



Universidad Austral de Chile

Escuela de Ingeniería Comercial

Producción Sectorial en la Comuna de Valdivia: Un Método de
Determinación del Desempeño Productivo, basado en el Empleo
y su Productividad por Sectores Económicos.

Tesina presentada como requisito para
optar al Grado de Licenciado en
Administración.

Profesores Responsables : Jaime Astete A.
Osvaldo Rojas Q.
Horacio Sanhueza B.

Profesor Patrocinante : Víctor Jacques P.

MIGUEL EMILIO PINEDA MUÑOZ

VALDIVIA-CHILE

2006

ÍNDICE DE MATERIAS

	Página
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	1
PARTE 1. MARCO DE REFERENCIA DEL ESTUDIO	4
1.1 ¿Qué se entiende por Productividad?	4
1.1.1 Análisis de la Producción de un Sector Económico.	5
1.2 Definiciones de Productividad.	6
1.3 Tipos de Productividad.	8
1.4 Factores que Afectan a la Productividad	9
PARTE 2. MATERIAL Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS	11
2.1 Antecedentes generales de la empresa privada en la Comuna de Valdivia.	11
2.2 Operacionalización de conceptos	11
2.3 Características de la investigación.	13
2.4 Determinación del campo de estudio.	13
2.5 Determinación de la muestra.	13
2.6 Determinación de la muestra según Estratos.	14
2.7 Instrumento aplicado.	15
2.8 Explicación de las dimensiones del instrumento.	16
2.9 Aplicación del instrumento.	16
2.10 Procedimientos estadísticos.	17
2.11 Criterio de aceptación o rechazo de la hipótesis.	18

PARTE 3. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	19
3.1 Identificación de los sectores económicos en la Comuna de Valdivia.	19
3.2 Empresas Privadas que participan en la investigación.	20
3.3 Análisis de la Empresa Privada en la Comuna de Valdivia por Sector Económico	22
3.3.1 Nivel de Empleo para el periodo Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006 de los Sectores Comercio e Industria	22
3.3.2 Producción y Ventas según Sector Económico	24
3.3.2.1 Producción del Sector Económico Comercio	24
3.3.2.2 Producción del Sector Económico Industria	27
3.3.3 Principales Características del Espacio Físico donde Funciona la Empresa.	29
3.3.4 Empresa y Competencia en los Sectores Comercio e Industria Manufacturera.	31
3.4 Productividad en los sectores económicos Comercio e Industria Manufacturera en la Comuna de Valdivia en los periodos Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006	32
PARTE 4. CONCLUSIONES.	38
PARTE 5. BIBLIOGRAFÍA.	40
PARTE 6. ANEXOS.	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

	Página
Gráfico 1: Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Sector Económico 1/ Comuna de Valdivia – Octubre 2006	20
Gráfico 2: Número de Empresas Privadas distribuidas por Sectores Comercio e Industria Manufacturera. Comuna de Valdivia – Octubre 2006	21
Gráfico 3: Nivel de Empleo en el Sector Industria Manufacturera Para el Primer Semestre de los Años 2005 y 2006.	22
Gráfico 4: Nivel de Empleo en el Sector Comercio-Restoranes-Hoteles Para el Primer Semestre de los Años 2005 y 2006.	23
Gráfico 5: Ventas Semestrales del Sector Comercio-Restoranes-Hoteles Comparadas Porcentualmente	24
Gráfico 6(a): Ventas Mensuales del Sector Económico Comercio-Restoranes -Hoteles Primer Semestre 2005.	25
Gráfico 6(b): Comparación Porcentual de Ventas Mensuales del Sector Económico Comercio-Restoranes-Hoteles Primer Semestre 2005	25
Gráfico 7(a): Ventas Mensuales del Sector Económico Comercio-Restoranes -Hoteles Primer Semestre 2006.	26
Gráfico 7(b): Comparación Porcentual de Ventas Mensuales del Sector Económico Comercio-Restoranes-Hoteles Primer Semestre 2006.	26
Gráfico 8: Participación Semestral en la Producción Total (Sumando Producción periodo 2005 y Producción periodo 2006) en el Sector Industria Manufacturera. Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006.	27
Gráfico 9: Producción Mensual del Sector Económico Industria Manufacturera para el Periodo Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006 medido en Valor Monetario de los Bienes Elaborados.	28
Gráfico 10: Porcentaje de Empresas Privadas según Tenencia de las Instalaciones Físicas Comuna de Valdivia – Octubre 2005	29
Gráfico 11: Porcentaje de Empresas Privadas según sus Dimensiones Físicas Comuna de Valdivia – Octubre 2006	30
Gráfico 12: Percepción de las Empresas Encuestadas de los dos Sectores	

Económicos Estudiados sobre la Competencia existente en el Mercado que Participan	31
Gráfico 13: Percepción de las Empresas Privadas de la Comuna de Valdivia para los Sectores Económicos Comercio e Industria Manufacturera acerca de sus Ventajas Competitivas Periodo 2006.	32
Gráfico 14: Productividad del Sector Económico Comercio-Restoranes-Hoteles para los Periodos Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006	33
Gráfico 15: Productividad del Sector Económico Industria Manufacturera para los Periodos Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006.	34
Gráfico 16: Efectos Influyentes en las Variaciones de la Producción Sectorial Sector Industria Manufacturera Primer Semestre 2005-Primer Semestre 2006	36
Gráfico 17: Efectos Influyentes en las Variaciones de la Producción Sectorial Sector Comercio Primer Semestre 2005-Primer Semestre 2006	38

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar el desempeño productivo de los sectores Industria Manufacturera y Comercio-Restaurantes-Hoteles en la Comuna de Valdivia, basado en el rendimiento del factor humano, haciendo una comparación de los primeros semestres de los años 2005 y 2006, lo cual permitirá emitir un diagnóstico, conclusiones y proposiciones técnicas de mejoramientos orgánicos en la productividad de la fuerza de trabajo de cada sector como forma de otorgar mayor eficiencia en la productividad total de la comuna y su consecuente aporte a la producción regional y nacional. Para ello se aplica un cuestionario, como instrumento de medida, el cual se compone de 6 dimensiones que agrupan un total de 16 indicadores relacionados con los niveles productivos y de empleo de las empresas valdivianas en los sectores económicos de estudio.

Al finalizar el estudio se determina que el factor humano del sector económico Industria Manufacturera es notablemente más eficiente que el sector Comercio en el ámbito productivo.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas se encuentran inmersas en un entorno extremadamente competitivo, donde liderar el mercado se transforma en un verdadero desafío. Es por eso que las empresas buscan con gran esmero destacar sus ventajas competitivas para obtener una mayor cuota del mercado en el que participan. En este sentido, la mejor ventaja competitiva que pueden presentar las empresas es un mejoramiento continuo de su desempeño productivo, es por tanto que en el presente estudio se buscó medir y evaluar el rendimiento del factor humano en el desempeño de la empresa valdiviana, realizando una comparación entre los Sectores Económicos Industria Manufacturera y Comercio-Restaurantes-Hoteles, para los periodos Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006. En conjunto con todo esto, es necesario mencionar que Chile ha experimentado un rápido crecimiento económico explicado por las reformas estructurales realizadas en las décadas setenta y ochenta, en las buenas políticas económicas seguidas posteriormente y en escenarios externos favorables. De acuerdo a esto, las empresas cada vez más han logrado aprovechar las bondades de los tratados internacionales, ya sea como una disminución de los costos de importación de materias primas, la apertura de nuevos mercados donde colocar sus productos, la dedicación exclusiva de grandes competidores a exportar, dejando mayores posibilidades para empresas pequeñas de vender sus productos en el mercado local, entre otros beneficios. Valdivia no se ha desvinculado de esta situación y hoy en día se registran 4663 empresas en el Registro General de Patentes de la Ilustre Municipalidad de Valdivia, de las cuales 3466 corresponden al sector Comercio-Restaurantes-Hoteles, y 152 al sector Industria Manufacturera, correspondiendo a un 74,33% y a un 3,26% respectivamente del total de empresas enroladas en la Comuna. Estos dos sectores son los que considera la presente investigación.

Actualmente, la ciudad de Valdivia se encuentra en el desarrollo del proyecto “Valdivia Nueva Región”, por lo que estar en conocimiento del nivel productivo y de la eficiencia de las empresas valdivianas es de gran importancia para colaborar en la validación del proyecto. Es por tal motivo que el conjunto de “Comisiones de Trabajo Valdivia Nueva Región” se encuentra tan interesado en el desarrollo de esta investigación.

Del mismo modo, el “Consejo Tripartito de Usuarios de la Dirección del Trabajo” también apoya la realización de esta investigación, ya que será de cuantiosa utilidad para determinar qué sector o sectores productivos de la economía valdiviana es o son más y menos productivo(s) en términos de eficiencia, y con esta información poder brindar apoyo técnico y de gestión a la fuerza de trabajo para asegurar un mejor desarrollo comunal y consecuentemente, regional.

Por esta razón, se ha desarrollado el proyecto titulado “Producción Sectorial en la Comuna de Valdivia: Un Método de Determinación del Desempeño Productivo, basado en el Empleo y su Productividad por Sectores Económicos”.

El presente trabajo está orientado en dar respuesta a la siguiente interrogante:

¿Existe la posibilidad de determinar el desempeño productivo de los sectores económicos dentro de la comuna de Valdivia, basado en el rendimiento del factor humano?

Para lograr lo anterior es necesario plantear, como objetivo general, determinar el desempeño productivo de los sectores Industria Manufacturera y Comercio-Restaurantes-Hoteles en la Comuna de Valdivia, basado en el rendimiento del factor humano.

Como objetivos específicos se han planteado:

- Medir los indicadores encontrados a través de una encuesta estándar aplicada a una muestra de empresas seleccionadas aleatoriamente.
- Obtener una evaluación acerca de los indicadores anteriormente mencionados, con el fin de aumentar el grado de conocimiento sobre la productividad de los sectores económicos en estudio y poder calcular el crecimiento potencial de estos sectores dentro de la comuna de Valdivia.
- Determinar y analizar la productividad de cada sector económico estudiado.
- Determinar de qué dependen las variaciones de los coeficientes de producción entre periodos distintos.
- Analizar los indicadores que intervienen en el desempeño productivo de cada sector económico estudiado, tales como: entorno competitivo, ventajas competitivas, propiedad de las instalaciones, dimensiones del local principal, entre otros aspectos significativos para el rendimiento productivo de la empresa.

- Determinar qué sector económico, de los dos estudiados en el presente trabajo, es más relevante en el desempeño productivo.

La investigación se desarrolla en la comuna de Valdivia y contó con el apoyo de la Ilustre Municipalidad de Valdivia, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile, el Consejo Regional Tripartito de Usuarios de la Dirección del Trabajo y las Comisiones de Trabajo Valdivia Nueva Región lo que permitió facilitar la realización de las actividades en terreno, por otro lado, otra fuente de gran apoyo fueron los empresarios que otorgaron tiempo e información de vital importancia para la realización del presente estudio.

El periodo de aplicación del cuestionario fue durante el mes de Octubre del 2006.

La estructura de esta investigación incluye primeramente la presente Introducción; en un segundo apartado se desarrolla el Marco de Referencia del Estudio, donde se mencionan el pensamiento de diferentes autores con respecto a la productividad sectorial y al coeficiente de Localización Espacial. Posteriormente se hace mención al Material y Metodología de Análisis, donde se describen los procedimientos estadísticos, metodología y fuentes de información utilizada, identificación del instrumento aplicado a la muestra determinada y el tipo de análisis que se aplicó a la información obtenida, a continuación se expone la Presentación y Discusión de Resultados el que está constituido por la interpretación de los datos obtenidos; luego se presentan las Conclusiones que dan respuesta a los objetivos e hipótesis planteados para este estudio; en los últimos dos apartados se entrega la Bibliografía utilizada y los Anexos que complementan el análisis del estudio.

De acuerdo a lo expuesto, la hipótesis de investigación que se pretende comprobar es la siguiente:

“En los periodos primer semestre 2005 y primer semestre 2006, el desempeño productivo del Sector Industria del sistema empresarial privado de la comuna de Valdivia, ha variado positivamente en un 10% sobre el Sector Comercio de la misma comuna”.

1. MARCO DE REFERENCIA DEL ESTUDIO

La palabra productividad se ha vuelto muy popular en la actualidad, ya que se considera, que el mejoramiento de la productividad es el motor que está detrás del progreso económico y de las utilidades de la empresa. La productividad también es esencial para incrementar los salarios y el ingreso personal. Un país que no mejora su productividad pronto reducirá su estándar de vida. Esto debido al hecho de que al no aumentar la productividad, se reducen las posibilidades de crecimiento de las empresas, luego del sector, finalmente, del país, lo que conlleva inevitablemente a reducir la calidad de vida de las personas residentes en el mismo.

No existe ningún estudio que pueda proporcionar información acerca del estado actual de la productividad de la empresa privada en la comuna de Valdivia. Por esta razón se resuelve efectuar esta investigación, para así satisfacer la necesidad imperiosa de actualizar el conocimiento en esta materia para poder entregar un diagnóstico de la realidad del desempeño productivo de los sectores productivos dentro de esta comuna, con el fin de mejorar la información para la toma de decisiones a nivel de empresa y del contexto macroorganizacional.

Para poder continuar desarrollando el presente trabajo es necesario clarificar el concepto de productividad.

1.1 ¿Qué se entiende por Productividad?

A principios del siglo XX el término productividad adquirió un significado más preciso, se definió: como una relación entre lo producido y los medios empleados para hacerlo.

En 1950, la Organización Para La Cooperación Económica Europea ofreció una definición más formal de la productividad.

"Productividad es el cociente que se obtiene de dividir la producción por uno de los factores de la producción".

De esta forma es posible hablar de la productividad de capital, de mano de obra, de materia prima, etc.

En términos cuantitativos, la producción es la cantidad de productos que se produjeron, mientras que la productividad es la razón entre la cantidad producida y los insumos utilizados.

$$\text{Productividad} = \left[\frac{\text{Producción}}{\text{Insumos}} \right] = \left[\frac{\text{Resultados logrados}}{\text{Recursos empleados}} \right]$$

La productividad implica la mejora del proceso productivo, la productividad aumenta cuando:

- Existe una reducción de los insumos mientras las salidas permanecen constante.
- Existe un incremento de las salidas, mientras los insumos permanecen constantes.

1.1.1 Análisis de la Producción de un Sector Económico

El profesor Víctor Jacques P. en un trabajo titulado “Microeconomía Espacial: Localización Industrial y Organización del Territorio” bajo la tutoría del profesor Luis César Herrero Prieto, menciona que para poder analizar los Coeficientes de Localización Espacial previamente es conveniente detenerse en algunas consideraciones previas.

La producción de un sector (A) se puede descomponer en dos factores:

L_A = Cantidad de empleo en el Sector A.

q_A = Productividad del empleo en el Sector A.

$$A = L_A \cdot q_A \quad (1.1)$$

Considerando dos períodos 0 y 1, el cambio de la producción ($A_1 - A_0$) equivale a:

$$A_1 = [q_0 + (q_1 - q_0)] [L_0 + (L_1 - L_0)] \quad (1.2)$$

$$A_1 = q_0 L_0 + q_0 (L_1 - L_0) + L_0 (q_1 - q_0) + (q_1 - q_0) (L_1 - L_0) \quad (1.3)$$

$$A_1 - A_0 = q_0 (L_1 - L_0) + L_0 (q_1 - q_0) + (L_1 - L_0) (q_1 - q_0) \quad (1.4)$$

Los términos de la ecuación (1) indican que el cambio en la producción del sector se explica por:

$q_0 (L_1 - L_0)$: Efecto Empleo: Refleja el cambio ocurrido en la producción en el sector, consecuencia de un aumento del nivel de empleo manteniendo la productividad constante.

$L_0 (q_1 - q_0)$: Efecto Productividad: Indica en cuánto aumenta la producción debido a un cambio en la productividad manteniendo constante el empleo del sector.

$(L_1 - L_0) (q_1 - q_0)$: **Efecto Combinado:** Refleja en cuánto aumenta la producción del sector, por la interacción de un incremento del empleo y la productividad.

1.2 Definiciones de Productividad

Comúnmente el concepto de Productividad es relacionado con el concepto de competencia, motivo por el cual se presenta a continuación una definición de este último.

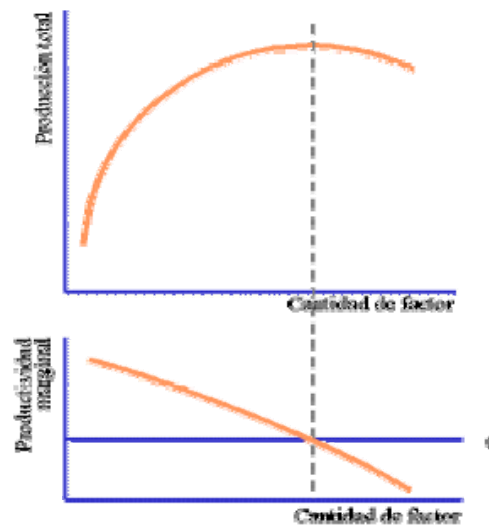
Spencer y Spencer (1993) señala que: “El concepto de *Competencia* fue planteado inicialmente por David McClelland en 1973, como una reacción ante la insatisfacción con las medidas tradicionales utilizadas para predecir el rendimiento en el trabajo. McClelland planteaba que “Los *test* académicos de aptitud tradicionales y los *test* de conocimientos, al igual que las notas escolares y las credenciales:

- 1) No predicen el rendimiento en pruebas o el éxito en la vida.
- 2) A menudo están sesgados en contra de las minorías, las mujeres, y las personas de los niveles socioeconómicos más bajos”.

Esto lo condujo a buscar otras variables, a las que llamó “competencias”, que permitiesen una mejor predicción del rendimiento laboral. Encontró que para predecir con mayor eficiencia, era necesario estudiar directamente a las personas en el trabajo, contrastando las características de quienes son particularmente exitosos, con las características de quienes son solamente de un nivel promedio. Por ello, las competencias están ligadas a una forma de evaluar aquello que “*realmente causa un rendimiento superior en el trabajo, y no a la evaluación de los factores que describen confiablemente todas las características de una persona, en la esperanza de que algunas de ellas estén asociadas con el rendimiento en el trabajo*”.

Las empresas son los agentes económicos que transforman los factores de producción en bienes y servicios. Ahora se explica cómo se realiza ese proceso de transformación, pero no en sus características técnicas sino en sus aspectos económicos.

Figura N°1



Fuente: www.eumed.net/cursecon/5/productividad.htm.

Para cualquier proceso productivo se utilizan los factores en diferentes proporciones según el bien de que se trate. La producción total de una empresa es el resultado de la conjunción de todos los factores productivos. Si se aumenta la cantidad aportada de todos los factores, la producción aumentará indefinidamente. Pero si se mantiene igual la cantidad aplicada de todos los factores y se empieza a aumentar la cantidad de sólo un factor, la producción total aumentará cada vez más lentamente hasta dejar de crecer. Esta es la que se conoce como ley de los rendimientos decrecientes.

Para estudiar el funcionamiento de las empresas, el análisis económico neoclásico utiliza el concepto de producto o productividad marginal, el aumento en la producción que se consigue añadiendo una unidad más de un factor. La idea es similar a la de utilidad marginal que hemos visto al estudiar a los consumidores y también en este caso la productividad marginal resulta ser decreciente.

La figura N°1 muestra el aumento en la producción que se consigue aplicando cantidades crecientes de un sólo factor; el crecimiento es rápido al principio, después se hace más lento hasta llegar a un máximo a partir del cuál empieza a disminuir. La productividad marginal o rendimiento del factor es decreciente desde el principio y, cuando la producción total empieza a decrecer, llega a ser negativa.

Póngase el supuesto que en una empresa se mantienen constantes las instalaciones, la maquinaria, la cantidad de materias primas aplicadas y la cantidad de energía contratada, pero que se empieza a aumentar el número de trabajadores.

Al principio la producción aumentará, pero llegará un momento en que, por muchos trabajadores nuevos que entren, no se conseguirá aumentar la producción ni siquiera en una unidad; incluso es posible que un mayor número de trabajadores sólo sirva para estorbar a los demás impidiéndoles trabajar de forma eficiente por lo que se reduciría la producción total. Es decir, debido a la ley de los rendimientos decrecientes, la productividad marginal del trabajo, al igual que la de cualquier otro factor, decrece hasta hacerse nula e incluso negativa.

Otra definición la otorga la página de Internet <http://es.wikipedia.org/wiki/Productividad>, la cual menciona que la Productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.

1.3 Tipos de productividad.

La productividad se puede englobar en tres etapas básicas:

a) Productividad parcial.

Es la razón entre la cantidad producida y un solo tipo de insumo.

Ejemplo:

$$\text{Productividad} = \text{P.I.B.} / \text{m.o.}$$

$$\text{Productividad} = \text{P.I.B.} / \text{Capital}$$

$$\text{Productividad} = \text{Ventas} / \text{Pagos}$$

b) Productividad de factor total.

Es la razón entre la productividad neta o valor añadido y la suma asociada de los insumos, mano de obra y capital.

$$\text{Productividad} = \text{P.I.B.} / \text{m.o} + \text{capital}$$

c) Productividad total.

Es la relación entre la producción total y la suma de todos los factores de insumo. Así la medida de productividad total, refleja el importe conjunto de todos los insumos al fabricar los productos. En todas las definiciones anteriores, tanto la producción como los insumos se expresan en términos reales o físicos, convirtiéndolos en pesos constantes (o cualquier otra moneda) de un periodo de referencia.

1.4 Factores que afectan a la Productividad.

Factores externos, de producto, de proceso, de capacidad e inventarios, de fuerza de trabajo y de calidad.

a) Factores externos.

Incluyen la regulación del gobierno, competencia y demanda, están fuera del control de la empresa, estos factores pueden afectar tanto al volumen de la salida como a la distribución de las entradas.

Reglamentación del Gobierno.

Las leyes proteccionistas y las reglamentaciones fiscales inciden directa o indirectamente sobre la productividad.

La reglamentación para proporcionar equilibrio entre el progreso industrial y las metas sociales deseadas, como un medio ambiente más limpio y lugares de trabajo más seguros no se consideran contraproducentes. Cualquier intento de reglamentar áreas diferentes de éstas resulta generalmente conflictivo y confuso.

b) De producto.

Es un factor que puede influir grandemente en la productividad, usualmente se reconoce que la investigación y desarrollo conducen a nuevas tecnologías las cuales mejoran la productividad.

No todos están de acuerdo en que los gastos de investigación y desarrollo repercuten necesariamente en la productividad, se dice que la mayor parte de la investigación y desarrollo está enfocada al desarrollo de productos y a resolver problemas de ambiente más que al mejoramiento de la productividad.

Sin embargo, es innegable que la inversión en este rubro genera cambios importantes en la tecnología misma que repercute directamente en la productividad. Sin embargo, para

consideraciones de la presente investigación, no es relevante el factor tecnología, ya que el factor de análisis es el humano.

Por otro lado, demasiada innovación del producto puede disminuir la innovación del proceso y conducir a una baja de la productividad. La diversidad de producto puede conducir a una mayor productividad a través de un aumento en las ventas, pero puede también reducir la productividad al enfocarse en el proceso y olvidarse de las operaciones.

c) Proceso.

Estos factores incluyen flujo del proceso, automatización, equipo y selección de tipos de proceso. Si el tipo de proceso no se selecciona adecuadamente de acuerdo al producto y al mercado, pueden resultar deficiencias. Dentro de un proceso dado existen muchas formas de organizar el flujo de información, el material y los clientes. Estos flujos se pueden mejorar con nuevos equipos de análisis de flujos de procesos, con incrementos en la productividad.

d) De capacidad e inventarios.

La capacidad en exceso, es con frecuencia, un factor que contribuye a reducir la productividad, la capacidad casi nunca puede ajustarse a la demanda, pero la planeación cuidadosa de la capacidad puede reducir tanto la capacidad en exceso como la capacidad insuficiente.

El inventario puede ser un impedimento o una ayuda para la productividad de una empresa. Muy poco inventario puede conducir a la pérdida de ventas, volumen reducido y productividad mas baja; demasiado inventario producirá costos más elevados de capital y menor productividad. La solución a este problema, para empresas con manufactura repetitiva son los sistemas de inventarios justo a tiempo o comúnmente llamados *just in time*.

e) Fuerza de trabajo y de calidad.

La fuerza de trabajo es tal vez el más importante de todos, está asociado a un gran número de subfactores: selección y ubicación, capacitación, diseño del trabajo, supervisión, estructura organizacional, remuneraciones, objetivos y sindicatos. En base a estos subfactores se ha realizado la presente investigación, ya que la productividad ha sido medida de acuerdo a la Fuerza de Trabajo.

2. MATERIAL Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

2.1 Antecedentes Generales de la Empresa Privada en la Comuna de Valdivia.

En el Registro General de Patentes de la Ilustre Municipalidad de Valdivia se encuentran enroladas 4663 empresas, de las cuales 3466 corresponden al sector Comercio, y 152 al sector Industria Manufacturera, correspondiendo a un 74,3% y a un 3,3% respectivamente del total de empresas enroladas en la Comuna.

La comuna de Valdivia se ubica en un sistema hidrográfico formado por tres cuencas. La primera de las cuencas corresponde al río Calle-Calle, que se caracteriza por tener un caudal abundante y relativamente uniforme durante todo el año. La segunda cuenca corresponde al río Cruces, que tiene un largo desarrollo total de noroeste a suroeste, con caudales variables entre 5 y 200 m³/seg. Antes de su unión con el Calle-Calle, recibe los aportes de los ríos Nanihue y Pichoy. La última cuenca está formada principalmente por el río Tornagaleones, que recibe por la ribera oriental dos ríos de curso paralelos y de poco desarrollo, el Futa y el Angachilla.

La comuna de Valdivia tiene una población de 140.559 habitantes, de los cuales un 92,5% corresponde a población urbana y un 7,5% a rural. (Fuente: CENSO, 2002).

2.2 Operacionalización de conceptos

- Unidad Empresarial

Se entenderá por Unidad Empresarial a cualquier organización en la cual exista un empleador y uno o más empleados, compra y contrata recursos o vende bienes o servicios.

- Sistema empresarial privado

Está compuesto por todas las empresas que no son propiedad del Estado o no están bajo su control, es decir el Estado no tiene participación directa o indirecta superior al 50% de la propiedad.

- Sector económico.

Un sector es una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

- **Sector Comercio**

El comercio, es considerado un eje de intermediación entre sectores económicos, en tanto constituye un vínculo entre la producción y el consumo, entre productores y usuarios de bienes intermedios o finales; su misión es hacer posible que las diferentes unidades productivas realicen su producción en el mercado.

Incluye comercio al por mayor, minoristas, centros comerciales, y en general, todas aquellas que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos en el ámbito nacional e internacional.

Para el desarrollo de este estudio, se hace necesario desagregar el sector comercio de acuerdo a las siguientes actividades: Comercio, Hoteles y Restaurantes. Dentro del comercio se incluirán los almacenes, rosticerías, supermercados, expendios de cervezas y alcoholes, bares, ferreterías, farmacias, confiterías, vidrierías, y todas las demás actividades comerciales que se enuncien en los registros de patentes de la comuna de Valdivia. En Hoteles y Restaurantes se incluye hospedajes, casa de pensión, hostel, hosterías y residenciales.

- **Sector Industria Manufacturera**

El Sector Industria Manufacturera es de vital importancia para cualquier país, ya que es el eje central de la producción de éste, ya sea para la elaboración de productos que serán destinados al consumo interno como para comercialización en el mercado extranjero, generando así un ingreso de recursos al país que sirvan para la adquisición de otros bienes en los cuales no se posean las capacidades tecnológicas ni el *know how* para producirlos dentro de las fronteras del país.

En este Sector se encuentran todas las empresas que transformen insumos en un producto con valor agregado, en las cuales se pueden mencionar: Astilleros navales, confecciones de prendas de vestir, elaboración de cervezas, elaboración de hormigones, fábricas de cecinas, fábricas de chocolates, industria de trofeos, entre muchas otras.

2.3 Características de la Investigación.

El Tipo de Investigación, en sus aspectos básicos fue *Exploratoria*, ya que no se han realizados estudios anteriores. Además, debido a la caracterización y relación entre las variables tuvo alcances *Descriptivos* y *Correlacionales*.

El Diseño fue *No Experimental*, debido a que las variables se observaron en su estado natural, sin manipulación de éstas en el análisis.

2.4 Determinación del Campo de Estudio.

La población en estudio se compuso por todas las empresas privadas de los sectores Comercio y el sector de Industria Manufacturera que se encontraban enroladas en los Registros Generales de Patentes del año 2005, que fueron proporcionadas por la Ilustre Municipalidad de Valdivia. Por tanto, las empresas que trabajan sin patente municipal no fueron consideradas en esta investigación.

Es así que el total de empresas privadas de la Comuna de Valdivia pertenecientes a los sectores anteriormente mencionados y que constituyeron la población considerada para el estudio fue de 3618.

2.5 Determinación de la Muestra.

Para la determinación del tamaño muestral se consideraron a todas las empresas de los sectores Comercio e Industria Manufacturera que se encontraban enroladas en el Registro General de Patentes de la Ilustre Municipalidad de Valdivia en el año 2005.

En este caso, el número total de empresas privadas de estos dos sectores de la Comuna de Valdivia es de 3618.

La determinación de la muestra se realizó sobre la base de un *Muestreo Aleatorio Simple con ubicación de Estratos* y con *Afijación Proporcional para la distribución de la muestra entre los estratos*, y ello para estimar “la proporción” en una población *Infinita con corrección para población Finita*.

La fórmula para determinar el tamaño muestral fue:

$$n_{\infty} = \frac{Z^2_{1-\frac{\alpha}{2}} p(1-p)}{\varepsilon^2}$$

Donde,

- $Z^2_{1-\frac{\alpha}{2}}$: $(1,96)^2$, es el cuadrado del valor de la tabla de la distribución Normal Estándar para una confianza del 95% con $\alpha= 0,05$ bilateral; son valores usados.
- p : 0,5; probabilidad de éxito.
- $1-p$: $q = 0,5$; probabilidad de fracaso en la proporción para una muestra lo más conservadora posible.
- ε^2 : $(0,15)^2$, es el cuadrado del error máximo admisible; es un valor usado.

Aplicando el factor de corrección para poblaciones Finitas se determinó una muestra total para la Comuna de Valdivia de 42 empresas privadas.

$$n = \frac{n_{\infty}}{1 + \frac{n_{\infty}}{N}}$$

Donde,

- n : Tamaño definitivo de la muestra.
- N : Tamaño del universo en estudio, en este caso 3.618 empresas privadas de la Comuna de Valdivia.

2.6 Determinación de la Muestra según Estratos.

Se procedió a estratificar la muestra, con afijación proporcional, de acuerdo a la pertenencia de las empresas privadas a los distintos estratos, los cuales estaban constituido por los dos sectores económicos considerados para este estudio, clasificados de acuerdo al Clasificador Industrial Internacional Uniforme (C.I.I.U.) de las Naciones Unidas. Este clasificador permite la comparación internacional de las estadísticas nacionales,

distribuyendo los datos económicos según categorías de actividades con tecnología e insumos de producción análogas. En las cuentas nacionales de Chile se usa el CIIU Revisión 2, elaborada por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas (1968) y publicada en la Serie M, N° 4, Rev. 2. Este Clasificador se puede encontrar en el Anexo 1.

El tamaño de la muestra para la comuna de Valdivia fue de 40 empresas privadas del sector Comercio y de 2 para el sector Industria Manufacturera.

Finalmente, cabe destacar que para seleccionar a las empresas privadas de cada sector económico se diseñó una base de datos que contenía el total de empresas privadas enroladas en los Registros Generales de Patentes, ordenadas por sector económico al que pertenecían. De esta manera, la elección de las empresas privadas dentro de cada estrato se realizó aleatoriamente, de modo que todas las empresas privadas tuvieran la misma posibilidad de ser encuestadas.

2.7 Instrumento Aplicado.

Para la realización de este estudio se utilizó como fuente primaria de obtención de datos el Cuestionario que se detalla en el Anexo 3.

Este cuestionario consta de las siguientes características:

1. Instrumento que fue confeccionado con preguntas de tipo *cerradas* y un espacio adicional para que la persona encuestada realice alguna apreciación si así lo estimase.
2. El cuestionario podía ser contestado por cualquier administrativo que contase con la información solicitada, entre ésta, se requería del libro de ventas en el caso de las empresas del sector Comercio, y por el registro de producción en el caso del sector Industria.
3. El cuestionario contenía un total de 14 indicadores, los cuales se encontraban agrupados en 6 dimensiones.
4. Las dimensiones utilizadas en este instrumento son: Identificación de la Empresa, Localización, Aspectos Estructurales, Empresa y Competencia, Ambiente Físico, y Comercialización.

2.8 Explicación de las Dimensiones del Instrumento

- a) Identificación de la Empresa: *Corresponde a la Razón Social de la Empresa y al Giro de la misma.*
- b) Localización: *Corresponde a la Dirección.*
- c) Aspectos Estructurales: *Corresponde a identificar el tamaño de la Empresa determinando la cantidad de empleados para el mes de Enero de los años 2005 y 2006, a los contratos y despidos para los meses de Febrero, Marzo, Abril, Mayo y Junio de los mismos años. Además, se solicita el valor monetario total de los productos vendidos y/o producidos para el primer semestre de los años 2005 y 2006, también se solicita la cantidad física de los productos elaborados para las empresas del sector Industria Manufacturera para los mismos periodos.*
- d) Empresa y Competencia: *Es la percepción que la empresa tiene sobre sus ventajas y desventajas respecto a su competencia.*
- e) Ambiente Físico: *indica el estado en que opera la empresa considerando propiedad de las instalaciones física y, dimensiones, además de posibles problemas que se puedan suscitar.*
- f) Comercialización: *Representa el movimiento de productos o servicios desde la empresa hasta el consumidor considerando el mercado de colocación de éstos.*

2.9 Aplicación del Instrumento.

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en distintas etapas:

1º Etapa: *Preparación del Cuestionario.*

En el mes de Septiembre se realizó la elaboración cuidadosa de las preguntas que se incluyeron en el Cuestionario, se diseñó el orden de éstas y las respectivas indicaciones e instrucciones.

2° Etapa: Aplicación del cuestionario.

En el mes de Octubre se inició la aplicación del cuestionario:

- Se procedió a entregar la totalidad de los cuestionarios en forma individual y personal a cada una de las empresas seleccionadas con anterioridad en la muestra, correspondiente a los dos sectores pertenecientes al estudio dentro de la Comuna de Valdivia.
 - Durante la semana siguiente, se procedió a retirar los cuestionarios desde las empresas, se recibieron 36 cuestionarios, correspondiendo a un 97,3% del total entregado, faltando sólo un cuestionario, y ante la negativa de esta empresa de participar de la investigación, se procedió a escoger aleatoriamente una nueva empresa para ser encuestada, la cual se realizó durante la semana siguiente a la recepción de las anteriores. Completando así el 100% de aplicación del instrumento de la muestra seleccionada.
 - El proceso de aplicación del instrumento tuvo una duración de 27 días, desde el día en que se entregaron hasta el día en que se obtuvo la totalidad de éstos.
 - De la totalidad de cuestionarios entregados fueron devueltos 37 cuestionarios en la Comuna de Valdivia, lo que representa un 100% del total de la muestra.
- Entonces, el 100% de los cuestionarios de la muestra total fueron entregados correctamente, lo que valida la investigación. El porcentaje de respuestas obtenido es representativo respecto al universo en estudio.

2.10 Procedimientos Estadísticos.

Una vez recibidos los cuestionarios se traspasaron las respuestas a una base de datos de Microsoft Excel, es decir, en esta planilla electrónica fueron codificados y tabulados, para luego ser analizados.

El análisis de los datos se hizo básicamente mediante cálculo de porcentajes y proporciones.

2.11 Criterio de Aceptación o Rechazo de la Hipótesis.

La Hipótesis H_1 se aceptará si el desempeño productivo del sector Industria Manufacturera ha variado positivamente en al menos 10% sobre el sector Comercio en la comuna de Valdivia en los periodos primer semestre 2005 y primer semestre 2006.

3. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

3.1 Identificación de los Sectores Económicos en la Comuna de Valdivia

Los sectores económicos, según la clasificación correspondiente al Clasificador Industrial Internacional Uniforme (C.I.I.U.) de todas las actividades Económicas de las Naciones Unidas, se definen como:

Nº1 Sector Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca

Nº2 Sector Explotación de Minas y Canteras,

Nº3 Sector Industria Manufacturera

Nº4 Sector Electricidad, Gas y Agua

Nº5 Sector Construcción

Nº6 Sector Comercio, Hoteles y Restaurantes

Nº7 Sector Transportes, Almacenamiento y Comunicaciones

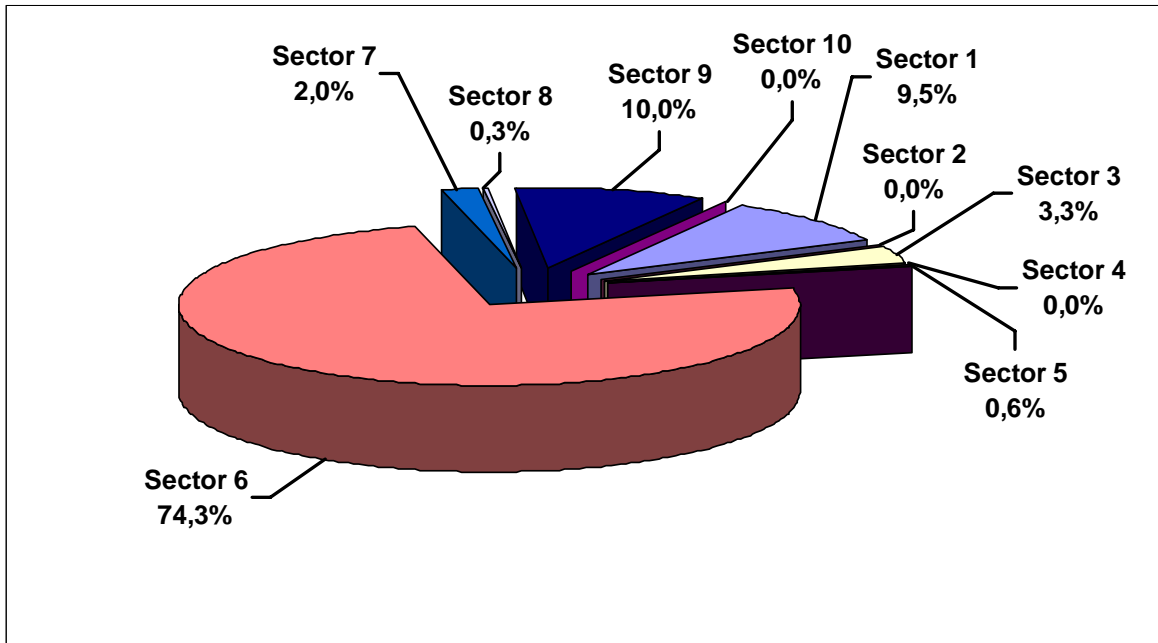
Nº8 Sector Establecimientos Financieros, Seguros y Bienes

Nº9 Sector Servicios Comunales, Sociales y Personales, y

Nº10 Sector Actividades No Bien Especificadas.

Se han destacado con negro los dos Sectores Económicos que integran esta investigación. En la comuna de Valdivia el 74.3% de las empresas privadas corresponden al Sector Comercio, lo que indica que es una comuna que ha dado relativa importancia al turismo, ya que, en este sector se incluyen Hospedajes, Cabañas de Turismo, Residenciales y otras propias de la actividad turística. Mientras que el Sector Industria Manufacturera representa el 3.3% del total de empresas privadas de la comuna de Valdivia. Esta información se encuentra en la Tabla 2, Anexo 2, y se muestra en el Gráfico 1.

Gráfico N° 1
 Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Sector Económico 1/
 Comuna de Valdivia – Octubre 2006



Fuente: Elaboración Propia en base a Registro General de Patentes Ilustre Municipalidad de Valdivia 2006.

3.2 Empresas Privadas que Participan en la Investigación

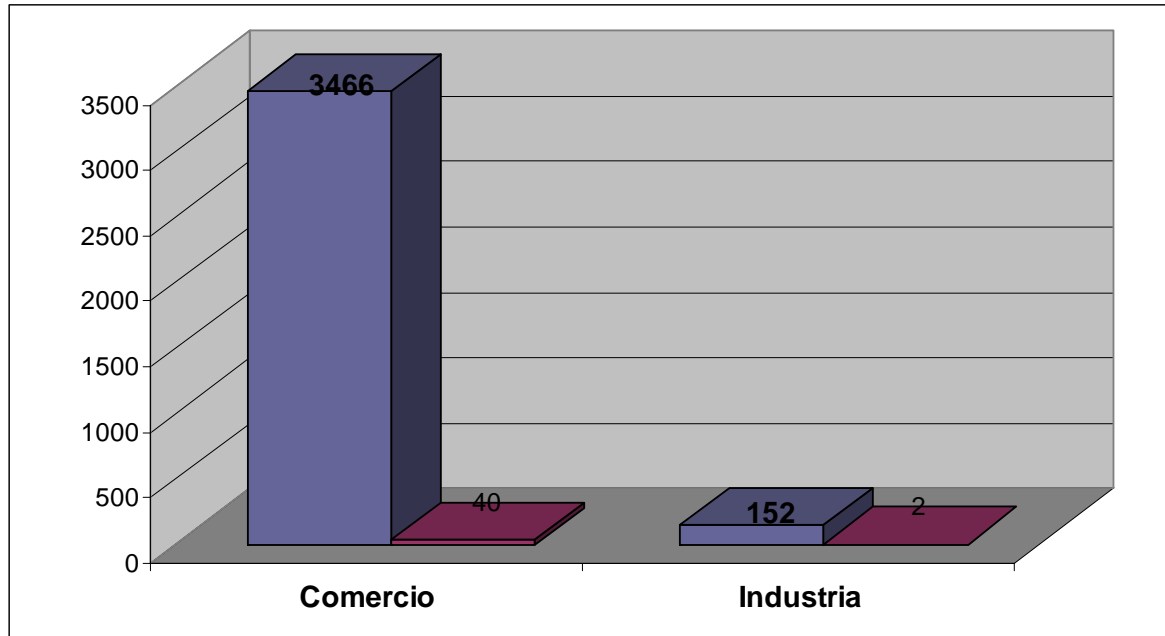
Para la realización de esta investigación, se consideró un universo que abarca la totalidad de las empresas de los sectores Comercio e Industria Manufacturera enroladas en el Registro General de Patentes de la Ilustre Municipalidad de Valdivia.

De acuerdo a la fórmula de determinación del tamaño muestral, de un total de 3.466 empresas del sector Comercio de la Comuna de Valdivia, el tamaño de la muestra fue de 40 empresas privadas. Mientras que de un total de 152 Empresas privadas del Sector Industria Manufacturera la muestra fue de 2.

Esto puede observarse de mejor manera en el Gráfico N°2.

Gráfico N° 2

Número de Empresas Privadas y Tamaño de la Muestra distribuidas por Sectores Comercio e Industria Manufacturera. Comuna de Valdivia – Octubre 2006



Fuente: Elaboración Propia en base a información Otorgada por la Ilustre Municipalidad de Valdivia. Registro General de Patentes 2006.

En el Gráfico N° 2 es posible observar la preponderancia del sector Comercio sobre el sector Industria Manufacturera en la Comuna de Valdivia en cuanto a cantidad de empresas existentes.

Al analizar el Sector Comercio, en base a la muestra pre-determinada, y distribuyéndolo por actividad, como se puede apreciar en el cuadro 3 del anexo 3, en la comuna de Valdivia, éstas se distribuyen de la siguiente manera: el 85% se refieren a actividades pertenecientes al Comercio, un 12,5% son clasificadas como Restaurantes y un 2,5% se refieren al ámbito de los Hoteles.

Todas las empresas muestreadas fueron encuestadas, completando así un 100% de respuesta al instrumento de medición.

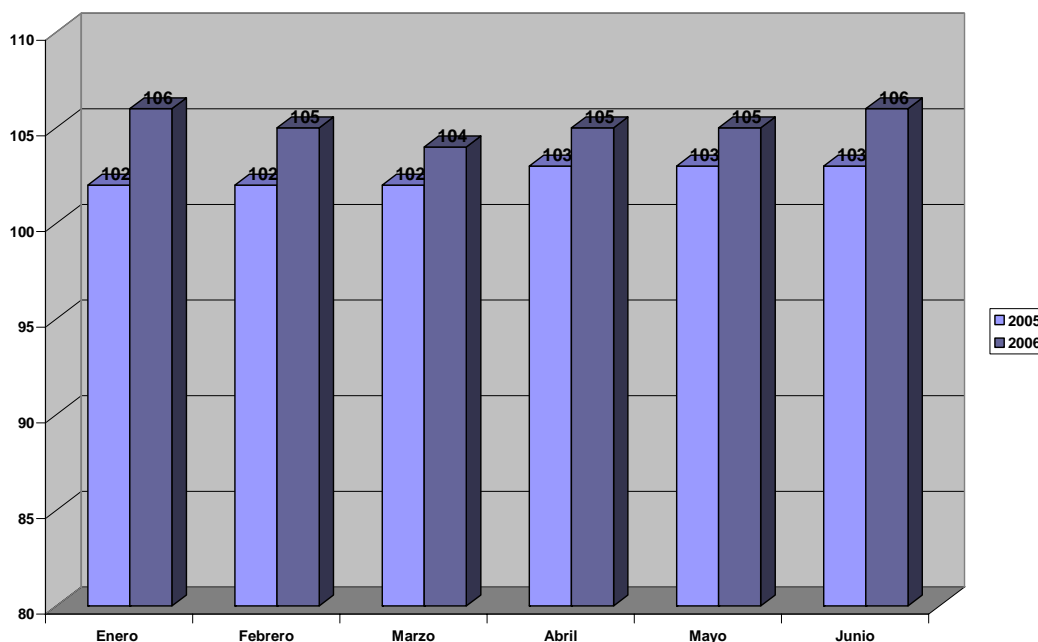
3.3 Análisis de la Empresa Privada en la Comuna de Valdivia por Sector Económico.

3.3.1 Nivel de Empleo para el Periodo Primer Semestre 2005 y 2006 de los Sectores Comercio e Industria Manufacturera.

Por medio del instrumento de medición empresarial fue posible obtener información sobre el nivel de empleo para los dos sectores económicos que son parte del presente estudio, esta información corresponde al primer semestre de los años 2005 y 2006, específicamente a los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio.

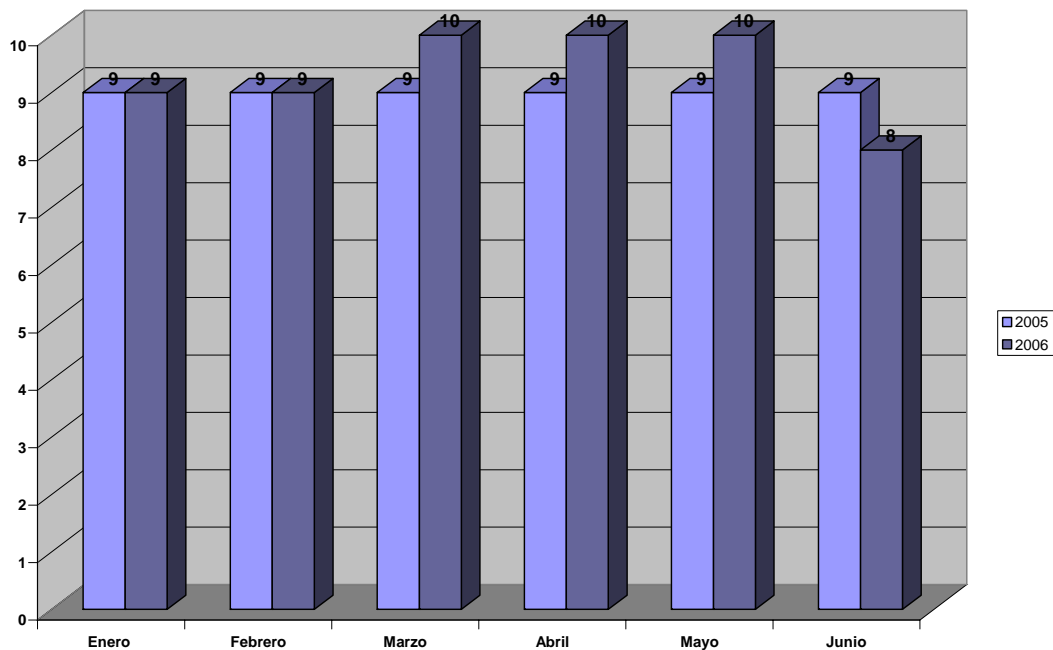
Esta información se detalla en los gráficos N° 3 y N°4 que se presentan a continuación.

Gráfico N° 3
Nivel de Empleo en el Sector Comercio-Restaurantes-Hoteles
Para el Primer Semestre de los Años 2005 y 2006.



Fuente: Elaboración propia según Instrumento de Medición Aplicado.

Gráfico N° 4
Nivel de Empleo en el Sector Industria Manufacturera
Para el Primer Semestre de los Años 2005 y 2006.



Fuente: Elaboración propia según Instrumento de Medición Aplicado.

En el Gráfico N°3 se aprecia que para el sector económico Comercio el nivel de empleo permanece constante en 102 trabajadores para los 3 primeros meses del año 2005, luego, en el mes de abril se produce una contratación, elevando el número de trabajadores a 103 y provocando un incremento del empleo en el sector de un 0,98% respecto al mes anterior. Para los meses de mayo y junio del mismo año, el nivel de empleo se mantiene.

En el mes de enero del año 2006 el sector inicia con 106 trabajadores, lo que significa que durante el segundo semestre del año 2005 hubo 4 contrataciones, provocando un aumento de un 3,92% respecto a junio del 2004. Durante el mes de febrero es posible observar que se produjo un despido, disminuyendo la dotación de empleo del sector en un 0,94% respecto a enero del mismo año. Luego, en el mes de marzo se produce otro despido, manifestándose una variación del empleo de un -0,952%. En el mes de abril se produce una contratación, elevando el número de empleados en el sector a 105, el cual se mantiene constante hasta el mes de mayo, ya que durante el mes de junio del 2006 se produce una nueva contratación.

En el Gráfico N°4 es posible observar que en el mes de enero, de los dos años analizados las empresas del sector Industria Manufacturera, en su conjunto (entiéndase por

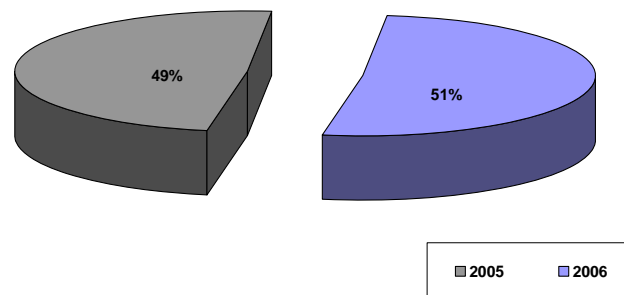
conjunto exclusivamente a las empresas encuestadas) tenían 10 empleados, durante el mes de febrero, este número se mantuvo, luego, en el mes de marzo del año 2006 hubo una contratación, aumentando la dotación de empleo en el sector de un trabajador, lo que provoca un aumento del empleo en un 11,11%, Durante los dos meses próximos del mismo año, la dotación de empleo se mantuvo constante, sin embargo, en el mes de junio del 2006, se provocó un despido de dos empleados, disminuyendo el nivel de empleo en el sector en un 20%.

3.3.2 Producción y Ventas según Sector Económico.

3.3.2.1 Producción del Sector Económico Comercio-Restaurantes-Hoteles

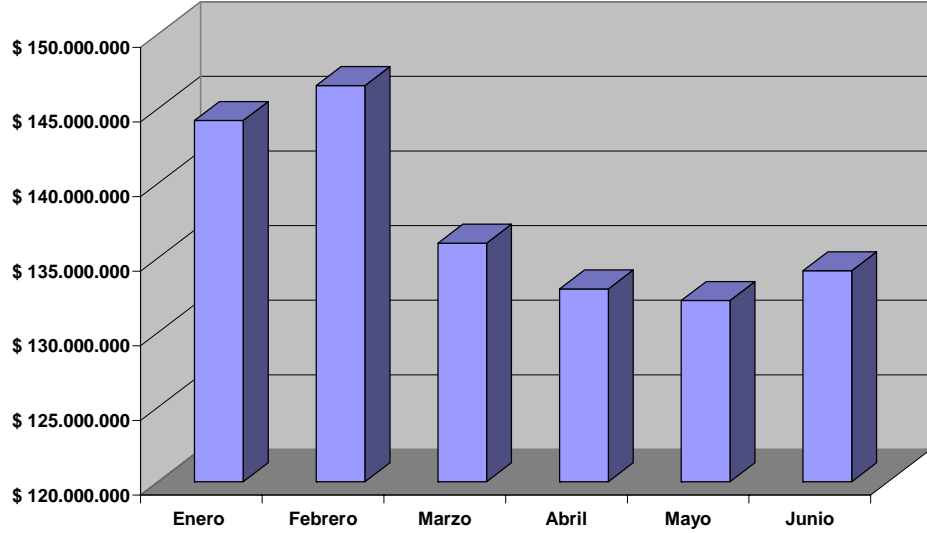
El Gráfico N°5 muestra el nivel productivo de las empresas que componen el sector Comercio en su conjunto, el cual se encuentra medido a través del total de ventas que realizaron estas empresas. En este gráfico es posible observar una comparación, en términos porcentuales, entre el primer semestre del año 2005 y el primer semestre del año 2006.

Gráfico N°5
Ventas Semestrales del Sector Comercio-Restaurantes-Hoteles
Comparadas Porcentualmente



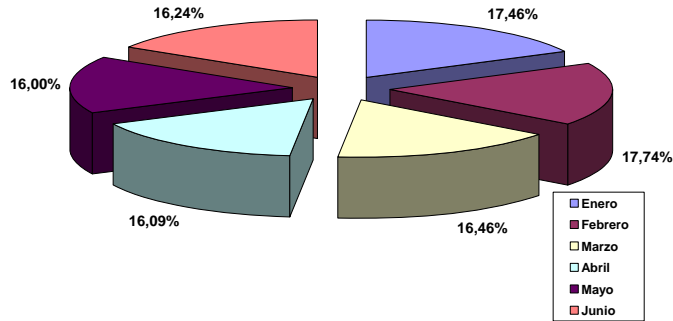
Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado.

Gráfico N°6 (a)
 Ventas Mensuales del Sector Económico Comercio-Restaurantes-Hoteles
 Primer Semestre 2005.



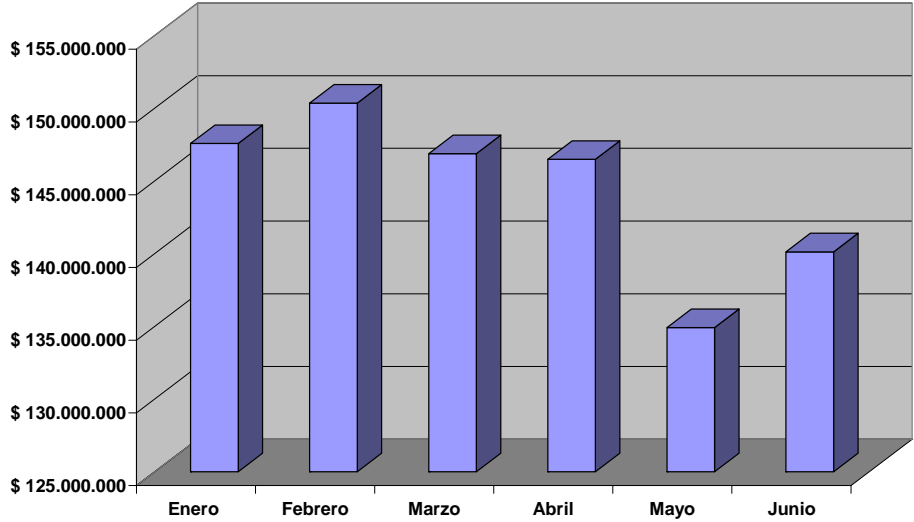
Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

Gráfico N°6 (b)
 Comparación Porcentual de Ventas Mensuales
 del Sector Económico Comercio-Restaurantes-Hoteles
 Primer Semestre 2005



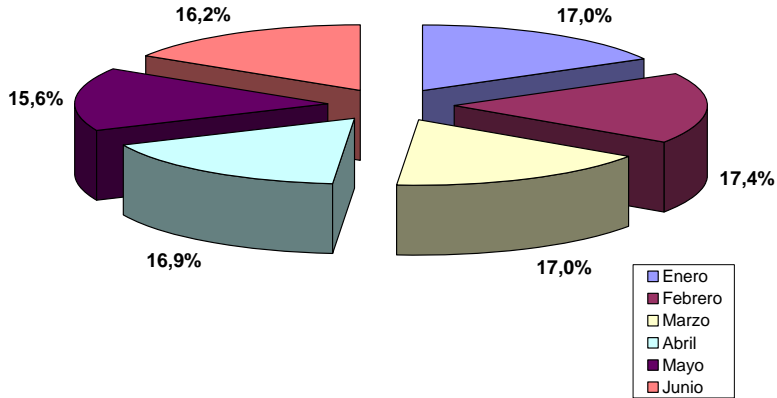
Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

Gráfico N°7 (a)
Ventas Mensuales del Sector Económico Comercio-Restaurantes-Hoteles
Primer Semestre 2006.



Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

Gráfico N°7 (b)
Comparación Porcentual de Ventas Mensuales del Sector
Económico Comercio-Restaurantes-Hoteles
Primer Semestre 2006.



Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

Los gráficos N°6 (a) y N°7(a) muestran el nivel de ventas mensuales que ha tenido el sector Comercio para el primer semestre de los años 2005 y 2006, mientras que los gráficos N°6 (b) y N°7(b) exhiben la participación de cada mes en las ventas totales del semestre. De esta forma es posible realizar una comparación entre cada mes del año 2006 con el del año 2005, así observar las variaciones que ha tenido cada mes en su producción total.

Por ejemplo, en el mes de enero del año 2006, la participación de éste en las ventas totales del semestre disminuyeron de un 17,43% en el año 2005 a un 17,03%. En cambio, en el mes de marzo, la participación en las ventas totales del semestre aumentó de un 16,46% en el año 2005 a un 16,95% en el año 2006.

3.3.2.2 Producción del Sector Económico Industria Manufacturera

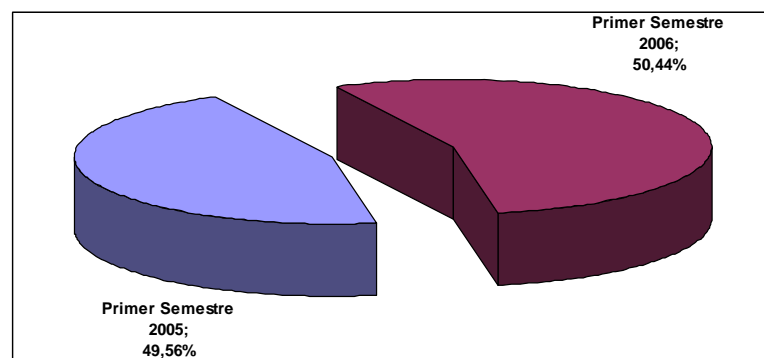
La producción total de las empresas encuestadas en el sector Industria Manufacturera es de \$ 126.016.845 para el Primer Semestre del año 2005, mientras que para el Primer Semestre del año 2006 fue de \$133.007.293, estos valores han sido obtenidos como el valor monetario de todos los bienes elaborados durante los periodos que se han mencionado constantemente a lo largo del presente trabajo.

La comparación porcentual de la producción semestral para este sector se exhibe en el Gráfico N°8.

Gráfico N°8

Participación Semestral en la Producción Total (Sumando Producción periodo 2005 y Producción periodo 2006) en el Sector Industria Manufacturera.

Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006.

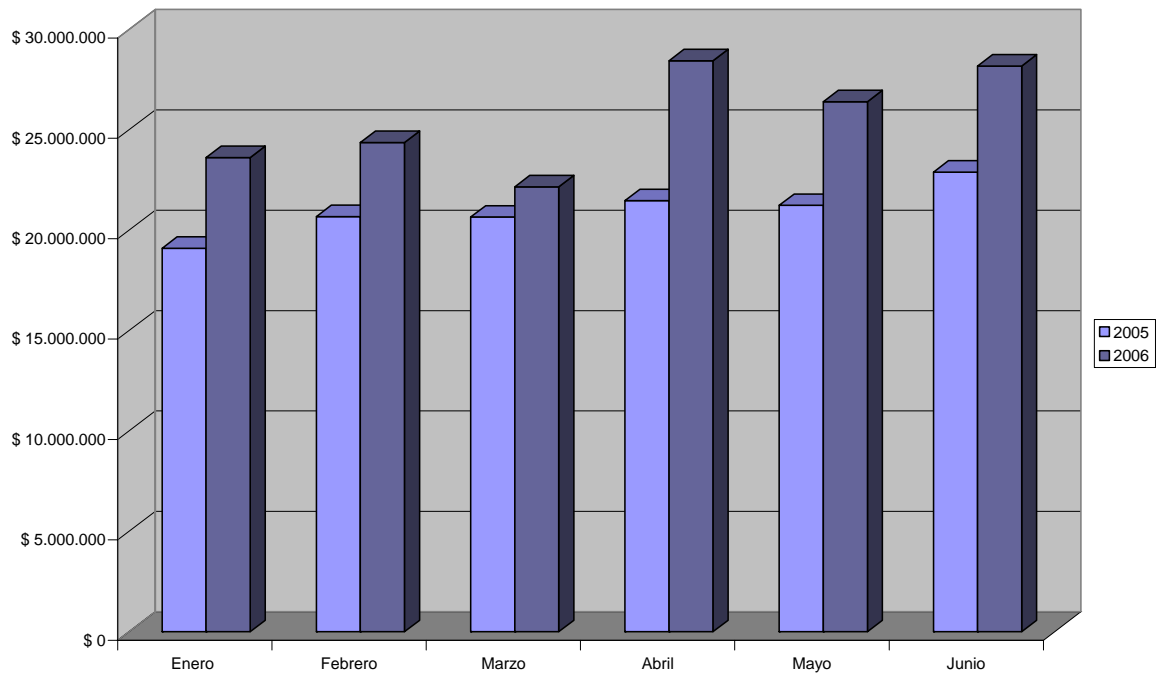


Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

El Sector Industria Manufacturera ha demostrado estar en un constante crecimiento, y así es posible observarlo en el presenta estudio, ya que durante el primer semestre del año 2006 ha incrementado su producción comparativamente con el mismo periodo del año anterior, y esto queda mejor ilustrado si se atiende al Gráfico N°9, donde se exhibe un permanente aumento de la productividad en forma mensual, lo que conlleva a un aumento productivo total.

Gráfico N°9

Producción Mensual del Sector Económico Industria Manufacturera para el Periodo Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006 medido en Valor Monetario de los Bienes Elaborados.

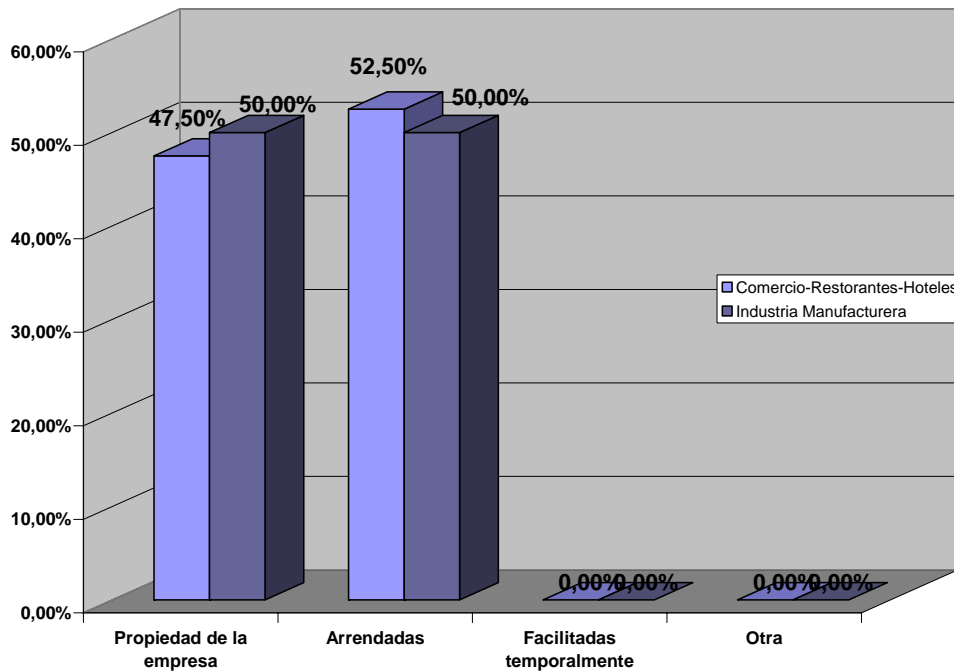


Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

3.3.3 Principales Características del Espacio Físico donde Funciona la Empresa

Gráfico N°10

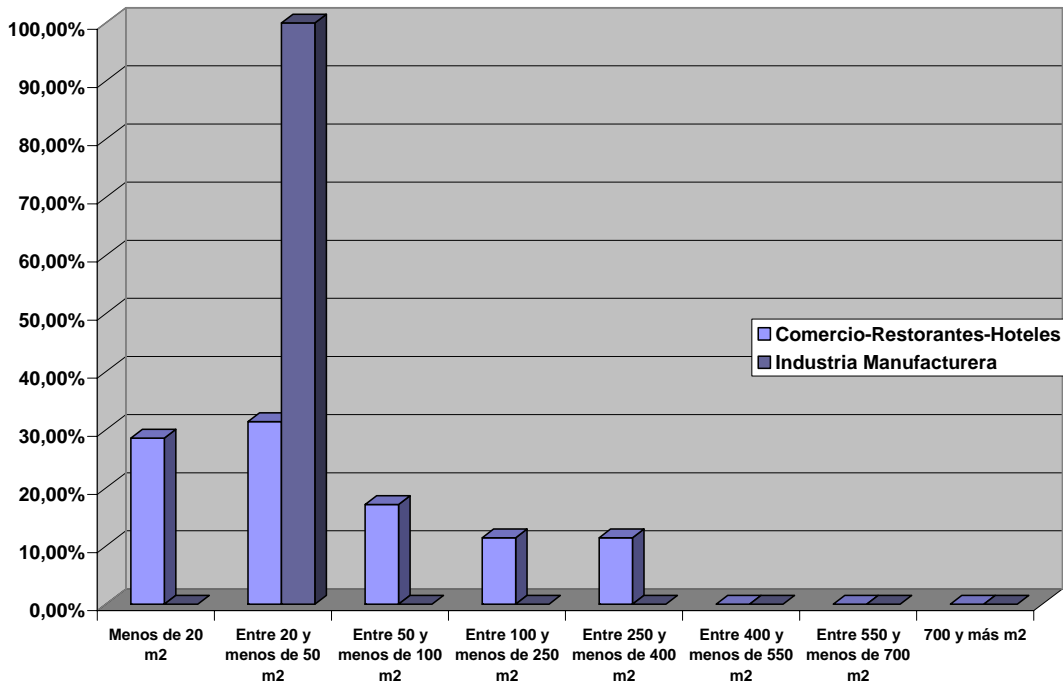
Porcentaje de Empresas Privadas según Tenencia de las Instalaciones Físicas
Comuna de Valdivia – Octubre 2005



Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

En el gráfico 10 y el cuadro 4 del anexo 2, se puede apreciar que del total de empresas privadas muestreadas del Sector Comercio en la Comuna de Valdivia, un 47,5% reconoce que las instalaciones físicas que ocupa la empresa son propiedad de la misma y un 52,5% afirma que son arrendadas, mientras que ninguna de las empresas reconoce que las instalaciones le fueron facilitadas temporalmente u otra opción. Por otro lado, en el Sector Industria Manufacturera, el 50% de las empresas afirma que las instalaciones pertenecen a la empresa y el otro 50% dice que las arrienda. Al igual que el Sector Comercio, ninguna de las empresas menciona que las instalaciones le fueron facilitadas temporalmente u otra opción.

Gráfico N° 11
 Porcentaje de Empresas Privadas según sus Dimensiones Físicas
 Comuna de Valdivia – Octubre 2006



Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

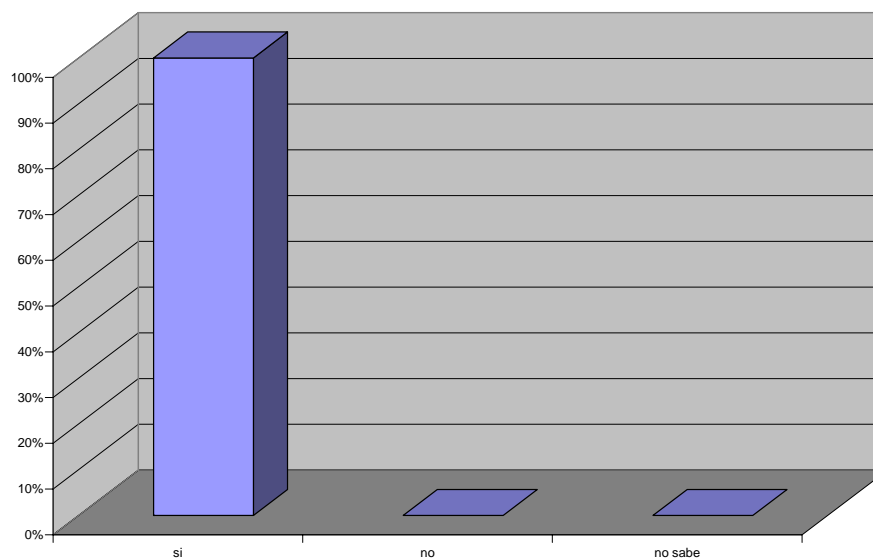
El 100% de las empresas encuestadas del Sector Industria Manufacturera en la Comuna de Valdivia declara que la dimensión de sus instalaciones se encuentra entre 20 y menos de 50 metros cuadrados. Mientras que en el Sector Comercio el 28,57% de las empresas encuestadas reconoce que la dimensión de sus instalaciones es de menos de 20 metros cuadrados, el 31,43% entre 20 y menos de 50 metros cuadrados, el 17,14% entre 50 y 100 metros cuadrados, el 11,43% entre 100 y 250 metros cuadrados, y finalmente el 11,43% declaró que sus instalaciones se dimensionan entre 250 y 400 metros cuadrados.

3.3.4 Empresa y Competencia en los Sectores Comercio e Industria Manufacturera

El 100% de las empresas privadas encuestadas en la Comuna de Valdivia en los dos sectores económicos estudiados declara que se encuentran participando en un Mercado donde existe competencia. Esto puede ser visualizado en el Gráfico N° 12.

Gráfico N°12

Percepción de las Empresas Encuestadas de los dos Sectores Económicos Estudiados sobre la Competencia existente en el Mercado que Participan

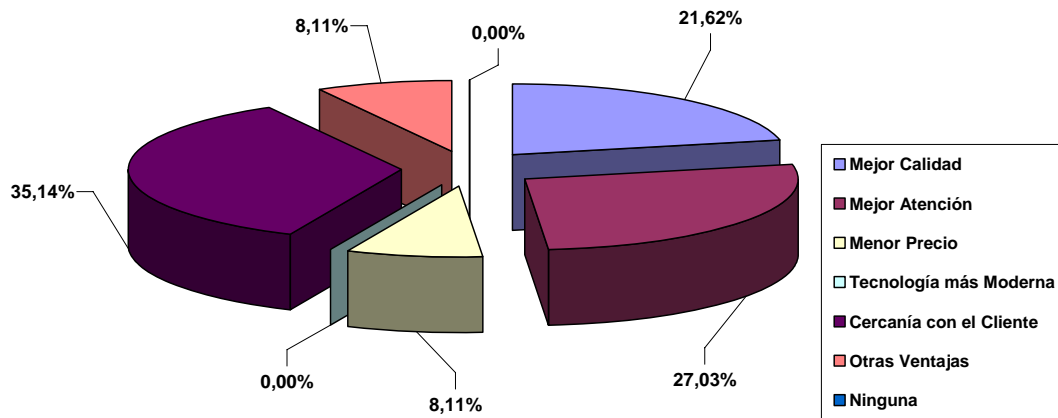


Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

El 21,62% del total de empresas privadas encuestadas en la Comuna de Valdivia, sumando las empresas del sector económico Comercio y el de Industria Manufacturera, declara percibir que sus ventajas competitivas sobre sus competidores es que poseen mejor calidad en sus bienes, mientras que el 27,03% percibe otorgar una mejor atención, así mismo, el 8,11% afirma que su ventaja competitiva se encuentra en ofrecer un menor precio.

Por otro lado, la mayoría de las empresas, es decir, un 35,14% señala aventajarse gracias a una mayor cercanía con el cliente, otro 8,11% manifiesta poseer otras ventajas competitivas, y por último, un 0% señala tener mejor tecnología y 0% señala no tener ninguna ventaja competitiva. Estos porcentajes pueden ser mejor apreciados en el gráfico N°13.

Gráfico N°13
 Percepción de las Empresas Privadas de la Comuna de Valdivia para los Sectores
 Económicos Comercio e Industria Manufacturera
 acerca de sus Ventajas Competitivas
 Periodo 2006



Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

3.4 Productividad de los Sectores Económicos Comercio e Industria Manufacturera en la Comuna de Valdivia en los Periodos Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006.

Utilizando la ecuación 1.1 del apartado 2.1 se ha logrado determinar la productividad de los dos sectores que son parte del presente estudio. Para el Sector Comercio-Restaurantes-Hoteles en el primer semestre del año 2005 se logró determinar un nivel productivo de \$825.950.721 y un nivel de empleo promedio de 102,5 trabajadores, por lo que aplicando la ecuación recientemente mencionada, se obtiene un desempeño productivo denominado en pesos chilenos de \$8.058.055.

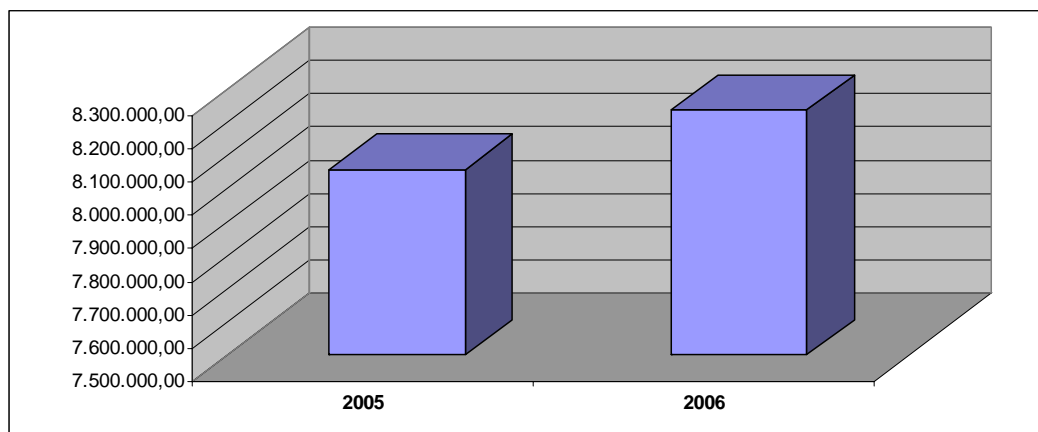
Para el periodo primer semestre del año 2006, se utilizó la misma ecuación, sin embargo, los valores monetarios de la producción se encuentran corregidos para eliminar el efecto

inflacionario, que correspondió a un 3,7% para el año 2005. Luego de realizar esta corrección, el valor monetario del nivel productivo de este sector es de \$ 866.260.284 y la cantidad de empleo promedio en el sector, para este periodo es de 105,17 empleados, por lo que la productividad calculada asciende a \$8.237.023. Esta información puede observarse con mayor claridad en el gráfico N°14

De acuerdo a lo expuesto en cuanto a resultados arrojados por la ecuación antes mencionada, es importante destacar que la variación en el desempeño productivo de este sector económico, en los periodos primer semestre 2005 y primer semestre 2006 fue de un 2,2%. Ver tabla 5, Anexo 2.

Gráfico N°14

Productividad del Sector Económico Comercio-Restoranes-Hoteles
para los Periodos Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006

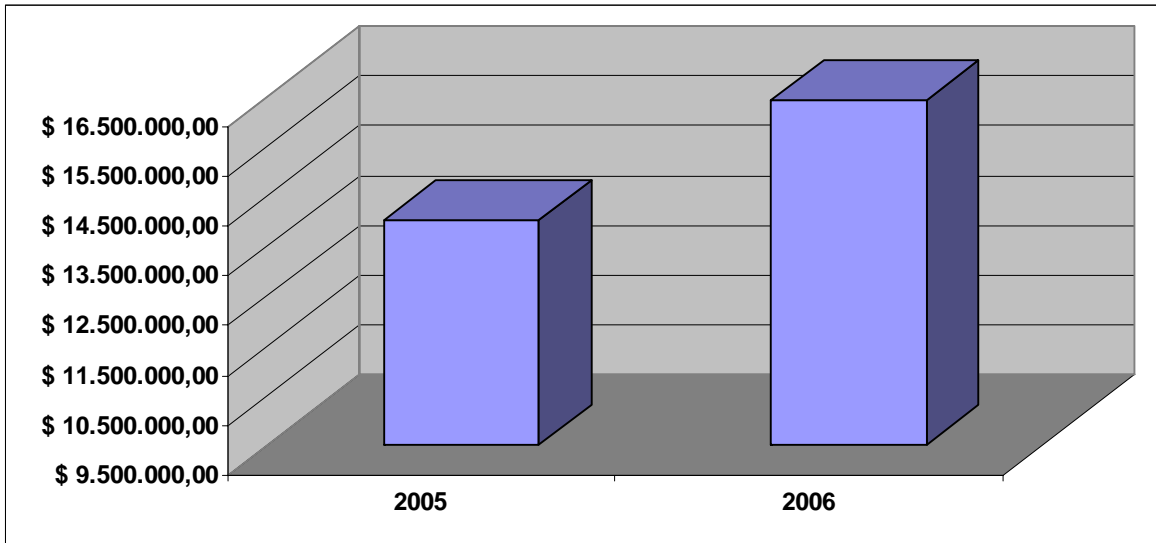


Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

Para el cálculo de la productividad del Sector Industria Manufacturera se utilizó el valor monetario total de los bienes producidos durante los periodos de estudio, siendo éste para el Primer Semestre de año 2005 de \$ 126.016.845 y la cantidad de empleo promedio existente fue de 9 empleados, lo que arroja una productividad de \$ 14.001.872. Para el primer semestre del año 2006 la producción total ascendió a \$153.152.560 corregido por el factor inflacionario, mientras que el nivel de empleo promedio fue de 9,3 empleados, lo que determina un desempeño productivo de \$16.409.202. Con esto es posible observar que el primer semestre del año 2006 fue más productivo que el mismo periodo del año anterior, porcentualmente la variación fue de un 17,2%.

Esta situación queda mejor ilustrada en el gráfico N°15. y en la tabla 6 del anexo 2.

Gráfico N°15
 Productividad del Sector Económico Industria Manufacturera
 para los Periodos Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006.



Fuente: Elaboración Propia según Instrumento de Medición Aplicado

De acuerdo a lo obtenido como resultado de los dos gráficos anteriores es posible calcular la diferencia en la variación del desempeño productivo del factor humano en los sectores económicos Comercio e Industria Manufacturera en la comuna de Valdivia para los periodos primer semestre año 2005 y primer semestre año 2006. Por lo tanto, se puede concluir de ésta medición que el Sector Económico Industria Manufacturera fue un 15% más productivo que el Sector Económico Comercio para el periodo en estudio, con lo cual se está dando respuesta a la razón de esta investigación.

De acuerdo al texto escrito por el profesor Víctor Jacques P. "Microeconomía Espacial: Localización Industrial y Organización del Territorio", es posible determinar el motivo de los cambios en la Producción de cada Sector Económico, en los cuales se incluyen:

- a) **Efecto Empleo $q_0(L_1-L_0)$:** Refleja el cambio ocurrido en la producción en el sector, consecuencia de un aumento del nivel de empleo manteniendo la productividad constante.
- b) **Efecto Productividad $L_0(q_1-q_0)$:** Indica en cuanto aumenta la producción debido a un cambio en la productividad manteniendo constante el empleo del sector.

- c) **Efecto Combinado $(L_1-L_0)(q_1-q_0)$** : Refleja en cuanto aumenta la producción del sector, por la interacción de un incremento del empleo y la productividad.

Como se ha podido apreciar en los gráficos N° 14 y N° 15 y las Tablas 5 y 6 del Anexo 2, ha habido un aumento de la producción en ambos sectores económicos.

Para poder identificar el o los factores que motivaron este incremento productivo se muestra a continuación la influencia de cada efecto (anteriormente descritos).

Para representar de mejor forma esta situación, se utilizará la Ecuación 1.4 del Apartado 2.1.1.

$$A_1 - A_0 = q_0 (L_1 - L_0) + L_0 (q_1 - q_0) + (L_1 - L_0) (q_1 - q_0)$$

Donde,

A_1 : Corresponde a la Producción del Periodo 2006.

A_0 : Corresponde a la Producción del Periodo 2005.

q_1 : Corresponde a la Productividad en el Periodo 2006.

q_0 : Corresponde a la Productividad en el Periodo 2005.

L_1 : Corresponde al Nivel de Empleo en el Periodo 2006.

L_0 : Corresponde al Nivel de Empleo en el Periodo 2005.

Resolviendo la Ecuación para el Sector Industria Manufacturera:

$$A_1 - A_0 = 14.001.871,67*(9,3-9)+9*(16.409.202,9-14.001.871,67)+(9,3-9)*(16.409.202,9-14.001.871,67)$$

$$A_1 - A_0 = 26.588.741,94$$

Ahora se Calcula cada Efecto en forma Individual:

a) **Efecto Empleo = $q_0(L_1-L_0)$**

$$\text{Efecto Empleo} = 14.001.871,67*(9,3-9)$$

$$\text{Efecto Empleo} = \$ 4.200.561,5$$

b) **Efecto Productividad = $L_0(q_1-q_0)$**

$$\text{Efecto Productividad} = 9*(16.409.202,9-14.001.871,67)$$

$$\text{Efecto Productividad} = \$ 21.665.081,07$$

$$c) \text{ Efecto Combinado} = (L_1 - L_0)(q_1 - q_0)$$

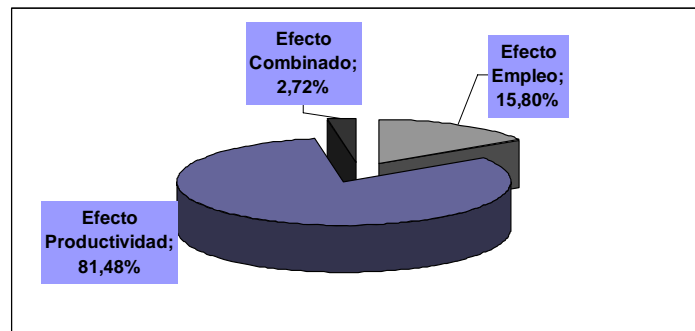
$$\text{Efecto Combinado} = (9,3-9) * (16.409.202,9 - 14.001.871,67)$$

$$\text{Efecto Combinado} = \$ 722.199,37$$

Es posible apreciar claramente que el efecto que tuvo mayor incidencia en el aumento productivo del Sector Industria Manufacturera fue el Efecto Productividad, con un valor aportado de \$21.665.081,07, seguido del Efecto Empleo con un valor de \$4.200.561,5, y por último, el Efecto Combinado que aporta \$722.199,37 al incremento de la Producción Total del Sector en la Comuna de Valdivia para los Periodos Estudiados.

Gráfico N°16

Efectos Influyentes en las Variaciones de la Producción Sectorial
Sector Industria Manufacturera Primer Semestre 2005-Primer Semestre 2006



Fuente: Elaboración propia

Resolviendo la Ecuación para el Sector Comercio-Restaurantes-Hoteles:

$$A_1 - A_0 = 8.058.055,81 * (105,17 - 102,5) + 102,5 * (8.237.023,3 - 8.058.055,81) + (105,17 - 102,5) * (8.237.023,3 - 8.058.055,81)$$

$$A_1 - A_0 = \$ 40.372.813,4$$

Ahora se Calcula cada Efecto en forma Individual:

$$d) \text{ Efecto Empleo} = q_0(L_1 - L_0)$$

$$\text{Efecto Empleo} = 8.058.055,81 * (105,17 - 102,5)$$

$$\text{Efecto Empleo} = \$ 21.515.009$$

$$e) \text{ Efecto Productividad} = L_0(q_1 - q_0)$$

$$\text{Efecto Productividad} = 102,5 * (8.237.023,3 - 8.058.055,81)$$

$$\text{Efecto Productividad} = \$ 18.344.167,7$$

$$f) \text{ Efecto Combinado} = (L_1 - L_0)(q_1 - q_0)$$

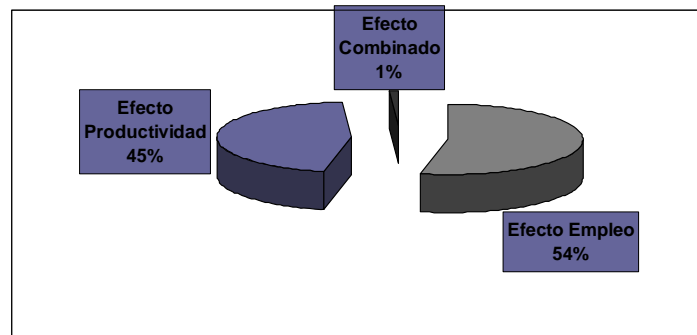
$$\text{Efecto Combinado} = (105,17 - 102,5) * (8.237.023,3 - 8.058.055,81)$$

$$\text{Efecto Combinado} = \$ 477.843,2$$

Para el caso del Sector Comercio, se puede observar que el mayor efecto sobre la Producción lo tuvo el Factor Empleo, puesto que colaboró en el incremento del nivel productivo total en \$21.515.009, mientras que el Efecto Productividad fue poco menor, alcanzando un valor de \$18.344.167,7. Por último, el Efecto Combinado fue de \$477.843,2.

Gráfico N° 17

Efectos Influyentes en las Variaciones de la Producción Sectorial
Sector Comercio Primer Semestre 2005-Primer Semestre 2006



Fuente: Elaboración propia

4. CONCLUSIONES

Para efectos de este estudio se consideraron los Sectores Económicos Industria Manufacturera y Comercio-Restoranes-Hoteles dentro de la Comuna de Valdivia, excluyendo los otro 8 Sectores clasificados en el Clasificador Industrial Internacional Uniforme (C.I.I.U.) de las Naciones Unidas debido a la complejidad que significa realizar un estudio de esta magnitud con la totalidad de los Sectores económicos.

Por otro lado, se consideró el Sector Comercio por presentarse como el sector más representativo de la Comuna de Valdivia, con un 74,3% del total de empresas enroladas en el Registro General de Patentes de la Ilustre Municipalidad de Valdivia.

Al final del estudio es posible concluir que los dos sectores estudiados incrementaron su producción en el primer semestre del año 2006 con respecto al 2005, y que también este aumento productivo fue logrado gracias a un mejoramiento del desempeño productivo del Factor Humano, es decir, que lo empleados fueron más eficientes en el primer semestre del año 2006 que en el del 2005. Es concluyente también mencionar que el aumento en el Producto fue logrado también por un Efecto Empleo, es decir, gracias a un aumento de la dotación de empleados.

Respecto a lo anterior y de acuerdo a la hipótesis que cita esta investigación, es posible afirmar que ésta si se comprueba, ya que el Sector Industria Manufacturera fue más productivo en su desempeño sectorial, alcanzando una variación de eficiencia productiva para los periodos en estudio de un 17,2%, mientras que para el Sector Comercio-Restaurantes-Hoteles fue de 2,2%, con lo que se logra una diferencia en las variaciones de los dos sectores de un 15%, siendo superior a lo estimado en la conjetura en un 5%. Por lo tanto, la hipótesis es aceptada.

Además, fue posible desarrollar una herramienta útil para conocer el nivel productivo que se está manifestando en la Comuna de Valdivia, una herramienta extremadamente útil para las “Comisiones de Trabajo Valdivia Nueva Región”, que tendrá como antecedente de referencia el crecimiento productivo que ha tenido la comuna y las potenciales

probabilidades de crecimiento futuro. Por otro lado, cada sector cuenta ahora con un estudio realizado para medir su desempeño, lo que es útil para la toma de decisiones referente a inversión, contratación de mano de obra, capacitación de la misma, entre otras decisiones importantes para el desarrollo empresarial y sectorial.

En los dos sectores económicos estudiados en la Comuna de Valdivia se presenta un incremento en la dotación de empleo para el primer semestre del año 2006 con respecto a igual periodo del 2005, lo que ha desembocado en un aumento de la producción total de cada sector.

Aproximadamente el 50% de las empresas de ambos sectores económicos estudiados en la Comuna de Valdivia son propietarios de sus Instalaciones, mientras que aproximadamente el 50% restante las arrienda y corresponde a espacios pequeños que no superan en su gran mayoría los 50 metros cuadrados.

El 100% de las empresas encuestadas en la Comuna de Valdivia declara encontrarse participando en un mercado competitivo, pero que de igual forma presentan ventajas competitivas frente a sus competidores. Estas ventajas son en su mayoría, mejor calidad, cercanía con el cliente y mejor atención.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, R., Fuentes, R. Diciembre 2002, Patrones de especialización y crecimiento sectorial en Chile, Central Bank Of Chile, working papers.
- Beyer, H. y R. Vergara, 2002. “Productivity and Economic Growth: The case of Chile”. En *Economic Growth: Sources, Trends, and Cycles*, editado por Loayza, N. y R. Soto. Santiago de Chile, Banco Central de Chile, 309-341.
- Coeymans, J., 1993, Informe de Investigaciones n° 95, “Crecimiento Sectorial en Chile: 1962-82”.
- Eumed. Homepage. <www.eumed.net/cursecon/5/productividad.htm,> Accesado 2006 Julio 25.
- Jacques, V., “Microeconomía Espacial: Localización Industrial y Organización del Territorio”. Documento No Publicado.
- Rivero, R., Vergara, R. 2005, Productividad Sectorial en Chile 1986-2001.
- Rojas, P., E. López, y S. Jiménez, 1997. “Determinantes del Crecimiento y Estimación del Producto Potencial en Chile: El Rol del Comercio Internacional.” En *Análisis Empírico del Crecimiento en Chile*, editado por F. Morandé y R. Vergara, Santiago: CEP/ILADES.
- Roldós, J., 1997. “El Crecimiento del Producto Potencial en Mercados Emergentes: El Caso de Chile.” En *Análisis Empírico del Crecimiento en Chile*, editado por F. Morandé y R. Vergara, Santiago: CEP/ILADES.
- Spencer, L.M., y S.M. Spencer. 1993. *Competence at Work*. New York: John Wiley and Sons.
- Wikipedia. Homepage. <<http://es.wikipedia.org/wiki/Productividad>.> Accesado 2006 Julio 25.

6. ANEXOS

ANEXO 1.

ÍNDICES DE LA CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (C.I.I.U.) REVISIÓN 2.

PARA EL CONTEXTO DE ESTA INVESTIGACIÓN, SE PRESENTARÁN SOLAMENTE LOS SECTORES ECONÓMICOS INDUSTRIA MANUFACTURERA Y COMERCIO-RESTORANES-HOTELES.

División, Agrupación, Grupo o Rama.

3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.

3.1 PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO.

3.1.1-3.1.2 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EXCEPTO BEBIDAS.

3.1.1.1 MATANZA Y PREPARACIÓN DE CARNES Y AVES.

3.1.1.1.1 Matanza de ganado.

3.1.1.1.2 Preparación y conservación de carnes.

3.1.1.1.3 Matanza, preparación y conservación de aves.

3.1.1.2 PRODUCTOS LÁCTEOS.

3.1.1.2.0 Fabricación de productos lácteos.

3.1.1.3 ENVASADO Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS Y LEGUMBRES.

3.1.1.3.0 Envasados y conservación de frutas, dulce de frutas y legumbres.

3.1.1.4 ELABORACIÓN DE PESCADO Y OTROS.

3.1.1.4.0 Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos.

3.1.1.5 ACEITES Y GRASAS VEGETALES Y ANIMALES.

3.1.1.5.0 Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales.

3.1.1.6 MOLINOS HARINEROS, ARROCEROS, YERBATEROS.

3.1.1.6.1 Molinos harineros.

3.1.1.6.2 Molinos arroceros.

3.1.1.6.3 Molienda yerba mate.

3.1.1.7 PAN, REPOSTERIA, PASTAS, GALLETERÍA

3.1.1.7.1 Fabricación de pan, productos panificados y repostería

3.1.1.7.2 Fideerías y preparación de pastas.

3.1.1.7.3 Fabricación de galletitas secas, grisines, etc.

- 3.1.1.8 INGENIOS Y REFINERÍAS DE AZUCAR.
- 3.1.1.8.0 Fábricas y refinerías de azúcar.
- 3.1.1.9 CACAO, CHOCOLATE Y CONFITURAS.
- 3.1.1.9.0 Fabricación de cacao, chocolate y confituras.
- 3.1.2 ALIMENTOS DIVERSOS.
- 3.1.2.1 PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIVERSOS.
- 3.1.2.1.1 Tostado, mezcla y molienda de café. Preparación de té. Envasado de especias.
- 3.1.2.1.2 Fabricación de productos alimenticios diversos. Fabricación de hielo (no seco). Levadura.
- 3.1.2.2 RACIONES BALANCEADAS.
- 3.1.2.2.0 Preparación de raciones balanceadas.
- 3.1.3 INDUSTRIA DE BEBIDAS.
- 3.1.3.1 DESTILACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS.
- 3.1.3.1.0 Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas.
- 3.1.3.2 INDUSTRIAS VINÍCOLAS.
- 3.1.3.2.0 Industrias vinícolas.
- 3.1.3.3 CERVECERIAS Y MALTERIAS.
- 3.1.3.3.0 Cervecerías y fabricación de maltas.
- 3.1.3.4 BEBIDAS SIN ALCOHOL.
- 3.1.3.4.0 Fabricación de bebidas sin alcohol y aguas gaseosas.
- 3.1.4 INDUSTRIAS DEL TABACO.
- 3.1.4.0 INDUSTRIAS DEL TABACO.
- 3.1.4.0.0 Industria de Tabaco.
- 3.2 TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E INDUSTRIA DEL CUERO.
- 3.2.1 FABRICACIÓN DE TEXTILES.
- 3.2.1.1 LAVADERO, HILANDERÍA Y TEJEDURÍA.
- 3.2.1.1.1 Lavadero, enfardelaje y fabricación de tops de lana.
- 3.2.1.1.2 Hilandería, tejeduría y acabado de lana y lana-sintético. Incluye teñido.
- 3.2.1.1.3 Hilandería, tejeduría y acabado de algodón y algodón sintético. Incluye teñido.
- 3.2.1.1.4 Hilandería, tejeduría y acabado de sintéticos.
- 3.2.1.1.5 Hilandería y tejeduría de fibras duras.
- 3.2.1.2 TEXTILES EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.

- 3.2.1.2.0 Confección de artículos textiles excepto prendas de vestir. Toldos. Bordado. Fabricación de toldos (textiles) y velas de surf.
- 3.2.1.3 TEJIDOS PUNTO Y MEDIAS.
- 3.2.1.3.0 Fabricación de tejidos de punto y medias.
- 3.2.1.4 TAPICES Y ALFOMBRAS.
- 3.2.1.4.0 Fabricación de tapices y alfombras
- 3.2.1.5 CORDELERÍA.
- 3.2.1.5.0 Cordelería.
- 3.2.1.9 TEXTILES N.E.P.
- 3.2.1.9.0 Fabricación de textiles n.e.p.
- 3.2.2 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO CALZADO.
- 3.2.2.0 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO CALZADO.
- 3.2.2.0.1 Confección de ropa exterior.
- 3.2.2.0.2 Fabricación de prendas de cuero.
- 3.2.2.0.3 Confección de ropa interior.
- 3.2.3 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO, SUCEDÁNEOS DE CUERO Y PIELES, EXCEPTO CALZADO Y OTRAS PRENDAS DE VESTIR
- 3.2.3.1 CURTIEMBRES Y TALLERES DE ACABADO.
- 3.2.3.1.0 Curtiembres y talleres de acabado.
- 3.2.3.2.0 Industria de la preparación y teñido de pieles.
- 3.2.3.3 ARTÍCULOS DE CUERO (MARROQUINERÍA, ETC.)
- 3.2.3.3.0 Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto el calzado y otras prendas de vestir. Marroquinería, carteras y cinturones.
- 3.2.4 FABRICACIÓN DE CALZADO, EXCEPTO DE CAUCHO VULCANIZADO O MELDEADO.
- 3.2.4.0 CALZADO EXCEPTO CAUCHO Y PLÁSTICO.
- 3.2.4.0.0 Fabricación de calzado, excepto de caucho vulcanizado o moldeado o de plástico. (Zapatos y botas principalmente de cuero, pantuflas incluso de género)
- 3.3 INDUSTRIA Y PRODUCTOS DE LA MADERA INCLUIDOS MUEBLES.
- 3.3.1 INDUSTRIA DE LA MADERA Y PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES.

- 3.3.1.1 ASERRADEROS, OBRA BLANCA, PARQUET.
- 3.3.1.1.0 Aserraderos, acabado de madera, carpintería de obra blanca, fabricación de parquet.
- 3.3.1.2 ENVASES MADERA Y ARTÍCULOS DE CANA.
- 3.3.1.2.0 Fabricación de envases de madera y caña, de mimbre y junco.
- 3.3.1.9 PRODUCTOS DE MADERA N.E.P. Y CORCHO.
- 3.3.1.9.1 Fabricación de productos de madera n.e.p.
- 3.3.1.9.2 Fabricación de productos de corcho.
- 3.3.2 FABRICACIÓN DE MUEBLES Y ACCESORIOS, EXCEPTO LOS QUE SON PRINCIPALMENTE METÁLICOS.
- 3.3.2.0 MUEBLES Y ACCESORIOS.
- 3.3.2.0.1 Ebanistería y carpintería de muebles y ataúdes lustrados.
- 3.3.2.0.2 Tapicería (muebles y autos). Fabricación de colchones (de todo tipo)
- 3.4 FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL: IMPRENTAS Y EDITORIALES.
- 3.4.1 FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL.
- 3.4.1.1 PULPA MADERA, PAPEL Y CARTÓN.
- 3.4.1.1.0 Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón.
- 3.4.1.2 ENVASES Y CAJAS PAPEL Y CARTÓN.
- 3.4.1.2.0 Fabricación de envases de madera y cajas de papel y cartón.
- 3.4.1.9 ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTON N.E.P.
- 3.4.1.9.0 Fabricación de artículos de papel y cartón n.e.p.
- 3.4.2 IMPRENTAS, EDITORIALES E INDUSTRIAS CONEXAS.
- 3.4.2.0 IMPRENTAS, EDITORIALES E INDUSTRIAS CONEXAS.
- 3.4.2.0.1 Imprentas de diarios y revistas.
- 3.4.2.0.2 Encuadernación e imprentas en general.
- 3.4.2.0.3 Talleres al servicio de imprentas (clisés, fotograbado, etc.) Serigrafía, planograf, fotomecánica y estampado en tela.
- 3.5 FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS Y DE PRODUCTOS QUÍMICOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN, DE CAUCHO Y PLÁSTICO.
- 3.5.1 FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS INDUSTRIALES.
- 3.5.1.1 SUSTANCIAS QUÍMICAS INDUSTRIALES BÁSICAS.
- 3.5.1.1.0 Fabricación de sustancias químicas industriales básicas.

- 3.5.1.2 ABONOS Y PLAGUICIDAS.
- 3.5.1.2.0 Fabricación de abonos y plaguicidas.
- 3.5.1.3 RESINAS SINTÉTICAS Y FIBRAS ARTIFICIALES.
- 3.5.1.3.0 Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras artificiales.
- 3.5.2 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS.
- 3.5.2.1 PINTURAS, BARNICES, LACAS.
- 3.5.2.1.0 Fabricación de pinturas, barnices, lacas y masilla.
- 3.5.2.2 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICAMENTOS.
- 3.5.2.2.0 Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos.
- 3.5.2.3 ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y TOCADOR.
- 3.5.2.3.1 Fabricación de jabones y preparados de limpieza. Velas (iluminación).
- 3.5.2.3.2 Fabricación de perfumes, cosméticos y otros productos de tocador.
- 3.5.2.9 PRODUCTOS QUÍMICOS N.E.P
- 3.5.2.9.0 Fabricación de explosivos y municiones. Fabricación de papel radiográfico y fotográfico. Fabricación e productos químicos n.e.p. Fabricación de papel hiliográfico.
- 3.5.3 REFINERIAS DE PETRÓLEO.
- 3.5.3.0 REFINERIAS DE PETRÓLEO.
- 3.5.3.0.0 Producción de naftas, aceites, grasas lubricantes y otros productos derivados del petróleo crudo y fraccionado.
- 3.5.4 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DIVERSOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN.
- 3.5.4.0 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN.
- 3.5.4.0.0 Fabricación de materiales para pavimentación y techado a base de asfalto. Fabricación de briquetas de combustibles y combustibles aglomerado de carbón o lignito comprados. Aceites y grasas lubricantes compuestos y mezclados, preparados con materiales comprados.
- 3.5.5 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CAUCHO.
- 3.5.5.1 CÁMARAS Y NEUMÁTICOS.
- 3.5.5.1.0 Industrias de cámaras y neumáticos.
- 3.5.5.9 PRODUCTOS DEL CAUCHO N.E.P.
- 3.5.5.9.0 Fabricación de productos del caucho n.e.p. (juguetes de caucho, calzado de caucho hecho en fábricas de caucho).

- 3.5.6 PRODUCTOS DEL PLÁSTICO N.E.P.
- 3.5.6.0 PRODUCTOS DEL PLÁSTICO N.E.P.
- 3.5.6.0.0 Fabricación de productos plásticos n.e.p. (juguetes de plástico, calzado de plástico, plastilleras, bolsas de nylon, etc. Excepto bijouterie, cierres, hebillas de plástico, que van en la 3.9.0.9.0.
- 3.6 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS, EXCEPTO LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN.
- 3.6.1 FABRICACIÓN DE OBJETOS BARRO, LOZA Y PORCELANA.
- 3.6.1.0 FABRICACIÓN DE OBJETOS BARRO, LOZA Y PORCELANA.
- 3.6.1.0.0 Fabricación de objetos de barro, loza, porcelana y cerámica.
- 3.6.2 FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DEL VIDRIO.
- 3.6.2.0 FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DEL VIDRIO.
- 3.6.2.0.0 Fabricación de vidrio y productos del vidrio. Fibra de vidrio.
- 3.6.9 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.
- 3.6.9.1 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ARCILLA PARA CONSTRUCCIÓN.
- 3.6.9.1.0 Fabricación de productos de arcilla para construcción.
- 3.6.9.2 CEMENTO, CAL Y YESO.
- 3.6.9.2.0 Fabricación de cemento, cal y yeso.
- 3.6.9.9 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.
- 3.6.9.9.1 Fabricación de productos manufacturados de cemento.
- 3.6.9.9.2 Fabricación de productos minerales no metálicos n.e.p. (marmolerías).
- 3.7 INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS.
- 3.7.1 INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO.
- 3.7.1.0 INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO.
- 3.7.1.0.0 Industrias básicas de hierro y acero.
- 3.7.2 INDUSTRIAS BÁSICAS DE METALES NO FERROSOS.
- 3.7.2.0 INDUSTRIAS BÁSICAS DE METALES NO FERROSOS.
- 3.7.2.0.0 Industrias básicas de metales no ferrosos.
- 3.8 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO.
- 3.8.1 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO.

- 3.8.1.1 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO.
- 3.8.1.1.0 Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y cerrajería (llaves), herraduras.
- 3.8.1.2 MUEBLES Y ACCESORIOS PRINCIPALMENTE METÁLICOS.
- 3.8.1.2.0 Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálicos.
- 3.8.1.3 FABRICACIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS (HERRERÍA DE OBRA).
- 3.8.1.3.0 Fabricación de productos metálicos estructurales (herrería de obra).
- 3.8.1.9 ARTÍCULOS METÁLICOS N.E.P.
- 3.8.1.9.1 Fabricación de artículos de alambre.
- 3.8.1.9.2 Fabricación de artículos de metal (de aluminio, de acero inoxidable, de plomo, de hierro) pro combinaciones especiales y aleaciones (tornillos de hierro, envases y tapas de hojalata, artículos de grifería, baterías de cocina, piletas y mesadas de acero inoxidable, perfiles y papel de aluminio).
- 3.8.1.9.3 Fabricación de artículos metálicos n.e.p. Esponjas de alambre. Talleres de soldadura. Niquelado, laqueado y hojalatería.
- 3.8.2 CONSTRUCCIÓN DE MAQUINARIA EXCEPTO ELÉCTRICA.
- 3.8.2.2 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA
- 3.8.2.1.0 Construcción de motores y turbinas.
- 3.8.2.2.0 Construcción y reparación de maquinaria y equipo para la agricultura.
- 3.8.2.3 MAQUINARIA PARA TRABAJAR METALES Y MADERA.
- 3.8.2.3.0 Construcción de maquinaria para trabajar los metales y la madera.
- 3.8.2.4 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA.
- 3.8.2.4.0 Construcción de maquinaria y equipo para la industria, excepto para metales y madera
- 3.8.2.5 MAQUINAS DE OFICINA, CÁLCULO Y CONTABILIDAD.
- 3.8.2.5.0 Construcción de máquinas de oficina, cálculo, contabilidad y computación. Reparación de máquinas electrónicas.
- 3.8.2.9 MAQUINARIA Y EQUIPOS N.E.P.
- 3.8.2.9.0 Construcción de maquinaria y equipo n.e.p. Excepto la maquinaria eléctrica, (tornería, cigüeñales, armas, bombas de agua manual y ascensores).

- 3.8.3 MAQUINARIA, APARATOS Y SUMINISTROS ELÉCTRICOS.
- 3.8.3.1 MAQUINARIA Y APARATOS INDUSTRIALES ELÉCTRICOS.
- 3.8.3.1.0 Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos (electrotecnia). Bobinado.
- 3.8.3.2 EQUIPOS Y APARATOS DE RADIO, T.V. Y COMUNICACIÓN.
- 3.8.3.2.0 Construcción de equipo y aparatos de radio, de televisión, de comunicaciones y de antenas.
- 3.8.3.3 APARATOS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS PARA USO DOMESTICO.
- 3.8.3.3.0 Construcción de aparatos y accesorios eléctricos de uso doméstico.
- 3.8.3.9 PILAS, LÁMPARAS, MATERIALES DE CONDUCCIÓN.
- 3.8.3.9.1 Fabricación de acumuladores y pilas (baterías).
- 3.8.3.9.2 Fabricación de lamparillas eléctricas, tubos-luz y válvulas de radio.
- 3.8.3.9.3 Fabricación de piezas y material de conducción eléctrica.
- 3.8.4 MATERIAL DE TRANSPORTE.
- 3.8.4.1 CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN NAVALES.
- 3.8.4.1.0 Construcciones navales y reparación de barcos.
- 3.8.4.2 CONSTRUCCIÓN DE EQUIPO FERROVIARIO.
- 3.8.4.2.0 Construcción de equipo ferroviario.
- 3.8.4.3 AUTOMÓVILES Y REPUESTOS.
- 3.8.4.3.0 Fabricación de vehículos automóviles y de repuestos para automóviles.
- 3.8.4.4 MOTOS, MOTOCICLETAS Y BICICLETAS.
- 3.8.4.4.0 Fabricación de motos, motocicletas y bicicletas.
- 3.8.4.5 FABRICACIÓN DE AERONAVES.
- 3.8.4.5.0 Fabricación de aeronaves.
- 3.8.4.9.0 Construcción de material de transporte n.e.p.
- 3.8.5 FABRICACIÓN DE EQUIPO PROFESIONAL Y CIENTÍFICO, INSTRUMENTOS DE MEDIDA Y DE CONTROL N.E.P., Y APARATOS FOTOGRÁFICOS E INSTRUMENTOS DE ÓPTICA.
- 3.8.5.1 EQUIPOS PROFESIOANLES Y CIENTÍFICOS (ORTOPEDIA)
- 3.8.5.1.0 Fabricación de equipo profesional, científico, instrumentos de medida y de control n.e.p. (aparatos ortopédicos).
- 3.8.5.2 APARATOS FOTOGRÁFICOS, INSTRUMENTOS DE ÓPTICA.
- 3.8.5.2.0 Fabricación de aparatos fotográficos e instrumentos de óptica (anteojos).

- 3.8.5.3.0 Fabricación de relojes.
- 3.9 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.
- 3.9.0 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.
- 3.9.0.1 JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.
- 3.9.0.1.0 Fabricación de joyas y artículos conexos.
- 3.9.0.2 FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MÚSICA.
- 3.9.0.2.0 Fabricación de instrumentos de música.
- 3.9.0.3 ARTÍCULOS DE DEPORTE Y ATLETISMO.
- 3.9.0.3.0 Fabricación e artículos de deporte y atletismo.
- 3.9.0.9 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTERAS N.E.P.
- 3.9.0.9.0 Otras industrias manufactureras n.e.p. Flores artificiales. Juguetes (no de plástico ni de goma). Matrices para imprenta. Cinta adhesiva, etc.

6. COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES.

- 6.1. COMECIO AL POR MAYOR. Comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a comerciantes al por menor, a usuarios industriales o comerciales, etc. Con frecuencia, los mayoristas se dedican al acopio, división, reembalaje, embotellado (excepto en recipientes herméticos), etc.
- 6.1.1. COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.
- 6.1.1.1.0. Comercio al por mayor de productos agrícolas.
- 6.1.1.2.0. Comercio al por mayor de productos pecuarios. Remate ganadero.
- 6.1.2.6.1.3. COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS NO AGROPECUARIAS.
- 6.1.2.0.0. Comercio al por mayor de minerales, metales y productos químicos industriales. Incluye petróleo, supergás, (distribución), etc. Fertilizantes.
- 6.1.3.0.0. Comercio al por mayor de madera aserrada y materiales de construcción (barracas). Incluye: comercio al por mayor, exportación e importación de piedra, arena, grava, ladrillos, cemento, alambres, baldosas, etc.
- 6.1.4. VENTA DE MAQUINARIA Y VEHÍCULOS AUTOMOTORES AL POR MAYOR.

- 6.1.4.0.0. Comercio al por mayor de maquinaria (para la industria, el comercio, el agro, etc.) y de vehículos automotores y sus accesorios.
- 6.1.5. VENTA DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y ELÉCTRICOS AL POR MAYOR.
- 6.1.5.0.0. Comercio al por mayor de artículos de ferretería, eléctricos y electrodomésticos para el hogar.
- 6.1.6. COMERCIO AL POR MAYOR DE MUEBLES Y ACCESORIOS DE OFICINA Y PARA EL HOGAR.
- 6.1.6.0.0. Venta de muebles de oficina y para el hogar, accesorios y otros artículos para el hogar.
- 6.1.7. COMERCIO AL POR MAYOR DE GÉNEROS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR.
- 6.1.8. COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO.
- 6.1.9. COMERCIO AL POR MAYOR N.E.P.
- 6.1.9.1.0. Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de veterinaria y de tocador.
- 6.1.9.2.0. Comercio al por mayor de artículos de papelería y librería (cuadernos, diarios, revistas, etc.)
- 6.1.9.9.0. Comercio al por mayor n.e.p.
- 6.2. COMERCIO AL POR MENOR.
- 6.2.1. COMERCIO AL POR MENOR DE COMESTIBLES Y BEBIDAS.
- 6.2.1.1.0. Almacenes y verdulerías.
- 6.2.1.2.0. Fiambrerías y granjas.
- 6.2.1.3.0. Carnicerías.
- 6.2.1.4.0. Pescaderías.
- 6.2.1.5.0. Avícolas, sólo en el caso de reventa (Cuando la unidad se dedica a la cría, se clasifica en la Rama 11120. La matanza se clasifica en la Rama 31113)
- 6.2.1.9.0. Otros negocios de venta de comestibles y bebidas n.e.p. Venta de pan (sin fabricación), venta de hielo. Puestos callejeros.
- 6.2.2. FARMACIAS.
- 6.2.2.0.0. Farmacias, perfumerías, droguerías, homeopatías y yuyerías.
- 6.2.3. TIENDAS DE GÉNEROS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

- 6.2.3.1.0. Tiendas de géneros textiles. Tiendas de prendas de vestir. Mercerías. Ropa usada
- 6.2.3.2.0. Zapaterías (calzado nuevo y usado).
- 6.2.4. COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA OFICINA.
- 6.2.4.1.0. Casas de artículos electrodomésticos, instrumentos musicales y máquinas de oficina.
- 6.2.4.2.0. Mueblerías y colchonerías.
- 6.2.4.3.0. Bazares (sin ferretería).
- 6.2.5. COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA LA REPARACIÓN DE VIVIENDAS.
- 6.2.5.1.0. Barraca de materiales de construcción (al por menor).
- 6.2.5.2.0. Pinturerías.
- 6.2.5.3.0. Ferreterías (incluye las que también venden artículos de bazar).
- 6.2.5.4.0. Vidrierías.
- 6.2.6. COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMÓVILES, MOTOCICLETAS, REPUESTOS
- 6.2.7. ESTACIONES DE GASOLINA Y VENTA DE OTROS COMBUSTIBLES.
- 6.2.7.1.0. Estaciones de gasolina (Incluye el lavado de autos y gomería cuando son parte de la estación)
- 6.2.7.2.0. Carga de garrafas y microgarrafas de supergás. Recarga de extinguidores. Comercio de garrafas, microgarrafas y extinguidores.
- 6.2.8. ALMACENES DE RAMOS GENERALES Y SUPERMERCADOS.
- 6.2.8.1.0. Comercios de ramos generales – Supermercados.
- 6.2.8.2.0. Cooperativas de consumo.
- 6.2.8.3.0. Casas de remate.
- 6.2.9. COMERCIO AL POR MENOR N.E.P.
- 6.2.9.1.0. Kioscos: cigarrillos, golosinas, diarios, revistas, etc. Papelerías, librerías y jugueterías. Artículos de cotillón. Timbres y sellados.
- 6.2.9.2.0. Venta de artículos de deporte. Artículos de pesca, camping y playa.
- 6.2.9.3.0. Joyerías, relojerías y ópticas. Artículos fotográficos.
- 6.2.9.9.0. Comercio al por menor n.e.p. Bicicletas. Leña. Acuario. Florería. Maquinarias agrícolas. Cosas usadas (excepto ropa y calzado).

- 6.3. RESTAURANTES Y HOTELES.
- 6.3.1 BARES Y RESTAURANTES.
 - 6.3.1.1.0. Bares, restaurantes y otros establecimientos que expenden comidas y bebidas
 - 6.3.1.2.0. Clubes nocturnos y similares.
- 6.3.2. HOTELES.
 - 6.3.2.0.1. Hoteles y pensiones.
 - 6.3.2.0.2. Hoteles de alta rotatividad.
 - 6.3.2.0.3. Capings, bungalows.

ANEXO 2

Cuadro 1.

Empresas privadas: Número, tanto por uno y tamaño de la muestra según sector económico

Sector Económico	N°	Tanto por uno Nh/N	Tamaño de la Muestra
Comercio	3466	0,95798784	40
Industria	152	0,04201216	2

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 2.

Empresas Privadas Distribuidas por Sector Económico en la Comuna de Valdivia.

Sector Económico	Porcentaje Empresas Distribuidas por Sector
Sector 1	9,54%
Sector 2	0%
Sector 3	3,26%
Sector 4	0%
Sector 5	0,57%
Sector 6	74,33%
Sector 7	2%
Sector 8	0,32%
Sector 9	9,98%
Sector 10	0%

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 3.

Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una Muestra Aleatoria,
Distribuidas en el Sector Económico Comercio-Restoranes-Hoteles
Comuna de Valdivia Octubre-2006

	Empresas Distribuidas			
	Total	Sector Económico Comercio-Restoranes-Hoteles		
		Comercio	Restoranes	Hoteles
Valdivia	40	34	5	1
Porcentaje	100%	85%	12,50%	2,50%

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 4.

Propiedad de las Instalaciones de la Empresa en el Sector Comercio
Valdivia-Octubre 2006

Propiedad de las Instalaciones de la empresa de Comercio	
Propiedad de la empresa	19
Arrendadas	21
Facilitadas temporalmente	0
Otra	0

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 5.

Productividad del Sector Económico Comercio
Corregido del Efecto Inflacionario (3,7%).

Valdivia- Octubre 2006

Productividad Sector Comercio		
2005	2006	Variación%
8.058.055,81	8.237.023,30	2,2%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6.

Productividad del Sector Económico Industria
Corregido del Efecto Inflacionario (3,7%).
Valdivia- Octubre 2006

Productividad Sector Industria		
2005	2006	Variación%
\$ 14.001.871,67	\$ 16.409.202,9	17,2%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7.

Número de Trabajadores Directos por Sector Económico
Periodos Primer Semestre 2005 y Primer Semestre 2006
Valdivia

	Industria Manufacturera		Comercio-Restaurantes-Hoteles	
	2005	2006	2005	2006
Enero	9	9	102	106
Febrero	9	9	102	105
Marzo	9	10	102	104
Abril	9	10	103	105
Mayo	9	10	103	105
Junio	9	8	103	106
Promedio	9	9,3	102,5	105,17

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8.

Producción en Valor Monetario
por Sector Económico y Corregido del Efecto Inflación
Valdivia- Primer Semestre 2005-Primer Semestre 2006

	Industria Manufacturera		Comercio-restoranes-hoteles	
	2005	2006	2005	2006
Enero	\$ 19.095.000	\$ 23.613.659	\$ 144.203.657	\$ 147.560.689
Febrero	\$ 20.677.000	\$ 24.363.542	\$ 146.551.098	\$ 150.341.105
Marzo	\$ 20.654.987	\$ 22.163.708	\$ 135.986.874	\$ 146.864.915
Abril	\$ 21.467.541	\$ 28.435.338	\$ 132.920.259	\$ 146.473.188
Mayo	\$ 21.234.768	\$ 26.400.183	\$ 132.144.155	\$ 134.903.878
Junio	\$ 22.887.549	\$ 28.176.130	\$ 134.144.678	\$ 140.116.508
Total	\$ 126.016.845	\$ 153.152.560	\$ 825.950.721	\$ 866.260.284

Fuente: Elaboración Propia.

V AMBIENTE FÍSICO

- 10 Las instalaciones físicas que ocupa la empresa son: (señale con una "X" su respuesta)
- | | | | |
|----------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> | Propiedad de la empresa | 3 <input type="checkbox"/> | Facilitadas temporalmente |
| 2 <input type="checkbox"/> | Arrendadas | 4 <input type="checkbox"/> | Otra |

Continuación cuestionario EMPRESARIOS

- 11 Señale las dimensiones aproximadas del **local principal** donde funciona la empresa (marque "X" donde corresponda)

- | | | | |
|----------------------------|---|----------------------------|---|
| 1 <input type="checkbox"/> | Menos de 20 m ² | 5 <input type="checkbox"/> | Entre 250 y menos de 400 m ² |
| 2 <input type="checkbox"/> | Entre 20 y menos de 50 m ² | 6 <input type="checkbox"/> | Entre 400 y menos de 550 m ² |
| 3 <input type="checkbox"/> | Entre 50 y menos de 100 m ² | 7 <input type="checkbox"/> | Entre 550 y menos de 700 m ² |
| 4 <input type="checkbox"/> | Entre 100 y menos de 250 m ² | 8 <input type="checkbox"/> | 700 y más m ² |

- 12 ¿Existe algún tipo de problema en el local donde funciona la empresa? (marque "X" donde corresponda)
- | | | | |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> | Sí (pase a pregunta siguiente) | 2 <input type="checkbox"/> | No (salte a pregunta N° 16) |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|

- 13 Si en la pregunta anterior respondió afirmativamente, identifique: el tipo de problemas (puede marcar más de una "X")

- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> | Infraestructura deficiente | 5 <input type="checkbox"/> | Ubicación inadecuada |
| 2 <input type="checkbox"/> | Estrechez | 6 <input type="checkbox"/> | Poca luminosidad natural |
| 3 <input type="checkbox"/> | Arriendo caro | 7 <input type="checkbox"/> | Climáticamente deficiente |
| 4 <input type="checkbox"/> | Falta de independencia | 8 <input type="checkbox"/> | Otros |

VI COMERCIALIZACIÓN

- 14 Indique el (los) mercado (s) de colocación de sus productos o servicios (marque "X" en el o los casilleros que corresponda)

- | | | | |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> | Valdivia | 5 <input type="checkbox"/> | Otras regiones del Norte |
| 2 <input type="checkbox"/> | Provincia de Valdivia | 6 <input type="checkbox"/> | Todo el País |
| 3 <input type="checkbox"/> | Región de Los Lagos | 7 <input type="checkbox"/> | Mercados Extranjeros |
| 4 <input type="checkbox"/> | Otras regiones del Sur | 8 <input type="checkbox"/> | Otro |

