

Universidad Austral de Chile
Facultad de Filosofía y Humanidades
Instituto de Comunicación Social
Escuela de Periodismo

Profesor Patrocinante:
Ana María Von Chrismar
Inst. de Bioquímica
Profesor co-patrocinante
Víctor Godoy
Inst. De Comunicación

Elaboración de un modelo de funcionamiento para el sitio web educativo
www.saladeradio.cl

Tesis para optar al título de
Periodista y al grado de Licenciado
en Comunicación Social

Carlos Alejandro Sotomayor Vega
Luis Alberto Vargas Bórquez

Valdivia 2005

INDICE

ÍNDICE	3
INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
JUSTIFICACIÓN	8
CAPITULO I: MARCO REFERENCIAL	9
1.1 www.saladeradio.cl.....	9
1.1.2 Antecedentes históricos.....	9
1.1.3 Saladeradio en la actualidad.....	11
1.1.4 Características del Web saladeradio.....	12
1.1.4.1 Página de saladeradio.cl en la actualidad.....	13
1.1.4.2 Producción Radiofónica.....	14
1.1.4.3 Capacitación y consultoría.....	15
1.1.4.4 Educomunicación.....	16
1.1.4.5 Comunicación y medios.....	17
1.2 Adopción de TIC por parte de la Universidad Austral de Chile.....	17
1.3 TIC para el uso pedagógico.....	19
1.3.1 Creación y función de la OTIDOC.....	21
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	24
2.1 Sociedad de la Información.....	24
2.1.1 Evolución social.....	24
2.1.2 Nace una nueva sociedad.....	26
2.1.3 Los riesgos de la era digital.....	27
2.1.4 Revolución y cambio.....	29
2.2 Las nuevas herramientas de la Sociedad de la Información.....	31
2.2.1 Inicios de la Red.....	31
2.2.2 Hipertexto.....	32
2.2.3 WWW.....	33
2.2.4 Páginas Web y correo electrónico.....	34
2.2.5 Correo electrónico.....	34
2.2.6 Página Web.....	35
2.3 Brecha digital.....	36
2.3.1 Educación y brecha.....	39
2.4 Modelos Educativos.....	41
2.4.1 La teoría conductista.....	42
2.4.2 La teoría del Cognocitivismo.....	43
2.4.3 La teoría constructivista.....	44
2.4.4 Teoría del aprendizaje significativo.....	45
2.4.5 La teoría Freirista.....	47
2.5 Informática educativa.....	50
2.5.1 El alumno y el computador.....	50
	51

2.5.2	Posibilidades de las nuevas tecnologías en la educación.....	52
2.5.3	Adopción de las TIC.....	53
2.5.4	Internet y un nuevo escenario educativo.....	56
2.5.5	Educación interactiva.....	59
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO.....		59
3.1	Propuesta general.....	59
3.1.2	Modelo de enfoque dominante.....	61
3.2	Herramientas metodológicas.....	62
3.3	El uso del Cuestionario.....	62
3.3.1	La elección del tipo de preguntas.....	64
3.3.2	Realización de las encuestas.....	65
3.3.2.1	Modelo de la encuesta.....	66
3.3.2.2	Producción.....	68
3.3.2.3	Aplicación.....	68
3.3.2.4	Procesamiento.....	69
3.4	Observación de campo.....	70
3.4.1	Tipo de observación.....	71
3.4.2	Papel del observador.....	72
3.4.3	Observador no participante, abierto y general.....	73
3.4.4	Realización de las observaciones.....	74
3.4.4.1	Preparación.....	74
3.4.4.2	Producción.....	74
3.4.4.3	Aplicación.....	75
3.4.4.4	Procesamiento.....	75
3.5	Utilización de entrevista.....	76
3.5.1	Tipo de entrevista.....	76
3.5.2	Perfil o carácter de los entrevistados.....	77
3.5.2.1	Profesionales gestores y colaboradores del proyecto.....	78
3.5.2.2	Profesionales externos.....	78
3.5.3	Profesionales seleccionados para la aplicación de las entrevistas.....	78
3.5.3.1	Docentes pertenecientes al ICOM.....	78
3.5.3.2	Docentes externos al ICOM.....	79
3.5.4	Realización de las entrevistas.....	80
3.5.4.1	Guión único de entrevistas.....	80
3.5.4.2	Producción.....	81
3.5.4.3	Aplicación.....	82
3.5.4.4	Procesamiento.....	83
CAPÍTULO IV: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS.....		84
4.1	Presentación.....	84
4.2	Encuestas.....	84
4.2.1	Presentación por gráficos.....	84
4.3	Observación de campo.....	91
		97

4.4 Entrevistas.....	98
4.4.1 Resúmenes de entrevistas a profesionales internos.....	111
4.4.2 Resúmenes de entrevistas a profesionales externos.....	

CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN..... 121

5.1 Sustento del análisis.....	121
5.2 Análisis de la encuesta.....	122
5.2.1 Cruce de variables significativas.....	122
5.2.1.1 Acceso a la tecnología.....	123
5.2.1.2 Sitios educativos en la red.....	124
5.2.1.3 Conexión a saladeradio.....	125
5.2.1.4 Actividades de los usuarios.....	126
5.3 Análisis de la observación.....	127
5.3.1 Categorías para el análisis de la observación.....	127
5.3.1.1 Participación en clases.....	127
5.3.1.2 Dudas de procedimiento.....	130
5.4 Análisis de entrevistas.....	132
5.4.1 Categorías para el análisis de las entrevistas.....	132
5.4.1.1 Utilización de recursos interactivos.....	133
5.4.1.1.1 Herramientas para la interactividad.....	133
5.4.1.1.2 Usuarios realizadores y trabajos colaborativos.....	136
5.4.1.1.3 Comunidades virtuales, construir la interactividad.....	139
5.4.1.2 Diseño y estructuración de los contenidos en un Web.....	140
5.4.1.2.1 Las modalidades del diseño.....	141
5.4.1.2.2 Actualización y mantención de la información.....	142
5.4.1.3 Potencialidades educativas.....	144
5.4.1.3.1 Aprendizaje y autoformación.....	145
5.4.1.3.2 Formación integral.....	146

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES..... 149

6.1 Con referencia a la metodología.....	149
6.2 Con referencia a los resultados.....	150
6.2.1 TIC en la educación.....	150
6.2.2 Saladeradio.....	151
6.3 Modelo de funcionamiento para el web saladeradio.....	152

BIBLIOGRAFÍA.....	156
ANEXOS.....	159

Introducción

La masificación de Internet en los últimos años ha permitido que su uso se amplíe a diferentes ámbitos de la vida cotidiana. La amplitud de posibilidades que otorgan las herramientas digitales de la sociedad de la información, ha permitido que áreas como la educación puedan integrar nuevos métodos de enseñanza – aprendizaje basándose en el uso de los medios digitales.

La informática educativa vive un proceso pleno de desarrollo y crecimiento, no sólo gracias a las cada vez más perfeccionadas nuevas tecnologías de la información, sino que también debido a la convicción cada vez más absoluta en las autoridades educativas, de que el uso de herramientas digitales en los distintos niveles de enseñanza es un evento imprescindible e inaplazable.

Ante un escenario educativo que otorga protagonismo al uso de la tecnología en los procesos formativos, el foco de atención debe centrarse en la forma de utilizar la herramienta, en su uso adecuado o no para los fines que se propone y en definitiva, si los medios y herramientas utilizadas surten efecto como aporte a la educación.

Dentro de este contexto, el presente estudio intenta establecer el modo de funcionamiento más adecuado para el sitio web con contenidos educativos **saladeradio.cl**, que cumple un papel complementario en la formación entregada en el aula a los estudiantes del área radiofónica de la Escuela de Periodismo de la Universidad Austral de Chile.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Elaborar un modelo de funcionamiento que proponga las condiciones que debiera poseer el sitio educativo www.saladeradio.cl

Objetivos específicos

- Describir el uso que dan los usuarios a www.saladeradio.cl.
- Identificar necesidades educativas de los usuarios de [saladeradio.cl](http://www.saladeradio.cl)
- Definir los recursos educativos y técnicos requeridos para www.saladeradio.cl.

Justificación

Como ya fue descrito, el propósito central de la presente investigación consiste en proponer la forma más adecuada de funcionamiento para un sitio web educativo como el saladeradio.cl.

En medio de un escenario en que las tecnologías de información y comunicación han ganado un espacio importante como aliado de los procesos formativos en sus diferentes niveles, se hacen necesarios análisis de fondo que involucren a los diferentes agentes involucrados en la educación.

La acelerada incorporación de herramientas virtuales en la educación, propiciado por el vertiginoso desarrollo de la red, no han dado tiempo quizás de hacer estudios profundos en este campo que revelen las formas más provechosas de utilizar estos recursos digitales.

El estudio permitirá reconocer cuáles son los recursos que deben incorporarse y participar en un proceso formativo que se apoya en el uso de la tecnología, de manera que se pueda optimizar el uso de una herramienta que se sabe es beneficiosa pero que puede serlo aún más.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 www.saladeradio.cl

1.1.2 Antecedentes históricos

Saladeradio es un proyecto virtual que nació el año 2001 gracias a la iniciativa del profesor Juan Domingo Ramírez, responsable del área radiofónica de la Escuela de Periodismo en ese entonces. La idea consistía en crear un sitio web que contara con herramientas virtuales, destinadas a complementar la formación académica de los alumnos pertenecientes al área de la comunicación radiofónica.

Si bien es cierto la que UACH ha propiciado en el último tiempo la incorporación y uso de herramientas digitales en la docencia, saladeradio ha sido un proyecto que ha caminado al margen de las políticas o posturas de la Universidad respecto del tema de las nuevas tecnologías de la información. El web del área radiofónica constituye una iniciativa independiente que es autónoma en su modalidad de funcionamiento y en los contenidos que trata, lo que no obstante no excluye al sitio educativo de ser un aporte o complemento a las nuevas políticas de uso de plataformas que propugna la casa de estudios.

En un primer momento, saladeradio experimentó con las herramientas que estaban disponibles, tratando de congeniar el tema radial con el fenómeno Internet que en esa época vivía una etapa explosiva como un naciente sistema de comunicación, así lo explica el profesor Juan Domingo Ramírez. “Creo que

saladeradio.cl, pese a los años que lleva funcionando es un experimento o una experiencia no sistematizada (..)Creo que en la página hay dos etapas, la primera fue la que se me ocurrió en un primer momento, con la convicción de que las nuevas tecnologías permitirían unir la radio con la web, que aparentemente no tenía nada que ver”. (agosto 2004)

En un principio, los creadores de saladeradio pensaron llamarla saladeclases, debido a que la idea era que el sitio reemplazaría eventualmente al profesor, cuando éste no estuviese ni en el aula ni en la oficina, de modo que el alumno pudiese contactarse con él a través de la página.

El docente Paulo Contreras, recuerda que finalmente optaron por el nombre saladeradio y destaca que el proyecto que llevaban adelante fue una de las primeras experiencias virtuales que prestó apoyo a la educación dentro de la Universidad Austral. “ De hecho cuando a Juan Domingo Ramírez le dieron los fondos por segundo año consecutivo, se los otorgaron porque era el proyecto pionero dentro de la universidad, no había ningún otro, esa era la ventaja, ya que la página era muy mala en términos de diseño, pero era lo que había”, señaló. (agosto 2004)

En ese tiempo se incorporaron herramientas interactivas como foros, chat y listas de correo, pero al no contar con la debida administración estos elementos se fueron perdiendo hasta quedar prácticamente inutilizados. Pese a esto, Juan Domingo Ramírez resalta la gran utilidad que prestaron estas herramientas al desarrollo de la interactividad, incentivando la participación de los estudiantes.

1.1.3 Saladeradio en la actualidad

La segunda etapa de saladeradio, se inició con el arribo del profesor Víctor Godoi al área radiofónica. Al igual que Juan Domingo Ramírez en sus inicios, fue Godoi quien se hizo cargo de la administración del sitio. Ramírez puntualiza, “En esta segunda fase ya se le ha dado un sentido más amplio al sitio, tiene un ordenamiento de los contenidos y ha tomado más fuerza desde la perspectiva de un sitio web”. (agosto 2004)

El aporte de la segunda fase se basa en organizar los contenidos del sitio en cuatro grandes áreas: Educomunicación, Producción Radiofónica, Comunicación y Medios y Capacitación. En estos tópicos el tema de la radio es tocado de forma transversal, a través de apuntes para los diferentes ramos del área, información relacionada con la comunicación radiofónica, textos sobre las nuevas tecnologías de la comunicación y educación y la interacción del área radial con el entorno a través de capacitaciones.

El profesional Alex Inzunza asevera que con el tiempo, saladeradio ha sufrido una mayor renovación de sus contenidos. “Con el tiempo se le fue dando mayor peso, se les pide a los alumnos que la visiten y nosotros hemos hecho cursos de capacitación para profesores. Además, se les entrega la página web para que busquen material, ejemplos, literatura. Creo que con el tiempo la idea ha sido irle dando mayor importancia al sitio”. (septiembre 2004)

Saladeradio en la actualidad sigue en pie gracias al esfuerzo que realizan los docentes del área radial, quienes renuevan los contenidos de acuerdo a la disponibilidad de tiempos y recursos con que disponen para el mantenimiento del

web. Son ellos los que se empeñan en mantener a flote una experiencia que ha rendido sus frutos, pero que claramente es más explotable, según lo confiesan los propios sostenedores de la página.

Son muchas las variables que no permiten que saladeradio de un salto cualitativo y se transforme en un real apoyo para los alumnos del área radial. Después de las conversaciones con los gestores del proyecto, queda claro que la materia prima está y que sólo falta trabajarla, la intención del presente estudio busca descubrir cuáles son las formas de hacerlo.

1.1.4 Características del web saladeradio

Desde los inicios del proyecto saladeradio.cl, éste estuvo alojado en los servidores (hosting) de la Facultad de Filosofía y Humanidades. La página se construyó utilizando el lenguaje HTML (Hypert Text Markup Language o Lenguaje de Marcado de Hipertexto), tal cual como lo hace en la actualidad. Este código es ocupado por una gran cantidad de sitios web, debido a la simplicidad de su construcción. Además, hoy en día existe una gran cantidad de softwares que interpretan el lenguaje HTML y crean una interfaz visual fácil de utilizar por los diseñadores.

Saladeradio en un principio utilizó una estructura tipo “árbol”. La portada estaba constituida de dos botoneras que llevaban a las distintas secciones. La primera serie de enlaces cruzaba la parte superior de la pantalla y los segundos links estaban ordenados en el costado izquierdo del index (inicio). La particularidad que entregaba este diseño es que desde cada una de las secciones se podía acudir a

otra sin la necesidad de volver a la portada, por lo que la navegación dentro del sitio se agilizaba. El inicio tenía como bienvenida una descripción del uso de las nuevas tecnologías y sus alcances con el tema de la radio. Algunas de las secciones más salientes incluían a los audios, textos y enlaces de interés que podían ser visitados por los alumnos.



1.1.4.1 Página de saladeradio.cl en la actualidad

Más tarde, el sitio sufrió un cambio en cuanto a su diseño. Tanto en la estructura y disposición de la información, como en los colores que se utilizaban. Dentro del nuevo esquema, se mantuvo la botonera en el sector izquierdo, los

enlaces no sufrieron mayores modificaciones y aún se siguen soportando los audios de ejemplos o textos de interés.

El sitio está constituido por cerca de 40 HTML distribuidos en 9 secciones, que se dividen en enlaces de contenidos, así como de información acerca del sitio y el grupo de trabajo, además de los links de contacto.

El mayor cambio estuvo dado por la creación de cuatro grandes áreas, que constituyen en la actualidad los pilares fundamentales que orientan los trabajos realizados por el área radial del Instituto de Comunicación Social (ICOM). Estas secciones son las siguientes:

1.1.4.2 Producción Radiofónica: Esta sección apunta a los alumnos que cursan el ramo de Producción Radiofónica. La sección es organizada sobre la base de las competencias, divididas en 4 módulos que corresponden a etapas evaluables del semestre.

También hay una descripción del ramo y una serie de enlaces que llevan a distintos temas de interés.



1.1.4.3 Capacitación y consultoría: Esta sección está destinada a dar a conocer y fortalecer los vínculos con el entorno local y regional. Entre los trabajos desarrollados se cuentan proyectos con la radio Estrella del Mar de Chiloé, entidades privadas, instituciones educativas, empresas, servicios públicos, etc.

El ánimo del área radial es aportar a procesos de constitución de medios alternativos, realización de estudios cualitativos para el desarrollo local y usos de nuevas tecnologías en la producción y el manejo del sonido.



1.1.4.4 Educomunicación: Los integrantes del área radiofónica del ICOM definen el concepto de Educomunicación, como el uso de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza.

En los links que se encuentran la sección, permiten a los visitantes conocer proyectos donde se utilizan los medios para potenciar la educación.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <http://www.saladeradio.cl/>. The browser's address bar includes a search field with the text "Enter search words here" and a "Search" button. Below the browser window, the website's navigation menu is visible, listing various categories: [Producción Radiofónica](#), [Educación y Comunicación](#), [Capacitación y Consultorías](#), [Comunicación y Medios](#), [Apuntes](#), [Sitios de radio](#), [Contacto](#), [Audios](#), [Equipo](#), [Recomienda esta página a un amigo](#), and a design credit: "Diseño y código eres el visitante".

The main content area features a header titled "Educación y Comunicación" in a dark green box. Below this, the "EDUCOMUNICACIÓN" section is highlighted in yellow. The text in this section reads: "Se puede decir que la educomunicación es el uso de los medios de comunicación en la enseñanza, pero va más allá de eso. Educación y comunicación son dos términos que pueden ser entendidos de muy diversa forma; y, según se los entienda, se abordará con muy diferente criterio el uso de los medios en la enseñanza. Mario Kaplún reflexiona y propone en torno a estos dos modelos. Hay dos modos de entender esta dupla: el unidireccional y el que considera al estudiante como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros. En el primer caso, el uso de los medios reproducirá la unidireccionalidad que los caracteriza y no se conseguirá la relación de diálogo que nos permitirá una comunicación de verdad. En el segundo, el uso se hará en un espacio cuyos protagonistas son verdaderos interlocutores."

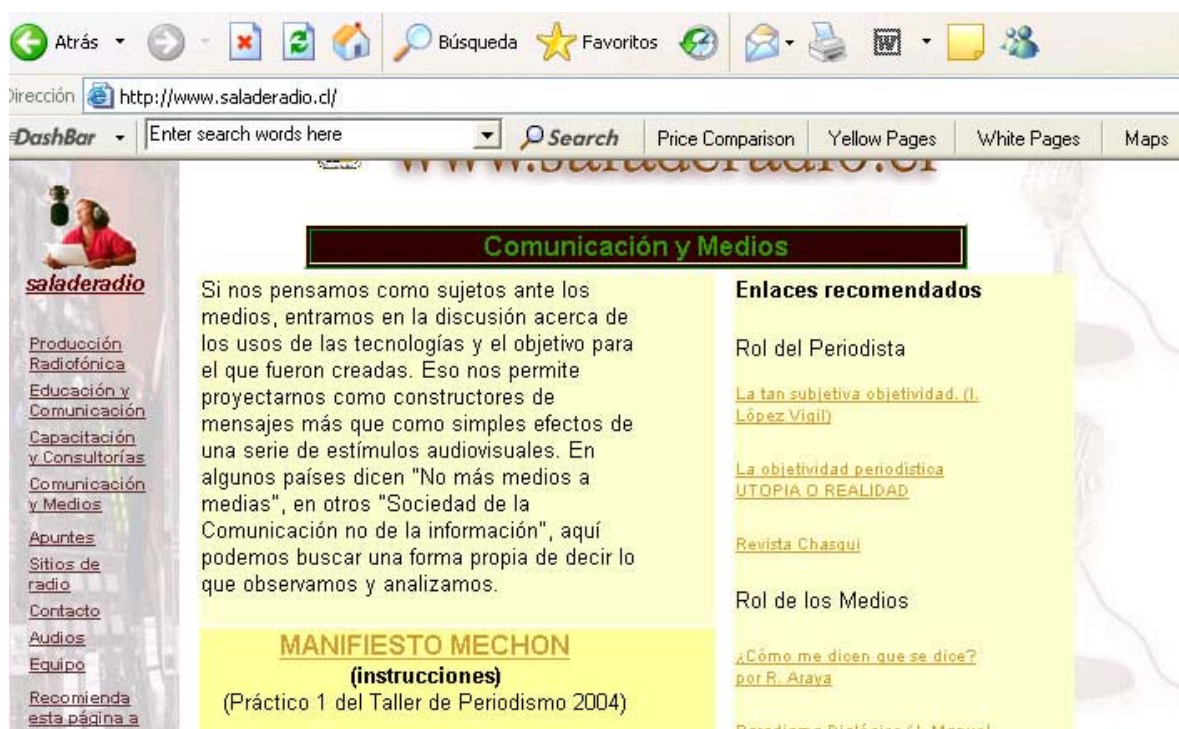
To the right of the main text, there is a "Proyectos" section, also highlighted in yellow, which lists several audio projects:

- Chile Califica**: Nivelación de estudios con apoyo de emisoras locales (finalizado) fotos Certificación **Audio** [La Hora del Mate](#)
- Tarea para la Casa**: Radiorevista sobre educación (transmitiéndose) **Audio** [Tarea para la Casa](#)
- El Explorador**: Semana de la Ciencia 2003 - 2004 (Reeditado en base a Taller 2004)

At the bottom of the page, the text "RADIOFUSIÓN Y DESARROLLO:" is partially visible.

1.1.4.5 Comunicación y medios: La sección tiene como objetivo plantear a los alumnos su rol como constructores de mensajes. A la vez propone la discusión acerca de las nuevas tecnologías y la misión para la que fueron creadas estas herramientas.

Se intenta incentivar a los visitantes para buscar una forma propia de decir lo que observan y analizan.



1.2 Adopción de TIC por parte de la Universidad Austral de Chile

La irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los diferentes ámbitos de la vida social chilena, comenzó a plasmarse con la llegada de la década de los '90. Las expectativas de desarrollo y progreso que se vislumbraban para el futuro, gracias al uso de estas nuevas herramientas digitales,

hicieron que fuera la educación uno de aquellos sectores que paulatinamente diera cabida a la informática en su quehacer cotidiano.

Bajo este escenario, la Universidad Austral de Chile crea en 1996 el Centro Informático. Esta nueva unidad, que reemplazaba lo que hasta entonces fuera la Dirección de computación, se formó con la idea de incentivar y apoyar el uso informático en las labores académicas y financiero administrativas, buscando así cumplir con el objetivo de mejorar la calidad docente.

El Centro Informático es la unidad operativa que administra y mantiene en funcionamiento los diferentes sistemas y servicios corporativos de información que posee en la actualidad la UACH. Desde su creación, esta unidad ha incorporado nuevas herramientas de información y comunicación como lo explica Luis Ampuero, Jefe del área de operaciones y redes del centro Informático, “Hay también una línea de desarrollo por el lado de los sistemas corporativos de la Universidad, donde se encuentra el info-alumnos y el info-académicos que son desarrollos que parten del tronco de los sistemas corporativos y se acercan a alumnos y académicos permitiendo la interacción entre éstos”. (enero 2005)

Además del info-alumnos y el info-académicos, se han creado otros servicios de almacenamiento de información como el info-funcionarios, destinado a todos los funcionarios de la Universidad, tanto para el estamento académico como para el no académico; así mismo, el Centro Informático está trabajando en crear un servicio de información destinado a ex alumnos de la casa de estudios, al estilo de los sistemas anteriores.

Junto con lo anterior, se ha puesto en funcionamiento el sistema de bibliotecas en línea, que consta de una base de datos con la información existente en las cuatro

bibliotecas que posee la UACH. Además, el año 2004 también se incorporó un portal de noticias e información acerca del acontecer diario de la institución universitaria denominado UACH online. Así mismo, el año 2005 se incorporaron otros servicios en línea como el pago de arancel y matrícula y el de validación de certificados electrónicos para alumnos.

En la actualidad todos estos servicios están incorporados a la red y se encuentran enlazados en el sitio web de la Universidad Austral de Chile www.uach.cl. Cabe mencionar también que la Universidad posee un portal intranet. A través de este sistema es posible circular información sólo para usuarios debidamente registrados. En este caso información concerniente a la comunidad universitaria. El intranet también posee un link para acceder al portal, a través de la página web de la universidad www.uach.cl.

1.3 TIC para el uso pedagógico

La incipiente incorporación de las tecnologías de la información en la Universidad Austral de Chile, no solamente se limita a la creación y modernización de sistemas informativos para el manejo administrativo y financiero de la casa de estudios. Ad portas de ingresar a un nuevo milenio, se comenzaron a dar las primeras señales en la búsqueda por darle un uso pedagógico a las cada vez más perfeccionadas herramientas de la informática.

De esta forma, nace en 1999 el SIVEDUC, plataforma educativa que con el paso de los años se ha transformado en el soporte informático oficial de la UACH

para el desarrollo y manejo de contenidos educativos por medio de la red. Luis Ampuero, Jefe del área de operaciones y redes del centro Informático, explica la forma en que se crea esta herramienta pedagógica, que en un principio fue implementada con el propósito de apoyar a una carrera de postgrado, “El SIVEDUC partió como un trabajo de apoyo al Magíster de Desarrollo Rural, dirigido en ese entonces por Carlos Amtmann, quien se acercó al centro informático. Existía la idea de lanzar este magíster con alumnos de toda Latinoamérica y estaban viendo la forma de cómo hacerlo y en ese tiempo se tomó la decisión de desarrollar una plataforma que le dé soporte informático”. (enero 2005)

Así, se creó un equipo multidisciplinario compuesto por dos áreas de trabajo: uno encargado de la elaboración de los contenidos multimediales que se incorporarían a la plataforma y otro equipo de trabajo a cargo de los requerimientos técnicos como chat y foros, “cuando se lanzaron los cursos se vio que esto comenzaba a funcionar y que había sido bueno hacerlo, de hecho había gente de distintas partes de Latinoamérica participando, ya sea en los foros, comunicados en línea, además podían rendir pruebas en el SIVEDUC, podían bajar material, fue bien adelantado para esos años”. (enero 2005)

Debido a los buenos resultados logrados por la experiencia con la plataforma SIVEDUC, paulatinamente algunos académicos de la UACH comenzaron a utilizarla para sus asignaturas, aunque de forma muy reducida por la poca familiaridad que, aún en esa época, sostenían los docentes con el manejo de Internet.

El despegue definitivo de la plataforma educativa estuvo dado por un proyecto colaborativo MECESUP desarrollado entre la casa de estudios valdiviana y la Universidad de Talca que se proponía virtualizar contenidos educativos por medio de

una plataforma web. Fue así como la primera versión del SIVEDUC, que fue utilizada para desarrollar el curso de Magíster en Desarrollo Rural y que no tuvo mantención por largo tiempo, fue reemplazada por una nueva plataforma de uso libre, destinada a fortalecer el manejo de contenidos educativos en línea, “el proyecto se empezó a trabajar con los académicos para que empezaran a subir sus contenidos a esa plataforma, la que se fue transformando en la plataforma oficial de la universidad con el tiempo”. (enero 2005)

Con el paso de los años, la plataforma SIVEDUC ha ido renovando y creando nuevas versiones para el soporte que, según el parecer de Elías Caballero, Director de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la Docencia (OTIDOC) cada vez se han perfeccionado y ampliado más en sus contenidos y en sus detalles técnicos, “El SIVEDUC es una plataforma muy dinámica que se ha ido actualizando y que tiene la gracia de ir agregando nuevos módulos pudiendo perfeccionar otros a la vez, en ese sentido es muy dinámica. Esto se obtiene de una confraternidad por decirlo así de varias universidades que están agregando y estudiando nuevas formas de fomentar y perfeccionar sus plataformas y esto está inserto dentro de lo que se llama el software libre donde se propicia la participación de todos porque creemos que ese es el sentido universitario”. (enero 2005)

1.3.1 Creación y función de la OTICDOC

La creciente necesidad que significaba para la UACH impulsar, orientar y evaluar la acción de la Universidad en la introducción y uso de tecnologías de

información en el plano de la docencia, alentó la creación, a mediados del año 2003, de La Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la Docencia (OTICDOC).

Desde el momento que entró en funcionamiento, este organismo dependiente de la vicerrectoría académica se ha puesto entre sus objetivos fundamentales articular las iniciativas de desarrollo tecnológico que impliquen innovación educativa al interior de la casa de estudios valdiviana, apoyando la innovación de la docencia presencial con el uso de productos multimediales y tecnologías de la información y la comunicación.

Entre las tareas primordiales que lleva adelante la OTICDOC está el Desarrollo de cursos y otras acciones de perfeccionamiento y capacitación, que promuevan el uso de TIC en las prácticas docentes de la Universidad (se han realizado 5 cursos de capacitación y perfeccionamiento a docentes). Así mismo, le corresponde evaluar periódicamente las plataformas académicas utilizadas por la Universidad, estableciendo estándares de ejecución y mantenimiento. Por otra parte, la OTICDOC debe desempeñar una labor de asesoría en el diseño de programas a las diferentes unidades académicas en sus planes de transición hacia la educación a distancia.

Elías Caballero, explica el significado que tiene para la UACH el uso de tecnologías en la formación académica, “para la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación en la UACH, nosotros definimos a esas herramientas como una metodología más dentro de todas las existentes, no vamos a ser una Universidad completamente virtual, estamos ocupando la enseñanza mezclada,

donde esperamos que cada vez haya mayor asignaturas de pregrado que incluyan, además de su habitual forma de enseñanza, el uso de las tecnologías”. (enero 2005)

Esta política, que según Caballero es la que debiese imperar en la educación universitaria en relación al uso de las tecnologías informáticas, se justifica por el nuevo papel que juega el estudiante en el conocimiento a partir de la incorporación de las TIC, “la elaboración del conocimiento parte desde el alumno, desde su propia perspectiva, donde el docente ya no es el catedrático sino un orientador, un tutor que guía al alumno a alcanzar su propio aprendizaje y esto se consigue bien con las TIC, por lo tanto vamos a tener siempre mezclas, posiblemente puedan haber asignaturas ciento por ciento por el sistema de red, como el caso de diplomados o post títulos, pero van a existir también asignaturas que se conformarán por una parte presencial y por otra no presencial”. (enero 2005)

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Sociedad de la Información

2.1.1 Evolución social

Desde los primeros momentos de la existencia del hombre, la comunicación ha sido un instrumento indispensable para el establecimiento de sus relaciones interpersonales. La necesidad de comunicarse ha instado al hombre en las diferentes etapas de la evolución humana, a buscar los mecanismos adecuados que le permitan alcanzar una relación eficaz con los seres que le rodean.

“Cada grupo humano surgido en el devenir histórico ha desarrollado sus procesos de comunicación característicos, para llevar los cuales a cabo ha ingeniado asimismo diversos medios técnicos, adecuados a las concretas constricciones, necesidades y posibilidades que el aquí espacial y el ahora temporal imponían a esos grupos o, en términos similares, que cada sistema de comunicación hasta ahora desarrollado se ha correspondido con el sistema de acción social desplegado por cada grupo humano” (De Aguilera, 1990).

De esta manera, fueron surgiendo en diferentes momentos en la historia del hombre, diversos instrumentos y sistemas de comunicación, como lo fue el alfabeto, la imprenta, la radio, la televisión, la telefonía y por último la revolución que significó la Internet.

Con la paulatina irrupción de la sociedad industrial, los sistemas de comunicación que permanecían bajo el alero de la sociedad agrícola, fueron

sufriendo importantes cambios. El inicio de una nueva y más compleja etapa en la evolución del hombre, propiciaría una importancia cada vez más creciente a la comunicación e información. Los modos de comunicarse y sus medios auxiliares se modificarían constantemente y a una velocidad cada vez mayor.

El papel protagónico que adquirió la comunicación con la llegada de la sociedad industrial implicó el tránsito hacia un proceso de constantes cambios y de cada vez mayor disponibilidad de medios tecnológicos al servicio de la información. “Una de las características más destacadas de ese sistema de comunicaciones reside en su tendencia a perfeccionarse y modificarse continuamente (...) esa tendencia al cambio crecientemente acelerado no concierne en exclusiva, a las comunicaciones humanas; antes bien, afecta a la totalidad social en su conjunto.” (De Aguilera, 1990).

Más aún, este proceso de sucesivos cambios en tecnologías comunicativas se intensificó después de otro evento histórico de singular importancia en el siglo XX: nos referimos a la II guerra mundial, cuyo proceso de pos guerra trajo consigo cambios sociales de magnitudes extraordinarias y de un ritmo y una intensidad sin precedentes. Tanto es así que muchos autores y analistas comenzaron a hablar del inicio de una nueva fase del desarrollo social.

“De ahí que hoy se hable con cierta frecuencia de una sociedad naciente que, entre otras denominaciones, ha recibido la de sociedad de la información, y a la que se atribuyen ciertos rasgos, como el de su tendencia hacia una paulatina desmasificación e, incluso, hacia la individualización y la atomización social que coexiste de forma paralela y aparentemente contradictoria, con la tendencia masificadora propia del desarrollo último de la sociedad industrial” (De Aguilera, 1990)

2.1.2 Nace una nueva sociedad

La nueva fase en el desarrollo social, que se produce con el paso a la llamada sociedad de la información, es un fenómeno en el que intervienen una serie de factores que, de acuerdo a la manera en que se combinen nos pueden llevar a buenos o malos resultados. Por ello, algunos estudiosos de esta nueva etapa en la manera de comunicarse del hombre proponen actuar con inteligencia y cautela.

“La sociedad de la información ofrece una oportunidad extraordinaria pero también un desafío mayor ante el que tenemos que reaccionar activamente(.....) las nuevas tecnologías de la información, que aceleran el cambio en nuestras sociedades, fuerzan a la humanidad a adaptarse a las nuevas relaciones en el espacio y en el tiempo. Tal cambio radical requiere un uso inteligente de los nuevos medios así como de los instrumentos de la información”. (Cebrián, 1998).

Los resultados derivados del uso de los nuevos medios y tecnologías de la información pueden ser beneficiosos así como también pueden resultar desventajosos, la clave radica en promover una democracia participativa, que integre a todas las sociedades, líderes políticos y gobiernos en un sentido de responsabilidad y conciencia en el ejercicio de los derechos y deberes y en la correcta capacitación de cada uno de sus actores.

Podemos definir a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como el conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales. Entre estas tecnologías podemos

contar al: video interactivo, video texto, teletexto, televisión, CD-ROM, multimedios, Internet, entre otros.

Para muchos autores, estudiosos en el tema de las TIC, no es exagerado ni mucho menos descabellado decir que estamos insertos o, al menos, dando los primeros pasos de una revolución, tan importante como cualquier otra que haya ocurrido durante la historia del hombre. “Está surgiendo un nuevo medio de comunicación humana, que podría acabar superando todas las revoluciones anteriores – la imprenta, el teléfono, la televisión, el ordenador – por lo que se refiere a su impacto en nuestra vida económica y social (...) las denominadas autopistas de la información, y su arquetipo, Internet, están haciendo posible una nueva economía basada en una red de inteligencia humana”. (Cebrián, 1998).

Para Cebrián, la clave para el éxito de cualquier sociedad está en disponer de las nuevas tecnologías de la red e incorporarlas a los más diversos ámbitos de su quehacer cotidiano. Es el caso de la nueva economía, adoptada en muchos países y que incorpora cada vez de manera más creciente la tecnología digital. La red constituye una nueva y poderosa infraestructura en las diversas áreas de la sociedad.

2.1.3 Los riesgos de la era digital

Internet es un fenómeno de gran relevancia social, cultural, política, económica y es la base de una nueva forma de comunicación y búsqueda de información.

“Internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría en la era industrial o la gran corporación en la era post industrial” (Castells, 2002)

Ante el notorio cambio que está ocurriendo delante de nuestros ojos, son muchos los autores que no pierden la oportunidad para endosarle a la Red, un sin fin de aspectos negativos; desde que Internet aliena, provoca depresión, entre otros trastornos.

Castells, en su intervención en la Lección inaugural del Programa de Doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento en la Universidad de Oberta de Catalunya, menciona un estudio realizado por la British Telecom, el cual lleva por nombre “Aquí no pasa nada”. La investigación monitoreó por un año el uso que diferentes familias le daban a Internet. Los resultados arrojaron que la gente no ha modificado su comportamiento o forma de vida, es decir, a aquellos que les iba bien sin la Red, les sigue yendo de la misma forma con la incorporación de esta última, y a quienes les iba mal siguen con su mala suerte. De esta forma Internet pasa a ser un instrumento que no cambia, sino que más bien desarrolla el comportamiento de los usuarios.

Pese al estudio no se puede desestimar la importancia o influencia que tiene la Red en la vida de las personas. La construcción de enclaves virtuales, posee diferentes relaciones y diferentes códigos de los que poseen las comunidades físicas.

“En este sentido, la tendencia que se está desarrollando es hacia la disminución de la sociabilidad de base comunitaria física tradicional. Hay una

tendencia hacia la disminución de la sociabilidad basada en el barrio. Hay un declive de la vida social dentro del trabajo, en general, en el mundo. Lo que está ocurriendo es que la sociabilidad se está transformando mediante lo que algunos llaman la privatización de la sociabilidad, que es la sociabilidad entre personas que construyen lazos electivos, que no son los que trabajan o viven en un mismo lugar” (Castells, 2002)

Ya sea comunidades virtuales o físicas, la gente se basa en intereses individuales y en las afinidades y valores de las personas. El cambio se produce ya que Internet permite saltarse los espacios físicos, lo que genera redes de afinidad.

De muchas formas, el advenimiento de la era digital implica cambios y trastornos ineludibles para las nacientes sociedades del siglo XXI. Gobiernos, instituciones, personas comunes y formas de vida se ven afectadas por este nuevo fenómeno de la información, “a los individuos, las organizaciones y las sociedades que se quedan atrás se les pasará factura rápidamente (....) no sólo se transforman las viejas reglas empresariales, sino también los gobiernos, las instituciones sociales y las relaciones entre las personas” (Cebrián, 1998)

2.1.4 Revolución y cambio

Muchos de los más connotados inventos y creaciones en la historia del hombre provocaron cambios con consecuencias insospechadas y no previstas por quienes fueron sus creadores. Algunos de ellos fueron auténticas revoluciones. Así fue como Alexander Graham Bell creyó que con el invento del teléfono estaba creando un instrumento para ayudar a los sordos; Gutenberg no tenía idea que con

la invención de la imprenta estaba proporcionando una herramienta clave para la comunicación entre los seres humanos: el conocimiento dejó de ser el privilegio de unos pocos.

El automóvil, uno de los grandes inventos del siglo XX, trajo consigo consecuencias que pueden ser el fiel reflejo de los beneficios y peligros que traen los cambios de grandes dimensiones. “El coche significó una liberación que proporcionó movilidad a las masas y contribuyó a crear riqueza y empleos, pero también tenía una desventaja terrible: ciudades envueltas en humo, alienación de los suburbios, montones de muertos en las autopistas, crecimiento descontrolado de las áreas metropolitanas y calles obstruidas por el tráfico” (Cebrián, 1998).

Ciertamente a medida que las comunicaciones humanas, las transacciones comerciales, el trabajo, el aprendizaje y el juego se van incluyendo en la red muchos y diferentes tipos impensados de información se van digitalizando y difundiendo por las redes.

Hay muchos temas por definir aún, uno de ellos es el de una probable división digital entre los que tienen y los que no tienen, lo que de ser así contribuiría de manera lamentable a una mayor bipolarización de la riqueza. Es un aspecto por resolver aún el cómo influirán los nuevos medios de comunicación en la familia. Una de las alternativas consiste en fortalecer el núcleo familiar trasladando a casa algunas actividades en familia que la sociedad industrial dispersó, entre estas se cuentan el trabajo, la educación, las compras, el entretenimiento, la asistencia médica, el cuidado de los ancianos e incluso la participación en la democracia.

Pero existen también otros peligros como el que la red pueda ser una actividad muy individual, aunque en este caso la opinión es dividida y no todos

piensan lo mismo, “la red es principalmente un medio de comunicación y, como tal, la base de una actividad altamente social (...) cada vez más personas utilizan la red en situaciones físicas que son sociales, como los niños apiñados alrededor de una pantalla en el colegio o los ejecutivos que conectan su sala de juntas con grupos de otras partes del mundo” (Cebrián, 1998).

2.2 Las nuevas herramientas de la Sociedad de la Información

2.2.1 Inicios de la Red

Mundialmente, el término Internet es definido como la red mundial de redes de ordenadores conectados entre sí. “Sin embargo el término Internet se refiere a la comunidad de personas que usan y desarrollan esas redes así como al conjunto de recursos a los que puede accederse mediante ellas”. (Orihuela y Santos, 1999).

Cada día crece el número de personas conectadas a esta red, la cual tuvo sus comienzos a inicios de los años 70 como un sistema de comunicación creado por el Gobierno norteamericano.

“El Departamento de Defensa de los Estados Unidos estaba preocupado por la vulnerabilidad de su red de computación ante un ataque nuclear. El Pentágono no deseaba perder toda su capacidad de comunicación e informática a causa de alguna bomba atómica”. (Dominik, 2001)

Durante esos años la guerra fría se encontraba en su apogeo, por lo tanto los expertos en informática crearon una red interconectada de computadores con el fin de descentralizar todo el sistema. El diseño de la Red permitió que todas las computadoras se comunicaran entre sí. Esta infraestructura de redes informáticas

creada por agencia ARPA (Advanced Research Projects Agency) fue denominada ARPANET. Este sistema permitía la comunicación entre diferentes áreas ante la eventualidad de un ataque nuclear. “Su principal ventaja consistía en que, aunque parte de los nodos fueran dañados o destruidos, el funcionamiento general del resto de la red no se vería afectado” (Orihuela y Santos 1999)

En un principio, eran científicos y expertos en computación los primeros usuarios de la ARPANET. Más adelante, a fines de los ochenta la Fundación Nacional de Ciencia que tenía su red conectada al sistema creó unos centros de súper computación, pero debido a sus altos costos se construyeron sólo cinco.

“Parecía que ARPANET era la opción más clara para llevar a cabo la conexión, pero se presentaron demasiados problemas. En consecuencia, la fundación Nacional de Ciencias construyó su propio sistema basado en el protocolo de Internet y enlazó los eslabones de las redes regionales que quedaron finalmente unidos a una gran computadora: fue así como nació Internet“. (Dominik, 2001)

Cuando distintos profesionales y científicos comprobaron la utilidad de la Red, la cantidad de información a la cual tenían acceso aumentó de gran forma. Así también, Internet permitió un alto tráfico de comunicación, lo que permitía a las personas un gran intercambio de datos. No obstante pese a este avance, la Red seguía siendo exclusividad del pequeño grupo de personas que poseía un computador.

2.2.2 Hipertexto

Al pasar los años se fue popularizando el uso de Internet, pero hubo dos elementos que generaron la expansión definitiva de la Red. “ En 1989 en el centro

europeo de investigación nuclear (CERN) se creó el lenguaje que más tarde propiciaría la explosión pública de Internet: el hipertexto.” (Cebrián, 1998)

Esta nueva herramienta permitió incorporar al mismo tiempo gráficos, sonidos y fotos, cambiando de manera sorprendente el aspecto externo de las pantallas. El hipertexto organiza el gran flujo de información existente de una forma no lineal, sólo posible técnicamente en entornos virtuales.

Pese al avance que se logró con el hipertexto, hubo que esperar la aparición del primer navegador, el cual sería capaz de interpretar el lenguaje de la red y traducirlo en una interfaz inteligible para el usuario.

2.2.3 WWW

La red - que había comenzado como un recurso electrónico de información para la comunidad científica - poco a poco se fue masificando, hasta que llegó la hora de su despegue total, en 1990 la aparición de la WWW (world wide web), fue el segundo elemento en importancia que propició que Internet se convirtiera en un fenómeno masivo al cual día a día acceden más personas en todo el mundo.

“A comienzos de los 90 la implantación de la WWW como una plataforma de fácil acceso y sencilla utilización aceleró un crecimiento gigantesco y desordenado de esta red, convertida ya para entonces en una auténtica “red de redes”, una tela de araña” (Cebrián, 1998).

Con la aparición de la WWW cualquier organización o individuo pudo crear su propia página web, la cual debía seguir los mismos estándares de comunicación. “Para recordarles brevemente la progresión, les diré que la primera encuesta sería

sobre usuarios de Internet que yo conozco, de finales del noventa y cinco señalaba que había unos nueve millones de usuarios de Internet. En este momento estamos en torno a los trescientos cincuenta millones de usuarios en el mundo. Las previsiones conservadoras prevén que, para mediados del año 2001, llegaremos a setecientos millones, y en torno a 2005-2007, a dos mil millones como mínimo.” (Castells, 2002)

2.2.4 Páginas web y correo electrónico

El correo electrónico y los sitios web son las herramientas más utilizadas por los navegantes que interactúan en la red. A estos últimos también se les une el Telnet, ficheros FTP, grupos de noticias y chat entre otros.

2.2.5 Correo electrónico

El correo electrónico (e- mail) es uno de los recursos más utilizados de Internet, ya que es un servicio rápido, económico y confiable. “El correo electrónico funciona bajo el sistema cliente/servidor. Para enviar y leer este tipo de correos es necesario que el usuario entre en otra computadora (servidor), donde está su buzón. Los mensajes no se limitan al texto. También se pueden enviar archivos adjuntos como imágenes y hojas electrónicas” (Dominik, 2001).

El correo electrónico es prácticamente un servicio análogo al de un correo tradicional, la diferencia radica en que cada persona debe poseer una dirección electrónica, la que se utiliza para recibir y enviar tanto los mensajes, archivos y

documentos asociados. El correo electrónico nos permite enviar mensajes a diferentes personas independientemente del lugar geográfico en que se encuentren, sin importar que estén en otra ciudad o en otro país, además el tiempo de envío es muy corto y toma tan sólo unos segundos.

A pesar que el correo electrónico se ha convertido en una herramienta de gran utilidad para sus usuarios, su funcionamiento se atiene a ciertas prácticas que lo diferencian del correo común o tradicional. El e-mail no cuenta con la formalidad que tiene el uso de la carta impresa, además, el nivel de privacidad que se produce con el uso de esta herramienta comunicativa es precario, ya que el mensaje viaja por varios computadores en los cuales ciertas personas pueden acceder a la información que se está enviando. Por último, nos encontramos con la permanente amenaza de recibir los llamados mensajes indeseables, que sin ser solicitados son recibidos habitualmente por los servidores.

2.2.6 Página web

La página web es la unidad fundamental que forma la WWW o world wide web. Una página de Internet es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular, la cual es almacenada en algún nodo que esté conectado a la red.

Las páginas Web son construidas gracias a software especializados para ello. “Los programas de autor se utilizan para desarrollar aplicaciones multimediales con un grado de interactividad muy alto (...) Entre los programas de autor pueden distinguirse los destinados a la generación de aplicaciones en soportes off–line, y los

utilizados para proyectos on-line, principalmente páginas web” (Orihuela y Santos, 1999).

Una página Web tiene la característica de combinar textos con imágenes para hacer que el documento sea dinámico. También permite la inclusión de animaciones, videos y sonidos, además a través de los enlaces se puede conducir a otra sección dentro del documento, abrir otra página Web, iniciar un mensaje de correo electrónico o transportarnos a otro Sitio Web totalmente distinto a través de sus hipervínculos.

Un sitio Web es un conjunto de páginas construidas con una estructura hipermedial, donde la información no es asequible en forma lineal, sino en forma no lineal, no secuencial. Tanto es así que, por ejemplo, en la lectura de un libro es posible saltarse algunos capítulos, aunque sea presentado en una secuencia lineal de páginas.

2.3 Brecha digital

El concepto de brecha digital viene aparejado con la irrupción de las nuevas tecnologías en el quehacer de las sociedades contemporáneas. Cuando en Estados Unidos empezaron los experimentos para crear una red de enlaces entre computadoras, la palabra “brecha” ya formaba parte del vocabulario de los expertos en informática.

Aunque la brecha digital que hoy conocemos es nombrada por algunos como brecha tecnológica, desde los albores de las sociedades humanas dividieron ciertos aspectos de éstas, creando polos de dominio e inclusive opresión entre aquellos que

manejan y tienen acceso al desarrollo tecnológico y aquellos que no lo tienen. El aumento y persistencia de esta brecha tecnológica ha contribuido a la creación de diferencias sociales que, alimentadas por prejuicios raciales, de clase y aún religiosos a nivel mundial, se han constituido en obstáculos para un desarrollo humano integral.

Hoy en día la brecha digital se define como la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países) que utilizan las nuevas tecnologías de la información como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben como utilizarlas, el autor Álvaro Cuadra, en su exposición sobre brecha digital y desarrollo, que se encuentra disponible en el sitio www.brechadigital.org expresa que “pensar la brecha digital en términos solamente económico culturales, nos deja atrapados en la lógica de los soportes y su distribución social y geográfica. De algún modo, estamos pensando las redes como infraestructuras a las cuales podemos o no conectarnos, así la comparación con las redes ferroviarias - como patrón de expansión de la modernidad - surge fácil como un isomorfismo obvio”.

El autor postula que la brecha digital es un concepto mucho más amplio, que el sólo hecho de tener la posibilidad de conectarse a Internet. Cuadra señala que una cuestión que en apariencia parece sencilla de analizar se complica con las interrogantes que son planteadas por Manuel Castells, autor que cita en su trabajo. “¿Es realmente cierto que las personas y los países quedan excluidos por estar desconectados de las redes basadas en Internet? ¿O es más bien debido a su conexión que se vuelven dependientes de economías y culturas en las que tienen muy pocas posibilidades de encontrar su camino hacia el bienestar material y la

identidad cultural? ¿En qué condiciones y con qué objeto se traduce la inclusión / exclusión de las redes basadas en Internet en mejores oportunidades o en una mayor desigualdad? ¿Cuáles son los factores que subyacen a los distintos ritmos de acceso a Internet y a la diversidad de sus usos?”.

Los autores Arturo Serrano y Evelio Martínez señalan que no sólo es importante reducir la separación entre “los que tienen” y “los que no tienen”, es fundamental reducir también la separación que Internet acentúa entre los que saben y los que no saben. “El impacto de la digitalización en la sociedad es evidente y cada vez más amplio. En general gobiernos y organizaciones no gubernamentales (ONG) conscientes de los efectos del incremento de la brecha digital y además movidos por la urgencia de mejorar las condiciones de vida de la población, se han dado a la tarea de crear y apoyar proyectos tecnológicos con beneficio potencial para la población”, (Serrano y Martínez 2003)

El autor Francisco Javier Albarello, en su exposición “La brecha digital y su abordaje educativo” también señala que la visión simplista con la que es utilizado el término brecha digital no es suficiente para explicar la complejidad de situaciones derivadas del uso o no de tecnologías, “Cuando el énfasis exclusivo está puesto en la posesión de computadoras o en el acceso a Internet usando esa comparación dicotómica de tener / no tener, la suposición es que todos los propietarios van a incorporar la tecnología en su vida cotidiana de la misma manera y en el mismo grado, o que la diferencia en la calidad de la conexión a Internet entre los que tienen acceso no es importante. En otras palabras, estas mediciones introducen un elemento de determinismo tecnológico que ignora el contexto social en el cual la tecnología es incorporada”, (Jung 2001 en Albarello).

2.3.1 Educación y brecha

En distintos países latinoamericanos han comprendido que la única forma de saltar la brecha digital, es la formación y educación. Albarello, en su trabajo señala que la educación es elemental para mejorar los índices de adopción de las nuevas tecnologías. Pero de forma alarmante relata que la diferencia entre pobres y ricos, hablando en términos socioeconómicos, también se traduce en una diferencia a la hora de incorporar herramientas digitales.

El autor cita el caso de un estudio realizado en Argentina, por el Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad de la Universidad Católica Argentina. La investigación midió el nivel de integración de los estudiantes a las tecnologías informáticas, entendiendo integración como la disposición de información para codificar y decodificar mensajes y conocimientos específicos relacionados con hardware y software de diversa complejidad.

Las conclusiones arrojadas por el estudio señalaron que “cuanto mayor es el nivel económico social familiar, más alto es el nivel de integración de los jóvenes con las nuevas tecnologías. Es así como el 62,9% de los jóvenes de nivel medio alto y altos están integrados o totalmente integrados”.

En Chile, durante el año 2003 el Gobierno lanzó un ambicioso proyecto de alfabetización digital, que tiene por objetivo capacitar hasta el 2005 a cerca de 500 mil personas en el uso de tecnologías. A la fecha los reportes realizados por el Estado apuntan que la iniciativa ha sido todo un éxito, superando las expectativas planteadas.

Además, el crecimiento socioeconómico ha provocado que la sociedad chilena aumente su grado de conectividad. Según los datos arrojados por la encuesta Casen (Encuesta de Caracterización Socioeconómica), cerca de 6 millones de chilenos tiene acceso a un computador.

” El año 2003, el 46,3% de los mayores de cinco años –equivalente a seis millones 545 mil 874 personas- accede a un computador, en circunstancias que el año 2000 esta realidad sólo abarcaba al 37,9%. Así, en los últimos tres años se registró un incremento de 1 millón 425 mil 935 chilenos que ahora accede a un computador para diversos fines.”, (Casen 2003).

Además el estudio asegura que la brecha digital de acceso también ha disminuido entre los distintos segmentos sociales, ”De hecho, la brecha de acceso entre los hogares de los quintiles de más altos ingresos y los de más bajos recursos, ha disminuido de 3,1 veces el año 2000 a 2,6 veces en el 2003. El 78% de los hogares del quinto quintil accede a un computador en el año 2003 frente a un 30,4% de los hogares del primer quintil, diferencia que en el 2000 era del 71,3% ante el 23,2%, respectivamente.” (Casen 2003).

Si bien los datos entregados por el Gobierno son alentadores, algunos autores postulan que la educación digital de la población no sólo va en beneficio de los capacitados, sino que tiene que ver con objetivos macros, como el mejoramiento de los estándares de competitividad a nivel internacional.

Un ejemplo de ello es que el último informe del Foro Social Económico, sobre “Países más competitivos en tecnologías de la información”, sitúa a Chile en la posición número 35, dejando atrás a potencias latinoamericanas como Brasil en el puesto 46, México en el 60 y Argentina en el 76.

Chile entonces no compite sólo por mejorar la calidad de vida y de acceso a la información de sus ciudadanos, sino también corre por alcanzar mayores niveles de utilización que equiparen los números de los países desarrollados.

“La reducción de la brecha digital y su relación directa con el desarrollo comunitario sostenible se hace patente cuando todos los protagonistas adoptan una actitud de aprendizaje que requiere de reflexión y acción en todas las etapas del proceso. En este marco de referencia, los usuarios de la infraestructura y programas implantados desarrollan un sentido de pertenencia y ellos mismos definen el rumbo y el avance de su comunidad hacia un mejor nivel de bienestar social, moral e intelectual”, (Serrano y Martínez, 2003).

2.4 Modelos Educativos

Históricamente el aprendizaje ha sido explicado a través del análisis de teorías que postulan diversos modos de enseñar / aprender, distinguiéndose diferentes grados de actividad / pasividad en el lugar de quien aprende.

Dentro de las diferentes teorías de aprendizaje, abarcaremos los modelos más representativos presentes en la educación, así como otros no tan difundidos pero que por las características y riqueza de sus postulados pueden contribuir en la discusión por encontrar las formas metodológicas más aplicables para el uso de tecnologías en el ámbito pedagógico.

2.4.1 La teoría Conductista

Este modelo de aprendizaje tiene como uno de sus sustentos básicos la teoría asociacionista, esto es, que el hombre es un conjunto de respuestas conductuales a estímulos específicos. De acuerdo a las teorías conductistas las funciones mentales ocupan un lugar muy pequeño, el aprendizaje se logra a través de acondicionamientos, procesos y estímulos reiterativos.

En el conductivismo el estímulo entregado por el profesor genera respuestas conductuales por parte de los estudiantes, quienes son recompensados o castigados por dichas respuestas a modo de retroalimentación. El conductismo no considera lo que ocurre dentro del organismo del sujeto que aprende, tampoco toma en cuenta sus procesos mentales internos y su incidencia en el aprendizaje.

Al centrarse únicamente en el estímulo del medio, el conductismo le otorga una importancia secundaria al pensamiento, su preocupación y objetivo fundamental están en el desempeño y la performance. “ Surge un fuerte interés característico del conductismo por las pruebas y los exámenes, que requieren que los aprendices recuerden lo que el profesor o el texto dice. Estos instrumentos miden memoria, recuerdo y aprendizaje repetitivo, receptivo/memorístico, pero no registran entendimiento. Conocer, entender así como la mente y el significado son considerados ficciones precientíficas y mentalistas.” (Sánchez, 2001)

El modelo conductista considera que para elaborar una respuesta en base a un estímulo, se suscitan en la mente humana una serie de procesos, estados ordenados y secuenciales de procesamientos que se puede resumir en:

- Estímulo.

- Codificación de la información del medio a algún tipo de representación.
- Comparación de la representación interna con representaciones memorizadas, almacenadas en memoria.
- Selección de la respuesta al estímulo codificado, cuando existe una relación.
- Organización de la respuesta y la acción necesaria.
- Respuesta.

2.4.2 La teoría del Cognocitivismo

Este modelo se preocupa de las estructuras internas del individuo y de las estrategias y tácticas mentales específicas para mejorar la calidad de aprender contenidos.

El cognocitivismo señala que la inteligencia es la capacidad que tienen las personas para dominar su medio, dominar los sistemas de símbolos asociados con este medio e interpretar y usar estos en beneficio suyo y de su sociedad.

Estrategias de aprendizaje:

- Técnicas básicas para el tratamiento de la información: anotación, repetición y subrayado.
- Técnicas de representación: diagramas, mapas conceptuales, etc.
- Técnicas de organización: organización, identificación de la estructura de un texto, resumen, etc.
- Estrategias de metacognición y metaaprendizaje que permiten planificar, regular y evaluar el mismo proceso de aprendizaje.

Este modelo otorga una gran importancia tanto a los contenidos como a los procesos cognitivos internos del alumno. Su análisis está centrado en cómo el educando llega a conocer y que es lo que conoce.

2.4.3 La teoría constructivista

El constructivismo surge en oposición a las teorías conductistas y de procesamiento de la información y pone en tela de juicio el instructivismo escolar. El constructivismo es considerado una filosofía, una teoría, un modelo, una metodología, para orientar el accionar pedagógico activo.

Uno de los principios básicos de esta metodología se basa en que el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción propia de cada persona. De esta forma la realidad está mayoritariamente en la mente del que conoce y no fuera de ella. Para este modelo el aprendizaje es un proceso de construcción y reconstrucción mental activa preferentemente interna del sujeto, que aprende a partir de modelos mentales previos.

“En una filosofía constructivista el énfasis está dado en como los aprendices construyen conocimientos en función de sus experiencias previas, sus estructuras mentales y sus creencias o ideas que usan para interpretar objetos y eventos.”

(Sánchez, 2001)

Jean Piaget es uno de los representantes del modelo constructivista y ha aportado con sus ideas para sustentar esta teoría. Una de ellas señala la creencia que el aprendizaje tiene lugar dentro de un amplio proceso de desarrollo, que vincula una serie de reorganizaciones intelectuales progresivas. El autor sostiene que

durante estas reorganizaciones se revisan, aumentan y comparan comprensiones parciales del niño para interrelacionarse más efectivamente con el medioambiente.

Al igual que cualquier teoría, el constructivismo posee principios básicos que lo sustentan:

- El conocimiento no es pasivamente recibido e incorporado a la mente del aprendiz, sino que activamente construido.
- Sólo el sujeto que conoce construye su aprender.
- La cognición tiene una función adaptativa y para ello sirve la organización del mundo experiencial.
- La realidad existe en tanto existe una construcción mental interna interpretativa del aprendiz.
- Aprender es construir y reconstruir esquemas, modelos mentales.
- Aprender es un proceso individual y colectivo de diseño y construcción/reconstrucción de esquemas mentales previos como resultado de procesos de reflexión e interpretación. (Sánchez, 2001)

2.4.4 Teoría del aprendizaje significativo

Es una de las tantas tesis que se postulan en el arte de enseñar. Esta teoría de aprendizaje es propuesta por David Ausubel y otorga singular importancia a las “estructuras cognitivas” que posee un aprendiz en el acto del conocimiento. Por estructura cognitiva se debe entender el conjunto de conceptos e ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.

Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información. En la orientación del aprendizaje el autor plantea que es de vital importancia conocer la estructura

cognitiva del individuo para que el conocimiento sea realmente efectivo, “la labor educativa ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con "mentes en blanco" o que el aprendizaje de los alumnos comience de "cero", pues no es así, sino que, los educandos tienen una serie de experiencias y conocimientos que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio” (Paissan 2003).

Sólo por medio de esta estrategia se logrará lo que Ausubel denomina el aprendizaje significativo. Se trata de establecer una relación entre los nuevos contenidos y lo que el alumno ya conoce. Este vínculo debe establecerse de una manera no arbitraria y sustancial, esto es, relacionando la nueva información con algún elemento en específico y relevante de la estructura cognitiva (una imagen, un símbolo, un concepto o una proposición). Este requisito es fundamental para que tal interacción se produzca.

El proceso para que ocurra el aprendizaje significativo consiste en que la nueva información se “conecte” con un concepto relevante (“subsunor”) pre existente en la estructura cognitiva, de manera que las ideas o conceptos ya existentes en un determinado campo de conocimiento sirvan como punto de anclaje para integrar nuevas ideas y conceptos en esa misma área. De esta forma a medida que se van adquiriendo nuevos conocimientos los subsunores también se van modificando y adquiriendo nuevos significados, en otras palabras se produce una evolución que además involucra a la estructura cognitiva.

“El aprendizaje significativo no es la "simple conexión" de la información nueva con la ya existente en la estructura cognoscitiva del que aprende, por el contrario, sólo el aprendizaje mecánico es la "simple conexión", arbitraria y no sustantiva; el aprendizaje significativo involucra la modificación y evolución de la nueva

información, así como de la estructura cognoscitiva envuelta en el aprendizaje” (Paissan 2003)

El aprendizaje significativo puede ser de tres tipos: de representaciones, de conceptos y de proposiciones, además, se diferencia del aprendizaje mecánico en que este último se produce cuando no existen subsunsores adecuados, por lo que los nuevos conceptos son introducidos de una manera arbitraria, sin que haya interacción con conocimientos pre existentes en la estructura cognitiva.

2.4.5 La teoría Freirista

La pedagogía crítica de Paulo Freire contraviene todos los modelos educativos tradicionales que conocemos. Su propuesta pedagógica, elaborada gracias a las experiencias realizadas en Brasil y Chile, propone un cambio radical en la forma en que generalmente se entiende el conocimiento.

La propuesta educativa de Freire, nace en contrapartida al uso de metodologías educativas que conciben al educando como un agente pasivo de la educación, como un objeto y no como sujeto de su conocimiento. En este sentido, el modelo freiriano se opone férreamente a la existencia de una “alfabetización domesticadora”, como él la llama, y que refuerza las modalidades paternalistas y verticales como método de enseñanza. Por medio de este sistema, el rol del educando sólo se reduce al de un receptor de palabras y conceptos, los cuáles debe aprender a repetir mecánicamente, sin que se tome en consideración el contexto social en que vive, ni mucho menos se lo haga partícipe en el acto de conocer.

Esta modalidad educativa según Freire, es el instrumento de alienación por excelencia que han desempeñado las estructuras dominantes de las sociedades latinoamericanas, en su intento por preservar el sistema imperante, impidiendo el desarrollo de actitudes reflexivas y críticas del educando en el proceso de aprendizaje, consagrando lo que el autor denomina “la cultura del silencio”.

“El educando es el objeto de manipulación de los educadores que responden, a su vez, a las estructuras de dominación de la sociedad actual. Educar, entonces, es todo lo contrario a “hacer pensar”, y mucho más aún es la negación de todas las posibilidades transformadoras del individuo vueltas hacia el ambiente natural y social en el cuál le tocará vivir. Se convertirá, sin quererlo, por efecto de esta situación alienante, en un miembro más del statu quo”. (Freire, 1969)

“En la cultura del silencio las masas son mudas, se les prohíbe participar creativamente en las transformaciones de su sociedad, y por ende se les prohíbe ser (...) Los analfabetos saben que son hombres concretos. Saben que hacen cosas. Lo que no saben en la cultura del silencio es que las acciones de los hombres como tales son transformadoras, creativas y recreativas. Superados por el mito de su propia “inferioridad natural”, no saben que su acción sobre la realidad también es transformadora”. (Freire, 1985)

La denominada educación para la liberación de Paulo Freire, propone que en el acto de conocimiento se debe desempeñar una relación horizontal entre educadores y educandos por medio del diálogo, alcanzando así ambos agentes el carácter de sujetos del conocimiento. “Cuando consideramos la alfabetización de adultos o la educación en general como acto de conocimiento, estamos abogando por una síntesis entre los conocimientos más sistematizados del educador y los

conocimientos mínimamente sistematizados de los educandos, síntesis que se alcanza a través del diálogo”. (Freire, 1985)

El modelo de Freire pretende que en el proceso de alfabetización, el educando alcance una conciencia reflexiva y crítica de su realidad, la que se obtiene en la medida que la va objetivando y cuestionando como tal, esto le permite descubrir relaciones con la realidad y con su mundo histórico – cultural hasta entonces no percibidos. La máxima expresión de la conciencia crítica se alcanza cuando el educando entiende porqué es importante o significativo lo que está aprendiendo y cuando entiende que mediante sus acciones culturales (por ejemplo, su trabajo) es partícipe de los procesos socio – históricos de su realidad. De esta forma, según Freire, el educando logra derribar mitos como el de su supuesta “inferioridad” respecto de las clases dominantes.

El método de Freire, se nutre del propio lenguaje que subsiste en el entorno social en que viven sus educandos, para conformar una estrategia educativa que sigue algunos pasos esenciales:

- Problematización de situaciones existenciales de los educandos, por medio de la obtención de su universo lingüístico.
- Selección de 17 palabras generativas (según su valor pragmático y dificultades fonéticas), a partir del universo lingüístico proporcionado por los educandos.
- Codificación o problematización de situaciones existenciales cercanas o familiares a los educandos, obtenidas a partir de la selección de las palabras generativas.

2.5 Informática educativa

2.5.1 El alumno y el computador

En la actualidad, las principales tendencias en educación coinciden en que la mejora en la calidad de la enseñanza en los diferentes niveles educativos, debe ir de la mano con la incorporación de las nuevas tecnologías de la información en el proceso aprendizaje.

Ante esto, es importante tener en cuenta que la tecnología no soluciona los problemas del aprender. Históricamente no ha sido así. “El hecho de que la mayoría de nuestras escuelas y liceos posea tecnología digital como computadores e Internet no es prueba de que sea usada o integrada al currículo. Entonces, el mayor desafío es buscarles usos creativos, pedagógicos e inteligentes a las tecnologías y no usarlas para hacer más de lo mismo, que muchas veces termina siendo peor de lo mismo” (Sánchez, 2001)

Desde sus primeros usos en el ámbito educativo, el computador se ha transformado en una importante herramienta para asesorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. “El uso del computador como herramienta es visto por la mayoría de las personas como el mejor modo de utilización del computador, debido a que ha recibido una considerable atención ya que agrupa un amplio rango de actividades” (Sánchez, 1992)

2.5.2 Posibilidades de las tecnologías en la educación

Paulatinamente las tecnologías de información y comunicación (TIC) han inundando todo el quehacer humano. Entre estas nuevas herramientas Internet es, sin duda, la que ha irrumpido con mayor fuerza en el último tiempo en el quehacer educativo. Para Sánchez Ilabaca la red, como también suele llamársele, es un recurso que permite integrarnos a la sociedad del conocimiento y la globalización, generando una plataforma para intercambiar, compartir, organizar y sintetizar información y conocimiento.

Este fenómeno sin duda debe ser aprovechado por la educación, que encuentra en las TIC un gran aliado en la formación académica de los estudiantes.

“Uno de los desafíos para buscar y lograr excelencia en educación será la aplicación racional y pertinente de las nuevas tecnologías de la información en el desarrollo del quehacer educativo; esto es, la implementación, implantación, aplicación e integración en los más diversos ámbitos de la educación, destacando aquellos que están relacionados más directamente con el proceso de enseñanza y aprendizaje” (Sánchez Ilabaca, 1992)

Las TIC deben ser concebidas como herramientas y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y diferentes formas de aprender. Al utilizar las TIC en aplicaciones educativas se incorpora un medio más de construcción que se centra en el aprender.

“Requerimos que nuestros alumnos aprendan con las herramientas que seguramente se encontrarán más tarde en sus puestos de trabajo. Que utilicen

tecnología como un medio y no como un fin. Hoy se requiere que el aprendiz sea activo en su aprender, que sea un creador, un desarrollador de proyectos, que razone y reflexione, que piense y resuelva problemas, que investigue y evalúe. El aprendiz tiene que buscar información, comunicarse vía correo electrónico, responder, recopilar datos, diseñar su página Web o la de su proyecto. La acción está en el aprendiz y no en la tecnología Web.” (Sánchez,2001)

Se requiere de una educación que se adecue a las exigencias que el ritmo de la sociedad y cultura nos impone. Una formación basada en el aprendizaje y en el conocimiento, donde se estimule el pensamiento, el razonamiento y la creatividad, por sobre habilidades de mecanización que aún se estimulan desde muy temprano hasta la educación superior, como son la memorización y la repetición, manteniendo un uso excesivo de la clase expositiva.

2.5.3 Adopción de TIC

Pese a los buenos augurios que pareciera deparar la inclusión de las tecnologías de información dentro de las aulas, este fenómeno conlleva una responsabilidad que debe ser compartida tanto por profesores como alumnos: la capacitación.

“Se pone de manifiesto la necesidad de capacitación de docentes y de estudiantes en el uso de las TIC para aumentar, de esta forma, la satisfacción en la autogestión de contenidos y el manejo de herramientas informáticas más o menos avanzadas” (Duart, Lara, Saigí, 2003)

Respecto de esto hay que destacar que los últimos estudios muestran que la mayoría de los docentes se encuentran aún en los primeros niveles de capacitación en el uso de Internet, o sea, en los niveles de apresto, adopción y adaptación. Están todavía en etapas de conocimiento de la herramienta. Los niveles superiores como son la apropiación y creación (sentirse seguros, en propiedad de uso integrado y constructivo de la herramienta) son privilegio, hasta ahora, de muy pocos profesionales de la educación.

Para Sánchez Ilabaca, un aspecto fundamental de tener en cuenta en todo tipo de proyectos relacionados con informática educativa basados en Internet, es el hecho de que el contexto escolar condiciona culturalmente el uso de herramientas como Internet. De esta forma, no basta con tener la tecnología, profesores capacitados, diseñar experiencias metodológicas si es que no se las inserta en un contexto académico diverso, complejo y culturalmente único.

“Podemos tener buenos equipos de computación, una capacitación de calidad, buenas ideas pedagógicas, pero si el contexto escolar no está en sintonía con el uso de Internet, no sólo no tendremos los resultados esperados, sino que simplemente estos resultados pueden desvirtuar el uso de esta tecnología en el aprender”.

(Sánchez, 2001)

2.5.4 Internet y un nuevo escenario educativo

Internet abre para los educadores y estudiantes una ventana inagotable de información, pero la red es más que eso. Esta nueva herramienta cambiará la forma tradicional de comunicación entre los profesores y alumnos, los horarios no existirán y el espacio virtual será el lugar para la transferencia de conocimientos.

“Las posibilidades educativas de los medios de comunicación digitales han propiciado una profunda transformación de los modos tradicionales de entender la enseñanza y el aprendizaje. Los aspectos del proceso educativo que más se han visto afectados por la utilización de los medios digitales son: la presentación de información del profesor a los alumnos, la interacción profesor – alumno, el material de estudio y consulta, y el proceso de aprendizaje y autoevaluación del alumno” (Orihuela, Santos, 1999).

No sólo la información será la base en la construcción de portales educativos de calidad, también se deben abrir espacios para el debate y la discusión, tanto en tiempo real como diferidos. “Entendemos por contenidos educativos en línea no tan sólo los materiales o documentos de aprendizaje, sino todos los elementos informativos, comunicativos y de aprendizaje que se encuentran en un entorno virtual.” (Duart, Lara, Saigí, 2003)

La riqueza y la variedad de material que es producido y que a la vez puede ser “subido” a los sitios Web constituye una oportunidad inédita de agregar valor al proceso educativo.

Ventajas que promueve el uso de Internet

- .-Estimula el uso de formas nuevas y distintas de aprender y construir conocimientos
- .-Facilita el aprender de otros y con otros
- .-Estimula destrezas sociales y cognitivas
- .-Facilita el aprender haciendo, construyendo cosas y resolviendo problemas
- .-Estimula el trabajo global e interdisciplinario

(Romagnoli, Fenemías y Conte 1999).

Las ventajas de la informática educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje son innegables. Es así como nos encontramos con la interacción que se produce entre un computador y el alumno, donde este último puede jugar un papel muy activo. “El estudiante cambia su rol de espectador por el de un activo participante. Esto es lo que pregonan continuamente teóricos del aprendizaje, al señalar que la adquisición de conocimientos, sea esta a través de conocimientos de patrones, logro de conceptos, etc, es un gran proceso activo.” (Sánchez Ilabaca, 1992)

El uso de la Red puede traer grandes beneficios al sistema educativo, el proceso de enseñanza se libera de las cuatro paredes de la sala de clases. Esta cualidad proporciona nuevas oportunidades, no sólo a aquellos estudiantes que se encuentren alejados de los centros educativos, sino que es una útil herramienta para todos los escolares.

“La particularidad de Internet es que permite un trabajo dirigido por el ritmo e interés personal del estudiante, favoreciéndose la autonomía del mismo, (...) Además, la motivación que provocan las herramientas tecnológicas en los alumnos favorece la inserción de estos recursos como herramienta pedagógica” (Romagnoli, Fenemías y Conte, 1999)

Utilidad de Internet para el trabajo del profesor

- .- Permite recopilar información relacionada con un tema o contenido que desarrolle en clases
- .-Encontrar documentos de primera fuente
- .- Encontrar fundamentos y complementos a las ideas propias
- .-Colaborar con otros profesores en la elaboración de proyectos
- .-Descubrir oportunidades de desarrollo profesional
- .- Contactarse con el resto de la comunidad (padres, apoderados, instituciones, otros docentes)

Utilidad de Internet para el trabajo del alumno

- .- Aprender acerca de un tema conociendo las diferentes perspectivas
- .-Investigar temas de interés
- .-Desarrollar estrategias de investigación
- .-*Crear proyectos con herramientas disponibles en Internet (e-mail, web sites)*
- .-Contactarse con estudiantes de distinta etnia y realidad socio cultural.
- .-Contactarse con autores de diversas publicaciones

(Romagnoli, Fenemías y Conte, 1999).

2.5.5 Educación interactiva

La multimedialidad y la interactividad son elementos propios de la comunicación digital y son los factores que han contribuido a la transformación de los procesos educativos. Estos se han apoyado en herramientas más dinámicas y que resultan más atractivas a la hora de entregar el material didáctico.

El computador es de por sí un medio intrínsecamente interactivo. Entendemos por interactividad la respuesta por medio de lenguaje al lenguaje. Es de esta forma que los computadores son interactivos a partir del momento en que se volvieron conversacionales.

En el aprender, el grado de interactividad de un medio tecnológico no viene dado por las posibilidades del sistema, sino gracias a la actividad que motiva al estudiante y la naturaleza del lazo acción-reacción-acción entre él y el computador. De todas formas el computador posee algunas ventajas por sobre otros medios, como la televisión, en las posibilidades de interactividad que se pueden producir con su buen uso. “Cuando un aprendiz interactúa con un computador, su interactividad puede llegar a establecer un diálogo, un alto grado de interactividad, una conversación, la respuesta por medio del lenguaje al lenguaje” (Sánchez, 2001)

“Los libros y manuales tradicionales basan sus explicaciones didácticas en el texto escrito y en las imágenes fijas (fotografías e ilustraciones). En los medios digitales pueden utilizarse además imágenes animadas y videos, incrementando así las posibilidades de transmisión de los contenidos educativos” (Orihuela, Santos, 1999)

Esta práctica no se ha quedado sólo en la teoría, pese a que la incorporación de tecnologías digitales en los procesos educativos es un fenómeno reciente, cada vez es más frecuente el trabajo en entornos virtuales tanto en la enseñanza básica y media como en la docencia e investigación universitaria.

“Por otra parte, la interactividad de estos medios permite personalizar el proceso de aprendizaje: Cada alumno puede aprender a su ritmo, consultar los contenidos de la materia en el orden que más le interese, navegar por ellos de forma individualizada y orientarse a distintos objetivos finales” (Orihuela, Santos, 1999).

La interacción que se produce en el espacio virtual, conlleva la creación de agentes que se encuentran reunidos en torno a los sitios web con material educativo. “Los agentes podemos reducirlos, de forma muy simple, a tres: el estudiante o

persona que muestra unas necesidades de formación determinadas; el profesor o docente que facilita su información y conocimiento al servicio de la satisfacción de las necesidades formativas del estudiante, y la institución formativa que acoge la relación entre estudiante y profesor y la enmarca en un espacio de comunicación a la vez que establece normas de relación, regula y facilita información complementaria para la formación". (Duart, Lara, Saigí 2003).

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Propuesta general

El estudio que llevamos adelante - inserto en el área de las nuevas tecnologías de la comunicación – busca aportar al conocimiento de una rama emergente en el mundo de la Internet, la informática educativa y su utilidad como herramienta e instrumento de apoyo a la educación. Al ser la Red y, más aún, la informática educativa, campos del conocimiento vagamente estudiados, consideramos que la investigación desarrollada en la presente tesis se enmarca dentro de los estudios de tipo exploratorio.

“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes... o bien, si deseamos indagar sobre temas o áreas desde nuevas perspectivas o ampliar las existentes” (Hernández. R, 2003).

Según el texto de Hernández Sampieri, los estudios de tipo exploratorio se caracterizan por utilizar una metodología más flexible en relación con otras investigaciones como lo son las descriptivas o explicativas.

“Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más concreta sobre un contexto particular, investigar problemas sobre el comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de

determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras o sugerir afirmaciones y postulados” (Hernández R, 2003).

Apoyándonos en el hecho que los estudios de tipo exploratorio permiten mayor flexibilidad en el uso de la metodología y, por la forma en que nos propusimos cumplir los objetivos de la presente tesis, utilizamos una metodología que se sustentó esencialmente en el modelo cualitativo de investigación.

“Por investigación cualitativa, entendemos cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, sentimientos y emociones, así como el funcionamiento organizacional, los movimientos sociales y los fenómenos culturales” (Corbin y Strauss, 1990).

Según Corbin, en un estudio de enfoque cualitativo los datos suelen obtenerse mediante algunas fuentes principales que son: entrevistas, observaciones, documentos, registros y películas.

“Los métodos cualitativos pueden usarse para explorar áreas sustantivas sobre las cuales se conoce poco o mucho pero se busca obtener un conocimiento nuevo” (Corbin y Strauss, 1990).

“La investigación cualitativa da profundidad a los datos, la dispersión, la riqueza interpretativa, la Contextualización del ambiente o entorno, los detalles y las experiencias únicas... aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como la flexibilidad” (Hernández R, 2003).

Pese a lo anterior, los estudios cualitativos y los de tipo cuantitativos no son excluyentes el uno del otro. De hecho, se hace cada vez más común que algunos investigadores – sobre todo en el campo de las ciencias sociales – se valgan de técnicas que mezclan ambos enfoques para resolver un tema o problema de investigación.

“La mezcla de los dos modelos potencia el desarrollo del conocimiento, la construcción de teorías y la resolución de problemas... ambos son empíricos, porque recogen datos del fenómeno que estudian” (Hernández R,2003).

Según Hernández Sampieri, tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa requieren de seriedad, profesionalismo y dedicación por parte del investigador. Aunque uno y otro modelo involucren procedimientos y técnicas diferentes en la captura de los datos del estudio, la clave está en utilizar ambos enfoques con acierto.

3.1.2 Modelo de enfoque dominante

Dentro de este contexto, existen ciertas modalidades que definen la manera en que los modelos cualitativo y cuantitativo se pueden utilizar en una investigación. Basándonos en las técnicas y procedimientos que utilizaremos en la metodología, creemos que la modalidad que más se asemeja a nuestro estudio, es la que Hernández Sampieri define como **modelo de enfoque dominante**.

“En este modelo, el estudio se desarrolla bajo la perspectiva de alguno de los dos enfoques, el cual prevalece, y la investigación mantiene componentes del otro enfoque” (Hernández R, 2003)

Este es el caso de la presente investigación, en la que prevalecen los procedimientos de corte cualitativo por sobre las técnicas cuantitativas. Es así como optamos por el uso de herramientas como **la entrevista y la observación de campo** (muy recurrentes en el ámbito cualitativo), que nos proveerán de información esencial y relevante para la interpretación, análisis y posterior establecimiento de conclusiones. No obstante, también utilizamos una técnica de corte más cuantitativo como lo es el **cuestionario**.

3.2 Herramientas metodológicas

El uso de uno u otro método investigativo, con el fin de recolectar la información pertinente y necesaria de los temas vinculados con nuestra investigación, se sustentó en la decisión de los investigadores y, por supuesto, en la conveniencia de utilizarlos de acuerdo al carácter de cada uno de los objetivos específicos propuestos por el presente estudio. A continuación, exponemos y detallamos las herramientas de recolección utilizadas para el logro de los objetivos:

3.3 El uso de cuestionario

Para resolver nuestro primer objetivo específico: “**Describir el uso que dan los usuarios a www.saladeradio.cl**”, diseñamos y aplicamos un cuestionario a los alumnos del área radiofónica de la Escuela de Periodismo, específicamente a los 51 alumnos inscritos en el ramo Periodismo Radial (ICOM 137) del año 2004, a quienes

están dirigidos los contenidos y recursos disponibles en el sitio web saladeradio.cl. Esta asignatura se dicta el primer semestre de cada año académico.

“El cuestionario no es otra cosa que un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación sociológica para su contestación por la población o su muestra a la que se extiende el estudio emprendido” (Sierra – Bravo, 1998).

“La finalidad del cuestionario es obtener de manera sistemática y ordenada, información de la población investigada sobre las variables objeto de la investigación. Esta información generalmente se refiere a lo que las personas son, hacen, opinan, piensan, sienten, esperan, quieren o desprecian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos y actitudes” (Sierra – Bravo, 1998).

En nuestro tema de estudio, el uso de la encuesta pretende conocer la relación que establecen los usuarios con saladeradio.cl. Se trata de obtener información a cerca del uso, interacción y provecho que obtienen los estudiantes de la página web.

“La amplitud de sujetos y aspectos que puede abarcar, así como la posibilidad de diseñarlo y modelarlo de la manera que se crea más adecuada a los fines pretendidos hacen de la encuesta el procedimiento sociológico fundamental y el más empleado de hecho en la realidad” (Sierra – Bravo, 1998).

El elemento básico que compone un cuestionario son las preguntas, es por esto que el éxito que pueda tener la aplicación de este instrumento, depende en gran medida de la clase de preguntas que se empleen y de su adecuada formulación.

“Desde el punto de vista de la investigación social, las preguntas de un cuestionario son la expresión en forma interrogativa de las variables empíricas o

indicadores respecto a los cuales interesa obtener información mediante la encuesta” (Sierra – Bravo, 1998).

3.3.1 La elección del tipo de preguntas

Un cuestionario está compuesto básicamente por dos tipos de preguntas, denominadas cerradas y abiertas. Según la definición de Hernández Sampieri, las primeras contienen categorías o alternativas de respuesta y de acuerdo a estas posibilidades (que pueden ser dos o más) el respondiente debe circunscribirse a éstas. Las preguntas abiertas, en cambio, no delimitan previamente las alternativas, por lo que el número de categorías de respuesta puede ser muy elevado.

Ambas modalidades poseen ventajas y desventajas en su uso. Mientras las preguntas cerradas son fáciles de codificar y requieren de un menor esfuerzo de los respondientes, su principal desventaja reside en que limitan las respuestas y, algunas veces, las opciones ofrecidas no describen fielmente lo que el encuestado tiene pensado responder.

Por otro lado, las preguntas abiertas suelen ser útiles en situaciones donde se desea profundizar una opinión o las causas de un comportamiento, o bien, cuando no poseemos la información acabada sobre las respuestas que nos puede proporcionar el respondiente. No obstante, su principal desventaja es que son difíciles de codificar, clasificar y preparar para el análisis, ya que pueden presentar categorías muy amplias de respuesta.

Para los propósitos del presente estudio, ocupamos solamente las preguntas de tipo cerrada. Ya que, los sujetos a los cuales se les administró el cuestionario

conocen y comprenden las categorías de respuesta de las preguntas que contiene el cuestionario. Junto con esto, recordamos que el uso de esta herramienta metodológica tiene un fin meramente descriptivo, lo que implica que las preguntas escogidas requieren de respuestas específicas, No obstante, el empleo de esta técnica resultará igualmente relevante en la obtención de los datos y su posterior análisis.

“La elección del tipo de preguntas que contenga el cuestionario depende del grado en que se puedan anticipar las posibles respuestas, los tiempos de que se disponga para codificar y si se quiere una respuesta más precisa” (Hernández R, 2003).

3.3.2 Realización de las encuestas

El uso de este procedimiento metodológico se dividió en 4 etapas que fueron: estructuración, producción, aplicación y procesamiento. En primer lugar, correspondió la elaboración del cuestionario de preguntas que se aplicaría a los usuarios de saladeradio.cl.

La encuesta quedó constituida por 11 preguntas de tipo cerrada, según definición de Hernández Sampieri. Las interrogantes número 3 y número 11 entregaron la posibilidad al encuestado de marcar más de una opción, mientras que las restantes sólo permitieron optar por una alternativa.

3.3.2.1 Modelo de la encuesta

Las siguientes, son las preguntas y sus respectivas categorías de respuesta ofrecidas a los encuestados:

1) ¿Con qué frecuencia ocupas Internet?

- a) Nunca lo ocupo
- b) 1 a 3 veces por semana
- c) 4 a 6 veces por semana
- d) Todos los días

2) ¿Cuánto tiempo le dedicas en promedio a Internet?

- a) Menos de una hora
- b) Entre 1 y 3 horas
- c) Entre 3 y 5 horas
- d) Más de 5 horas

3) ¿En qué actividad (es) ocupas la mayoría del tiempo en Internet?(puedes marcar más de una opción)

- a) En revisar información para fines educativos
- b) En revisión de acontecer noticioso
- c) En revisión de correo electrónico y chat
- d) En revisar información para satisfacer intereses personales

4) ¿En qué lugares accedes regularmente a Internet?

- a) En mi casa
- b) En casa de amigos o familiares
- c) En la Universidad
- d) En un centro de Internet

5) Durante tus años de estudio universitario ¿has visitado sitios educativos para complementar tu aprendizaje?

- a) A menudo
- b) A veces
- c) Casi nunca
- d) Nunca

6) ¿Conoces la existencia de www.saladeradio.cl?

- a) Sí
- b) No

7) ¿ Has visitado el sitio?

- a) Sí
- b) No

8) Si no has visitado [saladeradio.cl](http://www.saladeradio.cl) es por qué

- a) Tienes problemas para acceder
- b) Sientes que no es necesario visitarla
- c) Encuentras que no es un apoyo real para el ramo

9) ¿ Con qué frecuencia visitas [saladeradio.cl](http://www.saladeradio.cl)?

- a) Todos los días
- b) Al menos una vez por semana
- c) Al menos una vez por mes
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

10) Cuando ingresas a [saladeradio.cl](http://www.saladeradio.cl) lo haces por qué

- a) Te interesa buscar contenidos que sirvan para el ramo
- b) Te interesa ampliar tus conocimientos en temas de comunicación
- c) El profesor te lo solicita

11) Cuando navegas por el sitio ¿ Qué actividad realizas? (puedes marcar más de una opción)

- a) Revisión material pedagógico (textos)
- b) Revisión de material pedagógico (audios)
- c) Descargar archivos
- d) Participación o revisión de foros
- e) Búsqueda información relacionada con el área radial.

3.3.2.2 Producción

Para cumplir este proceso, nos pusimos en contacto con el profesor Víctor Godoi, profesional a cargo del ramo Periodismo Radial, a cuyos estudiantes se les aplicaría el cuestionario. Con el docente concertamos en primer término que el instrumento se aplicaría durante los últimos 15 minutos de alguna de las dos sesiones semanales con que dispone para dictar el curso.

Luego de fijar inicialmente una fecha y hora para tal efecto, la aplicación de la encuesta sufrió sucesivos aplazamientos. Esto se debió fundamentalmente al hecho de hallarnos al final de un semestre académico y al consecuente apremio de tiempos que esta circunstancia suele traer tanto para el profesor como para sus alumnos.

3.3.2.3 Aplicación

En vista de que la encuesta no pudo ser aplicada durante alguna de las sesiones del ramo, se optó por entregar el documento impreso a los estudiantes asistentes a la tutoría grupal del lunes 21 de junio del 2004 para que la respondieran

de acuerdo a su disponibilidad de tiempo, con el compromiso de que las retornarían en la próxima clase del curso o bien en la secretaría de la escuela, en un tiempo no superior a una semana.

En el caso de los alumnos que ese día no asistieron a clases, la encuesta se les hizo llegar por medio de sus compañeros, a quienes se les entregaron las copias de las encuestas restantes.

Luego de esperar alrededor de diez días, en que solamente fueron devueltos 5 del total de cuestionarios entregados a los alumnos de Periodismo Radial, se optó por enviar las encuestas vía mail a los respectivos correos electrónicos de los encuestados, confiando que a través de este método les resultaría más cómodo responder y devolver el documento. Luego de una semana de plazo, retornaron otras 10 encuestas, que sumadas a las 5 entregadas en hoja impresa sumaron un total de 15.

Después de esperar otra semana sin obtener novedades, se decidió enviar un segundo mail, solicitándole a los encuestados que respondieran las preguntas del cuestionario. De esta forma, retornaron otras 15 encuestas en un plazo de aproximadamente dos semanas, con lo que se completaron un total de 30 encuestas, lo que constituyó el 59% del total de alumnos inscritos en Periodismo Radial. Con esta muestra representativa se inició el procesamiento de datos.

3.3.2.4 Procesamiento

Finalmente, con un total de 30 cuestionarios respondidos se inició el procesamiento de los datos, para el cuál se debieron imprimir las 25 encuestas que

fueron devueltas vía correo electrónico. Así, cuestionario por cuestionario se fue identificando las alternativas escogidas por los encuestados.

Con esta información se tabularon los resultados y los datos quedaron listos para iniciar la exposición de resultados y el posterior análisis de la información.

3.4 Observación de campo

Con el objeto de resolver el segundo objetivo específico de nuestro estudio que intenta **“identificar necesidades educativas de los usuarios de saladeradio.cl”**, nos propusimos realizar una observación de campo (también llamada observación directa u observación simple) a los usuarios del sitio web del área radial de la Escuela de Periodismo.

Esta observación consistió en asistir a las clases del ramo Periodismo Radial, donde a través de un cuaderno de anotaciones ambos investigadores del presente estudio registraron los eventos o sucesos suscitados durante el desarrollo de cada una de las sesiones y que resultaron relevantes para la investigación. La atención estuvo puesta en destacar la interacción producida entre el profesor y los alumnos, a partir de la materia y los contenidos abordados en clase y cualquier otro tópico de interés, de manera de poder identificar demandas educativas que el sitio www.saladeradio.cl pudiere resolver.

Las categorías seleccionadas para la observación fueron en primer término: **intervenciones opinativas e interrogativas sobre contenidos de la clase y dudas e inquietudes sobre aspectos formales**. A esta clasificación le otorgamos el

carácter de precategorización, ya que sólo constituyen una primera referencia de los aspectos a considerar en la observación. La categorización definitiva quedó establecida una vez obtenido el material resultante de la aplicación de la herramienta.

3.4.1 Tipo de observación

La observación simple es el tipo de observación más puro dentro de las investigaciones sociales, para Sierra y Bravo, su principal virtud con respecto a otros procedimientos metodológicos radica en el hecho de ser una técnica de recogida de datos que se basa en la percepción que pueden lograr los propios sentidos del investigador. De esta forma, se diferencia de otros procedimientos como la investigación documental, el cuestionario y las entrevistas que dependen de las percepciones contadas de modo oral o escrito por otras personas.

“La observación simple es la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, especialmente de la vista, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas y hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente, en el tiempo en que acaecen y con arreglo a las exigencias de la investigación científica” (Sierra – Bravo, 1998).

Los autores destacan también la importancia que tiene la información obtenida, tras la aplicación de herramientas metodológicas de este tipo, donde la lectura o interpretación que hace el investigador de los datos, es esencial en el resultado del estudio, “La observación simple, como procedimiento de recogida de datos típico de las investigaciones sociales cualitativas, se caracteriza por ocupar en

ella un puesto destacado la inducción, el paso de los datos a la teoría, de modo que ésta surge de aquella, el enfoque holístico o global de las situaciones sociales y la comprensión o la pretensión de aprehender las intenciones en las acciones sociales” (Sierra – Bravo, 1998).

3.4.2 Papel del observador

Según definición establecida por Hernández Sampieri, existen en la observación diferentes formas de participación de acuerdo al grado en que el observador se inmiscuye en el fenómeno observado. Es lo que el autor denomina el rol o papel del observador y tiene que ver con la ubicación que se adopta en la tarea observadora.

Existe en primer lugar, un papel como evaluador – observador que delimita tres categorías: observador participante (participa activamente en tareas o situaciones), observador que participa sólo parcialmente y observador no participante (externo)

Está también el rol ante los demás (miembros del ambiente, comunidad o contexto). Según esta definición está el observador abierto (los demás conocen su rol y saben que están siendo observados), el observador intermedio (algunos conocen su rol y saben que están siendo observados y otros no), el observador encubierto (nadie conoce su rol ni sabe que está siendo observado).

Finalmente se establece un rol de acuerdo al Enfoque de la observación. En esta clasificación se destacan dos categorías que incluyen a la observación focalizada (un elemento, un significado, una interacción en especial) y a la observación general (holística: Todos los elementos o las unidades).

3.4.3 Observador no participante, abierto y general

Fundados en la clasificación establecida por el autor para los diferentes roles que adopta el observador dentro de la observación, estimamos que para el caso de nuestra investigación, tenemos a un **observador no participante**. Esta definición se condice con el hecho que en la observación que se efectuó a las sesiones del ramo Periodismo Radial, los investigadores – observadores no participaron en ningún tipo de actividad o situación relativa al curso, son externos a éste.

En segunda medida tenemos a un **observador abierto**, lo que significa que los demás, en este caso el profesor y los alumnos del curso Periodismo Radial, conocen el rol de los investigadores y saben que están siendo observados.

Y finalmente, en cuánto al enfoque otorgado a la observación se ha optado por un **observador general**, ya que la observación intenta abarcar los diferentes aspectos y significados que se puedan suscitar durante el desarrollo de las sesiones bajo observación.

Tras esta descripción de los papeles jugados en la observación, se llega a la definición de **observador no participante, abierto y general**, que es la que desempeñamos en el presente estudio.

3.4.4 Realización de las observaciones

Al igual que en el caso de las encuestas, la realización de las observaciones comprendió el desarrollo de cuatro etapas: preparación, producción, aplicación y procesamiento.

3.4.4.1 Preparación

El proceso se inició con lo que denominamos la preparación. En esta etapa establecimos una precategorización de los fenómenos a los cuáles se pondría mayor atención durante la aplicación de las observaciones. De esta forma, se establecieron 2 categorías como definimos al iniciar el desarrollo del presente objetivo: intervenciones opinativas e interrogativas sobre contenidos de la clase y dudas e inquietudes sobre aspectos formales.

Además, quedó definida la utilización de cuadernos de anotaciones para registrar lo sucedido en las sesiones que serían sometidas a la observación. En esta etapa, como forma de control se decidió también que, como suele realizarse en este tipo de metodologías para otorgarle mayor validez a los datos, los dos investigadores a cargo del estudio asistirían a las clases para hacer el papel de observadores.

3.4.4.2 Producción

Al entrar a la etapa de producción nos pusimos en contacto con el docente a cargo del ramo Periodismo Radial (ICOM 137), profesor Víctor Godoi Millán, con quién establecimos las sesiones que serían sometidas a la observación de campo. De esta forma, acordamos observar las clases comprendidas entre los días 3 de

mayo y 24 de junio del 2004, considerando las 4 horas teóricas con que dispone el curso cada semana. El primer periodo semanal correspondió los días lunes (módulo de 9:50 hrs a 11:20 hrs.) y el segundo los días miércoles (módulo de 8:10 hrs a 9:40 hrs.).

3.4.4.3 Aplicación

Tal como había sido previsto con el profesor a cargo del ramo, la observación se inició el día lunes 3 de mayo del 2004. Al inicio de la clase, el docente Víctor Godoi nos invitó a tomar la palabra, momento en que explicamos a los asistentes el motivo de nuestra presencia en la sala de clases.

De ahí en más, seguimos asistiendo a las sesiones venideras adoptando el papel de un alumno más que asiste a clases, anotando y registrando en cada sesión las observaciones pertinentes para el estudio. Las sesiones consistieron en clases expositivas, audiciones de programas tanto de los propios alumnos como nacionales y extranjeros, y discusión y análisis de los temas abordados. Durante el período de estudio, donde se observó un total de 12 clases, se trataron contenidos correspondientes a la quinta unidad de la asignatura, vinculados con la investigación radiofónica. (Descripción del programa del curso ICOM 137 está disponible en anexos)

3.4.4.4 Procesamiento

Luego de terminar la etapa de aplicación, se reunió todo el material recabado en los cuadernos de registro para así iniciar el procesamiento de la información. Para esto se consideraron las anotaciones hechas por los dos observadores. Así, ambos

cuadernos fueron contrastados para verificar la similitud y las diferencias en la información rescatada.

3.5 Utilización de entrevista

Para la resolución del tercer objetivo específico recurrimos a las fuentes vivas, mediante la realización de entrevistas a Docentes de la Escuela de Periodismo de la Universidad Austral de Chile, vinculados de una u otra forma con la creación y posterior mantenimiento del sitio web www.saladeradio.cl. Y también, mediante entrevistas realizadas a profesionales externos a la escuela que, merced a su conocimiento, experiencia e interés por el tema de la **informática educativa**, puedan entregar información significativa para resolver nuestro estudio.

El propósito de llevar a cabo estas entrevistas fue obtener riqueza y profundidad en la información proporcionada. Con la utilización de esta herramienta metodológica pretendemos obtener datos relevantes en el ámbito pedagógico y técnico. Contamos con que los profesionales seleccionados para la entrevista, pueden proporcionarnos ideas y conceptos significativos para establecer el funcionamiento más apropiado para [saladeradio.cl](http://www.saladeradio.cl).

3.5.1 Tipo de entrevista

“La entrevista abierta es aquella que no está prefijada mediante un cuestionario cerrado y que se aplica a un número más bien reducido de sujetos, de modo que no requiere de una selección muestral previa de corte estadístico. La

entrevista abierta se aplica preferentemente a personas que pertenecen al grupo de sujetos informados, es decir, a aquellos que poseen conocimiento acerca del referente investigado” (Gaitán y Piñuel, 1998)

Las entrevistas abiertas pueden ser de tres tipos: libres, en profundidad o semiestructuradas. Según la clasificación que establecen Gaitán y Piñuel, determinamos que la definición que más se acomoda a nuestro estudio es la de semiestructuradas, ya que estas poseen un repertorio de preguntas que, a modo de guía, organizan en parte la interacción. No obstante, en el desarrollo de la entrevista, pueden añadirse otras preguntas e incluso eliminarse algunas.

“En cualquier caso, no se presentan al entrevistado respuestas u opciones que éste pueda elegir. De ahí su carácter semiestructurado, pues se trata de un cuestionario abierto, de respuesta libre y de preguntas no absolutamente predeterminadas, aunque con un guión preestablecido”. (Gaitán y Piñuel, 1998)

3.5.2 Perfil o carácter de los entrevistados

Para la aplicación de las entrevistas, se establecieron 2 categorías o criterios de selección, de acuerdo a la vinculación específica de cada entrevistado con el tema de estudio, con la finalidad de obtener la información lo más selectivamente posible:

3.5.2.1 - Profesionales gestores y colaboradores del proyecto

Académicos pertenecientes al Instituto de Comunicación Social (ICOM) que participaron en la creación de www.saladeradio.cl, y que posteriormente prestaron colaboración en aspectos pedagógicos y técnicos para el funcionamiento del sitio web.

3.5.2.2 - Profesionales externos

Profesores pertenecientes a institutos distintos al ICOM, que poseen conocimientos en el uso de tecnologías de la comunicación y que dictan asignaturas insertas en la malla curricular de la carrera de periodismo.

3.5.3 Profesionales seleccionados para la aplicación de las entrevistas

3.5.3.1 Docentes pertenecientes al ICOM

Juan Domingo Ramírez

Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile, Egresado Magíster en Desarrollo Rural, Postítulo Programa PGLA - Universidad de Navarra - España

Paulo Contreras

Periodista, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Austral de Chile. Magíster en Modelado del Conocimiento para Entornos Educativos Virtuales, Universidad Austral de Chile

Luis Cárcamo

Periodista, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Austral de Chile (1998).

Magíster (E) en Informática Educativa, Universidad de la Frontera (2001)

Alex Inzunza

Periodista, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Austral de Chile
Profesor adjunto del área radial, Escuela de Periodismo, UACH.

3.5.3.2 Docentes externos al ICOM

Miguel Ramírez

Ingeniero Comercial. Universidad de Concepción, 1974.

Estudios Magíster en Planificación Urbana y Regional. Pontificia Universidad Católica de Chile. 1978

Ricardo Molina

Profesor de Estado en Historia y Geografía, Universidad de Chile.

Licenciado en Historia y egresado del programa doctorado en Historia, Universidad de Valladolid – España.

Héctor Pérez

Bachiller en Filosofía, Universidad Austral de Chile, 1974

Profesor de Castellano, Universidad Austral de Chile, 1974

Magíster en Filosofía Universidad Austral de Chile, 1984

Doctor en Filosofía y Cs. Educación, Universidad de Deusto, Bilbao – España, 1995.

3.5.4 Realización de las entrevistas

El proceso de las entrevistas, se dividió en cuatro etapas: estructuración, producción, aplicación y procesamiento. La primera etapa consistió en la elaboración del guión único de preguntas. La pauta se aplicó de igual forma a las dos categorías de entrevistados que se establecieron.

En este sentido, el inconveniente que significaba el desconocimiento de www.saladeradio.cl por parte de los académicos externos, se resolvió mediante solicitud previa a los entrevistados, para que éstos revisaran exhaustivamente el sitio web, de modo que al momento de la entrevista estuvieran al tanto de los contenidos y recursos disponibles en éste.

3.5.4.1 Guión único de entrevistas

El guión de preguntas fue estructurado sobre la base de algunos temas centrales con los que nos interesaba guiar la conversación, algunos de los cuáles fueron surgiendo y estableciéndose en la medida que las entrevistas se fueron aplicando.

Los contenidos abordados fueron esencialmente: incorporación de las TIC (tecnologías de la información y comunicación) al ámbito educativo, valoración del sitio saladeradio.cl (herramientas interactivas y de participación, fortalezas y debilidades, potencialidades y proyecciones a futuro)

.- A raíz de su experiencia con temas vinculados al ámbito pedagógico y del uso de nuevas tecnologías de comunicación ¿Cómo valora el funcionamiento de un sitio como este?

.-¿Cree que los contenidos abordados, recursos disponibles y las herramientas tecnológicas utilizadas por el sitio saladeradio.cl son los adecuados para potenciar la formación integral de alumnos de comunicación?

.-¿Qué recursos técnicos y pedagógicos podrían introducirse tendientes a mejorar las falencias de saladeradio.cl?

.- De acuerdo a las características que posee saladeradio.cl ¿Cree que existen los elementos necesarios que faciliten la interacción y participación de los usuarios con el sitio?

.- A raíz de los atributos o potencialidades que ha podido apreciar en el web ¿Cree factible que saladeradio.cl pueda transformarse en un apoyo real a la autoformación de estudiantes de comunicación?

.-¿Cree que gracias a la utilización de sitios como este, en el futuro se podrían desarrollar experiencias colaborativas entre las escuelas de periodismo del país?

.- ¿Cuál otra proyección cree usted que pueda tener un sitio como saladeradio?

3.5.4.2 Producción

Luego correspondió la etapa de producción de las entrevistas. El primer paso consistió en contactar a los docentes seleccionados. Este proceso se inició con el envío de un correo electrónico a los profesionales “gestores o colaboradores del proyecto”, solicitándoles su colaboración por medio de la realización de una

entrevista, además, se esbozó una descripción del tema de la tesis, los propósitos que el estudio pretendía cumplir y se resumió los tópicos que se abordarían en la conversación.

En el caso de los académicos externos al ICOM, se realizó una visita personal a sus respectivos lugares de trabajo en el campus Isla Teja de la Universidad Austral de Chile, donde se les explicó verbalmente el tema de la tesis y el tipo de colaboración requerida, en ese mismo momento se les entregó información impresa que contenía mayores detalles concernientes al estudio y una caracterización general del sitio saladeradio.cl.

En esa misma visita, cada uno de los docentes, luego de acceder a la realización de la entrevista, propuso una fecha para efectuar la conversación, de acuerdo al tiempo que cada uno estimó que se tomaría en revisar los contenidos y recursos disponibles en el sitio, tiempo que fluctuó entre una y dos semanas.

En el caso de los docentes internos, accedieron a la petición de entrevista respondiendo vía correo electrónico, posteriormente se envió un nuevo mail donde se les solicitó que propusieran, de acuerdo a su disponibilidad de tiempo, la fecha, hora y lugar para realizar la conversación.

3.5.4.3 Aplicación

Tanto a los docentes internos como a los externos se les aplicó la entrevista de manera personal. Con excepción del profesor Luis Cárcamo, quien por hallarse fuera del país respondió el cuestionario de preguntas vía correo electrónico.

Cada entrevista tuvo una duración aproximada de 30 minutos y las conversaciones fueron llevadas por los dos autores del presente estudio. En orden cronológico, primero se entrevistó a los académicos pertenecientes al ICOM y posteriormente a los académicos externos.

3.5.4.4 Procesamiento

Después de realizar cada una de las citas con los diferentes entrevistados, se inició el proceso de transcripción de las entrevistas, lo que nos permitió efectuar un primer trabajo de identificación de las áreas temáticas más desarrolladas. (La transcripción íntegra de las entrevistas está disponible en los anexos).

Luego de finalizar la transcripción de las entrevistas se clasificó la información de acuerdo a la trascendencia de las respuestas en función del tercer objetivo específico. En la etapa de exposición de los resultados se presentarán los datos recopilados tras la aplicación de esta herramienta.

Capítulo IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

4.1 Presentación

La información que hemos recabado, gracias a la aplicación de las encuestas, observaciones y entrevistas, la expondremos de acuerdo al orden en que se estableció la resolución de cada uno de los objetivos específicos.

Los resultados que presentamos a continuación son un resumen de la información considerada más relevante para la investigación y constituirán el sustento para la interpretación más profunda de los datos que se desarrollará en el capítulo siguiente correspondiente al análisis de la información.

4.2 Encuestas

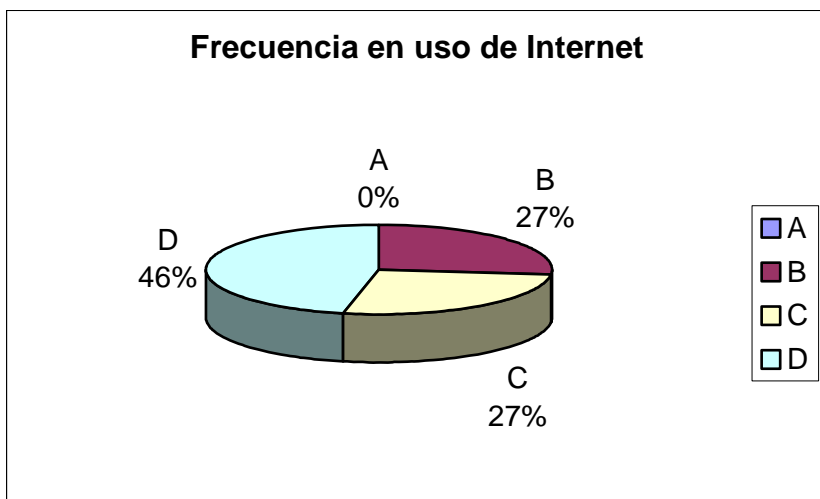
4.2.1 Presentación por gráficos

Para la resolución del primer objetivo específico que busca **“Describir el uso que dan los usuarios a www.saladeradio.cl”**, presentamos la información obtenida con la aplicación de la encuesta en gráficos porcentuales.

La información proporcionada por cada uno de los gráficos es representada mediante un enunciado que resume las distribuciones porcentuales de cada pregunta. El universo total sobre el cuál trabajamos corresponde a un total de 30 encuestas, que fue el número de alumnos que respondió el cuestionario. En el caso de las variables número 3 y número 11, que otorgaron la posibilidad a los

encuestados de marcar más de una opción, el 100% corresponde al total de las opciones marcadas.

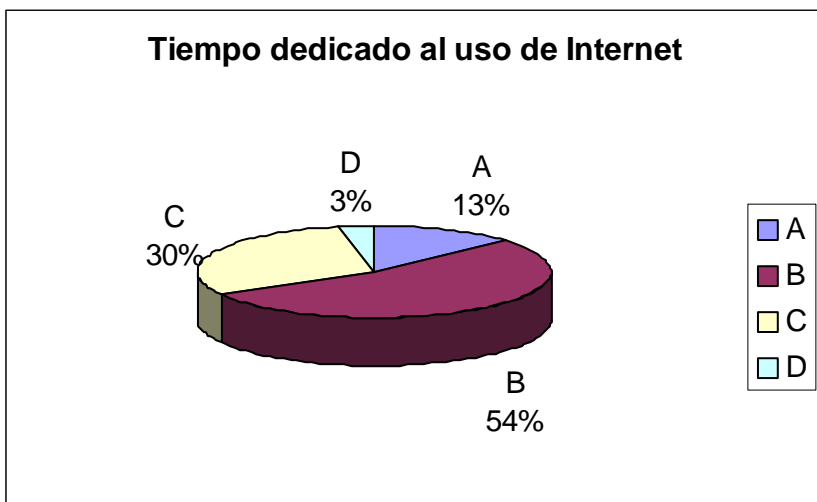
1) ¿Con qué frecuencia ocupas Internet?



- a) Nunca lo ocupo
- b) 1 a 3 veces por semana
- c) 4 a 6 veces por semana
- d) Todos los días

De un total de 30 personas encuestadas, equivalentes al 100% de nuestra población, en la primera interrogante referida a la frecuencia en el uso de Internet, el 46% dice acceder diariamente a la red, mientras que el 27%, o sea 8 personas, accede al menos entre 4 y 6 veces por semana. Por otro lado, también un 27% de los interrogados ocupa Internet en el rango de entre 1 y 3 veces por semana. Estos datos nos develan que el 100% de los encuestados accede regularmente a Internet, haciendo uso de esta herramienta como mínimo una vez a la semana, ya que la alternativa de *nunca lo ocupo* no obtuvo preferencias.

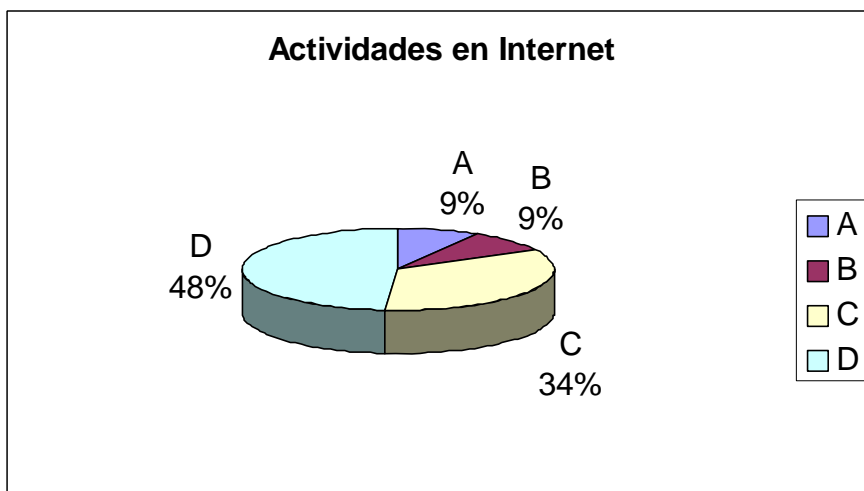
2) ¿Cuánto tiempo le dedicas en promedio a Internet?



- a) Menos de una hora
- b) Entre 1 y 3 horas
- c) Entre 3 y 5 horas
- d) Más de 5 horas

En cuanto al tiempo que los encuestados dedican en promedio a Internet, el 54% lo ocupa entre 1 y 3 horas y un 30% accede por más de 3 horas y hasta 5 horas. Del resto de los encuestados, sólo un 3% se extiende más allá de 5 horas en el uso de esta tecnología, mientras que un 13% lo hace por menos de una hora.

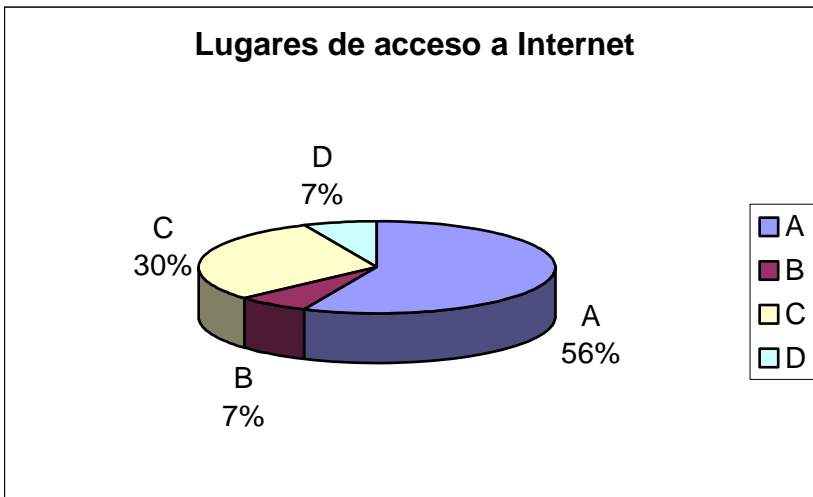
3) ¿En qué actividad (es) ocupas la mayoría del tiempo en Internet?



- a) En revisar información para fines educativos
- b) En revisión de acontecer noticioso
- c) En revisión de correo electrónico y chat
- d) Revisar información para satisfacer intereses personales

En esta interrogante que permitía a los encuestados marcar más de una opción, y que inquiría sobre las actividades que más realizan los usuarios en Internet, la alternativa D que se refería a revisar información para satisfacer intereses personales fue la respuesta más frecuente con un 48% de las preferencias. Mientras que la alternativa C referida a la revisión de correo electrónico y chat fue marcada con un 34%. Por otro lado, la revisión de información con fines educativos sólo obtuvo un 9% de las preferencias, mismo porcentaje que la revisión del acontecer noticioso.

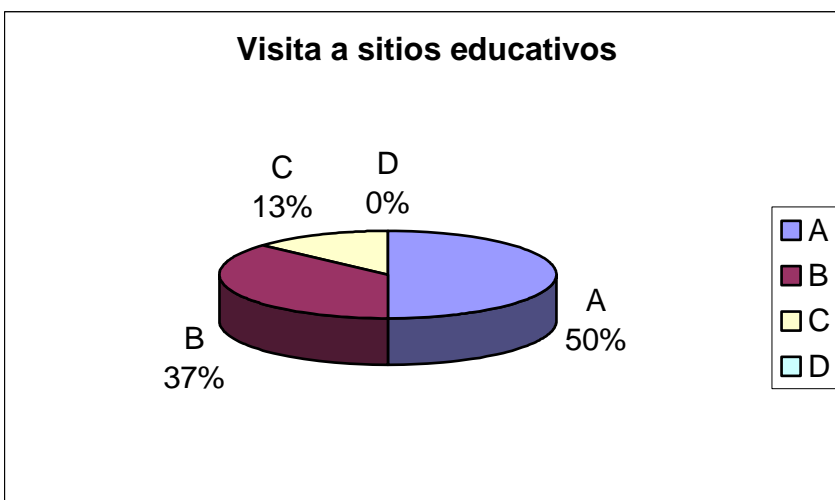
4) ¿En qué lugares accedes regularmente a Internet?



- a) En mi casa
- b) En casa de amigos o familiares**
- c) En la Universidad
- d) En un centro de Internet

En cuanto a los espacios físicos en que se accede con mayor frecuencia a Internet, más de la mitad de los encuestados, equivalente al 56%, lo hace en su lugar de residencia. Por otra parte, un 30% accede en la Universidad. Mientras que el 14% restante lo hace en casa de amigos o familiares o bien en un centro de Internet.

5) Durante tus años de estudio universitario ¿has visitado sitios educativos para complementar tu aprendizaje?



- a) A menudo
- b) A veces
- c) Casi nunca
- d) Nunca

En la interrogante referida a si los encuestados han visitado sitios educativos durante sus años de estudio universitario para apoyar su aprendizaje, la información revela que la gran mayoría si lo ha hecho, es así como un 50% ha indagado estos sitios a menudo, mientras que un 37% ha visitado páginas educativas sólo a veces y un 13% reconoce que casi nunca ha accedido a este tipo de sitios web.

6) ¿Conoces la existencia de www.saladeradio.cl?



- a) Sí
- b) No

Esta pregunta produjo sólo respuestas afirmativas, o sea que el 100% de los encuestados está enterado de la existencia de un sitio web llamado saladeradio.cl.

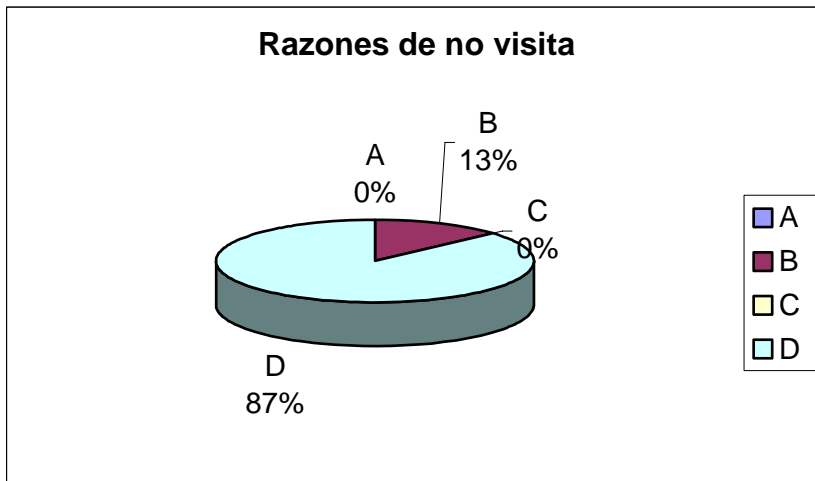
7) ¿Has visitado el sitio?



- a) Sí
- b) No

En cuanto a la pregunta referida a las visitas a [saladeradio.cl](http://www.saladeradio.cl), el 93% de la población encuestada, equivalente a 28 personas, dice que sí ha visitado este sitio web, mientras que sólo 2 de ellas, un 7% dice no haberla visitado.

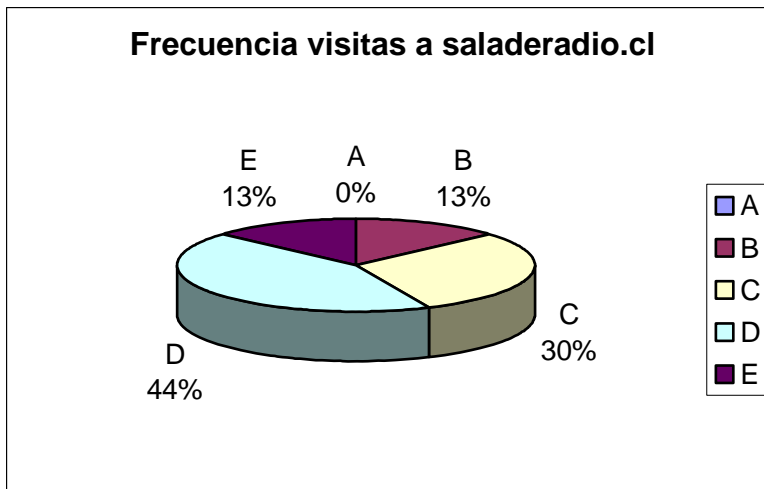
8) Si no has visitado saladeradio.cl es por qué...



- a) Tienes problemas para acceder
- b) Sientes que no es necesario visitarla
- c) Encuentras que no es un apoyo real para el ramo
- d) No responde

En cuanto a las razones existentes para no visitar saladeradio.cl, el 13% de los encuestados responde que no utiliza la plataforma porque siente que no es necesario visitarla, mientras que el restante 87% no responde debido a que si hace uso de ella.

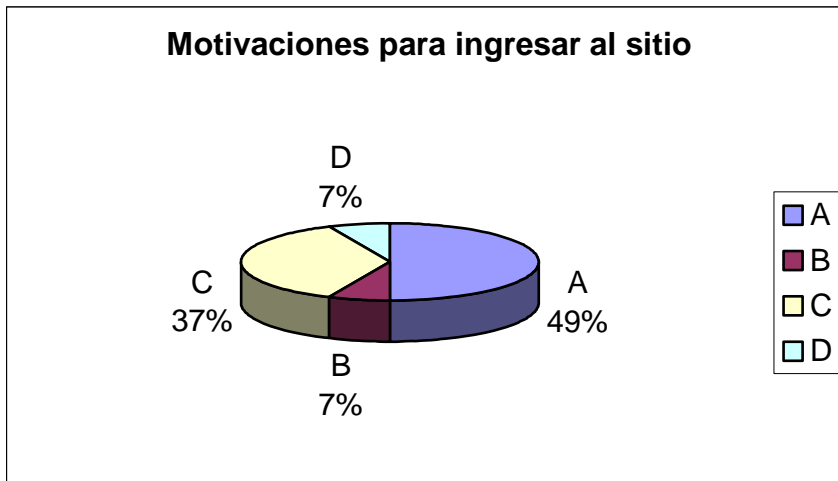
9) ¿ Con qué frecuencia visitas saladeradio.cl?



- a) Todos los días
- b) Al menos una vez por semana
- c) Al menos una vez por mes
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

Por otra parte y con referencia a la variable que mide la frecuencia con que los encuestados visitan saladeradio, la información establece que un 44% ingresa casi nunca, mientras que un 13% dice que nunca la visita. Otro 30% confiesa que ingresa al menos una vez por mes a saladeradio y tan sólo un 13% lo hace una vez por semana. Finalmente el gráfico nos muestra que ninguno de los encuestados ingresa de manera diaria al sitio web.

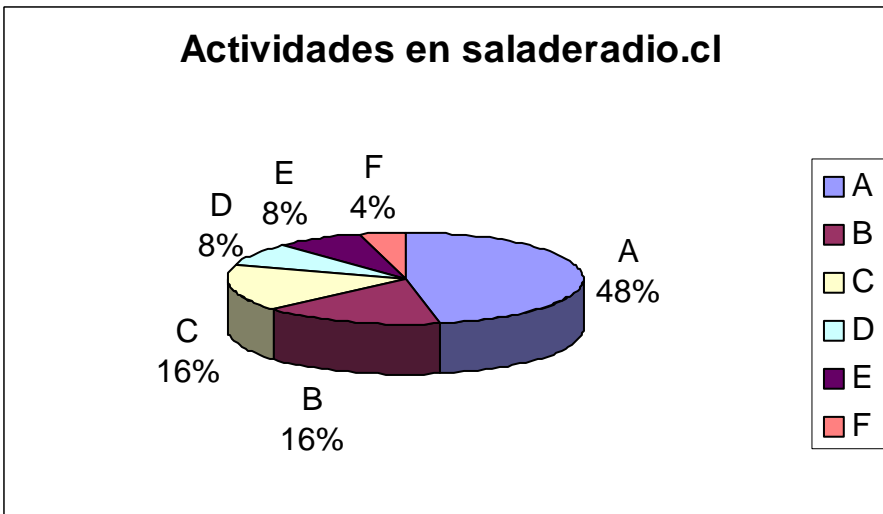
10) Cuando ingresas a saladeradio.cl lo haces por qué



- a) Te interesa buscar contenidos que sirvan para el ramo
- b) Te interesa ampliar tus conocimientos en temas de comunicación
- c) El profesor te lo solicita
- d) No responde

En cuánto a las motivaciones que tienen los usuarios de saladeradio para ingresar al sitio, un 49% dice que lo hace porque le interesa buscar contenidos que sirvan para el ramo Periodismo Radial. Por otro lado, un 37% de los encuestados dice ingresar a la página porque el profesor del área se lo solicita, mientras que sólo un 7% de los que acceden al sitio web lo hace porque se ve motivado en ampliar sus conocimientos en temas de comunicación.

11) Cuándo navegas por el sitio ¿ Qué actividad realizas? (puedes marcar más de una opción)



- a) Revisión material pedagógico (textos)
- b) Revisión de material pedagógico (audios)
- c) Descargar archivos
- d) Participación o revisión de foros
- e) Búsqueda información relacionada con el área radial.
- f) No responde

Finalmente, en cuánto a las actividades que más realizan los estudiantes cuando ingresan al sitio saladeradio.cl, la gran mayoría opta por la opción A que obtiene un 48% y que se refiere a la revisión de material pedagógico, específicamente a los textos. Muy lejos con un 16% le siguen la opción B referida a la revisión de audios. La participación o revisión de foros sólo recibe un 8% de las preferencias, al igual que la búsqueda de información relacionada con el área radial.

4.3 Observación de campo

Para dar respuesta al segundo objetivo específico planteado en el presente estudio, que pretende “**identificar las necesidades educativas de los usuarios de saladeradio.cl**”, hemos seleccionado la información arrojada en las observaciones de campo que se practicaron en las clases del curso de Periodismo Radial.

Esta información es presentada mediante una ficha técnica que entrega un detalle pormenorizado de aquellos aspectos teóricos y prácticos que los observadores registraron como los más recurrentes durante cada clase. Los siguientes cuadros - que se obtienen tras procesar la información recopilada en las anotaciones de cuaderno - constituyen la base que guiará el posterior análisis.

Observación clase lunes 3 de mayo

Tipo de sesión	Intervenciones de profesor	Intervenciones de alumnos	Debates o discusiones
Clase teórica - práctica donde se aborda tema de contenidos en línea, exposición de audios sobre próximo trabajo de despacho	Motivo: referencia a web saladeradio	Motivo: dudas e interrogantes sobre web saladeradio como apoyo a ramo	
	Motivo: explicación de herramientas disponibles en saladeradio	Motivo: disconformidad de alumno con recursos de saladeradio	
	Motivo: anuncia realización de ejercicio de despacho	Motivo: comentarios sobre ejemplo de audio. Bondades y carencias	
	Motivo: exposición de audios de despacho	Motivo: alumno plantea dudas sobre ejemplo de despacho	Motivo: ejemplos de audios de despacho, se exponen diferentes puntos de vista.
	Motivo: establecimiento de conclusiones acerca de dudas e inquietudes	Motivo: compañeros aclaran forma de hacer despacho según entendimiento	
		Motivo: más dudas de otros alumnos acerca de forma de grabar en estudio	

Observación clase lunes 10 de mayo

Tipo de sesión	Intervenciones de profesor	Intervenciones de alumnos	Debates o discusiones
Clase teórica - práctica que trata sobre trabajo periodístico en radio y rol educativo de los medios. Presentación de ejemplos para reforzar exposición teórica.	Motivo: despeja dudas sobre realización de ejercicio de despacho	Motivo: dudas sobre modalidad de realización de despacho. Sólo algunos alumnos.	
	Motivo: establece tópicos para próxima prueba		
	Motivo: describe conceptos e ideas contenidos en lecturas a leer para la prueba		
	Motivo: exposición teórica sobre trabajo periodístico y rol educativo de los medios		Motivo: algunos estudiantes discuten sobre el concepto de lo educativo de los medios.
	Motivo: insta a alumnos a definir concepto de educación	Motivo: definición de concepto de educación	
	Motivo: exposición de audio para ejemplificar contenidos teóricos – encontrar similitudes	Motivo: describen audio sobre noticia y entregan argumentos	

Observación clase miércoles 12 de mayo

Tipo de sesión	Intervenciones de profesor	Intervenciones de alumnos	Debates o discusiones
Clase teórica donde se tocan temas como pauta noticiosa, opinión pública, comunicación social y los medios minoritarios como forma de expresión.	Motivo: exposición de contenidos de la clase con proyección de diapositivas		
	Motivo: aborda aspectos legales y técnicos de funcionamiento de las radios en Chile	Motivo: plantean inquietudes acerca de aspectos legales y técnicos de las radioemisoras. Participación generalizada de alumnos.	
	Motivo: refiere a portal pluralismo para ejemplificar lo expuesto en teoría.		

Observación clase lunes 17 de mayo

Tipo de clase	Intervención de profesor	Intervención de alumnos	Debates o discusiones
Clase práctica donde se evalúa el ejercicio de despacho y se exponen audios de trabajos realizados	Motivo: recuerda contenidos para próxima prueba	Motivo: cuentan experiencia de ejercicio periodístico realizado	
	Motivo: comenta trabajos de despacho y entrega sugerencias		
	Motivo: expone audios de ejercicios de despacho realizados	Motivo: destacan carencias y debilidades de despachos de compañeros. Se repiten, en general, los mismos participantes de anteriores sesiones.	
	Motivo: comenta debilidades del ejercicio		
	Motivo: sugiere el uso de ciertas técnicas periodísticas para mejorar trabajo de despacho	Motivo: inquietud acerca de modalidad para producir cuña de calidad.	
	Motivo: más recomendaciones acerca de la forma de producir cuña.		

Observación clase miércoles 19 de mayo

Tipo de clase	Intervención de profesor	Intervención de alumnos	Debates o discusiones
Clase teórica donde se desarrollan conceptos relacionados con el lenguaje radiofónico, mensaje radial y entrevista.	Motivo: desarrolla contenidos teóricos apoyándose en algunos autores	Motivo: planteamiento de un alumno acerca de imagen sonora	
	Motivo: plantea interrogante acerca de la construcción del mensaje	Motivo: respuesta a pregunta de profesor acerca de lugar de construcción del mensaje	
	Motivo: habla del pacto comunicativo en la entrevista y de las formas en que el entrevistador debe abordar al entrevistado	Motivo: comentarios respecto del pacto comunicativo en la entrevista.	

Observación clase lunes 24 de mayo

Tipo de clase	Intervención de profesor	Intervención de alumnos	Debates o discusiones
Clase teórica, se abordan temas como los métodos del periodismo para registrar hechos, el periodismo interpretativo en el formato radial, el periodista como observador y la investigación.	Desarrollo de contenidos referidos a la creación de instrumentos para el registro de hechos, papel de la tecnología.	Alumno entrega parecer acerca de los medios y su uso como herramientas institucionales	
	referencia al periodismo interpretativo en radio y a la posición observadora del periodista		
	Alusión a tema noticioso (tala de alerces)	Planteamiento de posturas acerca de tala de alerces. Algunos participan	
	Entrega de conceptos acerca de la investigación		
	Plantea tema de la participación juvenil en política		Amplio intercambio de opiniones respecto de inscripción juvenil en registros lectorales. Participación generalizada.

Observación clase miércoles 26 de mayo

Tipo de clase	Intervención de profesor	Intervención de alumnos	Debates o discusiones
Clase teórico práctica donde se desarrollan conceptos como la dualidad sujeto – objeto, la realidad – objetividad y la problematización de un hecho	Exposición teórica de contenidos de la clase	Alumno hace planteamiento acerca de tema de la objetividad	
	Estimula a alumnos a prepararse para próxima prueba	Otros estudiantes opinan sobre tema de objetividad	
	Lee noticia local que entrega opinión de dirigente juvenil sobre posible inscripción automática en registros electorales	Alumnos analizan e interpretan declaraciones de dirigente juvenil en medio valdiviano	Amplio intercambio de posturas por posible inscripción automática en registros. Participación

			generalizada
	Alude a otras noticias de diario local para ejemplificar lo expuesto en teoría		
	Insta a estudiantes a visitar web saladeradio para apoyar lo tratado en clases	Ante inquietud de profesor una minoría reconoce visitas a web saladeradio	

Observación clase miércoles 2 de junio

Tipo de clase	Intervención de profesor	Intervención de alumnos	Debates o discusiones
Clase teórica donde se desarrollan conceptos sobre teoría de la comunicación y el mensaje.	Expone contenidos de la clase relacionados con comunicación, la estructura del mensaje y la construcción de éste	Plantean dudas acerca de forma de realización de la entrevista. Pertinencia y validez de las fuentes.	
	Recuerda a alumnos que materia expuesta en clases se encuentra disponible en web saladeradio.		

Observación clase miércoles 9 de junio

Tipo de clase	Intervención de profesor	Intervención de alumnos	Debates o discusiones
Clase práctica donde se desarrollan pormenores de noticias para identificar temas de investigación, se enfatiza en adopción de hipótesis.	Aclara dudas respecto a utilización de foros		Discusión sobre los temas que debiesen discutirse en los foros
	Expone ejemplos noticiosos a nivel nacional, identifica temas de interés para investigar	Identifican temas para investigar a partir de ejemplos noticiosos	
	Aclara y recuerda conceptos entregados acerca de la entrevista	Plantean dudas sobre modalidad de presentación de entrevista	
	Refiere a la formulación de hipótesis en la investigación	Uno de los grupos expone tema de investigación	
	Insta a estudiantes a utilizar foro en SIVEDUC.		

Observación clase lunes 14 de junio

Tipo de clase	Intervención de profesor	Intervención de alumnos	Debates o discusiones
Clase teórica práctica donde se desarrollan conceptos sobre la entrevista relacionándolo con casos reales y ejemplificando con audios	Aclara dudas sobre trabajo de investigación	Plantean numerosas dudas acerca de trabajo de investigación	
	Comenta uso de foros en SIVEDUC		
	Expone audio de entrevista	Analizan audio y destacan aspectos principales	
	Destaca a web saladeradio para acceder a otros sitios de interés	Final de clase constantemente interrumpida. Algunos alumnos desatienden explicaciones de profesor	
	Desarrolla conceptos teóricos sobre la entrevista y los relaciona con casos reales		

Observación clase miércoles 16 de junio

Tipo de clase	Intervención de profesor	Intervención de alumnos	Debates o discusiones
Clase práctica donde alumnos exponen sus temas de investigación	Aclara aspectos a considerar para la autoevaluación del trabajo de investigación	Primer grupo hace exposición sobre tema de nivelación laboral, justifican y formulan hipótesis	
		Segundo grupo expone tema sobre discapacitados en el trabajo, justifican y formulan hipótesis	
		Compañeros participan entregando posiciones y argumentos sobre tema de investigación presentado por segundo grupo expositor	
		Participación se concentra en quienes han intervenido mayoritariamente en clases anteriores	

Observación clase lunes 21 de junio

Tipo de clase	Intervención de profesor	Intervención de alumnos	Debates o discusiones
Clase teórica práctica. Se entregan sugerencias para realización de trabajo práctico. Grupos exponen temas de investigación	Indica aspectos a considerar en práctico, ejemplifica destacando a autor Santoro		
	Recuerda aspectos a tomar en cuenta en evaluación	Alumno plantea inquietud sobre trabajo práctico y evaluación	
	Insta a alumnos a visitar web saladeradio para conocer calificaciones de prácticos y aspectos de la evaluación.	Alumno expone disconformidad con publicación de foros en plataforma SIVEDUC y con participación de los grupos	
	Vuelve a explicar aspectos sobre pauta de evaluación y otros asuntos de orden práctico	Alumno plantea dudas acerca de forma de editar entrevista	
		Primer grupo expone tema de investigación: hogar mapuche	
		Segundo grupo expone tema de investigación: inversión privada en Valdivia	

4.4 Entrevistas

Con la finalidad de dar respuesta al tercer objetivo específico que propone **“Definir los recursos educativos y técnicos requeridos para www.saladeradio.cl”**, hemos seleccionado la información recabada luego de la aplicación de las entrevistas a los docentes internos y externos al ICOM.

Estos datos son presentados en un resumen que comprende los temas más trascendentes que se abordaron en cada una de las conversaciones, en función del tercer objetivo específico. Los resúmenes que a continuación exponemos - al igual

que en el caso de las encuestas y observaciones - son la base que sustentará el posterior análisis.

4.4.1 Resúmenes de entrevistas a profesionales internos

Juan Domingo Ramírez

La posición adoptada por el profesor Juan Domingo Ramírez es de un apoyo al uso de nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje. Aunque el profesional explica que tanto las herramientas como los usuarios deben evolucionar, para alcanzar mayores grados de aprovechamiento a la hora de trabajar en Internet.

Ramírez basa sus primeras afirmaciones en el uso de las tecnologías de la información, señalando que los alumnos deben manejar los conceptos que los ayudarán en su vida profesional.

“El uso de nuevas tecnologías es indispensable hoy en día, tanto a nivel técnico, es decir saber como funciona el computador, como se ingresa a Internet, uso de e-mail como se usa una planilla electrónica para funciones básicas. Lo que las personas deben lograr es la habilidad y a partir de esa base ocupar otras herramientas. Esto está muy ligado a lo que se conoce como alfabetización digital”.

“No se puede prescindir del conocimiento de tecnologías, pero eso no es parte de un curso, sino de un proceso más global”.

“Hay que dar el salto, para que se convierta en una herramienta cotidiana. Además así creamos estudiantes con mayor nivel de competencias. Por ejemplo la cadena de diarios regionales del Mercurio, busca un perfil de profesionales que sea capaz de escribir para el diario, despachar para radio y escribir para Internet. Los

medios se van a convertir en procesos circulares, dejando de lado la cadena lineal de como se elaboran los contenidos hoy en día”.

El profesor señala que sitios como saladeradio.cl pueden servir para la autoformación de los estudiantes. Ramírez señala que se debe aprovechar los conocimientos que trae el alumno desde el colegio y así no perder tiempo en asuntos relativamente básicos.

“Eso sería lo ideal, creo que a eso deberíamos apuntar, porque hoy en día se pierde demasiado tiempo en asuntos que son básicos. Como es el uso de una mesa de edición y si eso estuviera descrito en un software nos entregaría más tiempo”.

“Los estudiantes de ahora tienen habilidades técnicas que traen desde sus casas, con el uso de video juegos o computadores. Son esas habilidades las que nosotros debemos reconocer, por que los chiquillos ya vienen con algún tipo de instrucción”.

“Entonces el sitio, con las herramientas necesarias, podría ayudar a la autoformación en el manejo de equipos o quizás también a cómo escribir párrafos radiales. Tenemos que sacar provecho de la enseñanza a la que fueron sometidos los alumnos en la básica, media y los primeros años de la Universidad”.

Juan Domingo Ramírez valora el funcionamiento de saladeradio.cl, pero señala que aunque el sitio ha mejorado con el paso de los años, aún sigue siendo un proyecto experimental dentro de la Escuela de Periodismo. El académico cree que la página debería ser un aporte en la búsqueda de un nuevo lenguaje.

“Estamos en presencia de un nuevo lenguaje que es Internet. Debemos, sabemos escribir para red. Tenemos que cambiar la forma de expresarnos, ya que es un cambio tan grande como lo fue la aparición del cine, la radio o la televisión.”

“En un primer momento los medios copiaron al otro ya existente, pero rápidamente se fueron diferenciado y hoy estamos en presencia, sin duda, de un nuevo lenguaje.”

Cree que saladeradio.cl, pese a los años que lleva funcionando, es un experimento o una experiencia no sistematizada, pero no obstante ha constituido un paso adelante en la investigación de este nuevo lenguaje.

“Pensé que había que ocupar la herramienta, construimos la página le incorporamos apuntes, foros, audios, teníamos mucha conversación por e-mail y después viene una segunda parte que ha estado a cargo de Víctor Godoi.”

“En esta segunda fase ya se le ha dado un sentido más amplio al sitio, tiene un ordenamiento de los contenidos y ha tomado más fuerza de la perspectiva de un sitio web.”

“El mérito del sitio es que transversaliza el tema radiofónico y lo entrega a disposición de la comunidad académica, pero el sitio aún no cumple los objetivos específicos de educación y formación.”

El profesional considera que debería existir una persona destinada a la mantención y actualización del sitio, enfatizando en que debería también estar capacitada en el ámbito pedagógico y a disposición de toda una facultad, no sólo a cargo de un ramo.

“Las personas que laboran en el área manejan los conocimientos y destinan tiempo para hacerlo y eso no es reconocido a la hora de la evaluación académica, entonces apostar por el uso de herramientas digitales se convierte en un desincentivo para los profesores,”.

“El sitio debería contar con una contraparte técnica permanente, quizás como un webmaster, pero no sólo para saladeradio.cl en específico, sino que a nivel de facultad y que sea el encargado de complementar las experiencias virtuales”.

“Además el encargado tendría que tener la característica de no saber sólo de computadores y tecnología, sino que manejar un cierto conocimiento pedagógico de temas que se tratan en el sitio”.

“Creo que la proyección de saladeradio.cl va depender del avance de la universidad en estos temas de tecnología. Creo que por el momento el sitio seguirá sobreviviendo, porque siempre hay gente con la energía necesaria para seguir trabajando en ella”.

Otro punto que resalta el profesional tiene que ver con la necesidad de explotar la interactividad del sitio, tanto para el contacto con los alumnos, como con otras escuelas de periodismo del país.

“Creo que las herramientas básicas las posee, he visto que el sitio ha tenido algunas experiencias como chat, foros, entrega de trabajos vía correo electrónico y sé que dieron buenos resultados”.

“También se deberían manejar elementos de interacción como un software de animación que permitan al alumno aprender a manejar una mesa de edición. Quizás técnicas de locución con un video explicativo y audios de ejemplo, que muestren como se posiciona un micrófono y técnicas de respiración, se pueden entregar “tips” de reporteo”.

“El correo electrónico, foros y chats para mí han sido una tremenda ventaja, porque me ha permitido conocer aún más a mis alumnos. Lo que pasa es que a

través de estas herramientas, habla el que habla siempre en clases, pero sucede también que habla el que no participa en las conversaciones de sala”.

“Esta es una veta que se puede explotar muchísimo, en el sentido de poder compartir conocimiento y realizar un trabajo colaborativo. Esto nos permitiría corregir errores y no volver a cometerlos, porque esas experiencias quedarían en la web”.

Paulo Contreras

De la entrevista realizada a Paulo Contreras, docente de la Escuela de Periodismo, se pueden clarificar ciertas áreas temáticas que destaca en el transcurso de sus respuestas.

Una de las más importantes dentro de su discurso es cuando hace mención al concepto de comunidad que debiera existir en torno a www.saladeradio.cl. El profesional hace hincapié en la necesidad de crear lazos en la vida real, para así traspasar esa interacción al mundo virtual.

“En este caso, la confianza no se crea teniendo una página muy segura, que tenga cuentas o claves, la confianza se va a generar en la medida en que los alumnos crean en un proyecto de este tipo y en lo valioso de una comunidad de aprendizaje en torno a la radio, la confianza se genera en la realidad y no en la virtualidad”

“Lo que hace la formación de una comunidad virtual es aumentar el nivel y la calidad de la interacción. Si tu no aparejas poniendo un buen material o haciendo una buena distribución o no haces un buen rayado de cancha, como se dice, la gente se va a perder”.

Otro de los puntos que recalca Paulo Contreras en sus intervenciones es el hecho de ocupar la tecnología, en este caso saladeradio.cl, como una herramienta de apoyo a la educación, incluso cree que con una proyección y evolución, en el futuro el sitio podría aspirar a la autoformación de los estudiantes.

“Es un aporte, pero no centrando la tecnología en el fin, no se trata de usarla por satisfacer estos índices que me pide el gobierno. En el caso del área radial, lo que se busca es hacer converger toda la línea de investigación, los ramos, la producción de medios hacia un punto en común que es la comunidad radial del instituto, en este aspecto saladeradio logra o va a conseguir más adelante ser muy útil al fin educativo”.

“En Internet se habla de intoxicación, que es un concepto que significa exceso de información y por lo tanto la desinformación, es decir, que vez tantas cosas que al final te pierdes. Justamente para evitar eso hay que poner mucho más trabajo en virtualizar contenidos, en ocupar herramientas virtuales de información. Esto te demuestra que un sitio web es sólo una herramienta pero no la solución definitiva a un problema, eso requiere más trabajo y planificar mejor las cosas”.

Resalta en la conversación con el docente la insistencia en la necesidad de crear mayor interacción con los visitantes del sitio. Contreras propone que los foros son una excelente instancia de comunicación, pero sólo si estos cuentan con un moderador o profesor que este constantemente preocupado de la herramienta.

“Desde ese punto de vista creo que aún le falta mucha interacción, tal vez un chat o un foro bien estructurado, con instrucciones claras.”

“El sitio tiene la posibilidad de mantener una base de datos, que es necesario para tener un foro, ahora mantener un foro requiere de trabajo, no se trata de poner

un tema, un par de preguntas y que los alumnos hagan el resto, así no se puede conseguir nada”.

“Para tener un foro de calidad se necesita un webmaster que no sea la persona que diseñe solamente, sino que también sea del área, no necesariamente el profesor porque no tiene el tiempo, pero sí puede hacerlo un ayudante o un profesor”.

“Si vamos a tomar en serio el sitio web saladeradio para que sea una herramienta que agrupe a la comunidad tiene que haber una persona dedicada totalmente, que además de preocuparse del diseño, que es lo menos importante, se preocupe de la estructuración y de la arquitectura de la información, la jerarquización de los contenidos, su actualización y periodicidad”.

Además, el profesional pone énfasis en el carácter autónomo que posee saladeradio.cl, destacando esta característica como una cualidad del sitio.

“Me parece que el gran plus de saladeradio es precisamente no ser un sitio estructurado, porque es probable que el usuario o el alumno se aleje. Creo que es mucho más valioso en la formación de la comunidad que el sitio sea flexible en ese sentido porque cuando tú estructuras un curso, por ejemplo, o en base a los programas del curso, tu estás separando, y la idea de saladeradio o el valor que le veo no es separar sino integrar”.

“Creo que saladeradio está por el camino correcto. Primero, manteniéndose fuera de la institución, al margen de la universidad, porque tiene que mantener su independencia del tema discurso”.

”Cuando digo que no se estructure el diseño ni nada basándose en los

parámetros que maneja la universidad, es para que los alumnos se sientan más libres de opinar y de estudiar”.

Alex Inzunza

Para el profesor adjunto del área radial del Instituto de Comunicación, es fundamental que la educación saque provecho del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información. Pone énfasis en algunos conceptos como herramienta de apoyo y soporte de material para el uso de la tecnología y recalca la importancia de conservar la comunicación directa en el aula.

“Todo está tendiendo desde hace ya algún tiempo al uso de las nuevas tecnologías, entonces no podemos desconocer que la herramienta está y hay que usarla, Los alumnos, además, la valoran, una vez que se les plantea lo van usando como una plataforma de soporte”.

“No se trata de poner todos los contenidos ahí porque, sobre todo en ramas de comunicación, no podemos perder la cercanía y la riqueza que uno logra en la comunicación frontal”.

“Recalco el usar la herramienta como un apoyo, como un porcentaje del total, ya que para mí sigue siendo fundamental la comunicación directa con los alumnos, además que todavía tendemos a eso, los chiquillos valoran el hecho de estar en la sala, el conversar contigo, el hecho de poderte preguntar en la oficina y yo lo valoro mucho también”.

“Me gustaría poder usarlo más directamente, que no sea un sitio donde está la posibilidad de... sino que darle un uso más directo, que tengamos el curso puesto ahí

como un apoyo, que adquiriera más protagonismo dentro de los cursos que se pueden hacer en el área de la comunicación social”.

Inzunza subraya la gran cantidad de material informativo disponible para los usuarios en saladeradio.cl, en ese aspecto cree que el sitio no tiene carencias. No obstante, destaca la necesidad de introducir otros recursos tendientes a mejorar el funcionamiento del sitio y la escasa interacción que, hoy por hoy, genera éste con los usuarios.

“Aunque el profesor a cargo del área ha hecho algunos intentos, todavía no está la posibilidad de un foro que se pueda implementar en un cien por cien, Pero como soporte de material ahí está todo lo que nosotros tenemos en el área y está la posibilidad de publicar todo lo que uno quiera con respecto a su ramo, los alumnos pueden acceder al sitio y van a encontrar todo el material que se requiere”.

“El sitio aún no funciona como para que los chiquillos puedan poner cosas, pero debiera tender hacia eso; que tengan la posibilidad de interactuar con la página y eso a la vez va a permitir interactuar con las personas del área”.

“Como sitio que contenga información está bien, con la salvedad de que la actualización es un poco casera aún, la idea sería que alguna persona se hiciera cargo de ese tema y que pudiera actualizar o administrar el sitio de una manera constante, manteniéndolo al día”.

“Un chat es un tema que los jóvenes valoran mucho, citarlos a una conversación de este tipo. Sería importante si logramos tener a una persona que se haga cargo del sitio, que tenga relación directa con lo que se está haciendo con los distintos ramos del área y que alguien desde su casa te pueda preguntar a través de

ese sistema. Que se citen foros y que haya alguien como profesor o como tutor y que esté respondiendo a una hora determinada”.

Inzunza recalca que la producción de contenidos para saladeradio siempre se ha concebido bajo un contexto comunicacional determinado. Esto además permitiría o facilitaría la posibilidad de intercambiar experiencias y conocimientos con otras instancias de formación periodística.

“Nosotros nos definimos bajo un paraguas de comunicación y desarrollo, comunicación y educación, no es sólo la producción de programas lo que interesa, sino que tiene que haber una línea teórica de fondo que está presente en la página también, con las lecturas que están ahí, por ejemplo, o los libros sugeridos. La idea no es que sea un área donde nos dediquemos a hacer un programita”.

“Lo que se está conversando continuamente es que hay que cambiar el chip, ya que se tiende – no sólo acá - a que tienes a cargo un ramo y ese es tu nicho y no te puedes cruzar con otro, se debiera dar ese cruce entre un lado y otro ya que enriquecería finalmente a los estudiantes que van a salir después de cuatro o cinco años a ejercer, para que así tengan una mayor posibilidad de conocer otras experiencias”.

“Hace un par de años estuve en la USACH y me preguntaban que hacíamos nosotros acá, que reporteamos acá, entonces un sitio como éste creo que es una excelente herramienta para que los chiquillos se conozcan y sepan que hace cada uno en sus diferentes ciudades”.

El profesor adjunto del área radiofónica cree que aún existen algunas barreras por derribar con relación a las tecnologías digitales. La forma de eliminar esos obstáculos es incluir más elementos de información e instrucción acerca del

funcionamiento de la red. Destaca que en esto también podría contribuir el hecho que saladeradio adquiriese un carácter más institucional.

“No existe aún la confianza necesaria por parte de los jóvenes de que si tu les pediste un trabajo y deben subirlos al sitio va a llegar en el momento requerido, se preguntan ¿habrá llegado o no?”.

“Lo fundamental es adquirir la confianza de una seguridad total en la tecnología, porque a veces hasta uno mismo duda cuando se le pide a los alumnos que te envíen un archivo por correo y pasa que algunos no llegan y ellos te aseguran que si lo enviaron. Entonces uno debe confiar en que realmente te lo envió pero no llegó”.

“Un curso te serviría para botar esas barreras de la seguridad y la confianza que hablábamos. Ahora, si tuviésemos un sitio que fuera de la escuela creo que sería mucho más práctico implementar un curso así. Hay muchas herramientas simples que los chiquillos a veces no usan”.

“Si a raíz de los cambios que se están produciendo, el programa de estudio llegara a contemplar la opción o la obligatoriedad de que los alumnos usen la plataforma me parecería bastante bueno. Sería un soporte con el que estaríamos a la par de lo que se está haciendo en otras partes respecto al uso de las nuevas tecnologías, o sea un uso más directo, no un uso circunstancial que sea como de refilón donde te digan mira tenemos esto y lo podemos utilizar, sino que está y úsalo.”

Luis Cárcamo

En la entrevista realizada al docente de la Escuela de Periodismo, Profesor Luis Cárcamo, podemos destacar algunos puntos fundamentales que son los que aborda en sus respuestas. En principio remarca la validez en el uso de las tecnologías de la información para el desarrollo del aprendizaje, siempre y cuando los contenidos sean elaborados desde una perspectiva pedagógica.

“No soy de los que crea que por contar con tecnología y fuegos artificiales se aprenda más y mejor. Más bien, entiendo que ciertos aprendizajes y ciertos grupos humanos se ven altamente beneficiados con la introducción de variables didáctico-tecnológicas”.

El profesor Cárcamo opina también que una formación integral para un sitio como saladeradio, no podría concretarse sólo por los contenidos que puedan volcarse en un espacio virtual como éste, sino que también por la incorporación de nuevas herramientas que entreguen mayor interacción.

“Creo que hay suficientes contenidos en la actualidad, siempre se podrían incorporar más y es interesante eso para mantener vivo el interés por el sitio, pero la formación integral no se hace sólo de contenidos, sino también de interacciones”.

“Creo que por ese lado pueden desarrollarse estrategias pedagógicas que integren nuevas herramientas. Un espacio de exhibición de los programas pilotos que se desarrollan semestre a semestre. Y un foro de evaluación de esos pilotajes”.

Cárcamo es de la idea que bajo las condiciones actuales en que funciona saladeradio, los mejores frutos de interacción se pueden lograr en el aula, en el momento de la comunicación directa entre profesor y estudiante. Si se piensa en un

futuro ampliar esa interactividad con buenos resultados al sitio web, habría que poner énfasis en el concepto de comunidades virtuales.

“Es probable que las mejores interacciones para el actual curso de producción radiofónica se logren en la sala presencial. Pero si se pensara en una comunidad virtual ampliada, en el futuro, sería necesario un registro, una lista de discusión, etc”.

“La autoformación en comunidad de aprendizaje es una vía, la complementariedad con procesos formales es otra. Nadie aprende sólo obviamente, el aprendizaje es social, ya un visitante de las Islas Canarias que llegue a este sitio esta aprendiendo en alguna medida con los participantes del enclave saladeradio. Lo ideal sería pasar del enclave a la comunidad como dice David Chen”.

“Como ejemplo de la utilización de tecnologías en educación, saladeradio me parece un muy buen aporte. Por otra parte, resulta una buena búsqueda por conformar un enclave virtual de aprendizaje. Pero sería interesante caminar hacia una comunidad, un grupo activo y crítico”.

Finalmente, el profesor Luis cárcamo ve absolutamente factible el desarrollo de experiencias colaborativas entre universidades, ya que piensa que este tipo de prácticas debiese corresponder a un uso natural de la red.

“No sólo creo que se pueda sino que se debe. La red está hecha para trabajar colaborativamente, de lo contrario, bastaría con entregar un CD con recursos a principio de temporada”.

“Porqué no organizar un concurso nacional de formatos radiales, soportados en sala de radio. Eso permitiría enganchar a grupos de interés y caminar hacia una comunidad virtual de aprendizaje interuniversitaria”.

4.4.2 Resúmenes de entrevistas a profesionales externos

Héctor Pérez

En el curso de la conversación, Héctor Pérez, docente de la Facultad de Filosofía y Humanidades, desarrolla algunos puntos que considera centrales en el uso de las tecnologías de la comunicación y respecto del sitio web bajo estudio. En primer término destaca el importante papel que juegan las TIC como contribución al desarrollo de la educación, resaltando la gran cantidad de información a la que se puede acceder por medio de la red.

“Respecto del uso del uso de nuevas tecnologías como herramienta de apoyo a la educación, considerada esta en su generalidad, le asigno la mayor importancia, considero que como herramienta de apoyo es un elemento del cual no se puede prescindir en estos tiempos “.

“La Internet, los portales educativos, los sitios web son de especial relevancia, ya que pueden alojar allí información y conectarnos con el mundo de una manera que era impensada hasta hace poco tiempo”.

Pérez resalta que es necesario hacer una distinción entre la entrega de información y la generación de conocimiento que se puede producir gracias a las herramientas que proporciona la red. Para que esta última característica se produzca, cree necesario diseñar desde un punto de vista pedagógico sitios web como saladeradio.

“Una cosa es que estas nuevas tecnologías tengan potencialidad para proporcionarnos información y otra es que nosotros podamos generar conocimiento con esa información, de tal manera que hay que hacer claramente un distingo entre lo que es información y lo que es generar conocimiento a través de esa información. Ahora, eso pasa por el hecho de diseñar desde un punto de vista pedagógico el uso de esta herramienta”.

“A saladeradio le veo toda la proyección en la medida que se reestructure y se reoriente, más que en un sentido informativo, en un sentido pedagógico, que haya una estructura que sea más adecuada al hacer pedagógico”.

El académico piensa que una de las falencias fundamentales del sitio web es su estructuración, ya que opina que la página posee un diseño confuso y que por ende no permite identificar con claridad los contenidos que allí se alojan.

“Creo que debiera tener una estructura que esté concebida desde una perspectiva más didáctica. Creo que esto hay que hacerlo de una manera absolutamente más simple, pero para eso primero tiene que estar bien diseñado el curso desde el papel, y una vez que se logra eso lo trato de plasmar en la página”.

“Esta es una página que está diseñada sobre un cierto contexto que ya ha sido explicado, pero no es una página para ser consultada por una persona que ande buscando información acerca del tema de la comunicación radial. Me parece que la página no es lo suficientemente autónoma, no es clarificadora de que es lo que se puede encontrar allí”.

“Si este curso está pensado para ser desarrollado en competencia y a través de módulos, bueno coloquemos los módulos, pero éstos deben estar previamente bien definidos, es decir, que objetivos de aprendizaje se quieren lograr, cuáles son

los aprendizajes esperados, que contenidos van a ser desarrollados, qué actividades van a tener que ser realizadas y si podemos distinguir entre actividades individuales y grupales, cómo se va evaluar esto, qué material de apoyo va complementar los contenidos expuestos”.

Pérez es categórico en decir que saladeradio debiese funcionar bajo el alero de la Universidad Austral de Chile y no como un sitio educativo independiente de su administración, como funciona en la actualidad. Asegura que existen las herramientas adecuadas para que la página se transforme en una plataforma con carácter institucional, sin que por ello se perjudiquen sus actuales características.

“Creo que institucionalmente no es correcto que esté desvinculado de la página web de la Universidad Austral de Chile, es decir, esto debiera estar dentro de la página web, o del SIVEDUC o desde el portal de la UACH, a través del Instituto de Comunicación Social, Facultad de Filosofía y Humanidades”.

“SIVEDUC 3 y 4 ofrecen todas las posibilidades para que este sitio esté alojado en un lugar institucional, ahora, ¿quieren hacer algunos espacios de saladeradio públicos?, lo pueden hacer públicos, o bien ¿quieren hacerlo restrictivo?, También lo pueden hacer”.

Finalmente el profesional considera que es importante crear una cultura en los diferentes estamentos educativos de los beneficios que significa incorporar el uso de las nuevas tecnologías en la docencia, ya que el desconocimiento que aún existe de los atributos que poseen muchas herramientas multimediales, provoca que, a veces, no se obtenga todo el provecho que se puede conseguir.

“Una primera dificultad de trabajar con estas nuevas tecnologías es justamente incorporarlas, segundo, la poca credibilidad que hay en ellas, entonces el

descorazonamiento que produce es que no funciona la cosa, de tal manera que un factor decisivo es que si yo tengo un curso en la Internet tenga una buena conectividad para la persona”.

“No tiene mayor sentido que haya desarrollado un sitio de ética de la deontología profesional docente y los alumnos no la visiten, es decir, que tenga que ir a exponer los contenidos que están ahí, cuando deberíamos aprovechar las clases para discutir acerca de los problemas que se plantean ahí y no ir a exponer esa materia. El problema es que no hay una cultura instalada acerca del uso de esta herramienta como un apoyo a la docencia”.

Ricardo Molina

En la entrevista realizada a Ricardo Molina, profesor del ramo Historia Contemporánea de la carrera de Periodismo, el académico recalca la necesidad de crear instancias de aprendizaje dentro del sitio. Considera, desde su punto de vista como pedagogo, que el sitio sólo entrega instrumentos para la enseñanza de los alumnos, dejando de lado el proceso de aprendizaje.

“Ahora se está hablando de aprendizaje esperado, entonces cuando diseñas un modelo de educación, incluso los programas de las universidades ahora están cambiando y se están orientando en ese sentido, y si yo quiero lograr un objetivo con la materia, se llama aprendizaje esperado”

“Ahí hay mucha entrega de información, pero no necesariamente hay aprendizaje, o sea, mucha enseñanza, pero no aprendizaje”.

“Ahora porqué digo esto, si uno dice “sí, yo estudio esto y lo retengo en la memoria”, pero una cosa es esa y la otra es que haya un entendimiento, una comprensión de lo que yo leo”.

Otro de los puntos que resalta el profesional, tiene que ver con la interacción que debiera poseer saladeradio.cl. Molina señala que esta característica es fundamental en el uso de Internet.

“No creo que haya elementos que faciliten la interactividad, de ninguna manera. Creo que tiene algunos elementos, pero es justamente la parte más débil, que es la que habría mejorar radicalmente.”

“Interactividad que siempre viene de una fuente hacia el receptor, en este caso, el estudiante. Entonces, echo de menos algún tipo de link o espacio dentro de la página más interactivo y más inmediato.”

“La gran ventaja es no tener fronteras culturales, nacionales, internacionales, por lo tanto tú a través de este sistema puedes trabajar en simultáneo a través de distintos sistemas de chat, de pizarras electrónicas, de comunicación vía correo con tus pares, en distintas partes del mundo.”

Siguiendo con el tema de la interacción, el profesional entregó una visión muy particular de como se podría mejorar la relación entre los administradores y visitantes del sitio. Para Molina la instalación de una cámara web sería un real aporte a la interacción de la página.

“Por ejemplo, supongamos que hay una persona permanentemente trabajando en Saladeradio y la persona tiene una cámara web que lo está mostrando, a lo mejor también, transmitiendo desde una señal radial y yo a través de Internet tengo la posibilidad de comunicarme con él y hacerle preguntas.”

“Si veo la imagen de una persona al otro lado, con la cual me comunico, con la cual interactúo, donde hay receptores y emisores y yo transmisor puedo ser también receptor, evidentemente estoy humanizando el medio.”

“La interacción humana directa es irremplazable y en ese sentido, incluso hablar por teléfono es interacción humana, pero hablas por teléfono y no tienes la gestualidad. En cambio, si veo a la persona y tienes gestualidad y tienes audio, se transforma casi como que estuviéramos en directo, en ese sentido, repito, es lo que aquí habría que operar.”

El profesor Molina, coincidiendo con otros entrevistados en el desarrollo de esta investigación, señala que por el momento el sitio tiene que mantenerse de forma autónoma y desligado de la rigidez del diseño web de la Universidad Austral.

“De momento lo prefiero independiente, o sea de la Escuela, del ramo. Creo que es buena la independencia en este momento, una vez que se logren los otros elementos que hemos hablado, probablemente tendría que pensar en incorporarse para ser un aporte, pero por ahora, creo que la independencia le hace bien”.

“Me pasó a mí, que preparamos una página web con la asignatura de Historia Contemporánea y la hicimos por nuestra cuenta, pensando en subirla a la Universidad... Pero resulta que al subirla al web de la Universidad perdimos toda la riqueza de diseño y estilo que le habíamos dado a nivel personal y se transformó en una cosa más de la universidad”.

Ricardo Molina también resalta que saladeradio.cl debiera tener una mejor organización en la distribución de sus contenidos. Propone que debiera existir una planificación a la hora de subir información.

“En términos ideales, poder meterse al campo de la planificación y asignar por cada parte de la página objetivos de aprendizaje u objetivos esperados y escribirlos, eso ayuda a orientar y dirige la vista a los vacíos y a los desafíos que hay por delante y con la consecuente evaluación.”

“Creo que el primer paso se dio, ya está. Está el producto y esto nos permite de alguna manera identificarlo y eso ya es un punto importante. Eso nos provoca algo: crítica positiva y negativa, y la positiva es para reforzar los modelos y la negativa es para mejorar lo malo.”

Miguel Ramírez

El docente del Instituto de Economía, Miguel Ramírez, le asigna una importancia sustancial a la incorporación de las TIC en el ámbito educativo en todos sus niveles. Por ello, opina que es imprescindible la virtualización de contenidos como el método más efectivo para fortalecer los procesos de enseñanza – aprendizaje.

“Creo que con el tiempo vamos a tener un 75% y más de la formación en la virtualidad. Hoy, ningún docente, ni siquiera en los niveles de enseñanza básica puede dejar de utilizar las nuevas tecnologías, ya que el avance del conocimiento es tan grande y tan rápido que es imposible verlo físicamente reunido”.

“No todo el mundo tiene el tiempo suficiente para estar de manera presencial frente a la enseñanza, por lo tanto, lo que tenemos que buscar es el apoyo en la virtualidad, se trata de enseñar, y más que eso aprender a aprender solos”.

No obstante, el profesor que dicta el ramo de Economía en la carrera de Periodismo, piensa que es fundamental la incorporación de mayores recursos tecnológicos y humanos para que la utilización de las herramientas virtuales sean un real aporte en las etapas formativas de los estudiantes.

“Los problemas, como siempre, están en el tema de los recursos, por ello hay que ir en esa búsqueda de recursos que le permita a la gente acceder a la tecnología. El que tiene la posibilidad de acceder a estos medios va a aprender mucho más rápidamente que el que no la tiene”.

“Hay que darse el tiempo para aprender a usar un programa o tener a un técnico académico que se preocupe de hacer este tipo de cosas y el profesor de enseñar la parte que le corresponda, o sea, esto requiere una cantidad más grande de recursos dedicados al tema del uso de estas tecnologías. En el SIVEDUC he utilizado el foro, la subida de trabajos de los alumnos, la comunicación con ellos, el chat, he utilizado todo, pero requiere tiempo”.

“Si a algún estudiante se le olvida algo puede entrar a la página en el momento que quiera. Pero esto requiere en primer lugar que el estudiante tenga un computador donde acceder, en su casa de manera ideal o en la universidad. Hay un problema de recursos que es evidente y hay un problema de recursos también por parte de la universidad en dedicación de los docentes y en dedicación de otra gente que fuera especialista en el tema”.

Ramírez evalúa positivamente el trabajo que se realiza en saladeradio, no obstante, también considera que la página sufre algunas carencias que es necesario mejorar. Estas van por el lado de incorporar mayores elementos de interacción y de abrir mayores canales de participación para los usuarios.

“Cualquier iniciativa de este tipo donde un grupo esté compartiendo experiencias es interesante en términos de que el grupo que esté trabajando en esto tiene la posibilidad de interactuar y al mismo tiempo ir aprendiendo. En ese sentido, encuentro muy positivo el trabajo que se hace a través de las plataformas del SIVEDUC y en esa línea encuentro que la mayor parte de lo que tiene saladeradio es bueno”.

“Es importante contar con herramientas que le permitan a los estudiantes subir los trabajos que ellos consideren los más importantes, el estudiante está puesto en una vitrina donde es observado en su calidad y hay gente que se inquieta por escribir algunas cosas. Entonces, quizás otra forma de interactuar es permitir que esas personas puedan subir sus trabajos y que tras un análisis se puedan publicar”.

“Me parece que los foros, que en este sitio no están muy bien trabajados, son un muy buen sistema para recoger opiniones por el hecho de ser asincrónico, en términos de que cada uno entra cuando dispone de tiempo o cuando se presenta un tema de discusión, más cuando hoy en día en la radiodifusión hay temas importantísimos que analizar”.

El profesor Ramírez es más ambicioso aún y piensa que hoy existen las herramientas tecnológicas suficientes para incluso traspasar las fronteras del país y para compartir realidades culturales y formativas muy diferentes. El docente pone marcado acento en el uso de los foros y los chats.

“Hoy día los estudiantes tienen la posibilidad de interactuar no sólo con estudiantes de periodismo y profesores chilenos, sino que también pueden intercambiar experiencias con estudiantes de periodismo de cualquier lugar del

mundo, existe la posibilidad de que se puedan abrir foros a nivel latinoamericano o a nivel mundial en que puedan participar estudiantes de distintas partes del mundo”.

“Los estudiantes tienen la posibilidad de preguntarle a estudiantes de periodismo norteamericanos qué es lo que están aprendiendo, qué tecnologías están utilizando. El chat y los foros les permiten a los estudiantes poder intercambiar opiniones y eso me parece importantísimo”.

Finalmente, Miguel Ramírez ve con buenas expectativas el futuro de saladeradio, estableciendo una propuesta de uso que remarca las ideas que desarrolla el docente durante la entrevista.

“Mañana podría ser un buen medio informativo local, los propios estudiantes, que no sé cuántos son en la escuela, si cada uno de ellos sale a hacer periodismo y a traer noticias, vamos a tener un medio de difusión bastante mejor que los otros medios de difusión que hay en Valdivia”.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

5.1 Sustento del análisis

Para dar cumplimiento a lo propuesto en nuestro objetivo general que busca **“Elaborar un modelo de funcionamiento que proponga las condiciones que debiera poseer el sitio educativo www.saladeradio.cl”**, el análisis se apegará fielmente a los datos, basándose en los conceptos que desarrolla la “teoría fundamentada” o “grounded theory” de los autores Corbin y Strauss.

La grounded theory, estrechamente ligada a los estudios cualitativos, plantea el surgimiento de una teoría a partir de los datos obtenidos luego de realizado el proceso de investigación, de modo que el investigador no inicia un estudio con una teoría preconcebida, sino que más bien comienza con un área de estudio y permite que la teoría emerja a partir de los datos. “Debido a que las teorías fundamentadas se basan en los datos, es más posible que generen conocimientos, aumenten la comprensión y proporcionen una guía significativa para la acción” (Corbin y Strauss).

La idea fundamental de la “grounded theory” es que leyendo repetidamente una base de datos, en el caso de la presente tesis las entrevistas y las observaciones, se puedan descubrir variables (categorías, conceptos y propiedades) y sus relaciones. El investigador codifica al mismo tiempo que analiza datos para desarrollar conceptos. Mediante la comparación de los incidentes específicos, el

investigador refina los conceptos, identifica sus propiedades, reconoce sus interrelaciones y los integra en una teoría coherente.

Para el caso del primer objetivo específico, que se resolvió mediante el empleo de encuestas, realizaremos un cruce entre los grupos de variables que se midieron en el cuestionario y así a través de las inferencias encontrar las respuestas que zanjen este objetivo.

Cabe recordar que la presente tesis se define - en cuánto a la perspectiva de la investigación - como un modelo de enfoque dominante. Por lo tanto, aunque el análisis de la encuesta involucre procedimientos diferentes a los empleados por las observaciones y entrevistas, sus resultados contribuyen igualmente en la resolución del objetivo general del estudio.

5.2 Análisis de la encuesta

5.2.1 Cruce de variables significativas

Una vez efectuada la exposición de los resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, donde se presentó los gráficos porcentuales resultantes de las respuestas entregadas por los alumnos de Periodismo radial, corresponde efectuar un cruce de variables que nos permiten inferir algunas tendencias en el uso que dan los navegantes al sitio web [saladeradio.cl](http://www.saladeradio.cl).

Este cruzamiento de situaciones, guiado por el objetivo específico “describir el uso que dan los usuarios a www.saladeradio.cl”, quedó estructurado en grupos de variables que identificamos luego del análisis de los datos revelados por la encuesta.

5.2.1.1 Acceso a la tecnología

El cruce de las siguientes variables tiene como finalidad develar el tiempo que dedican a Internet los alumnos de Periodismo Radial. Para conseguir los antecedentes necesarios que muestren la conectividad de los estudiantes, realizamos el cruce entre las preguntas 1, 2, 4 y 6

La pregunta 1 nos entrega como dato que un 46 % de los alumnos ingresa todos los días a Internet, si a esto le sumamos que un 27 % reconoce conectarse entre 4 a 6 días a la semana, tenemos que un 73 % de los alumnos tiene un alto grado de conexión a la red durante la semana. Además, la pregunta número 2 señala que el 54% de los encuestados dedica entre 1 a 3 horas diarias al uso de la red, mientras que un 30 % señala que accede a la red entre 3 a 5 horas por día. Finalmente, la pregunta 3 arroja a un 56% de los encuestados asegurando que navega por la red desde su hogar.

Queda claro que los alumnos de Periodismo Radial tienen un alto grado de conectividad a Internet. Si notamos que el 56 % lo hace desde su casa, tenemos a más de la mitad de los alumnos con gran disponibilidad de tiempo para el acceso a la red, contrariamente a la restricción horaria que implica conectarse en casa de amigos, en un centro o en la Universidad. El alto índice de acceso a la red se ratifica con el 46 % de los estudiantes que ingresa todo los días y con el 54% que se mantiene conectado entre 1 a 3 horas.

Estos datos sólo ratifican la cada vez más alta familiaridad que alcanzan las herramientas multimediales en el que hacer diario de los estudiantes, lo que valida

aún más el hecho de apoyarse en el uso de la informática para mejorar los procesos de enseñanza- aprendizaje. El punto está en como obtener el máximo de provecho de esas cifras para los fines educativos, ya que aunque los niveles de conectividad son elevados, el interés por visitar sitios educativos es limitado.

5.2.1.2 Sitios educativos en la red

En el siguiente cruce realizamos una interpretación a partir de los resultados proporcionados por las preguntas 3, 5 y 9 de nuestro cuestionario. De acuerdo a la pregunta 3 podemos establecer que sólo un 9% de los encuestados tiene entre sus prioridades revisar información con fines educativos a la hora de conectarse a Internet, la gran mayoría centra su interés en revisar correos electrónicos y chats (34%) y en buscar información para satisfacer intereses propios (48%). No obstante y por otro lado, la pregunta 5 nos dice que el 50% de los estudiantes encuestados ha visitado a menudo durante sus años de estudio sitios educativos para complementar su aprendizaje. Pese a este último dato, la interrogante que indaga sobre la frecuencia de las visitas a saladeradio nos dice que un 44% de los estudiantes casi nunca la visita.

Estos datos remarcan el escaso interés que existe en los encuestados por indagar información con contenidos educativos, ya que aunque la mitad de los estudiantes dice haber buscado de manera constante información para apoyar sus procesos académicos, menos de un diez por ciento lo destaca entre sus actividades

prioritarias y prácticamente la mitad casi nunca ha ingresado al sitio web destinado a complementar su aprendizaje (saladeradio).

5.2.1.3 Conexión a saladeradio

Al realizar el cruce entre las preguntas 3 y 10 y los datos que éstos arrojan, se ratifica la escasa motivación que sienten los encuestados por servirse de los contenidos educativos en línea.

Como ya se exponía anteriormente, la pregunta 3 revela que una mínima parte de los encuestados ocupa la mayoría de su tiempo en Internet para revisar información con fines educativos, sólo un 9%. Este dato parece respaldarse por la pregunta 10, donde constatamos que entre las razones fundamentales que tienen los alumnos para ingresar al sitio saladeradio.cl un 37% declara hacerlo sólo porque el profesor se lo solicita.

Esta información, demuestra que más de un tercio de los encuestados no ingresa por iniciativa propia al sitio web, y a la vez subraya la poca atracción que sienten los alumnos de Periodismo radial por consultar páginas educativas entre las que está saladeradio.cl. A estas alturas las cifras dejan en claro que hay un tema por resolver con relación al interés demostrado en los usuarios por ingresar al sitio web del área radial de la escuela de periodismo. Otros temas que deben ser resueltos surgen al momento de revisar cuáles son las actividades que realizan los estudiantes al navegar por saladeradio.

5.2.1.4 Actividades de los usuarios

El cruce de las variables 10 y 11 nos permite describir cuáles son los intereses y las acciones que concretan los alumnos cuando navegan por saladeradio.cl. El análisis, desprendido de las alternativas escogidas por los encuestados, arroja en la pregunta 10 que un 49 % de los estudiantes ingresa a la página porque busca contenidos que sirvan para el ramo.

Esta razón esbozada por casi la mitad de los estudiantes, se ve refrendada por las actividades que mayoritariamente realizan los usuarios estando dentro del sitio Web. Es así como, según consta en la pregunta 11, el 48% de los alumnos que ingresan a [saladeradio](http://saladeradio.cl) revisa textos o lecturas para las pruebas y el 16 % indaga en el material de audios. Si sumamos estas dos últimas cifras tenemos que un 64% de los alumnos entra a [saladeradio](http://saladeradio.cl) principalmente para complementar lo expuesto en clases. La preferencia por este grupo de actividades puede relacionarse al mismo tiempo con aquel 37% que declaró ingresar a la página, previa solicitud del profesor del ramo.

Otro de los datos arrojados por la pregunta 11 nos dice que sólo un 8% ingresa buscando participar en foros y que otro 8% lo hace interesado en ampliar sus conocimientos en temas de comunicación. La primera cifra está claramente dada por el escaso auge que tienen en la actualidad ese tipo de herramientas en el sitio. Situación que también es respaldada por la información arrojada tras el empleo de las demás herramientas metodológicas que se verán más adelante.

Los números pueden estar reflejando, sobre todo en el caso del 64% que busca material de textos y audios, que los estudiantes ven a [saladeradio](http://saladeradio.cl) como un

complemento, una enseñanza que se suma a los contenidos expuestos en clases, un espacio donde pueden encontrar el material necesario para prepararse para una prueba o un trabajo.

5.3 Análisis de la observación

5.3.1 Categorías para el análisis de la observación

Después de haber presentado un resumen de la información registrada en las anotaciones de cuaderno de la observación, nos corresponde ahora establecer las categorías para el análisis de los datos arrojados tras el uso de este instrumento metodológico.

Para el establecimiento de las categorías, hemos revisado detenidamente la información resumida en la exposición de resultados, de modo de poder identificar los conceptos, temas o ideas que más se relacionen con el objetivo que pretendemos resolver, “identificar necesidades educativas de los usuarios de saladeradio.cl”.

De esta forma, el análisis de las observaciones de campo quedará sustentado por las dos siguientes categorías: **participación en clases** y **dudas de procedimiento**.

5.3.1.1 Participación en clases

En el desarrollo de la mayoría de las clases que fueron observadas, uno de los aspectos más rescatables fue la constante participación de los estudiantes. Por medio de intervenciones, los alumnos exponían su particular punto de vista respecto

de algún tema suscitado en clases, mostrando reiteradamente su interés por hacer valer su opinión en medio de un debate.

Este intercambio de opiniones, que entregaba a las clases más dinamismo y fluidez, era propiciado por el profesor del ramo, quien sesión tras sesión instalaba en la mesa un tema noticioso contingente, que despertaba generalmente interesantes debates entre alumnos y profesor, con diferentes planteamientos y argumentaciones para defender una postura determinada. Tal fue el caso por ejemplo de la clase del 26 de mayo, donde a raíz de la declaración de un dirigente juvenil acerca de la participación de los jóvenes en la política, se produjo un largo debate sobre la posibilidad de inscribirse automáticamente en los registros electorales.

Otras instancias que generaban la participación de los alumnos se producían al oír audios de despachos o entrevistas de sus compañeros, donde comentaban las deficiencias y fortalezas del ejercicio.

Aunque con menor asiduidad, también se emitían opiniones acerca de conceptos teóricos o contenidos de la clase, tales como la entrevista, el rol de mediador de los medios de comunicación, la objetividad – realidad, situación legal de las radios en Chile, este último expuesto en la clase del miércoles 12 de mayo y que despejó numerosas dudas de muchos estudiantes respecto de aspectos técnicos y de funcionamiento de las radioemisoras en nuestro país.

En las últimas tres sesiones de nuestra observación, cuando los grupos comenzaron a exponer sus temas de investigación, se produjo también otra instancia de participación, donde los compañeros comentaron el trabajo de los grupos expositores.

Los datos entregados anteriormente, nos permiten inferir o interpretar que los alumnos de Periodismo Radial – usuarios de saladeradio.cl, demandan por mayores espacios de participación donde puedan hacer sus planteamientos y comentarios respecto de diferentes temáticas relacionadas con la comunicación radiofónica, medios de comunicación, acontecer noticioso, entre otros. La observación reveló que los numerosos temas de interés que se encuentran alojados en esos conceptos, no son abordados en su totalidad ni son discutidos exhaustivamente.

Los alumnos de Periodismo Radial plantean la necesidad de desarrollar esta veta y una vía de solución puede ser saladeradio.cl que en su calidad de apoyo al ramo, podría solventar esta demanda introduciendo las herramientas tecnológicas que incentiven la participación del curso tal como lo hacen en el aula. Al menos en esa condición, en la de estudiantes en una sala presencial, desean opinar y argumentar sobre ciertos tópicos. La duda persiste en torno a si en la condición de usuarios de saladeradio.cl el interés por participar se mantendrá y en cuánto a la eficacia que podrían alcanzar las herramientas para propiciar los temas de conversación.

Si los resultados son positivos, la implementación de herramientas interactivas para el debate de temas de interés, podría significar además un apreciable gancho para mejorar el escaso número de visitas que recibe el sitio saladeradio.cl de parte de los estudiantes del área radiofónica.

5.3.1.2 Dudas de procedimiento

Otro de los fenómenos apreciados en las observaciones, fueron las constantes dudas manifestadas por los estudiantes. Aunque la aclaración de conceptos se considera como un aspecto normal dentro de cualquier aula, los alumnos del ramo Periodismo Radial solicitaron en reiteradas ocasiones la aclaración sobre procedimientos para realizar diferentes prácticos explicados con anterioridad por el profesor.

Como ejemplo está la clase del lunes 3 de mayo donde el profesor señala que está contemplado la realización de un práctico (despacho). El docente explica la actividad, ejemplifica haciendo escuchar un audio y establece conclusiones con respecto a las inquietudes y opiniones planteadas por los alumnos. La clase siguiente (miércoles 10 de mayo) se inicia con el planteo de interrogantes por parte de los alumnos, respecto a la realización del práctico de despacho. El profesor vuelve a explicar y reforzar los conceptos entregados en la clase anterior.

Esta situación se repite en el transcurso de las doce clases observadas. A través de la observación es difícil identificar las causas de este fenómeno (tampoco es un tópico que se intenta resolver en el objetivo), pero inferimos que muchas veces los alumnos necesitan la reiteración de conceptos para sentirse seguros a la hora de realizar sus trabajos periodísticos. Otra razón puede ser que, al no ser las clases cien por cien obligatorias, los estudiantes que no asisten un determinado día, solicitan la explicación de alguna actividad en las sesiones siguientes, sin saber que tales inquietudes ya fueron abordadas durante su ausencia.

Las dudas generalmente apuntan a la manera de proceder frente a determinada actividad. Pocas veces las preguntas buscan aclarar temas que tienen que ver con la programación del ramo durante el año: Como podrían ser las fechas de las pruebas o contenidos de materia.

Para clarificar lo expresado en párrafos anteriores se presenta un nuevo ejemplo, que demuestra como los alumnos después de haber recibido la explicación correspondiente frente a una determinada interrogante, vuelven a lanzar sus cuestionamientos en clases venideras.

Desde el lunes 24 de mayo el docente explica que la próxima actividad será la investigación de algún hecho noticioso, el cual los alumnos deberán resolver mediante la realización de entrevistas. Para ello, el docente entrega datos prácticos y teóricos sobre la entrevista. El miércoles 26 se recalcan los conceptos teóricos para realizar correctamente la investigación, se vuelven a repetir datos prácticos.

Luego en las clases del 2, 9 y 14 de junio, las consultas sobre la realización del práctico se reiteraron. Los alumnos intentaban responder consultas de procedimientos elementales. Entre las preguntas hechas por los estudiantes está la forma de elegir correctamente las fuentes, la modalidad de presentar la entrevista y por último se vuelven a repetir las consultas y el docente retoma los conceptos entregados en las clases anteriores.

La interpretación dada al fenómeno identificado como “dudas de procedimiento” nos permite una vez más pensar en saladeradio.cl como alternativa de solución. Una mayor disponibilidad de material de apoyo podría ser una forma, así como la instauración de un chat que permitiría, en determinadas horas, establecer un

diálogo aclaratorio entre los profesores del área radial y los estudiantes respecto de sus dudas.

Cuando hablamos de material de apoyo, no nos referimos a la entrega de contenidos, materia o ejemplos sonoros, sino a la incorporación de datos que sean útiles al momento de enfrentar los prácticos.

Durante el transcurso de las observaciones se identificaron preguntas elementales, como la correcta forma de introducir una cuña en despacho. Ese tipo de datos sólo se obtienen con la práctica del periodismo y como pocos alumnos en tercer año revelan tener experiencia en medios, es necesario entregar esos conceptos elementales que no se encuentran en ningún libro.

Si los alumnos tuvieran la oportunidad de conocer esa información en saladaradio.cl, sería beneficioso para el curso en su totalidad, ya que los estudiantes resolverían en este espacio sus interrogantes, optimizándose el tiempo gastado en clases explicando procesos que parecen básicos o al menos ya descritos lo suficiente.

5.4 Análisis de entrevistas

5.4.1 Categorías para el análisis de las entrevistas

Luego que en la exposición de resultados realizamos una descripción general de la información obtenida - a través de la presentación de los resúmenes por entrevistado - corresponde ahora identificar categorías en base a los conceptos, ideas o temas que con mayor énfasis fueron abordados en cada una de las

entrevistas, y que cumplen mayor relevancia en la búsqueda por resolver el tercer objetivo específico.

En este proceso de codificación, que le da nombre a los conceptos que se abordaron en las entrevistas, hemos podido identificar tres categorías fundamentales para el análisis y que fueron las áreas temáticas más relevantes desarrolladas por los docentes: **Utilización de recursos interactivos, diseño y estructuración de los contenidos y potencialidades educativas**, las que a su vez se dividen en subcategorías que describen con mayor detalle cada uno de los conceptos.

5.4.1.1 Utilización de recursos interactivos

Al hacer la revisión de los temas centrales que se abordaron en las entrevistas, surge como una de las temáticas principales el concepto de interactividad. La mayoría de los profesionales destacaron la escasa utilización de recursos interactivos como la deficiencia fundamental del sitio web saladeradio. Es importante en este punto, hacer notar las distintas visiones con que se analiza el fenómeno y las diferentes formas que se proponen para cubrir esa carencia, de acuerdo a la concepción que tiene cada académico del concepto de interactividad.

5.4.1.1.1 Herramientas para la interactividad

Una de las dimensiones para el fenómeno, surgida en la gran mayoría de las conversaciones, vincula la interactividad con la inclusión y el desarrollo de

herramientas digitales que incentivan el diálogo y la comunicación entre los actores de un espacio virtual como saladeradio.cl. Diálogo entre administradores y usuarios del sitio (profesores con estudiantes), usuarios con usuarios (estudiantes con estudiantes), etc.

Quienes participan de esta línea proponen como herramienta interactiva de excelencia a los foros. Fue casi unanimidad entre los docentes señalar a este elemento como una excelente instancia para lograr la interacción de los alumnos con el sitio.

Si bien en algunos períodos de funcionamiento, saladeradio.cl contó con foros, estos no perduraron en el tiempo. El profesor y gestor del sitio Juan Domingo Ramírez, sostuvo que cuando se ideó el proyecto la utilización de herramientas interactivas dieron dividendos positivos. “Advertí que el sitio tuvo algunas experiencias con chats, foros y entrega de trabajos vía correo electrónico y sé que dieron buenos resultados”.

Pero con el paso del tiempo el sitio sufrió modificaciones en el tema de los contenidos, descuidando la interacción que éste podía lograr con los alumnos. Alex Inzunza, docente de la Escuela de Periodismo y profesor adjunto del área radial, reconoce que el sitio tiene una buena cantidad de material informativo, pero que se ha dejado de lado la incorporación de elementos que puedan propiciar la interactividad. “Aunque el profesor a cargo del área ha hecho algunos intentos, todavía no está la posibilidad de un foro que se pueda implementar en un ciento por ciento, pero como soporte de material ahí está todo lo que nosotros tenemos en el área y está la posibilidad de publicar todo lo que uno quiera con respecto a su ramo”.

El profesor del Instituto de Economía, Miguel Ramírez, agrega algunas atenuantes que acentúan la necesidad de contar con este tipo de herramientas en la red, “Los foros, son un muy buen sistema para recoger opiniones por el hecho de ser asincrónicos, en términos de que cada persona entra cuando dispone de tiempo o cuando se presenta un tema de discusión, más cuando hoy en día en la radiodifusión hay temas importantísimos que analizar”.

Así como los foros, existen también otras herramientas que son concebidas por los docentes como elementos que pueden facilitar la interactividad en un sitio web como saladeradio. Para Alex Inzunza, los chats pueden transformarse en una buena herramienta de comunicación, ya que a su juicio los estudiantes necesitan respuestas rápidas a sus requerimientos. “Un chat es un tema que los jóvenes valoran mucho, citarlos a una conversación de este tipo. Sería importante si logramos tener a una persona que se haga cargo del sitio, que tenga relación directa con lo que se está haciendo con los distintos ramos del área y que alguien desde su casa te pueda preguntar a través de ese sistema”.

Juan Domingo Ramírez explica que los chats o foros entregan una mayor libertad a los alumnos. El profesor sostiene que a través de la virtualidad, los estudiantes de cierta forma pierden el miedo a preguntar. “El correo electrónico, foros y chats para mí han sido una tremenda ventaja, porque me ha permitido conocer aún más a mis alumnos. Lo que pasa es a que a través de estas herramientas, habla el que habla siempre en clases. Pero se da la situación que también habla el que no participa en las conversaciones de sala”.

En la búsqueda de una comunicación más efectiva, el profesor Ricardo Molina sostiene que no sólo es necesario encontrar herramientas que garanticen la

interactividad, sino que además es vital lograr que esta interacción sea lo más cercana posible a la realidad.

“Supongamos que hay una persona permanentemente trabajando en saladeradio que tiene una cámara web que lo está mostrando, a lo mejor también, transmitiendo desde una señal radial y yo a través de Internet tengo la posibilidad de comunicarme con él y hacerle preguntas (...) Porque si veo la imagen de una persona al otro lado, con la cual me comunico, con la cual interactúo, donde hay receptores y emisores y yo transmisor puedo ser también receptor, evidentemente estoy humanizando el medio.”

Juan Domingo Ramírez señala en sus intervenciones que habría que sacar provecho de las capacidades que traen los alumnos desde la enseñanza media. En ese sentido el profesor sostiene que sería una buena iniciativa dar espacios al desarrollo de elementos didácticos que le permitan a los estudiantes aprender algunas técnicas a través del sitio.

“También se deberían manejar elementos de interacción como un software de animación que permitan al alumno aprender a manejar una mesa de edición. Quizás técnicas de locución con un video explicativo y audios de ejemplo, que muestren como se posiciona un micrófono y técnicas de respiración. Se pueden entregar “tips” de reporteo”.

5.4.1.1.2 Usuarios realizadores y trabajos colaborativos

Uno de los aspectos a considerar cuando se piensa en fortalecer la interactividad de un sitio como saladeradio es, para otra de las posturas expresadas

en las conversaciones, el de los espacios de participación que se entregan a los estudiantes – usuarios.

Esta nueva dimensión o redefinición de la interactividad en un espacio web propuesta por algunos docentes, considera la necesidad de otorgar mayor protagonismo a los usuarios en la elaboración de los contenidos que se difunden a través del sitio.

Alex Inzunza piensa que saladeradio aún es deficiente en ese aspecto, aunque afirma que la tendencia es la correcta, “el sitio aún no funciona como para que los estudiantes puedan poner cosas, pero debiera tender hacia eso; que tengan la posibilidad de interactuar con la página y eso a la vez va a permitir interactuar con las personas del área”.

De la misma forma, para Miguel Ramírez resulta trascendental que los usuarios del web puedan hacer un uso directo de la página, más aún teniendo en cuenta que saladeradio está destinada a futuros periodistas, “Es importante contar con herramientas que le permitan a los estudiantes subir los trabajos que ellos consideren los más relevantes, el estudiante está puesto en una vitrina donde es observado en su calidad y hay gente que se inquieta por escribir algunas cosas. Entonces, quizás otra forma de interactuar es permitir que esas personas puedan subir sus trabajos y que tras un análisis se puedan publicar”.

Ramírez va más allá aún y piensa que en un futuro próximo sería interesante proyectar a saladeradio como un medio de comunicación local, que funcione gracias al trabajo periodístico de los mismos estudiantes de la escuela de periodismo.

Otro de los aspectos que también se relaciona con el aprovechamiento de los recursos de interacción que se pueden desarrollar gracias a la red, tiene que ver con

la posibilidad de intercambiar experiencias con otras instancias formativas geográficamente dispersas. Sobre este punto se proponen particulares modalidades de plasmarlo en la realidad.

Para el profesor Luis Cárcamo el trabajo colaborativo es un deber que el sitio saladeradio no debe descuidar, “La red está hecha para trabajar colaborativamente de lo contrario bastaría con entregar un CD con recursos a principio de temporada. ¿Por qué no organizar un concurso nacional de formatos radiales, soportados en sala de radio?. Eso permitiría enganchar a grupos de interés y caminar hacia una comunidad virtual de aprendizaje interuniversitaria”.

Miguel Ramírez, explica que disponer de sitios educativos como saladeradio abre grandes posibilidades a los estudiantes de compartir conocimientos y vivencias sobre el trabajo periodístico que se realiza en lugares con realidades culturales diferentes “Hoy día los estudiantes tienen la posibilidad de interactuar no sólo con alumnos de periodismo y profesores chilenos, sino que también pueden intercambiar experiencias con estudiantes de periodismo de cualquier lugar del mundo. Los estudiantes tienen la posibilidad de preguntarle a alumnos de periodismo norteamericanos qué es lo que están aprendiendo, qué tecnologías están utilizando. El chat y los foros les permiten a los estudiantes poder intercambiar opiniones y eso me parece importantísimo”.

Similar es la idea de Alex Inzunza, quien destaca que en otras universidades existe inquietud por conocer cuál es el trabajo que realizan las escuelas de periodismo de otras partes del país, “hace un par de años estuve en la USACH y me preguntaban que hacíamos nosotros acá, que reporteamos acá y entonces un sitio

como éste, creo que es una excelente herramienta para que los estudiantes se conozcan y sepan que hace cada uno en sus diferentes ciudades”.

5.4.1.1.3 Comunidades virtuales, construir la interactividad

Otro de los elementos que resalta en la conversación con los profesionales es el tema de la construcción de comunidades, cuyo eje central debiera ser saladeradio.cl. Si bien el argumento no es abordado por la mayoría de los profesionales, el concepto de comunidad parece ser relevante para quienes participaron en la creación del sitio web.

A juicio de Paulo Contreras, la formación de una comunidad virtual aumenta el nivel y calidad de interacción, pero sostiene que esta construcción tiene que ir aparejada con una buena calidad y distribución de los contenidos en el web.

El profesional relata que uno de los objetivos en la creación de la página fue la construcción de una comunidad conformada por los estudiantes de Periodismo. “Saladeradio en un principio apuntó a ser un punto de encuentro de gente en una comunidad, o sea, el punto central era formar una comunidad en red. Ahora, las comunidades no se basan en la tecnología, desde ningún punto de vista, o sea, si tu no formas una comunidad real por decirlo de alguna manera, si no tienes participación real, interacción real, la tecnología no te va a solucionar nada.”

Los conceptos entregados por Contreras son compartidos por el profesor Luis Cárcamo, quien explica que según las actuales condiciones en que funciona saladeradio.cl, las mejores interacciones se realizan en la sala presencial. “ Si se

pensara en una comunidad virtual ampliada, en el futuro, sería necesario contar con algún registro o lista de discusión”.

El profesional valora el funcionamiento de saladeradio.cl, pero señala que aún son bastantes los tópicos por mejorar. “Como ejemplo de la utilización de tecnologías en educación me parece un muy buen aporte. Por otra parte, resulta una buena búsqueda por conformar un enclave virtual de aprendizaje. Pero sería interesante caminar hacia una comunidad, un grupo activo y crítico”.

Paulo Contreras señala que las comunidades de aprendizaje ayudan a que los alumnos confíen en los contenidos expuestos en el web. El profesional explica que la fiabilidad de un sitio no se da por tener cuentas o claves, sino que se da en la realidad, en la confianza que tengan los alumnos en un proyecto determinado. Lo que en definitiva permitiría optimizar la interactividad en el espacio virtual.

5.4.1.2 Diseño y estructuración de los contenidos en un web

El diseño y la estructuración de los contenidos son conceptos significativos en el ordenamiento de un sitio web. La estructuración de una página web y el orden de la información presentada le da un carácter y estilo determinado al portal.

Sobre este punto, hay posiciones divergentes dentro del grupo de académicos consultados en las entrevistas. Hay quienes son partidarios de las estructuras rígidas, y proponen un ordenamiento de los contenidos desde una perspectiva didáctica e instructiva. Por otro lado, están quienes perciben a los portales web como espacios flexibles en su diseño, sin un orden lineal en la distribución de sus contenidos, donde se abran espacios a la creatividad.

5.4.1.2.1 Las modalidades del diseño

Las instrucciones deben ser claras y precisas para así aumentar la confiabilidad de los usuarios en el web, según piensa el profesor de Ética de la Comunicación Social, Héctor Pérez, quien enfatiza en la simpleza a la hora de organizar los contenidos. “Creo que un sitio debiera tener una estructura que esté concebida desde una perspectiva más didáctica. Creo que esto hay que hacerlo de una manera absolutamente más simple, pero para eso primero tiene que estar bien diseñado el curso desde el papel, y una vez que se logra eso lo trato de plasmar en la página”.

El profesor Héctor Pérez no comparte la forma como está diseñado el sitio web del área radiofónica de la Escuela de Periodismo, ya que considera que para navegar dentro de ella es requisito haber recibido una instrucción previa, “Esta es una página que está diseñada sobre un cierto contexto que ya ha sido explicado, pero no es una página para ser consultada por una persona que ande buscando información acerca del tema de la comunicación radial. Me parece que la página no es lo suficientemente clarificadora de que es lo que se puede encontrar allí”.

Pérez es categórico en señalar que al visitar saladeradio.cl, le queda la impresión que no existe una planificación clara respecto de los contenidos que allí se abordan, por ello propone que debiesen definirse claramente los módulos, los objetivos de aprendizaje esperados, las actividades individuales y grupales que se van a realizar y el modo en que éstas se van a evaluar.

Similar es la postura del profesional Ricardo Molina quien también plantea la necesidad de establecer una planificación para la información dispuesta dentro de la página, “Mi recomendación sería, en términos ideales, poder meterse al campo de la planificación y asignar por cada parte de la página objetivos de aprendizaje u objetivos esperados y escribirlos, eso ayuda a orientar y dirige la vista a los vacíos y a los desafíos que hay por delante con la consecuente evaluación”.

El Profesor Paulo Contreras tiene otra postura frente al tema y resalta que la particularidad de saladeradio.cl es no ser un sitio rígido, sino que más bien flexible en la entrega de los contenidos. “Me parece que el gran plus de saladeradio es precisamente no ser un sitio estructurado porque es probable que el usuario o el alumno se aleje. Creo que es mucho más valioso en la formación de la comunidad que el sitio sea flexible en ese sentido porque cuando tú estructuras un curso, por ejemplo, en base a los programas del curso, tu estás separando, y la idea de saladeradio o el valor que yo le veo no es separar sino integrar”.

5.4.1.2.2 Actualización y mantención de la información

La actualización y mantención de saladeradio.cl es otro de los tópicos abordados en algunas de las conversaciones. Junto con reconocer la relevancia que tiene la renovación de los contenidos, los profesionales son enfáticos en señalar que es necesario contar con una persona que este a cargo del web.

Los creadores del sitio reconocen que hoy la actualización se realiza de forma esporádica y dependiendo del tiempo con que disponga el profesor del área radiofónica. Juan Domingo Ramírez, señala que la utilización de estas herramientas

digitales no implica ningún tipo de reconocimiento a la hora de la evaluación académica, lo que se convierte en un desincentivo para los docentes que apuestan por el uso de las tecnologías de la información.

Paulo Contreras destaca la necesidad de contar con una persona que esté a cargo de saladeradio permanentemente, como forma de terminar con los inconvenientes que presenta la actualización y mantención del sitio. “Si vamos a tomar en serio el sitio web saladeradio para que sea una herramienta que agrupe a la comunidad tiene que haber una persona dedicada totalmente, que además de preocuparse del diseño, que es lo menos importante, se preocupe de la estructuración y de la arquitectura de la información, la jerarquización de los contenidos, su actualización y periodicidad”.

Contreras, agrega que el concurso de un profesional que asuma esta tarea, es vital también para sostener efectivamente herramientas de interacción que requieren de una tutoría adecuada, “un foro bien estructurado requiere de instrucciones claras (...) El sitio tiene la posibilidad de mantener una base de datos, que es necesario para tener un foro, ahora mantener un foro requiere de trabajo, no se trata de poner un tema, un par de preguntas y que los alumnos hagan el resto, así no se puede conseguir nada”.

Alex Inzunza también comparte el requerimiento expresado por su igual. El docente relata que sería muy provechoso que la persona que desempeñe esa función, además de poseer conocimientos técnicos, pueda responder las demandas educativas de los alumnos.

El profesor Juan Domingo Ramírez va más allá aún y plantea que un eventual webmaster debiera desempeñar funciones no sólo en saladeradio, sino que también

podría ser el responsable a nivel de facultad, encargándose de complementar las experiencias virtuales que se produzcan dentro de la escuela de periodismo. “Además, el webmaster tendría que poseer la característica de no sólo saber de computadores y tecnología, sino que además un cierto conocimiento pedagógico de temas que se tratan en el sitio (...) Creo que la proyección de saladeradio.cl va depender del avance de la universidad en estos temas de tecnología”.

5.4.1.3 Potencialidades educativas

La tercera gran categoría que se distingue en el diálogo con los profesionales tiene que ver con las posibilidades futuras de evolución para el web. En este ámbito los docentes destacan el papel que juega [saladeradio](http://saladeradio.cl) como una herramienta de apoyo a la educación. Su aporte como complemento en el proceso formativo de los estudiantes del área radiofónica es una característica que suele resaltarse. No obstante, los académicos vislumbran otras vetas de desarrollo que podrían fortalecer aún más las condiciones actuales del sitio.

Juan Domingo Ramírez reconoce que pese a que saladeradio.cl ha mejorado a través de los años, transversalizando los temas radiofónicos y poniéndolos a disposición de la comunidad, el sitio aún no cumple los objetivos básicos de educación y formación.

Por su parte, Ricardo Molina percibe que en la actualidad hay mucha entrega de información en saladeradio.cl, pero no necesariamente hay transmisión de aprendizajes que, según su parecer, es la línea hacia la que debiesen apuntar los modelos educativos desde la instauración de la reforma educacional.

5.4.1.3.1 Aprendizaje y autoformación

La formación educacional vista desde el sujeto que aprende, es la tendencia imperante en las aulas de todo el país. La irrupción de las TIC en el ámbito de la educación vino a reforzar este modelo que enfatiza en las capacidades de entendimiento que posee el estudiante. El desarrollo de estrategias pedagógicas que consoliden esta modalidad de aprendizaje es, para algunos de los docentes entrevistados, un aspecto sobre el cuál saladeradio.cl debe poner mayor atención.

Ricardo Molina opina que en el sitio web se debiese entregar mayor prioridad al aprendizaje y a la comprensión de los contenidos, “Ahí hay mucha entrega de información, pero no necesariamente hay aprendizaje, o sea, mucha enseñanza, pero no aprendizaje. Ahora digo esto porque uno dice: “yo estudio esto y lo retengo en la memoria”, pero una cosa es esa y la otra es que haya un entendimiento, una comprensión de lo que leo”.

Similar es la postura de Héctor Pérez quien prevé para [saladeradio](http://saladeradio.cl) buenas proyecciones siempre y cuando el sitio se reoriente más que en un sentido informativo, en un sentido pedagógico. La clave está en generar conocimiento a través de la entrega de información.

Miguel Ramírez opina que la virtualidad puede ser un buen aliado cuando el formador no tiene el tiempo suficiente para difundir todo el conocimiento que quisiera, “no todo el mundo tiene el tiempo suficiente para estar de manera presencial frente a la enseñanza, por lo tanto, lo que tenemos que buscar es el apoyo en la virtualidad, se trata de enseñar, y más que eso aprender a aprender solos”.

La autoformación, un concepto muy en boga gracias a la utilización de las nuevas tecnologías en la educación, es una opción considerada válida al momento de pensar en los procesos de enseñanza – aprendizaje. Para Juan Domingo Ramírez disponer de sitios como saladeradio.cl posibilita el desarrollo de estrategias autoformativas, “hoy en día se pierde demasiado tiempo en asuntos que son básicos como es el uso de una mesa de edición, si eso estuviera descrito en un software nos entregaría más tiempo. Entonces el sitio, con las herramientas necesarias, podría ayudar a la autoformación en el manejo de equipos o quizás también a cómo escribir párrafos radiales”.

Para el profesor Luis Cárcamo la autoformación es una instancia de aprendizaje válida, aunque siempre hay que tener en cuenta que los procesos formativos son compartidos, “La autoformación en comunidad de aprendizaje es una vía, la complementariedad con procesos formales es otra. Nadie aprende sólo obviamente, el aprendizaje es social, ya un visitante de las Islas Canarias que llegue a este sitio está aprendiendo en alguna medida con los participantes del enclave [saladeradio](http://saladeradio.cl)”.

5.4.1.3.2 Formación integral

La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación provocó una apertura de los contenidos y un cruce de los conocimientos. Internet entrega la facilidad de acceder instantáneamente a informaciones de diferentes áreas del quehacer educativo. A juicio de los entrevistados, esta es un vertiente que saladeradio.cl podría explorar.

Para Alex Inzunza es una tarea primordial poder intercambiar conocimientos, lo que generaría la posibilidad a los diferentes ramos de la carrera de entrelazarse, fortaleciendo la formación de los estudiantes. “Lo que se está conversando continuamente es que hay que cambiar el chip, ya que se tiende – no sólo acá - a que tienes a cargo un ramo y ese es tu nicho y no te puedes cruzar con otro. Se debiera dar ese cruce entre un lado y otro ya que enriquecería finalmente a los estudiantes que van a salir después de cuatro o cinco años a ejercer”.

Paulo Contreras, sin oponerse a las ideas planteadas por Inzunza, explica que se debe tener cuidado a la hora de generar demasiada información, porque esta puede derivar en una desinformación. “En Internet se habla de intoxicación, que es un concepto que significa exceso de información y por lo tanto la desinformación, es decir, que vez tantas cosas que al final te pierdes. Justamente para evitar eso hay que poner mucho más trabajo en virtualizar contenidos y en ocupar herramientas virtuales de información. Esto te demuestra que un sitio web es sólo una herramienta pero no la solución definitiva a un problema, eso requiere más trabajo y planificar mejor las cosas”.

Juan Domingo Ramírez señala que es imposible prescindir de la utilización de las TIC, no sólo en el campo de la educación, sino que en todo el quehacer cotidiano. El profesional rescata el aporte que realiza saladeradio.cl, ya que el manejo de ciertas funciones tecnológicas que demanda el sitio, finalmente enriquecerá las habilidades de los estudiantes. “Hay que dar el salto, para que se convierta en una herramienta cotidiana. Además así creamos estudiantes con mayor nivel de competencias. Por ejemplo la cadena de diarios regionales del Mercurio, busca un perfil de profesionales que sea capaz de escribir para el diario, despachar para radio

e escribir para Internet. Los medios se van a convertir en procesos circulares, dejando de lado la cadena lineal de como se elaboran los contenidos hoy en día”.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

Para exponer adecuadamente nuestras conclusiones, las hemos estructurado en diferentes tópicos, que contienen las consideraciones finales desprendidas de nuestro estudio.

6.1 Con referencia a la metodología

1. Con respecto a la metodología podemos concluir que fueron las entrevistas las que aportaron una mayor cantidad de datos para enriquecer el estudio. Todas las conversaciones – salvo la del profesor Luis Cárcamo - fueron realizadas de manera personal, lo que nos permitió un mayor aprovechamiento del tiempo y nos otorgó la posibilidad de contrapreguntar. El trabajo docente de cada uno de los entrevistados, más el conocimiento y uso que hacen de las tecnologías de Internet, nos permitió conocer su experiencia como usuarios de la Red y su evaluación del trabajo realizado con sus estudiantes. La familiaridad de los académicos con las herramientas virtuales fue esencial para entregar una visión respecto de las necesidades y comportamientos de los alumnos en su relación con la tecnología.

2. Entendiendo que la presente investigación fue desarrollada desde una perspectiva cualitativa en cuanto a su estrategia metodológica, cabe decir que el uso de una herramienta de corte más cuantitativo, como lo fue el empleo de encuestas,

no perjudicó la obtención final de los resultados. Contrariamente a esto, podemos concluir con absoluta certeza que la mezcla de los enfoques cualitativo y cuantitativo resultó beneficioso en la resolución del estudio. Es así como el uso del cuestionario y la información resultante luego de interpretar los datos, nos permitió desarrollar ideas y conceptos que fueron reforzados y ratificados tras el análisis de las entrevistas y las observaciones.

3. El uso de las observaciones de campo también permitió establecer algunas consideraciones para la consecución final de los objetivos. La posibilidad de registrar, desde una posición observadora, las actividades y comportamientos expresados en las clases de periodismo radial, permitió identificar algunos aspectos educativos que pueden ser tomados en consideración y solucionados por saladeradio.

6.2 Con referencia a los resultados

6.2.1 TIC en la educación

1. La necesidad de continuar con los procesos de incorporación de las tecnologías de la información al ámbito estudiantil académico es imprescindible. Aunque con diferentes matices e ideas para plasmarlo en la realidad, la utilización y aprovechamiento de herramientas virtuales para la formación académica, es un consenso entre los profesionales de la educación. La virtualización de contenidos aparece como el camino más adecuado en la búsqueda por fortalecer procesos de enseñanza – aprendizaje.

2. La encuesta aplicada a los alumnos de Periodismo Radial reveló que los estudiantes tienen un alto grado de adopción de las tecnologías de información. El 100 % de los encuestados reconoció utilizar Internet al menos una vez por semana. No obstante, el desafío consiste en revertir la escasa atracción que sienten los usuarios por visitar portales educativos y en específico saladeradio. Los caminos que han de seguirse para cambiar este comportamiento parecen situarse en la elaboración de un sitio web que responda a las necesidades educativas de los estudiantes. Una página dinámica, en constante preocupación y renovación por los contenidos que allí se publican. Si bien pueden existir otros factores que complotan para que los alumnos no sientan mayor interés por consultar sitios educativos (primer paso para lograr avances posteriores), una medida básica consiste en poner atención a las demandas de los estudiantes – usuarios.

6.2.2 Saladeradio

1. La valoración positiva de saladeradio por parte de los profesionales fue casi unánime. Los entrevistados resaltaron que el sitio ha sido una buena experiencia en el intento por incorporar herramientas digitales que apoyen los procesos formativos en la enseñanza superior. Sin embargo, cuando los docentes intentan proyectar a saladeradio, destacan las falencias tanto de forma como de fondo que impiden que el sitio constituya una base efectiva de interacción de los estudiantes con los contenidos del ramo.

2. Una de las tareas primordiales que deben realizarse para lograr el modelo de funcionamiento más adecuado para saladeradio, es la evaluación de cuáles son los objetivos que pretenden conseguir con la virtualización de los recursos pedagógicos los encargados o administradores de la página. La concreción de uno u otro modelo de funcionamiento para el sitio dependerá en gran parte de la planificación que se haga al respecto.

3. El análisis nos permite concluir además, que la interactividad es un tema al que saladeradio no ha otorgado prioridad, ya que no se logran identificar adecuados canales de participación para los alumnos. Una de las posibilidades que se abrió con el arribo de las tecnologías de la información y de las herramientas multimediales, fue que el tradicional rol pasivo de los destinatarios de la información podía cambiarse por un papel mucho más activo y participativo. La necesidad de dotar de mayores recursos interactivos a la página es una demanda tanto de docentes como de alumnos, quienes, al menos en otras instancias de participación han mostrado su interés por debatir temas relativos a la comunicación, a la radiodifusión y a la contingencia social.

6.3 Modelo de funcionamiento para el web saladeradio

La presente investigación, que se planteó como objetivo general “elaborar un modelo de funcionamiento para el sitio web saladeradio.cl”, debe concluir que no existe un único modelo posible de ser implementado en saladeradio. Tal como se ha venido señalando, el modelo dependerá en gran medida de cuál es

la orientación que pretenden darle los docentes del área radiofónica al sitio web. Tras analizar exhaustivamente los resultados arrojados por la aplicación de las encuestas, observaciones y principalmente las entrevistas (por la riqueza en la información proporcionada) debemos establecer, en cuanto a los modelos, las siguientes consideraciones:

- El análisis y reflexión hechos después de realizar las entrevistas, nos permitió identificar a una comunidad docente que debatió en torno a las posibilidades educativas de las tecnologías de la información y del sitio web saladeradio. Después de revisar los conceptos desarrollados por cada uno de los docentes, queda de manifiesto que ninguno de ellos comparte una visión similar en torno al uso de herramientas virtuales en el ámbito pedagógico. Si bien todos aprueban y alientan la utilización de las TIC, sus propuestas de uso varían. Desde esta perspectiva y considerando además el aporte que significó la información proporcionada por las encuestas y observaciones proponemos los siguientes modelos de funcionamiento:

Modelo dotado de recursos interactivos

- Los profesores Ricardo Molina, Juan Domingo Ramírez y Alex Inzunza se sitúan en una misma dimensión, al explicar que para ellos la utilización de las nuevas tecnologías está asociada a la incorporación de herramientas que permitan mayores grados de interacción y de canales de participación para los usuarios. Esto implica básicamente el concurso de mayores herramientas interactivas como foros, chats, listas de correo, entre otros. Esta propuesta de uso se ve sustentada además por la familiaridad y afinidad que revelan tener los usuarios de saladeradio con este tipo de

herramientas. El uso de foros y chats figura entre las actividades favoritas de los estudiantes cuando hacen uso de la red. Esta instancia puede ser aprovechada para resolver asuntos formales evidenciados en el aula y para abordar contenidos educativos o temas de interés relacionados con la comunicación.

Modelo vitrina para usuarios elaboradores de contenidos.

- Muy cerca de la propuesta anterior, pero aún profundizando más en el concepto de interactividad, surge este modelo basado en las ideas de los profesionales Miguel Ramírez, Luis Cárcamo y el propio Alex Inzunza, quienes proponen una participación más directa de los estudiantes en el funcionamiento del web saladeradio. La idea consiste en que los usuarios adquieran un rol protagónico en el quehacer diario de la página, aportando con sus trabajos periodísticos a nutrir de contenidos al web, de manera que éste sea una ventana que le abra posibilidades de desarrollo profesional a los estudiantes. La implementación de esta modalidad de uso podría ser una forma de canalizar el interés por participar expresado en las sesiones y de paso adiestraría aún más a los estudiantes en el uso de los formatos radiales. Un eventual sentimiento de identificación que se generaría con este modelo de uso mejoraría además la escasa relación que practican hoy los usuarios con el web.

Modelo de comunidades virtuales

- Esta modalidad también se desprende en su idea central del diálogo desarrollado con los docentes, es el caso de Luis Cárcamo y Paulo Contreras quienes consideran como pilar fundamental el rol activo que pueden alcanzar los usuarios de un sitio web. La base para la creación de éstas comunidades es la existencia de intereses

comunes entre sus integrantes que deben cimentarse primero en la realidad para luego prosperar en una experiencia digital. Este concepto profundiza al grado máximo el concepto de interactividad, entregándole al usuario el rol de gestor de contenidos.

Modelo de funcionamiento institucional

- Finalmente y refiriéndose a conceptos más bien vinculados a aspectos de diseño y estructuración del sitio web, están los docentes Héctor Pérez y Ricardo Molina quienes proponen, con diferentes énfasis y matices, un funcionamiento familiarizado con recursos instructivos y didácticos, al estilo del portal educativo de la Universidad Austral de Chile (SIVEDUC). Esto implica poseer una estructura de diseño bien definida, con reglas de procedimiento específicas y didácticas, donde destacan además la rigidez de los contenidos. La aplicación de un modelo de funcionamiento con estas características podría ser la vía de solución para uno de los fenómenos arrojados en la observación de campo, que mostró en los alumnos una constante necesidad por contar con datos útiles y precisos que los ayudaran para proceder en sus trabajos periodísticos.

Es absolutamente vital el concurso de elementos humanos y técnicos que le entreguen a saladeradio la posibilidad de modificar o perfeccionar los recursos con que dispone, o incorporar otros, de acuerdo a los objetivos y metas trazados en la actualidad o previstos para el futuro por los sostenedores del sitio Web.

BIBLIOGRAFÍA

- Castells, Manuel. 2001. "La era de la información", Volumen III. Alianza Editorial, Madrid, España.
- Cebrián, Juan Luis. 1998. "La red: cómo cambiará nuestras vidas los nuevos medios de comunicación", Editorial Taurus, Madrid España.
- De Aguilera, Miguel; Vivar, Hipólito. 1990. "La Infografía: Las nuevas imágenes de la comunicación audiovisual en España". FUNDESCO (Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones), Madrid, España.
- Dominick, Joseph; Wimmer Roger. 2001. "La dinámica de la comunicación masiva", Mc Graw – Hill interamericana S.A, México D.F, México.
- Freire, Paulo. 2004. "La educación como práctica de la libertad". Siglo veintiuno. Buenos Aires, Argentina.
- Freire, Paulo. 1990. "La naturaleza política de la educación: hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones". Paidós, Barcelona, España.
- Gaitán, Juan; Piñuel, José. 1998. "Técnicas de investigación en comunicación social", Editorial Síntesis, Madrid España.
- Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar. 2003. "Metodología de la investigación", McGraw-Hill Interamericana, México.

- Orihuela, José Luis; Santos, María Luisa. 1999. "Introducción al diseño digital: concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva" Anaya Multimedia, Madrid, España.
- Romanogli Claudia, Guillermo Fenemías y Paola Conte. 1999. "Internet: un nuevo recurso para la educación." Imprenta Salesianos S.A. Santiago, Chile.
- Sánchez Ilabaca, Jaime. 2001. "Aprendizaje Visible, Tecnología Invisible" Dolmen. Ediciones, Chile.
- Sánchez Ilabaca, Jaime. 1992. "Informática educativa", Editorial Universitaria, Chile.
- Serrano Arturo y Martínez Evelio. 2003 "La Brecha Digital: Mitos y Realidades".
- Strauss, A. y Corbin, J. 1990. "Basics of qualitative research". London: Sage.
- Sierra Bravo, Restituto. 1998. "Técnicas de Investigación Social: teoría y ejercicios". International Thompsons Editores, Madrid, España.

Referencias URL

- Duart, Josep M, Lara Pablo, Saigi Francesca 2003. Gestión de contenidos en el diseño de contenidos educativos en línea [artículo en línea]. UOC.
<http://www.uoc.edu/dt/20237/index.html>
- Cuadra Álvaro. 2003 "La brecha digital: cibercultura y desarrollo paradojas y asimetrías de una sociedad en red nuevos contextos y usos de la cibertecnología

en Chile”. Santiago.

<http://www.brechadigital.cl>

- Paissan María 2003. “Teoría del aprendizaje significativo”

<http://www.ideasapiens.com/autores/ausubel>

- www.saladeradio.cl
- www.uach.cl
- www.siveduc3.cl
- www.agendadigital.cl

Publicaciones.

- Iñiguez, L. Muñoz, J. 2004. Análisis cualitativo de textos: curso avanzado teórico/práctico, “Introducción a la Grounded Theory”. Material preparado por Marga PLA. Santiago, Chile.
- Iñiguez, Lupicinio. 2004. Metodologías cualitativas de investigación y análisis del discurso, “Métodos cualitativos”. Material preparado por Marga PLA. Valparaíso, Chile.
- Iñiguez, Lupicinio. 2004. Metodologías cualitativas de investigación y análisis del discurso, “El debate sobre metodología cualitativa versus cuantitativa”. Material preparado por Marga PLA. Valparaíso, Chile.
- Albarello, Francisco Javier. “La brecha digital y su abordaje educativo”.

ANEXOS

Transcripción de entrevistas

Entrevista Paulo Contreras

¿Qué importancia le das tú al uso de las nuevas tecnologías como apoyo a la educación en el área de la comunicación y específicamente en el área radial?

Las nuevas tecnologías en general, aunque la discusión está apenas iniciada, recuerdo que Humberto Eco dice que existen tres tipos de usuarios de tecnología: los borrachos, los abstemios y los catadores. Los primeros son los que usan la tecnología por usarla y sin preguntarse absolutamente nada, son quienes les encanta la tecnología, que se compran notebook, los que se compran celulares, etc. Los abstemios son los que rechazan la tecnología per se, así no más. Los catadores son los que hacen un análisis de la tecnología y usan la que le conviene para los fines que se proponen, según mi opinión de la manera como debiese realmente utilizarse, para lo que tú la necesites. Nuestra realidad nos dice que en Latinoamérica no hay muchos catadores, o sea hay más borrachos y abstemios, por eso creo que la discusión en cuanto a las nuevas tecnologías no está siquiera empezada. No hay un real cuestionamiento de cual es el efecto que puede tener la tecnología. El gobierno en sus políticas educacionales apela mucho al uso de las tecnologías, así mismo esta facultad se ha propuesto entre sus metas virtualizar el 90% de sus cursos en un mediano plazo, y esto sucede porque las políticas gubernamentales exigen eso, tecnología por tecnología. Ahora, desde un punto de vista personal, creo que la tecnología si puede servir, de hecho saladeradio en un principio apuntó a ser un punto de encuentro de gente en una comunidad, o sea, el punto central era formar una comunidad en red. Ahora, las comunidades no se basan en la tecnología, desde ningún punto de vista, o sea, si tu no formas una comunidad real por decirlo de alguna manera, si no tienes participación real, interacción real la tecnología no te va a solucionar nada. Por eso la gran potencia que yo le veo a la tecnología es, como alguien dice, “la red logra establecer o concretar de forma superlativa el concepto de comunidad”, en el sentido que te da la opción para que puedas interactuar de modo mucho más completo con un grupo de gente con el que tienes un objetivo en común, para mí ese es el gran punto de la tecnología.

Es un aporte, pero no centrando la tecnología en el fin, no se trata de usarla por satisfacer estos índices que me pide el gobierno. En el caso del área radial, lo que se busca es hacer converger toda la línea de investigación, los ramos, la producción de medios hacia un punto en común que es la comunidad radial del instituto, en este aspecto saladeradio logra o va a conseguir más adelante ser muy útil al fin educativo,

que en este caso es formar una comunidad de aprendizaje en torno a la comunicación radiofónica.

En ese sentido ¿ evalúas positivamente el funcionamiento de un sitio como saladeradio?

En este aspecto sí, porque precisamente va un poco más allá. Saladeradio se ocupa como un sitio de convergencia, pero no se queda en eso, no es tecnología por tecnología, sino que se trata de ocupar la tecnología como el elemento que reúne a la gente en base a investigación y además permite interactuar un poco más en el área radiofónica.

¿Crees que los contenidos y recursos de que dispone el sitio son los adecuados para formar alumnos de comunicación?

Pienso que saladeradio está en una etapa intermedia desde que nació hasta lo que podría llegar a ser. No me atrevo a evaluar si corresponden o no los contenidos porque no es mi área específica pero pienso que va en la vía correcta, es un sitio mucho más potente desde que yo dejé el tema. Eso se nota en el uso que le dan los propios alumnos, ya que saladeradio se mantiene como una isla autónoma dentro del uso de tecnologías dentro de los cursos de la universidad porque muy poca gente tiene esa forma de trabajar. Incluso para los proyectos lo que se ha hecho en saladeradio es poner la investigación, se ejecutó un proyecto de capacitación, entonces todo eso se vuelca ahí. Creo que los contenidos son los adecuados pero tampoco es para sentarse y decir con esto estamos listos.

En ese sentido ¿piensas que es necesario darle un carácter más formal o institucional al sitio?

No, porque me parece que el gran plus de saladeradio es precisamente no ser un sitio estructurado porque es probable que el usuario o el alumno se aleje. Creo que es mucho más valioso en la formación de la comunidad que el sitio sea flexible en ese sentido porque cuando tu estructuras un curso, por ejemplo, o en base a los programas del curso, tu estás separando, y la idea de saladeradio o el valor que yo le veo no es separar sino integrar, o sea, saladeradio es una página que hace converger alumnos de la universidad austral de chile, de este instituto, pero no es corporativa y pienso que así no debiera ser. De lo contrario se avanzaría en la línea incorrecta si es que se rigidiza el diseño.

Entonces ¿de qué manera crees tú que se podría superar el tema de la desconfianza en el funcionamiento de la tecnología que hemos podido apreciar o percibir en parte de los usuarios de saladeradio?

Lo que pasa es que la formación de una comunidad virtual debe tener como una condición necesaria el soporte real de esa comunidad. En este caso, la confianza no se crea teniendo una página muy segura, que tenga cuentas o claves, la confianza

se va a generar en la medida en que los alumnos crean en un proyecto de este tipo y en lo valioso de una comunidad de aprendizaje en torno a la radio, la confianza se genera en la realidad y no en la virtualidad.

Ahora la gente tiende a suponer que poniendo un sitio web o virtualizando cualquier material lo que tú estás haciendo es disminuir tu pega, siendo que es todo lo contrario. La tecnología en este sentido o la formación de una comunidad virtual lo que hace es aumentar el nivel y la calidad de la interacción. Si tu no aparejas poniendo un buen material o haciendo una buena distribución o no haces un buen rayado de plancha como se dice la gente se va a perder. En ese sentido, tal vez, saladeradio no está bien estructurado, o sea, si es que alguien va a preguntar si es que éste era el material que había que bajar es o porque la página no dice bien claramente lo que debe decir o porque las instrucciones en clase se dieron mal. En Internet se habla de intoxicación, que es un concepto que significa exceso de información y por lo tanto la desinformación, es decir, que vez tantas cosas que al final te pierdes. Justamente para evitar eso hay que poner mucho más trabajo en virtualizar contenidos en ocupar herramientas virtuales de información. Esto te demuestra que un sitio web es sólo una herramienta pero no la solución definitiva a un problema, eso requiere más trabajo y planificar mejor las cosas.

De acuerdo a las características que pudiste apreciar en el sitio ¿crees que están los elementos necesarios que faciliten la participación y la interacción de los alumnos con el sitio?

Cuando nosotros creamos el sitio, la etapa de diseño se planificó en cinco etapas. A todo esto hace cinco años, cuando se creo el sitio, en la Universidad no había nada de nada, de hecho cuando a Juan Domingo Ramírez le dieron los fondos por segundo año consecutivo, se los otorgaron porque era el proyecto pionero dentro de la universidad, no había ningún otro, ese era el plus, ya que la página era muy mala en términos de diseño, pero era lo que había. Bueno, como te decía nosotros nos dividimos en cuatro o cinco etapas y la última consistía en tener cuatro o cinco herramientas de interacción. Primero la queríamos llamar saladeclases.cl, porque era una segunda saladeclases, o sea, para que cuando eventualmente el profesor no estuviese ni en el aula ni en la oficina, el alumno pudiese contactarse con él a través de la página o de esta especie de portal. Desde ese punto de vista creo que aún le falta mucha interacción, tal vez un chat o un foro bien estructurado, con instrucciones claras, con esto no me refiero a que sea rígido, sino a que haya un entendimiento lo más efectivamente posible entre el objetivo que se pretende cumplir, por ejemplo, en la discusión de un foro con lo que finalmente se ve, o sea si vamos a discutir sobre un paper de García Canclini que efectivamente se discuta sobre eso y que el moderador del foro, que podría ser un ayudante o el profesor lleve la conversación y que en ningún momento el asunto se desvíe para otro lado. Es ahí donde se produce el exceso de información y donde la gente termina desencantándose de esto.

Sobre eso mismo y pensando en los recursos con que se disponen ¿Puede la escuela generar, por ejemplo, un foro de mejor calidad con el que cuenta saladeradio que se obtiene de un servidor gratuito?

La facultad y la universidad están con la idea de virtualizar y de poner material en web, esto por una tendencia mundial de homologar carreras, es decir, que uno pueda tomar un ramo de la Universidad de Masachuset, uno de Monterrey y otro de la Universidad Austral y así en un futuro no muy lejano obtener un título de Periodista, por ejemplo. En ese sentido la Universidad está por la virtualización de contenidos. Hay una plataforma de aprendizaje acá, hay un proyecto de plataforma de aprendizaje para la universidad entera, que principalmente por razones burocráticas ambos proyectos no son plenamente usados, pero esas plataformas tienen foros. Si tu me preguntas corporativamente que se le podría otorgar, yo te digo que justamente eso.

Ahora desde un punto de vista técnico ¿tiene saladeradio las potencialidades para introducirle estos recursos?

Sí, ya que saladeradio está en un hosting de lo mejor que hay en Chile, el sitio tiene la posibilidad de mantener una base de datos, que es necesario para tener un foro, ahora mantener un foro requiere de trabajo, no se trata de poner un tema, un par de preguntas y que los alumnos hagan el resto, así no se puede conseguir nada. Para tener un foro de calidad se necesita un webmaster que no sea la persona que diseñe solamente, sino que también sea del área, no necesariamente el profesor porque no tiene el tiempo, pero sí puede hacerlo un ayudante o un profesor colaborador. Si vamos a tomar en serio el sitio web saladeradio para que sea una herramienta que agrupe a la comunidad tiene que haber una persona dedicada totalmente, que además de preocuparse del diseño, que es lo menos importante, se preocupe de la estructuración y de la arquitectura de la información, la jerarquización de los contenidos, su actualización y periodicidad. Si vamos a mantener un foro tiene que haber una persona dedicada todos los días.

¿Crees que gracias al auge de las nuevas tecnologías o a la existencia de sitios como saladeradio se pueden generar experiencias colaborativas entre distintas escuelas de periodismo de Chile?

Bajo ciertas condiciones creo que sí, o sea, si te pones a pensar que tu agrupaste a promociones distintas, de tercer y cuarto año, por ejemplo, porque no agrupar a promociones distintas de diferentes ciudades. Justamente la gracia de herramientas de interacción como un foro es que no es necesario estar en el mismo lugar ni en el mismo tiempo trabajando. Entonces, se puede trabajar con gente de Temuco, de Arica o de Punta Arenas. Ahora, bajo esa perspectiva, los flujos curriculares y las expectativas teóricas debieran ser similares, cumpliendo estas condiciones es realizable absolutamente y sería mucho más enriquecedor, ya que es muy probable que los alumnos y los profesores de ésta y de otras escuelas tienen una mirada medianamente similar de la comunicación.

Ahora, pensando justamente en el tema de la comunicación, ¿crees que saladeradio podría ampliar aún más sus horizontes y transformarse en una herramienta al alcance no sólo de los alumnos de radio sino que para toda el área de comunicación de la escuela?

No sé si limitarla sea la palabra, pero no se puede esperar tanto de un proyecto así, ya que la comunicación es un concepto lo suficientemente amplio como para tenerle miedo. Ahora desde el punto de vista de la radio sí, pero desde la comunicación habría que replantearse los objetivos de saladeradio o hacer un portal de comunicación. No hay que pretender lograrlo todo con un proyecto que nace para ser la segunda sala de clases de radio, estamos hablando de comunicación radiofónica, por cierto, pero de radio. Lo que forma una comunidad es un objetivo común, que en este caso es la comunicación radiofónica. Si se quiere hacer un portal de comunicación habría que plantearse sobre esa base.

¿Pueden portales como saladeradio transformarse en herramientas de apoyo para la autoformación de los estudiantes?

Sí, incluso creo que ese es el futuro. Hay universidades que han abierto sus cursos. Tu te metes a la web del "mit" y está todo lo que ellos hacen de pregrado a postgrado ahí. Lo único que no puedes hacer es sacar un título de ingeniero, por ejemplo, a través de Internet, pero si puedes recibir todo tipo de información e incluso rendimiento de pruebas. O sea, tu estás en el curso pero lo único que no puedes hacer es acreditarte como ingeniero. Entonces, por un lado, se tiende a la apertura de los contenidos que tiene un poco de relación con el movimiento de los softwares libres y un tema más político que nada. Por otro lado, la educación formal v/s la informal está perdiendo terreno rápidamente, o sea estamos tomando conciencia que se está perdiendo terreno, porque si los periodistas nos ponemos a pensar cuánto aprendió en la calle y cuánto en la escuela... Uno de los principales problemas de la educación sexual en Chile es que se aprende prácticamente todo lo relacionado con la sexualidad en la calle y es un aprendizaje muy eficiente, es decir, con los amigos se aprende mucho más rápido que con un profesor. Esto es producto de una comunidad de amigos que se enseñan mutuamente, eso es autoformación y ese es el futuro. Las universidades están cada vez más chicas desde el punto de vista institucional, tienen menos alumnos formales, tienen menos presupuesto estatal en todo el mundo.

La llamada autoformación ¿no atenta contra la riqueza de la comunicación tradicional personalizada o cara a cara?

Sí tu optas por educación solamente virtual, sí. Nunca la virtualidad va a reemplazar una conversación cara a cara. Es por eso que virtualizar cursos requiere de más trabajo, porque tú lo que puedes hablar con un alumno en 15 minutos en la virtualidad lo tienes que hacer en 5 días, si es que se logran resultados similares, entonces claro que se pierde riqueza. De hecho la tendencia es, aunque no recuerdo muy bien el concepto, "semipresencial". Se ha llegado a una discusión que viene de hace algunos años que el punto de la clase debe ser "semipresencial", es decir, apoyado en herramientas virtuales pero nunca reemplazando la clase tradicional.

Tomando en cuenta la realidad de la escuela de periodismo, los recursos con que se disponen ¿qué proyecciones vislumbras para saladeradio?

Creo que saladeradio está por el camino correcto. Primero, manteniéndose fuera de la institución, al margen de la universidad, porque tiene que mantener su independencia del tema discurso. Cuando digo que no se estructure el diseño ni nada basándose en los parámetros que maneja la universidad, es para que los alumnos se sientan más libres de opinar y de estudiar. Segundo, porque desde mi punto de vista, todo tiene que ver con la política, y la comunicación puede, evidentemente, analizar la realidad y la cultura en que estamos inmersos en una plataforma como esa. Tal vez en una sala de clases el profesor no tiene la libertad para hacer eso, ni la comunidad, ni el alumno, porque hay cosas que son de la cotidianidad que uno tiene que pasarlas en dos meses. No se puede filosofar respecto de la vida en una sala de clases... creo que la potencialidad de saladeradio debe enfocarse en mantenerse autónomamente respecto de la universidad, desde el hosting hasta el contenido. La formación de esta comunidad no solamente se agrupa a propósito de que son todos alumnos de esta universidad y de esta escuela. Y porque no de otras escuelas también, porque no profesores o investigadores, gente de liceos, de tal manera que efectivamente sea un portal de comunicación radiofónica. La reforma educacional apunta fuertemente a la producción medial. Creo que la potencialidad de saladeradio va por ese camino, ya que la universidad ya se está enfocando hacia la virtualización y al chocar estos proyectos, probablemente saladeradio tendría mucho que perder si se compara con los recursos que puede manejar la universidad virtualizando v/s un proyecto pequeño cómo este podría hasta desaparecer.

Respecto del tema relacionado con la confianza y el uso de las nuevas tecnologías ¿crees que la escuela debiese tener una política relacionada con instaurar cursos o talleres destinados a instruir a los alumnos respecto del manejo de algunas herramientas básicas de la red?

Claro, o sea este no es un problema de la escuela, sino que de Chile. Es en toda nuestra realidad donde existe un analfabetismo digital a todo nivel. Hasta los profesores no sabemos muchas cosas que tienen relación con qué es sistema operativo, por ejemplo, hay mucha gente que no conoce otra cosa que no sea Windows hasta no saber como descargar un archivo. Es básico alfabetizar. Y el problema es transversal, desde el primero hasta el último año se empieza con el uso de tecnologías desde un punto de vista pragmático, productivo, hasta el análisis respecto de lo que es la tecnología, cuáles son sus implicancias, su relación con el poder, la política. Todo comienza por la alfabetización o sino la gente no va a usar la herramienta. Hoy día se requiere como una competencia el manejo y conocimiento de tecnología.

En su calidad de docente y si en teoría dispusiera de toda la libertad para manejar un sitio web para un ramo determinado ¿qué uso le daría a esa tecnología?

Para mí el tema de las comunidades es una forma bien personal de ver las cosas y como les decía concuerdo absolutamente con el tema de la educación informal, de la

potencia que tiene ese tipo de educación v/s la que uno puede hacer en la sala de clases. En un ramo que tenía, sumamente básico y precisamente relacionado con alfabetización informática con la gente de inglés, les expliqué durante todo el semestre a los muchachos que lo que estábamos haciendo era comenzar a aprender, y la potencia que tiene la tecnología en este caso es que se terminó el curso, aprobaron y aprendieron un par de cosas, pero probablemente tienen que aprender muchísimo más... y se produce un aprendizaje continuo donde nosotros nos seguimos comunicando por messenger, aunque el curso haya terminado y algunos hayan reprobado y también haya finalizado el proceso de evaluación formal. Ellos me siguen preguntando cosas por messenger, me siguen enviando correos electrónicos, siguen ocupando la página que ocupamos para distribuir los materiales y donde se hizo el foro. Les dije que lo que terminó fue la evaluación, pero el aprendizaje que puede lograrse sigue hasta que pueda hacerlo. Si vienen a preguntarme algo que les enseñé tres años atrás y tienen dudas que vengan no más, creo que esa es la única forma de aprender realmente, por un tema de que no se alcanzan a pasar los contenidos ya que siempre hay algunos que aprenden con más lentitud que otros.

Entrevista a Juan Domingo Ramírez.

¿Que importancia le da usted al uso de nuevas tecnologías como herramienta de apoyo a la educación en el área de la comunicación y específicamente en el ámbito radial?

El uso de nuevas tecnologías es indispensable hoy en día, tanto a nivel técnico, es decir saber como funciona el computador, como se ingresa a Internet, uso de e-mail como se usa una planilla electrónica para funciones básicas. Lo que las personas deben lograr es la habilidad y a partir de esa base ocupar otras herramientas. Esto está muy ligado a lo que se conoce como alfabetización digital.

Es muy claro el ejemplo de la implementación de tecnología, basta con ver a las personas que están encargadas de controlar los estacionamientos, ya que pasaron de ocupar lápiz y papel para cobrar las tarifas a ocupar un microcomputador que llevan consigo.

No se puede prescindir del conocimiento de tecnologías, pero no es parte de un curso, sino de un proceso más global.

En el caso de la comunicación es mucho más importante la utilización de nuevas herramientas. Hasta el momento creo que el tema se ha tocado de manera puntual y no transversal, lo abordamos como enseñanza en un curso, pero debería atravesar todo el proceso de enseñanza.

Estamos en presencia de un nuevo lenguaje que es Internet. Debemos saber escribir para red. Tenemos que cambiar la forma de expresarnos ya que es un cambio tan grande, como lo fueron la aparición del cine, la radio o la televisión.

En primer momento los medios copiaron al otro ya existente, pero rápidamente se fueron diferenciado y hoy estamos en presencia sin duda de un nuevo lenguaje.

.- A raíz de su experiencia con temas vinculados al ámbito pedagógico y del uso de nuevas tecnologías de comunicación ¿ Cómo valora el funcionamiento de un sitio como saladeradio?

Creo que saladeradio.cl, pese a los años que lleva funcionando es un experimento o una experiencia no sistematizada, pero ha sido un paso adelante en la investigación de este nuevo lenguaje.

Creo que en saladeradio hay dos etapas, la primera fue la que se me ocurrió en un primer momento, con la convicción de que las nuevas tecnologías permitirían unir la radio, que aparentemente no tenía nada que ver con la web.

Pero pensé había que ocupar la herramienta, construimos la página le incorporamos apuntes, foros, audios, teníamos mucha conversación por e-mail y después viene una segunda parte que ha estado a cargo de Víctor Godoi.

En esta segunda fase ya se le ha dado un sentido más amplio al sitio, tiene un ordenamiento de los contenidos y ha tomado más fuerza de la perspectiva de un sitio web.

En la Universidad Austral de Chile aún es difícil manejar esos conceptos o páginas como saladeradio, porque efectivamente si uno no conoce los medios técnicos, tiene que pedir ayuda a alguien y todo queda como en las buenas voluntades de las personas.

Las personas que laboran en el área manejan los conocimientos y destinan tiempo para hacerlo, no es reconocido a la hora de la evaluación académica, entonces todo esto se convierte en un desincentivo para los profesores apostar por el uso de herramientas digitales.

Así, la Universidad ha centralizado en su página web el despliegue de otros sitios y se ha apoyado en la parte educativa en los Siveduc. Que son herramientas muy buenas, pero hay espacios de conversación que se dan en una página web que son muchos más específicos y para llegar a una página que este alojada en los servidores de la universidad, hay que sortear muchas barreras lo que provoca que el sistema termine no funcionando.

.-¿Cree que los contenidos abordados y recursos disponibles utilizadas por el sitio saladeradio son los adecuados para potenciar la formación integral de alumnos de comunicación?

Creo que no, tal como está planteado la pregunta en términos absolutos, creo que mi respuesta es negativa. Saladeradio es una buena experiencia, pero que aún no despegamos del piloto. Creo que la tesis que llevan ustedes es una buena forma de acercarnos y encontrar ciertas utilidades o ciertos cambios que se podrían hacer.

El mérito del sitio es que transversaliza el tema radiofónico y lo entrega a disposición de la comunidad académica. Pero el sitio aún no cumple los objetivos específicos de educación y formación. Los profesores aún trabajan con la dinámica de abarcar sólo sus ámbitos y no establece un diálogo. Los alumnos no tienen la posibilidad de entrelazar los contenidos de las diferentes asignaturas.

El sitio debería convertirse en un proyecto más amplio, que a lo mejor involucre a todo el ámbito de periodismo, que signifique un mayor aporte teórico, pero que se mezcle con publicaciones o reflexiones que nazcan de la propia Escuela de

Periodismo. Y que a la vez se produzca una interacción a través de foros o blogs que narren una historia. Por ejemplo un curso puede narrar su experiencia y ésta ser aprovechada por los alumnos más nuevos.

.- De acuerdo a las características que posee saladeradio.cl ¿Cree que existen los elementos necesarios que faciliten la interacción y participación de los usuarios con el sitio?

Creo que las herramientas básicas las posee, he visto que el sitio ha tenido algunas experiencias como chat, foros, entrega de trabajos vía correo electrónico y sé que dieron buenos resultados. Y esos resultados incentivan a los estudiantes a utilizar estas herramientas y a tomarlas como parte de su formación.

La página tiene bastante información relacionada, tiene links a otros apuntes en otros sitios web. Estos son elementos que sirven, pero aún hay que pensar que este proyecto es prácticamente un piloto.

Si uno compara el área radial con otras áreas de la facultad o el instituto, efectivamente el sitio web ayuda de una forma cualitativa a la formación de los estudiantes.

¿Qué recursos técnicos y pedagógicos podrían introducirse tendientes a mejorar saladeradio.cl?

El sitio debería contar con una contraparte técnica permanente, quizás como un webmaster, pero no sólo para la saladeradio.cl en específico, sino a nivel de facultad y que se encargue de complementar las experiencias virtuales.

Además el encargado tendría que tener la característica de no sólo saber de computadores y tecnología, sino que tenga un cierto conocimiento pedagógico de temas que se tratan en el sitio.

Habría que buscar la forma de mejorar la posibilidad de mejorar el sistema de mensajes a través de la página. Tenemos que crear un lenguaje nuevo, ya que los apuntes o los audios son elementos prestados de otros lenguajes de otros medios.

También se debería manejar elementos de interacción como un software de animación que permitan al alumno aprender a manejar una mesa de edición. Quizás técnicas de locución con un video explicativo y audios de ejemplo, que muestren como se posiciona un micrófono y técnicas de respiración. Se pueden entregar “tips” de reporteo.

Debemos empezar de una manera más amplia e intentar cruzar áreas que antes no pensaban. Por ejemplo en televisión encargar la realización de un clip donde se integren las mejores formas de realizar una entrevista y que después eso se integre al web y sería una herramienta que no sólo le serviría a los estudiantes de radio, sino a todos los alumnos de la escuela de periodismo.

A raíz de los atributos o potencialidades que ha podido apreciar en el web ¿Cree factible que saladeradio.cl pueda transformarse en un apoyo real a la autoformación de estudiantes de comunicación?

Eso sería lo ideal, creo que a eso deberíamos apuntar, porque hoy en día se pierde demasiado tiempo en asuntos que son básicos. Como es el uso de una mesa de edición y eso estuviera descrito en un software nos entregaría más tiempo.

Los estudiantes de ahora tienen habilidades técnicas que traen desde sus casas, con el uso de video juegos o computadores. Son esas habilidades las que nosotros debemos reconocer, por que los chiquillos ya viene con algún tipo de instrucción. Entonces el sitio, con las herramientas necesarias, podría ayudar a la autoformación en el manejo de equipos o quizás también como escribir párrafos radiales. Tenemos que sacar provecho de la enseñanza a la que fueron sometidos los alumnos en la básica, media y los primeros años de la Universidad.

Entonces ya en tercer año ya no perderíamos tiempo en enseñar tanta técnica, sino que nos centraríamos en los contenidos.

¿Con el uso de Internet se puede perder la riqueza de la interacción personal?

Eso es un temor al uso de un nuevo medio, mi experiencia me ha demostrado todo lo contrario, a mí me ha resultado mucho más efectivo en el sentido que no perdemos tiempo en lo básico.

No perdemos tiempo con el tema de los autores requeridos o de los apuntes, porque todo esta en el web y eso nos da más espacio para desarrollar otras áreas que sí requieren más dedicación.

Si uno mantiene los períodos de contacto, como las sesiones en sala u horarios de consulta al profesor en la oficina, la interacción cara a cara no se vería perjudicada.

El correo electrónico, foros y chats para mí han sido una tremenda ventaja, porque me ha permitido conocer aún más a mis alumnos. Lo que pasa es a que a través de estas herramientas, habla el que habla siempre en clases, pero de l también habla el que no participa en las conversaciones de sala.

¿Cree que gracias a la utilización de sitios como este, en el futuro se podrían desarrollar experiencias colaborativas entre las escuelas de periodismo del país?

Esta es una veta que se puede explorar muchísimo, en el sentido de poder compartir conocimiento y realizar un trabajo colaborativo. Esto nos permitiría corregir errores y no volver a cometerlos, porque esas experiencias quedarían en la web.

¿Como se aumenta la confiabilidad en los contenidos que están puestos en el sitio web?

Este es un tema transversal que no sólo toca a los alumnos ya que podemos ver en la prensa la cantidad de fraudes que se realizan por Internet. El navegante aún tiene desconfianzas, una de ellas la confiabilidad de los contenidos que hay en el web y otro punto a nivel de la comunidad académica que no siempre valida estos contenidos, sino están publicados en papel.

La sociedad en sí tiene que buscar formas de validar los contenidos en el web.

¿Pero en el sentido que alumnos no confían lo que dice el profesor y lo que está publicado en el web?

Creo que este proceso tiene que ver con el tema de la alfabetización digital, aún hay cierta reticencia al uso de las nuevas tecnologías. Cuando uno aprende por su cuenta por lo general comete errores y eso es lo que nos pasa. Aprendemos cosas nuevas, pero aún tenemos desconfianzas a lo desconocido.

Porque tu tienes 50 asignaturas y dos o tres funcionan con un sitio web, aún no mentaliza que el uso de un sitio es confiable.

¿ Considera usted que este tipo de herramientas le serviría en su quehacer educativo? ¿Cómo la utilizaría si fuese así?

Primero creo que necesitaría una actualización, porque la tecnología evoluciona a cada segundo. Y obviamente volvería a utilizar este tipo de herramientas, pero con una mirada que se aplique que se inserte dentro del currículo, no que sea complementario.

Hay que dar el salto, para que se convierta en una herramienta cotidiana. Además así creamos estudiantes con mayor nivel de competencias. Por ejemplo la cadena de diarios regionales del Mercurio, busca un perfil de profesionales que sea capaz de escribir para el diario, despachar para radio e escribir para Internet. Los medios se van a convertir en procesos circulares, dejando de lado la cadena lineal de como se elaboran los contenidos hoy en día.

¿Cuál es la proyección para saladeradio.cl y cuáles deberían ser los siguientes pasos a dar?

Creo que la proyección de saladeradio.cl va depender del avance de la universidad en estos temas de tecnología. Creo que por el momento el sitio seguirá sobreviviendo, porque siempre hay gente con la energía necesaria para seguir trabajando en ella.

Creo que va seguir en el tema sólo como una herramienta de apoyo. Ahora si la facultad desarrolla experiencias en temas de tecnología, creo que saladeradio.cl puede dar un salto mayor y dejar de ser sólo un apoyo.

¿Habría que institucionalizar el sitio?

Creo que no porque por lo general las iniciativas se estancan, pero también hay que ver la forma de como se comparte esto con la universidad. Porque la casa de estudios pasa por un proceso de cambios que le dará más libertad a las facultades. La institucionalización no favorece, ya que pierde la especificación en cada una de las áreas.

Entrevista Héctor Pérez

¿Qué importancia le da usted al uso de las nuevas tecnologías como herramienta de apoyo a la educación?

Respecto del uso del uso de nuevas tecnologías como herramienta de apoyo a la educación, considerada esta en su generalidad, le asigno la mayor importancia, considero que como herramienta de apoyo es un elemento del cual no se puede prescindir en estos tiempos. La Internet, los portales educativos, los sitios web son de especial relevancia, ya que pueden alojar allí información y conectarnos con el mundo de una manera que era impensada hasta hace poco tiempo, pero una cosa es que estas nuevas tecnologías tengan potencialidad para proporcionarnos información y otra es que nosotros podamos generar conocimiento con esa información, de tal manera que hay que hacer claramente un distingo entre lo que es información y lo que es generar conocimiento a través de esa información. Ahora, eso pasa por el hecho de diseñar desde un punto de vista pedagógico el uso de esta herramienta.

Dentro de este contexto ¿cómo valora el funcionamiento de un sitio como saladeradio?

Mi valoración en principio a esta página es que me parece que es una página que no tiene la autonomía suficiente para poder ser consultada en lo que se puede lograr con ella. Con autonomía me refiero a que es confusa la página de inicio. De hecho, el que no conoce esta página, el que entra sin manejar una información preelaborada, no sabe que es lo que puede encontrar aquí y que es lo que se puede buscar, sino que de alguna manera hay que hacer un recorrido por el sitio para ir dándose cuenta que elementos de apoyo a la docencia se encuentran aquí. Por ejemplo, tengo que entrar a producción radiofónica para saber que existe un curso de producción radiofónica. Esta es una página que está diseñada sobre un cierto contexto que ya ha sido explicado, pero no es una página para ser consultada por una persona que ande buscando información acerca del tema de la comunicación radial. Me parece que la página no es lo suficientemente autónoma, no es clarificadora de que es lo que se puede encontrar allí. Creo que en la página inicial debiera estar señalado claramente el título del curso, en este caso es “curso de producción radiofónica” y debiera estar el programa del curso y dentro de éste, las distintas unidades en que está desarrollado éste curso, y dentro de las unidades, con sus respectivos títulos deberían estar los contenidos y los materiales de apoyo, que podrán ser documentos, vínculos a otras páginas web, algunas demostraciones, en fin. Pero en sí, me parece que la página no tiene un diseño que responda a un curso, hay que adentrarse a la página para encontrar el curso de producción radiofónica, porque, simplemente, no se coloca el nombre del curso donde uno pinche y le lleve al programa del curso, el que está desarrollado en cuatro módulos, módulo 1, módulo 2, modulo 3, modulo 4 y se termina el asunto... y para cada módulo podrá tener objetivos de aprendizaje a lograr, actividades a desarrollar, bibliografía y consulta, podrá tener links a otras páginas. Ahora, eso es posible que esté acá, pero como no manejo el contexto no sé dónde está. Porque aquí se dice que está organizado en base a competencia y en cuatro módulos, aquí también aparecen vínculos, pero esos

vínculos con que tienen que ver, con la primera unidad, con la segunda unidad, con el primer módulo, el segundo módulo o con algo general.

En ese sentido, ¿la solución sería estructurar de otra forma el sitio?

Creo que debiera tener una estructura que esté concebida desde una perspectiva más didáctica. Creo que esto hay que hacerlo de una manera absolutamente más simple, pero para eso primero tiene que estar bien diseñado el curso desde el papel, y una vez que se logra eso lo trato de plasmar en la página.

Si este curso está pensado para ser desarrollado en competencia y a través de módulos, bueno coloquemos los módulos, pero éstos deben estar previamente bien definidos, es decir, que objetivos de aprendizaje se quieren lograr, cuáles son los aprendizajes esperados, que contenidos van a ser desarrollados, qué actividades van a tener que ser realizadas y si podemos distinguir entre actividades individuales y grupales, cómo se va evaluar esto, qué material de apoyo va complementar los contenidos expuestos. La Internet, la página web lo posibilita.

¿Cómo evalúa el tema de los elementos interactivos para la participación de los usuarios con el sitio?

Esta no es una página interactiva, ahora, ¿cómo podría ser una página interactiva que lograra la interacción?, creando espacios de foro bien desarrollados, este espacio debería tener ese tipo de herramientas, una agenda donde los alumnos coloquen su trabajo, un espacio de enlace, un espacio donde se puedan trabajar los distintos grupos, un lugar donde se puedan colocar anuncios. La verdad es que tengo la idea que, aunque no lo he revisado del todo bien, saladeradio más bien parece un portal que una página educativa.

¿Cuáles son las proyecciones que puede vislumbrar para el sitio?

Le veo toda la proyección en la medida que se reestructure y se reoriente, más que en un sentido informativo, en un sentido pedagógico, que haya una estructura que sea más adecuada al hacer pedagógico... tal vez esto no se deba decir, pero la página en sí es fea. Hay gente que estudia diseño, esto no lo podemos hacer improvisadamente, las cosas improvisadas normalmente no resultan todo lo bien que debieran. Esto no puede estar delegado a la buena voluntad o a una cosa caprichosa, porque a lo mejor tampoco soy la persona más calificada para calificar precisamente ésta página, porque a mí alguien me podrá justificar que esto está bien hecho así, pero tal como lo veo no me parece.

Ahora, gracias a la existencia de sitios como saladeradio ¿se podrían desarrollar experiencias colaborativas entre escuelas de periodismo del país?

Obviamente, cualquier información que se vaya colocando ordenadamente, estructuradamente y que esté pedagógicamente diseñado, va ser de gran ayuda a cualquier otra escuela que entre a saladeradio.

Se lo preguntamos porque creemos que sería interesante que los estudiantes intercambiaran experiencias, pensando en que a veces realizan programas y que tratan sobre realidades que son culturalmente diferentes...

Claro, pero esto podría ser, tal vez, mejor realizado en un portal que en una página web, o sea, es distinto, una cosa es el portal donde voy colocando distinto tipo de información, utilizando los recursos informáticos que diseñar una página que sea de soporte educativo, para eso se requiere que la página responda a las características que ha de tener una plataforma educativa.

En otro aspecto, ¿cree que saladeradio debiera mantenerse funcionando como un proyecto independiente o a parte de la universidad?

Creo que institucionalmente eso no es correcto, no es correcto que esté desvinculado de la página web de la Universidad Austral de Chile, es decir, esto debiera estar dentro de la página web, o del Siveduc o desde el portal de la UACH, a través del Instituto de Comunicación Social, Facultad de Filosofía y Humanidades. Si este mismo curso estuviera alojado en el Siveduc, en vez de estar alojado en saladeradio.cl, no habría ningún problema para ir haciéndole todas las transformaciones que haya que hacerle. El Siveduc 3, al igual que la versión 4 le otorga la posibilidad de que sea un espacio público o privado, es decir, puedo tener parte de los contenidos que desarrolle en esta página con acceso libre a cualquier tipo de público y otro que sea de uso restringido para los alumnos de la Universidad Austral de Chile. Siveduc 3 y 4 ofrece todas las posibilidades para que este sitio esté alojado en un lugar institucional, ahora, ¿quieren hacer algunos espacios de saladeradio públicos?, lo pueden hacer públicos, o bien ¿quieren hacerlo restrictivo?, también lo pueden hacer

¿No cree que en cierta forma el Siveduc restringe los contenidos de un sitio?

Nosotros hemos diseñado cursos utilizando las herramientas que nos proporciona el Siveduc. Lo único que restringe es el tema del diseño, pero cuando construyo el módulo lo puedo hacer como yo quiera, el módulo lo construimos con los colores que quisimos, le dimos la estructura que nosotros creíamos que era conveniente, ahora, en el espacio de materiales puedo subir documentos pdf, documentos de word o de cualquier otro formato, puedo subir videos, puedo subir música o todo lo que quiera, lo que pasa es que una plataforma educativa es más bien rígida en cuanto a su formato, pero dentro de ese formato podemos asumir toda la libertad que queramos.

Ahora, ¿usted se ha apoyado en este tipo de herramientas para desarrollar algunos de sus ramos?

Claro, todo el curso de Ética de la Comunicación social, hay cursos que también tengo guardados en CD, entonces, le entrego a los alumnos el CD.

Y ¿cómo ha sido su experiencia ocupando este tipo de recursos?

No ha sido muy buena, porque, por ejemplo, no tiene mayor sentido que haya desarrollado este sitio de ética de la deontología profesional docente y los alumnos no la visiten, es decir, que yo tenga que ir a exponer los contenidos que están ahí, cuando deberíamos aprovechar las clases para discutir acerca de los problemas que se plantean ahí y no ir a exponer esa materia. El problema es que no hay una cultura instalada acerca del uso de esta herramienta como un apoyo a la docencia.

¿Hay un problema de desconfianza aún?

No se olviden que una primera dificultad de trabajar con estas nuevas tecnologías es justamente incorporarlas, segundo la poca credibilidad que hay en estas nuevas tecnologías, entonces el descorazonamiento que produce es que no funciona la cosa, de tal manera que un factor decisivo es que si yo tengo un curso en la Internet tenga una buena conectividad para la persona. Si no me puedo conectar a saladeradio.cl, por más bonita que sea la página, me va a terminar por aburrir. Si ésta página está activa y no la dinamizó con los espacios de foro la gente va ir a la página y no va a ver nada nuevo. El tema de utilizar las herramientas que nos permiten las nuevas tecnologías demanda mucho trabajo por parte del profesor, si quiero tener un buen espacio de foro tengo que dejar respondiendo individualmente todas las consultas

Y esto normalmente en una sala de clases no ocurre, lo que si ocurre es que los alumnos no hagan muchas preguntas, en cambio, aquí se da esa posibilidad de que planteen muchas consultas y yo cada vez tengo que responder a esas preguntas en forma inmediata, oportuna, en forma clara y no se dispone del tiempo para hacerlo. Entonces, todavía falta una suerte de alfabetización en esto, que lo encuentran complicado, que lo encuentran difícil, siempre le van encontrando alguna dificultad, pero los alumnos aquí tienen toda la bibliografía y sin embargo te dicen que no lo quieren leer en la pantalla, que están acostumbrados a leerlo en hojas impresas, pero luego resulta que no tienen plata, todo y mil problemas.

Entrevista Miguel Ramírez

¿Qué importancia le da usted al uso de las nuevas tecnologías como herramienta de apoyo a la educación en el ámbito de la comunicación?

Muy importantes, creo que con el tiempo vamos a tener entre un 75% y más la formación en la virtualidad. Hoy, ningún docente, ni siquiera en los niveles de enseñanza básica puede dejar de utilizar las nuevas tecnologías, ya que el avance del conocimiento es tan grande y tan rápido que es imposible verlo físicamente reunido. No todo el mundo tiene el tiempo suficiente para estar de manera presencial frente a la enseñanza, por lo tanto, lo que tenemos que buscar es el apoyo en la virtualidad, se trata de enseñar, y más que eso aprender a aprender solos. Hoy día nosotros estamos ante la gran posibilidad de tener todo el conocimiento reunido en nuestra casa, en una sala de clases y que está en la red. Lógicamente que requerimos de una formación previa para distinguir entre lo malo y lo bueno que circula por la red. Cuando uno accede a la información siempre debe verificar el origen y el autor de ese material. En este sentido, hoy en día no podrían existir

universidades de buen nivel en el mundo que no estén insertas en el tema de las NTIC, nuestra universidad está muy bien en eso. Hace poco me tocó estar en España viendo como están ellos en ese tema y les diría que nosotros estamos en los primeros niveles de manejo de estas informaciones. Los problemas, como siempre, están en el tema de los recursos, lo que ocurre con todo el mundo, no sólo con esta universidad. Hace poco en la prensa apareció el caso francés donde el gobierno va a otorgar un crédito a sus estudiantes para que puedan acceder a un notebook. En Chile nos pasa peor que a los franceses con el problema del acceso a los computadores, por ello hay que ir en esa búsqueda de recursos que le permita a la gente acceder a la tecnología. El que tiene la posibilidad de acceder a estos medios va a aprender mucho más rápidamente que el que no la tiene.

Dentro de este contexto tecnológico y gracias a sus conocimientos pedagógicos ¿cómo valoraría el funcionamiento de un sitio como saladeradio?

Me parece bastante interesante, pero no me quedó muy claro cuál es el objetivo que tiene. Al ingresar al sitio no distingo cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de cada una de sus etapas, no obstante, me parece muy buena, cualquier iniciativa de este tipo donde un grupo esté compartiendo experiencias es interesante en términos de que el grupo que esté trabajando en esto tiene la posibilidad de interactuar y al mismo tiempo ir aprendiendo, porque cuando te metes en el tema siempre encuentras cosas nuevas. En ese sentido, encuentro muy positivo el trabajo que se hace a través de las plataformas del Siveduc y en esa línea encuentro que la mayor parte de lo que tiene saladeradio es bueno. Ahora, hoy en día se da el problema que es tanta la información y las páginas existentes que normalmente en estas actúan grupos de intereses común.

¿Cree que los contenidos y recursos que posee saladeradio son los adecuados para formar alumnos del área comunicación?

No me considero un especialista en el tema, pero de acuerdo a la revisión que hice me parecen adecuados. Ahora, me parece que los foros, que en este sitio no están muy bien trabajados, son un muy buen sistema para recoger opiniones por el hecho de ser asincrónico, en términos de que cada uno entra cuando dispone de tiempo o cuando se presenta un tema de discusión, más cuando hoy en día en la radiodifusión hay temas importantísimos que analizar, uno de ellos, por ejemplo, es el de las cadenas de radioemisoras, como el caso de la caracol, dueña de más de 600 radioemisoras a nivel latinoamericano, siendo que el daño que esto produce es muy grande desde el punto de vista de la comunicación y de la cultura de los pueblos y cada una de las comunidades, antiguamente en Valdivia las radios independientes funcionaban con alrededor de 20 personas y ahora con la proliferación de estas cadenas, en las ciudades sólo existen repetidoras que no requieren de más de 3 personas para funcionar, entonces, estos son temas que hay que discutir a través de los foros y establecer conclusiones que se pueden enviar a las autoridades. En ciudades como la nuestra los medios de difusión deben tener un apoyo del estado porque forman parte de la cultura, entonces, estos son temas que gracias a páginas

como saladeradio se pueden analizar a través de los foros para saber que piensan los estudiantes al respecto.

Entonces, cree que hacen falta elementos que incentiven y faciliten mayormente la interacción de los estudiantes con el sitio...

Claro, como les decía creo que un foro es muy necesario, sobre todo en una profesión como la de ustedes que es muy importante dentro de la vida de una sociedad, el periodismo cumple la función de transportar, transmitir la información de lo que ocurre en todo ámbito. En los últimos tiempos, el periodismo ha jugado un papel fundamental en la transparencia de este país, normalmente en épocas donde no existe democracia los periodistas no pueden actuar, entonces es importantísimo saber que está sucediendo en el medio donde vamos a trabajar a futuro, y eso puede ser esta página, sería interesante preguntarse cuáles son los problemas que afectan hoy día al periodismo. Si pudiéramos discutir eso sería muy importante para los estudiantes.

También es importante contar con herramientas que le permitan a los estudiantes subir los trabajos que ellos consideren los más importantes. Un estudiante está sometido a un plan de estudio pero resulta que durante su vida le surgen una serie de inquietudes que van más allá de un programa de estudios, y un periodista tiene la capacidad de hablar de temas de interés, la persona se va formando en sus profesiones desde la universidad, aquí el estudiante está puesto en una vitrina donde es observado en su calidad por los compañeros, por los profesores y por eventuales futuros empleadores, entonces hay gente que se inquieta por escribir algunas cosas. Entonces, quizás otra forma de interactuar es permitir que esas personas puedan subir sus trabajos y que tras un análisis se puedan publicar, así se crea otra forma de participación.

Tomando en cuenta que la autoformación académica es un fenómeno creciente gracias a la virtualización de contenidos ¿cree que sitios como saladeradio pueden tomar ese camino?

Pienso que cualquier sitio concebido con conocimiento científico, en el sentido que no cualquier persona tenga la facultad de enseñar, sino que esté capacitada para hacerlo, es muy bueno para la autoformación. Hoy en día, la autoformación juega un papel más importante incluso que la formación tradicional, la formal es importante porque nos indica el camino, pero luego nosotros mismos vamos haciendo nuestro propio camino, en nuestra época de estudiantes ya vamos viendo que es lo que más nos gusta y vamos obteniendo un aprendizaje por medio de la virtualidad, como lo es en este caso.

Toda la generación de conocimientos que se produce gracias a la existencia de este tipo de sitios web ¿podría propiciar, por ejemplo, el desarrollo de experiencias colaborativas entre diferentes escuelas de periodismo del país?

Eso me parece muy importante, hoy día los estudiantes tienen la posibilidad de interactuar no sólo con estudiantes de periodismo y profesores chilenos, sino que también pueden intercambiar experiencias con estudiantes de periodismo de

cualquier lugar del mundo. Y con esto vuelvo al tema del foro, donde existe la posibilidad de que se puedan abrir foros a nivel latinoamericano o a nivel mundial en que puedan participar estudiantes de distintas partes del mundo, ahora, si queremos hacer un foro para todo el mundo necesariamente tiene que ser en inglés, lo que es una nueva razón para obligatoriamente tener una segunda lengua, la que debemos dominar al igual que la tecnología para poder interactuar con gente de todo el mundo. Hoy día los profesores no podemos vender el cuento a los estudiantes que aquí se les entrega una educación igual o mejor que a la de otras partes. Los estudiantes tienen la posibilidad de preguntarle a estudiantes de periodismo norteamericanos qué es lo que están aprendiendo, qué tecnologías están utilizando. El chat y los foros les permiten a los estudiantes poder intercambiar opiniones y eso me parece importantísimo. Estoy seguro que la formación que está entregando la UACH en sus carreras, y quizás en unas más que otras, es de primer nivel, la mayor parte de los profesores en esta universidad conoce gran parte de las tecnologías de la información y existe un buen equipamiento en este sentido para los docentes de la universidad, salvo que alguien no lo quiera todos tienen acceso a la red. Hoy día, respecto de otros años tenemos una gran ventaja para aprender y para enseñar.

¿Piensa que saladeradio debiese seguir funcionando de manera autónoma a la universidad?

No sé que ventajas o desventajas pueda traer para el sitio, pero en principio soy partidario de incorporar todo a la red de la universidad. Porque, pienso que cuando una persona busque donde estudiar periodismo, si el sitio está inserto en la facultad y en la escuela va ser mucho más fácil que la gente diga: mira la carrera tiene este recurso, la universidad tiene ese recurso, mientras que si se mantiene a parte, a lo mejor no la va encontrar ingresando a través de la facultad o a través de la escuela, a no ser que tenga el link. Entonces, soy partidario de que nosotros tenemos que mostrar lo que tenemos, pienso que los estudiantes tienen que sentirse orgullosos de todas las herramientas e instrumentos de que disponen. Hay que preguntarle a los estudiantes de la U de Chile, de la Católica, de la U de Concepción qué es lo que ellos tienen y qué es lo que tenemos nosotros para ver cómo estamos siendo formados, quiénes son los profesores que están formando a los estudiantes de otras escuelas. En el periodismo hay iconos relevantes que sobresalen en sus diferentes estilos, cabe preguntarse dónde están enseñando esas personas y qué están enseñando. Normalmente en regiones no se tiene la posibilidad de figurar en los medios nacionales, y probablemente muchos de los profesores de regiones estando en Santiago lo podrían hacer, porque hay gente de buena calidad y también estudiantes de muy buena calidad, casi en todas las generaciones existen estudiantes brillantes, hay ex estudiantes que han logrado éxitos increíbles en su desarrollo profesional.

¿Cuál es la principal proyección que ve usted para un sitio como saladeradio?

Pueden ser muchas las proyecciones, va depender de cuáles sean los objetivos y cuál sea el interés que le pongan al tema, pero seguramente día a día el sistema se va ir perfeccionando, el mismo estudio que están haciendo ahora, más el docente

que está a cargo lo van a ir perfeccionando, por lo tanto las proyecciones son muchas, incluso mañana podría ser un buen medio informativo local, que no sé si lo es también ahora, los propios estudiantes, que no sé cuántos son en la escuela, si cada uno de ellos sale a hacer periodismo y a traer noticias, vamos a tener un medio de difusión bastante mejor que los otros medios de difusión que hay en Valdivia. Esto va a depender de la capacidad o de que alguien diga que quiere hacer el papel de director del medio y empezar a buscar noticias para luego subirlas a la página, así que creo que las proyecciones, a lo menos en el medio local, son bastantes.

En el supuesto que usted dispusiese de una herramienta similar a saladeradio para desarrollarla en alguno de los ramos que tiene a cargo ¿cuál sería la manera ideal en que utilizaría ese instrumento?

Lo que más conozco es el Siveduc, y creo que tenemos todavía algunos problemas, o sea, si nosotros queremos hacer funcionar el foro tenemos que tener a una persona, a un tutor encargado del foro que esté interactuando, cuestión que normalmente no nos da el tiempo, cada profesor debería tener profesores colaboradores que le ayudaran a hacer esto, debemos contar también con gente especialista en diseño de material. Por ejemplo, en este momento estoy haciendo material en Economía que hay que modificarlo todos los años e incluso todos los semestres, hay que ir incorporando información, corrigiendo otras, entonces esto tiene posibilidades muy grandes, hay páginas que son fenomenales pero requieren una gran cantidad de tiempo de dedicación. Hay páginas en el extranjero, hay mucha tecnología por conocer, y muchas veces no existe el tiempo para aprender todas estas tecnologías. Por ejemplo, en el caso de economía, hay algunas formas de hacer que el estudiante pueda mover las curvas cambiando los datos, existe un programa para eso, pero hay que darse el tiempo para aprender a usar ese programa o tener a un técnico académico que se preocupe de hacer este tipo de cosas y el profesor de enseñar la parte que le corresponda, o sea, esto requiere una cantidad más grande de recursos dedicados al tema del uso de estas tecnologías, pero las tecnologías como tecnologías... En el Siveduc he utilizado el foro, la subida de trabajos de los alumnos, la comunicación con ellos, el chat, he utilizado todo, pero requiere tiempo.

¿Cómo ha sido su experiencia en el uso de estos recursos?

Buena, muy buena, porque hay una comunicación con los estudiantes muy rápida. Uno le puede comunicar cambios, los estudiantes tienen el apoyo para ver la clase, si a algún estudiante se le olvida algo puede entrar a la página en el momento que quiera. Pero esto requiere en primer lugar que el estudiante tenga un computador donde acceder, en su casa de manera ideal o en la universidad. Hay un problema de recursos que es evidente y hay un problema de recursos también por parte de la universidad en dedicación de los docentes y en dedicación de otra gente que fuera especialista en el tema. La construcción misma del programa del Siveduc demanda también una gran cantidad de tiempo, pero es muy buena. La gente visita las páginas, estudia con ellas, baja material, o sea, para el que tiene acceso y la sabe utilizar es muy provechoso, y la mayor parte de los estudiantes que hoy día llega a la

universidad sabe utilizar la tecnología, es muy raro encontrarse con alguien que no sepa usar Internet, incluso lo han aprendido a usar mejor que el profesor, a veces hay cosas que uno como profesor no las sabe y le preguntas al estudiante y las conoce. Son muy pocos los estudiantes que no saben usar este tipo de cosas.

Entrevista Alex Insunza

¿Qué importancia le darías tú al uso de nuevas tecnologías como herramienta de apoyo a la educación en el área de la comunicación y específicamente en el ámbito de radio?

Bastante, siempre he discutido eso. Como apoyo para el desarrollo y formación profesional de los chiquillos le doy mucha importancia. O sea, todo está tendiendo desde hace ya algún tiempo al uso de las nuevas tecnologías, entonces no podemos desconocer que la herramienta está y hay que usarla. Entonces, desde esa perspectiva, en la medida que podamos incorporarla a los planes de estudio y en este caso en el ramo específico en que la estoy utilizando tiene mucha importancia. Los alumnos, además, la valoran, en un principio les cuesta un poco adaptarse a esto, a ser un poco más independientes, pero una vez que se les plantea lo van usando como una plataforma de soporte. No se trata de poner todos los contenidos ahí porque, sobre todo en ramas de comunicación no podemos perder la cercanía y la riqueza que uno logra en la comunicación frontal. Entonces, como apoyo para lograr eso, sí la encuentro fundamental y hay que seguir usándola.

A raíz de esa misma experiencia que has tenido, ¿cómo valoras el funcionamiento de saladeradio, funcionamiento que tiene que ver con la actualización, o el uso que percibes que le dan los alumnos?

Cuando yo pienso en nuevas tecnologías, estoy pensando principalmente en una plataforma donde se puedan poner cosas y haya más interacción. Saladeradio todavía no está para eso, aunque el profesor a cargo del área ha hecho algunos intentos, todavía no está la posibilidad de un foro que se pueda implementar en un cien por ciento. Pero como soporte de material ahí está todo lo que nosotros tenemos en el área y está la posibilidad de publicar todo lo que uno quiera con respecto a su ramo, los chiquillos pueden acceder al sitio y van a encontrar todo el material que se requiere. Con respecto a la actualización el manejo es un poco casero todavía, ya que se le pide a Víctor, que es quien tiene el código HTML, que suba el material, lo que depende de la disponibilidad de tiempo que él tiene para hacerlo. De hecho se acaba de subir todo lo que se hizo en el semestre en Taller de Realización en Radio y se va a poner ahora los productos finales que se obtuvieron del trabajo realizado por los alumnos de Taller de radio. El Profesor Víctor Godoi tiene en el sitio desde el programa del ramo Periodismo radial, la planificación de la asignatura, la literatura recomendada, vínculos con otras páginas donde los alumnos pueden encontrar material. Desde esta perspectiva creo que el sitio aún no funciona como para que los chiquillos puedan poner cosas, pero debiera tender hacia eso;

que tengan la posibilidad de interactuar con la página y eso a la vez va a permitir interactuar con las personas del área.

Como sitio que contenga información está bien, con la salvedad de que la actualización es - como dije - un poco casera aún, la idea sería que alguna persona se hiciera cargo de ese tema y que pudiera actualizar o administrar el sitio de una manera constante, manteniéndolo al día.

¿El desarrollo de saladeradio.cl hoy en día se condice con los objetivos propuestos inicialmente?

Bueno, cuando yo me integré al área el sitio ya estaba andando, así es que desconozco cuales eran los objetivos iniciales, aunque me imagino que al principio era como el juguete nuevo tener algo que fuera del área de producción radiofónica, por ahí partió. Con el tiempo se le fue dando mayor peso, se les pide a los alumnos que la visiten y nosotros hemos hecho cursos de capacitación para profesores. Además, se les entrega la página web para que busquen material, ejemplos, literatura. Creo que con el tiempo la idea ha sido irle dando mayor importancia al sitio. Honestamente, el objetivo inicial no lo conozco.

¿Crees que en estos momentos los contenidos y los recursos disponibles en el sitio son los adecuados para la formación integral de los alumnos, entendiendo que no sólo hay contenidos del área radial sino que de otros campos de la comunicación?

Creo que falta más todavía porque aún es muy específico, pero si se siguen incorporando nuevos contenidos destinados a la formación integral de otras áreas creo que sí se podría lograr. No sé si para una formación completa, pero si como un apoyo para... el área tiende hacia allá, nosotros nos definimos bajo un paraguas de comunicación y desarrollo, comunicación y educación. Entonces, desde esa perspectiva no es sólo la producción de programas lo que interesa, sino que tiene que haber una línea teórica de fondo que está presente en la página también, con las lecturas que están ahí, por ejemplo, o los libros sugeridos. Todo apunta hacia allá. La idea no es que sea un área donde nos dediquemos a hacer un "programita".

¿Puede ser que una de las principales carencias del sitio es el hecho que no ha adoptado un carácter oficial o formal, en el sentido que no está incluido en los planes de estudio?

De hecho es completamente informal, porque uno le sugiere a los chiquillos que lo visiten. No constituye una obligación. Si a raíz de los cambios que se están produciendo, el programa de estudio llegara a contemplar la opción o la obligatoriedad de que los alumnos usen la plataforma me parecería bastante bueno. Porque se estaría incorporando todo lo que se está hablando con respecto al uso de las nuevas tecnologías de la educación, entonces sería un soporte con el que estaríamos a la par de lo que se está haciendo en otras partes, no solamente de Chile, sino que de América y de Europa respecto al uso de las nuevas tecnologías, o

sea un uso más directo, no un uso circunstancial que sea como de refilón donde te digan mira tenemos esto y lo podemos utilizar, sino que está y úsalo.

Tomando en cuenta los recursos técnicos que tu conoces o manejas y que serían factibles de incorporar en saladeradio ¿cuáles crees que estarían faltando?

La posibilidad, por ejemplo, de tener un foro ahí, sobre lo cual ha habido intentos. Un chat también, que es un tema que los chiquillos valoran mucho, citarlos a una conversación de este tipo. También, si logramos tener a una persona que se haga cargo del sitio que tenga relación directa con lo que se está haciendo con los distintos ramos del área y que alguien desde su casa te pueda preguntar a través de ese sistema. Que se citen foros y que haya alguien como profesor o como tutor y que esté respondiendo a una hora determinada, donde vayas y preguntes para aclarar las dudas, evitando por ejemplo las idas a la oficina o los llamados por teléfono para resolver cualquier tema. La idea es que un soporte de esas características pueda prestar la utilidad para lo que fue creado.

Y en un ámbito más pedagógico ¿qué otros recursos se podrían incorporar?

Yo creo que está bien con lo que hay, o sea efectivamente si un alumno perdió el programa lo va encontrar ahí, si no sabe que se viene para la otra semana va encontrar una planificación, si no conoce cuales son las lecturas también las va encontrar. En cuánto a este tipo de recursos creo que el sitio cumple con su objetivo.

A raíz de las potencialidades que has podido apreciar en el sitio ¿crees que a futuro saladeradio se puede transformar en un apoyo real para la autoformación de estudiantes de comunicación?

No creo mucho en la autoformación, ya que creo tiene que existir una relación más directa, aunque la tendencia parece apuntar en esa línea. Pero autoformación al extremo de que yo ingreso al sitio y después de revisar todo su contenido, todos sus ejercicios y las sugerencias lo veo imposible. O sea, que termines sólo para llegar a convertirte en comunicador o reportero no me parece que estén dadas las condiciones todavía como para eso y no sé si algún día va a lograrse tampoco. Personalmente pienso que tiene que existir una relación directa con alguien que te pueda guiar

¿Qué expectativas tienes para saladeradio.cl a futuro?

Poder usarlo más directamente, que no sea un sitio donde está la posibilidad de... sino que darle un uso más directo, que tengamos el curso puesto ahí como un apoyo. Que adquiera más protagonismo dentro de los cursos que se pueden hacer en el área de comunicación social, de hecho debieran incorporarse otras personas también.

¿Crees que gracias al uso de las nuevas tecnologías y del desarrollo de los sitios web se pueden generar experiencias colaborativas con otras escuelas de periodismo?

Perfectamente factible, lo que se está conversando continuamente es que hay que cambiar el chip, ya que se tiende – no sólo acá - a que tienes a cargo un ramo y ese es tu nicho y no te puedes cruzar con otro, entonces tenemos que empezar a cambiar en casa. Esto también creo que se da al nivel de universidades donde si eres de la escuela de periodismo de la USACH por ejemplo, y como estoy acá no comparto con la universidad austral, ni con la Universidad de los Andes, ni con la Mayor o con la que sea. Pero se debiera dar ese cruce entre un lado y otro ya que enriquecería finalmente a los chiquillos que van a salir después de cuatro o cinco años a ejercer, para que así tengan una mayor posibilidad de conocer otras experiencias. Hace un par de años estuve en la USACH y me preguntaban que hacíamos nosotros acá, que reporteamos acá y entonces un sitio como éste creo que es una excelente herramienta para que los chiquillos se conozcan y sepan que hace cada uno en sus diferentes ciudades. Esto tiene que ver un poco con lo que es el enlace de los alumnos en los colegios, o sea la reforma educativa en ese sentido creo que ha funcionado, a un muchacho de Chiloé le cuesta mucho imaginarse como es el desierto o Arica. Pero a través de esta experiencia de conversar, de enviarse trabajos, de enviarse cuentos o de hacer un chat los jóvenes van adquiriendo experiencia y finalmente eso les va a enriquecer su formación personal y profesional.

¿Es una forma también de saber contra quienes estás compitiendo o a que campo laboral te vas a enfrentar?

También puede ser una forma de saber cómo estás tú con relación a los demás. Se puede sondear que tan preparado te encuentras con relación a los estudiantes de Santiago, por ejemplo, si es que piensas en irte a trabajar para allá y pensando que allá está lleno de universidades, también sirve para darle valor a lo que estás haciendo ya que obviamente van a existir diferencias. Acá la esencia está puesta en lo que es comunicación y medio ambiente, por ejemplo, y así potenciarlo y darle valor, lo que a lo mejor en Santiago no lo consideran porque son otros los intereses. El solo hecho de conocer gente que está haciendo lo mismo que tú te hace sentir parte integral de un cuento y eso es parte del crecimiento personal de adquirir un conocimiento distinto.

Cómo docente, si tuviera la posibilidad de disponer de un sitio con las características de saladeradio para su ramo ¿cómo lo utilizaría, cómo desarrollaría esa experiencia?

Aunque parezca insistente yo recalco el usar la herramienta como un apoyo, en una de esas voy a tener que cambiar el chip, no sé todavía. Pero, sí yo pondría todo allí, de hecho ahora quiero trabajar en COMEDUC con Pablo Contreras que me ofreció un lugar ahí para instalar mi ramo. Incluso tratar de ver la forma de evaluar a través de la plataforma. Pero insisto, como un apoyo, como un porcentaje del total, ya que para mí sigue siendo fundamental la comunicación directa con los alumnos, además

que todavía tendemos a eso, los chiquillos valoran el hecho de estar en la sala, el conversar contigo, el hecho de poderte preguntar en la oficina y yo lo valoro mucho también. Debe ser - como dicen algunos – por deformación profesional lo de la comunicación para mí es importante.

Además que por otro lado, no existe aún la confianza necesaria por parte de los chiquillos de que si tu les pediste un trabajo y deben subirlas al sitio va a llegar en el momento requerido, se preguntan si ¿habrá llegado o no?, entonces todavía no está la confianza, no sé si será porque no contamos con una tecnología tan avanzada que te dé una seguridad al cien por cien. De hecho a mi me pasó hace un tiempo que con el SIVEDUC tres yo publicaba un aviso y supuestamente la plataforma lo reenviaba a cada correo, pero sucede que en más de una oportunidad me pasó que me decían algunos que no les había llegado el correo. Entonces ahí yo me preguntaba porque a unos sí y a otros no si se supone que todos estaban incluidos dentro de la lista de correos, entonces son temas de confianza que aún están. Pero en todo caso creo que las herramientas técnicas están para solucionar esos puntos; si un archivo fue enviado correctamente automáticamente la plataforma puede que te envíe un aviso de correo. Lo fundamental es adquirir la confianza de una seguridad total en la tecnología. Porque a veces hasta uno mismo duda cuando se le pide a los alumnos que te envíen un archivo por correo y pasa que algunos no llegan y ellos te aseguran que si lo enviaron. Entonces uno debe confiar en que te lo envió pero no llegó.

A raíz de esto mismo ¿cree que sería bueno implementar al nivel de escuela una capacitación para los estudiantes cuando ingresan al primer año de la carrera, donde se les instruya en el uso de correos, e-mails, entre otros aspectos?

Sí, creo que debiera ser parte de un curso y tal vez implementarlo como un curso de formación integral donde el alumno tenga la posibilidad de optar. El tema es complicado porque tu vas y les ofreces a los chiquillos un curso de Internet pero resulta que ellos vienen chateando del liceo o desde que se acuerdan, entonces es complicado engancharlos, pero una vez que se enganchan se puede derivar a temas más específicos. Además ese curso te serviría para botar esas barreras de la seguridad y la confianza que hablábamos. Ahora, si tuviésemos un sitio que fuera de la escuela creo que sería mucho más práctico implementar un curso así. Hay muchas herramientas simples que los chiquillos a veces no usan, el hecho de descargar un archivo o el manejo de algunas cosas básicas en Microsoft Word como justificar un trabajo, por ejemplo, o no saber utilizar el corrector ortográfico. Falta mucho por hacer aún, no en vano se habla del analfabetismo tecnológico; la herramienta está, hay mucha información pero usémosla como corresponde y sobre todo en una instancia como la universidad donde muchas veces se va aprendiendo sobre la marcha. Ahora como que el gobierno se está preocupando, de hecho aquí hubo un curso de alfabetización digital para aprender cuestiones relacionadas con descarga de archivos, correo electrónico, navegación por Internet, entre otros temas. No se pensó nunca que había que hacerlo pero sí, hace falta.

Entrevista Ricardo Molina

“Toda la interactividad. Interactividad que siempre viene de una fuente hacia el receptor, en este caso, el estudiante. Entonces, yo hecho de menos algún tipo de link o espacio dentro de la página más interactivo y más inmediato.

Por ejemplo, supongamos que hay una persona permanentemente trabajando en Saladeradio y la persona tiene una cámara web que lo está mostrando, a lo mejor también, transmitiendo desde una señal radial y yo a través de las TIC, tengo la posibilidad de comunicarme con él y hacerle preguntas. Procuraría hacer algo más interactivo, centrado en el aprendizaje, o sea que este sea un medio el cual me permita aprender y no solamente que me enseñe.

También en una parte de la página hay fotografías, pero las fotos son imágenes y no me dicen nada. De repente podría haber un diseño interesante donde se ocupe el Flash por ejemplo y que puede ser un diagrama en movimiento y que yo lo pinche y me vaya al paso siguiente y que haga entender procesos en distintas etapas, por ejemplo, en la teoría de la comunicación.

Entonces pienso, en general porque estos son pensamientos en voz alta, debería mejorarse bastante la página, estando actualmente bastante adecuada, pero le falta eso.

Con la cámara web y el Flash quizás me permita interactuar de forma directa, como un pin pon, eso hace que la comunicación sea entre dos y los dos sean transmisores y receptores al mismo tiempo y el medio, por supuesto en la página.

Claro, esto puede suponer más inversión tecnológica y mayores recursos, pero hoy por hoy con aparatos sencillos se puede lograr.

Yo recuerdo que había un programa que era de la Radio Chilena, que no sé si aún funciona, entonces había una dirección web donde tu pinchabas y llegabas a la sala de control y escuchabas la radio en directo y con el locutor a la vista. Entonces si tu escuchabas sólo el audio, sin ver la imagen, la impresión que te llevabas de la radio era muy diferente. Entonces supón que yo estoy viendo la imagen de una sala de control de radio y de repente aparece el Rumpy y yo lo llamo para contarle mi historia, y ahí hay interacción de imagen, voz y sonido.

Se puede lograr la interactividad mucho más fluida, eficiente y visible, sería como una sugerencia.

Lo otro, yo no sé en qué campo teórico de la investigación se están poniendo ustedes, pero ahora se está hablando de aprendizaje esperado, entonces cuando diseñas un modelo de educación, incluso los programas de las universidad ahora están cambiando y se están orientando en ese sentido, y si yo quiero lograr un objetivo con la materia, se llama aprendizaje esperado, o sea yo quiero que después de tal actividad se logre cierto aprendizaje. Mi pregunta es ¿hay aprendizaje esperado porque a uno le plantan como modelo diseñado previamente o simplemente está implícito?

Porqué no, puede ser que cuando lo diseñaron la idea del modelo era lograr tal cosa, está puesto como un modelo educativo, o sea tal actividad tal aprendizaje. Se va haciendo un diseño de modelo educativo en el plano teórico pero eso es para darle las fortalezas”.

- **Yo creo que es un lugar donde se volcaron contenidos...**

Sí, claro, en un comienzo

Pero todavía, a pesar de que se creó hace un par de años, sigue siendo un experimento en la Escuela de Periodismo.

Claro. Yo creo que ha sido un buen experimento y es funcional. Por ejemplo hay links donde hay documentos que se bajan, otras experiencias, algunas tesis, apuntes y que son muy útiles para las personas que están en el curso de radio. Ahí hay mucha entrega de información, pero no necesariamente hay aprendizaje, o sea, mucha enseñanza, pero no aprendizaje.

Eso es lo que yo le cambiaría, o sea, está bien, pero podría reevaluarlo, rediseñar algunos aspectos. Cambiar un 50% o un tercio para orientarlos hacia el aprendizaje. Tratar de incorporar la cámara web, así como también el Flash en alguna parte que me pudiera explicar ciertas cosas, ciertos procesos, someterlo a la interactividad inmediata. Porque es interactivo, pero no es inmediato.

Puedo equivocarme, pero es mi percepción, teniendo en cuenta cierto conocimiento de la reforma educacional hoy en día, estando vinculado de alguna forma a la Escuela de Periodismo, siendo formador de recursos humanos y en tercer lugar, siendo un usuario de la página común y corriente.

¿Que importancia le da usted al uso de nuevas tecnologías como herramienta de apoyo a la educación en el área de la comunicación y específicamente en el ámbito radial?

Creo que en la medida que se van masificando las tecnologías y en la medida que las nuevas generaciones lo toman como algo natural y propio, creo que es evidente que tenemos la obligación de incorporar elementos que colaboren en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la educación utilizando estas nuevas tecnologías. No nos podemos sustraer y hay que usarlo, estamos obligados.

Aunque mi predicción es un poco negativa para el futuro, de momento tenemos que sumar y no restar.

¿Por qué cree usted que es negativa?

Yo creo que es negativa, porque en algún rato, yo creo que todos estos sistemas van a llegar un momento de su saturación y además que son muy dependientes de ciertos recursos naturales.

Me explico: crisis energética en Chile, cortes de luz y sólo dos horas al día de luz, se va a las pailas y volvemos a las señales de humo, a andar en bicicleta, pero esto se va al suelo, por una cuestión energética básicamente.

¿y si se buscan alternativas?

Claro, si se buscan alternativas estaría bien, pero eso es carísimo. A nivel mundial evidentemente las crisis energéticas son relativamente cíclicas. Bueno, pero por ahora y probablemente con el tiempo las tecnologías sean autónomas la uso de energía, por ahora son muy determinantes.

.-¿Cree que los contenidos abordados y recursos disponibles utilizadas por el sitio saladeradio son los adecuados para potenciar la formación integral de alumnos de comunicación?

En general yo diría que son adecuados. Hay mucha información que se entrega a quienes se están formando como comunicadores, pero me da la sensación de que no hay tanto recurso de aprendizaje, sino que más enseñanza. Hay información, pero no para que necesariamente se produzca un aprendizaje.

Ahora porque digo esto, si uno dice “si yo estudio esto y lo retengo en la memoria”, pero una cosa es esa y la otra es que haya un entendimiento, una comprensión de lo que yo leo. Por ejemplo, cuando te explican el proceso de fotosíntesis teóricamente y lo entiendes, pero otra cosa es cuando tienes las plantas y vas viendo como van cambiando de color por la clorofila. Entonces ahí se produce aprendizaje, porque es la experiencia la que te da el aprendizaje. Lo que quiero decir es que lo que falta aquí son elementos de aprendizaje en el campo de la comunicación, obviamente.

¿Cree que existen los elementos necesarios que faciliten la interacción y participación de los usuarios con el sitio?

No, de ninguna manera. Creo que tiene algunos elementos, pero es justamente la parte más débil, que es la que habría mejorar radicalmente.

.A raíz de los atributos o potencialidades que ha podido apreciar en el web ¿Cree factible que saladeradio.cl pueda transformarse en un apoyo real a la autoformación de estudiantes de comunicación?

Yo creo que sí, pero justamente contando con lo anterior. El título de la página es lo interesante, porque te dice justamente que es lo que tendría que ser: una sala de control. Ojalá no hubiese respuestas del sistema informático, sino que haya respuestas de personas, o sea, que no se deje de humanizar. Y ahí está la clave. Que sea siempre una página web, pero que sea un intermedio de un medio humano. Que si yo veo la imagen de una persona al otro lado, con la cual yo me comunico, con la cual interactúo, donde hay receptores y emisores y yo transmisor puedo ser también receptor, evidentemente estoy humanizando el medio.

Algunos profesores nos decían que era irremplazable la enseñanza persona a persona, ¿está de acuerdo con eso?

Sí, 100%, yo tengo espíritu de pedagogo. A lo mejor en eso soy antiguo, pero no me cabe duda que esto es una muy buena complementación, excelente y creo que debiera utilizarse mucho más y mejorarse, pero, imagínate, como yo soy partidario de la tradición en ese sentido, si yo a estos nuevos elementos de innovación, le doy los elementos de tradición, estoy haciendo justamente lo correcto. Aspectos positivos de la educación los trato de poner en la innovación y, por lo tanto, acerco la innovación con la tradición y en eso encuentro el punto medio donde se equilibran las dos cosas: lo nuevo y lo viejo.

La interacción humana, directa es irremplazable y en ese sentido, incluso hablar por teléfono es interacción humana, pero tú hablas por teléfono y no tienes la gestualidad. En cambio, si yo veo a la persona y tienes gestualidad y tienes audio, se transforma casi como que estuviéramos en directo, en ese sentido, repito, es lo que aquí habría que operar.

¿Cree que gracias a la utilización de sitios como este, en el futuro se podrían desarrollar experiencias colaborativas entre las escuelas de periodismo del país?

Sí, sin duda. Eso está bien probado. La gran ventaja es no tener fronteras culturales, nacionales, internacionales, por tanto tú a través de este sistema puedes trabajar en simultáneo a través de distintos sistemas de chat, de pizarras electrónicas, de comunicación vía correo con tus pares en distintas partes del mundo. No me cabe duda que es un gran aporte en ese sentido y desde ahí el aspecto de la innovación y dar en el clavo para mejorar la formación de las personas está ahí. Bueno, y ahí está el tema de la globalización detrás. Pero lo interesante es que en esa globalización uno se pone en una vitrina al mundo, pero que uno no pierda sus elementos de la identidad local. O sea que si hay una Escuela de Periodismo de la UACH que tenga su sello, que tenga su sello en este ámbito cultural y no dejarse emparar por elementos externos.

El periodista que se ha ido formando acá tiene su sello, por más crítica positiva o negativa que podamos hacer del currículo de la carrera, pero tiene su sello. Yo estoy de acuerdo que todos los periodistas se parecen, pero el periodista de acá es distinto al de Concepción o de Santiago.

Saladeradio trabaja autónoma respecto a la universidad ¿cree usted que debería seguir así o adherirse a la institucionalidad?

Yo no sé. De momento yo lo prefiero independiente, o sea de la Escuela, del ramo. O sea yo creo que es buena la independencia en este momento, una vez que se logren los otros elementos que hemos hablado, probablemente tendría que pensar en incorporarse para ser un aporte, pero por ahora yo creo que la independencia le hace bien. De lo contrario te mete en un contexto distinto y te obliga a ciertas normas, que tampoco son malas, pero por ahora mientras vaya mejorando, yo creo que la independencia es buena.

en conversaciones con otros profesores, siempre nos sacan el tema del SIVEDUC, como uniformarlo.

Y te meten en una camisa de fuerza. Y el SIVEDUC algunas veces funciona y otras veces no. Y me pasó a mí, porque preparamos una página web con la asignatura de Historia Contemporánea y la hicimos por nuestra cuenta, pensando en subirla a la Universidad y nos quedó bastante bien. Hablamos con Luis Cárcamo en esa oportunidad y la subimos, pero resulta que al subirla a la Universidad perdimos toda la riqueza de diseño y estilo que le habíamos dado a nivel personal y se transformó en una cosa más de la universidad.

Quizás lo que haría con saladeradio sería construir otra página y hacer dos: una que se mantenga en la independencia y otra que sea institucional.

¿Cómo ha sido su experiencia en el uso de este tipo de herramientas?

El Siveduc ha sido práctico. Lo he usado y los estudiantes se comunican con nosotros a través de Siveduc, les dejamos recados, sus notas, documentos de las clases, los mapas, en fin, entonces en ese sentido es muy práctico y funcional.

Con este tipo de herramientas y la libertad, ¿cual sería la manera ideal de usarlo ¿

El ideal estaría dado por la interacción que se produzca, que debería ser lo más cercano, o sea, como estamos aquí por ejemplo.

En su experiencia con el tema de la página del ramo de Historia Contemporánea ¿qué era lo que buscaba Usted con esa página, servir como apoyo?

La diseñamos con la función de apoyar la asignatura, pero no solamente pensando en la Universidad Austral y justamente ahí hacemos el punto de quiebre, en el sentido de la independencia, porque obviamente estaba dirigida a los profesores de la región y a cualquier estudiante o profesores que quisiera contactarla en el mundo, pero más que nada pensando en profesores de educación básica y media, en estudiantes de historia, en fin. Y eso en la universidad no se podía hacer, porque siempre las universidades por más virtuales que sean, siempre aparecen con ciertas murallas, con ciertos cercos.

Mi recomendación final sería, en términos ideales, poder meterse al campo de la planificación y asignar por cada parte de la página objetivos de aprendizaje u objetivos esperados y escribirlos y eso ayuda a orientar y dirige la vista a los vacíos y a los desafíos que hay por delante y con la consecuente evaluación.

De la forma que Usted lo plantea quizás los creadores de la página puedan ver bien los objetivos que buscan detrás de la construcción del sitio.

Exacto. Yo creo que el paso primero se dio, ya está. Está el producto y esto nos permite de alguna manera identificarlo y eso ya es un punto importante. Eso nos

provoca algo: crítica positiva y negativa, y la positiva es para reforzar los modelos y la negativa es para mejorar lo malo.

De la base se parte que es algo positivo. Ahora que estaba en Explora uno de los auspiciadores era saladeradio y está bien porque lo que se intenta es que sea útil y sea funcional a eventos interesantes en el ámbito de la ciencia, de las humanidades, de las letras y las artes, que se haga eco, pero siempre con un sentido humanista o social, por decirlo de otra manera.

Entrevista Luis Cárcamo

.- ¿Que importancia le da usted al uso de nuevas tecnologías como herramienta de apoyo a la educación en el área de la comunicación y específicamente en el ámbito radial?

Creo que el valor de las tic en educación cobra importancia en los contextos educativos específicos. No soy de los que crea que por contar con tecnología y fuegos artificiales se aprenda más y mejor. Más bien, entiendo que ciertos aprendizajes y ciertos grupos humanos se ven altamente beneficiados con la introducción de variables didáctico-tecnológicas. La comunicación social afectada por la sociedad de la información y la radiofonía afectada por los ajustes tecnológicos son contextos en el que las tics ocupan un lugar innegable.

.- A raíz de su experiencia con temas vinculados al ámbito pedagógico y del uso de nuevas tecnologías de comunicación ¿ Cómo valora el funcionamiento de un sitio como saladeradio?

No estoy seguro del sentido de la pregunta, pues del funcionamiento no sé bien que decir, tendría que saber más como funcionan en la actualidad. Qué hacen con sala de radio ahora. Si lo utilizan o no los estudiantes. Qué utilizan más y qué menos.

.-¿Cree que los contenidos abordados y recursos disponibles utilizadas por el sitio saladeradio son los adecuados para potenciar la formación integral de alumnos de comunicación?

Creo que hay suficientes contenidos en la actualidad, siempre se podrían incorporar más y es interesante eso para mantener vivo el interés por el sitio, pero la formación integral no se hace sólo de contenidos, sino también de interacciones. Creo que por ese lado pueden desarrollarse estrategias pedagógicas que integren nuevas herramientas.

.-¿Qué recursos técnicos y pedagógicos podrían introducirse tendientes a mejorar saladeradio.cl?

Un espacio de exhibición de los programas pilotos que se desarrollan semestre a semestre. Y un foro de evaluación de esos pilotajes.

.- De acuerdo a las características que posee saladeradio.cl ¿Cree que existen los elementos necesarios que faciliten la interacción y participación de los usuarios con el sitio?

Creo que pueden haber más herramientas de interacción pero dependerá de los objetivos de sala de radio. Es probable que las mejores interacciones para el actual curso de producción radiofónica se logren en la sala presencial. Pero si se pensara en una comunidad virtual ampliada, en el futuro, sería necesario un registro, una lista de discusión etc.

.- A raíz de los atributos o potencialidades que ha podido apreciar en el web ¿Cree factible que saladeradio.cl pueda transformarse en un apoyo real a la autoformación de estudiantes de comunicación?

La autoformación en comunidad de aprendizaje es una vía, la complementariedad con procesos formales es otra. Nadie aprende sólo obviamente, el aprendizaje es social, ya un visitante de las Islas Canarias que llegue a este sitio esta aprendiendo en alguna medida con los participantes del enclave saladeradio. Lo ideal sería pasar del enclave a la comunidad como dice David Chen.

.-¿Cree que gracias a la utilización de sitios como este, en el futuro se podrían desarrollar experiencias colaborativas entre las escuelas de periodismo del país?

No sólo creo que se pueda sino que se debe. La red está hecha para trabajar colaborativamente de lo contrario bastaría con entregar un cd con recursos a principio de temporada. La interactividad entre grupos humanos es la que justifica las estrategias didácticas en Internet. Porqué no organizar un concurso nacional de formatos radiales, soportados en sala de radio. Eso permitiría enganchar a grupos de interés y caminar hacia una comunidad virtual de aprendizaje interuniversitaria.

.- ¿Cuál otra proyección cree usted que pueda tener un sitio como saladeradio?

Una emisora red con formatos alternativos y originales. Un espacio de pilotaje que reciba ideas. Un concurso de guiones de radionovelas (por volar un poco).

.- ¿ Considera usted que este tipo de herramientas le serviría en su quehacer educativo? ¿Cómo la utilizaría si fuese así?

El ámbito de la educación radiofónica no necesariamente es mi área. Como ejemplo de la utilización de tecnologías en educación me parece un muy buen aporte. Por otra parte, resulta una buena búsqueda por conformar un enclave virtual de

aprendizaje. Pero sería interesante caminar hacia una comunidad, un grupo activo y crítico. Que se planteara como motor de innovación en periodismo radial como en educación radiofónica.

Transcripción de Observaciones

Anotaciones de cuaderno:

Lunes 3 de mayo del 2004

Investigador 1:

Alumno: Preguntas sobre que tipo de contenidos se van a utilizar en saladeradio.cl (formatos de despachos, audios)

Alumno: señala si saladeradio.cl es un apoyo para el ramo

Profesor : Explicación que las herramientas multimediales están disponibles. Aparte de los contenidos del curso, se deben conocer la utilización de las nuevas tecnologías para un desarrollo más integral

Alumno: comenta que visitó el web, pero que los ejemplos son insuficientes

Profesor: explica ejemplo de despacho

Alumno: Pide que le expliquen como se hace un despacho radial. Se realizan una serie de comentarios sobre el tema (alumnos señalan que nadie ha hecho un despacho).

Profesor: le hace escuchar algunos ejemplos (audios)

Alumnos. Se crea una especie de debate, sobre las diferencias sobre los ejemplos.

Alumnos: lanzan comentarios sobre las diferencias de ejemplos

Alumno: preguntan como se logra una noticia con un hecho cotidiano.

Alumno: Discusión de como lograr un buen despacho

Profesor. Explica las formas de hacer la nota

Alumnos: dudas como hacer el trabajo. Se origina un debate, comentarios (lluvia de ideas)

Alumnos : cuestionamientos sobre la grabación (preguntas básicas).

Investigador 2:

Luego de presentar el tema de la tesis a los alumnos, estos no manifiestan mayores dudas, aunque si se percibe cierta inquietud por el tema.

- El profesor explica más y detalladamente el tema.
- Un alumno interviene y plantea la pregunta ¿apoyo al ramo?
- El profesor aborda el tema de los contenidos en línea como utilidad para el aprendizaje.
- Profesor: hoy día todo el mundo busca publicar trabajos en Internet. No hay censura y eso es bueno.

- Sitio web: herramienta básica – poco compleja.
- Alumno x: navega por saladeradio y no queda conforme con un ejemplo de despacho. Le gustaría que fuese más extenso.
- Profesor pregunta por estado de preparación para un próximo práctico de despacho y los alumnos responden negativamente.
- Dudas de los estudiantes con respecto a estructura de despacho. El cómo.
- Profesor explica más profundamente el recurso. Ejemplifica con un despacho.
- Alumno x explica y detalla los pormenores de la noticia del despacho.
- Otro ejemplo de despacho con cuña en directo.
- Alumnos participan desarrollando el contenido de la noticia y las bondades y carencias del ejemplo, diferencias entre el primer y segundo ejemplo.
- Esto genera discusión y debate interesante, se percibe buena participación e interés.
- Profesor establece conclusiones respecto de inquietudes y opiniones planteadas por estudiantes.
- Profesor plantea ejemplo de despacho en saladeradio. Unos pocos lo recuerdan.
- Inquietud de alumno x por la forma del despacho. Más opiniones y planteamientos sobre la forma del despacho.

Impresiones personales:

- clase participativa con intervenciones continuas y con constante debate sobre tema planteado. Alumnos se ven interesados por participar y opinar, aunque como suele ocurrir algunos resaltan y se destacan seguidamente a diferencia de algunos que no participan.

Lunes 10 de mayo del 2004

Investigador 1:

Alumno: Dudas por parte de los alumnos sobre el práctico que tienen que realizar.

Profesor: Explica nociones sobre el lenguaje y las entrevistas / temario de pruebas / resolución de preguntas.

Alumno: Responde cuestionamientos sobre el trabajo radiofónico.

Profesor: Interroga a los alumnos sobre el marco teórico de sus trabajos / herramientas sobre el trabajo periodístico / valor del trabajo del periodista / presentación de diapositiva (nombre del sitio www.saladeradio.cl) / rol educativo / labor mediadora de los medios.

Alumno: Entrega argumentos sobre el rol educativo de los medios / contextualizar / logro de efectos con el mensaje

Alumno: Señala que una consecuencia de la información es la educación.

Profesor: Explica e interroga ¿qué es educación?

Alumno: Argumenta el rol educativo de los medios.

Profesor: Responsabilidad social de los periodistas

Alumno: explica el conflicto Israel – palestino / entrega de ejemplos que tienen que ver con el ámbito público y privado.

Profesor. Pone ejemplo de audio, para demostrar lo discutido.

Alumnos: comentan el ejemplo a través de opiniones y discusiones / distintos argumentos sobre el tema.

Investigador 2:

- Se aborda tema del despacho. El profesor despeja algunas dudas a los estudiantes.
- Profesor establece tópicos de una próxima prueba. Prueba, autor y libro que deben leer (Lenguaje radiofónico – Entrevista)
- Profesor explica partes del texto pertinentes para revisar y aborda algunos aspectos del contenido.
- Profesor trata tema de trabajo periodístico en radio
- Alumno x recuerda lo tratado en clase anterior
- Profesor utiliza una proyección para explicar contenidos de la clase.
- Alumnos ponen atención y toman apuntes sin intervenir
- Profesor aborda tema de rol educativo de los medios
- Alumnos opinan respecto del tema exponiendo sus puntos de vista acerca del contexto en que se entiende a la radio como un medio educativo.
- Se genera un pequeño debate entre los estudiantes acerca del concepto de lo “educativo” de los medios
- Profesor acota el término estableciendo el modo en que opera la dinámica educativa
- Profesor establece relaciones de los contenidos que entrega con la vida real. Da ejemplos actuales y cercanos de la realidad propia.
- Pone audio, ejemplo de un despacho.
- Profesor insta a estudiantes a participar identificando lo conversado previamente en parte teórica.
- Alumnos participan desarrollando la noticia, destacando sus partes y elementos principales.
- Profesor destaca caso judicial Yévenes y la posición o postura que debe adoptar el periodista en casos como éste.

Miércoles 12 de mayo del 2004

Investigador 1:

Profesor: Presenta power point con el nombre de saladeradio.cl / ejemplos de pauta noticiosa del país / opinión pública y comunicación social.

Alumno: Comentarios sobre lo presentado en clases / dudas.

Profesor: Preguntas a los alumnos / definición de lo “social”.

Alumno: Entrega una definición de sociedad / discrepancias sobre la teoría de campo / argumento de una idea / aportes y comentarios

Profesor: comentarios finales.

Investigador 2:

- Alusión a noticieros por parte del profesor, aborda temas de revisión de actualidad
- Algunos aspectos sobre opinión pública y comunicación social
- Profesor ejemplifica caso de grupos minoritarios que crean sus propios medios. Alternativa válida para representar necesidades y posturas.
- Alusión por parte del profesor a seminario realizado en Chile sobre Periodismo y democracia. Se reúnen principales asociaciones de M.C.S.
- Profesor aborda tema de lo comunitario. Entrega su visión explicando que se entiende por éste y como se aplica en la realidad.
- Pregunta del profesor acerca de qué es lo social
- Opinión de alumno x
- Proyección utilizada por Profesor posee en un rincón la dirección saladeradio.cl
- Profesor plantea el tema de la presunta saturación técnica de las radios. Legislatura sobre el tema.
- Alumnos interrogan sobre cuestiones legales y técnicas de funcionamiento de radioemisoras.
- El tema despierta interés e inquietud y se despejan algunas dudas.
- Referencia a sitio portalpluralismo.cl

Lunes 17 de mayo del 2004

Investigador 1:

Profesor: entrega de contenidos para una prueba. Explica las dinámicas de la prueba. Entrega las evaluaciones de cómo debió ser el despacho realizado e indica fecha para el próximo práctico y entrega consejos para el próximo despacho.

Profesor: hace escuchar audio de los despachos.

Alumnos: entregan un comentario sobre los despachos e identifican temas novedosos.

Profesor: realiza comentarios y señala la falta de tratamiento noticioso en algunos despachos.

Alumno: realiza una pregunta sobre como introducir una cuña.

Profesor: da algunos consejos y recomendaciones de como introducir cuña.

Alumno: conversación y discusión tras encontrar una cuña plagiada hecha por uno de los alumnos. Evaluación de aspectos éticos sobre el acontecimiento.

Profesor: explica las soluciones cuando no se puede conseguir la fuente. Explica que es imposible en el ejercicio periodístico falsear una cuña. Por último entrega consejos para realizar el despacho como el de no improvisar, escribir el despacho antes de leerlo y reportear el tema.

Investigador 2:

- Profesor aborda contenidos de próxima prueba. Tópicos a estudiar: lenguaje radiofónico – la entrevista.
- Alumnos hablan sobre experiencia de realizar despachos.
- Profesor hace su comentario. Carencias del ejercicio, recomendaciones sobre el próximo trabajo de despacho.
- No hay acuerdo sobre fecha de próximo ejercicio.
- Alumnos escuchan audios de su ejercicio de despacho.
- Algunos comentan trabajos de sus compañeros. Debilidades y fortalezas de trabajo realizado. Profesor hace lo propio.
- Profesor hace comentario sobre déficit de tratamiento informativo. Poca capacidad de hacer noticias.
- Profesor y alumnos evalúan positivamente otros despachos. Más comentarios sobre debilidades y fortalezas.
- Pregunta de alumno sobre cómo introducir cuñas. Profesor establece maneras y formas de cómo hacerlo.
- Se oyen otros despachos y profesor sigue dando recomendaciones para mejorarlos.

Profesor aclara conceptos a tomar en cuenta en próximo ejercicio.

Miércoles 19 de mayo del 2004

Investigador 1:

Profesor: explica que es el lenguaje radiofónico y expone los argumentos del autor Sausurre para fundamentar su idea.

Alumnos: sostiene que la radio es un lenguaje propio.

Profesor: cita a Kaplún señalando que este explica que la radio es claramente definible como sistema, también cita a Balsebre y relata que el autor divide el sistema en dos partes distintas que son la expresión y la percepción.

Alumnos: entrega comentario sobre la imagen sonora que se crea en el cerebro del oyente.

Profesor: explica que la imagen sonora se basa en la experiencia del receptor.

Alumnos: pregunta por las personas que no pueden ver. Otro alumno responde diciendo que los ciegos también construyen imágenes sonoras, sólo que las experiencias son distintas.

Profesor: explica la expresión, señalando que en la radio se crea un lenguaje que consta de voz, música, cuñas y silencios.

Profesor: consulta a los alumnos donde se construye el mensaje.

Alumnos: responde que es el oyente quien construye el mensaje.

Profesor: explica que la entrevista es un pacto comunicativo entre dos o más personas, que existe un grado de dependencia entre esas personas.

Alumnos: señala que es importante cuidar este pacto porque es el oyente el que se verá afectado por sus alteraciones.

Alumnos: explica que muchas veces los entrevistados abusan del pacto comunicativo.

Profesor: indica que el pacto comunicativo es muy fácil romperlo, es muy frágil, por lo que el entrevistador debe tener cuidado a la hora de abordar a su entrevistado.

Lunes 24 de mayo del 2004

Investigador 1:

Profesor: explicación del papel de los medios de comunicación. Relata que el rol del periodista es entender los problemas que suceden a su alrededor y registrar esos hechos. Explica que la observación es esencial en el lenguaje periodístico.

Profesor: explica que el reportero debe entender y describir las situaciones que lo rodean. Tiene formas para acceder a la realidad como la opinión y la interpretación.

Profesor: señala que para un buen reporte hay que encontrar los actos fallidos (respuestas involuntarias) en el entrevistado. El periodista debe tomar una posición frente a los temas que suceden, debe dejar de ser espectador y no perder nunca la capacidad de observación.

Profesor: da las pautas para realizar una investigación, explica que el alumno o el investigador debe abordar un punto de vista único y a través de ese punto fijar su hipótesis.

Alumno: comenta que al trabajar con una hipótesis se deja de lado la objetividad. Explica que el rol del periodista es fundamental y ejemplifica con el caso de la derecha política y sus ligazones con el poder económico.

Investigador 2:

-Profesor aborda el caso de la adopción de la sociedad de instrumentos (imprensa) para registrar sus acontecimientos. La tecnología como medio para registrar hechos existe por una necesidad humana. Hay una búsqueda.

-Profesor toca tema de la observación del ser humano, la observación documental. Método periodístico.

-Las guerras mundiales crean un nuevo panorama para la humanidad, la sociedad se vuelve compleja.

-Alumnos recuerda tema de metodología de la investigación, donde los medios son herramientas de los gobiernos, discursos políticos.

-Profesor hace mención a la radio como precursor en el periodismo interpretativo. El periodismo comienza a establecerse en dos polos: información – opinión.

-Referencia de profesor a temas de sicología, actos fallidos y su relación con el periodismo, búsqueda de actos fallidos

- Profesor hace mención a que el periodismo o periodista aborda temas tratados desde una posición, perspectiva que a veces es inconsciente. Se pierde la posición observadora.
- Profesor aborda temas de actualidad (tala de alerce), alumnos intervienen.
- Profesor aborda tema de adopción de una hipótesis en una investigación, siempre hay dos como mínimo.
- Alumna refiere a tema de López Vigil.
- Profesor alude a un autor a propósito del ramo. Algunos recuerdan el punto abordado.
- Profesor se refiere al tema de los datos y estadísticas como referencia argumentada.
- Profesor aborda tema de participación de los jóvenes en política. Se abre profundo debate y participación con diferentes posiciones.

Miércoles 26 de mayo del 2004

Investigador 1:

Profesor: explica la dicotomía entre el individuo y el colectivo, aborda también la dualidad entre sujeto y objeto, comenta también que el periodista debe buscar la objetividad para poder plasmar la realidad.

Profesor: señala que debe existir una cierta complicidad con el entrevistado (objeto) para así dar cuenta de la realidad.

Alumno: dice que los medios no siempre reflejan la realidad y que tienden a legitimar la realidad que ellos proponen.

Alumnos: se genera una discusión sobre las noticias que con frecuencia aparecen en los medios nacionales. Argumentan que el poder dentro de los medios es muy desigual. Debaten sobre el derecho a voto voluntario y dicen que los medios tratan como un riesgo la participación juvenil.

Profesor: anuncia a saladeradio.cl. Explica que en el curso de producción radiofónica se encuentra un link con recursos para abordar el práctico. Cuenta que allí pueden encontrar textos claves y ejemplos de prácticos.

Alumnos: al ser consultados por el profesor estos señalan que han entrado al sitio saladeradio.cl, aunque no últimamente.

Investigador 2:

- Dicotomía de individuo – colectivo (sujeto – objeto). Referencia a la mayor apertura de lo niños a los cambios tecnológicos.
- Profesor define el término objetividad : dar cuenta de la realidad. Diferentes ángulos y fenómenos.
- Pregunta de profesor sobre texto de entrevista para próxima prueba. Pocos manifiestan haber leído.

- Esporádicamente algunos estudiantes preguntan sobre materias o contenidos que se ven en clases. Profesor aclara dudas.
- Continua mención o recordatorio de profesor a autores recomendados para el ramo. Citaciones a modo de estímulo.
- Alumnos realiza planteamiento a profesor sobre de tema de objetividad – legitimidad.
- Planteamientos y comentarios de alumnos sobre tema de inscripción automática en registro electoral.
- Se produce pequeño debate sobre consecuencias de implementar esta medida. Debate se provoca por opinión de un dirigente juvenil en un medio de comunicación local.
- Profesor aborda otros temas contenidos en diario local, para ejemplificar el tema observado en clases. Realidad – objetividad. Problematización de un tema.
- Profesor pregunta por visitas al sitio saladeradio.cl.
- Alumnos responden en general negativamente.
- Profesor invita a visitar página saladeradio.cl ya que contenidos de materia abordados en clases se encuentran disponibles ahí.

Miércoles 2 de junio del 2004

Investigador 1:

Revisión de pruebas al inicio de clases.

Profesor: explica como se construye el mensaje y señala que se forma a través de tres divisiones que son el lenguaje, la tecnología y el oyente.

Alumno: realiza comentario sobre la construcción del lenguaje.

Profesor: señala que la percepción es importante en la construcción de un mensaje, explica que la parte técnica es esencial. Aclara que no existe una construcción individual del mensaje.

Profesor: señala que el periodista debe problematizar la realidad que observa, debe pensar en los destinatarios de su tema.

Profesor: explicación de trabajo de investigación, cuenta que reunión de pauta de los distintos grupos se realizará en los foros del Siveduc.

Alumnos: preguntan como realizar la entrevista, además de cómo elegir correctamente a las fuentes.

Profesor: indica que la materia expuesta en clases está publicada en saladeradio.cl

Miércoles 9 de junio del 2004

Investigador 1:

Discusión general al momento de iniciar la sesión de clases sobre la utilización de los foros.

Profesor: propone tema para discutir su alcance noticioso. La discusión de los alumnos se centra en el maltrato de los animales.

Profesor: aclara que hay que levantar temas sobre hechos de la realidad que llamen la atención o involucren a diversas instituciones.

- Exposición de un tema de investigación realizada por uno de los grupos establecidos. El tema expuesto se relaciona con la educación de los adultos.
- El grupo entregó conceptos como deserción, trabajo, familia y crecimiento personal.

Profesor: explica que los alumnos deben utilizar el foro para sus consultas y la definición de los temas a tratar.

Alumno: consulta sobre similitud entre los foros del Siveduc y los utilizados alguna vez en saladeradio.cl.

Investigador 2:

- Profesor aborda algunos temas que se proponen como ejemplos para un tema de foro de discusión. Alumnos proponen temas y discuten viabilidad con el profesor.
- Profesor propone otras aristas del tema. Implicancias de unos sobre otros, política social – crecimiento. Profesor y alumnos identifican otros temas de interés, insertos en uno visible.
- Trabajo previo a reportaje.
- Alumnos plantean dudas sobre modalidad de presentación de la entrevista, profesor recuerda y aclara.
- Se proponen nuevos temas y se identifican aspectos involucrados y su viabilidad.
- Profesor explica aspectos de la presentación del tema de investigación (hipótesis, fuentes, entrevistas).
- Alumno plantean inquietudes y profesor clarifica conceptos y formas del práctico.
- Profesor explica qué es hipótesis (respuestas a la problematización).
- Profesor plantea formas de comparar grupos con diferentes posiciones con relación a un tema que los vincula.
- Alumno pregunta por sitio de realización de foros.

Lunes 14 de junio del 2004

Investigador 1:

Profesor: entrega instrucciones para la realización del práctico.

Alumno: pregunta acerca del mecanismo de la entrevista y el enfoque adecuado. Además realiza comentario sobre la utilización de los foros.

Profesor: hace escuchar audios de entrevistas realizadas por alumnos

Alumno: consulta al profesor sobre la mejor forma de lograr que el entrevistado hable.

Profesor: menciona link existente en saladeradio donde se puede encontrar material del autor Santoro.

Profesor: al finalizar la clase, profesor insiste en que en saladeradio.cl hay disponibilidad de material que puede ser útil para la realización del práctico.

Investigador 2:

- Profesor aclara dudas surgidas con respecto a práctico de investigación. Foro, exposición, entrevista.
- Alumnos plantean insistentemente sus inquietudes.
- Profesor hace mención a foro que realizan los alumnos en sitio web Siveduc.
- Profesor expone audio sobre entrevista, a modo de ejemplo para práctico.
- Profesor y alumnos analizan entrevista y destacan los temas principales que ahí se abordan.
- Profesor anuncia publicación de evaluaciones de último trabajo de despacho.
- Profesor hace mención a la página saladeradio.cl como medio para acceder a otros sitios de interés.
- Profesor cita a periodista reconocido que desarrolla el tema de la entrevista.
- Profesor desarrolla conceptos teóricos sobre la entrevista y los relaciona con casos puntuales de la realidad.
- Profesor hace mención a saladeradio.cl respecto de una futura publicación. Aspectos relacionados con práctico.
- Clase marcada particularmente por reiterativos voceríos entre los alumnos, poca atención en ciertos momentos de la clase.

Miércoles 16 de junio del 2004

Investigador 1:

Profesor: aclaración de la autoevaluación.

Alumnos: grupos exponen sobre sus investigaciones. Temas a tratar son la capacitación de obreros, discapacitados en el trabajo y la protección animal.

Investigador 2:

- Presentación de trabajos prácticos. Exposición de una entrevista, justificación, hipótesis. Tema: nivelación laboral.
 - Exposición de alumnos del tema: los discapacitados en el trabajo.
- Tema genera debate entre los alumnos. Se exponen diferentes visiones y puntos de vista. No todos los estudiantes participan.

Lunes 21 de junio del 2004

Investigador 1:

Profesor: entrega las sugerencias para la realización del trabajo, explica las pautas de evaluación a las que serán sometidas las investigaciones.

Profesor: señala que las notas de los prácticos se encuentran a disposición en saladeradio.cl.

Alumno: expresa que no quedó conforme con la publicación y participación de los grupos en los foros.

- presentación de trabajos, temas a tratar: Hogar mapuche, inversión privada en Valdivia.

Investigador 2:

- Indicaciones por parte del profesor acerca del práctico / entrevista.
- Profesor entrega algunas ejemplificaciones a partir del texto de autor Santoro.
- Profesor detalla aspectos a tomar cuenta en evaluación. Entrega algunas sugerencias.
- Pregunta de alumno de orden práctico. Poca claridad acerca de evaluación.
- Profesor insta a los alumnos a visitar saladeradio.cl para la evaluación.
- Alumnos plantea dudas acerca de la forma de la entrevista. (edición).
- Profesor ocupa gran parte de la clase en explicar pauta de evaluación
- Otros grupos inician sus exposiciones.