí con un gallo curá, y no lo pensé no más, sino que lo hice y punto”

“¿Con copete, atinar con alguien y tener sexo?, siiiii, o sea no con cualquiera, a lo mejor con alguien que conozca en la disco soy más accesible a besos, si nos vamos a otro lado a que me toque, pero yo soy mas accesible a tener sexo con mi pololo, es mas entretenido”

“Yo, siiiiiiiii, la verdad es que si, pero siempre tomando en cuenta que el mino me guste, no es con el que caiga no más”

Mayormente no lo relacionan con el cumplimiento de fantasías sexuales, más bien con una desinhibición refiriéndose como: *“pero con copete me atrevo más”*; en cuanto a ciertas prácticas sexuales, como son el sexo oral y posiciones sexuales.

“No sé cuando estas sana te preocupas más de que te pillen, de ser más conservadora, haces las poses más típicas, pero yo con copete, a veces voy y lo hago donde sea o por ejemplo hasta el sexo oral, yo creo, a mi no me da asco, pero no me gusta tanto, pero con copete me da menos pudor”

Se revela también la existencia de relaciones sexuales furtivas, producto del alcohol, de parte de ellas y de su grupo de amistades, en donde en más de una vez no han utilizado preservativos.

“Mira la cosa era bien simple, tomar, curarse y irse a encamar y es verdad, porque típico en los carretes, cuando era mechona en cabañas o en casa y una pareja se acostaba y no eran pololos, es algo totalmente normal, al menos en mi grupo si”

“La primera vez que tuve relaciones sexuales, estaba tan cura que le dije que usáramos condón, pero ni me pescó”

Justifican esta conducta como una manera de revelarse a las exigencias de la sociedad sobre las conductas esperadas en las mujeres.

“Es que a las mujeres siempre se nos ha exigido ser de una manera, y con el copete nos revelamos” o “ es que todavía el sexo es tabú y con copete, te sientes como más liberada para hacer cosas que jamás harías sana”

- **Satisfacción sexual**

Se refieren al uso de alcohol como un estimulante del deseo sexual, pero que no llegan al orgasmo estando ebrias

“He tenido relaciones placenteras sin alcohol, o sea, hablando del orgasmo, sin alcohol es más placentero, porque la parte del juego es más entretenido con copete, al estar más desinhibida, pero con copete, ahora no recuerdo haber tenido orgasmo”

- **Expectativas sexuales**

En su mayoría no se hacen grandes expectativas de la relación sexual, fundamentando que en ese momento no razonan del todo bien.

Se refieren a estas conductas como algo generalizado, dentro de su medio, justificándose como: “*estamos en una sociedad machista en donde el sexo es tabú*” o “*me sentía liberada*”, en cuanto a que a la mujer se le exige cierta forma de comportamiento, y una puerta de liberación sería el consumo de alcohol.

A continuación se describen los resultados de la observación participativa

Tópicos	Observación 1	Observación 2	Observación 3
Contexto de observación participativa	Fiesta de bienvenida mechona, en local público, abierta a todo público. Estaban presentes 5 alumnas del estudio.	Fiesta de bienvenida mechona en local público, destinada sólo a personas de la misma carrera. Estaban presentes 9 alumnas del estudio, solo 2 no participaron en grupos focales	Primera parte, fiesta particular en una cabaña, segunda parte, en local público reconocido como típico de universitari@s. Eran 3 alumnas del estudio.
Consumo de alcohol	Se ve que hay un alto nivel de consumo en la fiesta, en cuanto a las informantes del estudio, todas consumieron alcohol, unas más que otras, tres de ellas alcanzando un estado de ebriedad evidente.	Se observó un nivel moderado de consumo tanto en la fiesta en general, como en las informantes del estudio.	Las informantes alcanzaron un franco estado de ebriedad.
Consumo de alcohol y conductas sexuales	Relataré de mayor a menor estados de ebriedad, según mi percepción: una de las alumnas era muy cariñosa con uno de sus compañeros de carrera, le bailaba sexy e insinuante, otra a la hora de los	La que más llamó mi atención, era el alma de la fiesta, muy animada, bailaba con sus compañeros coquetamente, hasta que en un momento salió para afuera con uno de ellos y volvió	No tienen compromiso serio, y conocieron a unos hombres, eran amigos entre ellos, bailaron muy coquetamente, dentro de lo que podían, en la mitad de la fiesta, las

	<p>bailes lentos, se besó con un compañero de carrera, luego al terminar la fiesta se separó de él para ir a besarse con otro compañero de carrera, con quien finalmente se fue, otras dos se mantuvieron juntas toda la noche, bailando con sus compañeros tomaron a uno entre las dos y le bailaban coquetamente, por último una de ellas se fue temprano con su pareja.</p>	<p>de la mano, besándose con este. Las demás mantuvieron una conducta animada, bailando y compartiendo con sus compañeros de carrera.</p>	<p>parejas se separaron, una se quedó bailando y al poco rato se comenzaron a besar al final se tocaban sensualmente ella lo apoyó contra la pared y lo besaba con entusiasmo, la otra se fue a sentar, al final vi. que se iban juntos de la mano y se despidieron con un beso en la boca, la otra de las alumnas, se fue temprano, cuando le pregunte a sus amigas me dijeron que se había ido con el que conoció, a su cabaña.</p>
--	--	---	---

- **Consumo de alcohol**

En la todas las fiestas a las que acudí habían bebidas alcohólicas, en la mayoría, en cantidades considerables y a precios bajos, la cantidad de consumo varió de una alumna a otra.

- **Consumo de alcohol y conductas sexuales**

Más que nada se observa la conducta de acercamiento a la persona que les interesa en el ámbito amoroso, de las informantes que mantuvieron cierto contacto amoroso, todas se comportaron de similar manera, coquetas y bailando sexy, alegres y dispuestas a los besos y caricias de su compañero del momento, comprobando los comentarios y declaraciones hechas en los grupos focales, se acercan fielmente a la realidad.

5.- DISCUSION

La hipótesis de este estudio es que las alumnas que cursan su primer año académico desinhiben sus conductas sexuales a través del consumo de alcohol.

La sexualidad humana es una forma de comunicación, de expresión de los sentimientos afectivos, una forma de buscar una conexión física y psicológica con otra persona. Desde el punto de vista físico, la relación sexual supone un acercamiento muy intenso, pues con ella se ponen en marcha todos los sentidos: el tacto, la vista, el gusto, el olfato y el oído transmiten sensaciones placenteras que crean un clima especial de proximidad que no es alcanzado en otras situaciones. Con el consumo de alcohol todas las personas, en mayor o menor medida, son vulnerables a sus efectos, y por lo tanto se observan cambios importantes en la expresión de su sexualidad.

Más de la mitad de las alumnas del estudio, consumió bebidas alcohólicas (59,2%). Este porcentaje se ubica entre la prevalencia de consumo de alcohol nacional en la población general (50,05%) y no superaría al 73,92% de consumo de alcohol entre estudiantes de educación superior en Chile, entre hombres y mujeres, quienes ocupan el primer lugar de tasa de consumo actual de alcohol, (CONACE, 2002).

Las condiciones sociales del consumo son que beben principalmente “sin ningún motivo en especial”, y “para socializar con las amistades”, que en realidad se refiere a que siempre hay un motivo o que se busca el pretexto para consumir bebidas alcohólicas, lo vinculan con el entretenimiento y la juventud. Con respecto a esto, GONZÁLEZ *et cols* (1999), dicen que los principales motivos apuntan a mejorar la comunicación con los demás, es decir, para socializar, que en este caso se encuentra como segunda opción más frecuente; evasión, que podría traducirse a cuando se sentían estresadas o deprimidas, que dentro de las alternativas representa a un 10,8%. Lo que nos da a entender que un requisito fundamental para ser parte de un grupo, es consumir bebidas alcohólicas, puesto que entrega cierto estatus dentro del grupo en que se desenvuelven. Por lo tanto estas alumnas bebieron alguna bebida alcohólica principalmente sólo por beber más que por compartir como en nuestra imagen social se representa.

GÓMEZ *et col*, (1999,2000) también mencionan el beber para divertirse, relacionado con la presión del grupo; la búsqueda de la identidad o rito de pasaje, en cuanto al paso de la niñez a la adultez. Ninguna de estas opciones surgió en este estudio. Lo que nos indica que ya se sienten adultas, obedeciendo al mensaje de sus familias y cercan@s, que antes de ingresar a la Universidad les dicen que son adultas y deben comportarse como tal.

Existe una facilidad de acceso a las bebidas alcohólicas producto de los precios y oferta del mercado, esta presente prácticamente siempre en las reuniones sociales y en el grupo en el que

se desenvuelven y comparten, apuntando a la presión deliberada o no de unirse a las conductas de la mayoría. Es un hecho vinculado directamente a la juventud, es algo normal y aceptado, por ell@s mism@s y su entorno, no sólo en las universidades, sino que en todos los establecimientos de educación superior, reflejo de ciertos autores que afirman que el uso de alcohol es un aspecto aceptado del desarrollo e incorporación del/la joven a la sociedad adulta, y que se da en un contexto de tolerancia social, (SANTO, 2002 y DURÁN *et col*, 2002), o como lo describe BEGOÑA *et cols* (2004), vivimos en una “Cultura del alcohol”.

Este consumo se explica como una manera de construir redes sociales, frente a la carencia presencial de la familia de origen, producto de que la gran mayoría de las informantes, que participaron en los grupos focales, que representan a las consumidoras de alcohol más frecuente, no provienen de Valdivia.

Con respecto al rol de la Universidad las alumnas apelan a que se deben enseñar conductas de auto cuidado, en donde las acciones de promoción deben ejecutarse, desde el nivel secundario de educación, que involucre a todos lo actores/as sociales. Un factor relevante es que el negocio de los licores es bastante rentable, producto de la publicidad, venta en locales de entretención, en botillerías, supermercados y en clandestinos. Además de que existen modelos de consumo adulto y que por supuesto se vincula a la entretención. Lo que nos indican las encuestas, es que en establecimientos de educación superior en que no existe un reglamento sobre consumo de drogas y alcohol, el consumo de este mismo aumenta en un 7,5%, (CONACE 2002).

Existe un grupo que no aprueba el decreto de nuestra Universidad, fundamentando que deben existir espacios físicos para consumir alcohol dentro de recinto, por el hecho de sentirse más seguras dentro del establecimiento, ya que la actual prohibición de la Universidad, no ha disminuido el consumo de alcohol dentro del alumnado, al contrario se han encontrado nuevos espacios para consumir bebidas alcohólicas y además para nadie es sorprendente que esta medida no se cumple en su cabalidad, en nuestro establecimiento.

Las informantes, tienen una visión muy acertada a cerca de la realidad del consumo de alcohol juvenil, y mostraron una preocupación real por esta conducta que reconocen como perjudicial, pero aún así reconocen en esta actividad un relajo y que perdurará, por estar muy arraigado en las costumbres sociales.

Las alumnas que consumieron alcohol durante su primer año de estudios universitarios se encontraban pololeando (40%), con vida sexual activa e iniciando ésta antes de los 18 años en su mayoría (64%). Es así que podemos relacionar el consumo de alcohol con el inicio de la vida sexual. Por otro lado estos porcentajes, se asemejan a la realidad nacional de las mujeres que inician su actividad sexual entre los 17,3 y 18,8 años de edad. (CONASIDA, 1998). DA SILVA *et cols* (2001), realizaron un estudio analítico y descriptivo, aplicando encuestas a 331 estudiantes de sexo femenino de tercer y cuarto medio, escogidas al azar; 23 tenían relaciones sexuales después de consumir alcohol. Se evidencia el inicio de las relaciones sexuales, lo cual aunado al hecho de hacerlo después de consumir alcohol, conduce al incremento del riesgo de

embarazo en adolescentes y a la transmisión de enfermedades venéreas como la infección por virus del papiloma humano, el VIH, sífilis, Clamidia y gonorrea.

Relataron principalmente experiencias propias y de sus amigas y en función de lo observado, conforman una descripción de las conductas sexuales femeninas estando bajo la influencia del alcohol que tienen una marcada inclinación a las siguientes características; primero que todo se refieren a la predisposición que tengan de estar con alguien en el aspecto amoroso, antes de comenzar a beber, generalmente cuando tienen deseos de estar con alguien, en el momento en que se presente la oportunidad acceden a besos, caricias o relaciones sexuales, dependiendo de las ganas que sientan, les da cierta seguridad, toman una actitud más coqueta y sensual hacia la persona que les interesa en un aspecto amoroso, facilitándoles el tomar la iniciativa frente al sexo opuesto, afirmando que: “bailo más sexy, dentro de mi estado”, “ me siento hasta más linda”, “si me gusta, voy y le hablo, total si no resulta, andaba curá”o “pudiste haber atinao con el mino más feo de la U, pero al otro día no importa porque andaba curá”. Por lo que ellas estarían justificando conductas que les avergüenzan, detrás del consumo excesivo de alcohol y además recurriendo a éste para darles valentía y soltura, frente a situaciones de aproximación amorosa.

Como lo indica SANTO (2002) el alcohol da seguridad, hace sentir más sociable a la persona, pero si no encuentra en otras cosas el sentirse bien, puede tomar la bebida como una dependencia, como la única manera de estar acompañada, de tener más amig@s o de atreverse a liberar sus instintos sexuales. Sin embargo, estas conductas no obedecerían a la liberación de instintos, sino que más bien a conductas aprendidas, puesto que son comunes y vistas como normales por ellas mismas. ALBERT BANDURA (1977), en su libro “Teoría del Aprendizaje Social”, postula una teoría de la personalidad, que dice que el entorno de uno causa nuestro comportamiento, pero que el comportamiento causa el ambiente también. Definió este concepto con el nombre de determinismo recíproco: el mundo y el comportamiento de una persona se causan mutuamente, uno de sus componentes es la inhibición y desinhibición, significa que las conductas modeladas crean en los observadores/as expectativas de que ocurrirán las mismas consecuencias si imitan las acciones. Por lo tanto, aquí se presentan dos factores; uno es el hecho de que el consumo de alcohol se relaciona con instancias de diversión social, que es un estilo de entretenimiento instaurado en la universidad, como y el segundo es que al observar modelos de conducta: alcohol más acercamiento amoroso, igual reciprocidad amorosa de la contraparte; son actitudes que se van modelando e incorporando y como se ha comprobado, practicadas por estas alumnas.

En el momento en que ya están con pareja, ya sea estable o momentánea, evidencian una estimulación del deseo sexual y hace que el juego erótico sea más entretenido y estimulante, ya que al sentirse desinhibidas les facilita explorar prácticas sexuales como son el sexo oral y posiciones sexuales diferentes, igualmente, al sentirse en tal grado de estimulación que el lugar físico y la privacidad en donde practican las relaciones sexuales, no les es de tanta importancia.

WATTS (2001) explica que el concepto de que el alcohol facilita que el apetito sexual se incremente, sería una apreciación equivocada, porque lo que realmente sucede es que el licor afecta en primer lugar los centros cerebrales que intervienen en la personalidad, lo que hace que se desinhiban y se sientan más a gusto con ellas mismas. También declaran que con cantidades menores de alcohol, disfrutaban del juego sexual, ya que en estados de ebriedad quedan totalmente imposibilitadas, este hecho no sería una limitación para el consumo de alcohol excesivo, puesto que a pesar de que físicamente no pueden tener el desempeño sexual que desearían, igualmente siguen bebiendo, la única limitación que nombraron fue el tener que llegar a la casa de sus padres, pero como la gran mayoría provienen de otras ciudades, no tienen mayor preocupación en llegar a sus residencias en estado de ebriedad o en muchos casos, sus parejas estables o del momento, viven solos.

Al iniciar una relación sexual, el alcohol va a ayudar a propiciar esta idea, pues hará a la persona más atrevida, pero luego de un consumo mayor inhibirá el proceso fisiológico del acto sexual; puede haber el deseo, pero no se va a poder efectuar la acción porque el licor empezará a funcionar como un depresor en el sistema nervioso, por lo que la persona presenta cambios en su respuesta sexual (WATTS, 2001), esto se reafirma, ya que independiente del grado etílico en que se encuentran, no tienen la sensación orgásmica.

Refiriéndose a las relaciones sexuales coitales, se declaran como más accesibles a estas, con su pareja estable. Dentro de este mismo punto, la mayoría declara relaciones sexuales coitales furtivas producto del consumo excesivo de alcohol, y además, casi siempre todas, más de alguna vez, sin el uso de preservativos, a estas relaciones las definen como “tener sexo”, afirman que “puede que tengas cinco condones en tu billetera, pero si estas con copete y estas en lo mejor, se te olvida usarlo y al otro día te das cuenta”. Significa que a pesar de tener la información sobre los riesgos del sexo sin protección, más aún perteneciendo a la Facultad de Medicina, no se tiene incorporado en concepto de auto cuidado. ZABLOTSKA (1994, 2002), en su estudio para determinar si el consumo de alcohol antes de practicar sexo estaba relacionado con un mayor riesgo de adquirir el VIH y con comportamientos sexuales de riesgo, concluyó que el riesgo de contraer la infección aumenta en un 41%, en mujeres cuando han consumido alcohol antes del sexo, producto de la desinhibición del comportamiento y esto llevaría a prácticas sexuales de riesgo. La conducta de tener sexo casual en estado de ebriedad, es 6 veces más frecuente en mujeres que en hombres, (SANTO, 2002).

A las relaciones sexuales con pareja estable y estando sin la influencia del consumo de alcohol las definen como “hacer el amor”, en donde tienen la sensación orgásmica, además declaran lazos afectivos profundos. Por supuesto, con los sentidos funcionando y las emociones a flor de piel se creará el ambiente especial y único de una relación sexual plena y placentera. Se manifiesta la relación entre afectos profundos y satisfacción sexual. Esto es lo que prefieren ellas.

Un dato importante que surge, como hecho aislado, es el de tener relaciones sexuales homosexuales, producto de la excesiva ingesta de alcohol, por parte de amigas, de las alumnas del estudio. Esto obedecería a la búsqueda de nuevas experiencias, que se potencia con las bebidas alcohólicas, una característica propia de la juventud. O bien una bisexualidad como SIGMUND FREUD postuló “una bisexualidad original del individuo humano, pero que

no perdura en la adultez: debido al desarrollo psicosexual, la gente se define como heterosexual u homosexual”.

Reconocen que las conductas sexuales bajo la influencia de alcohol tienen una carga de irresponsabilidad y riesgo, están concientes que estando sobrias es cuando disfrutan plenamente de las relaciones sexuales, sin embargo siguen practicando el sexo con alcohol, porque les da seguridad en la primera parte del acercamiento, afirman también que las mujeres que recurren a las bebidas alcohólicas para sentirse más desinhibidas en el ámbito sexual, tienen características de inseguridad o baja autoestima. La autoestima es una necesidad humana vital, dada por la evaluación que hace el/la individu@ de sí mism@; es la porción afectiva del yo, que juega un papel relevante en la vida personal, profesional y social de la persona, favoreciendo la propia identidad, la autoestima elevada puede contribuir al éxito, de forma tal que si la persona desarrolla una buena dosis de autoestima, es decir, si tiene una autoestima elevada puede aprender más eficazmente, se comunica y desarrolla relaciones mucho más gratas y le dará mayor conciencia a su vida. MARIA NAVARRO (2002), en su estudio *Autoestima del Adolescente y Riesgo de Consumo de Alcohol*, concluyó que la relación entre la autoestima y el riesgo de consumo de alcohol es inversamente proporcional, además de aspectos emocionales, familiares, educativos, socioculturales y de relaciones con amigos, que también influirían en el consumo exagerado de las bebidas alcohólicas.

Pero que en el caso de ellas o de su generación, es una manera de expresarse más libremente, una forma de revelarse a las exigencias sociales a las que se encuentran sometidas ellas mismas. Con respecto a esto, ANA MARÍA PORTUGAL (2003), directora del programa Mujeres y Salud Internacional, en Chile, afirma que durante la historia, la dimensión erótica de la sexualidad femenina quedó invisibilizada por largo tiempo por la reproducción y la crianza, en el contexto del compartimentado espacio doméstico, entendido como políticamente pasivo, diversas religiones contribuyeron también, y continúan haciéndolo, a la represión de la sexualidad en general, y de las mujeres en particular, a esa invisibilidad contribuyó también otra creación normativa: el discurso sobre el amor romántico. Luego de la “revolución sexual” de los sesenta, que no vino sólo de la mano de la píldora, sino también con los estudios de género y el avance político del movimiento de mujeres surgió el reconocimiento del derecho al placer para las mujeres.

MARCELA LAGARDE (1997), en su libro "Los cautiverios de las mujeres: madres, esposas, monjas, putas, presas y locas", dice que la exaltación o inhibición de los impulsos libidinales y la expresión de estos mismo, van de acuerdo con las normas dominantes y simultáneamente, con las específicas de su género. Las mujeres tienen deberes, límites, y prohibiciones eróticos, generales y específicos. Se trata de relaciones, prácticas, normas, creencias y tabúes. El erotismo puede satisfacerse o verse frustrado, sin embargo, también puede desembocar en otros fenómenos a través de mecanismos como la compensación o la sublimación. La compensación actúa a partir de la frustración y consiste en que se compensa la pérdida o la insatisfacción a través de otros objetos o actividades. Los mecanismos de compensación son los que prevalecen en el erotismo femenino. La sublimación consiste en que el impulso erótico moviliza para la realización de actividades diversas y en ellas encuentra el placer: el trabajo, la

mística, creación artística, y cualquier otra actividad. Entonces, producto de esta represión erótica, creada por la sociedad y las diferencias de género, que ellas mismas reconocen, recurren al consumo de alcohol, para sentirse más a gusto con ellas mismas, al expresar más libremente sus deseos sexuales o erotizarse.

Sin embargo, en este camino de desinhibición, en donde descubren su sexualidad, con un estado de conciencia distorsionada, refiriéndose a la embriaguez y relaciones sexuales, lo riesgoso es que muchas veces no se tienen conductas de auto cuidado y por lo tanto se exponen a riesgos. Con respecto a la percepción de riesgos, todo parte por la base de que en un estado de embriaguez se alteran las funciones y rendimiento neuropsicológicos. (SANTO, 2002), que se traduce en un cambio de personalidad y en una alteración del estado de alerta. Los riesgos nombrados, coinciden con los citados por autores como, SANTO (2002), DURÁN et cols (2002), GÓMEZ et cols (1999, 2000), que nombran como principales riesgos, la intoxicación alcohólica aguda, el embarazo no deseado, el contagio de enfermedades de transmisión sexual como el VIH/SIDA y otras. En este tema, se observó igualmente, que las alumnas tienen información, clara y concreta acerca de los riesgos del abuso de alcohol, pero no la incorporan, ya que, si bien están concientes de los riesgos, siguen ejerciendo la misma conducta.

6.- CONCLUSIONES

La Mujer tiene el pleno derecho de tener relaciones sexuales placenteras y enriquecedoras, y decidir como va a ir desarrollando su salud sexual y reproductiva a través de sus distintos ciclos vitales. Es así como en este camino de crecimiento surgen factores que influirán directamente, en la evolución de su sexualidad y por tanto en su personalidad, las alumnas de este estudio se encuentran en un periodo de cambio, en donde van saliendo de su adolescencia para entrar a una etapa de adultez. El consumo de alcohol, afecta muchos aspecto de la vida personal, uno de ellos son las conductas sexuales.

Las características sociodemográficas de las informantes que consumieron alcohol durante su primer año de estudios, mayoritariamente son las siguientes: sobre el 90%, son de la zona sur, cursaron sus estudios medios en establecimientos particular- subvencionado, se sienten identificadas con la religión Católica, pertenecientes a familia nuclear, viviendo en la casa de sus padres, estudiaban jornada completa y recibían para sus gastos mensuales entre 5000 y 34.000 pesos.

El patrón de consumo de bebidas alcohólicas del grupo de informantes que bebió alcohol (59,2%), se caracterizó porque bebieron ocasionalmente en el mes, consumieron de una manera moderada (menos de tres vasos), un mínimo porcentaje, bebió de manera exagerada., pero su estado etílico también dependió del tipo de bebida alcohólica que en su mayoría degustó todo tipo.

El consumo de bebidas alcohólicas representa una fuente para formar lazos, y entretenerse, de fácil acceso y bajos costos. Principalmente se consume alcohol, sin ningún motivo en especial, que se refiere a que se siempre busca el pretexto para beber y como segunda mayoría, para socializar con amistades.

El consumo de alcohol actúa como desinhibidos de las conductas sexuales de las alumnas que cursan su primer año de estudios universitarios, tanto en el plano del acercamiento amoroso hasta las prácticas sexuales, por lo tanto la hipótesis central de esta investigación es verdadera y comprobada.

Les provoca una estimulación de la primera etapa de su respuesta sexual, es decir, el deseo, sin embargo se ve inhibida la sensación orgásmica

Son más accesibles a tener relaciones sexuales coitales, con su pareja estable, siempre y dentro de este mismo grupo, la mayoría, en ocasiones, son accesibles a relaciones sexuales furtivas.

La satisfacción sexual la vincula directamente con una pareja estable y sin la influencia del alcohol, sin embargo consumen este para expresar su erotismo.

Opinan que el consumo exagerado de alcohol, las exponen a embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual y violencia sexual. Tienen muy claro a los riesgos a los que se han expuesto, igualmente en más de una ocasión, no han tenido conductas de auto cuidado.

Perciben que las conductas anteriormente mencionadas, son juzgadas por la sociedad, pero comunes y frecuentes dentro de su círculo de amistades. Las justifican, como una manera de revelarse a las exigencias de comportamiento social a las mujeres, como un mecanismo de liberación, a los tabúes sexuales existentes.

Las relaciones sexuales vinculadas al consumo de alcohol excesivo, representa un riesgo para la salud sexual y reproductiva.

Las revelaciones de estudio aportan en el quehacer de la Matrona/Matrón, para la creación de estrategias de promoción de conductas de auto cuidado mental y social, con enfoque multidisciplinario, que comprometa a tod@s los actores/as sociales, partiendo por nuestra Universidad, primero informando y creando conciencia a la comunidad, de los riesgos del hábito nocivo del consumo exagerado de alcohol, motivar a la prudencia en las fiestas y promociones que se ofrecen. Ser l@s impulsores/as para el compromiso social de “promotores/as de la salud”, de nuestra Facultad, ejecutando acciones en el campus, pero también en niveles inferiores de la educación.

Más allá de informar sobre la influencia del consumo exagerado de alcohol en conductas sexuales de riesgo, es necesario fortalecer la autoestima para tener conductas reales de auto cuidado, comenzando por nosotr@s mism@s y nuestro rol de guía para una mejor calidad de vida y así colaborar en la construcción de la salud sexual y reproductiva de las mujeres, como un ser único, particular que se ama y acepta.

7.- BIBLIOGRAFIA

BANDURA, A. 1977. Teoría del Aprendizaje Social. GAUTIER, R. New Jersey, Englewood Cliffs. 27 p.

CONACE. Encuesta Nacional de Drogas en Población General de Chile. 2002.

CONACE. Informe sobre uso, abuso y dependencia al alcohol quinto estudio nacional de drogas en población general de Chile. 2002.

CONACE. Todo sobre el alcohol. ¿2006?

Disponible en:

http://www.conacedrogas.cl/inicio/alcohol/inicio/alcohol_efectos1.php. Consultado el. 17 de marzo del 2006.

CONASIDA. (CHILE). Encuesta sobre Comportamiento Sexual. 1998.

CUADRADO, P. s.f. Enfermería en psiquiatría y salud mental. s.e. s.l. 11: 304 págs.

DA SILVA, M.; F. RUMBAO ; G. BENITEZ ; R. GARCÍA ; T. RODRÍGUEZ. 2001. Consumo de alcohol y relaciones sexuales en adolescentes del sexo femenino. Rev. Fac. de Med. 24(2): 135-139.

DURÁN, A. ; L. LARRIBA ; J. SUELVE. 2002. Alcohol coge tu punto: programa aplicado de reducción de riesgos entre estudiantes universitarios. Trastornos Adictivos. 2 (1): 3 –43.

FLORENZANO, R. sf. Curso salud y desarrollo del adolescente, consumo de drogas. Pontificia universidad católica de Chile. Módulo 3, lección 14.

FREUD, S. 1920. Sobre la psicogénesis de un caso de homosexualidad femenina. S.l. Amorrortu. vol. 18, 164 p. (Obras Completas).

GALAMBOS, N. L. ; L. TILTON WEAVER . 1998. Múltiple risk behaviour in adolescents and young adults. Health Rep. 10: 9-20 (Original no consultado, citado por: SANTO, J. 2002. El desarrollo personal del joven y el alcohol. Trastornos Adictivos. 4(4): 223-232.

GOMEZ, M. L. ; R. GOMEZ. 2001. Valoración del consumo de alcohol en estudiantes de derecho y de medicina de la Universidad Complutense de Madrid. Sermengen. 27(7): 339-347.

GONZALEZ, B. ; I. NEIRA ; A. CABEZON. 1999. Los jóvenes y el alcohol. Familia. Disponible en:
[Http://www.mundohogar.com/ideas/ficha.asp?id=7836&men-id=328](http://www.mundohogar.com/ideas/ficha.asp?id=7836&men-id=328). Consultado el: 1 de noviembre de 2004.

KELLY, Y. L. ; J. SHEEDER ; C. STEVENS. 2004. Study links teens, sense of self to alcohol, drugs use, and sex. University of Colorado Health Sciences Center (Mar) : Pp. 3.

KRIEGER, N. 2002. Glosario de Epidemiología Social. J Epidemiol Community Health. 23(2) : 693-700.

LAGARDE, M. 1997. Los cautiverios de las mujeres: madres, esposas, monjas, putas, presas y locas. México, UNAM. 211 p.

MALPICA, K. ¿2004?. Alcohol en la sangre. Disponible en:
<http://www.mind-surf.net/drogas/alcohol.htm> las drogas tal cual. Consultado el: 15 de marzo del 2006.

MILES, M. ; HUBERMAN, M. 1994. Qualitative data analysis: an expanded sourcebook. 2 ed. London. Sage.

MINSAL. (CHILE). Unidad de Tabaco, Alcohol y Drogas. 1998.

MOLER, K. ; G. DOWDALL ; M. KOSS ; H. WECHSLER. 2004. Student Life. The Journal of Studies on Alcohol. (Jan) : Pp. 2.

NAVARRO, M. ; PONTILLO, V. 2002. Autoestima del adolescente y Riesgo de Consumo de Alcohol. Actual. Enfrm. 5 (1): 7 -12.

OMS. Reunión de Expertos Técnicos. Valencia. 2002.

PATTON, M. 1990. Qualitative Evaluation and Research Methods. 2 ed. New Delhi. London. Sage. 145 p.

Plan Nacional sobre drogas. 1997. Encuesta domiciliaria sobre Consumo de Drogas. Madrid. (Original no consultado, citado por: DURÁN, A. ; L. LARRIBA ; J. SUELVE. 2002. Alcohol coge tu punto: programa aplicado de reducción de riesgos entre estudiantes universitarios. Trastornos Adictivos. 2 (1): 3 –43).

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE. 1997. Que se entiende por moderación. Ciencia, vino y salud. 1(1).

Disponible en:

<http://www.bio.puc.cl/vinsalud/boletin/11modera.htm>. Consultado el: 17 de marzo del 2006.

PORTUGAL, A. 2003. Publicación trimestral del Programa Mujeres y Salud Internacional. Agenda Salud. 32: 1-12.

RODONDI, P. ; F. NARRING ; P. A. MICHAUD. 2002. Drinking behaviour among teenagers in Switzerland and correlation with lifestyles. Eur J Pediatr. 7: 159-602. (Original no consultado, citado por: SANTO, J. 2002. El desarrollo personal del joven y el alcohol. Trastornos Adictivos. 4(4): 223-232).

SANTO, J. 2002. El desarrollo personal del joven y el alcohol. Trastornos Adictivos. 4(4): 223-232.

TRUCCO, M. 2001. Alcoholismo, enfermedad familiar. Creces. (Agost):

Disponible en:

<http://www.creces.cl/new/index.asp?imat=%20%20%3E%20%2024&tc=3&nc=5&art=1106>.

Consultado el: 11 de septiembre del 2006.

UNIVERSIDAD DE CHILE. Estudio de diagnóstico del consumo de drogas en la población escolar a nivel comunal. 1999.

Disponible en :

http://www.mineduc.cl/biblio/documento/ESTUDIO_DE_DIAGNOSTICO_DEL_CONSUMO_DE_DROGAS_EN_POBLACION_ESCOLAR_A_NIVEL_COMUNAL.pdf. Consultado el: 17 de marzo del 2006.

WATTS, S. 2001. Sexo y unas copas.

Disponible en:

<http://www.elaviso.com/romance-y-sexo/detalles/print/default.asp?ContentSubID=949>.

Consultado el: 5 de noviembre de 2004.

WITHAKER, D ; K. MILLER ; F. CLARK . 2000. Reconceptualing adolescent sexual behaviors: beyond did they or didn't they?. (32): 111-117 (Original no consultado, citado por: SANTO, J. 2002. El desarrollo personal del joven y el alcohol. Trastornos Adictivos. 4(4): 223-232).

ZABLOTSKA, I. 1994,2002. Alcohol use before sex and HIV acquisition: a longitudinal study in Rakai. AIDS. 20: 1191-1196.

ZSABO, L. 2004. Que bueno es el alcohol. Publicado en USA Today. (Sep): Pp. 2

ANEXO 1**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo _____ de la carrera _____
acepto participar en el estudio de investigación titulado: **ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LAS CONDUCTAS SEXUALES EN ESTUDIANTES MUJERES DE PRIMER AÑO DE LA FACULTAD DE MEDICINA UACH. 2004**

Constato que se ha informado debidamente de los siguientes puntos:

- 1- Objetivos del la investigación.
- 2- Los datos y opiniones obtenidas son de carácter estrictamente confidencial y su uso sólo comprenderá fines académicos y de investigación.
- 3- Participaré de un grupo focal, en donde autorizo que las reuniones sean grabadas
- 4- Accederé a que se me realice una entrevista en profundidad sobre el tema si fuera necesario y éstas serán grabadas
- 5- Yo estoy en pleno derecho de retirarme de esta investigación, cuando lo desee y sin dar explicación alguna

Este consentimiento está dado voluntariamente, sin que se haya ejercido ningún tipo de presión para su aceptación.

Investigadora Responsable

Alumna participante

Valdivia,.....del 2006

ANEXO 2

Folio:

Escuela de
Obstetricia y Puericultura

Instituto de Salud Pública
Facultad de Medicina

ENCUESTA

L a siguiente encuesta pretende conocer ciertos aspectos de nuestra vida cotidiana en nuestra Universidad. La información que nos proporcionen será tratada en forma estrictamente **CONFIDENCIAL** para proteger la identidad y garantizar el debido respeto de nuestras libertades sociales. Al responder a nuestras preguntas se comprenderá lo antes dicho.

Los antecedentes que nos puedas proporcionar serán de alta utilidad para mi tesis de grado y comprender parte de nuestra realidad como universitarias.

La mayor cantidad de preguntas te exigen tan sólo hacer una X.

Valdivia, 2005

ASPECTOS GENERALES:

1. Dinos, de qué ciudad provienes: -----

2. Y, en tu vida has vivido más tiempo en el campo o en la ciudad ?

3. Respecto a tus estudios previos. ¿En qué establecimiento en que cursaste la mayor parte de tus estudios medios?:

Municipal

Particular

Particular/subvencionado

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

4. En cuanto a la religión ¿Con cuál de ellas te sientes identificada?

5. ¿Quiénes conforman tu grupo familiar?

	Si	No
Madre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Padre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hermanos/as	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abuelo/as	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tios/as	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Y en Valdivia. ¿En qué lugar resides y con quiénes vives actualmente?

7. Actualmente. ¿Cuál es tu actividad principal?

Estudias en jornada completa	<input type="checkbox"/>
Estudias y trabajas en forma esporádica	<input type="checkbox"/>
Estudias y trabajas media jornada	<input type="checkbox"/>

Otra (especifique) -----

8. ¿Cuánto dinero recibes al mes para tus gastos generales?:(sin contar gastos de arriendos ni arancel)

\$ -----

9. En cuanto a tu vida amorosa: ¿Tienes pareja?

No

Si ¿Cómo defines tu relación?

Pololeo
Andar
Covivencia
Atinar

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10. Cuéntanos ¿Eres sexualmente activa?

No

Si ¿A que edad comenzaste tu vida sexual activa?

años

Durante nuestra vida universitaria se vive una serie de experiencias nuevas, entre otras está el consumo de alcohol. Con respecto a este tema nos gustaría saber algunos aspectos de tus vivencias relacionado con esto.

11. Durante tu primer año de universidad ¿con qué frecuencia consumiste alcohol?

- a) Todos los días o casi todos los días
- b) Los fines de semana
- c) Algunos fines de semana
- d) A veces durante las semanas
- e) Ocasionalmente en el mes
- f) Nunca

<input type="checkbox"/>

(Si la respuesta es nunca pasa a la pregunta N° 18)

12. ¿Qué tipo de alcohol es el que consumías?

- a) Cerveza/malta
- b) Vino/champaña
- c) Tragos fuertes
- d) Otros tragos

13. ¿A cuántas fiestas, aproximadamente, fuiste durante tu primer año de Universidad?
(incluye carrete en casa, discoteques y otros)

--

14. De éstas ¿En cuántas había alcohol?:

- a) Todas
- b) La mayoría
- c) La minoría

15. ¿Y cuántos vasos, aproximadamente, te tomabas en promedio?

En número de vasos

--

16. ¿Bajo qué circunstancias consumías alcohol?:

- a) Para socializar con la amistades
- b) Cuando te sentías estresada
- c) Cuando te sentías deprimida
- d) Ningún motivo especial
- e) Para sentirte bien
- f) Todas las anteriores

Otras (especificar):

17. ¿En qué lugares consumen alcohol?:

- a) Vía pública
- b) Casa
- c) Local público

Otros (especifica cuál) -----

18. ¿Cómo calificarías el consumo de alcohol, dentro de tus pares?

- a) Leve
- b) Moderado
- c) Grave

19. En tu grupo de amigas/os: ¿Cuántas/os consumen alcohol?:

- a) Todas/os
- b) La mayoría
- c) La minoría
- d) Ninguna/o

La escuela de Obstetricia y Puericultura y el Instituto de Salud Pública agradecen tu confianza y buena predisposición a la vez de insistir del trato CONFIDENCIAL de la información que nos has proporcionado.

ANEXO 3

GRUPOS FOCALES:

Tópicos: Los temas que se abordarán en los grupos focales serán los siguientes:

- 1) Consumo de alcohol en la Universidad.
 - ❖ ¿Es algo común?
 - ❖ ¿Quiénes consumen más?
 - ❖ ¿Cuáles creen ustedes que es el rol de la Universidad en el tema?

- 2) Motivaciones para consumir alcohol:
 - ❖ ¿Cuándo y con quién o quienes les gusta consumir alcohol?
 - ❖ Con respecto a los principales motivos, que surgieron, en la encuesta aplicada. ¿Cuál es su parecer al respecto?

- 3) Percepción de conductas de Riesgo al consumir alcohol
 - ❖ ¿A qué riesgos, creen que se ven o podrían verse sometidas con la embriaguez?

- 4) Efectos del consumo de alcohol en las conductas de las mujeres
 - ❖ ¿Tienen algunas características especiales y comunes las mujeres que consumen más alcohol?
 - ❖ ¿Notan cambios en su sexualidad al consumir alcohol? Y ¿cuáles?
 - ❖ ¿Cuáles son sus prácticas sexuales más comunes, cuando no están bajo la influencia del alcohol y cuando sí lo están?

ANEXO 4

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Tópicos:

1) Conductas sexuales y consumo de alcohol.

- ¿Cómo describes tus conductas sexuales estando bajo la influencia del alcohol y sin la influencia de este? Compáralas
- Cuando has consumido algún tipo de bebida alcohólica ¿Cómo muestras interés hacia la persona con que te gustaría estar en el ámbito amoroso?
- ¿Eres más accesible a tener relaciones sexuales cuando estas bajo la influencia del alcohol?
- Con respecto a las fantasías sexuales, ¿te ha pasado o crees que es más fácil cumplirlas estando bajo la influencia de algún tipo de bebida alcohólica?

2) Relaciones sexuales y consumo de alcohol

- ¿Tus prácticas sexuales son más placenteras cuando has estado bajo la influencia de alguna bebida alcohólica o sin la influencia de esta?
- Cuando has estado bajo la influencia del alcohol, ¿has sentido que tu compañero sexual ha cumplido tus expectativas y cuáles eran?