



**UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES**  
**INSTITUTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ESCUELA DE PERIODISMO**

**Profesora Patrocinante:**  
**Cery Toro González**  
**Instituto de Comunicación Social**

**Análisis del tratamiento y cobertura de la prensa escrita, respecto de la participación política y laboral femenina, en el marco de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer: El caso de El Diario Austral de Valdivia en los años 1989,1995 y 2003**

**Tesis para optar el título de Periodista  
y al grado de Licenciada en Comunicación Social**

**Michelle Cañas Riveros**  
**Soledad Montoya Villarroel**

**Valdivia – Chile**  
**2005**

## AGRADECIMIENTOS

*Queremos agradecer sinceramente a quienes colaboraron en el desarrollo de esta investigación:*

*Dirección regional del servicio Nacional de la Mujer*

*Biblioteca Municipal deValdivia*

*A las profesoras Liliana Larrañaga, Debbie Guerra y Cery Toro, quienes confiaron en esta investigación y en nuestras capacidades.*

*A los profesores Ricardo Molina y Pablo Villarroel, quienes nos dedicaron su tiempo y ayuda cada vez que lo necesitamos.*

*A Martita Zúñiga y Ricardo Villegas, por compartir su experiencia y conocimientos.*

*A mi madre y a Ricardo, Que siempre creyeron, en mi.*

*A Soledad, que me acepto como compañera y amiga.*

*Michelle*

## *A Mis Padres*

*Al Terminar una de las etapas más importantes de mi vida, uno no puede dejar de mirar hacia atrás...*

*Sí no hubiese aprendido de ti papá lo que es luchar por lo que uno quiere, creo que nunca habría terminado este camino.*

*Sí no hubiese contado con tu apoyo mamá, sí tú no hubieses sido la mejor de las abuelas con Maximiliano y Cristóbal, cuidándolos cada vez que yo me ausentaba, este sueño que sé también es un poco tuyo, no se habría vuelto realidad.*

*Por eso infinitas gracias a ambos.*

## *A mí Esposo e Hijos*

*Rodrigo quien más que tú sabe lo que esto significa para mí.... comencé esta carrera junto a ti, tomada de tu mano y de la misma manera la estoy finalizando. Fuiste tú quien día a día me dio la fuerza, el aliento y el amor necesario para avanzar. Te amo y este logro también es tuyo,*

*gracias mí amor*

*No tengo palabras para darles las gracias a quienes me lo han dado todo, Maximiliano y Cristóbal.... ¿gracias por ser mis principales motores en la vida, gracias por no reclamarme por el tiempo que les quité, gracias por sentirse orgullosos de mí.*

*Los amo mucho*

*No puedo terminar estos agradecimientos sin nombrar a quien camino junto a mí en esta última etapa... a ti Michelle. Gracias, porque en este recorrido te convertiste en la mejor de las amigas...*

*Y a ti Señor por colocar a todos ellos en mí camino....*

*Soledad*

## INDICE

### Capítulo I: Introducción

1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Pregunta de Investigación.....	5
1.3 Objetivo General.....	5
1.4 Objetivos Específicos.....	5

### Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Comunicación.....	7
2.1.1 Modelos de Comunicación.....	8
2.1.2 Tipos de Comunicación.....	10
2.2 Medios de Comunicación de Masas.....	11
2.2.1 Prensa Escrita.....	14
2.2.2 Género Periodísticos.....	15
2.2.2.1 Género Informativo.....	16
2.2.2.2 Género Interpretativo.....	17
2.2.2.3 Género de Opinión.....	18
2.2.3 Criterios que determinan la importancia de la información en la página de un periódico.....	19
2.2.3.1 Página par e impar.....	19
2.2.3.2 Ubicación de la noticia en la página.....	20
2.2.3.3 Número de Columnas.....	21
2.2.3.4 Fotografía.....	21
2.3 Los Medios de Comunicación como Agentes Socializadores.....	21
2.3.1 Roles.....	23
2.3.2 Status.....	25
2.3.3 Roles de Género.....	26
2.3.4 El aporte de la agenda setting en la construcción social de la realidad.....	27

2.4	Género.....	29
2.4.1	Identidad de Género.....	30
2.4.2	Influencia de los medios de comunicación en la construcción del género.....	31
2.4.3	La mujer en la prensa escrita.....	32
2.4.4	Estereotipos.....	35
2.4.5	Léxico para referirse a hombres y mujeres en la prensa escrita.....	37
2.5	Movimientos de Mujeres.....	39
2.5.1	Movimientos de Mujeres en Chile.....	39
2.5.2	Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.....	45
2.5.3	Plataforma de Beijing 1995.....	48
2.5.4	Beijing + 10.....	50
2.5.6	Participación Política de las Mujeres en Chile.....	50
2.5.7	Participación Laboral de las Mujeres en Chile.....	52
Capítulo III: Metodología		
3.1	Análisis de Contenido.....	54
3.1.1	Las Unidades Seleccionadas para la Investigación.....	55
3.1.2	Unidades de Muestreo.....	55
3.1.3	Unidades de Registro.....	56
3.1.4	Categorías.....	57
3.1.5	Criterios para la Selección de las Categorías de Análisis.....	58
3.2	Análisis de Forma.....	59
3.3	Obtención de Datos.....	61
3.3.1	Análisis de Contenido.....	61
3.3.2	Análisis de Forma.....	69
3.3.3	Cuadro: Registro de Variables para Análisis de Contenido.....	70

3.3.4 Cuadro: Registro de Variables para Análisis de Forma.....	71
---	----

#### Capítulo IV: Presentación de Resultados

4.1 Análisis de Contenido.....	72
4.1.1 Ámbito Político 1989.....	72
4.1.2 Ámbito Político 1995.....	77
4.1.3 Ámbito Político 2003.....	81
4.1.4 Ámbito Laboral 1989.....	89
4.1.5 Ámbito Laboral 1995.....	91
4.1.6 Ámbito Laboral 2003.....	95
4.2 Análisis Léxico.....	100
4.2.1 Ámbito Político 1989.....	100
4.2.2 Ámbito Político 1995.....	102
4.2.3 Ámbito Político 2003.....	104
4.2.4 Ámbito Laboral 1989.....	106
4.2.5 Ámbito Laboral 1995.....	109
4.2.6 Ámbito Laboral 2003.....	111
4.3 Análisis de Forma.....	113
4.3.1 Ámbito Político 1989.....	113
4.3.2 Ámbito Político 1995.....	116
4.3.3 Ámbito Político 2003.....	119
4.3.4 Ámbito Laboral 1989.....	122
4.3.5 Ámbito Laboral 1995.....	125
4.3.6 Ámbito Laboral 2003.....	128
Capítulo V: Conclusiones por Objetivos.....	132
5.1 Objetivo N° 1.....	132
5.1.1 Participación Política 1989.....	132
5.1.2 Participación Política 1995.....	134

5.1.3 Participación Política 2003.....	136
5.1.4 Participación Laboral 1989.....	137
5.1.5 Participación Laboral 1995.....	139
5.1.6 Participación Laboral 2003.....	141
5.2 Objetivo N° 2.....	142
5.2.1 Participación Política 1989.....	143
5.2.2 Participación Política 1995.....	143
5.2.3 Participación Política 2003.....	144
5.2.4 Participación Laboral 1989.....	145
5.2.5 Participación Laboral 1995.....	146
5.2.6 Participación Laboral 2003.....	147
5.3 Objetivo N° 3.....	148
5.3.1 Comparación Participación Política 1989, 1995 y 2003 (Análisis de Tratamiento).....	148
5.3.2 Comparación Participación Laboral 1989, 1995 y 2003 (Análisis de Tratamiento).....	150
5.3.3 Comparación Participación Política 1989, 1995 y 2003 (Análisis de Cobertura).....	152
5.3.4 Comparación Participación Laboral 1989, 1995 y 2003 (Análisis de Cobertura).....	154
Capítulo VI: Conclusiones Generales.....	156
Capítulo VII: Bibliografía.....	159
Gráficos.....	
Anexos.....	

## RESUMEN

La siguiente investigación basa sus planteamientos en La Convención Sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer, la cual es considerada la Carta Magna de los derechos humanos de las mujeres. Entre sus disposiciones aborda la situación de las mujeres y los medios de comunicación, los que deben entregar una imagen equilibrada de la participación femenina en los espacios públicos. Este estudio aplicará disposiciones de carácter internacional a una micro-realidad social: la provincia de Valdivia.

Para esto se analizará El Diario Austral de Valdivia en los años 1989, 1995 y 2003, períodos que permitirán obtener una visión general del tratamiento y cobertura otorgado por dicho medio a la participación política y laboral de la mujer de la provincia de Valdivia.

La metodología a usar en esta investigación será el análisis de contenido y el análisis de forma, ya que el primero permite analizar el contenido de la información, y el segundo la forma como es presentada dicha información.

Para cumplir con los objetivos de esta investigación se analizarán las siguientes variables, en relación al tratamiento: protagonista de la noticia, tema, cargo político o profesión, roles, léxico y zona. En relación a la cobertura: página, ubicación de la noticia, número de columnas, género periodístico y fotografía.

# **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

## **1.1 Planteamiento General del Problema**

La Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer es considerada la declaración internacional de los derechos de las mujeres. Sus disposiciones están dirigidas a erradicar la discriminación en las distintas esferas sociales en que la mujer participa, y así lograr la igualdad de derechos entre ambos géneros. Por lo tanto, el contenido de tres de sus artículos 5, 7 y 11 será la base para analizar y describir la participación política y laboral femenina en esta investigación.

La presencia de las mujeres en los espacios sociales, laborales, académicos, culturales y políticos se ha elevado en las últimas décadas, debido a que los roles de las mujeres han cambiado, y esto les han permitido ampliar sus oportunidades y ejercicio de sus derechos, mejorando su situación.

Entre estos importantes cambios se destacan la incorporación femenina al mercado de trabajo y su acceso a la toma de decisiones, ya que históricamente las mujeres han estado relegadas a las esferas vinculadas a la vida privada y por lo mismo, impedidas de participar en igualdad de condiciones en aquellas consideradas de carácter público.

En Chile la población femenina alcanza el 50,7% versus el 49,2% de los hombres (Censo 2002), la tasa de participación laboral femenina sigue siendo

menor que la masculina. De acuerdo a cifras arrojadas por la Encuesta Nacional del Empleo, durante el año 2004 el 36,2% de la fuerza laboral estuvo constituida por mujeres, mientras que el 70,5% por hombres.

A nivel nacional las mujeres representan el 51,5% del total de inscritos en los registros electorales, sin embargo, su participación en los distintos poderes estatales es algo menor a un 10% (Datos Estadísticos Sernam, año 2000).

Es así como en las elecciones municipales del 2000, de un total de 341 alcaldes electos sólo el 12,3% corresponde a mujeres elegidas en este cargo; y de un total de 1783 concejales electos sólo el 17,3% corresponde a mujeres elegidas en este cargo (Datos Estadísticos Sernam, año 2000).

La Encuesta Nacional “Opinión y actitudes de las mujeres chilenas sobre la condición de género” realizada en 1999 por el Grupo Iniciativa Mujeres<sup>1</sup>, reveló que la opinión generalizada de las mujeres encuestadas con respecto a su participación laboral es la siguiente: que tienen mayor dificultad para encontrar empleo, se ofrecen menos fuentes laborales para ellas y enfrentan más obstáculos que los hombres en el campo laboral. En relación a la participación política el estudio dejó entrever lo siguiente: las mujeres chilenas reconocen que existe discriminación con respecto a la incorporación femenina al ámbito político, la participación femenina en cargos públicos es evaluada positivamente por ellas, y

---

<sup>1</sup> El Grupo Iniciativa Mujeres nace en 1993 en el marco de la IV Conferencia Mundial de la Mujer, realizada en Beijing (1995). Desde ese encuentro, ha dado seguimiento y control a los compromisos suscritos por el Gobierno de Chile en la Plataforma de Acción Mundial. Está integrada por once instituciones (CEDEM, CEM, DOMOS, FEMPRESS, FLACSO, Fundación Ideas, Fundación Instituto de la Mujer, Isis Internacional, Corporación La Morada, MEMCH y Corporación PROSAM), que han puesto en común su trabajo y experiencia para impulsar cambios tendientes a superar todas las formas de discriminación en contra las mujeres.

consideran necesario un cambio en la mentalidad de las mujeres respecto de la participación en la vida pública.

Sobre este escenario, la importancia del estudio de los medios de comunicación deriva de la influencia que éstos tienen en expresar, reafirmar o variar las pautas socioculturales, la ideología, en una determinada sociedad (Fuentes, 1994: 18).

Y tal es su importancia, que organismos gubernamentales como el Servicio Nacional de la Mujer (Sernam), ha incorporado el tema de la mujer y su relación con los medios de comunicación a sus políticas de acción. El Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres 2000-2010 hace mención en el capítulo uno “Una cultura de igualdad”, que los medios de comunicación social juegan un papel fundamental en la configuración del imaginario colectivo, en el cual están representadas las identidades, roles, actividades y relaciones que se establecen entre los diversos sujetos sociales. Entre estas representaciones se encuentran las imágenes de lo que son y deben ser las mujeres y los hombres, tanto en sus aspectos subjetivos como en sus comportamientos.

Además, destaca que en la actualidad los espacios de debate aún son restringidos y los medios de comunicación reflejan sólo parcialmente los avances y contribuciones de las mujeres al mundo laboral y político. Muchos medios transmiten aún mensajes distorsionados sobre las mujeres, en particular sobre aquéllas que ocupan posiciones de poder y/o con estilos de vida que no se ajustan al ideal femenino de la cultura tradicional.

Y entre los objetivos propuestos que permitan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, menciona “el eliminar los estereotipos sexistas, y fomentar imágenes positivas de las mujeres en los medios de comunicación”.

Para el cumplimiento de los objetivos de esta investigación analizamos la prensa escrita, ya que es considerada muchas veces como seria, fiable y profunda, atribuyéndosele un factor de veracidad mayor. Además, la palabra impresa es el único medio que permite al perceptor fijar, por si mismo, el tiempo, el modo y la velocidad de la percepción y volver a ocuparse, cuantas veces lo desee, del mensaje (Fuentes, 1994: 19).

Debido a los escasos estudios de este tipo realizados en el país y más aún en la X Región –donde este tipo de investigación no existe- es interesante conocer cómo El Diario Austral de Valdivia representa y caracteriza a las mujeres que participan en ámbitos públicos, como lo son el político y el laboral.

## **1.2 Pregunta de Investigación**

¿Cómo es el tratamiento y cobertura de la prensa escrita con respecto a la participación política y laboral de la mujer?

## **1.3 Objetivo General**

Determinar y analizar el tratamiento y cobertura de la prensa escrita, respecto de la participación política y laboral femenina, en el marco de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer: El caso del Diario Austral de Valdivia en los años 1989, 1995 y 2003.

## **1.4 Objetivos Específicos**

**1.4.1** Describir el tratamiento que este medio provincial le ha otorgado a la participación política y laboral femenina, en el marco de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer en los años 1989, 1995 y 2003.

**1.4.2** Describir la cobertura que este medio provincial le ha otorgado a la participación política y laboral femenina, en el marco de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer en los años 1989, 1995 y 2003.

**1.4.3** Comparar entre los años seleccionados la cobertura y tratamiento otorgado por este medio escrito a la participación política y laboral de la mujer en la provincia en estudio.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Comunicación

La primera aproximación que se tiene de esta palabra es la que proviene del latín “*comunicare*”, cuyo significado literal es “hacer común”, de manera que existe comunicación siempre y cuando dos personas interactúen e, intencionalmente o sin intención, negocien el significado de un determinado fenómeno (Pearson *et al*, 1993:29).

La comunicación es un proceso cotidiano, natural e intrínseco del ser humano, a través del cual comparte, sociabiliza e intercambia puntos de vista, se informa, y expresa sentimientos.

Por su parte, el diccionario de la Lengua Española de la Real Academia, le añade algunos elementos más al señalar que comunicación es una acción y efecto de comunicarse; un trato o correspondencia entre dos o más personas; una unión que se establece entre ciertas cosas, tales como pueblos, casas o habitaciones, mediante vías, canales u otros recursos.

Berlo (1969) señala que el fin básico de la comunicación es alterar la relación original existente en nuestro organismo y el medio que nos rodea. La idea es convertirse en agentes activos, es decir, influir y afectar intencionalmente a los demás y a nosotros mismos.

Según el mismo autor toda comunicación tiene su objetivo, su meta y depende del emisor darse a entender adecuadamente. Esto quiere decir que en el

momento que él sepa expresarse de manera correcta estará dando el primer paso a una comunicación efectiva y eficiente.

### **2.1.1 Modelos de Comunicación**

El proceso comunicativo ha despertado el interés de investigadores e intelectuales durante cientos de años. Desde la retórica a las últimas teorías de la información han surgido numerosos modelos que intentan explicar la relación entre emisor y receptor.

Una buena aproximación para comprender los factores y estímulos que hacen posible la comunicación son: el modelo lineal, interaccional y transaccional.

a) El primero considera la comunicación unidireccionalmente. El transmisor envía un mensaje que es decodificado por el receptor. En este caso el emisor no espera respuesta y no hay retroalimentación.

b) El modelo interaccional señala que el mensaje enviado por el emisor a través de uno o más canales sensoriales llega al receptor, codificado. Éste envía una respuesta (retroalimentación) al emisor que ahora actúa como receptor.

c) Por último, el modelo transaccional se caracteriza por el hecho de que cuando la otra persona está hablando el receptor está pensando simultáneamente su respuesta. Los roles comunicador-receptor ocurren de manera simultánea y alterna.

Esto nos lleva a la premisa básica que en la comunicación se deben considerar tres elementos básicos: la persona que habla, el discurso que pronuncia y la persona que escucha. Diversos autores han planteado distintas teorías para explicar el proceso de comunicación. En 1948, Harold Lasswell, especialista en ciencias políticas y autor del primer estudio sobre comunicación de masas “Estructura y función de la comunicación en la sociedad”, diseñó un modelo para describir el proceso de comunicación. Sostuvo que este proceso podía ser analizado a partir de las respuestas a cinco preguntas: ¿quién?, ¿qué dice?, ¿en qué canal?, ¿a quién?, ¿con qué efecto?, ésta es una versión verbal del modelo original de Shannon y Weaver, quienes se refieren a la comunicación en forma matemática.

En otras palabras, Lasswell afirmó que el proceso de comunicación puede ser analizado si se determina quién es el emisor y qué dice. Luego, se debe identificar el canal, es decir, el método de comunicación utilizado por el emisor. Posteriormente, se debe examinar al auditorio para definir el efecto sobre éste.

La mayoría de las investigaciones han seguido implícitamente este modelo: los trabajos sobre los productores de la comunicación, sobre la audiencia y cómo se ve afectada por la comunicación derivan claramente de un modelo de proceso lineal.

## 2.1.2 Tipos de Comunicación

Existen tres términos que los expertos utilizan para describir la forma en que las personas se comunican y éstos son: comunicación interpersonal, comunicación grupal y comunicación masiva.

a) Comunicación interpersonal: es cuando el proceso comunicativo se lleva a cabo entre dos personas. Esta interacción es directa entre emisor y receptor, y puede presentarse de manera unidireccional o bidireccional.

b) Comunicación grupal: puede darse desde un emisor a un grupo de personas, o bien, desde un grupo a otro grupo. En este último caso, la comunicación es de tipo indirecta, y los mensajes que son múltiples y numerosos se transmiten a través de un medio, periódica o permanentemente.

c) Comunicación masiva: cuando un mensaje es transmitido a través de la radio, la televisión, la prensa o el cine, por ejemplo, a un público disperso geográficamente y heterogéneo, estamos frente a un fenómeno de comunicación masiva. Por esta razón, a los canales por medio de los cuales se emite este mensaje se les denomina *medios de comunicación masivos*.

Para describir el proceso de comunicación masiva se han elaborado diagramas para expresar lo que sucede cuando las personas se envían mensajes

entre sí. Esta descripción empieza con cinco términos que se entienden con facilidad: emisor, mensaje, receptor, canal y retroalimentación.

La comunicación masiva posee tres características: 1) se envía el mensaje mediante alguna forma de medio masivo (prensa, televisión, radio o internet); 2) se entrega el mensaje con rapidez, y 3) el mensaje llega simultáneamente, o en poco tiempo, a grandes grupos de personas.

## **2.2 Medios de Comunicación de Masas**

Los medios de comunicación de masas son aquéllos que se dirigen a un público heterogéneo, geográficamente disperso, masivo, y anónimo, y su función es informar lo que ocurre en la sociedad y actuar como “reflejo” de la cultura.

Según el tipo de información producida y los medios de distribución empleados, estos medios se subdividen en prensa escrita, televisión y radio, básicamente. Todos ellos, pueden reforzar normas, pero también distorsionarlas, porque dan la impresión de lo que está impreso o lo que se transmite es un reflejo exacto de la realidad social.

Los medios de comunicación de masas poseen gran alcance directo, sin embargo, es necesario centrarse también en su influencia indirecta. Su importancia como agente de socialización, radica en que se encargan de formar gradualmente la opinión pública, las creencias y autopercepciones de la gente, es decir, son elementos fundamentales en la configuración del imaginario colectivo,

en el que se representan roles, actividades y se conforma la identidad de los sujetos en la sociedad.

Diversas investigaciones y encuestas demuestran, además, que son aceptados por la sociedad en forma positiva y sin críticas, de ahí que se haya extendido la frase de “que lo que no está en los medios de comunicación no existe”.

A través de los medios de comunicación se le dice al individuo, en términos de status o rol, cómo debe pensar y comportarse, cuáles deben ser sus aspiraciones y cómo habrá de esforzarse para conseguirlas. Según Catalán ( 1970, citado en Alcarraz, 2001:20 ) esta influencia se genera porque los medios de comunicación penetran con facilidad en la masa de voluntad blanda, dominándola y creándole nuevos gustos y costumbres, cambiando sus ideas y construyendo arquetipos de individuos, según el modo diseñado por los que controlan y dirigen los medios.

Este factor actúa durante toda la vida del individuo como una fuerza conservadora en la sociedad, manteniendo el statu quo, y evitando grandes cambios, ya sea en relación a la clase o al sexo (Bassin, 1984, citado en Castillo, 2000:36).

Según algunos estudios efectuados por la UNESCO en la década del 80, la imagen de la mujer en los medios de comunicación, en el mejor de los casos era limitada y en el peor, resultaba denigrante, poco realista y perjudicial, pues sus aspiraciones no parecían ir más allá del hogar y la familia, con la ausencia total de las mujeres en roles productivos.

Pese a que se han impulsado intentos de cambio a través de diversos organismos internacionales, los estudios más recientes reflejan casi lo mismo que hace algunas décadas, es decir, la mujer tiene su mundo en el hogar y la familia, de lo contrario aparece como símbolo sexual basando sus logros en la apariencia física y la seducción del hombre (UNESCO, 1990).

En Chile, la imagen de la mujer que se proyecta en los medios de comunicación masiva sigue siendo distorsionada, y refuerza una identidad reduccionista y negadora de la diversidad de roles que las mujeres pueden asumir (SERNAM, 1994:33). En los mensajes difundidos por los medios de comunicación masiva chilenos permanecen ausentes los aportes de las mujeres en área no domésticas, mientras el hombre continúa desarrollando tareas en el ámbito de lo público.

Según el Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres 2000-2010 elaborado por el SERNAM, la identificación de las mujeres con esa imagen representa un obstáculo para que ellas se puedan insertar en los más variados ámbitos de la vida social, económica, política y cultural del país en igualdad de oportunidades.

Según Silvia Pellegrini (1978) en el ensayo “La mujer y los medios de comunicación”, sostiene que el problema de no saber qué imagen comunicar plantea a los medios la tentación inconsciente siempre presente a todos los comunicadores: interpretar a su público. Por lo general, lo hacen sobre la base de intuiciones o de alguna imagen que los comunicadores tienen del grupo que los rodea y que ellos generalizan al resto de la sociedad.

### **2.2.1 Prensa Escrita**

Al ser humano siempre le han interesado los acontecimientos extraordinarios que ocurren a su alrededor, y que interrumpen la monotonía de la vida cotidiana. Y es esta natural curiosidad del ser humano por conocer su presente inmediato lo que lo llevó a la creación del periódico.

Si bien la difusión de la palabra a través del libro manuscrito data de la antigüedad, la historia de los medios de comunicación modernos comienza con el libro impreso.

La prensa fue el primer medio de comunicación de masas. Ya a mediados del siglo XV, con la invención de la imprenta por parte de Gutenberg, se inició la era de la transmisión de información a través de la letra impresa.

Los primeros periódicos como los conocemos hoy, aparecen el siglo XVIII, primero en Inglaterra en 1702, luego en Francia en 1777, y en Estados Unidos en 1781. Once años más tarde, aparece la publicación más antigua de la lengua española: El Diario de Barcelona.

En Chile la prensa escrita comenzó a desarrollarse poco después de la Independencia, con el nacimiento de “La Aurora de Chile” en el año 1812. Desde entonces, diarios y periódicos se constituyeron en los espacios donde las personalidades debatían las grandes cuestiones de estado.

En la actualidad la prensa escrita es uno de los medios que ejerce mayor poder en cuanto a la formación de opinión dentro de los lectores.

Según Rivadeneira (1990, citado en Roldán, 2001:8) la prensa escrita es un sistema abierto de la comunicación humana-tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal denominado periódico.

La prensa escrita posee propiedades como su multiplicidad informativa y su permanente vigencia documental. Estas características, permiten al lector una mayor profundidad en la información, además, de su posible extensión en el análisis y la libertad que entrega el medio para interiorizarse en forma selectiva en las materias, gustos e intereses que atraen puntualmente al lector.

De todos los medios informativos, la prensa escrita ofrece a sus usuarios una mayor variedad para seleccionar las noticias que considera relevantes y desechar las que no desee.

Además, posee una característica notable, que la hace diferente y digna de un análisis particular: su cualidad de permanecer en el tiempo, y por lo tanto, la posibilidad de ser recepcionada por sujetos en múltiples momentos.

### **2.2.2 Géneros Periodísticos**

La cuestión de los géneros periodísticos aparece vinculada originariamente a la primera manifestación histórica del periodismo: la prensa escrita. Desde este primer instrumento mediante el cual se puede realizar la información de actualidad, el tema de los géneros periodísticos y su secuela de consideraciones circunstanciales ha trascendido a otros campos igualmente periodísticos, pero

canalizados a través de un medio distinto. Nos referimos a los géneros en el periodismo radiofónico, en el periodismo televisado, en el periodismo cinematográfico, etc. Sin embargo, debemos admitir que estas clasificaciones llegan a estos campos desde el esquema diseñado para el periodismo impreso (Martínez Albertos, 2001:263).

Según Martínez Albertos (2001) los géneros periodísticos son las diferentes modalidades de creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva, con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos.

De acuerdo a los autores Martín Vivaldi (1987) y Martínez Albertos (2001) los géneros periodísticos se resumen en tres: informativo, interpretativo y de opinión. La finalidad básica del primero es informar la noticia; la del segundo, explicarla; y la del tercero, opinar sobre los hechos.

### **2.2.2.1 Género Informativo**

El género informativo está compuesto principalmente por la narración de los hechos noticiosos según la estructura piramidal. La pirámide invertida da cuenta que la noticia es lo más importante y, por eso, ésta debe introducir la nota, seguida de los hechos menos importantes.

La entrada se llama “lead” noticioso y está compuesta por las seis preguntas básicas: qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué.

El género informativo está dividido en los siguientes subgéneros: la nota, la crónica y la entrevista informativa.

a) Nota: es la forma literaria más escueta para presentar la noticia. Es la información de un hecho con la explicación de sus circunstancias y detalles, expuestos en orden inverso a sus intereses. Es ocasional, no se repite, no tiene continuidad normalmente. Es un género escrito por un reportero o reelaborado por un redactor (Martínez Albertos, 2001).

b) Crónica: es una narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí. Supone una cierta continuidad, por la persona que escribe, por el tema tratado y por el ambiente. Utiliza un estilo literario directo y llano, esencialmente objetivo (Martínez Albertos, 2001).

c) Entrevista informativa: es el encuentro concertado entre un periodista (el entrevistador) y una figura pública o privada (el entrevistado) con el objeto de obtener información de ésta última para comunicarla a través de un medio impreso, radial o televisivo.

#### **2.2.2.2 Género Interpretativo**

El género interpretativo es aquél en el cual el periodista al anunciar los hechos, también los interpreta, dando al hecho comunicativo no sólo esos

significantes, sino también los significados posibles. No expresa una opinión, sino más bien una reflexión editorial sobre un hecho, no necesariamente noticioso pero sí coyuntural.

Dentro del género interpretativo existe un subgénero que es el reportaje, el cual según Martínez Albertos (2001) es la explicación de hechos actuales que ya no son estrictamente noticia – aunque a veces sí pueden serlo-. El reportaje intenta explicar el ser de los hechos y sus circunstancias explicativas. Es ocasional, no se repite, y no posee continuidad en un periódico. Utiliza un estilo literario muy narrativo y creador.

El reportaje, además, tiene la particularidad de profundizar en las causas de los hechos, explicar los pormenores y reproducir ambientes, entregándole al lector una visión completa de los hechos ahí narrados de manera que capte por completo la atención del público.

### **2.2.2.3 Género de Opinión**

El estudio del género de opinión engloba todas aquellas modalidades de la literatura periodística que tienen la finalidad de “editorializar”. Este concepto es utilizado por Martínez Albertos (2001) para definir el principal objetivo del género de opinión: escribir a la manera de una editorial, introduciendo comentarios, críticas o análisis en la narración. Sin embargo, el autor recalca que dentro de esa “función editorializante”, es necesario incluir no sólo las editoriales, sino todos los géneros periodísticos que buscan la valoración y orientación del lector.

### **2.2.3 Criterios que determinan la importancia de la información en la página de un periódico**

Según Canga (1994) la página es el soporte técnico en el que nos apoyamos para distribuir sobre su superficie la información y los bloques publicitarios, y constituye una estructura muy singular del periódico, ya que contiene informaciones de importancia diversa y distintos tamaños de bloques publicitarios.

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, consideraremos tres criterios para determinar la importancia que se da a la información en la página: en qué página (par o impar) va la noticia, qué ubicación ocupa la noticia dentro la página, y cuántas columnas tiene cada noticia. Asimismo, determinaremos cuántas noticias van acompañadas de fotografías.

#### **2.2.3.1 Página par e impar**

El primer criterio que determina la importancia que se da a la información en la página es si ésta va de “entrada” o de “salida”, lo cual depende de si la página es par o impar. Por regla general, en las páginas pares la columna de entrada es reservada para noticias de segundo orden, sin una relevancia especial en el conjunto de la página. Por el contrario, en las páginas impares es la columna de salida la reservada para esos menesteres (Canga, 1994: 73).

En relación a este criterio el autor sostiene que en un periódico la página impar tiene mucha mayor importancia que la par, ya que, por la forma de plegado del periódico, la página impar es la primera que se visualiza al pasar de página.

Asimismo, Evans (citado en Canga, 1994:74) puntualiza que las páginas impares, a la derecha del lector, son posiciones claves, y que según estudios, el número de lectores es habitualmente mayor en las páginas impares, y que el más alto está en las páginas iniciales.

### **2.2.3.2 Ubicación de la noticia en la página**

En función de la ubicación que ocupa una información en una página, podemos dividir ésta en cuatro partes: parte superior (cabeza de página), parte inferior (pie de página), parte derecha (salida) y parte izquierda (entrada) (Canga, 1994:72). Asimismo, consideraremos una quinta parte, cuando la información ocupa toda la página.

Canga (1994) sostiene que la página de un periódico contiene una variedad de informaciones, sobre la cual, a veces, al lector le cuesta trabajo desplazarse, ya que éste no dispone de un itinerario fijo antes de que comience su viaje a través de la página. Por lo tanto, consideraremos que el orden preferido de un lector al momento de recorrer visualmente una página es de arriba a abajo y de izquierda a derecha (Canga, 1994:75).

### **2.2.3.3 Número de Columnas**

La página de un periódico se divide en grupos iguales, denominados columnas, cuyo fin es la organización del material tipográfico de forma coherente sobre la página (Canga, 1994:67). De acuerdo a este mismo autor la columna se puede definir como un bloque de texto seguido, de una anchura fija y única (medida), y que está separada de otros bloques similares.

Por lo tanto, consideraremos el número de columnas que conforman una noticia, como un tercer criterio que determina la importancia que se da a la información en una página.

### **2.2.3.4 Fotografía**

La fotografía es definida según Canga (1994) como un mensaje icónico por el cual se muestra la realidad de lo acontecido en un momento determinado.

En la actualidad, ésta constituye un elemento básico en la prensa escrita, ya que si el texto se encarga de narrar lo sucedido, la fotografía muestra la imagen real de lo acontecido (Canga, 1994:118).

## **2.3 Los Medios de Comunicación como Agentes Socializadores**

Hombres y mujeres no nacen miembros de una sociedad, sino que se van convirtiendo en partícipes de ésta a través de un largo proceso. El nacimiento social se lleva a cabo a través del proceso de socialización, el cual es definido

como el mecanismo basado en la interacción social de los individuos mediante la cual una sociedad transmite a sus miembros las pautas culturales para que éstos desarrollen su potencial humano y de este modo pueden actuar en ella integralmente (Gilbert, 1997:163).

Esta experiencia social que los individuos aprenden durante el proceso de socialización genera la personalidad, la cual es un sistema organizado y estable de pensamientos, ideas, sentimientos y conductas que caracterizan a cada individuo. La personalidad incluye las formas de cómo pensamos y entendemos al mundo, nuestras sociedades y a nosotros mismos.

El proceso de socialización dura toda la vida, sin embargo, existen instancias que permiten concretizar dicho proceso y que van jugando un rol más o menos importante según las diferentes etapas de la vida. Esta importante tarea social se concentra en diferentes grupos humanos e instituciones sociales llamados agentes de socialización, que según Gilbert (1997) son: la familia, la escuela, los amigos y los medios de comunicación de masas.

La responsabilidad de la socialización recae directamente en la familia y la escuela, sin embargo, los medios de comunicación se han convertido en importantes agentes indirectos o intencionales, encargados de proporcionar a los individuos el conocimiento necesario para vivir en la sociedad.

La televisión, la radio, los diarios y las revistas proporcionan información e interpretación de lo que ocurre en la sociedad, ejerciendo una enorme influencia en las actitudes, conductas y creencias de los individuos. Además, contribuyen a enseñar a hombres y mujeres valores y normas sociales que influyen en sus

conductas, así como a modelar y conformar las percepciones que tenemos de nosotros mismos.

### **2.3.1 Roles**

La sociedad es una entidad organizada, por lo tanto, la interacción que se da entre los individuos y sus organizaciones sociales son el resultado de pautas y normas establecidas. Las interacciones individuales adquieren diversas formas dependiendo de la situación en que éstas se desarrollan, y conforman la estructura social, que es definida como un conjunto pautado de normas y sus roles correspondientes, los cuales regulan la interacción entre los individuos (Gilbert, 1997:140).

Hombres y mujeres adquieren patrones de conducta, actitudes o valores que su cultura considera como adecuados, y son recompensados o sancionados, según se adapten o desvíen de estas normas sociales. De este modo, los individuos adoptan modelos de rol que generalmente establecen pautas o patrones de valores o conductas.

Según Gilbert (1997) el concepto de rol corresponde al conjunto de deberes, obligaciones y expectativas culturalmente definidas que acompañan a cualquier status en el sistema social.

El concepto de rol es amplio y requiere varias definiciones para cada uno de sus distintos componentes. El *rol desempeñado* se refiere a la conducta y actividades asociadas, que manifiesta un individuo en una posición particular

dentro de una organización social. El *rol percibido* es la percepción de la conducta asociada a una cierta posición en una organización social. El *rol esperado* es el conjunto de expectativas que los miembros del grupo sostienen en relación con las conductas y actividades de alguien en una posición particular. El *rol prescrito* designa las expectativas relacionadas con las normas regulativas del grupo, representando expectativas acerca de lo que uno debería hacer en una posición determinada.

Los roles se han definido más ampliamente, como el conjunto de tareas, conductas y actividades que se le asignan a las personas en la sociedad, en base a su pertenencia a una determinada raza, clase o sexo.

Es importante mencionar que la incorporación de las mujeres al ámbito laboral, ha hecho patente la persistencia de una segregación ocupacional que muestra que los papeles laborales son asignados en función del sexo (Fernández, 1998:147).

### 2.3.2 Status

En toda sociedad, hombres y mujeres se jerarquizan y clasifican sus roles sobre la base de los status que ocupan. Entenderemos status como una posición socialmente definida que los individuos ocupan en una sociedad (Gilbert, 1997:141). Por lo tanto, el contenido de cada status social, en términos de pautas de comportamiento, es el rol social.

El status social que acompañan a diversas ocupaciones presentan un tipo de jerarquía, en donde algunas de ellas tienen más prestigio y poder que otras.

El status es la forma de definir la relación entre varios individuos en una sociedad, es decir, status es la definición social de las formas de comportamiento entre los individuos en las diversas instancias sociales.

Gilbert (1997) clasifica los status en dos tipos: status adscrito y status adquirido. El *status adscrito* es una posición social que se adquiere al nacer o a través de diferentes etapas de la vida de un individuo. De este modo, el status se logra más por factores predeterminados que por haber realizado una serie de cosas para adquirir esa posición.

El status adquirido se refiere a aquellas posiciones que se pueden lograr a través del esfuerzo o acción personal de los individuos. Este status está íntimamente ligado con las características, cualidades y potencialidades de las personas.

Hombres y mujeres ocupan determinados status en la jerarquía social, lo cual conlleva una importante base de poder social que determinará el prestigio que se le otorga a cada sexo.

Al comparar los status entre hombres y mujeres se distinguen desventajas en diferentes áreas de la vida social, así como de las oportunidades de empleo, posesión de la propiedad, salario, entre otros.

### **2.3.3 Roles de Género**

Los roles de género son el resultado de comportamientos adquiridos en una sociedad dada que definen cuáles son las actividades, tareas y responsabilidades femeninas y masculinas (Délano, 1996 en Benavides, 2000:23).

Estos roles están condicionados por factores tales como edad, clase social, religión, pertenencia a grupos étnicos, origen regional, etc. Los roles de hombres y mujeres están íntimamente relacionados, y pueden llegar a ser similares, diferentes, complementarios o conflictivos entre sí.

Asimismo, Fernández (1998) caracteriza los roles de género como las definiciones sociales o creencias acerca del modo en que hombres y mujeres difieren en una sociedad dada, y funcionan como mecanismos cognoscitivos y perceptivos, por los cuales la diferenciación biológica se convierte en una diferenciación social, que delimita los contenidos de lo femenino con lo doméstico y lo masculino con lo público.

Los roles de género suponen un orden o estructuración de la sociedad que define funciones y posiciones diferenciadas, y que tiene su expresión básica en la división del trabajo y las formas de relación socioeconómica, siendo las diferencias sexuales aparentes el eje sobre el que se fundamenta la distribución de esas funciones (Fernández, 1998:173).

Los medios de comunicación proyectan imágenes y mensajes estereotipados de la mujer, con lo que contribuyen a mantener y perpetuar los roles de género asignados a las mujeres –esposa, madre y dueña de casa-, así como la valoración que se les da sobre todo por su cuerpo y otras características consideradas “femeninas” como ternura, pasividad, seducción, etc.

#### **2.3.4 El aporte de la agenda setting en la construcción social de la realidad**

Los lectores de un periódico reciben cada día noticias que corresponden a una programada jerarquización de las informaciones o eventos que se publican, es decir, estas noticias son entregadas de acuerdo a una pauta periodística que constituye la “agenda setting”. Los medios de comunicación escritos considerados como agentes generadores de información, entregan una mayor o menor cobertura mediática según su línea editorial, a los distintos eventos o sucesos noticiosos, otorgándoles mayor o menor presencia física en el medio.

Como consecuencia de esta acción, el público tiende a asignar especial importancia al punto de vista asignado por los mass media a los acontecimientos que éstos destacan, por lo que es frecuente oír la sentencia “esto debe ser

importante porque salió en todos los diarios”. Según Shaw (citado en Toro,2003:7) así las personas son conscientes o ignoran, prestan atención o descuidan, enfatizan o pasan por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. Tienden a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido.

Esto genera en el receptor un conjunto estructurado de conocimientos absorbidos desde los medios, creando en ellos una representación de la realidad social. Y desde el punto de vista de la información, las representaciones sociales tienen relación con la organización o suma de conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social.

Según Morales (citado en Toro, 2003:4) las representaciones están compuestas por elementos valorativos que orientan la postura que toma una persona ante el objeto representado, a la vez que determina las conductas a seguir en relación a dicho objeto. Para Ibáñez (citado en Toro, 2003:4) una de las funciones de las representaciones sociales es conseguir que las personas acepten la realidad social instituida, contribuyendo a que el individuo se integre satisfactoriamente a la condición social que corresponde a su posición.

En este sentido, los medios de comunicación y en especial la prensa escrita cumplen una importante función socializadora, ya que ayudan a la sociedad a lograr acuerdos, porque hace que la gente hable o se preocupe sobre los mismos temas. Para Morales (citado en Toro, 2003:4) los medios de comunicación son un factor determinante y socializante de las representaciones. Por esto, no es exagerado afirmar que la mayor parte de nuestro conocimiento social y político, e

incluso nuestras propias opiniones sobre el mundo proceden de las decenas de reportajes e informaciones que leemos cada día. Por lo tanto, la influencia de la agenda setting apunta a que los medios ya no sólo determinan qué pensar, sino también cómo pensar sobre algo.

## **2.4. Género**

El género es un concepto que se comienza a utilizar a mediados de la década de los `70, debido al movimiento de mujeres y al impulso otorgado por los estudios antropológicos y sociológicos.

En estas investigaciones se llegó a la conclusión de que la variación de los comportamientos, el sentir, vivir o pensar de determinada manera, va más allá de las diferencias biológicas.

El género es la definición cultural del comportamiento que se define como el apropiado a cada sexo, dentro de una sociedad determinada y en un momento determinado. Este concepto se refiere también a los roles y responsabilidades de mujeres y hombres que son determinados socialmente. El género se relaciona a la forma en que se nos percibe y se espera que pensemos y actuemos como mujeres y hombres, no por nuestras diferencias biológicas, si no por la forma en que la sociedad está organizada.

Por lo tanto, el género difiere de la noción de sexo, ya que éste se define como las diferencias biológicas entre hombres y mujeres, que se expresan en diferencias anatómicas y fisiológicas. En cambio, el género es el conjunto de

características, oportunidades y expectativas que un grupo social asigna a las personas de acuerdo a su sexo (Délano, 1996 en Benavides, 2000:19).

El género, por tanto, es una construcción social, no natural; y está sujeto a cambios y transformaciones históricas, sociales y culturales.

#### **2.4.1 Identidad de género**

La identidad de género corresponde a la identidad cultural de las personas que asumen un papel femenino o masculino, independiente del sexo. Por tanto, el sujeto asume elementos de una identidad asignada con elementos optados, que son el cuerpo y el conjunto de actividades que constituyen el “deber ser”.

Por lo tanto, la construcción de la identidad de género se considera como un proceso que involucra tanto la temprana socialización, como aspectos situacionales.

En definitiva, la identidad de género se considera como un proceso en el cual el sujeto construye su identidad socialmente, es decir, incorporando su visión de otros, las influencias de la estructura social –por lo tanto de los roles sociales-, las relaciones que mantiene, y aspectos personales como su propia subjetividad y su estructura psíquica.

Esto constituye un proceso no acabado, ya que el individuo a través de su vida elabora y reelabora su identidad de acuerdo a las distintas situaciones sociales, culturales y personales. Así también al definir su identidad de género entrarán a jugar un papel importante los modelos de identidades genéricas

imperantes en su cultura y sociedad, que serán un primer marco de referencia para su elaboración.

Así, la construcción de la identidad de género de un sujeto es un proceso que dura toda la vida, en que los distintos elementos que la constituyen van adquiriendo diferentes énfasis y que se estructuran en una interrelación dinámica entre el individuo, su sociedad y su cultura.

#### **2.4.2 Influencia de los medios de comunicación en la construcción del género**

La construcción del género es un fenómeno histórico, que ocurre dentro de las esferas macro y microsociales como el Estado, el trabajo, la escuela, las leyes, la familia, las relaciones interpersonales y los medios de comunicación masivos (Bustos, 1992:115). Por lo tanto, la construcción del género se estructura por el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas asignadas diferencialmente al sexo.

Estas instancias socializadoras se encargan de conformar, transmitir y mantener valores, creencias y actitudes que influyen en el modo de pensar y actuar de la gente, asimilándose en forma paulatina.

Los medios de comunicación masivos desempeñan un papel vital enseñando a las personas cómo es el mundo. Según Scirank (1989) los medios masivos de comunicación han creado una nación de personas que tienen opiniones propias sobre casi cualquier tema, e imágenes mentales de lugares que

nunca han visitado, personas a quienes nunca han enfrentado, y acontecimientos experimentados sólo a través de diminutas imágenes en una pantalla de televisión.

La adquisición del género implica el aprendizaje de ciertas normas que informan a la persona de lo obligado, lo prohibido y lo permitido. Estas normas son diferentes para hombres y mujeres, y por este motivo es importante el papel de los medios de comunicación, los cuales entregan pautas de comportamiento que socialmente están normadas.

Generalmente, los medios de comunicación incentivan la representación de imágenes estereotipadas de hombres y mujeres, mostrando sólo una parte de la realidad, y encasillan las actividades y comportamiento que deberían ser las apropiadas para cada género.

### **2.4.3 La mujer en la prensa escrita**

Un estudio realizado en 1994 por el Instituto de la Mujer<sup>2</sup> reveló que la representación de la mujer en la prensa escrita nacional ha estado relegada al espacio privado, haciendo invisible su presencia e importancia en el espacio público, el que siempre ha sido ocupado por los hombres.

La investigación concluyó que los medios de prensa escrita están contribuyendo a la mantención y, a veces, a la profundización de una imagen de la

---

<sup>2</sup> Organización chilena no gubernamental que desde 1997 impulsa propuestas feministas, laicas y humanitarias a fin de superar todas las formas de discriminación en contra de las mujeres.

mujer que se contradice abiertamente con los propios principios que el país ha sustentado respecto a la igualdad de todos los ciudadanos.

Este estudio determinó que la presencia femenina en la prensa analizada es mínima, que no tiene relación con la importancia numérica y cualitativa que tienen las mujeres en la vida social del país.

La presencia de las mujeres en la prensa escrita es bastante desigual con relación a los hombres. Según Pearson (1993) se da menos importancia a las noticias protagonizadas por mujeres que a las protagonizadas por hombres; por otra parte, tanto la apariencia personal como el status marital son más importantes y relevantes en el caso que la noticia se refiere a una mujer, que cuando hace referencia a un hombre.

Se han realizado estudios cuantitativos comparativos de noticias protagonizadas por mujeres y hombres y las conclusiones a las que se ha llegado evidencian los rastros de sexismo en la prensa escrita.

De una selección equivalente de noticias en las que el centro de atención eran mujeres y hombres, aproximadamente el 64% de los casos en las que la protagonista era mujer hacían mención a su status marital, mientras que sólo el 12% lo mencionaba cuando se trataba de un hombre. En lo que respecta al aspecto físico personal se hizo mención al mismo en el 38% de los casos si la protagonista era la mujer, cifra que se reducía al 14% cuando la noticia la protagonizaba un hombre. Lo anterior nos sugiere que los hombres constituyen un mayor interés periodístico que las mujeres, y que los roles femeninos se encuentran muchos más limitados (Pearson *et al*, 1993:356).

Asimismo, la tesis de 1995 “Presencia de la mujer en la prensa de la IX región” realizada por Yasmina Anderson y Maribel Rubilar, concluyó que se le resta participación al género femenino en la esfera pública; se continúa destacando los roles tradicionales de la mujer; aún cuando la mujer se ha incorporado paulatinamente al mundo laboral, las condiciones laborales de ésta no son consideradas como temas relevantes para ser publicados; la representación de dueñas de casa, campesinas y trabajadoras es casi nula; las mujeres que son mencionadas en las noticias, preferentemente se las caracteriza como víctimas.

Es importante considerar la presencia de mujeres como generadoras y protagonistas de noticias, e identificar los factores que distorsiona la imagen de ellas en los medios de comunicación.

Según Aurora Marco (1996:83 en Portugal y Torres, 1996) los medios están sometidos, unos más que otros, a intereses económicos y comerciales, en la elaboración de sus productos recurren a tópicos, a realidades comúnmente aceptadas, establecidas por la sociedad, contribuyendo a reforzar unos estereotipos, unos comportamientos, conservadores en lo que a igualdad entre sexos se refiere. La participación real de las mujeres en la sociedad actual ha experimentado un cambio cualitativo y cuantitativo, pero lo cierto es que revisando la prensa, se puede constatar su subrepresentación numérica.

De acuerdo a la misma autora, la mujer siempre ha sido descrita, por regla general, ligada a la casa, la familia, el sacrificio, la abnegación, a la belleza, o a la seducción. Y es que en definitiva, con estas imágenes se insiste, una y otra vez, en la tan comentada dicotomía de *mujer-virgen* y *mujer-fatal*, la primera

encarnando todos esos valores de abnegación y sacrificio en su triple papel de madre, esposa e hija y la segunda en el de vampiresa, seductora, objeto sexual.

Pero la discriminación y violencia hacia la mujer no sólo se manifiesta a través de lo que aparece en los medios y en los mensajes de éstos transmiten, sino que también por la vía de la omisión. Según Fuentes (1994) hacer invisible la presencia e importancia de la mujer en la vida social, es una forma de mantener el status quo y de impedir que la mujer se incorpore de manera cada vez más plena al ejercicio del poder en la vida pública. Y refiriéndonos a la visión limitada y estereotipada de mujeres y hombres, lo que no se dice a través de los medios de comunicación es tan importante como lo que sí se dice.

Esta forma de hacer invisible la participación de la mujer en la sociedad, lleva a pensar que su papel en la vida social es pequeño y sin gran significado, reforzando de esta manera los roles estereotipados respecto al ámbito privado de la actividad femenina.

#### **2.4.4 Estereotipos**

Los estereotipos son considerados como un sistema de creencias acerca de las características, atributos y comportamientos que piensan que son propios, esperables y adecuados para determinados grupos, y en el caso del género, estas creencias están relacionadas con las características de hombres y mujeres.

Los estereotipos son creencias que pueden ser sobregeneralizadas, imprecisas y resistentes a los cambios. Se enmarcan en el contexto de las

definiciones sociales del sexo, las que incluyen creencias, valores, estereotipos y normas ampliamente compartidas por los miembros de una sociedad.

Los estereotipos se corresponden con las representaciones de las diferencias reales de un grupo –nacionalidad, etnia, sexo o edad-, y se caracterizan por admitir una escasa variabilidad individual, lo que los convierte fácilmente en elementos peligrosos y discriminatorios.

En el caso de los estereotipos de género estos se manifiestan en expresiones populares bien conocidas, como “las mujeres conducen mal” o “es cosa de hombres”. El mayor peligro deriva en que los estereotipos afectan a las percepciones de quienes comparten este sistema de creencias, con independencia de las características individuales de las personas que integran el grupo estereotipado, y puede llegar a influir sobre los comportamientos y actitudes de dichas personas (Geis, 1993; Merton, 1948, citado por Fernández, 1998:179). Por lo tanto, de acuerdo a esta perspectiva los estereotipos de género parecen actuar como un consenso social que como actitudes individuales.

Los estereotipos se ven fortalecidos por los medios de comunicación, ya que debido a su poder estos son frecuentemente aceptados como la verdad total y contribuyen a reforzar y reproducir la desigualdad de género.

Asimismo, la publicidad nos presenta imágenes que modelan la vida de las personas, generando y perpetuando estereotipos de cómo deben ser y actuar hombres y mujeres.

Los contenidos e imágenes sobre las mujeres difundidos por la publicidad nos permiten visualizar representaciones y mensajes distorsionadores, parciales y

reiterativos de la realidad de las mujeres, con fuertes contenidos sexistas y estereotipados (Hirmas, 1990:86 en Montecino y Rossetti, 1990).

La publicidad suministra una visión tradicional del rol de la mujer. Asimismo, proporciona una desvalorización del rol doméstico en relación al profesional. Sin embargo, cuando aparece este último se centra en profesiones y trabajos típicamente femeninos.

Desde un punto de vista más actual y local, la tesis de 1996 “Imagen de la mujer en la publicidad televisiva” realizada por María Luisa Wagner, concluye que la imagen que presenta la publicidad corresponde a la imagen tradicional de la mujer, cuyo fin último es conseguir una pareja, mantenerla y efectuar las labores propias del sexo femenino.

#### **2.4.5 Léxico para referirse a hombres y mujeres en la prensa escrita**

Según Coseriu (1987) el léxico es la totalidad de aquellas palabras de una lengua que corresponden a la organización inmediata de la realidad “extralingüística”. De acuerdo a este autor hay que distinguir tres clases de palabras: 1) *palabras lexemáticas*: estructuran y representan la realidad extralingüística, por ejemplo, hombre, bosque, blanco, correr, etc; 2) *palabras categoremáticas* (pronombres): presentan sólo la forma de estructuración de lo extralingüístico (que funcionan como sustantivos, adjetivos, etc.) y 3) *palabras morfemáticas*: no funcionan de modo inmediato como configuradores del mundo, sino que en relación con otras palabras, por ejemplo, y, o, sobre, en, etc.

Según Fernández (1977) las palabras pueden constituir campos semánticos, que son una zona significativa común repartida entre varios significados; y en campos conceptuales, cuando la extensión significativa de un concepto genérico se encuentra repartida entre varios conceptos. Si estos conceptos adquieren una expresión léxica, es decir, si a cada concepto le corresponde una lexía en el plano del lenguaje, hablamos de campo léxico o léxico – semántico.

El lenguaje es un espejo de la sociedad, producto de las relaciones sociales y ejerce una influencia importante sobre nuestro modo de percibir el mundo que nos rodea. A través del lenguaje transmitimos nuestra forma de pensar, sentir, y actuar. Por lo tanto, el lenguaje influye en el concepto que tenemos sobre hombres y mujeres, llevándonos a creer que determinadas palabras son propias para referirnos al género femenino, y otras para el género masculino. El lenguaje refleja la naturaleza sexista de nuestra sociedad y contribuye a perpetuar la subordinación femenina.

El sexismo en el lenguaje se encuentra en la forma de hablar de muchas personas, en los textos escolares y en los medios de comunicación. En la prensa escrita lo encontramos en titulares, artículos, pies de foto, publicidad, anuncios, entre otros.

## **2.5 Movimientos de Mujeres**

El movimiento de mujeres nace como respuesta a la opresión y exclusión de la que éstas son objeto por el sistema político, social, económico y cultural dominado por los hombres. El feminismo se constituye así en la posibilidad concreta de las mujeres de dejar de ser las “otras” excluidas de los espacios que históricamente han sido asignados por y para hombres (Araujo, 2002:32).

El feminismo como movimiento social, ha sido un fenómeno de carácter internacional. Surgido en Europa y Norteamérica, tuvo ecos en las diferentes latitudes, aunque en cada una de ellas ha tomado características específicas en función de las realidades sociales y condicionantes culturales propias de cada región.

En su fase inicial, en los primeros decenios del siglo XX, el tema que convocaba a las mujeres a reunirse y autodenominarse feministas era la defensa de los derechos de las mujeres y en particular el derecho al sufragio.

### **2.5.1 Movimientos de Mujeres en Chile**

En nuestro país el movimiento feminista surge a comienzos del siglo XX, en el contexto de la lucha de la democratización política y social que involucra a diferentes sectores. En sus inicios el objetivo principal es la consecución de los derechos civiles y políticos, de manera específica el derecho al voto. Sin embargo, no será sino hasta 1949 cuando las mujeres logren efectivamente el derecho al voto. De este modo, las mujeres emergen como un nuevo sujeto y la rebelión que

se produce en ellas va adquiriendo forma y contenido a la par del desarrollo de las democracias incipientes.

Julieta Kirkwood (citada en Araujo, 2002) divide la historia del movimiento de mujeres en Chile en dos períodos, el primero desde comienzos del siglo XX hasta la década de los cincuenta, y el segundo período que va desde los años setenta a los ochenta, momento en el cual se produce la lucha contra el régimen autoritario.

En nuestro país la consolidación de los movimientos feministas se logra a partir del establecimiento del régimen militar, período en el cual la práctica de las mujeres gira entorno a cuatro ejes fundamentales: la defensa de los Derechos Humanos, la sobrevivencia, la especificidad de género y la política.

Entre 1973 y 1989 se produce un florecimiento de organizaciones de pobladoras en todo el país, a pesar del contexto represivo que se vivía en aquellos años. En este período coexistieron “dos mundos”: el oficial, controlado y dirigido por CEMA Chile, y aquél que funcionaba fuera de la legalidad impuesta por la dictadura.

En el primero se encontraban los centros de madres surgidos en la década de los cuarenta, cuya integración era considerada como el primer paso para que la mujer se incorporara al mundo de lo público. El gobierno militar intentó apropiarse como mecanismo de control y disciplinamiento de estas mujeres, a través de la refundación de CEMA Chile, que para 1989 contaba con 9 mil 814 centros de madres a lo largo del país, con 200 mil socias, atendidas por 250 mil voluntarias.

Este voluntariado femenino integraba a diversas instituciones, tales como la Secretaría General de la Mujer, la Fundación de Jardines Infantiles y las llamadas “damas de colores”, que participaban en diferentes corporaciones relacionadas con la salud. Estas instituciones estaban destinadas a apoyar los programas sociales del gobierno existentes en aquella época.

El segundo estaba conformado por mujeres de sectores populares urbanos, cuya práctica se orientaba a luchar en contra de la represión política del régimen autoritario, creándose organizaciones tales como: Agrupaciones de Familiares de Detenidos Desaparecidos, Mujeres por la Vida, Mujeres Democráticas y Mujeres de Chile (MUDECHI).

Por lo tanto, los años ochenta se convierte para las mujeres en la década de mayor desarrollo y visibilidad. De hecho, es en este período, que el movimiento feminista se orienta básicamente a “recuperar la diferencia y develar el carácter político de la subordinación de las mujeres en el mundo privado y sus efectos en la presencia, visibilidad y participación en el mundo público”.

La primera manifestación pública de las mujeres feministas contra la dictadura militar fue el 11 de agosto de 1983, cuando un grupo formado por 60 mujeres frente a la Biblioteca Nacional, extendieron por 10 minutos un lienzo que decía “Democracia Ahora! Movimiento Feminista de Chile”. Luego, vendría el eslogan “Democracia en el país y en la casa”, frase de Julieta Kirkwood, que rescata tanto el universo simbólico de un contexto en dictadura, y lo vincula con la vida cotidiana de las mujeres.

La creación de espacios de reflexión y articulación feminista tiene su germen en un espacio provisto por la Iglesia Católica, la cual sirvió de protección para el desarrollo de actividades que eran impedidas por el régimen dictatorial. El rol que asume la Iglesia Católica es por sobre todo centralizado en la Vicaría de la Solidaridad. En 1975 el Cardenal Raúl Silva Henríquez funda la Academia de Humanismo Cristiano (UAHC), con la idea de proteger y estimular el desarrollo de estas agrupaciones, proporcionando un espacio de seguridad a los intelectuales críticos del régimen.

Gracias a la acción de la UAHC se funda el 'Círculo de Estudios de la Condición de la Mujer', el cual estaba conformado en su mayoría por mujeres que habían retornado del exilio y traían consigo nuevas ideas y formas de organización. A estas mujeres las unía, principalmente, su sensibilidad respecto a la subordinación de la mujer en la sociedad.

Se produce de esta manera, la conexión entre el sentimiento de repudio hacia el régimen, y el sentimiento de rechazo a la posición subordinada de la mujer en la sociedad.

Cabe mencionar que este Círculo es cerrado en 1983 por el Arzobispo de Santiago Cardenal Juan Francisco Fresno, dado el desacuerdo que tenían en cómo se abordaban ciertas problemáticas entorno a la mujer, como lo son el divorcio, aborto, sexualidad, etc. Posteriormente, este Círculo se divide en dos organizaciones: el Centro de Estudios de la Mujer (CEM) y la Casa de la Mujer "La Morada". Ambas poseen estrategias distintas de abordar la problemática de la

mujer. La primera tiene hasta el día de hoy una línea más de investigación, mientras que la segunda tiene una línea más vinculada a la acción.

El aporte de estas organizaciones es indiscutible, ya que han jugado un rol muy importante al documentar la situación de las mujeres, y entregar elementos para la formulación de políticas públicas a su favor. De hecho, la acción de los organismos de gobiernos se apoya en una medida importante en sus estudios, propuestas y programas (Valdés, 2000:76 citado en Araujo, 2002:42).

Ya en 1988, con la venida de las elecciones presidenciales y parlamentarias, nace la “Concertación de Mujeres por la Democracia”, la cual crea una comisión que propone diversas medidas destinadas a instaurar el principio de igualdad entre hombres y mujeres, así como, influir en la futura agenda del gobierno democrático. Entre sus demandas se encuentra la creación de una oficina de gobierno especializada para la mujer, con rango ministerial, que asuma la tarea de velar los acuerdos contraídos por la ratificación de la Convención de Naciones Unidas sobre la eliminación de todas las formas de discriminación en contra de la mujer.

Con la llegada de la democracia estos movimientos asumen nuevos desafíos. Las feministas se integran a espacios políticos, ingresando a la estructura del estado, e introduciendo las demandas del movimiento en el plano político institucional, logrando crear así el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM).

Tras la creación de este organismo, el movimiento de mujeres entra en un período denominado “quietismo”, el cual comparado al movimiento que durante la

dictadura se mostró enormemente activo, va perdiendo notoriedad en el espacio público, como una voz política, social, contestataria y crítica. Esta disminución de la acción colectiva pública obedece a varios factores. Por un lado, por la dirección que toma la relación del movimiento feminista con los partidos políticos, a pesar que esto les permite incorporar ciertas temáticas en la agenda pública institucional, y conseguir ciertos logros. En este escenario se produce una ruptura de las alianzas al interior del movimiento feminista, debido a que se privilegian las agendas de acción de los partidos políticos –liderados en su totalidad por hombres-, y las mujeres comienzan a privilegiar lo individual sobre lo colectivo.

A pesar de la percepción de un quiebre al interior de los movimientos feministas, podemos decir que estos movimientos en la actualidad si existen, lo cual se puede comprobar desde diferentes perspectivas: cambios a nivel legislativo, impacto en la creación de programas sociales, entre otras, son una evidencia de los efectos de la acción política desplegada por la existencia de movimientos en forma de redes, colectivos, o simplemente grupos de mujeres con conciencia de género.

En la actualidad, el movimiento feminista se caracteriza por una transformación en su actuar, y se encuentra canalizado en lograr nuevos objetivos y estrategias de acción política.

## **2.5.2 Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer**

La Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer es la declaración internacional de los derechos de la mujer. Establece que éstos son derechos humanos, y es considerada por la comunidad internacional como la carta magna de los derechos de las mujeres.

El 18 de 1979 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer. Es conocida en todo el mundo por las siglas CEDAW, y entró en vigor como tratado internacional el 3 de septiembre de 1981, tras su ratificación por 20 países. El 9 de diciembre de 1989, décimo aniversario de la Convención, casi cien naciones declararon que se consideran obligadas por sus disposiciones, entre ellas Chile.

La Convención fue la culminación de más de 30 años de trabajo de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, órgano creado en 1946 para seguir de cerca la situación de la mujer y promover sus derechos. Estos esfuerzos en pro del adelanto de la mujer han desembocado en varias declaraciones y convenciones, de las cuales la CEDAW es el documento fundamental y más amplio.

La CEDAW constituye el principal instrumento jurídico internacional de derechos humanos de las mujeres. Posee carácter vinculante, es decir, sus disposiciones son obligatorias para los estados que la suscriben y ratifican. La

Convención reúne los principios aceptados internacionalmente sobre esta materia, y expresa claramente que ellos son aplicables a las mujeres de todas las sociedades.

La CEDAW contiene 30 artículos, todos ellos dirigidos a eliminar la discriminación contra la mujer. En su artículo 1 define discriminación “como toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo, que tenga por objeto o por resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer, independiente de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural y civil o en cualquier otra esfera”.

La Convención afirma positivamente el principio de igualdad al pedir a los Estados Partes que tomen “todas las medidas apropiadas, incluso de carácter legislativo, para asegurar el pleno desarrollo y adelanto de la mujer, con el objeto de garantizarle el ejercicio y el goce de los derechos humanos y las libertades fundamentales en igualdad de condiciones con el hombre” (Artículo 3).

El artículo 5, en su primera parte establece que se deben modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con miras a alcanzar la eliminación de los prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres.

En los 14 artículos subsiguientes se detalla el programa en pro de la igualdad, concentrándose en tres aspectos de la situación de la mujer. Por una parte, el de los derechos civiles y la condición jurídica y social de la mujer, pero

además, y a diferencia de otros tratados de derechos humanos, la Convención se ocupa de los que tienen que ver con la reproducción humana, y con las consecuencias de los factores culturales en las relaciones entre los sexos.

La condición jurídica y social de la mujer recibe la más amplia atención. Es así como el artículo 7 garantiza a la mujer el derecho a voto, a ocupar cargos públicos y ejercer funciones públicas. En el artículo 8 se le garantiza a la mujer la oportunidad de representar a su país en el plano internacional. En el artículo 9 se establece el derecho de la mujer a mantener su nacionalidad, independiente de su estado civil, lo que hace que su nacionalidad no depende de la de su esposo. Posteriormente, en los artículos 10, 11, 12 y 13 se establece el derecho de la mujer al acceso sin discriminación a: educación, empleo, salud y las actividades económicas y sociales, respectivamente. En el artículo 14 se le otorga especial atención al caso de la mujer de zonas rurales, cuya particular lucha y vital participación económica merece más atención en la etapa de planificación de políticas.

El artículo 15 reconoce la plena igualdad de la mujer en materias civiles y comerciales. El artículo 16 establece la igualdad de derechos y obligaciones de la mujer y el hombre, en lo relativo a la selección del cónyuge, la paternidad, los derechos personales y la posesión de bienes.

El comité para la Eliminación de la Discriminación en Contra de la Mujer se encarga de velar por la aplicación de la Convención. El mandato del Comité y la aplicación del tratado se definen en los artículos del 17 al 30, en los cuales se establece que los Estados Partes se comprometen a presentar al Comité, por lo

menos cada cuatro años, un informe sobre las medidas que hayan adoptado para hacer efectivas las disposiciones de la convención.

Es importante mencionar que el paso siguiente para Chile, es la ratificación del Protocolo Facultativo por parte del Congreso nacional, ya que dicha ratificación hace operativa su implementación. Además, permite que la CEDAW alcance condiciones de igualdad con tres de los seis mayores tratados de las Naciones Unidas sobre derechos humanos, que cuentan con instrumentos similares.

### **2.5.3 Plataforma de Beijing 1995**

Esta conferencia se dio cita en Beijing, capital de China entre el 4 al 15 de septiembre de 1995. A este encuentro asistieron delegados gubernamentales de 184 países, y alrededor de cinco mil organizaciones no gubernamentales, los que se reunieron a consensuar sus propias apreciaciones acerca de los acuerdos establecidos en la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación en Contra de la Mujer.

Su propósito fue elaborar un programa mundial de igualdad orientado a proteger los derechos humanos de las mujeres, con independencia de sus características individuales de raza, etnia, edad, condición social, estado civil, religión y cultura.

En esta plataforma los gobiernos acordaron aplicar durante los próximos cinco años, un conjunto de medidas que buscan remover los obstáculos que impiden una activa participación de la mujer, tanto en la vida pública como privada

a través de acciones que aseguren una plena e igual participación en la economía, en la sociedad, en la cultura y en la toma de decisiones a nivel político.

Aunque se concreción dependerá en buena medida de la voluntad política de los gobiernos, ésta también radica en la capacidad de movilización de las mujeres para que, en base a los compromisos asumidos por los gobiernos, exijan su materialización a nivel nacional, mediante la promulgación de leyes, formulación de programas y ejecución de políticas públicas, entre otras iniciativas, tareas que deben contar con una participación activa de la sociedad civil.

De acuerdo a los objetivos de esta investigación, es importante destacar que entre los temas claves de esta plataforma, se hace mención a la importante influencia que los medios de comunicación ejercen, al no entregar una imagen equilibrada tanto de la diversidad de las mujeres como de sus contribuciones a la sociedad. Asimismo, hace referencia a la falta de sensibilidad de género en los medios que se evidencia en el fracaso en eliminar los estereotipos basados en el género, tanto en medios privados como públicos.

Por lo tanto, los gobiernos deben obligar a los medios de comunicación a contribuir en mayor medida a la potenciación de las mujeres y sus mujeres. A través del desarrollo de directrices, códigos y otras formas de regulación que promuevan la diversidad de la imagen de las mujeres a través de los medios y sistemas internacionales de comunicación, incrementando su participación en la toma de decisiones en todos los niveles.

#### **2.5.4 Beijing + 10**

Durante marzo de este año, la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de las Naciones Unidas se reunió en la ciudad de Nueva York, con el fin de revisar y evaluar la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. El objetivo de este proceso global y regional fue revisar la implementación de la Plataforma que fuera firmada por 189 gobiernos en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer realizada en Beijing, China, en 1995. Además, se hizo hincapié en la necesidad de que los gobiernos hicieran mayores esfuerzos por lograr la igualdad entre los géneros y facilitar el adelanto de la mujer.

Durante la reunión se aprobó una Declaración en que se reafirmaron los compromisos asumidos hace diez años en Beijing y se hizo un llamado a que los gobiernos siguieran adoptando medidas.

#### **2.5.6 Participación Política de las Mujeres en Chile**

La presencia de las mujeres en los procesos de decisión gubernamental y de dirigencia social ha ido aumentando lentamente en las últimas décadas. El logro al derecho al voto femenino en el siglo XX significó el acceso formal de la mujer al mundo público; así como también el ingreso progresivo al mundo laboral y a la educación superior, les han permitido lograr una participación cada vez más activa en la política.

Sin embargo, la participación femenina en el ámbito político es muy inferior en comparación a la masculina. En las dos últimas elecciones, el porcentaje de

mujeres elegidas como senadoras disminuyó a un 5,3%, y el de diputadas aumentó a un 12,5%. En las elecciones municipales del año 2000 el porcentaje de mujeres alcaldesas fue de 12,3%, y el de mujeres concejales alcanzó un 17,3%.

La mujer enfrenta los mismos obstáculos con que tropieza en otras actividades al participar en política. Cuando hay que escoger entre un hombre o una mujer para desempeñar un cargo directivo donde se toman decisiones importantes, la mujer tendrá que esforzarse mucho más que el hombre, mostrar una eficiencia a toda prueba, cometer el mínimo de errores y, esconder sus sentimientos para no demostrar debilidad ( Saavedra y Zamudio, 1990:138 en Montecino y Rossetti, 1990).

Asimismo, hay rasgos de la personalidad femenina que aparecen como barreras para asumir a cabalidad las tareas políticas: las mujeres han sido enseñadas para ser más pasivas; sienten ambivalencia sobre lo que debería ser su rol social (o centrado en la familia o participante en el mundo externo); han sido generalmente excluidas de los puestos o actividades de influencia y de información (Saavedra y Zamudio, 1990:139 en Montecino y Rossetti, 1990).

Según datos del SERNAM (2002) las mujeres tienen una mayor presencia que los hombres en organizaciones comunitarias, religiosas, de beneficencia y locales, mientras que los hombres están más representados en las organizaciones deportivas, sindicales y políticas.

En la actualidad las mujeres han logrado ingresar a las esferas políticas, con un significativo aumento en su participación en cargos públicos y de elección

popular. Y lo importante no es tan sólo que permanezcan en este ámbito, sino que sean capaces de transformarlo y lograr equidad entre ambos sexos.

### **2.5.7 Participación Laboral de las Mujeres en Chile**

En las últimas décadas se ha producido un aumento en la participación de la mujer chilena en el mundo laboral. Según datos entregados por la Encuesta Nacional de Empleo (INE) durante el 2004 un tercio de la fuerza laboral del país estuvo constituida por mujeres.

Sin embargo, la tasa de participación femenina es mucho menor que la masculina, lo cual es expresión de las contradicciones entre la división sexual del trabajo y las exigencias del modelo de desarrollo económico y social.

Tradicionalmente los roles sociales para hombres y mujeres han sido asignados sobre la base de una estructura familiar, en la cual el hombre asume su rol de proveedor, siendo su ámbito el público o extra doméstico. Mientras que la mujer circunscribe su ámbito de acción al hogar, asumiendo los roles de esposa, madre y dueña de casa.

El papel asignado a la mujer como responsable de las tareas reproductivas (trabajo doméstico, cuidado y crianza de los hijos) influye en que sus opciones de trabajo sean más restringidas en comparación a la de los hombres y en que accedan a ocupaciones peor remuneradas y de menor jerarquía (Bravo, Gálvez y Todaro, 1990:120 en Montecino y Rossetti, 1990).

Según datos del SERNAM (2002) las mujeres tienden a ubicarse en determinados sectores o ramas de actividades, en ocupaciones que se definen tradicionalmente como “femeninas”. Es así, como un 55% de la fuerza laboral femenina se concentra en el área de servicios. En segundo lugar se encuentra el área de comercio con una participación del 44,7%.

Asimismo, otro aspecto que influye en la situación laboral de la mujer, es que ésta realiza dos trabajos: el doméstico no remunerado y el trabajo remunerado. El 95% de las labores del hogar son realizadas por mujeres, mientras que el 65% de las labores de mercado son realizadas por hombres (Censo, 2002).

La participación en el espacio remunerado se ha convertido en un elemento definitorio de la calidad de vida de las mujeres, independiente de su estado civil y también de sus familias. Esto ha provocado un aumento en los hogares con jefatura femenina: de un 25,3% en 1992 a un 31,5% en el 2002 (SERNAM, 2002).

En la actualidad, la expansión de la educación y la modernización de la sociedad han provocado el surgimiento de nuevas expectativas de participación social y de igualdad para las mujeres, incentivándolas a desarrollarse profesionalmente, para así obtener un papel más protagónico en la economía del país.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

Según los objetivos establecidos por las investigadoras, este estudio centra su interés en analizar y describir qué dicen determinados mensajes, así como en la manera de presentar físicamente dichos mensajes, por lo tanto, utilizaremos el análisis de contenido, y el análisis de forma, respectivamente, para el registro y posterior análisis de los datos obtenidos.

### **3.1 Análisis de Contenido**

Para la realización de esta investigación se utilizará el análisis de contenido, que según Berelson (citado en García, 1992:384) es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.

Asimismo, para Krippendorff (citado en García, 1992:384) el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.

En la actualidad se reconoce que el análisis de contenido puede tener tanto un fin descriptivo como un fin inferencial, y puede utilizarse tanto técnicas de análisis cuantitativo como técnicas de análisis cualitativo.

La utilidad del análisis de contenido radica en que puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación (programas televisivos o radiales, artículos de prensa, libros, poemas, conversaciones, etc.).

El análisis de contenido puede ser utilizado para describir tendencias en el contenido de la comunicación; develar diferencias en el contenido de la comunicación; comparar mensajes, niveles y medios de comunicación; auditar el contenido de la comunicación y compararlo contra estándares u objetivos; medir la claridad de los mensajes; revelar centros de interés y atención para una persona, un grupo y una comunidad; y reflejar actitudes y creencias de personas, grupos o comunidades (Hernández, 1991:301).

### **3.1.1 Las Unidades Seleccionadas para la Investigación**

El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, que es el proceso a través del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son convertidas a unidades que permitan su análisis y descripción precisa. La codificación permite que el mensaje se convierta en algo susceptible de describir y analizar. El paso inicial para poder codificar es definir el universo a analizar, y establecer y definir las categorías de análisis y las unidades de análisis (Hernández, 1991:303).

### **3.1.2 Unidades de Muestreo**

Las unidades de muestreo son las diversas partes de la realidad sometida a observación que el (la) investigador (a) considera como separadas e independientes entre sí (García, 1992:393).

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernández, 1991:210).

La población considerada para la presente investigación está constituida por todos los ejemplares publicados por el Diario Austral de Valdivia durante los años 1989, 1995 y 2003. De los cuales son seleccionados los correspondientes a 16 semanas –de lunes a viernes- por cada año en estudio; esta selección se realiza a través de la técnica de muestreo aleatorio por dispersión o intencional. Por lo tanto, se analizan 80 ejemplares por cada año en estudio, los que constituyen 240 ejemplares en total. Además, otro criterio de selección es que sólo son consideradas la sección local y la sección regional del medio escrito en estudio.

En esta investigación las unidades de muestreo seleccionadas son todas las noticias cuyo tema principal esté relacionado con el ámbito laboral y el ámbito político.

### **3.1.3 Unidades de Registro**

Las unidades de registro son cada parte de la unidad de muestreo que pueda ser considerada como analizable separadamente porque aparezca en ella una de las referencias en las que el (la) investigador (a) está interesado (García, 1992:394).

Las noticias relativas al ámbito laboral y al ámbito político se analizan individualmente para sí poder determinar, en cada una de ellas, las siguientes categorías de análisis: determinar quién protagoniza la noticia; determinar en qué temas son representados los/as protagonistas; determinar en qué profesiones o cargos políticos son representados los/as protagonistas; identificar bajo qué roles son representados los/as protagonistas; determinar cuál es el léxico utilizado para referirse a los/as protagonistas, y identificar la zona en que se produce la noticia.

### **3.1.4 Categorías**

Cada unidad de registro se divide e inserta en distintas categorías, que son los niveles donde serán caracterizadas. Según Holsti (citado en Hernández, 1991:305) las categorías son las casillas o cajones en las cuales son clasificados las unidades de análisis.

Los datos brutos son sistemáticamente transformados y clasificados en categorías que permiten la descripción precisa de las características importantes del contenido (García, 1992:396).

Las categorías de análisis son un elemento crucial para el análisis de contenido, ya que de ellas depende el éxito o fracaso de la aplicación de este método (García, 1992:396).

Krippendorff señala cinco tipos de categoría: de asunto o tópico, de dirección, físicas, de receptores y de valores. Sin embargo, es posible establecer otras categorías de acuerdo a las necesidades de cada estudio.

Las categorías suelen crearse por medio de un método de tanteo y error, proceso que para el investigador consiste en moverse continuamente entre el marco teórico de la investigación y los datos que maneja, contrastando la utilidad de las categorías provisionales que ha creado, para después modificarlas según la importancia que sobre ella arrojan los datos (García, 1992:397).

Las categorías de análisis establecidas son las siguientes: protagonista de la noticia, tema de la noticia, profesiones o cargos políticos, roles, léxico y zona en que se produce la noticia.

### **3.1.5 Criterios para la Selección de Categorías de Análisis**

La presente investigación basa la selección de las categorías de análisis en lo dispuesto por los artículos 5, 7 y 11 que conforman la Convención Sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer. Estos artículos fueron elegidos debido a que contienen disposiciones que están en directa relación con el planteamiento del problema y a los objetivos establecidos por las investigadoras.

El artículo 5 "*Roles y Estereotipos Sexuales*" menciona que los estados deben tomar las medidas necesarias para modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con el fin de eliminar los prejuicios y las prácticas basadas en ideas de inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en roles estereotipados de hombres y mujeres. Así como garantizar que la educación familiar subraye la importancia de la maternidad como una función social y una

responsabilidad compartida por hombres y mujeres en la crianza de los (as) hijos (as).

El Artículo 7 “*Vida Pública y Política*” menciona que los estados deben tomar las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer en la vida política y pública del país y, garantizar en igualdad de condiciones con los hombres el derecho a: votar en todas las elecciones y referéndums públicos y ser elegibles a los cargos de elecciones públicas; participar en la formulación de las políticas gubernamentales y en la ejecución de éstas, y ocupar cargos públicos y ejercer todas las funciones públicas en todos los planos gubernamentales, y participar en organizaciones y asociaciones no gubernamentales que se ocupen de la vida pública y política del país.

El Artículo 11 “*Empleo*” menciona que los estados deben tomar las medidas adecuadas para eliminar la discriminación contra la mujer en el mundo laboral, y garantizar los mismos derechos, oportunidades, opciones y beneficios de trabajo que a los hombres; garantizar la libertad de escoger una profesión o empleo; el no confinar a trabajos tradicionalmente asociados a las mujeres; y tener los mismos derechos de ascenso, seguridad laboral, y capacitación.

### **3.2 Análisis de Forma**

Quezada (citada en Barría, 1998:79) considera que el análisis de mensajes es una técnica que engloba tanto al análisis de contenido y el análisis de forma.

Mientras que el análisis de contenido centra su interés en estudiar y describir qué dicen determinados mensajes, el análisis de forma, centra su interés en cómo dicen los mensajes aquello que cuentan, es decir, la manera de presentarlo físicamente: espacio o tiempo destinado, frecuencia de aparición, ubicación, entre otros.

Según Quezada (citada en Barría, 1998:80) las unidades de medida o de numeración, se utilizan cuando se hacen mediciones que se refieren a la forma o a la presentación de los mensajes. Entre las unidades de medida o numeración están los centímetros cuadrados, los centímetros por columna y la página, que son unidades de superficie.

En el caso de esta investigación nuestras unidades de medida no establecerán la superficie que ocupa el mensaje, sino que establecerán cómo es presentado este mensaje, determinando: en qué página va la noticia, qué posición ocupa la noticia dentro de la página; cuántas columnas tiene cada noticia, a cuál género periodístico pertenece la noticia, y si las noticias van acompañadas de una fotografía.

De acuerdo a lo anterior, las noticias relativas al ámbito laboral y al ámbito político se analizan individualmente para sí poder determinar, en cada una de ellas, las siguientes categorías de análisis: página que ocupa la noticia dentro del diario; posición que ocupa la noticia en la página; número de columnas de cada noticia; género periodístico al cual pertenecen las noticias; y la fotografía que acompaña a la noticia.

Por lo tanto, las categorías de análisis establecidas son las siguientes: página, posición en la página, número de columnas, género periodístico y fotografía.

### **3.3 Obtención de Datos**

Es importante definir cada una de las variables que serán utilizadas, tanto en el análisis de contenido como en el análisis de forma, para establecer los objetivos de esta investigación.

#### **3.3.1 Análisis de Contenido**

Las variables analizadas para describir el tratamiento otorgado por el medio en estudio serán las siguientes:

**a) Protagonista de la noticia:** será considerado protagonista de una noticia, cuando un hombre, una mujer o ambos sexos figuren en determinado hecho noticioso. Es necesario mencionar que cuando una noticia es protagonizada por ambos sexos, nos referiremos a ésta como una noticia mixta.

**b) Tema de la noticia:** se entenderá como tema, el asunto o contenido tratado en una noticia, relacionada tanto al ámbito político como al ámbito laboral. Los temas para cada ámbito son los siguientes:

## **Temas Ámbito Político**

Aniversario: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de la celebración de años de existencia y de servicio de instituciones sociales, partidos políticos y grupos de voluntariado.

Apoyo a candidatos/as: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de cuando la ciudadanía o partidos políticos manifiesten su apoyo a candidatos/as o autoridades comunales. También se entenderá como el anuncio de candidaturas por parte de terceros.

Capacitación: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de la asistencia a charlas, talleres, cursos, seminarios y congresos por parte de integrantes de partidos políticos y/o autoridades comunales.

Denuncias: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de reclamos o acusaciones sobre temas de connotación social, o sobre la falta de gestión o deficiente gestión por parte de miembros de partidos políticos, autoridades comunales, provinciales y de gobierno.

Elecciones: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de candidaturas a cualquier cargo político (concejales, alcaldes, diputados y senadores, gobernadores e intendentes). Además, de las elecciones de directiva de partidos políticos y de instituciones sociales.

Gestión: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca del desempeño de quienes ocupan cargos políticos, y en relación con las actividades propias del cargo que ocupe la autoridad comunal o el miembro de algún partido político.

Homenaje: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de distinciones, saludos a instituciones y reconocimientos por gestión de autoridades de gobierno, comunales o miembros de algún partido político.

Movilizaciones: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de huelgas, paros y manifestaciones de instituciones o servicios de gobierno.

Nombramientos: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de designaciones de nuevas autoridades de gobierno, comunales o directivas de partidos políticos e instituciones sociales.

Obras sociales: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de donaciones, visitas a hogares, hospitales y todo tipo de labor social realizada por personeros de gobierno, autoridades comunales o miembros de partidos políticos e instituciones sociales.

Opiniones/ declaraciones / críticas: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de juicios o comentarios, favorables o desfavorables,

acerca de un tema o gestión. Estos son emitidos y/o dirigidos por parte de personeros de gobierno, autoridades comunales o miembros de partidos políticos.

Proyectos: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de la elaboración, participación o implementación de ideas o planes para el desarrollo y mejoramiento de áreas relacionadas con el quehacer político.

Renuncias a los cargos: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de las renuncias a puestos de gobierno, o directivas de partidos políticos e instituciones sociales.

Otros: En esta subcategoría se incluirá toda aquella información que no haya sido considerada en las subcategorías anteriores.

### **Temas Ámbito Laboral**

Actividad Gremial: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de la gestión realizada por miembros de agrupaciones gremiales.

Aniversario: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de la celebración de años de existencia de entidades públicas y/o privadas.

Capacitación: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de la asistencia a charlas, talleres, cursos, seminarios y congresos por parte de miembros o funcionarios de entidades públicas y/o privadas.

Ciencias: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de opiniones y comentarios de profesionales, sobre el desarrollo de teorías y estudios relacionados con el quehacer científico.

Denuncias: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de reclamos o acusaciones sobre temas de connotación social, o sobre la falta o deficiente gestión por parte de profesionales, o funcionarios de entidades públicas y/o privadas.

Despidos: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de la destitución de cargos de profesionales o funcionarios de entidades públicas y/o privadas.

Educación: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de la gestión realizada por parte de profesionales o funcionarios/as de entidades públicas o privadas relacionadas directamente con el ámbito educacional.

Gestión: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca del desempeño laboral de profesionales o funcionarios/as de entidades públicas o privadas.

Homenajes: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de distinciones y reconocimientos, por la gestión de profesionales o funcionarios/as de entidades públicas y/o privadas.

Inauguración: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca del comienzo de la actividad de un establecimiento (inicio año escolar) o una institución.

Movilizaciones: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de huelgas, paros y manifestaciones por parte de profesionales o funcionarios/as de entidades públicas y/o privadas.

Nombramientos: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de designaciones y ascensos a nuevos cargos de profesionales o funcionarios/as de entidades públicas y/o privadas.

Opinión: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de juicios o comentarios emitidos por profesionales o funcionarios de entidades públicas o privadas acerca de temas de actualidad o del quehacer de sus respectivos cargos.

Salud: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de noticias, en las cuales sus protagonistas son profesionales, funcionarios/as o integrantes de entidades ligadas al ámbito de la salud.

Tecnología: se entenderá por este tipo de información toda aquella que trate acerca de juicios o comentarios sobre la aplicación de nuevas tecnologías, por parte de profesionales, funcionarios/as o integrantes de entidades dedicadas al desarrollo de nuevos conocimientos.

Otros: En esta subcategoría se incluirá toda aquella información que no haya sido considerada en las subcategorías anteriores.

**c) Cargos, Profesiones u Ocupaciones:** en el ámbito político nos referiremos a cargos políticos, y en el ámbito laboral a profesiones u ocupaciones, y de acuerdo a cada ámbito son los siguientes:

### **Ámbito Político**

Alcaldes/as	Gobernador/a Provincial
Candidatos/as	Intendente
Concejales	Senadores/as
Diputados/as	Seremis
Directivas (partidos políticos y gremios)	Voluntariado
Dirigentes Vecinales	Otros
Funcionarios/as de Gobierno	

### **Ámbito Laboral**

Abogados/as	Contadores/as
Académicos/as	Dirigentes Gremiales
Arquitectos/as	Empresarios/as
Asistentes Sociales	Enfermeros/as
Fiscales	Médicos/as

Profesores/as	Ministros/as de Cortes
Fuerzas Armadas	Obreros/as
Funcionarios/as	Periodistas
Gerentes	Secretarios/as
Ingenieros/as	Sub gerentes
Inspectores/as	Supervisores/as
Jefes/as	Técnicos/as
Jueces/as	Otros

**d) Léxico:** se entenderá por léxico todas aquellas palabras que sean mencionadas en las noticias para referirse a hombres, mujeres o ambos sexos. Estas palabras serán agrupadas en los siguientes campos semánticos: 1) cualidades: adjetivos que describen los atributos del o la protagonista de la noticia; 2) roles: conceptos que hacen referencia a otros roles ejercidos por el (la) protagonista de la noticia; 3) desempeño: conceptos que caracterizan la habilidad del o la protagonista de la noticia tanto en el mundo laboral como político; 4) característica de la participación (política y laboral): conceptos que califican dicha participación, y 5) léxico de designación: palabras que nombran el cargo político o profesión del o la protagonista de la noticia, por ejemplo: la alcaldesa, el concejal, la profesora, el médico.

**e) Roles:** se determinará si el medio en estudio incorpora en las noticias (políticas y laborales) otras conductas y actividades asociadas que manifiesta el o la protagonista, es decir, el rol marital, parental o profesional.

**f) Zona:** se entenderá por zona aquel lugar donde se produce la noticia, para lo cual consideraremos la capital de la provincia y las comunas.

### 3.3.2 Análisis de Forma

Las variables analizadas para describir la cobertura otorgada por el medio en estudio serán las siguientes:

**a) Página:** se determinará la importancia de la noticia según la página que ocupe dentro del diario, clasificándolas en página par o impar.

**b) Ubicación de la noticia:** se determinará la importancia de la noticia según la ubicación que ocupe dentro de la página, clasificándolas en superior, inferior, izquierda, derecha y página completa.

**c) Números de columnas:** se determinará la importancia de la noticia según el número de columnas que la conformen, clasificándolas de 1 a 2 columnas, 2 a 4 columnas y de 4 a 6 columnas.

**d) Género periodístico:** se determinará que géneros periodísticos son más utilizados por el medio en estudio, clasificándolos en nota informativa, crónica, entrevista y reportaje.

**e) Fotografía:** se determinará la importancia de las noticias (políticas y laborales) si van acompañadas por una fotografía.

### 3.3.3 Cuadro: Registro de Variables para Análisis de Contenido

Tabla N° 1

Registro de variables para el ámbito político y ámbito laboral, para hombres y mujeres y por cada año en estudio.

Nº NOTICIAS VARIABLES	FICHA Nº			AÑO		ÁMBITO		F	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Protagonista de la noticia									
Tema de la noticia									
Cargo o Profesión									
Léxico									
Rol									
Zona									

Tabla N° 2

Registro de variables para el ámbito político y ámbito laboral, para ambos sexos (mixto) y por cada año en estudio.

Nº NOTICIAS VARIABLES	FICHA Nº		AÑO		ÁMBITO		MIXTO	
	1		2		3		4	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Tema de la noticia								
Cargo u Profesión								
Léxico								
Rol								
Zona								

### 3.3.4 Cuadro: Registro de Variables para Análisis de Forma

Tabla N° 3

Registro de Variables para ámbito político y ámbito laboral, para hombres, mujeres y ambos sexos (mixto) y por cada año en estudio.

	N° FICHA			AÑO			MES			SEMANA		
<b>N° NOTICIAS</b>												
<b>VARIABLES</b>												
<b>PÁGINA</b>												
Par												
Impar												
<b>UBICACIÓN NOTICIA</b>												
Superior												
Inferior												
Izquierda												
Derecha												
Página Completa												
<b>N° COLUMNAS</b>												
1 a 2												
2 a 4												
4 a 6												
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO</b>												
Nota Informativa												
Crónica												
Entrevista												
Reportaje												
<b>FOTOGRAFÍA</b>												
Con Fotografía												
Sin Fotografía												

## CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

En primer lugar se presentarán los datos correspondientes al análisis de contenido, que incluye las siguientes categorías: protagonista de la noticia, tema, cargo político o profesión, rol y zona. Es importante mencionar que el análisis léxico –debido a su extensión- será presentado a continuación del análisis de contenido.

En segundo lugar se presentarán los datos correspondientes al análisis de forma, que incluye las siguientes categorías: página, ubicación de la noticia dentro de la página, número de columnas, género periodístico y fotografía.

Los datos obtenidos para esta investigación serán presentados de acuerdo a los objetivos planteados, por ámbito político y ámbito laboral, por género (femenino, masculino y mixto) y por cada año en estudio (1989, 1995 y 2003).

### **4.1 Análisis de Contenido**

#### **4.1.1 Ámbito Político 1989** (Total de noticias analizadas: 106)

##### **a) Protagonista de la Noticia**

Tabla N° 4

Mujer	28	26%
Hombre	74	70%
Mixto	4	4%

Durante 1989, de un total de 106 noticias políticas analizadas, el 70% corresponde a aquéllas protagonizadas por hombres, mientras que el 26% son protagonizadas por mujeres, y sólo el 4% son protagonizadas por ambos sexos.

## b) Temas

Tabla N° 5

<b>FEMENINO</b>	<b>28</b>	
ANIVERSARIOS	8	29%
CAPACITACIÓN	2	7%
DENUNCIAS	1	4%
ELECCIÓN DIRECTIVA	1	4%
GESTIÓN	6	21%
HOMENAJES	2	7%
NOMBRAMIENTOS	1	4%
OBRAS SOCIALES	5	18%
OPINIÓN/DECLAR.	1	4%
PROYECTOS	1	4%

En las 28 noticias protagonizadas por mujeres, los temas más recurrentes son: aniversarios (29%), gestión (21%) y obras sociales (18%).

Tabla N° 6

<b>MASCULINO</b>	<b>74</b>	
APOYO A CANDIDATOS	4	5%
CAPACITACIÓN	3	4%
DENUNCIAS	5	7%
ELECCIÓN DIRECTIVA	3	4%
GESTIÓN	19	26%
HOMENAJES	3	4%
NOMBRAMIENTOS	21	28%
OBRAS SOCIALES	2	3%
OPINIÓN/DECLARAC.	11	15%
RENUNCIAS	2	3%
OTROS	1	1%

En las 74 noticias protagonizadas por hombres, los temas más recurrentes son: nombramientos (28%), gestión (26%) y opinión (15%).

Tabla N° 7

<b>MIXTO</b>	<b>4</b>	
CAPACITACIÓN	1	25%
DENUNCIAS	1	25%
GESTIÓN	1	25%
NOMBRAMIENTOS	1	25%

En las 4 noticias protagonizadas por ambos sexos, los temas que se destacan son: capacitación (25%), denuncias (25%), gestión (25%) y nombramientos (25%).

### c) Cargos, Profesiones u Ocupaciones

Tabla N° 8

<b>FEMENINO</b>	<b>28</b>	
ALCALDESAS	5	18%
DIRECTIVAS P. POLÍTICOS	3	11%
VOLUNTARIADO	20	71%

En las 28 noticias protagonizadas por mujeres, el cargo que se destaca mayormente es el voluntariado (71%).

Tabla N° 9

<b>MASCULINO</b>	<b>74</b>	
ALCALDES	14	19%
CANDIDATOS	18	24%
DIPUTADOS	1	1%
DIRECTIVAS P. POLÍTICOS	12	16%
DIRIGENTES VECINALES	12	16%
GOBERNADOR	8	11%
INTENDENTE	7	9%
SEREMIS	1	1%
OTROS	1	1%

En las 74 noticias protagonizadas por hombres, los cargos más recurrentes son: candidatos (24%), alcaldes (19%), directivas partidos políticos (16%) y dirigentes vecinales (16%).

Tabla N° 10

<b>MIXTO</b>	<b>4</b>	
CANDIDATOS	1	25%
DIRECTIVAS P. POLÍTICOS	1	25%
FUNCIONARIOS DE GOBIERNO	2	50%

En las 4 noticias que son protagonizadas por hombres y mujeres, el cargo más repetido es el ejercido por funcionarios de gobierno (50%).

#### d) Roles

Tabla N° 11

	<b>FEMENINO</b>	
POLÍTICO	23	82%
MARITAL	2	7%
PARENTAL	1	4%
PROFESIONAL	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	

En las 28 noticias protagonizadas por mujeres, éstas son representadas con los siguientes roles: rol político (82%), rol marital (7%), rol profesional (7%) y rol parental (4%).

Tabla N° 12

	<b>MASCULINO</b>	
POLÍTICO	56	76%
MARITAL	5	7%
PARENTAL	2	3%
PROFESIONAL	11	15%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	

En las 74 noticias protagonizadas por hombres, éstos son representados con los siguientes roles: rol político (76%), rol profesional (15%), rol marital (7%) y rol parental (3%).

Tabla N° 13

	<b>MIXTO</b>	
POLÍTICO	1	25%
MARITAL	2	50%
PARENTAL	0	0%
PROFESIONAL	1	25%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	

En las 4 noticias en que figuran ambos sexos, hombres y mujeres son representados con los siguientes roles: rol marital (50%), rol político (25%) y rol profesional (25%).

**e) Zona**

Tabla N° 14

	<b>FEMENINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	22	79%
COMUNAS	6	21%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	

De las 28 noticias femeninas el 79% transcurre en la capital de provincia, y el 21% en las comunas.

Tabla N° 15

	<b>MASCULINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	55	74%
COMUNAS	19	26%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	

De las 74 noticias masculinas el 74% de éstas transcurre en la capital de provincia, y el 26% en las comunas.

Tabla N° 16

	<b>MIXTO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	0	0%
COMUNAS	4	100%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	

De las 4 noticias en que figuran hombres y mujeres, la totalidad de éstas transcurre en la capital de provincia.

#### 4.1.2 Ámbito Político 1995 (Total de noticias analizadas: 81)

##### a) Protagonista de la Noticia

Tabla N° 17

Mujer	16	20%
Hombre	59	73%
Mixto	6	7%

Durante 1995, de un total de 81 noticias políticas analizadas, el 73% corresponde a aquéllas protagonizadas por hombres, mientras que el 20% son protagonizadas por mujeres, y sólo el 7% son noticias protagonizadas por ambos sexos.

##### b) Temas

Tabla N° 18

<b>FEMENINO</b>	<b>16</b>	
ANIVERSARIO	3	19%
DENUNCIAS	1	6%
ELECCIÓN		
DIRECTIVA	2	13%
GESTIÓN	1	6%
HOMENAJES	1	6%
OBRAS SOCIALES	4	25%
OPINIONES/DECLAR.	2	13%
MOVILIZACIONES	1	6%
OTROS	1	6%

En las 16 noticias protagonizadas por mujeres, los temas más recurrentes son: obras sociales (25%) y aniversario (19%).

Tabla N° 19

<b>MASCULINO</b>	<b>59</b>	
CAPACITACIÓN	2	3%
DENUNCIAS	4	7%
ELECCIÓN DIRECTIVA	4	7%
GESTIÓN	28	47%
OBRAS SOCIALES	1	2%
HOMENAJES	1	2%
OPINIONES/DECLAR.	9	15%
PROYECTOS	6	10%
OTROS	4	7%

En las 59 noticias protagonizadas por hombres, los temas más recurrentes son: gestión (47%) y proyectos (10%).

Tabla N° 20

<b>MIXTO</b>	<b>6</b>	
CAPACITACIÓN	1	17%
DENUNCIAS	1	17%
ELECCIÓN DIRECTIVA	2	33%
GESTIÓN	1	17%
HOMENAJES	1	17%

En las 6 noticias en que figuran ambos sexos, el tema más recurrente es: elección directiva (33%).

### c) Cargos, Profesiones u Ocupaciones

Tabla N° 21

<b>FEMENINO</b>	<b>16</b>	
CONCEJALES	2	13%
DIRECTIVAS P. POLÍTICOS	2	13%
DIRIGENTAS VECINALES	2	13%
FUNCIONARIAS DE GOB.	1	6%
VOLUNTARIADO	8	50%
OTROS	1	6%

En las 16 noticias protagonizadas por mujeres el cargo más recurrente es voluntariado (50%).

Tabla N° 22

<b>MASCULINO</b>	<b>59</b>	
ALCALDES	23	39%
CONCEJALES	4	7%
DIPUTADOS	6	10%
DIRECTIVAS P. POLÍTICOS	5	8%
FUNCIONARIOS DE GOBIERNO	4	7%
GOBERNADOR	5	8%
INTENDENTE	9	15%
SEREMIS	2	3%
OTROS	1	2%

En las 59 noticias protagonizadas por hombres, los cargos más repetidos son alcaldes (39%), intendente (15%) y diputados (10%).

Tabla N° 23

<b>MIXTO</b>	<b>6</b>	
DIRECTIVAS P. POLÍTICOS	2	33%
DIRIGENTES VECINALES	2	33%
FUNCIONARIOS DE GOBIERNO	1	17%
GOBERNADOR	1	17%

En las 6 noticias que protagonizan ambos sexos, los cargos más repetidos son: directivas partidos políticos (33%) y dirigentes vecinales (33%).

#### d) Roles

Tabla N° 24

	<b>FEMENINO</b>	
POLÍTICO	14	88%
MARITAL	0	0%
PARENTAL	0	0%
PROFESIONAL	2	13%
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	

En las 16 noticias protagonizadas por mujeres, éstas son representadas con los siguientes roles: rol político (88%) y rol profesional (13%).

Tabla N° 25

	<b>MASCULINO</b>	
POLÍTICO	59	100%
MARITAL	0	0%
PARENTAL	0	0%
PROFESIONAL	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	

En las 59 noticias protagonizadas por hombres, éstos son representados sólo ligados a su rol político.

Tabla N° 26

	<b>MIXTO</b>	
POLÍTICO	5	83%
MARITAL	0	0%
PARENTAL	0	0%
PROFESIONAL	1	17%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	

En las 6 noticias protagonizadas por ambos sexos, hombres y mujeres son representados a través de su rol político (83%) y rol profesional (17%).

### e) Zona

Tabla N° 27

	<b>FEMENINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	10	63%
COMUNAS	6	38%
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	

De las 16 noticias en que figuran ambos sexos, el 63% de éstas transcurren en la capital de provincia, y el 38% en las comunas.

Tabla N° 28

	<b>MASCULINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	46	78%
COMUNAS	13	22%
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	

De las 59 noticias protagonizadas por hombres, el 78% de éstas transcurre en la capital de provincia, y el 22% en las comunas.

Tabla N° 29

	<b>MIXTO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	6	100%
COMUNAS	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	

Las 6 noticias en que figuran ambos sexos transcurren en la capital de provincia.

### 4.1.3 Ámbito Político 2003 (Total de noticias analizadas: 69)

#### a) Protagonista de la Noticia

Tabla N° 30

Mujer	18	26%
Hombre	43	62%
Mixto	8	12%

De un total de 69 noticias políticas analizadas el año 2003, el 62% corresponde a aquéllas protagonizadas por hombres, mientras que el 26% son protagonizadas por mujeres, y sólo el 12% son noticias protagonizadas por ambos sexos.

## b) Temas

Tabla N° 31

<b>FEMENINO</b>	<b>18</b>	
ANIVERSARIO	2	11%
APOYO A CANDIDATOS	1	6%
GESTIÓN	4	22%
HOMENAJES	2	11%
OBRA S SOCIALES	2	11%
OPINIONES/DECLAR.	2	11%
PROYECTOS	2	11%
OTROS	3	17%

En las 18 noticias protagonizadas por mujeres, los temas más recurrentes son: gestión (22%), otros (17%), aniversario, homenajes, obras sociales, opiniones y proyectos (cada uno de éstos con 11%).

Tabla N° 32

<b>MASCULINO</b>	<b>43</b>	
APOYO A CANDIDATOS	3	7%
DENUNCIAS	5	12%
GESTIÓN	19	44%
HOMENAJES	1	2%
NOMBRAMIENTO	2	5%
OPINIONES/DECLAR.	12	28%
OTROS	1	2%

En las 43 noticias protagonizadas por hombres, los temas más recurrentes son: gestión (44%) y opiniones (28%).

Tabla N° 33

<b>MIXTO</b>	<b>8</b>	
CAPACITACIÓN	1	13%
DENUNCIAS	2	25%
HOMENAJES	1	13%
OPINIONES/DECLAR.	1	13%
RENUNCIAS	2	25%
MOVILIZACIONES	1	13%

En las 8 noticias protagonizadas por ambos sexos, los temas más destacados son denuncias (25%) y renunciaciones (25%).

### c) Cargos, Profesiones u Ocupaciones

Tabla N° 34

<b>FEMENINO</b>	<b>18</b>	
ALCALDESAS	2	11%
DIRECTIVAS P. POLÍTICOS	1	6%
GOBERNADORA	9	50%
SEREMIS	1	6%
VOLUNTARIADO	4	22%
OTROS	1	6%

En las 18 noticias protagonizadas por mujeres, los cargos más recurrentes son: gobernadora (50%) y voluntariado (22%).

Tabla N° 35

<b>MASCULINO</b>	<b>43</b>	
ALCALDES	16	37%
CONCEJALES	4	9%
DIPUTADOS	7	16%
DIRECTIVAS P. POLÍTICOS	5	12%
FUNCIONARIOS DE GOB.	1	2%
INTENDENTE	3	7%
SEREMIS	2	5%
OTROS	5	12%

En las 43 noticias protagonizadas por hombres, los cargos más recurrentes son: alcaldes (37%) y diputados (16%).

Tabla N° 36

<b>MIXTO</b>	<b>8</b>	
ALCALDES	1	13%
DIRECTIVAS P. POLÍTICOS	2	25%
DIRIGENTES VECINALES	1	13%
FUNCIONARIOS DE GOBIERNO	2	25%
GOBERNADOR	1	13%
OTROS	1	13%

En las 8 noticias protagonizadas por ambos sexos, los cargos más recurrentes son: directivas partidos políticos (25%) y funcionarios de gobierno (25%).

#### d) Roles

Tabla N° 37

	<b>FEMENINO</b>	
POLÍTICO	17	94%
MARITAL	1	6%
PARENTAL	0	0%
PROFESIONAL	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	

En las 18 noticias protagonizadas por mujeres, éstas son representadas a través de los siguientes roles: rol político (94%) y rol marital (6%).

Tabla N° 38

	<b>MASCULINO</b>	
POLÍTICO	43	100%
MARITAL	0	0%
PARENTAL	0	0%
PROFESIONAL	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	

En las 43 noticias protagonizadas por hombres, éstos son representados sólo a través del rol político.

Tabla N° 39

	<b>MIXTO</b>	
POLÍTICO	8	100%
MARITAL	0	0%
PARENTAL	0	0%
PROFESIONAL	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	

En las 8 noticias protagonizadas por ambos sexos, hombres y mujeres son representados sólo a través del rol político.

**e) Zona**

Tabla N° 40

	<b>FEMENINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	15	83%
COMUNAS	3	17%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	

De las 18 noticias femeninas, el 83% de éstas transcurren en la capital de provincia, y el 17% en las comunas.

Tabla N° 41

	<b>MASCULINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	34	79%
COMUNAS	9	21%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	

De las 43 noticias masculinas, el 79% de éstas transcurre en la capital de provincia, y el 21% en las comunas.

Tabla N° 42

	<b>MIXTO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	6	75%
COMUNAS	2	25%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	

De las 8 noticias en que figuran ambos sexos, el 75% de éstas transcurre en la capital de provincia, y el 25% en las comunas.

#### 4.1.4 Ámbito Laboral 1989 (Total de noticias analizadas: 60)

##### a) Protagonista de la Noticia

Tabla N° 43

Mujer	11	18%
Hombre	36	60%
Mixto	13	22%

De un total de 60 noticias laborales analizadas el año 1989, el 60% corresponde a aquéllas protagonizadas por hombres, mientras que el 18% son protagonizadas por mujeres.

##### b) Temas

Tabla N° 44

<b>FEMENINO</b>	<b>11</b>	
ANIVERSARIO	1	9%
CAPACITACIÓN	2	18%
DESPIDO	1	9%
HOMENAJES	4	36%
GESTIÓN	1	9%
NOMBRAMIENTO	1	9%
OTROS	1	9%

En las 11 noticias protagonizadas por mujeres, los temas más recurrentes son: homenajes (36%) y capacitación (18%).

Tabla N° 45

<b>MASCULINO</b>	<b>36</b>	
ACTIVIDAD GREMIAL	7	19%
ANIVERSARIO	1	3%
CAPACITACIÓN	6	17%
DESPIDO	2	6%
HOMENAJES	5	14%
GESTIÓN	2	6%
MOVILIZACIONES	1	3%
NOMBRAMIENTO	5	14%
OPINIÓN/ACTUALIDAD	3	8%
SALUD	1	3%
TECNOLOGÍA	1	3%
OTROS	2	6%

En las 36 noticias protagonizadas por hombres, los temas más recurrentes son: actividad gremial (19%), capacitación (17%), homenajes (14%) y nombramiento (14%).

Tabla N° 46

<b>MIXTO</b>	<b>13</b>	
ACTIVIDAD GREMIAL	1	8%
CAPACITACIÓN	2	15%
CIENCIAS	1	8%
HOMENAJES	4	31%
NOMBRAMIENTO	3	23%
OPINIÓN/ACTUALIDAD	1	8%
OTROS	1	8%

En las 13 noticias en que figuran ambos sexos, los temas más recurrentes son: homenajes (31%) y nombramiento (23%).

### c) Cargos, Profesiones u Ocupaciones

Tabla N° 47

<b>FEMENINO</b>	<b>11</b>	
ASISTENTE SOCIAL	1	9%
PROFESORAS	1	9%
FUERZAS ARMADAS	2	18%
FUNCIONARIAS	1	9%
JUEZAS	1	9%
MÉDICOS	3	27%
SECRETARIAS	1	9%
TÉCNICOS	1	9%

En las 11 noticias protagonizadas por mujeres, las profesiones más recurrentes son: médicos (27%) y fuerzas armadas (18%).

Tabla N° 48

<b>MASCULINO</b>	<b>36</b>	
ABOGADOS	3	8%
ACADÉMICOS	3	8%
ARQUITECTOS	1	3%
CONTADORES	1	3%
DIRIGENTES GREMIALES	5	14%
EMPRESARIOS	2	6%
PROFESORES	6	17%
FUERZAS ARMADAS	2	6%
GERENTES	1	3%
INGENIEROS	3	8%
INSPECTORES	1	3%
JEFES	1	3%
MÉDICOS	4	11%
OBREROS	2	6%
PERIODISTAS	1	3%

En las 36 noticias protagonizadas por hombres, las profesiones más recurrentes son: profesores (17%), dirigentes gremiales (15%) y médicos (11%).

Tabla N° 49

<b>MIXTO</b>	<b>13</b>	
ACADÉMICOS	1	8%
DIRIGENTES GREMIALES	1	8%
EMPRESARIOS	1	8%
PROFESORES	2	15%
FUERZAS ARMADAS	1	8%
MÉDICOS	2	15%
OBREROS	2	15%
PERIODISTAS	1	8%
TÉCNICOS	1	8%
OTROS	1	8%

En las 13 noticias protagonizadas por ambos sexos, las profesiones más recurrentes son: profesores, médicos y obreros, todos con un 15%.

#### d) Roles

Tabla N° 50

	<b>FEMENINO</b>	
LABORAL	9	82%
MARITAL	1	9%
PARENTAL	1	9%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	

En las 11 noticias femeninas, las mujeres son representados con los siguientes roles: rol laboral (82%), rol marital (9%) y rol parental (9%).

Tabla N° 51

	<b>MASCULINO</b>	
LABORAL	33	92%
MARITAL	3	8%
PARENTAL	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	

En las 36 noticias masculinas, los hombres son representados con los siguientes roles: rol laboral (92%) y rol marital (8%).

Tabla N° 52

	<b>MIXTO</b>	
LABORAL	12	92%
MARITAL	1	8%
PARENTAL	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	

En las 13 noticias en que figuran ambos sexos, éstos son representados con los siguientes roles: rol laboral (92%) y rol marital (18%). A pesar de que hombres y mujeres comparten protagonismo en la información, en el mayor de los casos son representados ligados a su rol laboral; y en sólo una ocasión es mencionado el estado civil.

#### e) Zona

Tabla N° 53

	<b>FEMENINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	10	91%
COMUNAS	1	9%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	

De las 11 noticias que corresponden al género femenino, el 91% de éstas transcurren en la capital de provincia y el 9% en las comunas.

Tabla N° 54

	<b>MASCULINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	33	92%
COMUNAS	3	8%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	

De las 36 noticias que corresponden al género masculino, de los cuales el 92% corresponde a la capital de provincia y el 8% a las comunas.

Tabla N° 55

	<b>MIXTO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	10	77%
COMUNAS	3	23%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	

De las 13 noticias en que figuran ambos sexos, el 77% de éstas transcurren en la capital de provincia, y el 23% en las comunas.

#### 4.1.5 Ámbito Laboral 1995 (Total de noticias analizadas: 56)

##### a) Protagonista de la Noticia

Tabla N° 56

Mujer	10	18%
Hombre	36	64%
Mixto	10	18%

De un total de 56 noticias laborales analizadas el año 1995, el 64% corresponde a aquéllas protagonizadas por hombres, mientras que el 18% son protagonizadas por mujeres, y el 18% son noticias protagonizadas por ambos sexos.

##### b) Temas

Tabla N° 57

<b>FEMENINO</b>	<b>10</b>	
CAPACITACIÓN	2	20%
GESTIÓN	5	50%
MOVILIZACIONES	2	20%
OTROS	1	10%

En las 10 noticias protagonizadas por mujeres, el tema más recurrente es: gestión (50%).

Tabla N° 58

<b>MASCULINO</b>	<b>36</b>	
CAPACITACIÓN	7	19%
DESPIDO	2	6%
HOMENAJES	6	17%
GESTIÓN	2	6%
MOVILIZACIONES	9	25%
NOMBRAMIENTO	9	25%
OTROS	1	3%

En las 36 noticias protagonizadas por hombres, los temas más recurrentes son: movilizaciones (25%), nombramiento (25%), capacitación (19%) y homenajes (17%).

Tabla N° 59

<b>MIXTO</b>	<b>10</b>	
CAPACITACIÓN	3	30%
HOMENAJES	3	30%
GESTIÓN	1	10%
MOVILIZACIONES	1	10%
NOMBRAMIENTOS	2	20%

En las 10 noticias que protagonizan ambos sexos, los temas más recurrentes son: capacitación (30%) y homenajes (30%).

### **c) Cargos, Profesiones u Ocupaciones**

Tabla N° 60

<b>FEMENINO</b>	<b>10</b>	
ARQUITECTAS	1	10%
ENFERMERAS	1	10%
FUNCIONARIAS	2	20%
GERENTES	1	10%
JEFES	1	10%
PROFESORAS	4	40%

En las 10 noticias protagonizadas por mujeres, las profesiones más recurrentes son: profesoras (40%) y funcionarias (20%).

Tabla N° 61

<b>MASCULINO</b>	<b>36</b>	
ABOGADOS	2	6%
ACADÉMICOS	2	6%
DIRIGENTES GREMIALES	7	19%
EMPRESARIOS	4	11%
FUERZAS ARMADAS	5	14%
FUNCIONARIOS	2	6%
GERENTES	4	11%
INGENIEROS	4	11%
JEFES	1	3%
MÉDICOS	4	11%
SUB GERENTES	1	3%

En las 36 noticias protagonizadas por hombres, las profesiones más recurrentes son: dirigentes gremiales (19%), fuerzas armadas (14%), empresarios (11%) y médicos (11%).

Tabla N° 62

<b>MIXTO</b>	<b>10</b>	
ABOGADOS	2	20%
DIRIGENTES GREMIALES	2	20%
PROFESORES	3	30%
FUNCIONARIOS	2	20%
PERIODISTAS	1	10%

En las 10 noticias en que figuran ambos sexos, la profesión más recurrente es: profesores (30%).

#### d) Roles

Tabla N° 63

	<b>FEMENINO</b>	
LABORAL	9	90%
MARITAL	1	10%
PARENTAL	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	

En las 10 noticias femeninas, las mujeres son representadas con los siguientes roles: rol laboral (90%) y rol marital (10%).

Tabla N° 64

	<b>MASCULINO</b>	
LABORAL	33	92%
MARITAL	2	6%
PARENTAL	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	

En las 36 noticias masculinas, los hombres son representados con los siguientes roles: rol laboral (92%), rol marital (6%) y rol parental (3%).

Tabla N° 65

	<b>MIXTO</b>	
LABORAL	10	100%
MARITAL	0	0%
PARENTAL	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	

En las 10 noticias protagonizadas por ambos sexos, hombres y mujeres son representados sólo a través del rol laboral. En esta categoría hombres y mujeres están ligados sólo a su rol laboral.

### e) Zona

Tabla N° 66

	<b>FEMENINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	9	90%
COMUNAS	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	

De las 10 noticias del género femenino, el 90% de éstas transcurren en la capital provincial, y el 10% en las comunas.

Tabla N° 67

	<b>MASCULINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	32	89%
COMUNAS	4	11%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	

De las 36 noticias del género masculino, el 89% de éstas transcurren en la capital de la provincia, y el 11% en las comunas.

Tabla N° 68

	<b>MIXTO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	6	60%
COMUNAS	4	40%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	

De las 10 noticias que protagonizan ambos sexos, el 60% de éstas transcurren en la capital de la provincia, y el 40% en las comunas.

#### **4.1.6 Ámbito Laboral 2003** (Total de noticias analizadas: 25)

##### **a) Protagonista de la Noticia**

Tabla N° 69

Mujer	10	40%
Hombre	9	36%
Mixto	6	24%

De un total de 25 noticias laborales analizadas el año 2003, el 40% corresponde a aquéllas protagonizadas por mujeres, mientras que el 36% son protagonizadas por hombres, y el 24% son noticias protagonizadas por ambos sexos.

## b) Temas

Tabla N° 70

<b>FEMENINO</b>	<b>10</b>	
CAPACITACIÓN	2	20%
CIENCIAS	1	10%
DENUNCIAS	1	10%
DESPIDOS	1	10%
NOMBRAMIENTO	3	30%
HOMENAJES	2	20%

En las 10 noticias protagonizadas por mujeres, los temas más recurrentes son: nombramiento (30%), capacitación (20%) y homenajes (20%).

Tabla N° 71

<b>MASCULINO</b>	<b>9</b>	
CAPACITACIÓN	1	11%
DENUNCIAS	1	11%
HOMENAJES	1	11%
GESTIÓN	1	11%
NOMBRAMIENTO	4	44%
MOVILIZACIONES	1	11%

En las 9 noticias protagonizadas por hombres, el tema más recurrente es: nombramiento (44%).

Tabla N° 72

<b>MIXTO</b>	<b>6</b>	
CAPACITACIÓN	2	33%
DENUNCIAS	1	17%
GESTIÓN	2	33%
INAUGURACIÓN	1	17%

En las 6 noticias en que figuran ambos sexos, los temas más recurrentes son: capacitación (33%) y gestión (33%).

### c) Cargos, Profesiones u Ocupaciones

Tabla N° 73

<b>FEMENINO</b>	<b>10</b>	
ABOGADAS	1	10%
EMPRESARIAS	1	10%
ENFERMERAS	1	10%
PROFESORAS	2	20%
FUERZAS ARMADAS	1	10%
INGENIEROS	1	10%
MÉDICOS	1	10%
JUEZAS	1	10%
MINISTRAS CORTES	1	10%

En las 10 noticias protagonizadas por mujeres, la profesión más recurrente es: profesoras (20%).

Tabla N° 74

<b>MASCULINO</b>	<b>9</b>	
ABOGADOS	1	11%
ACADÉMICOS	1	11%
DIRIGENTES GREMIALES	2	22%
FISCALES	1	11%
PROFESORES	2	22%
FUERZAS ARMADAS	1	11%
FUNCIONARIOS	1	11%

En las 9 noticias protagonizadas por hombres, las profesiones más recurrentes son: dirigentes gremiales (22%) y profesores (22%).

Tabla N° 75

<b>MIXTO</b>	<b>6</b>	
ACADÉMICOS	1	17%
CONTADORES	2	33%
EMPRESARIOS	1	17%
FISCALES	1	17%
INSPECTORES	1	17%

En las 6 noticias protagonizadas por ambos sexos, la profesión más recurrente es contadores (33%).

#### d) Roles

Tabla N° 76

	<b>FEMENINO</b>	
LABORAL	8	80%
MARITAL	1	10%
PARENTAL	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	

En las 10 noticias femeninas, las mujeres son representadas con los siguientes roles: rol laboral (80%), rol marital (10%) y rol parental (10%).

Tabla N° 77

	<b>MASCULINO</b>	
LABORAL	8	89%
MARITAL	1	11%
PARENTAL	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	

En las 9 noticias masculinas, los hombres son representados con los siguientes roles: rol laboral (89%) y rol marital (11%).

Tabla N° 78

	<b>MIXTO</b>	
LABORAL	5	83%
MARITAL	1	17%
PARENTAL	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	

En las 6 noticias protagonizadas por ambos sexos, éstos son representados por los siguientes roles: rol laboral (83%) y rol marital (17%).

**e) Zona**

Tabla N° 79

	<b>FEMENINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	9	90%
COMUNAS	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	

De las 10 noticias que corresponden al género femenino, el 90% de éstas transcurren en la capital de provincia, y el 10% en las comunas.

Tabla N° 80

	<b>MASCULINO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	8	89%
COMUNAS	1	11%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	

De las 9 noticias que corresponden al género masculino, el 89% de éstas transcurre en la capital de provincia, y el 11% en las comunas.

Tabla N° 81

	<b>MIXTO</b>	
CAPITAL DE PROVINCIA	6	100%
COMUNAS	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	

Las 6 noticias que corresponden a ambos sexos transcurren en la capital de provincia.

## 4.2 Análisis Léxico

### 4.2.1 Ámbito Político 1989

Tabla N° 82

<b>FEMENINO</b>			
<b>Cualidades 31%</b>	<b>Conceptos referentes a roles 13%</b>	<b>Conceptos referentes a desempeño 42%</b>	<b>Características participación política 13%</b>
admirable	anfitriona	alegría	bastión femenino
agradecida	dama	amor al prójimo	especial tarea
auxiliadora	esposa	amor fraterno	hermosa labor
cautelosa	madre	apoyo	hermosa tarea
cooperadora	madrina	ayuda	noble tarea
disciplinada	señora	belleza	tarea silenciosa
empresadora		caridad	
entusiasta		cariño	
hermosa		colaboración	
incansable		dedicación	
indecisa		esfuerzo	
protectora		unidad	
sacrificada		generosidad	
trabajadora		gesto	
		lealtad	
		perseverancia	
		preocupación	
		moralidad	
		tesón	

En las noticias protagonizadas por mujeres, el 42% de las palabras que son utilizadas para referirse a éstas corresponden a conceptos que caracterizan su desempeño en la labor política; el 31% corresponde a adjetivos que mencionan las cualidades que posee la protagonista de la noticia; mientras que las palabras relacionadas a diversos roles, y aquellas que caracterizan la participación política femenina obtienen un 13%.

Tabla N° 83

<b>MASCULINO</b>			
<b>Cualidades 49%</b>	<b>Conceptos referentes a roles 7%</b>	<b>Conceptos referentes a desempeño 39%</b>	<b>Características participación política 5%</b>
analítico	amigo	apoyo	arduo trabajo
brillante	autoridad	armonía	trabajo de servicio
claro	empresario	confianza	trabajo serio
cohesionado	esposo	constancia	labor cumplida
comprometido	hijo	convicción	
conceptualizador	servidor público	crecimiento	
destacado		democracia	
organizador		desafío	
persona de confianza		desarrollo	
preciso		patriotismo	
preocupado		planificación	
profesional		producción	
sapiencia política		progreso	
sólidos principios		proyecto	
trabajador		realce	
visionero		reconocimiento	
dinámico		respaldo	
emotivo		responsabilidad	
entusiasta		servicio	
espíritu de superación		solidez	
exitoso		superación	
trasciende		tecnología	
fuerte		trayectoria	
ganador		unidad	
generoso		empuje	
honrado		esfuerzo	
humano		experiencia	
impulsador		firmeza	
inquieto		igualdad	
íntegro		iniciativa	
jugado		justicia	
líder		libertad	
luchador			
macizo			
optimista			
organizado			
gran hombre			
gran persona			
hombre joven			
hombre pujante			

En las noticias protagonizadas por hombres, el 49% de las palabras utilizadas para referirse a éstos corresponde a adjetivos que mencionan sus cualidades; el 39% corresponde a palabras que caracterizan su desempeño en la labor política; el 7% corresponde a palabras que se refieren a roles, y el 5% de éstas caracterizan la participación política masculina.

Tabla N° 84

MIXTO		
MUJER		HOMBRE
Cualidades 71%	Conceptos referentes a roles 29%	Cualidades 100%
cariñosa	voluntaria	supervisa
preocupada	dama	controla
trabajadora		administra
digna		analista
organizada		serio

En las noticias que son protagonizadas por ambos sexos, las palabras usadas para referirse a hombres y mujeres en su mayoría corresponden a adjetivos, que mencionan las cualidades de los protagonistas.

#### 4.2.2 Ámbito Político 1995

Tabla N° 85

FEMENINO				
Cualidades 5%	Conceptos referentes a roles 23%	Conceptos referentes a desempeño 23%	Características participación política 18%	Léxico de Designación 32%
feliz	tía	cariño	labor cumplida	la presidenta
	socia	cordialidad	hermosa labor	la concejal
	voluntaria	simpatía	labor social	la dirigente
	dama	capacidad	organismo femenino	la secretaria vecinal
	dirigenta	solidaridad		la directora
				la profesora
				la concejala

En las noticias protagonizadas por mujeres, el 32% del léxico utilizado para señalarlas corresponde al de designación, que hace mención al cargo político o profesión; las palabras que refieren a diversos roles y aquéllas que indican el desempeño en la labor política obtienen un 23%; el 18% corresponde a palabras que caracterizan la participación política femenina, y sólo el 5% cualidades de la protagonista de la noticia.

Tabla N° 86

<b>MASCULINO</b>				
<b>Cualidades</b> 13%	<b>Conceptos referentes a roles</b> 6%	<b>Conceptos referentes a desempeño</b> 26%	<b>Características participación política</b> 10%	<b>Léxico de Designación</b> 45%
sentimientos solidarios	camarada	valentía	actividad humanitaria	el gobernador
buena disposición	dirigente	decisión	iniciativa personal	el edil
profesional		esfuerzo	logros obtenidos	el alcalde
mesurado		cumplir		el jefe comunal
		gestión		el doctor
		orgullo		el intendente
		solucionar		la autoridad
		resolver		el parlamentario
				el diputado
				el personero
				el dirigente
				el profesor
				el senador
				el candidato

En las noticias protagonizadas por hombres, el 45% del léxico utilizado para referirse a éstos corresponde al de designación, que hace mención al cargo político o profesión; el 26% de las palabras se refieren a características del desempeño en la labor política; el 13% corresponde a adjetivos que hacen mención a las cualidades del protagonista de la noticia; el 10% son palabras que caracterizan la participación política masculina, y sólo el 6% del léxico se refiere a diversos roles.

Tabla N° 87

<b>MIXTO</b>				
<b>MUJERES</b>		<b>HOMBRES</b>		
<b>Conceptos referentes a roles</b> 18%	<b>Léxico de Designación</b> 82%	<b>Cualidades</b> 14%	<b>Conceptos referentes a roles</b> 14%	<b>Léxico de Designación</b> 71%
señora	la sicóloga	hombre capacitado	dirigente	el ginecólogo
voluntaria	la especialista			el neurocirujano
	la abogado			el dirigente
	la nutricionista			el doctor
	la presidenta			el gobernador
	la dirigente			
	la pobladora			
	la directora			
	la auxiliar			

En las noticias en que figuran ambos sexos, el léxico empleado para referirse a hombres y mujeres en su mayoría corresponden al de designación, que hace mención al cargo político o profesión.

#### 4.2.3 Ámbito Político 2003

Tabla N° 88

FEMENINO				
Cualidades 11%	Conceptos referentes a roles 11%	Conceptos referentes a desempeño 34%	Características participación política 8%	Léxico de Designación 37%
visionaria	presidenta	cumplimiento	misión	la gobernadora
tranquila	directora	desafío	trabajo solidario	la autoridad provincial
contenta	dama	fortaleza	ayuda social	la presidenta
conforme	anfitriona	habilidad		las voluntarias
		prontitud		las directoras
		asumir		la seremi
		responsabilidad		la doctora
		desempeño		la dirigente
		compromiso		la pre-candidata
		entrega		la alcaldesa
		guiar		la edil
		satisfacción		la personera de gobierno
		calidad humana		las mutualistas
				la jefa comunal

En las noticias protagonizadas por mujeres, el 37% del léxico empleado para referirse a éstas corresponde al de designación, el cual menciona el cargo político o profesión; las palabras que caracterizan el desempeño en la labor política alcanza el 34%; los adjetivos que muestran las cualidades de la protagonista de la noticia y aquellas palabras que indican los diversos roles obtienen un 11%, y el léxico que caracteriza la participación política femenina sólo alcanza el 8%.

Tabla N° 89

<b>MASCULINO</b>			
<b>Cualidades 19%</b>	<b>Conceptos referentes a desempeño 36%</b>	<b>Características participación política 10%</b>	<b>Léxico de Designación 36%</b>
satisfecho	asumir	desafío personal	el alcalde
comprometido	preocupación	decisión política	la autoridad comunal
protagonista	esfuerzo	servicio público	el dirigente
enfático	importancia	misión	el jefe comunal
ejemplificador	gestión		el edil
mediador	confianza		el diputado
responsable	reconocimiento		el concejal
hombre fuerte	apoyo		el personero
	desarrollo		el intendente
	mejorar		el seremi
	fortalecer		el parlamentario
	propuestas		el secretario
	desafío		el fiscal regional
	optimismo		el defensor regional
	dirigir		el prefecto

En las noticias protagonizadas por hombres, tanto el léxico de designación, como las palabras que se refieren al desempeño en la labor política obtienen un 36%; mientras que las palabras que indican las cualidades del protagonista de la noticia obtienen un 19%, y las que caracterizan la participación política masculina alcanzan un 10%.

Tabla N° 90

<b>MIXTO</b>			
<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>		
<b>Léxico de Designación 100%</b>	<b>Cualidades 7%</b>	<b>Conceptos referentes a desempeño 21%</b>	<b>Léxico de Designación 71%</b>
la candidata	gran empuje	gestión	el abogado
la presidenta		logro	el delegado
la coordinadora		trayectoria	el profesor
la directora regional			el director
la seremi			el presidente
la gobernadora			el concejal
la alcaldesa			el intendente
la autoridad comunal			el alcalde
la vicepresidenta			la autoridad
la dirigente			el edil

En las noticias en que figuran hombres y mujeres, la mayoría del léxico utilizado para mencionarlos corresponde al que designa el cargo político o profesión.

#### 4.2.4 Ámbito Laboral 1989

Tabla N° 91

FEMENINO				
Cualidades 19%	Conceptos referentes a roles 11%	Conceptos referentes a desempeño 19%	Características participación laboral 4%	Léxico de Designación 48%
ser humano	mamá	atributos	interesante labor	la profesional
humanitaria	directora	simpatía		la joven profesional
buena voluntad	encargada	aprecio		la oficial
colaboradora		bondades		la teniente
destacada		apoyo		la mayor
				la jefe
				la consultora
				la profesora
				la educadora
				la fonoaudióloga
				la funcionaria
				las secretarias
				la socia

En las noticias protagonizadas por mujeres, el 48% del léxico utilizado para referirse a éstas pertenece al que designa la profesión; los adjetivos que muestran las cualidades de la protagonista de la noticia y aquellas palabras que caracterizan el desempeño laboral obtienen un 19%.

Tabla N° 92

MASCULINO					
Cualidades 7%	Conceptos referentes a roles 2%	Conceptos referentes a desempeño 21%	Características participación laboral 5%	Léxico de Designación 64%	
destacado	profesional	criterio	trabajo brillante	el relator	
distinguido		experiencia	abnegada labor	el abogado	
espíritu de superación		trayectoria			los doctores
		condiciones morales			los médicos
		responsabilidad			los profesores
		capacidad			los trabajadores
		cumplimiento			el doctor
		eficiencia			el profesor
		esmero			el comisario
					el presidente
			el dirigente		
			los docentes		
			el directivo		
			el jefe provincial		
			los asociados		
			los empleados		
			el académico		
			la autoridad universitaria		
			el master en ingeniería		
			el ingeniero		
			el gobernador		
			el alcalde		
			el empresario		
			los socios		
			el gerente		
			el personero		
			el inspector		

En las noticias protagonizadas por hombres, el 64% del léxico usado para mencionarlos corresponde al que designa la profesión; el 21% corresponde a palabras que caracterizan su desempeño laboral.

Tabla N° 93

MIXTO				
MUJERES				
Cualidades 15%	Conceptos referentes a roles 23%	Conceptos referentes a desempeño 15%	Características participación laboral 23%	Léxico de Designación 23%
pujante	esposa	inquietud	labor social	la doctora
luchadora	secretaria	cooperar	hermosa labor	la profesional
	empresaria		mano femenina	la profesora

HOMBRES			
Cualidades 20%	Conceptos referentes a desempeño 25%	Características participación laboral 5%	Léxico de Designación 50%
creador	dedicación	importantes funciones	el teniente
distinguido	cumplimiento		el comisario
espíritu de trabajo	valores		el doctor
relevantes dotes	líder		el director
	integración		el profesor
			el dirigente
			el médico veterinario
			el jefe regional
			el alcalde
			la primera autoridad

En el caso de las noticias en que figuran ambos sexos, el léxico usado para la mujer corresponde al que designa su profesión, el que caracteriza su participación laboral, y sus roles, todos con un 23%; los conceptos referidos a su desempeño y sus cualidades obtienen ambos un 15%. En el caso de los hombres, el léxico utilizado es el que designa la profesión con un 50%; los conceptos referidos a su desempeño y cualidades obtienen un 25% y un 20%, respectivamente, mientras que las características de su participación laboral alcanzan sólo un 5%.

#### 4.2.5 Ámbito Laboral 1995

Tabla N° 94

<b>FEMENINO</b>			
<b>Cualidades 58%</b>	<b>Conceptos referentes a roles 11%</b>	<b>Conceptos referentes a desempeño 11%</b>	<b>Léxico de Designación 21%</b>
trabajadora	profesional	solidez	la profesional
responsable	mujer	crecimiento	la arquitecto
gestionadora			la dirigente
orgullosa			la ingeniero
humilde			
cariñosa			
creadora			
protectora			
agradecida			
generosa			
maternal			

En el caso de las noticias en que figuran mujeres, el 58% del léxico utilizado para señalar a éstas corresponde a adjetivos que muestran las cualidades de la protagonista del hecho noticioso. El 21% del léxico menciona la profesión de la mujer, mientras que los conceptos referentes a roles y los que caracterizan su desempeño laboral reciben ambos un 11%.

Tabla N° 95

<b>MASCULINO</b>			
<b>Cualidades 58%</b>	<b>Conceptos referentes a roles 13%</b>	<b>Conceptos referentes a desempeño 20%</b>	<b>Características participación laboral 20%</b>
colaborador	ingeniero	presencia	importante rol
responsable	uniformado	experiencia	gran labor
orgullosa	autoridad	desarrollo	heroica vocación
afable	casado	trayectoria	servicio
generoso	dirigente	desafío	
profesional		modernidad	
trabajador		progreso	
destacado		integración	
exitoso			
gran gestor			
sólido			
gran potencial			
especialista			
educador			
digno			
pluralista			
creativo			
líder			
espíritu de servicio			
honorable			
esforzado			
perseverante			
emotivo			

En las noticias en que figuran hombres, el 58% del léxico utilizado para referirse a ellos corresponde a adjetivos que muestran las cualidades del protagonista de la noticia. Mientras que los conceptos que caracterizan su desempeño y participación laboral obtienen ambos un 20%, y los conceptos relacionados a los roles alcanzan un 13%.

Tabla N° 96

MIXTO				
MUJERES			HOMBRES	
Cualidades 63%	Conceptos referentes a roles 13%	Características participación laboral 25%	Cualidades 67%	Conceptos referentes a roles 33%
espíritu de servicio	jefa	intensa labor	gestionador	presidente
distinguida		entrega	gestor	
capacidad de servicio				
formadora				
vocación de servicio				

En las noticias en que figuran ambos sexos, el 63% del léxico utilizado para las mujeres señala adjetivos que indican las cualidades de éstas; el 25% caracteriza su participación laboral, y el 13% son conceptos referentes a roles. En el caso de los hombres el 67% del léxico menciona las cualidades de éstos, mientras que el 33% corresponde a conceptos relacionados a sus roles.

#### 4.2.6 Ámbito Laboral 2003

Tabla N° 97

FEMENINO		
Cualidades 91%	Conceptos referentes a roles 5%	Conceptos referentes a desempeño 5%
reconocida	mujer	gran trayectoria
premiada		
protectora		
ganadora		
ilustre		
conciliadora		
luchadora		
profesional		
responsable		
cariñosa		
defensora		
ejecutiva		
afectada		
trato afable		
confiable		
acogedora		
coordinadora		
vocación de servicio		
destacada		

En las noticias en que figuran mujeres, el 91% del léxico usado para referirse a éstas corresponde a adjetivos que señalan las cualidades de la protagonista de la noticia, y los conceptos referentes a sus roles y los que caracterizan su desempeño laboral obtienen ambos un 5%.

Tabla N° 98

<b>MASCULINO</b>			
<b>Cualidades 57%</b>	<b>Conceptos referentes a roles 14%</b>	<b>Conceptos referentes a desempeño 21%</b>	<b>Léxico de Designación 7%</b>
profesional	casado	trayectoria	la autoridad
consciente	padre	aporte al desarrollo	
colaborador		gestión	
destacado			
exigente			
trabajador			
especialista			
inquieto			

En las noticias que figuran hombres, el 57% del léxico utilizado para mencionarlos indica las cualidades del protagonista del hecho noticioso. El 21% corresponde a conceptos que caracterizan su desempeño laboral; el 14% se refiere a sus roles y el léxico de designación obtiene un 7%.

Tabla N° 99

<b>MIXTO</b>			
<b>MUJERES</b>		<b>HOMBRES</b>	
<b>Cualidades 33%</b>	<b>Léxico de Designación 67%</b>	<b>Cualidades 33%</b>	<b>Conceptos referentes a desempeño 67%</b>
organizada	la profesional	gestionador	voluntad
	la personera	controlador	motivación
			esfuerzo
			progreso

En las noticias en que figuran ambos sexos, el 67% del léxico usado para referirse a las mujeres corresponde al que designa su profesión, y el 33% menciona sus cualidades. Mientras que en el caso de los hombres el 67% corresponde a conceptos relacionados con su desempeño laboral, el léxico usado para mencionar sus cualidades recibe un 33%.

## 4.3 Análisis de Forma

### 4.3.1 Ámbito Político 1989

#### a) **Página**

Tabla N° 100

Página Par	47	44%
Página Impar	59	56%

<b>Página Par</b>			<b>Página Impar</b>		
Mujer	9	19%	Mujer	19	32%
Hombre	36	77%	Hombre	38	64%
Mixto	2	4%	Mixto	2	3%

Del total de noticias, el 56% se encuentran ubicadas en la página impar, mientras que el 44% en la página par. Esto nos indica que el medio en estudio utiliza mayormente la página impar para situar noticias políticas. Además, en las noticias ubicadas en la página impar la participación política masculina es más destacada que la femenina, ya que las noticias protagonizadas por hombres corresponden al 64%, mientras que las mujeres protagonizan el 32% de éstas.

En la página par, la cual es considerada de menor importancia frente a la impar, la participación política masculina sigue siendo más destacada que la femenina, observándose una marcada diferencia, ya que los hombres alcanzan el 77% versus el 19% de las mujeres.

#### b) **Ubicación de la Noticia**

Tabla N° 101

Superior	39	37%
Inferior	28	26%
Izquierda	11	10%
Derecha	26	25%
Página Completa	2	2%

<b>Superior</b>			<b>Inferior</b>			<b>Izquierda</b>		
Mujer	6	15%	Mujer	13	46%	Mujer	7	64%
Hombre	30	77%	Hombre	15	54%	Hombre	4	36%
Mixto	3	8%	Mixto	0	0%	Mixto	0	0%

<b>Derecha</b>			<b>Página Completa</b>		
Mujer	2	8%	Mujer	0	0%
Hombre	23	88%	Hombre	2	100%
Mixto	1	4%	Mixto	0	0%

Dentro de la página el 37% de las noticias se ubican en la parte superior de ésta, el 26% en la parte inferior, el 25% en la parte derecha, el 10% a la izquierda, y sólo el 2% corresponden a noticias que ocupan la página completa.

Al ser dividido por género, podemos mencionar que tanto en la parte superior como inferior de la página, el protagonismo del hombre es mayor al de la mujer. Ya que éstos obtienen un 77% y un 54%, al contrario de la mujer que recibe un 15% y un 46%, respectivamente.

En la ubicación izquierda predominan las noticias protagonizadas por mujeres con un 64%, mientras que los hombres alcanzan un 36%. En la ubicación derecha prevalecen las noticias donde figuran hombres con un 88%, mientras que las noticias donde participan mujeres y ambos sexos obtienen el 8% y el 4%, respectivamente. En la página completa, sólo encontramos noticias que son protagonizadas por hombres.

### c) Número de Columnas

Tabla N° 102

1 a 2	37	35%
2 a 4	62	59%
4 a 6	7	7%

<b>1 a 2</b>			<b>2 a 4</b>			<b>4 a 6</b>		
Mujer	6	16%	Mujer	19	31%	Mujer	3	43%
Hombre	29	78%	Hombre	41	66%	Hombre	4	57%
Mixto	2	5%	Mixto	2	3%	Mixto	0	0%

El medio en estudio le otorga a la noticia política un espacio regular dentro de la página, ya que el 59% corresponden a noticias conformadas entre 2 a 4 columnas. El segundo porcentaje más alto lo ocupan las noticias políticas a las cuales se les otorga entre 1 a 2 columnas, lo que se refleja con un 35%. Las noticias que ocupan de 4 a 6 columnas sólo marcan un 7%.

Esto nos indica que el medio en estudio le otorga a la noticia política, un espacio regular dentro de la página.

Al dividir las categorías por género, podemos apreciar que en las distintas categorías, relacionadas al número de columnas, los porcentajes más altos corresponden a aquellas noticias protagonizadas por hombres.

#### d) Género Periodístico

Tabla N° 103

Nota Informativa	61	58%
Crónica	42	40%
Entrevista	3	3%
Reportaje	0	0%

##### Nota

##### Informativa

Mujer	15	25%
Hombre	43	70%
Mixto	3	5%

##### Crónica

Mujer	13	31%
Hombre	28	67%
Mixto	1	2%

##### Entrevista

Mujer	0	0%
Hombre	3	100%
Mixto	0	0%

El medio en estudio utiliza con mayor frecuencia la nota informativa y la crónica para cubrir las noticias políticas, con un 58% y un 40%, respectivamente. Podemos mencionar que en los dos géneros utilizados el protagonismo del hombre siempre es mayor al de la mujer.

A pesar de que la entrevista sólo alcanza un 3%, es importante destacar su importancia dentro de los géneros periodísticos, y mencionar que éstas sólo son protagonizadas por hombres.

#### e) Fotografía

Tabla N° 104

##### Fotografía

Con Fotografía	67	63%
Sin Fotografía	39	37%

##### Con

##### Fotografía

Mujer	18	27%
Hombre	46	69%
Mixto	3	4%

##### Sin Fotografía

Mujer	11	28%
Hombre	28	72%
Mixto	0	0%

El medio en estudio presenta el 63% de las noticias políticas acompañadas de una fotografía. Mientras que el 37% corresponde a noticias que no están acompañadas por una fotografía. Del porcentaje de noticias el 69% corresponden

a fotografías de hombres, mientras que las fotografías de mujeres sólo obtienen el 27%.

#### 4.3.2 Ámbito Político 1995

##### a) Página

Tabla N° 105

Página Par	34	42%
Página Impar	47	58%

Página Par			Página Impar		
Mujer	8	24%	Mujer	8	17%
Hombre	22	65%	Hombre	37	79%
Mixto	4	12%	Mixto	2	4%

Del total de noticias, el 58% se encuentran ubicadas en la página impar, mientras que el 42% en la página par. Esto nos indica que el medio en estudio utiliza mayormente la página impar para situar noticias políticas. Además, en las noticias ubicadas en la página impar la participación política masculina es más destacada que la femenina, ya que las noticias protagonizadas por hombres corresponden al 79%, mientras que las mujeres protagonizan el 17% de éstas.

En la página par, la cual es considerada de menor importancia frente a la impar, la participación política masculina sigue siendo más destacada que la femenina, observándose una marcada diferencia, ya que los hombres alcanzan el 65% versus el 24% de las mujeres.

##### b) Ubicación de la Noticia

Tabla N° 106

Superior	35	43%
Inferior	20	25%
Izquierda	6	7%
Derecha	16	20%
Página Completa	4	5%

Superior			Inferior			Izquierda		
Mujer	4	11%	Mujer	5	25%	Mujer	2	33%
Hombre	29	83%	Hombre	14	70%	Hombre	4	67%
Mixto	2	6%	Mixto	1	5%	Mixto	0	0%

<b>Derecha</b>			<b>Página Completa</b>		
Mujer	3	19%	Mujer	2	50%
Hombre	12	75%	Hombre	0	0%
Mixto	1	6%	Mixto	2	50%

Dentro de la página el 43% de las noticias se ubican en la parte superior de ésta, el 25% en la parte inferior, el 20% en la parte derecha, el 7% a la izquierda, y sólo el 5% corresponden a noticias que ocupan la página completa.

Al ser dividido por género, podemos mencionar que tanto en la parte superior como inferior de la página, el protagonismo del hombre es mayor al de la mujer. Ya que éstos obtienen un 83% y un 70%, al contrario de la mujer que recibe un 11% y un 25%, respectivamente.

En la ubicación izquierda predominan las noticias protagonizadas por hombres con un 67%, mientras que las mujeres alcanzan un 33%. En la ubicación derecha prevalecen las noticias donde figuran hombres con un 75%, mientras que las noticias donde participan mujeres obtienen un 19% y ambos sexos sólo alcanzan el 6%.

En la página completa, encontramos iguales porcentajes para noticias que son representadas por mujeres y ambos sexos, que obtienen un 50%.

### c) Número de Columnas

Tabla N° 107

1 a 2	34	42%
2 a 4	37	46%
4 a 6	10	12%

<b>1 a 2</b>			<b>2 a 4</b>			<b>4 a 6</b>		
Mujer	8	24%	Mujer	6	16%	Mujer	2	20%
Hombre	24	71%	Hombre	29	78%	Hombre	6	60%
Mixto	2	6%	Mixto	2	5%	Mixto	2	20%

El medio en estudio le otorga a la noticia política un espacio similar dentro de la página, ya que el 46% corresponden a noticias conformadas entre 2 a 4 columnas y el 42% a noticias entre 1 y 2 columnas. Las noticias que ocupan de 4 a 6 columnas sólo marcan un 12%. Esto nos indica que el medio en estudio le otorga a la noticia política, un espacio semejante dentro de la página.

Al dividir por género, podemos apreciar que en las distintas categorías, relacionadas al número de columnas, los porcentajes más altos corresponden a aquellas noticias protagonizadas por hombres, ya que éstos obtienen un 71%, un 78% y un 60%, respectivamente. Al contrario de las mujeres que obtienen un 24%, un 16% y un 20%.

#### d) Género Periodístico

Tabla N° 108

Nota Informativa	50	62%
Crónica	31	38%
Entrevista	0	0%
Reportaje	0	0%

##### Nota

##### Informativa

Mujer	11	22%
Hombre	38	76%
Mixto	1	2%

##### Crónica

Mujer	5	16%
Hombre	21	68%
Mixto	5	16%

El medio en estudio utiliza con mayor frecuencia la nota informativa y la crónica para cubrir las noticias políticas, con un 62% y un 38%, respectivamente. Podemos mencionar que en los dos géneros utilizados el protagonismo del hombre siempre es mayor al de la mujer. Ya que los hombres figuran en el 76% de las notas informativas y las mujeres sólo el 22%. Mientras que las crónicas son protagonizadas en un 68% por hombres, y en un 16% por mujeres, igual porcentaje obtenido por las noticias protagonizadas por ambos sexos.

#### e) Fotografía

Tabla N° 109

Con Fotografía	50	62%
Sin Fotografía	31	38%

##### Con

##### Fotografía

Mujer	13	10%
Hombre	33	66%
Mixto	4	8%

##### Sin Fotografía

Mujer	3	10%
Hombre	26	84%
Mixto	2	6%

El medio en estudio presenta el 62% de las noticias políticas acompañadas de una fotografía. Mientras que el 38% corresponde a noticias que no están acompañadas por una fotografía. Del porcentaje de noticias el 66% corresponden a fotografías de hombres, mientras que las fotografías de mujeres sólo obtienen el 10%.

### 4.3.3 Ámbito Político 2003

#### a) Página

Tabla N° 110

Página Par	34	49%
Página Impar	35	51%

#### **Página Par**

Mujer	10	29%
Hombre	20	59%
Mixto	4	12%

#### **Página Impar**

Mujer	8	23%
Hombre	23	66%
Mixto	4	11%

Del total de noticias, el 51% se encuentran ubicadas en la página impar, mientras que el 49% en la página par. Esto nos indica que el medio en estudio utiliza de igual forma la página impar y par para situar noticias políticas. Sin embargo, en ambas páginas la participación política masculina es más destacada que la femenina. Ya que la página par es ocupada en un 59% por noticias en que figuran hombres y en un 29% donde figuran mujeres. Y en la página impar, considerada de mayor importancia, la presencia masculina sigue siendo mayor que la femenina, con un 66% frente a un 23%, respectivamente.

#### b) Ubicación de la Noticia

Tabla N° 111

Superior	40	58%
Inferior	7	10%
Izquierda	2	3%
Derecha	19	28%
Página Completa	1	1%

#### **Superior**

Mujer	11	28%
Hombre	25	63%
Mixto	4	10%

#### **Inferior**

Mujer	2	29%
Hombre	4	57%
Mixto	1	14%

#### **Izquierda**

Mujer	0	0%
Hombre	2	100%
Mixto	0	0%

<b>Derecha</b>			<b>Página Completa</b>		
Mujer	5	26%	Mujer	0	0%
Hombre	11	58%	Hombre	1	100%
Mixto	3	16%	Mixto	0	0%

Podemos mencionar que dentro de la página el 58% de las noticias se ubican en la parte superior de ésta, el 28% en la parte derecha, el 10% en la parte inferior, el 3% a la izquierda, y sólo el 1% corresponden a noticias que ocupan la página completa.

Al ser dividido por género, podemos mencionar que tanto en la parte superior como inferior de la página, el protagonismo del hombre es mayor al de la mujer. Ya que éstos obtienen un 63% y un 57%, al contrario de la mujer que recibe un 28% y un 29%, respectivamente.

En la ubicación izquierda sólo predominan las noticias protagonizadas por hombres. En la ubicación derecha prevalecen las noticias donde figuran hombres con un 58%, mientras que las noticias donde participan mujeres obtienen un 26% y ambos sexos sólo alcanzan el 16%. En la página completa encontramos sólo presencia masculina.

### c) Número de Columnas

Tabla N° 112

1 a 2	28	41%
2 a 4	35	51%
4 a 6	6	9%

<b>1 a 2</b>		
Mujer	8	29%
Hombre	16	57%
Mixto	4	14%

<b>2 a 4</b>		
Mujer	9	26%
Hombre	23	66%
Mixto	3	9%

<b>4 a 6</b>		
Mujer	1	17%
Hombre	4	67%
Mixto	1	17%

Del total de noticias podemos mencionar que el medio en estudio le otorga a la noticia política un espacio desigual dentro de la página, ya que el 51% corresponden a noticias conformadas entre 2 a 4 columnas y el 41% a noticias entre 1 y 2 columnas. Las noticias que ocupan de 4 a 6 columnas sólo marcan un 9%.

Al dividir por género, podemos apreciar que en las distintas categorías, relacionadas al número de columnas, los porcentajes más altos corresponden a aquellas noticias protagonizadas por hombres, ya que éstos obtienen un 57%, un 66% y un 67%, respectivamente. Al contrario de las mujeres que obtienen un 29%, un 26% y un 17%.

#### d) Género Periodístico

Tabla N° 113

Nota Informativa	44	64%
Crónica	22	32%
Entrevista	3	4%
Reportaje	0	0%

##### Nota

##### Informativa

Mujer	12	27%
Hombre	27	61%
Mixto	5	11%

##### Crónica

Mujer	4	18%
Hombre	15	68%
Mixto	3	14%

##### Entrevista

Mujer	2	67%
Hombre	1	33%
Mixto	0	0%

El medio en estudio utiliza con mayor frecuencia la nota informativa con un 64%, la crónica con un 32%, y por último la entrevista obtiene un 4%. El protagonismo masculino continúa siendo mayor al femenino en la nota informativa y en la crónica. Sin embargo, podemos advertir un notorio cambio en la entrevista, considerada importante por su extensión y profundidad, ya que la mujer aparece por primera vez representada en este género periodístico.

#### e) Fotografía

Tabla N° 114

Con Fotografía	48	70%
Sin Fotografía	21	30%

##### Con

##### Fotografía

Mujer	12	25%
Hombre	29	60%
Mixto	7	15%

##### Sin Fotografía

Mujer	6	29%
Hombre	14	67%
Mixto	1	5%

El medio en estudio presenta el 70% de las noticias políticas acompañadas de una fotografía. Mientras que el 30% corresponde a noticias que no están acompañadas por una fotografía. Del porcentaje de noticias el 60% corresponden a fotografías de hombres, mientras que las fotografías de mujeres sólo obtienen el 25%.

#### 4.3.4 Ámbito Laboral 1989

##### a) **Página**

Tabla N° 115

Página Par	26	43%
Página Impar	34	57%

##### **Página Par**

Mujer	5	19%
Hombre	13	50%
Mixto	8	31%

##### **Página Impar**

Mujer	6	18%
Hombre	23	68%
Mixto	5	15%

Del total de noticias, el 57% se encuentran ubicadas en la página impar, mientras que el 43% en la página par. Lo cual nos indica que el medio en estudio utiliza con mayor frecuencia la página impar para situar las noticias laborales. Asimismo, la representación masculina en el mundo laboral es mayor que la femenina, tanto en la página par como en la impar. Ya que el hombre obtiene un 50% y un 68%, a diferencia de la mujer que obtiene un 19% y un 18%, respectivamente.

##### b) **Ubicación de la Noticia**

Tabla N° 116

Superior	24	40%
Inferior	14	23%
Izquierda	3	5%
Derecha	17	28%
Página Completa	2	3%

##### **Superior**

Mujer	4	17%
Hombre	16	67%
Mixto	4	17%

##### **Inferior**

Mujer	4	29%
Hombre	7	50%
Mixto	3	21%

##### **Izquierda**

Mujer	1	33%
Hombre	0	0%
Mixto	2	67%

##### **Derecha**

Mujer	2	12%
Hombre	13	76%
Mixto	2	12%

##### **Página Completa**

Mujer	0	0%
Hombre	0	0%
Mixto	2	100%

Podemos mencionar que dentro de la página el 40% de las noticias se ubican en la parte superior de ésta, el 28% en la parte derecha, el 23% en la parte inferior, el 5% a la izquierda, y sólo el 3% corresponden a noticias que ocupan la página completa.

Al ser dividido por género, podemos mencionar que tanto en la parte superior como inferior de la página, el protagonismo del hombre es mayor al de la mujer. Ya que éstos obtienen un 67% y un 50%, al contrario de la mujer que recibe un 17% y un 29%, respectivamente. También se puede señalar que en la parte superior de la página, las noticias protagonizadas por ambos sexos alcanzan similar porcentaje (17%) al obtenido por las mujeres.

En la ubicación izquierda predominan las noticias protagonizadas por ambos sexos con un 67%, mientras que las mujeres alcanzan un 33% y los hombres no aparecen en esta ubicación. En la ubicación derecha prevalecen las noticias donde figuran hombres con un 76%, mientras que las noticias donde participan mujeres y ambos sexos obtienen igual porcentaje con un 12%.

En la página completa, sólo encontramos noticias que son protagonizadas por ambos sexos.

### c) Número de Columnas

Tabla N° 117

1 a 2	18	30%
2 a 4	39	65%
4 a 6	3	5%

**1 a 2**

Mujer	4	22%
Hombre	8	50%
Mixto	6	39%

**2 a 4**

Mujer	6	15%
Hombre	26	64%
Mixto	7	15%

**4 a 6**

Mujer	1	33%
Hombre	2	67%
Mixto	0	0%

El medio en estudio le otorga a la noticia laboral un espacio regular dentro de la página, ya que el 65% corresponden a noticias conformadas entre 2 a 4 columnas. El segundo porcentaje más alto lo ocupan las noticias laborales a las cuales se les otorga entre 1 a 2 columnas, lo que se refleja en un 30%. Las noticias que ocupan de 4 a 6 columnas sólo marcan un 5%.

Al dividir por género, podemos apreciar que en las distintas categorías, relacionadas al número de columnas, los porcentajes más altos corresponden a aquellas noticias protagonizadas por hombres, ya que éstos obtienen un 50%, un 64% y un 67%, superando notoriamente a las mujeres, las cuales obtienen un 22%, un 15% y un 33%, respectivamente.

#### d) Género Periodístico

Tabla N° 118

Nota Informativa	38	63%
Crónica	22	37%
Entrevista	0	0%
Reportaje	0	0%

##### Nota

##### Informativa

Mujer	7	18%
Hombre	23	61%
Mixto	8	21%

##### Crónica

Mujer	4	18%
Hombre	13	59%
Mixto	5	23%

El medio en estudio utiliza con mayor frecuencia la nota informativa y la crónica para cubrir las noticias laborales, con un 63% y un 37%, respectivamente. Podemos mencionar que en los dos géneros utilizados el protagonismo del hombre siempre es mayor al de la mujer, ya que éste obtiene un 61% y un 59%, contra el 18% que obtiene la mujer en ambos géneros. Además, podemos señalar que en aquellas noticias que son protagonizadas por ambos sexos, se observa un porcentaje mayor al obtenido por la mujer, con un 21% y un 23%, respectivamente.

#### e) Fotografía

Tabla N° 119

Con Fotografía	32	53%
Sin Fotografía	28	47%

##### Con

##### Fotografía

Mujer	3	9%
Hombre	22	69%
Mixto	7	22%

##### Sin Fotografía

Mujer	8	29%
Hombre	14	50%
Mixto	6	21%

El medio en estudio presenta el 53% de las noticias laborales acompañadas de una fotografía. Mientras que el 47% corresponde a noticias que no están acompañadas por una fotografía. Del porcentaje de noticias, el 69% corresponden a fotografías de hombres, mientras que las fotografías de mujeres obtienen el 9%.

Además, podemos mencionar que cuando hombres y mujeres protagonizan juntos una noticia son más fotografiados (22%), que cuando la noticia es sólo protagonizada por una mujer.

#### 4.3.5 Ámbito Laboral 1995

##### a) Página

Tabla N° 120

Página Par	28	50%
Página Impar	28	50%

##### **Página Par**

Mujer	7	25%
Hombre	18	64%
Mixto	3	11%

##### **Página Impar**

Mujer	3	11%
Hombre	18	64%
Mixto	7	25%

Del total de noticias, podemos señalar que por los porcentajes obtenidos, el medio en estudio utiliza la página par e impar de igual manera, ya que ambas alcanzan el 50%. Sin embargo, tanto en la página par como en la impar el hombre obtiene un 64%, por lo tanto, la representación masculina es mayor que la femenina, ya que éstas obtienen un 25% y un 11%, respectivamente.

En este año de estudio aquellas noticias protagonizadas por ambos sexos, y que se haya en la página impar, obtienen un mayor porcentaje (25%), que cuando la noticia es sólo protagonizada por una mujer.

##### b) Ubicación de la Noticia

Tabla N° 121

Superior	28	50%
Inferior	12	21%
Izquierda	7	13%
Derecha	9	16%
Página Completa	0	0%

##### **Superior**

Mujer	4	14%
Hombre	20	71%
Mixto	4	14%

##### **Inferior**

Mujer	3	25%
Hombre	5	42%
Mixto	4	33%

##### **Izquierda**

Mujer	0	0%
Hombre	6	86%
Mixto	1	14%

### Derecha

Mujer	3	33%
Hombre	5	56%
Mixto	1	11%

Podemos mencionar que dentro de la página el 50% de las noticias se ubican en la parte superior de ésta, el 21% en la parte inferior, el 16% en la parte derecha y 13% a la izquierda. No se presentan noticias que ocupen la página completa.

Al ser dividido por género, podemos mencionar que tanto en la parte superior como inferior de la página, el protagonismo del hombre es mayor al de la mujer. Ya que éstos obtienen un 71% y un 42%, al contrario de la mujer que recibe un 14% y un 25%, respectivamente. También se puede señalar que en la parte superior de la página, las noticias protagonizadas por ambos sexos alcanzan similar porcentaje (14%) al obtenido por las mujeres.

En la ubicación izquierda predominan las noticias protagonizadas por hombres con un 86% y las noticias en que aparecen ambos sexos obtienen un 14%, mientras que las mujeres no figuran en esta ubicación.

En la ubicación derecha prevalecen las noticias donde figuran hombres con un 56%, mientras que las noticias donde participan mujeres obtienen un 33% y en las noticias donde aparecen ambos sexos obtienen un 11%.

### c) Número de Columnas

Tabla N° 122

1 a 2	13	23%
2 a 4	31	55%
4 a 6	12	21%

1 a 2			2 a 4			4 a 6		
Mujer	2	15%	Mujer	4	13%	Mujer	4	33%
Hombre	8	62%	Hombre	23	74%	Hombre	5	42%
Mixto	3	23%	Mixto	4	13%	Mixto	3	25%

El medio en estudio le otorga a la noticia laboral un espacio regular dentro de la página, ya que el 55% corresponden a noticias conformadas entre 2 a 4 columnas. El segundo porcentaje más alto lo ocupan las noticias laborales a las cuales se les otorga entre 1 a 2 columnas lo que se refleja en un 23%. Las noticias que ocupan de 4 a 6 columnas marcan un 21%.

Al dividir por género, podemos apreciar que en las distintas categorías, relacionadas al número de columnas, los porcentajes más altos corresponden a aquellas noticias protagonizadas por hombres, ya que éstos obtienen un 62%, un 74% y un 42%, superando notoriamente a las mujeres, las cuales obtienen un 15%, un 13% y un 33%, respectivamente.

#### d) Género Periodístico

Tabla N° 123

Nota Informativa	34	61%
Crónica	22	39%
Entrevista	0	0%
Reportaje	0	0%

##### Nota

##### Informativa

Mujer	5	15%
Hombre	22	65%
Mixto	7	21%

##### Crónica

Mujer	5	23%
Hombre	14	64%
Mixto	3	14%

El medio en estudio utiliza con mayor frecuencia la nota informativa y la crónica para cubrir las noticias laborales, con un 61% y un 39%, respectivamente. Podemos mencionar que en los dos géneros utilizados el protagonismo del hombre siempre es mayor al de la mujer, ya que éste obtiene un 65% y un 64%, contra el 15% y 23% que obtiene la mujer en ambos géneros. Además, podemos señalar que en aquellas notas informativas que son protagonizadas por ambos sexos, se observa un porcentaje mayor al obtenido por la mujer con un 21%.

#### e) Fotografía

Tabla N° 124

Con Fotografía	41	73%
Sin Fotografía	15	27%

##### Con

##### Fotografía

Mujer	9	22%
Hombre	25	61%
Mixto	7	17%

##### Sin Fotografía

Mujer	1	7%
Hombre	11	73%
Mixto	3	20%

El medio en estudio presenta el 73% de las noticias laborales acompañadas de una fotografía. Mientras que el 27% corresponde a noticias que no están acompañadas por una fotografía. Del porcentaje de noticias, el 61% corresponden a fotografías de hombres, mientras que las fotografías de mujeres obtienen el

22%. Es importante mencionar, que en las noticias que no llevan fotografía el 73% corresponde a los hombres, mientras que las mujeres obtienen un 7%.

#### 4.3.6 Ámbito Laboral 2003

##### a) Página

Tabla N° 125

Página Par	17	68%
Página Impar	8	32%

##### **Página Par**

Mujer	7	41%
Hombre	6	35%
Mixto	4	24%

##### **Página Impar**

Mujer	3	38%
Hombre	3	38%
Mixto	2	25%

Del total de noticias, podemos señalar que por los porcentajes obtenidos, el medio en estudio utiliza con mayor frecuencia la página par, ya que ésta obtiene un 68% contra un 32% que obtiene la página impar.

A pesar que la página par es considerada de menor importancia frente a la impar, la representación femenina es mayor que la masculina, ya que ésta obtiene un 41% versus un 35% de los hombres. Asimismo, en la página impar hombres y mujeres obtienen los mismos porcentajes, ambos con un 38%.

##### b) Ubicación de la Noticia

Tabla N° 126

Superior	8	32%
Inferior	10	40%
Izquierda	1	4%
Derecha	4	16%
Página Completa	2	8%

##### **Superior**

Mujer	2	25%
Hombre	3	38%
Mixto	3	38%

##### **Inferior**

Mujer	5	50%
Hombre	2	20%
Mixto	3	30%

##### **Izquierda**

Mujer	0	0%
Hombre	1	100%
Mixto	0	0%

<b>Derecha</b>			<b>Página Completa</b>		
Mujer	2	50%	Mujer	1	50%
Hombre	2	50%	Hombre	1	50%
Mixto	0	0%	Mixto	0	0%

Podemos mencionar que dentro de la página el 40% de las noticias se ubican en la parte inferior de ésta, el 32% en la parte superior, el 16% a la derecha, el 8% corresponden a noticias que ocupan la página completa, y sólo el 4% a noticias ubicadas a la izquierda.

Al ser dividido por género, podemos mencionar que en la parte superior las noticias protagonizadas por hombres y por ambos sexos obtienen igual porcentaje con un 38%, mientras que las mujeres alcanzan un 25%.

En la parte inferior de la página, el protagonismo mayor es alcanzado por la mujer con un 50%, luego las noticias protagonizadas por ambos sexos obtienen un 30%, y el hombre sólo alcanza un 20%.

En la ubicación izquierda sólo es representado el hombre protagonizando una noticia. En la ubicación derecha y página completa, hombres y mujeres obtienen iguales porcentajes.

### **c) Número de Columnas**

Tabla N° 127

1 a 2	15	60%
2 a 4	9	36%
4 a 6	1	4%

<b>1 a 2</b>			<b>2 a 4</b>			<b>4 a 6</b>		
Mujer	6	40%	Mujer	3	33%	Mujer	1	100%
Hombre	6	40%	Hombre	3	33%	Hombre	0	0%
Mixto	3	20%	Mixto	3	33%	Mixto	0	0%

El medio en estudio le otorga a la noticia laboral un menor espacio dentro de la página, ya que el 60% corresponden a noticias conformadas entre 1 a 2 columnas. El segundo porcentaje más alto lo ocupan las noticias laborales, a las cuales se les otorga entre 2 a 4 columnas, lo que se refleja en un 36%. Las noticias que ocupan de 4 a 6 columnas sólo alcanzan un 4%.

Al dividir por género, podemos apreciar que en las distintas categorías, relacionadas al número de columnas, hombres y mujeres aparecen con cantidades porcentuales iguales. De igual manera podemos destacar que sólo la mujer es representada en la categoría de 4 a 6 columnas.

#### d) Género Periodístico

Tabla N° 128

Nota Informativa	18	72%
Crónica	6	24%
Entrevista	1	4%
Reportaje	0	0%

##### Nota

##### Informativa

Mujer	8	44%
Hombre	6	33%
Mixto	4	22%

##### Crónica

Mujer	1	17%
Hombre	3	50%
Mixto	2	33%

##### Entrevista

Mujer	1	100%
Hombre	0	0%
Mixto	0	0%

El medio en estudio utiliza con mayor frecuencia la nota informativa para cubrir las noticias laborales, con un 72%. La crónica y la entrevista son menos utilizadas ya que reciben un 24% y un 4%, respectivamente.

Podemos mencionar que en la nota informativa, el protagonismo femenino es mayor al masculino, ya que estas obtienen un 44% contra un 33% de los hombres. Al contrario de la crónica, en la cual el hombre obtiene un 50% y la mujer sólo un 17%. Esto cambia en la entrevista, considerada un formato de importancia dentro de un periódico, ya que es en ésta donde se encuentra sólo la presencia de la mujer.

#### e) Fotografía

Tabla N° 129

Con Fotografía	20	80%
Sin Fotografía	5	20%

##### Con

##### Fotografía

Mujer	8	40%
Hombre	8	40%
Mixto	4	20%

##### Sin Fotografía

Mujer	2	40%
Hombre	1	20%
Mixto	2	40%

El medio en estudio presenta el 80% de las noticias laborales acompañadas de una fotografía. Mientras que el 20% corresponde a noticias que no están acompañadas por una fotografía.

Del porcentaje de noticias, hombres y mujeres obtienen el mismo porcentaje con un 40%, lo cual significa que ambos son igualmente fotografiados.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES POR OBJETIVOS**

**5.1** En relación al objetivo 1.4.1 (Describir el tratamiento que este medio provincial le ha otorgado a la participación política y laboral femenina, en el marco de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer en los años 1989, 1995 y 2003), podemos concluir lo siguiente:

### **5.1.1 Participación Política año 1989**

En 1989 el medio en estudio representa a la mujer en temas tradicionales como aniversarios y obras sociales en relación a su participación política, la cual es menos destacada en comparación a la labor política masculina. Lo que nos indica que la actividad política es liderada por hombres; está centrada en la acción masculina, y las opiniones, declaraciones o críticas referidas a este ámbito son emitidas por ellos. Es relevante mencionar que cuando ambos sexos protagonizan una noticia, la presencia femenina queda relegada a un segundo lugar, destacándose siempre la figura masculina.

En relación a los cargos políticos el medio en estudio no representa a la mujer que participa en forma activa en la política, sino, a aquella que participa en actividades de menor importancia y consideradas propias de la mujer, como es la ayuda comunitaria. Se destaca mayormente a hombres que ocupan cargos

políticos de mayor importancia, y se demuestra que directivas políticas y vecinales están dirigidas por ellos. Cabe mencionar que cuando hombres y mujeres aparecen protagonizando juntos una noticia, la presencia femenina queda relegada a un espacio de menor importancia.

En relación a los roles, el medio en estudio representa en igual cantidad a la mujer ligada a su estado civil, y a su profesión, así como también a su condición de madre. El hombre es destacado bajo el rol profesional, y en el menos de los casos ligado a estado marital y parental. Y en las noticias que ambos comparten protagonismo, el hombre es el principal protagonista, relegando a la mujer a su rol de esposa.

El léxico utilizado para referirse a las mujeres protagonistas de las noticias, son en su mayoría palabras que caracterizan su desempeño en la labor política y adjetivos que mencionan sus cualidades. Este léxico caracteriza la participación femenina en la política sólo como una labor de carácter social, otorgándole cualidades que han estado tradicionalmente asociados a su rol de mujer, por lo tanto, invisibiliza la real participación política de las mujeres. Esto se hace aún más notorio al observar el léxico utilizado para referirse a los hombres, ya que éstos son caracterizados con cualidades que resaltan su participación política; además, su desempeño es caracterizado con palabras que demuestran que es el hombre quien posee una participación real y concreta dentro del mundo político. En el caso de las noticias que son protagonizadas por ambos sexos, el léxico usado para mencionar a las mujeres refuerza la idea de que su participación política se

limita sólo a la labor social. Mientras que los hombres siguen siendo señalados como los principales protagonistas dentro del quehacer político.

El medio en estudio le otorga mayor espacio a las noticias desarrolladas en la capital de la provincia, lo cual se repite tanto para hombres como para mujeres. Sin embargo, cuando las noticias son protagonizadas por ambos sexos, éstas se desarrollan en las comunas; pero este dato no varía lo anterior por ser una cifra menor.

### **5.1.2 Participación Política año 1995**

En 1995 el medio en estudio continúa relacionando a la mujer a temas tradicionales, considerados propios de su género. Sin embargo, comienza a otorgarle mayor espacio, debido a un aumento en su participación activa en la política. La labor masculina en la política continúa teniendo una amplia representación, y en ámbitos de mayor ingerencia. Con esto se demuestra que la mujer ha comenzado a obtener un espacio algo mayor en este medio de prensa, aunque su representación es siempre menor en relación a la masculina.

En relación a los cargos políticos, el medio en estudio representa a la mujer en cargos de menor importancia dentro del quehacer político como es la acción social. Esto nos indica que el hombre al seguir ocupando cargos de mayor importancia, sigue obteniendo más representatividad por parte del medio. Podemos señalar que cuando ambos sexos protagonizan una noticia el hombre

es el principal protagonista, esto a pesar que ya la mujer está obteniendo una participación un poco más activa dentro del quehacer político.

El medio en estudio ya no representa a las mujeres ligadas a su rol marital y parental, destacando su rol político y profesional. El hombre continúa siendo ligado sólo a su rol político. Mientras que en aquellas noticias que protagonizan ambos sexos, éstos son sólo ligados a su rol político y profesional.

Se observa un cambio en el léxico usado para referirse a las mujeres, ya que éstas comienzan a ser mencionadas designando su cargo político, y ligándolo en algunas ocasiones a su profesión. Esto indica que el medio comienza a otorgarle más representación a la participación política femenina. Sin embargo, el léxico para caracterizar dicha participación sigue asociándolas a la labor social. En el caso de los hombres, también se comienza a mencionar su cargo político, el cual siempre es de mayor jerarquía frente al de la mujer, y se le continúa caracterizando con palabras que resaltan su participación política. En el caso de las noticias que son protagonizadas por hombres y mujeres, resalta que el léxico utilizado para ambos los relaciona con su rol político y profesional.

En relación al lugar donde se produce la noticia, el medio le da mayor espacio a aquellos hechos acontecidos en la capital de la provincia, lo cual es similar en el caso de hombres, mujeres y ambos sexos.

### **5.1.3 Participación Política año 2003**

En el año 2003 podemos percibir un aumento en la representación que el medio le otorga a la participación política femenina, mostrándola en actividades de mayor importancia y disminuyendo su presencia en aquellas actividades consideradas propias de su género. En el caso de los hombres no se presenta cambio alguno, ya que siguen siendo destacados por su quehacer político. En el caso de las noticias en que figuran ambos sexos, podemos mencionar que sólo existe igualdad en los temas, ya que al momento de presentar la noticia el hombre tiene mayor protagonismo que la mujer.

En relación a los cargos políticos, el medio de estudio le otorga un mayor espacio a la mujer que ocupa cargos de responsabilidad en el mundo político. Sin embargo, las mujeres aún son destacadas en actividades consideradas tradicionalmente femeninas. El hombre continúa siendo representado en cargos políticos de responsabilidad. Al aparecer ambos sexos en una noticia, éstos son representados en una aparente igualdad.

En relación a los roles el medio en estudio representa tanto a hombres, mujeres y ambos sexos, sólo destacando su rol político.

El léxico utilizado por el medio en estudio para referirse a las mujeres, nos indica que éstas ocupan cargos políticos de mayor jerarquía, otorgándoles mayor representación a su participación política. Además, su desempeño es caracterizado con palabras que muestran un accionar más activo y concreto dentro del quehacer político. En el caso del léxico usado para mencionar a los

hombres, éstos son caracterizados indicando su cargo político; su participación es considerada más relevante frente a la de la mujer, y los adjetivos usados indican que poseen mayores cualidades para manejarse en el mundo político. En el caso de las noticias en que figuran hombres y mujeres, resalta que el léxico utilizado para ambos es el que designa el cargo político. Es importante mencionar que el desempeño femenino no es destacado en comparación al masculino.

En relación a la zona donde transcurre la noticia, el medio le otorga mayor espacio a aquéllas que suceden en la capital de la provincia. Esto se repite en las noticias protagonizadas tanto por hombres, mujeres y ambos sexos.

#### **5.1.4 Participación Laboral año 1989**

De acuerdo a los datos obtenidos podemos advertir que existe presencia femenina en el mundo laboral; sin embargo, ésta es menos representada y destacada que la masculina. El medio representa al hombre relacionado a la gestión y control de los gremios de trabajadores; resaltando los logros profesionales y personales logrados por éstos. En el caso de las noticias protagonizadas por ambos sexos, el medio destaca el desempeño laboral de hombres y mujeres; sin embargo, la información referente a la mujer siempre ocupa un lugar secundario dentro de la noticia, otorgándole mayor importancia a la presencia masculina.

El medio representa a mujeres ejerciendo profesiones de importancia y formando parte del ejército; sin embargo, esta presencia es aún mínima en

comparación a la masculina. Además, los hombres son representados en muchas más profesiones. En el caso de las noticias protagonizadas por ambos sexos, éstos son representados ejerciendo las mismas profesiones; sin embargo, la mujer siempre ocupa un lugar secundario dentro del desarrollo de la información.

El medio representa generalmente a la mujer ligada a su rol laboral; sin embargo, continúa relacionándola con su estado civil y a su condición de madre. Los hombres son representados ligados a su rol profesional, y en el menor de los casos es mencionado su rol marital. En el caso de las noticias en que figuran hombres y mujeres, éstos son representados ligados a su rol laboral, y en el menor de los casos se menciona su rol marital.

El léxico utilizado por el medio de prensa en estudio para referirse a la mujer, designa en su mayoría la profesión de ésta, destacándose la presencia femenina en las fuerzas armadas. Sin embargo, la mujer también es representada en profesiones consideradas tradicionalmente como femeninas (profesoras, secretarias). Y esta participación es caracterizada con un léxico que nos da a entender que la labor femenina en el mundo laboral no posee relevancia. En el caso del léxico usado para referirse a los hombres, éstos son designados por su profesión. Sin embargo, a diferencia de las mujeres la participación y el desempeño laboral masculino son mucho más resaltados y destacados por el medio, lo que nos indica que son los hombres quienes lideran el mundo laboral. En el caso de las noticias en que figuran hombres y mujeres, el léxico usado corresponde al que designa su profesión, el que caracteriza su desempeño y participación en el mundo laboral y sus cualidades. Sin embargo, este léxico nos

indica que la mujer está menos capacitada para desarrollarse en el mundo laboral, y que su labor sólo se limita a lo social.

En relación a la zona donde ocurre la noticia, el medio le otorga mayor espacio a aquéllas que suceden en la capital de la provincia. Esto se repite en las noticias protagonizadas tanto por hombres, mujeres y ambos sexos.

### **5.1.5 Participación Laboral año 1995**

En este año en estudio se produce una disminución –en comparación a 1989- en los temas en que son representadas las mujeres; sin embargo, el desempeño laboral femenino es un poco más destacado por el medio. En el caso de los hombres, su representación continúa siendo superior a la femenina, debido a que figuran en muchos más temas, en los que se destacan su desempeño y logros profesionales, así como su participación en relación a los derechos laborales. En el caso de las noticias en que hombres y mujeres son protagonistas, el medio destaca la participación laboral de ambos, pero no en forma igualitaria, ya que la mujer siempre es situada en segundo plano.

El medio representa con mayor frecuencia a la mujer como educadora, que es considerada una profesión tradicionalmente femenina, y en cargos de mediana responsabilidad que no requieren de mayor preparación educacional. Mientras que los hombres son representados en profesiones u ocupaciones de mayor importancia, debido al nivel educacional que requieren, y continúan siendo relacionados a la dirección de gremios y labor militar. En aquellas noticias en que

figuran ambos sexos, éstos son representados en profesiones más tradicionales; sin embargo, cuando figuran en carreras de mayor nivel educacional, las mujeres siempre aparecen en segundo lugar.

En relación a los roles, las mujeres son representadas con mayor frecuencia ligadas al rol profesional, pero se continúa mencionando su estado civil, y ya no su condición de madre. Los hombres figuran con mayor frecuencia relacionados a su rol profesional, y en el menor de los casos ligados a su rol marital y parental. En el caso de las noticias en que figuran hombres y mujeres, éstos son representados ligados sólo a su rol laboral.

El léxico utilizado para señalar a las mujeres corresponde a adjetivos que muestran las cualidades de la protagonista del hecho noticioso. Estos adjetivos indican que la mujer ya está más capacitada para desempeñarse en lo profesional, sin embargo, se continúa atribuyéndole cualidades más emocionales. En las noticias en que figuran hombres, el léxico utilizado para referirse a ellos corresponde a adjetivos que muestran las cualidades del protagonista de la noticia. Esto nos indica que en el caso de los hombres, el léxico muestra que poseen muchas más cualidades que las mujeres, y que su desempeño y participación laboral es más importante para la sociedad. En las noticias en que figuran ambos sexos, el léxico utilizado señala adjetivos que indican las cualidades de ambos. Sin embargo, estos adjetivos dejan entrever que la participación laboral femenina se limita a sólo una vocación de servicio.

En relación a la zona donde ocurre la noticia, el medio le otorga mayor espacio a aquéllas que suceden en la capital de la provincia. Esto se repite en las noticias protagonizadas tanto por hombres, mujeres y ambos sexos.

### **5.1.6 Participación Laboral 2003**

En este año de estudio la participación laboral femenina y masculina es igualmente destacada por el medio, ya que éste los representa en los mismos temas. Las mujeres figuran en áreas que requieren mayor nivel educacional, lo cual significa que han logrado ser representadas en temas que tradicionalmente eran protagonizados por hombres. Lo mismo se puede señalar en noticias en que participan ambos sexos.

El medio en estudio representa a las mujeres ejerciendo profesiones que en años anteriores sólo eran desempeñadas por hombres, las cuales requieren de mayor responsabilidad y por sobre todo están en un nivel jerárquico mayor. Es importante mencionar, que el medio continúa representando a los hombres ligados a la dirección gremial, y que éstos vuelven a figurar ejerciendo la profesión de educador. En el caso de las noticias en que figuran ambos sexos, hombres y mujeres aparecen desempeñando profesiones en igualdad de condiciones.

En relación a los roles, mujeres y hombres son representados con mayor frecuencia bajo su rol laboral. Sin embargo, en el menor de los casos las mujeres son relacionadas a su rol marital y parental, y en los hombres sólo es mencionado

su rol marital. Cuando ambos sexos comparten protagonismo en la noticia, éstos en su mayoría son representados ligados a su rol laboral.

El léxico usado para referirse a las mujeres corresponde a adjetivos que señalan las cualidades de la protagonista de la noticia, lo que nos indica que éstas son representadas como profesionales capacitadas para desenvolverse en el mundo laboral. En las noticias que figuran hombres, la mayoría del léxico utilizado para mencionarlos indica las cualidades del protagonista del hecho noticioso, y se continúa resaltando su desempeño laboral. En las noticias en que figuran ambos sexos, el léxico usado para referirse a las mujeres en su mayoría es el que designa su profesión, mientras que en el caso de los hombres se usan palabras que indican sus cualidades y desempeño laboral.

En relación a la zona donde ocurre la noticia, el medio le otorga mayor espacio a aquéllas que suceden en la capital de la provincia. Esto se repite en las noticias protagonizadas tanto por hombres, mujeres y ambos sexos.

**5.2** En relación al objetivo 1.4.2 (Describir la cobertura que este medio provincial le ha otorgado a la participación política y laboral femenina, en el marco de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer en los años 1989, 1995 y 2003) podemos concluir lo siguiente:

### **5.2.1 Participación Política año 1989**

En 1989 el medio en estudio sitúa las noticias políticas protagonizadas por mujeres en la página impar, éstas van ubicadas en la parte inferior de la página, están conformadas de 2 a 4 columnas, son presentadas a través de la nota informativa y la mayoría de ellas van acompañadas de una fotografía.

Esto nos señala que el medio en estudio le otorga una mediana importancia a las noticias políticas protagonizadas por mujeres, ya que son situadas en una página considerada de alta importancia, sin embargo, la ubicación que ocupa dentro de la página le resta importancia a la noticia, debido a que la zona inferior de ésta es la última en ser leída por el lector. El número de columnas nos indica que el medio le otorga una extensión moderada a estas noticias, el uso de la nota informativa es señal de que no se profundiza más allá en la información, y el hecho de que la mayoría vaya acompañada de una fotografía nos indica que el medio resalta la apariencia física de la mujer.

### **5.2.2 Participación Política año 1995**

En 1995 el medio en estudio sitúa las noticias políticas protagonizadas por mujeres tanto en la página impar como en la par, éstas van ubicadas en la parte inferior de la página, están conformadas de 1 a 2 columnas, son presentadas a través de la nota informativa, y la mayoría de éstas van acompañadas de una fotografía.

Podemos mencionar que en este año de estudio se presentan cambios, pero estos no son muy alentadores. Las noticias políticas son situadas arbitrariamente en ambas páginas, y la mayoría de las veces en la parte inferior de ésta, donde la información pierde notoriedad para los lectores. En relación al número de columnas podemos mencionar que en este año la extensión disminuye, otorgándosele un espacio mínimo a las noticias políticas protagonizadas por mujeres. La nota informativa continúa siendo el género periodístico utilizado para presentar estas noticias, las cuales siempre van acompañadas de una fotografía, manteniéndose la premisa de privilegiar la apariencia física de la mujer.

### **5.2.3 Participación Política año 2003**

En el año 2003 el medio en estudio sitúa las noticias políticas protagonizadas por mujeres en la página par, éstas van ubicadas en la parte superior de la página, están conformadas de 2 a 4 columnas, son presentadas a través de la nota informativa, y la mayoría de éstas van acompañadas de una fotografía.

En este año en estudio se observa un cambio en relación a la posición que ocupa la noticia dentro de la página, ya que ahora son ubicadas en la parte superior, la cual es considerada una zona privilegiada por su fácil captación para el lector.

El medio le otorga una extensión moderada al desarrollo de las noticias, al presentarlas de 2 a 4 columnas, espacio en el cual la información puede ser un poco más desarrollada. Pero este espacio no es bien aprovechado, ya que las noticias son presentadas a través de la nota informativa, la cual se limita sólo a informar con respecto a un hecho, sin ahondar en el tema ni en su protagonista.

La noticia es situada en la página par considerada de menor importancia frente a la impar, ya que ésta obtiene la primera atención por parte del lector. El medio destaca la apariencia física de la mujer, ya que la mayoría de las noticias protagonizadas por éstas van acompañadas de una fotografía.

#### **5.2.4 Participación Laboral año 1989**

En 1989 el medio en estudio sitúa las noticias laborales protagonizadas por mujeres en la página impar, éstas van ubicadas tanto en la parte superior como inferior de la página, están conformadas de 2 a 4 columnas, son presentadas a través de la nota informativa, y la mayoría de éstas no van acompañadas por una fotografía.

Esto nos indica que el medio en estudio le otorga una importancia considerable a las noticias laborales protagonizadas por mujeres, ya que las sitúa en una página considerada de mayor importancia frente a la impar, ubicándolas aleatoriamente tanto en la parte superior como inferior de la página.

El medio en estudio le otorga a estas noticias una extensión moderada, utilizando la nota informativa como género de presentación, la cual por su formato y estilo sólo entrega los hechos, sin ahondar ni interpretar la noticia.

El medio de prensa escrito presenta la mayoría de las noticias laborales protagonizadas por mujeres sin fotografía, privilegiando la información por sobre la apariencia física de la mujer, lo cual queda en evidencia de acuerdo a los porcentajes obtenidos en esta categoría.

#### **5.2.5 Participación Laboral año 1995**

En 1995 el medio en estudio sitúa las noticias laborales protagonizadas por mujeres en la página par, éstas van ubicadas en la parte superior de la página, están conformadas tanto de 2 a 4 como de 4 a 6 columnas, son presentadas a través de la nota informativa y crónica, y la mayoría de éstas van acompañadas de una fotografía.

En este año el medio le otorga una mayor extensión a las noticias, ya que éstas alcanzan hasta 6 columnas, además, ya no son sólo presentadas a través de la nota informativa, sino que también se utiliza la crónica que profundiza un poco más en los hechos entregando incluso juicios de valor, los cuales son importantes a la hora de formar una opinión entre los lectores.

Estas noticias son ubicadas en la parte superior de la página, importante zona debido a la fácil captación visual para el lector. Sin embargo, a pesar de

tener esta privilegiada ubicación, estas noticias son situadas en la página par considerada de menor importancia frente a la impar.

La fotografía pasa a ser un elemento importante a la hora de publicar este tipo de noticias, ya que según los porcentajes obtenidos en esta categoría la mayoría de éstas van acompañadas de una fotografía.

### **5.2.6 Participación Laboral año 2003**

En el año 2003 el medio en estudio sitúa las noticias laborales protagonizadas por mujeres en la página par, éstas van ubicadas en la parte inferior de la página, están conformadas de 1 a 2 columnas, son presentadas a través de la nota informativa, y la mayoría de éstas van acompañadas de una fotografía.

En este año de estudio el medio le otorga poco espacio a este tipo de noticias, ya que sólo reciben una extensión de 1 a 2 columnas; están situadas en la página par y ubicadas en la parte inferior de ésta, lo cual le resta importancia a la información, ya que las coloca en una posición desfavorable, debido a que esta página y ubicación son las últimas en ser captadas visualmente por el lector.

El medio presenta la noticia a través de la nota informativa, la cual sólo menciona los hechos sin ahondar más allá en la información. Además, de acuerdo a los porcentajes obtenidos en esta categoría, el medio en estudio privilegia la apariencia física de la mujer, ya que estas noticias van acompañadas generalmente de una fotografía.

**5.3** En relación con el objetivo específico 1.4.3 (Comparar entre los años seleccionados el tratamiento y la cobertura otorgada por este medio escrito a la participación política y laboral de la mujer en la provincia en estudio) podemos concluir lo siguiente:

**5.3.1 Comparación Participación Política 1989, 1995 y 2003 - Análisis de Tratamiento**

	<b>AÑO 1989</b>		<b>AÑO 1995</b>		<b>AÑO 2003</b>	
<b>Nº TOTAL DE NOTICIAS</b>	106	%	81	%	69	%
<b>Nº TOTAL DE NOTICIAS FEMENINAS</b>	28	26%	16	19%	18	26%

Al comparar los datos obtenidos en relación al tratamiento de la participación política femenina en los tres años en estudio, podemos afirmar lo siguiente:

En el año 1989 el medio en estudio representa a las mujeres en temas considerados tradicionalmente como femeninos, tales como aniversarios y obras sociales. En el año 1995 el medio de prensa continúa representando a la mujer en aniversarios, y destaca su participación en la elección de directivas. Por lo tanto, no existe un gran cambio entre 1989 y 1995, ya que las mujeres son mayormente destacadas en temas considerados tradicionalmente como femeninos. Es en el año 2003 donde se percibe un cambio, ya que las mujeres aparecen representadas en temas que destacan su gestión y desempeño dentro del quehacer político.

En relación a los cargos políticos en el año 1989 y 1995 el medio en estudio representa a la mujer mayormente en voluntariado. Por lo tanto, no existe un cambio entre estos años, ya que la mujer es destacada en una actividad considerada tradicionalmente como femenina. Es en el año 2003 donde se presenta un radical cambio, ya que es una mujer la que obtiene un cargo de importancia a nivel provincial, como lo es el de gobernadora. Esto produce que el medio otorgue una significativa representación al desempeño de esta autoridad provincial. Sin embargo, el medio en estudio continúa representando a la mujer que participa en voluntariado, actividad considerada tradicionalmente como femenina.

En relación a los roles en los cuales el medio representa a las mujeres, y de acuerdo a los ya establecidos en esta investigación –político, marital, parental y profesional- podemos mencionar que el rol más destacado en los tres años en estudio es el político. Es necesario aclarar que es en el voluntariado y la labor social donde se desarrolla mayormente la participación política femenina.

En relación al léxico utilizado por el medio para referirse a las mujeres, podemos mencionar que en 1989 el léxico caracteriza la participación política femenina sólo como una labor de carácter social. En 1995 se observa un cambio, ya que las mujeres comienzan a ser mencionadas designando su cargo político, sin embargo, dicha participación continúa ligándose a la labor social. Es en el 2003 en que se observa un notorio cambio, ya que el léxico indica que las mujeres ocupan cargos políticos de mayor jerarquía, y su desempeño es caracterizado como activo y concreto dentro del quehacer político.

En relación a la zona donde se desarrolla la noticia, podemos señalar que el medio le otorga mayor espacio a las noticias desarrolladas en la capital de la provincia en los tres años de estudio, otorgándole una menor cobertura a aquellas noticias que provienen de las comunas.

### 5.3.2 Comparación Participación Laboral 1989, 1995 y 2003 - Análisis de Tratamiento

	AÑO 1989		AÑO 1995		AÑO 2003	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nº TOTAL DE NOTICIAS	60		56		25	
Nº TOTAL DE NOTICIAS FEMENINAS	11	18%	10	18%	10	40%

Al comparar los datos obtenidos en relación al tratamiento de la participación laboral femenina en los tres años en estudio, podemos afirmar lo siguiente:

En el año 1989 el medio en estudio representa a las mujeres en temas que destacan su formación y habilidad profesional, tales como capacitación y homenajes. En el año 1995 las mujeres aparecen con mayor frecuencia en el tema gestión, que destaca el desempeño laboral de éstas. Y en el año 2003 éstas aparecen en temas como capacitación, homenajes y nombramientos, que destacan las designaciones y ascensos a nuevos cargos. Por lo tanto, podemos aseverar que en los tres años en estudio, existe una constante por parte del medio en destacar en forma positiva la participación laboral femenina.

En relación a las profesiones con que el medio en estudio representa a las mujeres, podemos señalar que en el año 1989 éstas son representadas

mayormente como doctoras, y como miembro de las Fuerzas Armadas, datos que impresionan al ser carreras profesionales ejercidas tradicionalmente por hombres. En el año 1995 y 2003 las mujeres son destacadas como profesoras. Esto nos indica un cambio negativo, ya que en el año 1989 las mujeres son destacadas en carreras generalmente ejercidas por hombres, mientras que en el año 1995 y 2003 son representadas en profesiones consideradas tradicionalmente como femeninas. De acuerdo a estos datos consideramos que existe un retroceso en relación a las profesiones en que son representadas las mujeres.

En relación a los roles en los cuales el medio en estudio representa a las mujeres, y de acuerdo a los ya establecidos en esta investigación –laboral, marital y parental- podemos mencionar que el rol más destacado en los tres años en estudio es el laboral. Lo que nos indica que el medio sólo se limita a informar aspectos de la vida profesional de la protagonista de la noticia.

En relación al léxico usado por el medio para referirse a las mujeres, podemos mencionar que en 1989 el léxico designa en su mayoría la profesión de éstas, sin embargo, esta participación es caracterizada con palabras que dan a entender que la labor femenina en el mundo laboral no posee relevancia. A diferencia de 1995 en que el léxico indica que las mujeres ya están más capacitadas para desenvolverse en lo profesional, sin embargo, se continúa atribuyéndoles cualidades más emocionales. En el 2003 se produce un cambio en el léxico utilizado, ya que representa a las mujeres como profesionales capacitadas para desenvolverse en el mundo laboral.

En relación a la zona donde se desarrolla la noticia, podemos señalar que el medio le otorga mayor espacio a las noticias desarrolladas en la capital de la provincia en los tres años de estudio, otorgándole una menor cobertura a aquellas noticias que provienen de las comunas.

### 5.3.3 Comparación Participación Política 1989, 1995 y 2003 - Análisis de Cobertura

		AÑO 1989		AÑO 1995		AÑO 2003	
Nº TOTAL DE NOTICIAS Nº TOTAL DE NOTICIAS FEMENINAS		106	%	81	%	69	%
		28	26%	16	19%	18	26%

Al comparar los datos obtenidos en relación a la cobertura de la participación política femenina en los tres años en estudio, podemos afirmar lo siguiente:

En el año 1989 el medio en estudio utiliza con mayor frecuencia la página impar para situar las noticias protagonizadas por mujeres. En el año 1995 usa en igual cantidad la par y la impar, y en el 2003 utiliza la página par. Por lo tanto, en 1989 el medio le otorga importancia a las noticias políticas femeninas, ya que las ubica en una página de interés para el lector, a diferencia del año 1995 en el cual las noticias son arbitrariamente ubicadas en ambas páginas. Es en el 2003 en que el medio no le atribuye importancia a estas noticias, ya que las sitúa en una página de menor interés para el lector.

En relación a la ubicación de la noticia dentro de la página, en 1989 y 1995 el medio utiliza con mayor frecuencia la parte inferior de ésta, lo cual le resta

notoriedad a la noticia, porque la ubica en la última zona en ser vista por el lector. En el año 2003 las noticias protagonizadas por mujeres son ubicadas en la parte superior de la página, una zona privilegiada por ser de fácil captación para el lector.

En relación al número de columnas en el año 1989 el medio en estudio utiliza con mayor frecuencia de 2 a 4 columnas para conformar las noticias políticas femeninas. En 1995 emplea más comúnmente de 1 a 2 columnas, y en el 2003 utiliza de 2 a 4 columnas. Esto nos indica que en los años 1989 y 2003 el medio le otorga una moderada importancia a estas noticias, a diferencia de 1995 en que dicha importancia disminuye, al igual que el número de columnas.

La nota informativa es el género periodístico más usado por el medio en todos los años en estudio. Cabe destacar que este tipo de género periodístico sólo se limita a informar con respecto a un hecho, sin ahondar en el tema ni en su protagonista.

En relación a las fotografías podemos mencionar que en los tres años en estudio la mayoría de las noticias protagonizadas por mujeres van acompañadas por éstas, lo que indica que el medio privilegia la apariencia física de la mujer.

### 5.3.4 Comparación Participación Laboral 1989, 1995 y 2003 - Análisis de Cobertura

Nº TOTAL DE NOTICIAS  
Nº TOTAL DE NOTICIAS  
FEMENINAS

AÑO 1989		AÑO 1995		AÑO 2003	
60	%	56	%	25	%
11	18%	10	18%	10	40%

Al comparar los datos obtenidos en relación a la cobertura de la participación laboral femenina en los tres años en estudio, podemos afirmar lo siguiente:

En el año 1989 el medio en estudio utiliza con mayor frecuencia la página impar para situar las noticias protagonizadas por mujeres, por lo tanto, le otorga importancia a estas noticias ya que las ubica en una página de rápida captación visual por parte del lector. En el año 1995 y 2003 el medio usa la página par, lo cual significa un retroceso, ya que le resta notoriedad a las noticias al situarlas en una página de menor importancia.

En relación a la ubicación de la noticia dentro de la página, podemos señalar que en el año 1989 el medio utiliza indistintamente la parte superior e inferior de ésta. En el año 1995 las noticias protagonizadas por mujeres son ubicadas en la parte superior de la página, otorgándoles un lugar de real importancia a estas noticias. Mientras que en el año 2003 son ubicadas en la parte inferior, zona que le resta importancia a la noticia, ya que esta ubicación es la última en ser vista por el lector.

El medio en estudio utiliza en el año 1989 de 2 a 4 columnas para conformar las noticias protagonizadas por mujeres; en el año 1995 emplea de 2 a

4, y de 4 a 6 columnas. En el año 2003 las noticias de mujeres se conforman de 1 a 2 columnas. Por lo cual podemos observar que es en el año 1995 donde el medio le otorga una mayor extensión a estas noticias, en el 1989 vemos una extensión moderada la cual disminuye abruptamente en el año 2003.

La nota informativa es el género periodístico más usado por el medio en el año 1989. En el año 1995 los géneros más usados son la nota informativa y la crónica. En el año 2003 es la nota informativa. Por lo tanto, comparando los tres años en estudio es en 1995 donde se muestra una leve profundización en el desarrollo de las noticias a través de la crónica.

En el año 1989 la mayoría de las noticias protagonizadas por mujeres no van acompañadas por fotografías, a diferencia de los años 1995 y 2003 en que la mayoría de éstas van acompañadas por fotografías.

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES GENERALES**

La Carta Magna de los derechos humanos de las mujeres, o también conocida por su sigla CEDAW declara que los medios de comunicación tienen una importante tarea en lo que se refiere a promover sus derechos y garantizar su pleno ejercicio en la participación dentro de la esfera política y laboral. Según esto y de acuerdo a los objetivos propuestos al inicio de esta investigación, podemos concluir lo siguiente:

- La incorporación y participación de la mujer al trabajo remunerado y a las esferas de poder se produce y evoluciona en el marco de profundos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que se han producido en nuestro país, y también en la provincia de Valdivia.
- La participación y evolución de la mujer dentro de las esferas públicas se han visto representadas en el tratamiento y cobertura que el Diario Austral de Valdivia le ha otorgado a la participación política y laboral femenina, lo cual nos confirma que los medios de comunicación de masas son un reflejo de la construcción social de la realidad.
- De acuerdo a los datos obtenidos en esta investigación, podemos concluir que en los años 1989 y 1995 la participación política femenina ha estado ligada a la acción social. Y a pesar de que en el año 2003 la mujer ocupa cargos de mayor

poder y su participación es más activa dentro del quehacer político, se le continúa relacionando con la labor social.

- De acuerdo a los datos obtenidos en esta investigación, la participación política de la mujer ha ido en aumento, ya que ésta ha logrado acceder a cargos de mayor poder, lo que le ha permitido participar en la toma de decisiones. Sin embargo, esta participación sigue siendo inferior a la de los hombres, y se observa una relación inversamente proporcional entre el nivel de participación de las mujeres y el ejercicio del poder.

- De acuerdo a los datos obtenidos en esta investigación, podemos concluir que en los tres años en estudio el medio representa la participación laboral femenina resaltando su formación, habilidad y desempeño profesional. Por lo tanto, existe una constante en destacar en forma positiva la participación de las mujeres en el ámbito laboral.

- El medio de prensa en estudio ha reflejado un aumento en la participación laboral femenina, la cual se debe a los avances en los niveles educacionales de las mujeres, formación profesional, cambios legales y sociales y el desarrollo de una atmósfera de mayor igualdad.

- Los datos obtenidos a través del análisis de cobertura nos permiten concluir que no existe una estructura constante por parte del medio, en la forma de presentar las noticias políticas y laborales femeninas.

- Por lo tanto, podemos concluir que El Diario Austral de Valdivia no contribuye del todo a potenciar la participación política y laboral femenina, ya que no entrega una imagen equilibrada tanto de la diversidad de las mujeres como de sus

contribuciones en la esfera pública, lo cual creemos se debe al desconocimiento de las disposiciones dirigidas a los medios de comunicación, las cuales se hayan establecidas en la Convención Sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación en Contra de la Mujer.

## CAPÍTULO VII: BIBLIOGRAFÍA

ARAUJO, K. 2002. Retos para la acción colectiva. Género y movimientos sociales en Chile. Isis Internacional. Santiago, Chile.

BERLO, D. 1969. El proceso de comunicación: introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires: El Ateneo.

CANGA, L. J. 1994. El diseño periodístico en prensa diaria. Barcelona: Bosch Casa Editorial, S.A.

COSERIU, E. 1987. Gramática, Semántica, Universales. Madrid: Editorial Gredos, S. A.

FERNÁNDEZ, J. 1998. Género y Sociedad. Madrid: Ediciones Pirámide, S.A.

FERNÁNDEZ, M<sup>a</sup> J. Campo Semántico y Connotación. Madrid: Editorial Planeta.

FUENTES, E. WIDMAIER, CH. 1994. Espacios e imagen de la mujer en la prensa. Santiago: Instituto de la Mujer.

GARCÍA, F. IBAÑEZ, J. y ALVIRA, F.1992. El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza Universidad.

GILBERT, J. 1997. Introducción a la Sociología. Santiago: LOM Ediciones.

HERNÁNDEZ, R, FERNÁNDEZ, C, y BAPTISTA, P. 1991. Metodología de la Investigación. Colombia: Editorial McGraw-Hill.

MARTÍNEZ, ALBERTOS, J. L. 2001. Curso general de redacción periodística. Madrid: Paraninfo.

MARTÍN, VIVALDI, G. 1987. Géneros periodísticos: reportaje, crónica y artículo. Madrid: Paraninfo.

PEARSON, J. TURNER, L. y TODD-MANCILLAS, W. 1993. Comunicación y Género. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A, Barcelona.

SCLIRANK, J. 1989. Comprendiendo los Medios Masivos de Comunicación. México: Publigráficos, México.

TARRÉS, M<sup>a</sup> L. 1992. La voluntad del Ser, Mujeres de los Noventa. El Colegio de México: Ciudad de México.

## **ARTÍCULOS**

BRAVO, R. GÁLVEZ, T. TODARO, R. 1990. "Empleo" en MONTECINO, S. ROSSETTI, J (eds). Tramas para un nuevo destino: Propuestas de la Concertación de Mujeres por la Democracia, 115 – 129.

BUSTOS, O. 1992. "Visiones y percepciones de mujeres y hombres como receptores de novelas", en TARRÉS, M<sup>a</sup> L. La voluntad del ser, mujeres de los noventa. El Colegio de México, Ciudad de México.

HIRMAS, M<sup>a</sup> E. 1990. "Comunicaciones" en MONTECINO, S. ROSSETTI, J (eds). Tramas para un nuevo destino: Propuestas de la Concertación de Mujeres por la Democracia, 81 – 93.

LLEDÓ, E. 1996. “La construcción del sentido: la representación en la lengua” en PORTUGAL, A. y TORRES, C (eds) Por todos los medios: Comunicación y género. Ediciones de las Mujeres N° 23 ISIS Internacional, 90 – 96.

MARCO, A. 1996. “Las mujeres en la prensa” en PORTUGAL, A. y TORRES, C (eds) Por todos los medios: Comunicación y género. Ediciones de las Mujeres N° 23 ISIS Internacional, 79 – 89.

PELLEGRINI, S. 1978. “La mujer y los medios de comunicación”, en COVARRUBIAS, P. FRANCO, R. (compiladores) Chile Mujer y Sociedad. Santiago: Alfabeto Impresores Ltda., 583 – 607.

PETERS, B. 1995. “Simposio internacional de la UNESCO: Mujeres y medios de comunicación, acceso a los medios de expresión y a la toma de decisiones”. Toronto.

SAAVEDRA, W. ZAMUDIO, A. 1990. “Participación Política” en MONTECINO, S. ROSSETTI, J (eds). Tramas para un nuevo destino: Propuestas de la Concertación de Mujeres por la Democracia, 131 – 141.

SERNAM, 2002. Seminario “Perspectivas innovativas en política social: Desigualdades y reducción de brechas de equidad”. Santiago, Chile.

\_\_\_\_\_ 2002. “La mujer chilena hoy: datos estadísticos”.

\_\_\_\_\_ 2001. Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres 2000 – 2010. Región de Los Lagos.

\_\_\_\_\_ 2000. “Mujer chilena hoy: La nueva época y sus perspectivas”.

\_\_\_\_\_ 1996. Igualdad de Oportunidades para la mujer en el trabajo.

SILVA, U. 2000. “Nuevos escenarios, nuevas propuestas: Reflexiones de intervención desde el género”, en TORRES, C. Género y Comunicación: El lado oscuro de los medios. Ediciones de las Mujeres Nº 30 ISIS Internacional, 11 – 22.

VILLAR, I. 1998. “Medios para estar en los medios, Seminario Internacional: Violencia de género y medios de comunicación” .Santiago: SERNAM y Fondo de Población de las Naciones Unidas.

\_\_\_\_\_ 1995. “Plataforma Beijing 95: Un instrumento de acción para las mujeres”. ISIS Internacional, Santiago: Andros Ltda.

\_\_\_\_\_ 1979. “Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer”. Organización de las Naciones Unidas.

\_\_\_\_\_ 2000. Evaluando la situación de la mujer: Guía para rendir informe en base a la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer. Organización de las Naciones Unidas.

\_\_\_\_\_ 1999. “Encuesta Nacional: Opinión y actitudes de las mujeres chilenas sobre la condición de género”. Grupo Iniciativa Mujeres, Santiago.

## **REFERENCIAS DE TESIS**

ALCARRAZ, R. CARRASCO, M. 2001. La importancia de las radioemisoras locales en el éxito de una campaña electoral municipal: la experiencia del candidato independiente Hugo Gómez Solís en Paillaco. Tesis para optar al título de Periodista. Instituto de Comunicación Social. UACH, Valdivia.

ANDERSON, Y. RUBILAR, M. 1995. Presencia de la mujer en los medios de comunicación escritos de la IX Región. Tesis para optar al título de Periodista. Instituto de Comunicación Social. UACH, Valdivia.

BARRÍA, F. 1998. El rol de la prensa escrita en el debate sobre el bosque nativo: análisis de artículos de opinión publicados en tres diarios de la Región de Los Lagos en 1993. Tesis para optar al título de Periodista. Instituto de Comunicación Social. UACH, Valdivia.

BENAVIDES, K. TANG, M. 2000. Participación del hombre y la mujer en los largometrajes chilenos de la década del 90: La Frontera, Amnesia y La Luna en el Espejo. Tesis para optar al título de Periodista. Instituto de Comunicación Social. UACH, Valdivia.

CASTILLO, P. URIBE, M. 2000. Representación del género femenino y masculino en libros escolares de Lenguaje y Comunicación de primero a cuarto año básico. Tesis para optar al título de Periodista. Instituto de Comunicación Social. UACH, Valdivia.

ROLDÁN, S. 2001. Análisis del papel regularizador y fiscalizador de la prensa en el cine. Tesis para optar al título de Periodista. Instituto de Comunicación Social. UACH, Valdivia.

TORO, H. 2003. Análisis de la relevancia de las fuentes no institucionales versus las fuentes institucionales en la construcción de la noticia. Estudio de un caso: el cambio de estrategia de fuentes en la sección crónica del Diario La Prensa Austral de Punta Arenas. Tesis para optar al título de Periodista. Instituto de Comunicación Social. UACH, Valdivia.

WAGNER, M<sup>a</sup> L. 1996. La imagen de la mujer en la publicidad televisiva. Tesis para optar al título de Periodista. Instituto de Comunicación Social. UACH, Valdivia.

# GRAFICOS

En documento impreso. Biblioteca Central. Universidad Austral de Chile.

# ANEXOS

En documento impreso. Biblioteca Central. Universidad Austral de Chile.