



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO
PARTICIPATIVO PARA EL LITORAL COSTA NORTE DE
VALDIVIA**

Tesis para optar al Título de
Administración de Empresas de Turismo

Profesor Patrocinante:
Edgardo Oyarzún Méndez
Ingeniero Comercial
Master Internacional en Turismo
Dr. (c.) en Economía Aplicada

**AMPARO JAZMIN MARTINEZ CALDERÓN
VERENNA PATRICIA YÁÑEZ SANCHEZ
VALDIVIA – CHILE 2005**

INDICE CONTENIDOS

RESUMEN

SUMMARY

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

	PÁGINA
CAPITULO I: MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	1
1.1 TERRITORIO RURAL	2
1.2 ZONA COSTERA	2
1.3 DESARROLLO RURAL Y SUSTENTABILIDAD	3
1.4 EL TURISMO SUSTENTABLE COMO OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO RURAL.	3
1.5 PLANIFICACIÓN	4
1.5.1 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	5
1.5.1.1 Tipos de planificación turística:	6
1.5.1.2 Niveles de la planificación turística:	7
1.5.2 Planificación participativa	7
1.6 EL ROL DEL MUNICIPIO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO	8
1.7 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	10
1.8 TURISMO RURAL Y SUS CLASIFICACIONES	11
CAPITULO II. ANTECEDENTES GENERALES DEL AREA DE ESTUDIO	13
2.1 ANTECEDENTES TERRITORIALES:	14
2.1.1 Localización:	14
2.1.2 Unidades geomorfológicas:	16
2.1.3 Clima:	16
2.1.4 Hidrografía:	17
2.1.5 Flora y fauna:	18
2.1.6 Suelo	19
2.2 ANTECEDENTES SOCIOECONÓMICOS:	20
2.2.1 Economía del área de estudio	20

2.2.2	Población	21
2.3	INFRAESTRUCTURA SOCIAL BASICA	22
2.4	ANTECEDENTES CULTURALES:	23
2.4.1	Historia local	23
2.4.2	Tradiciones y leyendas	24
2.4.3	Relaciones sociales y religiosas	28
CAPITULO III: DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TURISTICA		30
LOCAL		
3.1	OFERTA TURÍSTICA	31
3.1.1	Atractivos turísticos de la costa norte de Valdivia	31
3.1.1.1	Análisis de los atractivos de la costa norte de Valdivia	36
3.1.2	Identificación de la planta turística de la costa norte de Valdivia	38
3.1.3	Identificación y análisis de la infraestructura de la costa norte de Valdivia	40
3.1.4	Oferta de infraestructura social y recreacional de la costa norte de Valdivia	42
3.2	DEMANDA TURÍSTICA	44
3.2.1	Registros de demanda turística existentes en la comuna de Valdivia.	45
3.2.1.1	Registros de demanda turística Ilustre Municipalidad de Valdivia.	45
3.2.1.2	Registros de demanda turística de SERNATUR.	46
3.2.3	Caracterización de la demanda	47
3.3	INICIATIVAS DE TURISMO EN EL ÁREA	49
3.4	Caracterización y percepción de los residentes locales	52
3.4.1	Análisis de los resultados de la encuesta sobre antecedentes poblacionales:	62
3.4.2	Análisis de los resultados de la encuesta sobre grado de aceptación de la actividad turística.	64
3.5	Gestión participativa	67
3.5.1	Talleres participativos	68
3.5.2	Metodología primera fase talleres participativos	68
3.5.3	Taller participativo realizado en Curiñanco	72

3.5.4	Taller participativo realizado en Los Pellines	77
3.5.5	Taller participativo realizado en Pilolcura	82
3.5.6	Taller Participativo realizado en Bonifacio	87
3.6	ANALISIS FODA DE LA COSTA NORTE DE VALDIVIA	92
3.7	PROBLEMAS DERIVADOS DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	96

CAPITULO IV: PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LA COSTA NORTE DE VALDIVIA. 98

4.1	IMAGEN OBJETIVO PARA EL LITORAL COSTA NORTE DE VALDIVIA.	99
4.2	NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL LITORAL COSTA NORTE VALDIVIA	102
4.2.1	Creación de un producto turístico.	105
4.2.1.1	Circuito Turístico para la costa norte de Valdivia	105
4.3	GESTIÓN PARTICIPATIVA	107
4.3.1	Metodología segunda fase talleres participativos	108
4.4	PROPUESTAS ESTRATÉGICAS	111
4.5	ORDENAMIENTO TERRITORIAL	130
4.5.1	Importancia del ordenamiento territorial para el desarrollo sustentable	130
4.5.2	Instrumentos de ordenamiento territorial existentes en la comuna	131
4.5.2.1	Plan de ordenamiento territorial Valdivia	131
4.5.2.2	Plan Seccional Costero Niebla - Los Molinos - San Ignacio	131
4.5.3	Propuesta metodológica ordenamiento territorial de la costa norte de Valdivia	133

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INDICE CUADROS

	PÁGINA
Cuadro N° 1: Ámbitos de la planificación.	7
Cuadro N° 2: Población costa norte.	22
Cuadro N° 3: Infraestructura social básica.	22
Cuadro N° 4: Relaciones sociales.	29
Cuadro N° 5: Instituciones y servicios públicos que participan en el sector.	29
Cuadro N° 6: Definición de los tipos de jerarquía de los atractivos turísticos.	33
Cuadro N° 7: Reseña de los atractivos turísticos de la costa norte.	34
Cuadro N° 8: Oferta de alojamiento de la costa norte de Valdivia.	39
Cuadro N° 9: Oferta de restauración de la costa norte de Valdivia.	40
Cuadro N° 10: Infraestructura de la costa norte de Valdivia.	41
Cuadro N° 11: Oferta de equipamiento recreacional y social de la costa norte de Valdivia.	42
Cuadro N° 12: Registro de demanda de Parque Oncol	44
Cuadro N° 13: Registro de demanda Reserva Natural Punta Curiñanco	44
Cuadro N° 14: Comparación temporadas turísticas 2001 – 2002 – 2003 – 2004, oficinas de información turística municipales.	45
Cuadro N° 15: Comparación temporadas turísticas 2002 - 2003 – 2004, oficina de información turística de SERNATUR.	46
Cuadro N° 16: Perfil del turismo receptivo de la zona norte de la X región.	47
Cuadro N° 17: Resultados de la encuesta sobre datos poblacionales aplicada a los residentes de la costa norte de Valdivia.	53
Cuadro N° 18: Resultados de la encuesta de percepción de los residentes locales sobre la actividad turística.	55
Cuadro N° 19: Estructura general primera fase de talleres participativos.	71

Cuadro N° 20: Antecedentes generales taller participativo Curiñanco.	72
Cuadro N° 21: Fortalezas de Curiñanco.	73
Cuadro N° 22: Debilidades de Curiñanco.	74
Cuadro N° 23: Sectores con potencial turístico en la localidad de Curiñanco.	75
Cuadro N° 24: Posibles problemas generados por la actividad turística en Curiñanco.	76
Cuadro N° 25: Antecedentes generales taller participativo Los Pellines.	77
Cuadro N° 26: Fortalezas de Los Pellines.	78
Cuadro N° 27: Debilidades Los Pellines.	79
Cuadro N° 28: Sectores con potencial turístico en la localidad de Los Pellines.	80
Cuadro N° 29: Posibles problemas generados por la actividad turística en Los Pellines.	81
Cuadro N° 30: Antecedentes generales taller participativo Pilolcura.	82
Cuadro N° 31: Fortalezas de Pilolcura.	83
Cuadro N° 32: Debilidades de Pilolcura.	84
Cuadro N° 33: Sectores con potencial turístico de Pilolcura.	85
Cuadro N° 34: Antecedentes generales taller participativo Bonifacio.	87
Cuadro N° 35: Fortalezas de Bonifacio.	88
Cuadro N° 36: Debilidades de Bonifacio.	88
Cuadro N° 37: Sectores con potencial turístico en la localidad de Bonifacio.	89
Cuadro N° 38: Posibles problemas generados por la actividad turística.	91
Cuadro N° 39: Antecedentes generales segunda fase talleres participativos.	108
Cuadro N° 40: Pauta temática segunda fase talleres participativos.	110
Cuadro N° 41: Metodología para el desarrollo de la estrategia de ordenamiento.	134

INDICE FIGURAS

	PÁGINA
Figura N° 1: Mapa del área de estudio.	15
Figura N° 2: Imagen objetivo para la localidad de Curiñanco.	75
Figura N° 3: Imagen objetivo para la localidad de Los Pellines.	80
Figura N° 4: Imagen objetivo para la Localidad de Pilolcura.	86
Figura N° 5: Imagen objetivo para la localidad de Bonifacio.	90
Figura N° 6: Formación análisis FODA costa norte.	92
Figura N° 7: Agrupación de posibles problemas derivados del turismo.	96
Figura N° 8: Propuesta de imagen objetivo para la costa norte de Valdivia.	101

INDICE MATRICES

	PÁGINA
Matriz N° 1: Programa de acción para estrategia de gestión.	114
Matriz N° 2: Programa de acción para estrategia de equipamiento, infraestructura y señalética.	115
Matriz N° 3: Programa de acción para estrategia de productos turísticos.	117
Matriz N° 4: Programa de acción para estrategia de servicios básicos y públicos.	121
Matriz N° 5: Programa de acción para estrategia medioambiental y de conciencia turística	123
Matriz N° 6: Programa de acción para estrategia comunicacional.	125
Matriz N° 7: Programa de valoración del patrimonio cultural.	129



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

RESUMEN

El presente documento tiene por objetivo diseñar un Plan Estratégico de desarrollo Turístico para el Litoral costa norte de Valdivia, que comprende las localidades de Los Pellines, Curiñanco, Bonifacio y Pilolcura, en que las comunidades residentes sean protagonistas y participes en la definición de las distintas acciones y lineamientos que se determinen para el desarrollo turístico del área.

Los principales instrumentos de metodología empleados en el trabajo fueron: Visitas a terreno, revisiones bibliográficas, entrevistas a informantes claves, aplicación de encuestas y talleres participativos.

En el primer capítulo se definen y explican distintos tópicos y conceptos vinculados al desarrollo sustentable, planificación participativa y turismo rural, entre otros.

El segundo capítulo hace referencia a las características generales de la costa norte de Valdivia, como por ejemplo: Antecedentes territoriales, antecedentes socioeconómicos y antecedentes culturales.

El tercer capítulo corresponde principalmente a un diagnóstico de la oferta y demanda turística del sector, además de los análisis de las encuestas aplicadas a los residentes y de los resultados obtenidos en la primera fase de la gestión participativa.

En el cuarto y último capítulo se definen la imagen objetivo y nuevos productos turísticos de forma integrada para el sector, además de las distintas estrategias en que se deberá sostener el desarrollo turístico de la Costa Norte de Valdivia.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

SUMMARY

The objective of the present document is to design for the North Coast of Valdivia comprehended by the villages of Los Pellines, Curiñanco, Bonifacio and Pilolcura a strategic Plan of tourist development, in what the people who lives in the areas had have an active participation in the elaboration of the plan, and they were the principal protagonist of this work.

The main methodology tools used in this work are: land visits, bibliographical revisions, personal interviews, applications of test and local workshops.

The first chapter define and explain different topics and concepts about sustainable development, pacification, rural tourism among others.

The second chapter makes reference to the general characteristic of (North Costa of Valdivia) this area like: territorial, socioeconomic and cultural aspects.

The third chapter mainly correspond to the touristic offer an demand diagnose of the sector, other than the analyses and results of the test that were applicated to the resident people in the first phase of this work.

In the fourth and last chapter is define the image objective and the view integrated tourist products, in addition of different strategic that will be sustained the tourist development of the North Coast of Valdivia.

INTRODUCCIÓN

Existen lugares en los que el crecimiento de la actividad turística se hace inminente, debido a la presencia de recursos y atractivos turísticos, además de una serie de condiciones que impulsan la llegada de flujos turísticos, muchas veces acompañado de segundas residencias, y donde es necesario planificar a tiempo para que el desarrollo de esta actividad sea sustentable en el tiempo. Para esto se debe contar con un plan estratégico de desarrollo turístico donde se hagan partícipes a las comunidades residentes y organismo vinculados, tanto públicos como privados.

Este es el caso de la costa norte de Valdivia, donde las particulares características del área se prestan para el desarrollo de diversas actividades turísticas tales como turismo de naturaleza, agroturismo, pesca deportiva y actividades programadas como las ferias costumbristas, entre otras; razones por las que se ha venido generando una demanda turística.

Es necesario validar y ordenar los esfuerzos municipales que se han hecho mediante alianzas estratégicas con entidades como INDAP, específicamente a través de PRODESAL (Programa de Desarrollo Social) evitando la generación de un desarrollo turístico espontáneo que pueda producir daños irreversibles. La planificación del turística en esta zona debe realizarse en forma integrada y participativa donde cada localidad sirva de complemento para la otra, potenciando de esta forma su atractivo como área turística, donde las comunidades interactúen y desarrollen un rol importante en la planificación estratégica, propiciando de esta forma un escenario futuro donde todos perciban los beneficios propios de esta actividad.

OBJETIVOS

Objetivo General: Diseñar y estructurar un plan estratégico participativo que sirva como base para el crecimiento turístico de la costa norte de Valdivia, entregando propuestas concretas que guíen el accionar hacia el desarrollo turístico sustentable.

Objetivos Específicos:

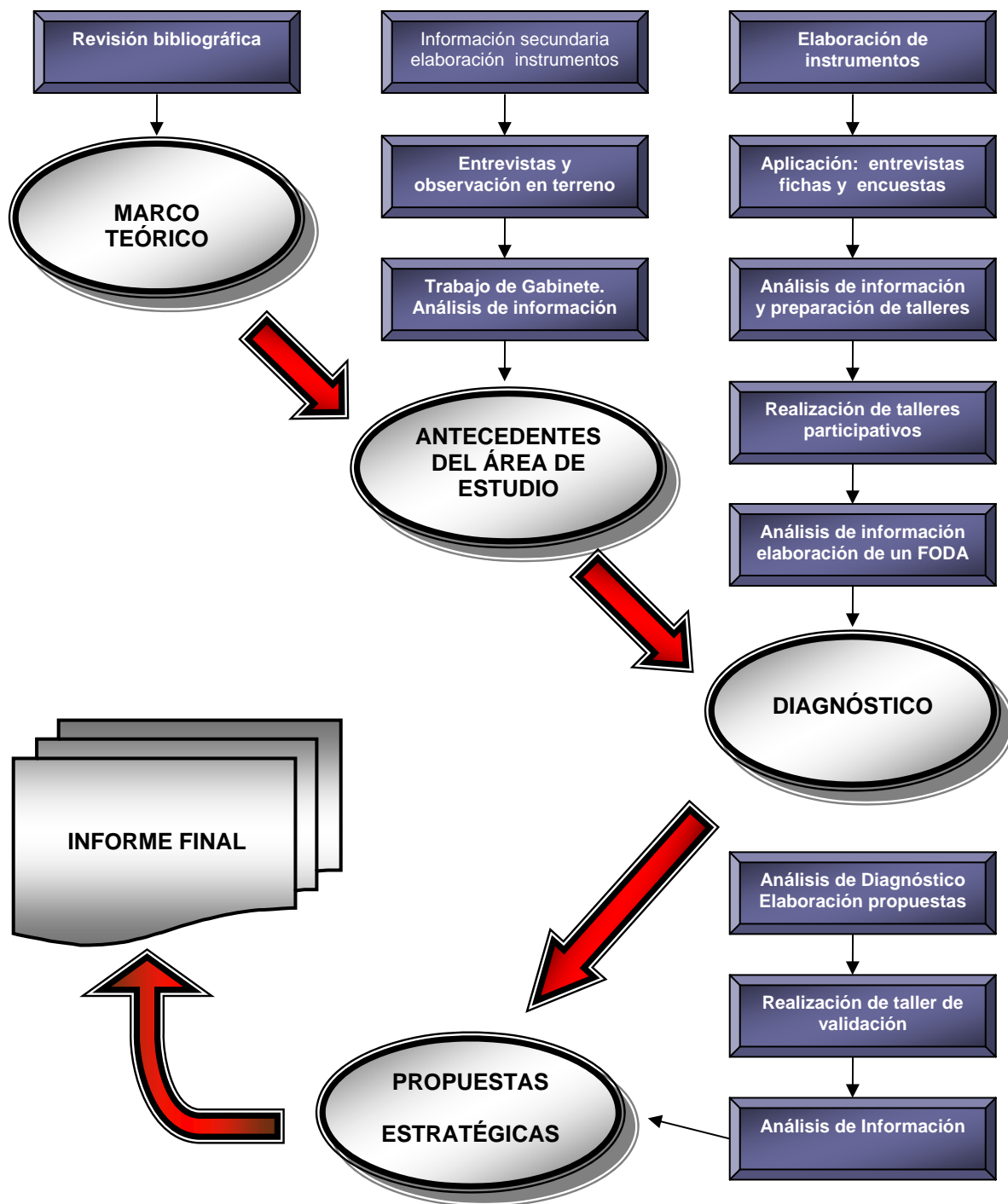
- Conocer las características socio-culturales y económicas de la población residente en el área de estudio.
- Caracterizar la oferta y demanda turística actual de la costa norte de Valdivia.
- Evaluar las potencialidades y aptitudes del área frente al turismo.
- Elaborar un análisis FODA para determinar y clarificar de forma consensuada con la comunidad, la situación actual, y elementos influyentes en el desarrollo turístico de la costa norte de Valdivia.
- Definir de forma participativa la imagen objetivo o visión futura que involucre a las cuatro localidades del área de estudio.
- Estructurar estrategias y líneas de acción para el desarrollo turístico sustentable de la costa norte de Valdivia.

METODOLOGÍA

CAPITULO	TRABAJO DE	DESCRIPCIÓN
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	Gabinete	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información secundaria: Revisión de Tesis, publicaciones y páginas web sobre planificación turística, desarrollo sustentable, desarrollo rural, etc. • Análisis y selección de la información.
ANTECEDENTES DEL ÁREA DE ESTUDIO	Gabinete	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información secundaria • Selección de informantes clave • Elaboración de Instrumentos: pauta para entrevista con informantes clave.
	Terreno	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista con informantes claves • Observación en terreno
	Gabinete	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento, análisis y selección de la información
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA LOCAL	Gabinete	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de instrumentos: Fichas de atractivos, encuestas de Antecedentes demográficos y percepción del turismo, y pautas para entrevistas. • Revisión bibliográfica sobre la situación turística del área. • Diseño de cronograma para salidas a terreno. • Selección de informantes claves.
	Terreno	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas a informantes claves. • Aplicación de encuestas por localidad. • Completación de las fichas de atractivos.
	Gabinete	<ul style="list-style-type: none"> • Tabulación de las encuestas • Procesamiento y análisis de la información. • Preparación de talleres: <ul style="list-style-type: none"> - Tópicos propuestos: Imágenes Objetivo, FODA, Productos Turísticos y Problemas Derivados del Turismo - Elaboración del material para el desarrollo del taller
	Terreno	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de talleres participativos por localidad
	Gabinete	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento y análisis de la información recopilada en los talleres. • Elaboración FODA para toda la costa norte y determinación de los Problemas derivados del Turismo.
PROPUESTAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LA COSTA NORTE DE VALDIVIA	Gabinete	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del diagnóstico • propuesta de Imagen Objetivo, • Elaboración de Productos Turísticos la para toda costa norte • Diseño y de estrategias de desarrollo. • Preparación de taller participativo de validación de estrategias <ul style="list-style-type: none"> - Tópicos: estrategias de Gestión, Servicios Básicos y Públicos, Equipamiento Infraestructura y Señalética, Productos Turísticos, Comunicacional, Ordenamiento Territorial, Revalorización del Patrimonio Cultural, Medioambiental y de Conciencia Turística. - Elaboración del material
	Terreno	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de taller participativo con representantes locales, agentes públicos y privados.
	Gabinete	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento y análisis de la información recopilada en el taller. • Estrategias definitivas
REDACCIÓN DEL DOCUMENTO FINAL		

Fuente y elaboración propia

Esquema de metodología



Elaboración propia.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL



1.1 TERRITORIO RURAL

La nueva ruralidad requiere un nuevo redimensionamiento del territorio, donde lo rural no es sólo lo agrícola, sino un espacio geográfico, económico y social donde los seres humanos desempeñan múltiples funciones productivas, organizativas, comerciales y ecológicas, vinculadas al desarrollo agrícola, agroindustrial, artesanal, a las actividades ambientales, a los servicios y al turismo y donde lo cultural (valores, costumbres, visión del mundo) son parte del arraigo y sentido de pertenencia de grandes grupos humanos que utilizan el diálogo y la concertación en sus acciones de cohesión social en la búsqueda del bien común (CIDER, 2001).

1.2 ZONA COSTERA

Área de interacción del mar y la tierra, incluyendo tanto la influenciación del mar por procesos terrestres como la influenciación de la tierra por la dinámica marítima.

Una definición de carácter geográfico diferencia entre el mar, la playa y el territorio adyacente. El mar comienza en la línea de baja marea. La playa se extiende desde la línea de baja marea hasta el límite de la vegetación costera (más cercano al mar). El territorio adyacente comienza en el límite de la vegetación costera (más cercano al mar) y se extiende hacia el interior en distancias variables, dependiendo del objetivo de la zonificación y de las posibilidades de acción. En algunos casos se ha delimitado el territorio adyacente en base a límites administrativos (p. ej. comunas); en otros la delimitación de la zona costera hacia el interior se ha basado



en aspectos físicos (p. ej. cuencas hidrográficas o divisorias de agua) y en otros casos se han establecido de manera discrecional o argumentativa áreas de influencias de la dinámica mar/tierra (Gobierno Regional del Bio Bio, 2002).

1.3 DESARROLLO RURAL Y SUSTENTABILIDAD

El principal desafío que enfrentan los gobiernos –desde los niveles municipales o microregionales hasta los niveles nacionales- es saber cómo diseñar y aplicar sistemas de gestión capaces de fomentar y conciliar aquellos objetivos que en teoría llevarían al desarrollo sustentable (UACH, 1996).¹

Esto quiere decir que existe un alto grado de complejidad al intentar lograr el mejoramiento integral del bienestar social de la población y de las actividades económicas de un territorio, en este caso comprendido fuera de los núcleos considerados urbanos, asegurando al mismo tiempo la conservación permanente de los recursos naturales y la biodiversidad de dicho territorio.

1.4 EL TURISMO SUSTENTABLE COMO OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO RURAL

El turismo se ha convertido en una de las actividades de mayor importancia a nivel mundial principalmente debido a que representa una actividad que trae consigo un impacto colectivo sobre la economía a través de la generación de ingresos en concepto de divisas, impacto en el PIB, creación de fuentes de empleos (directos e indirectos), fortalecimiento de la inversión pública y privada, y estímulo de los

¹ Curso-Seminario Proyecto ALFA-GEASUD Desarrollo Rural Sustentable y Gestión de Empresas Agrícolas, 1996



sectores económicos ligados a la actividad (transporte, construcción, y comercio en general) .

El turismo, la cultura y el patrimonio natural están cada vez más interrelacionados, considerándose estos dos la materia prima que estimula la actividad turística. En este sentido se debe encontrar la forma de responder a los intereses de desarrollo que tienen las comunidades, contribuyendo a la preservación, conservación y potenciación de los atractivos naturales y culturales presentes en el área.

El desarrollo turístico sustentable de un área rural/natural debe entenderse bajo el concepto lógico de un entorno que progresivamente evoluciona hacia la forma de destino turístico, en el que elementos y factores no turísticos pueden tener el mismo peso específico que los plenamente turísticos: es pues esencial comprender el nivel e intensidad de los impactos del turismo en dicha área. Es en este sentido es como mejor se entiende el papel que debe jugar la comunidad local indígena en todo el proceso de desarrollo y gestión turísticos (Prato, N., 2001).

Desde esta perspectiva, la planificación aparece como la herramienta más adecuada para lograr el desarrollo de un turismo sustentable.

1.5 PLANIFICACIÓN

Proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moldearla u orientarla hacia una situación o estado de cosas que consideramos más deseable que el actual (una imagen–objetivo).



Con la planificación se desea cambiar un estado de cosas actual que no nos satisface completamente por otro que percibimos como preferible para nuestros objetivos (Leiva, V., 1997).

“La planificación puede ser entendida como la acción mediante la cual ordenamos mental y secuencialmente diversas tareas, para el logro de unos objetivos previamente propuestos, tratando de minimizar el impacto de las fuentes de error. De este modo, la planificación adquiere el carácter de proceso” (Morales, 1994).

1.5.1 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Planificar en turismo significa:

- Prever o anticipar lo que va a suceder. Esto significa poder hacer una evaluación del impacto ambiental, económico, social y cultural de todo proyecto turístico.
- Llevar a cabo una promesa y un consenso de lo que va a suceder si todos los agentes cumplen lo pactado. Es por eso que en toda planificación debe existir un ámbito de participación de agentes públicos y privados para que el plan sea realmente operativo a partir del compromiso que toma cada uno de los actores intervinientes.
- Identificar y definir una serie de problemas y proyectos prioritarios que tomen en cuenta los recursos turísticos naturales y socioculturales disponibles y la potencialidad y peculiaridad de la demanda turística.



- Tener en cuenta la capacidad del sector público y privado para hacer efectivo el plan.
- Seleccionar los programas y proyectos que optimicen los impactos económicos y socioculturales del turismo (Pereyra, C., 2002).

1.5.1.1 Tipos de planificación turística:

- Planificación Física: “Respuesta racional a la necesidad de resolver los problemas creados por el uso anárquico del suelo dada la competencia por el espacio explotado y la conquista de nuevos espacios. Se pretende dar un orden a las acciones del hombre sobre el territorio, buscando la construcción armónica de todo tipo de cosas y la anticipación del efecto de la explotación de los recursos naturales. Se diferencia la planificación física del espacio natural y del espacio urbano” (Boullón, R., 1991).
- Planificación Económica: “Busca aumentar la demanda turística a partir del estudio del mercado disponible. Busca también identificar los posibles estrangulamientos al desarrollo turístico para luego elaborar un diagnóstico, definir una serie de objetivos, programas y proyectos prioritarios. La planificación tiene una dimensión espacial (a nivel local, comarcal, regional, nacional o internacional), una dimensión temporal (corto, mediano o largo plazo, es decir desde uno o dos años pasando por entre tres y seis años y por último de seis a quince años), y una dimensión sectorial (del litoral, de área de montaña, rural, o temática)” (Bote Gómez, 1990).



Así la planificación debe implicar a los distintos niveles involucrados en la toma de decisiones, para de este modo lograr una planificación participativa democrática y descentralizada.

1.5.1.2 Niveles de la planificación turística:

Cuadro N° 1: Ámbitos de la planificación

A NIVEL NACIONAL
Se trata de decisiones que comprometen a la colectividad en su conjunto y por lo tanto, tienen alcance histórico
A NIVEL REGIONAL
Se trata de decisiones que no comprometen la esencia del régimen político, sino , que permanecen a nivel de política regional
A NIVEL LOCAL
Se trata de decisiones que dicen relación con materias cercanas al destino cotidiano de individuos y grupos pequeños

Fuente: Planificación y Participación Local, Morales 1994
Elaboración propia

1.5.2 Planificación participativa

Su principal fortaleza es que, por medio de la participación ciudadana, se “validan socialmente” los planes elaborados, con lo cual éstos tendrán mayores probabilidades de concretarse que otros en los que la participación ciudadana ha sido casi inexistente (caso de la planificación tradicional).

Esto último debido a que cuando las personas perciben que realmente se les toma en cuenta, estarán más dispuestos a apoyar de palabra y acción las iniciativas de desarrollo que se propongan. (Leiva, V., 1997)



“La planificación participativa involucra la participación de todos los sectores de la sociedad y de todos los individuos. Para que sea llevado a cabo, es imprescindible que exista voluntad política para descentralizar el poder y que se diseñen canales de retroalimentación para ir ajustando lo logrado con lo planeado” (Cerde, M. A., 2002).

1.6 EL ROL DEL MUNICIPIO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades (LOCM, N° 18.695) menciona dentro de su Art. 4° que las municipalidades podrán desarrollar, directamente o con otros órganos de la administración del Estado, funciones relacionadas con el turismo. El hecho de que se mencione que la municipalidad debe intervenir en esta materia ya es un indicio de la importancia que se le asigna a esta área.

Así mismo el sector turismo dentro de una comuna debe enmarcarse dentro del PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal), el que se encuentra en manos del municipio, teniendo este las facultades de elaborarlo, aprobarlo y modificarlo (Ley N° 18.695, Art 3°).

Para propiciar el crecimiento del sector turismo, el municipio debe propiciar las condiciones para atraer inversiones y demanda turística, teniendo siempre una visión sistémica del desarrollo de esta actividad.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

Esta función se puede ejercer mediante las siguientes actividades:

- Hacer un seguimiento al desarrollo de la actividad turística por medio de mediciones de los flujos turísticos recibidos, y el control de la calidad de los bienes y servicios entregados.
- Velar por la utilización racional del medioambiente natural y cultural de la comuna, mediante el monitoreo permanente del estado de los atractivos turísticos naturales y culturales.
- Promocionar la comuna en su conjunto en diferentes mercados preestablecidos estratégicamente (nacional, regional).
- Fomentar la asociatividad entre los empresarios turísticos y otros comerciantes locales. Convocarlos en torno a la búsqueda de excelencia, la que se expresa en ofrecer bienes y servicios cada vez mejores a precios acordes con la calidad de éstos.
- Ofrecer y/o informar sobre posibilidades de capacitación en el rubro a los actores involucrados en su desarrollo.
- Obtener y entregar información permanente sobre la actividad turística regional y nacional e internacional.
- Gestionar y/o realizar mejoramientos de infraestructuras que vayan en beneficio del turismo, por ejemplo: accesos, rutas, puentes, servicios básicos (agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, etc.).



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Como es evidente, la municipalidad no es la única responsable del desarrollo turístico comunal, ya que en esta actividad intervienen directa o indirectamente muchos actores sociales, por ejemplo, comerciantes, empresarios turísticos, servicios públicos, entre otros. Sin embargo la municipalidad no puede renunciar a su rol orientador de la actividad turística comunal (Leiva, V., 1997).

Por tanto, se puede decir que las municipalidades disponen de los instrumentos legales y herramientas para ejercer el rol de fiscalizador y planificador de la actividad turística de su comuna, ejemplo de esto son los Planes de Desarrollo Turísticos (PLADETUR) que se han elaborado en diversos municipios turísticos de nuestro país.

La asociatividad de municipios turísticos cada vez va adquiriendo un rol preponderante en el turismo nacional, principalmente gracias al intercambio de políticas y experiencias de desarrollo turístico en los congresos realizados por estas entidades.

1.7 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

El plan de desarrollo turístico (PLADETUR) es una herramienta eficaz para conducir el desarrollo del turismo de manera sustentable, coordinando los esfuerzos de los agentes involucrados.

El PLADETUR debe determinar objetivos y prioridades de desarrollo económico y social teniendo en cuenta el factor ambiental, y especificar los medios apropiados para el logro de dichos objetivos.



En cuanto a los requisitos básicos que se le debe exigir a un plan de desarrollo turístico es que sea un instrumento útil para el logro de los objetivos planteados para lo cual debe tener las siguientes características:

- Ser lo suficientemente explícito como para demostrar a las autoridades políticas y a la comunidad que los objetivos que se plantean son alcanzables dentro del marco temporal propuesto.
- Demostrar que los medios con que cuenta para llegar a los objetivos son, dentro de las restricciones, los mejores y que además son una eficacia probada.
- Debe demostrar que los medios por los que se plantea llegar a los fines deseados, son realmente compatibles entre sí. En otras palabras, saber si son aquellos que nos conducirán al logro de los objetivos deseados (Leiva, V., 1997).

1.8 TURISMO RURAL Y SUS CLASIFICACIONES

Según Szmulewicz, 1997, se denomina de esta forma a una gama de experiencias, servicios y modos de hacer turismo que tienen en común:

- Desarrollarse en el medio rural.
- Contar con un diseño y gestión propia del modo de vida campesino.
- Presentarse bajo una orientación estratégica de desarrollo sustentable.



En este amplio marco se encuentran formas diversas de turismo, que se pueden presentar integradas o segmentadas, como son:

- Ecoturismo: turismo de bajo impacto en áreas naturales. Los visitantes buscan un contacto más estrecho con la naturaleza, poseen gran interés por apreciar paisajes y formaciones vegetales asociadas a fauna de carácter autóctono y virgen.
- Agroturismo: turismo en explotaciones agropecuarias combinando la recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo rural y las tradiciones campesinas.
- Turismo de Aventura: Experiencias deportivas con alta sensación de riesgo en ambientes naturales y humanizados. Turismo activo con amplia gamas de variantes y especialidades.
- Etnoturismo: vinculación de huéspedes con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional de estos grupos, culturas distintas y casi olvidadas.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

CAPITULO II

ANTECEDENTES GENERALES DEL ÁREA DE ESTUDIO



2.1 ANTECEDENTES TERRITORIALES:

2.1.1 Localización:

La décima región de Los Lagos esta situada geográficamente en los 39° y 15' y los 43° 40' de latitud sur, y de los 71° 45' a 74° 15' de longitud oeste. Limitando desde la Cordillera de los Andes hasta el Océano Pacífico. La superficie de la región corresponde 71.852 km², lo cual corresponde aproximadamente al 10% de la superficie continental del país.

Dentro de la región el área de estudio esta situada en la provincia de Valdivia, la cual limita al norte con la cuenca del río Lingue o Mehuín, al este con la frontera Argentina por la línea de cumbres que limita al lago Villarrica hasta el portezuelo de La Campana, al oeste limita con el Océano Pacífico y al sur desde el río Golgol hasta el inicio del río Pilmaiquien (CODEFF, 2002).

El litoral costa norte, comprende las localidades de Los Pellines, Curiñanco, Bonifacio y Pilolcura, corresponde a un área costera montañosa ubicada al norte de la comuna de Valdivia. La superficie total del área de estudio es de 2.100 hectáreas A este sector se puede acceder a través de dos vías, una es por la ruta T 350 que corresponde a un camino costero de asfalto hasta Los Molinos (17 Km.) que conecta a Valdivia con los balnearios de Niebla y Los Molinos, a través de este camino se pueden apreciar algunas de las distintas playas que componen el litoral Valdiviano. Otra alternativa es la ruta T 340 Los Molinos-Curiñanco, acceso que se ubica a la altura del sector Torobayo, que corresponde a un camino de ripio y tierra que se interna a través de la montaña.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

Ambas vías están abiertas gran parte del año para el tránsito de todo tipo de vehículos, excepto durante temporada invernal en el cual el acceso se restringe a vehículos de doble tracción. Las distancias desde Valdivia a cada una de las localidades que componen el área de estudio considerando la ruta T340 son:

Valdivia ----- Bonifacio: 40 km

Valdivia ----- Curiñanco: 35 Km

Valdivia ----- Pilolcura: 43 Km

Valdivia ----- Los Pellines: 30 Km

Figura N° 1: Mapa del área de estudio.



Fuente: Departamento de Turismo. I. Municipalidad de Valdivia.



2.1.2 Unidades geomorfológicas:

Las unidades geomorfológicas están compuestas principalmente por rocas metamórficas, con una topografía alta, superior en promedio a los 300 metros s. n. m., con prominencias de 600 m. y que culmina en el Cerro Oncol con 715 m, pendientes fuertes mayores de 15% y con suelos eminentemente de tipo forestal.

Hacia la costa, junto a la cordillera costera, se tienen dos tipos de depósitos importantes, uno aluvial antiguo o continental y otro marino, estos últimos consecuencia del ingreso del mar hacia el continente durante el terciario, cuando el nivel marino se encontraba a 200 m. por sobre el nivel actual (PRODESAL, 2001).

2.1.3 Clima:

De acuerdo con los datos de estaciones meteorológicas ubicadas en el sector costero y según la clasificación climática de Köppen, el tipo de clima de la provincia de Valdivia correspondería al tipo templado-lluvioso con fuerte influencia marina.

Debido a la influencia de la corriente marina de Humboldt las temperaturas medias durante la época otoño-invierno fluctúan alrededor de los 10°C y solo en ocasiones bajan de cero grados, sin embargo en la época estival se registran aumentos significativos llegando a los 27°C.

La precipitación media anual es alta, cercana a los 3.000 mm. anuales. Durante invierno se registran mayores precipitaciones con un valor promedio de 272.3 mm. en verano, en cambio el promedio de precipitación oscila entre los 95,9 mm. y los 62,1 mm.



Los valores de humedad relativa son extremadamente elevados durante la totalidad de los meses y a lo largo de todo el día. Ello provoca dos formas de condensación muy frecuente: El rocío y la niebla. Los meses de verano (Enero, Febrero y Marzo) aparecen como los de mayor riesgo de niebla.

No obstante, según datos del observatorio Punta Galera, del total de 365 días del año solamente 151 días tenían el cielo cubierto en su totalidad mientras que los otros 55 lo estaban de forma parcial, cifras mucho menores al de otros situados tierra adentro. (CODEFF, 2002)

2.1.4 Hidrografía:

Las principales fuentes hidrográficas que se encuentran en el sector, de sur a norte son:

- Estero Lliuco: ubicado en el sector de Los Pellines, el que desemboca en el estero Cutipay, con una distancia aproximada de 10.000 metros lineales.
- Estero Cuchimalal: nace en el Cerro Oncol y pasa por la localidad de Bonifacio, para llegar hasta Curiñanco y recorrer la localidad de norte a sur, a los pies de la Cordillera de la Costa, y llegar finalmente hasta el mar. Recorre una distancia de aprox. 9.000 metros lineales.
- Estero Campo Santo: nace en el sector de Bonifacio y cruza la localidad de Curiñanco de norte a sur, a orillas del mar, hasta unirse con estero Cuchimalal a escasos metros de la desembocadura con el mar. Recibe este nombre por



pasar por el cementerio del Sector. Recorre una distancia de aproximadamente 7.000 metros lineales.

- Estero Curahuiche: nace en el Cerro Oncol y divide la localidad de Bonifacio con Pilolcura, recorre una distancia de aprox. 2.000 metros lineales.
- Estero Pilolcura: nace en Cerro Oncol y cruza Pilolcura, hasta llegar al mar. Recorre una distancia de 4.000 metros lineales. El agua que consume la localidad es extraída de un estero afluente de éste, llamado Malarcura o Malacara. Es en estas microcuencas donde se encuentra la mayor abundancia de bosque nativo (PRODESAL, 2001).

2.1.5 Flora y fauna:

Un componente de la flora de singular belleza y valor paisajístico es la llamada Selva Valdiviana de la Costa, riquísima en especies vegetales, muy densa y con varios estratos bien desarrollados. Los vientos del oeste llevan abundante lluvia, y este factor, junto a las temperaturas templadas de la costa, permite el crecimiento de árboles de gran tamaño (50 a 60 metros de altura), arbustos, lianas, hierbas, helechos, musgos y epífitas. La mayoría de los árboles son siempreverdes y tienden a formar asociaciones puras o manchones monoespecíficos. Los principales son el Roble, Coigüe, Lenga, Olivillo, Mañío, Laurel y Tineo.

El estrato medio está formado por renovales de especies arbóreas y arbustos que incluyen: Notro, chin-chin, quila, chilca y otros. El inferior lo componen abundantes helechos, musgos y hierbas. Las lianas más típicas de los sitios abiertos son los copihues, voqui, italalhuén, coicopihue, etc., parásitos vegetales y



bromileáceas complementan el aspecto exuberante del bosque. En los lugares donde éste se ha cortado con el fin de transformarlo en praderas aptas para el pastoreo, hay numerosas hierbas nativas y exóticas.

La fauna está representada por aves como el Chucao, el pájaro carpintero, Petrel Gigante Antártico, ardela negra, aguilucho, tiuque, cernícalo y el traro entre otros; y mamíferos como la güiña, el pudú, el puma, zorro chilla y el monito del monte, así como otros roedores como el ratón de cola larga. También es posible encontrar mamíferos marinos como chungungos y lobos de Mar. (CODEFF, 2002)

2.1.6 Suelo

El suelo es un pequeño manto superficial de la corteza terrestre que puede sostener la vida vegetal, se origina de un proceso edáfico que consiste en las diferentes etapas por las cuales tiene que pasar la roca para su fragmentación y formar un suelo en donde posteriormente se desarrolle un tipo de vegetación.

Su cuerpo tridimensional está constituido de materia orgánica y minerales formado por agentes físicos (temperatura, acción del agua y aire), químicos (acción del agua para disolver y mezclar la composición de la roca en los ingredientes del suelo) y biológicos (acción de los líquenes, musgos, helechos que colaboran al enriquecimiento del suelo). Se encuentra organizado en horizontes, presenta textura la cual está determinada por su composición porcentual de arcilla, arena y limo, las que al agruparse forman una estructura que tiene gran incidencia en las relaciones agua y aire con el sistema radicular de la planta.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

La utilidad de los suelos es variable estando determinada en función de su estructura, textura y grado de compactación, pueden emplearse para la agricultura, ganadería y silvicultura, los suelos que han perdido su capacidad productiva se destinan para el desarrollo urbano y forestal.

Los suelos predominantes son del tipo rojos arcillosos, con aptitud eminentemente forestal y de conservación, con excepción del territorio de Curiñanco donde encontramos suelos rojos arcillosos y transicionales, que se caracterizan por presentar características físicas similares a los suelos trumaos, es decir con abundante macroporosidad y materia orgánica. Los suelos rojos arcillosos se caracterizan por presentar abundante microporosidad y bajos niveles de materia orgánica, lo que favorece el escurrimiento superficial de las aguas y limita la producción agropecuaria.

Las principales actividades productivas se encuentran restringidas a la forestación y a la producción extensiva de carne, principalmente ovina y en menor medida bovina. En el caso de Curiñanco los suelos presentan aptitudes productivas amplias, ya que las capacidades de uso de los suelos van de la III a la VI, favoreciendo la horticultura, cultivos extensivos y establecimiento de praderas (PRODESAL, 2001).

2.2 ANTECEDENTES SOCIOECONÓMICOS:

2.2.1 Economía del área de estudio

La principal actividad económica de la comunidad es la Agroforestal, es decir crianza extensiva de ganado ovino y bovino, asociado con la explotación del bosque,



principalmente en las localidades de Los Pellines y Pilolcura, en tanto que en Bonifacio se incorpora actividad pesquera artesanal, como la principal actividad económica de la comunidad. Curiñanco realiza producción de hortalizas, producción de carne y cultivo, explotación del Bosque y de manera incipiente la actividad turística.

2.2.2 Población

Entre los años 1992 y 2002 la población de Valdivia aumentó de 122.168 a 140.559 habitantes. En 1992, el 6,78% de la población era rural, mientras que al año 2002, lo es un 7,55% (INE, 2002).

Existe una alta población de adultos mayores, que viven en el campo y que realizan labores de crianza de animales, por su parte las mujeres se encargan de las huertas caseras y el ganado menor, destacando en los meses de Marzo y Abril, las labores de recolección de murta, por su parte los niños a temprana edad apoyan las labores de la madre, pero a edad muy temprana comienza el trabajo de tipo forestal, principalmente el tirar de los bueyes, hasta llegar a labores de tala de árboles y hacer leña.

La tipología de los habitantes rurales de la costa norte son del tipo J (Según INDAP) y que corresponde a agricultores con baja disponibilidad de tierra, escaso desarrollo ganadero, alto potencial forestal, alta cantidad de horas trabajadas fuera del predio, y donde se debe actuar sobre el sistema predial y no en rubros específicos. El cuadro N° 2 muestra la cantidad de familias que existen por localidad en la costa norte de Valdivia. (PRODESAL, 2001)



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Cuadro N° 2: Población costa norte.

Localidades	Familias
Los Pellines	70
Pilolcura – Las Minas	25
Bonifacio	70
Curiñanco	80
TOTAL	245

Fuente: PRODESAL

Elaboración: Propia

Estos son antecedentes que se han obtenido al extrapolar la información de los usuarios de PRODESAL respecto al total de la población, así que son referenciales, y no existen otros antecedentes.

2.3 INFRAESTRUCTURA SOCIAL BASICA

El cuadro N° 3 muestra la infraestructura existente en la costa norte y algunas características que se consideraron de importancia para el estudio en cuestión.

Cuadro N° 3: Infraestructura Social Básica.

Localidades	Posta	Escuela	Camino Principal	Locomoción Colectiva	Agua	Electricidad	Reten
Los Pellines	2 rondas al mes	Unidocente	Enripiado en buen estado	3 veces a la semana	Potable	Si	2 rondas al mes
Pilolcura–Las Minas	2 rondas al mes	-----	Enripiado en buen estado	3 veces a la Semana hasta el cruce con P. Oncol	No potable	No	2 rondas al mes
Bonifacio	2 rondas al mes	Unidocente	Camino de tierra en mal estado	3 veces a la semana durante 10 meses	No potable	Si	2 rondas al mes
Curiñanco	Permanente	Mixto, internado 8° básico, jornada completa	Camino habilitado todo el año, 2 accesos	4 recorridos diarios	Potable	Si	2 rondas al mes

Fuente: PRODESAL.

Elaboración: Propia.



2.4 ANTECEDENTES CULTURALES:

2.4.1 Historia Local

Los orígenes de la historia local se remontan a la comunidad de Curiñanco, que en Mapundungun Significa “Aguila Negra”. Se dice que fue en el año 1915, cuando dos familias (Ancao y Paillalef) dan origen al primer asentamiento humano en el sector. Las primeras familias llegan desde Pilolcura, al norte de Curiñanco y posteriormente de Corral, al sur del sector, trayendo estas consigo la pesca, una actividad poco difundida hasta entonces en el lugar y que comenzó a ser complementaria a la agricultura (PRODESAL, 2001).

Los primeros títulos de dominio registrados en Bienes Nacionales datan de 1931 y según los antecedentes obtenidos por el Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) es en esta fecha donde se hicieron los primeros intentos de ordenamiento territorial estableciendo los planos de los “potreros” de Curiñanco.

Al estar en un sector del país de origen mapuche, la localidad de Curiñanco en el pasado poseía ricas tradiciones culturales, actualmente registradas en forma de cuentos e historias recopiladas por habitantes del sector y alumnos de la escuela local. Gracias a esto, es posible saber que los valores etnico-culturales en Curiñanco fueron importantes y como era tradicional en los asentamientos mapuches, se realizaban Nguillatunes o celebraciones de carácter religioso que consiste en hacer rogativas y entregar ofrendas para obtener buenas cosechas e intercambio social, estas celebraciones se realizaban cada año y ofrecían un espacio para la danza y la celebración.



Se cuenta, que antiguamente había dos huellas, una por la montaña a Los Molinos donde se tomaban los botes y se balseaban hacia Valdivia, y el otro camino era por Los Molinos a Niebla donde las personas tenían que esperar que las olas se recogieran para poder pasar.

Los lugareños, recuerdan personajes importantes de la localidad como don Lucas Barrientos, que fue el primer juez que existió por esos lugares, don Pablo Gauss, que hizo el primer retén en el sector de Punucapa, al cual pertenecía Curiñanco administrativamente. Se comenta además, acerca de un señor Barrientos quién “tenía un hotel al lado de la actual cancha de fútbol” que funcionó hasta los años 50, dicho personaje, tenían un familiar en Los Molinos que traía los turistas a caballo, éste les avisaba lanzando una carta desde el avión “venían de 10 a 15 caballos dos veces al día”.

Las prácticas antiguas con respecto a los cuidados en salud se realizaban solo con hierbas que existían en el campo: Curaco para el reumatismo, Huantru para el dolor de oídos y cocimiento, Santa Rosa para los tumores o heridas que no se pueden curar, Ajenjo y Altomira para el dolor de estómago, Tusilago para la tos, Canelo para cataplasmas, Codillo, bosta de caballo y Lejía para la indigestión, Alcachofa para el estómago y barbas de choclo para la vejiga.

2.4.2 Tradiciones y Leyendas

Las principales leyendas asociadas al sector se pudieron obtener a través de entrevistas efectuadas a los lugareños y mediante información facilitada por PRODESAL.



- La Mesa Servida de Curiñelo:

En Curiñanco, cuentan los lugareños, hace mucho tiempo, un hombre antiguo, buscaba esparto para hacer escobas ya que con esto se ganaba el pan de cada día; pero ocurrió que en el estero llamado Curiuelo, este campesino se encontró con una sorpresa, en un claro del bosque donde se siente el sonido del estero y en que además existe una pampa, encontró que a lo lejos se veía una linda mesa con alimentos, copas, cuchillos, cucharas de oro que brillaban, pero vio al instante detrás de una mata de chupón que salió un feroz perro negro, este cuida la mesa que es un entierro de oro y plata que existe y que este animal cuida por siempre. Cuentan los lugareños que el entierro todavía existe, porque nadie lo ha sacado y nadie ha podido vencer al perro.

- El Carnero Encantado

Antiguamente en Curiñanco existía lo que se llamaba “El Carnero Encantado”, dicen que era un hermoso carnero negro de lana brillante, de bonita presentación. Este carnero cuidaba un tesoro de plata que está oculto en el sector donde aparecía a la hora de la oración, atemorizando a los viajeros que transitaban por este camino tanto a pie como a caballo. La noticia del entierro se hizo conocida en toda región, y se dice que quienes intentaron sacar el tesoro misteriosamente desaparecieron. Actualmente queda como demostración del entierro una laguna en medio del monte.



- La Diuca Viuda

Una diuca que quedó viuda después de un año, decidió nuevamente buscar marido, después de despreciar a varios pretendientes, llegando a su casa escuchó que en las rendijas había un animalito que cantaba, era un ratón, a la diuca le gustó tanto su canto que se caso con él. Durante un tiempo vivieron muy bien, pero el ratón como es intruso, un día que la diuca se puso a cocinar mote y salió a buscar agua a un estero, aprovechó para comerse el mote, pero cuando destapó la olla cayó adentro de ella y se ahogó. Cuando la diuca llegó a su casa buscó a su marido, pero no lo encontró, cansada retiró su olla y allí estaba el ratón flotando en medio del trigo.

- Historia de Glaura y el Uso del Latue

Antinao un antiguo Lonco tenía varias hijas, siendo Glaura la menor y la más querida. En aquella temporada perecieron varios hombres de Antinao bajo el fuego de los españoles, entre las víctimas de ese ataque se encontraba el Toqui “Quidel”, apuesto paladín indígena y amor de Glaura. En una visita que un “machi” realizó al Lonco conoció a Glaura quedando inmediatamente prendado de ella por lo que comenzó un tenaz asedio.

La joven al comprender la magnitud de su desgracia, caminó vacilante hacia el acantilado y escuchando la voz de Quidel se arrojó al abismo. Se cuenta que cuando se acerca la tormenta suele verse sobre el Morro Bonifacio el espectro de Glaura, invocando a su amado para que tome venganza sobre el miserable machi que mancilló su honor con el satánico latue.



- El Niño del Estero

“Noigua”, era un niño que tenía una suerte de embrujo y pese al dolor de perder a un hijo sus padres debían entregarlo al estero. Así lo hicieron y en una lluviosa tarde de invierno lo dejaron sentado junto al arrollo. Repentinamente el estero creció en forma asombrosa, el cerro dio un lamento, fue un ruido similar al de un terremoto. El niño desapareció y sus padres, consumidos por la angustia volvieron a su casa y desde esa fecha el estero lleva el nombre de “Noigua”. Actualmente se puede escuchar al niño, él juega, ríe y llora por las noches de la luna menguante.

- La Olla Mágica

Una pareja que llegó a pasear al sector al no tener en que cocinar, fueron a casa de una señora oriunda de Curiñanco a pedirle una olla, la señora les presto una olla de greda chica y ella les pidió que una vez que la desocuparan se la devolvieran, la pareja contestó que así lo harían. La señora al ver que no le devolvían la olla salió a mirarla a orillas del mar en unas rocas por donde había acampado la pareja. Al llegar al lugar vio su olla encima de una roca, ésta se encontraba boca abajo, la señora intentó sacarla pero no pudo hacerlo puesto que esta estaba pegada a la roca.

La señora se fue y poco tiempo después la olla comenzó a crecer pegada a la roca, esta creció tanto que comenzó a carcomer las demás rocas grandes que existían a su orilla. Después del terremoto esta parte quedó bajo el mar y en la actualidad no se puede divisar con nitidez.



- Leyenda del Caballo Blanco

Cuando aparece un caballo blanco en la montaña y la persona siente que suenan los estribos hay que tirarle un lazo a dicho caballo para que este caiga, esta maniobra debe hacerse justo cuando avanza el jinete quien suele andar con unas espuelas de oro que suenan. Si se tira el lazo y se le achunta al cuello del caballo, éste caerá en un hoyo donde se encuentra un entierro de oro. Todo debe hacerse de noche tirando un lazo muy largo, a la mañana siguiente se debe ir a mirar, pues donde termina el lazo se encuentra el entierro.

- Historia del Huaso del Lliuco

Hacen más de cien años se conoce un camino llamado “El Lliuco”, el cual se encuentra cerca del cruce de Los Pellines. En este lugar aparecía un caballo blanco con su jinete que salía al encuentro de los viajeros que pasaban por este camino. Siempre cuando se aparecía, nunca dejaba de ver su rostro, solo se veía su figura montada sobre el caballo blanco, brillaba su montura desde lejos, recorría desde el bajo, pasaba por el estero y llegaba al cruce de Los Pellines, el camino por el que transitaba la gente antigua lo llamaba “Sinchaltue”. Se cuenta que el Huaso cuidaba un entierro, por eso quienes lo veían trataban de lacearlo, varios lo intentaron pero nunca nadie pudo lograrlo.

2.4.3 Relaciones sociales y religiosas

Respecto a las relaciones sociales que existen dentro de las comunidades en estudio, estas están dadas principalmente por la existencia de distintos comités y asociaciones como lo muestra el cuadro N° 4.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Cuadro N° 4: Relaciones Sociales.

Localidades	Junta Vecinos	Comité Salud	Comité Agua	Comité Agricultores	Club Deportivo	Comité Indígena	Adulto Mayor
Los Pellines	X	X	X	X	X	X	-----
Pilolcura – Las Minas	X	X	X	X	-----	X	-----
Bonifacio	X	X	X	X	-----	X	-----
Curiñanco	X	X	X	X	X	X	X

Fuente y elaboración propia.

Además de lo expuesto anteriormente, existen dos asociaciones indígenas, una que reúne a todas las comunidades indígenas y tiene un carácter más bien reivindicatorio desde el punto de vista cultural, y una segunda que tiene por objeto ser productiva, la que se localiza en Los Pellines, específicamente en Calfuco, que busca solicitar un área de manejo para captura de crustáceos y recolección de algas.

Respecto a las relaciones de tipo religiosa, se puede apreciar que existe un alto porcentaje de la comunidad del territorio que es evangélica, existiendo distintas y variadas iglesias, principalmente en el sector de Los Pellines, Bonifacio y Las Minas. Curiñanco y Pilolcura profesan mayoritariamente el catolicismo, existiendo un grupo organizado en estas localidades. En Bonifacio la iglesia católica se deterioró hasta desmoronarse, sin que la comunidad hiciera nada por repararla.

Cuadro N° 5 Instituciones y servicios públicos que participan en el sector.

Localidades	Municipalidad	INDAP	FOSIS	SERCOTEC	CONADI
Los Pellines	Delegación Salud. Rural	PRODESAL	Programa Puente	-----	1 Proy.
Pilolcura – Las Minas	Delegación Salud. Rural	PRODESAL	Programa Puente	-----	-----
Bonifacio	Delegación Salud. Rural	PRODESAL	Programa Puente	Área de Manejo	-----
Curiñanco	Delegación Salud. Rural	PRODESAL	Programa Puente	-----	1 Proy.

Fuente y elaboración propia.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

CAPITULO III

DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA LOCAL



3.1 OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura. Estos pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores (Leiva, V., 1997).

Respecto a la oferta turística de la costa norte de Valdivia, corresponde a la identificación de los atractivos (actuales y potenciales) y actividades turísticas, planta turística, e infraestructura de cada localidad que comprende el área estudio, y su respectiva evaluación con el fin de determinar su estado actual y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística.

3.1.1 Atractivos turísticos de la costa norte de Valdivia

La información sobre los atractivos turísticos actuales y de los recursos turísticos potenciales se obtuvo de la siguiente manera: se incluyó como un ítem más dentro de los temas a desarrollar en los talleres participativos de cada localidad, se revisó la folletería existente, y por último se realizaron entrevistas a personal de la municipalidad que trabaja en el sector costero. Una vez que se obtuvo la información, se realizó un catastro de atractivos y recursos turísticos, y se procedió a validar la información mediante la aplicación de fichas de atractivos y de visitas a terreno a cada uno de los recursos o atractivos con el fin de conocer su estado actual y veracidad de la información obtenida.



La elaboración de las fichas aplicadas, se basa en la metodología del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), la cual sirvió para clasificar y jerarquizar los atractivos. Las fichas de atractivos aplicadas se pueden ver en el anexo N° 1.

De acuerdo a esta metodología, los atractivos se clasifican en cinco categorías:

- Sitios Naturales
- Museos y manifestaciones culturales
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados (festivales, ferias artesanales, etc.)

La ficha tipo aplicada incluye información como: nombre del atractivo, clasificación del atractivo, ubicación político administrativa, distancia desde Valdivia, tomando como punto de referencia la plaza de armas de la ciudad y considerando además las dos vías de acceso hacia las localidades de estudio; la accesibilidad y su estado actual, el tipo de propiedad (pública, privada o concesionada), equipamiento y servicios, el grado de explotación, para determinar si es actual, es decir que se está haciendo uso de ellos, o bien si su explotación es potencial, es decir actualmente no se utiliza pero podría tener una explotación turística en el futuro; en que fecha es utilizado principalmente el atractivo, una descripción general y observaciones.

La importancia de cada atractivo turístico radica en la jerarquía que este tenga, la cual se traduce en el flujo o corrientes turísticas que este es capaz de generar (Boullón, 1979). El cuadro N° 6 muestra los distintos tipos de jerarquía de atractivos turísticos.



Cuadro N° 6: Definición de los tipos de jerarquías de atractivos turísticos.

Tipo	Descripción
Jerarquía 3	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.
Jerarquía 2	Atractivo de rasgos excepcionales en un país, región o área, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía III, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos.
Jerarquía 1	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de atraer a turistas que hubiesen llegado por otras motivaciones turísticas a que viajen a la zona o de motivar corrientes turísticas locales.
Jerarquía 0	Atractivos sin méritos para ser incluidos en ninguna categoría, pero que igual forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Fuente: Centro interamericano de Capacitación Turística (CICATUR)

Elaboración Propia

El análisis mediante fichas se realizó sólo a los atractivos turísticos que cuentan con un uso actual, que corresponden principalmente a los recursos playas y parques, además de los eventos que se realizan en el sector tales como: La muestra costumbrista y el campeonato de pesca. Debido a la fecha en que se desarrolló esta etapa del trabajo, no fue posible apreciar directamente la forma en que se efectúan dichos eventos por lo que se tuvo que acudir a informantes claves para proceder a completar sus respectivas fichas.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Cuadro N° 7: Reseña de los atractivos turísticos de la costa norte.

Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía	Ubicación/ explotación	Descripción	Observación
Playa Calfuco	Sitios Naturales	Playa	1	Los Pellines/ Potencial	Playa de una extensión aproximada de 2.5 Km, arena fina y oscura, agua turbia de fuerte oleaje con matices verde esmeralda. Se encuentra un salto de proporciones medianas con alto caudal, presenta buenas aptitudes para la práctica de escalada de roca y pesca recreativa, también se caracteriza por sus buenas condiciones para la extracción de machas.	La belleza del paisaje se ve entorpecida por el Centro de Investigación de Biología Marina, perteneciente a la UACH. Presenta problemas de accesibilidad al no contar con bajadas a la playa, además se debe acceder a esta por propiedad privada. No cuenta con ningún tipo de equipamiento.
Playa La Misión	Sitios Naturales	Playa	1	Los Pellines/ Potencial	Esta playa de menor amplitud, presenta características físicas similares al resto de las playas existentes en Costa Norte, cuenta con buenas condiciones para practicar surf kayaking, debido a sus excelentes olas, también presenta buenas aptitudes para la práctica de pesca recreativa.	Esta playa en conjunto con la playa de Calfuco y Curiñanco son las que durante temporada estival presentan una mayor cantidad de camping espontáneos. Esta playa cuenta con un solo acceso en muy malas condiciones debido a lo angosto del acceso y a la alta pendiente que presenta, debido a su fuerte oleaje esta playa no es recomendable para el baño por su alta peligrosidad.
Playa Curiñanco	Sitios Naturales	Playa	1	Curiñanco/ Actual	Playa de una extensión aproximada de 3,5 km de largo y 50 mts. de ancho hasta llegar al mar, ubicada al noroeste de Valdivia, posee arena fina y de color gris claro, el oleaje es de mediana a fuerte intensidad, presenta montículos de arena de mediana altura, tres saltos de agua, un estero que llega al mar, rodeado de matorrales tipo mirtácea, destaca por sus aptitudes para la práctica de la pesca de orilla, y se caracteriza por el desarrollo de un campeonato de pesca. El acceso esta playa presenta una pendiente mediana a fuerte.	No cuenta con accesos peatonales, presenta dificultad para construir accesos debido a que se encuentran en terrenos particulares, tampoco cuenta con baños públicos.
Campeonato de Pesca	Acontecimientos Programados	Campeonato	1	Curiñanco/ Actual	Se realiza desde el año 2002, organizado por el comité de Pequeños Agricultores en Turismo Rural de Curiñanco, se cobra una inscripción de aprox. \$3.000 por persona, gana el campeonato el que posea el pescado de mayor tamaño. Se realiza dos veces al año.	Existe poca estabilidad en la organización y problemas con la difusión del evento, por consiguiente existe poca afluencia de público, en el último su organización se externalizó a FUNDESVAL.
Parque Oncol	Sitios Naturales	Área Natural Protegida	1	Pilolcura/ Actual	Ubicado en el cerro del mismo nombre, al norte del río valdivia en la cordillera de la costa, pertenece a la Forestal. Valdivia Posee 754 hectáreas de superficie. Lugar con presencia de flora y fauna típica de la Selva Valdiviana ocupa el costado sur del cerro Oncol junto al Santuario de la Naturaleza del Río Cruces. La cima del	Este atractivo es uno de los pocos en el área que cuenta con material de difusión, tanto en folletería como en Internet. Parque Oncol se encuentra en buen estado de conservación debido a que cuenta con mantención periódica. Una actividad nueva que se incorporará a las ya



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

					cerro alcanza los 715 m.s.n.m. y se encuentra a sólo 5 km. de la costa. Desde aquí se pueden apreciar once volcanes, desde el Llaima hasta el Tronador (Argentina).	existentes es el Canopy que funcionara de diciembre a marzo.
Punta Curiñanco	Sitios Naturales	Área Natural Protegida	1	Curiñanco/ Actual	Propiedad de CODEFF, creado en enero de 2001, situado entre los 0 y 160 m.s.n.m; se localiza en la vertiente occidental de la Cordillera de la Costa, al norte del río Valdivia, tiene una superficie de 81ha y brinda protección al bosque relicto de Olivillo Costero, un tipo de bosque siempreverde, alberga además a una rica variedad de especies asociadas la bosque Valdiviano. Dentro de las especies existentes destacan el pudú, guiña o zorro chilla, chungungos; cuenta al menos con seis especies de aves de rapaces diurnas y tres de rapaces nocturnas entre las que se encuentra el escaso Concon.	Punta Curiñanco es una reserva natural de gran belleza paisajística de reciente creación, sus instalaciones aun se encuentran en construcción y su accesibilidad aún se encuentra en regular estado.
Muestra Costumbrista de Curiñanco	Eventos y Actividades Programadas	Muestra Costumbrista	1	Curiñanco/ Actual	Los habitantes de la costa en conjunto con el municipio local realizan una feria costumbrista en la cual los visitantes y turistas pueden degustar platos típicos de la zona. Asimismo los organizadores preparan actividades recreativas para niños y adultos, basadas en juegos tradicionales y propios del folclor local.	Actualmente la muestra presenta problemas de organización, difusión y una débil imagen corporativa, por consiguiente cuenta con una baja afluencia de público.
Playa Pilolcura	Sitios Naturales	Playa	1	Pilolcura/ Potencial	Considerada una de las playas de mayor belleza escénica de toda la costa de Valdivia, enmarcada por un paisaje natural de intensas tonalidades verdosas, dentro de sus formaciones rocosas más singulares destaca una similar a la portada de Antofagasta en la II región, a diferencia de las demás playas existentes en la costa norte, esta playa no presenta pendiente, cuenta con excelentes condiciones para la pesca de orilla en la que destacan especies como rovalos, corvinas, corvinillas y lenguados, esta playa es habilitada para el baño y cuenta además con salvavidas	El camino no presenta las mejores condiciones por lo que se recomienda utilizar vehículos altos. Esta playa es propensa a los campings espontáneos en temporada estival.

Elaboración: Propia.



3.1.1.1 Análisis de los atractivos turísticos de la costa norte

El área de estudio se caracteriza por el predominio de atractivos de tipo natural, se destaca además, que todos los atractivos analizados pertenecen a la jerarquía 1.

Una de las principales complicaciones para la explotación de los atractivos turísticos del sector, es que en general tienen problemas de accesibilidad, comenzando por el mal estado del camino principal, hasta las dificultades que presenta el acceso a cada atractivo en particular, como es el caso de las playas, en que las bajadas se encuentran en predios privados, a lo anterior se suma la falta de equipamiento y de instalaciones en las mismas. Otra limitante es la carencia en cantidad y calidad de actividades programadas para el sector, considerando que existen solo dos eventos (campeonato de pesca y muestra costumbrista) y ambos se realizan en la localidad de Curiñanco presentando además problemas de organización.

Durante las visitas a terreno, también se pudo apreciar que existen recursos que sin ser utilizados actualmente tienen un carácter potencial o bien pueden servir de complemento a los mencionados en el cuadro N° 7. Es así como el sendero el Lliuco, presente en diversas leyendas del sector, es considerado un lugar muy poco conocido debido a su difícil accesibilidad, pero posee gran belleza paisajística en todo su recorrido, el que finaliza metros antes de llegar a la playa Calfuco, por lo que sí se invirtiera en señalética y en mejorar la accesibilidad, tanto a este como a otros senderos (previo a un estudio de capacidad de carga), que si bien no se han formado con fines turísticos, poseen las aptitudes en cuanto a belleza del paisaje, y que acompañados de las diversas leyendas que existen en el sector, puede ser junto a



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

otros lugares de similares características un complemento a atractivos de mayor jerarquía y de esta forma crear productos de mayor valor.

Cabe destacar, que así como se encuentran atractivos o recursos sin explotación, también hay otros que sí han sacado partido de su exuberante y hermosa vegetación, es el caso de Parque Oncol: Área natural protegida, propiedad de la Forestal Valdivia S. A., la particularidad de este parque es que conserva en forma virgen la Selva Valdiviana, de características húmedo, siempre verde y mixto. Entre la fauna existente en el parque destacan especies en extinción como el Aguilucho y el Concón y mamíferos como el Puma y el Pudú entre otros; posee además áreas para acampar y de picnic, miradores y una laguna artificial. Una actividad que se sumará a las que se realizan dentro del parque es el canopy, dicho proyecto, de carácter privado a la administración del parque, comenzará funcionar en Diciembre de 2004, lo que podría constituir una buena alternativa para atraer demanda al sector.

Existe otro parque de creación reciente llamado Reserva Natural Punta Curiñanco, esta área protegida es de propiedad del CODEFF, organización no gubernamental más antigua de Chile, dedicada a la promoción de la conservación de los recursos naturales. Este parque de 81 ha, brinda protección al bosque relicto de Olivillo Costero y a una rica variedad de especies vegetales y animales asociados al bosque valdiviano. Actualmente este parque cuenta con información promocional (tríptico) a pesar de que aún se encuentran en construcción su equipamiento e instalaciones.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, es importante destacar que la costa norte de Valdivia esta emplazada en un área de exuberante belleza paisajística en



que tanto las playas como la Selva Valdiviana toman un rol protagónico en la oferta de atractivos turísticos del sector, que acompañado de las tradiciones campesinas y del valor cultural étnico de las comunidades, pueden llegar a formar un producto turístico exclusivo que complemente la oferta turística de Valdivia.

3.1.2 Identificación de la planta turística de la costa norte de Valdivia

La planta turística facilita la permanencia del turista en el lugar de destino. Incluye el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios) y las instalaciones turísticas.

La oferta de alojamiento en la costa norte de Valdivia está dada principalmente por cabañas y camping, oferta que se puede clasificar en dos tipos, las reguladas y las que se han generado de forma espontánea (sin patente ni permisos), todas ellas ubicados en la localidad de Curiñanco. Dentro de estos servicios (camping y cabañas) sólo dos son de tipo formal como es el caso de las cabañas y camping Sol del Atardecer de propiedad de la señora Rioly Ñanco. Según una entrevista efectuada al Sr. Enrique Sánchez, Jefe del Departamento de Arquitectura de la I. Municipalidad de Valdivia, la patente municipal no ha sido otorgada a estos establecimientos, ya que no cuentan con los permisos requeridos por el Servicio de Salud respecto al sistema de alcantarillado y agua potable. En cuanto a la solicitud de cambio de uso de suelo que otorga el SAG, no es necesaria solicitarlo, pues se trata de proyectos de arquitectura de menor envergadura.



Cuadro N° 8: Oferta de alojamiento de la costa norte de Valdivia.

Nombre	Propietario	Ubicación
Cabañas Sol del Atardecer	Rioly Ñanco	Curiñanco
Cabañas Pichi-Traiguén	Eliana Montecinos	Curiñanco
Cabañas Águila Negra	Diego Barrientos	Curiñanco
Camping Sol del Atardecer	Rioly Ñanco	Curiñanco
Camping Pichi-Traiguén	Eliana Montecinos	Curiñanco
Camping el Arrayán	Mirta Aguilar	Curiñanco

Fuente y elaboración propia.

La oferta de restauración es de tipo formal, pero muy escasa si consideramos que son sólo dos establecimientos en toda la costa norte. Al igual que los servicios de alojamiento, estos se ubican en la localidad de Curiñanco. Según una entrevista efectuada a la familia Cuevas, propietarios del restaurante Rocura, el periodo de funcionamiento en el año es de 90 días, de los cuales funciona en forma permanente durante temporada estival y fines de semanas largos durante el resto del año. Los propietarios afirman que en temporada alta el promedio diario de afluencia es de 20 personas. La oferta de platos consiste en: cazuela, empanadas de diversos tipos y kuchen entre otros.

En la localidad de Pilolcura, la familia Alba afirma que ofrece servicios de alimentación (de tipo informal) durante el verano, comentan que este servicio comenzó a entregarse debido a las constantes solicitudes de los visitantes, quienes no tenían donde comprar alimentos en el sector, esta familia presenta interés por capacitarse en este servicio por lo rentable que podría ser si este se entregara de forma organizada.



Cuadro N° 9: Oferta de restauración de la costa norte de Valdivia.

Nombre	Propietario	Ubicación
Águila Negra	Diego Barrientos	Curiñanco
Rocura	Santiago Cuevas	Curiñanco

Fuente y elaboración propia

De acuerdo a lo anterior, resulta indispensable crear mayor oferta de restauración, además de ampliarla a las otras localidades, es necesario capacitar a la comunidad interesada en insertarse en el rubro y de informar sobre las alternativas de financiamiento existentes para poder llevar a cabo este tipo de emprendimientos turísticos. Sin embargo la municipalidad debe preocuparse por la fiscalización de este servicio y evitar que se genere de forma espontánea lo que puede afectar en la calidad del servicio entregado al visitante y en la imagen del sector.

3.1.3 Identificación y análisis de la infraestructura de la costa norte de Valdivia

La infraestructura permite el funcionamiento de la planta turística y constituye el vínculo entre esta y los atractivos del lugar de destino. Incluye el transporte, comunicaciones, energía, agua potable, alcantarillado, recolección de basuras y salud. La existencia de infraestructura otorga las condiciones básicas para la sobrevivencia en estos sectores y por ende influye además en la permanencia de visitantes en el lugar. En el cuadro N° 10, se puede apreciar la Infraestructura existente en cada localidad considerando principalmente aquella que tiene directa relación en la actividad turística.



Cuadro N° 10: Infraestructura de la costa norte de Valdivia.

Los Pellines	Curiñanco	Bonifacio	Pilolcura/Las Minas
Agua potable	Agua potable	Agua potable	Agua potable
Luz eléctrica	Luz eléctrica	Teléfono público	3 Teléfonos públicos
Teléfono publico	Posta de asistencia pública permanente	Posta de asistencia pública (uso esporádico)	3 Baños públicos
Camino Principal	Camino principal	Camino principal	Camino principal
Caminos vecinales (tierra)	Caminos vecinales (tierra)	Caminos vecinales (tierra)	Caminos vecinales (tierra)
	Instalaciones para feria costumbrista		Ruca Indígena
	Baños públicos		

Fuente y elaboración propia.

El retiro de basuras y residuos se realiza dos veces por semana en toda la costa, este servicio depende de la I. Municipalidad de Valdivia a través del Delegado de la Costa, Sr. Osvaldo Burgos.

Cabe destacar la existencia de diversos miradores y senderos naturales de gran belleza escénica, que en la mayoría de los casos no cuentan con ningún tipo de instalación para su real funcionamiento.

Entre las instalaciones, se encuentra un muelle en el sector de Bonifacio para las embarcaciones menores y bancas de descanso ubicadas en un mirador que se ubica en el mismo sector del muelle. Un tipo de equipamiento que se repite tanto en Bonifacio como en Curiñanco son los quinchos, todos de carácter particular. Los propietarios han podido optar a fondos de INDAP para financiar en parte su construcción y a futuro pretenden ser el lugar en que la comunidad pueda comercializar productos típicos del sector.



A través de PRODESAL la familia Ñanco, quienes actualmente se encuentran muy interesados por rescatar la cultura Mapuche, obtuvieron parte del financiamiento para la construcción de una Ruca Indígena, en el sector Las Minas- Pilolcura, donde además de comercializar alimentos típicos como las tortillas de rescoldo y mermeladas, también pretenden ofrecer al visitante artesanías a telar, productos que son fabricados por la Sra. “Lila” Ñanco, propietaria de la ruca, quien además es reconocida tanto en el sector costero como en otras ciudades del país por su habilidad en este oficio.

3.1.4 Oferta de infraestructura social y recreacional de la costa norte de Valdivia

El cuadro N° 11 muestra la infraestructura de las distintas localidades que comprende el litoral norte, que tiene como función satisfacer las necesidades de esparcimiento y recreación de la comunidad residente, y también sobre aquella infraestructura de tipo no recreativa que tiene relación con las necesidades sociales y de subsistencia de la comunidad.

Cuadro N° 11: Oferta de equipamiento recreacional y social de la costa norte de Valdivia.

Los Pellines	Curiñanco	Bonifacio	Pilolcura
Sede social	3 Sedes sociales	2 Sedes sociales	2 Iglesias evangélicas
Complejo deportivo	Complejo deportivo	Iglesia Evangélica	
Taller de artesanía en madera	Iglesia Católica	Escuela básica	
Taller de artesanía en lana	Iglesia básica e internado mixto	Caleta de pescadores	
Iglesia Evangélica	Aserradero		
Escuela básica	Cementerio		
Jardín Infantil Étnico			

Fuente y elaboración propia.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Las sedes sociales con que cuentan los sectores, se utilizan para reuniones vecinales y para algunas actividades recreativas, tales como bingos y celebración de fiestas patrias o de algún acontecimiento de importancia para la comunidad como puede ser el caso de la inauguración de algún proyecto.

En cuanto a los talleres que se localizan en la comunidad de Los Pellines, fue posible apreciar en terreno el funcionamiento que estos tienen y los trabajos que en ellos se realizan, por lo que se puede afirmar que a futuro podrían formar parte de la oferta turística de la costa, considerando además que la comunidad en sus trabajos pretende dar a conocer su cultura mapuche, como es el caso de las señoras, quienes trabajan en artesanía a telar mapuche, a cargo de la Sra. Leonor Manquel, artesana originaria de Los Pellines, las confecciones suelen ser prendas tales como trariloncos, medias, mantas, choapinos y chombas entre otras. El taller de artesanía para varones está a cargo del Sr. Manuel Henríquez, artesano en madera originario de Valdivia, ellos trabajan con madera nativa del sector, como mañío, canelo y hualle, confeccionando productos artesanales como: perchas, marquesas, mesas, sillas, recipientes, bandejas, utensilios varios de cocina y pifilcas entre otros.

Sin embargo, a medida que nos acercamos al extremo norte de la costa, podemos apreciar que comienza a disminuir la infraestructura de tipo recreativa y social como lo es el caso de la comunidad de Bonifacio y sobre todo la comunidad de Pilolcura en que este tipo de infraestructura es casi inexistente.



3.2 DEMANDA TURÍSTICA

Una de las principales limitantes para dimensionar adecuadamente el volumen de demanda que accederá al área de estudio es la carencia de información, sin embargo, se asume que existe una tendencia favorable creciente por los espacios naturales y las áreas costeras, tal como lo demuestran las cifras de algunas iniciativas, que aunque se encuentran en una etapa inicial de operación corroboran el interés logrado de atracción que tienen para los turistas de la costa norte de Valdivia, tales como los registros de demanda de Parque Oncol y de la Reserva Natural Punta Curiñanco, la que está actualmente en su tercer año de funcionamiento.

Cuadro N° 12: Registro de demanda de Parque Oncol.²

Año	Nacionales	Extranjeros	Total
2003	2278	192 (7.7%)	2470
2004	2742	360 (11.6%)	3102

Fuente: Pablo Lepez, Administrador Parque Oncol.
Elaboración: Propia.

Respecto a la demanda de Parque Oncol, este presenta una variación relativa del 20% entre el año 2003 y el año 2004.

Cuadro N° 13 Registro de demanda Reserva Natural Punta Curiñanco

Año	Visitantes	Procedencia predominante (en orden de frecuencia)
2002	40	Chile
2003	54	Chile, Alemania
2004	87	Chile, Alemania, Inglaterra, Países Bajos, México.

Fuente: Libro de registros Reserva Natural Punta Curiñanco.
Elaboración: Propia.

² Año 2004 hasta el 31 de octubre



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

En lo que concierne a la Reserva Natural Punta Curiñanco, esta presenta una variación relativa 35% entre el año 2002 y el año 2003 y una variación relativa de 61% entre el año 2003 y el año 2004.

3.2.1 Registros de demanda turística existentes en la comuna de Valdivia.

3.2.1.1 Registros de demanda turística Ilustre Municipalidad de Valdivia.

Cuadro N° 14: Comparación temporadas turísticas 2001 – 2002 – 2003 – 2004, oficinas de información turística municipales.

Nacionalidad	Año 2002	Año 2003	Año 2004
Chile	30.550	23.631	30722
Argentina	1.653	722	1470
Brasil	292	276	588
Latinos	290	299	356
U.S.A. Canada	286	295	628
Europa	668	711	1250
Otros Continentes	59	187	235
Total Extranjeros	3.248	2.490	4.527
Total	33.798	26.121	35.249

Fuente: Dpto. de Turismo Ilustre Municipalidad de Valdivia.
Elaboración propia.

AL comparar la temporada 2002 con la temporada 2003, puede observarse que en términos generales, se produce una baja de 29% por sobre el número de grupo de turistas atendidos, destacando la disminución de turistas nacionales en un 23% y la baja de argentinos en un 57%. La mayoría de los turistas de otras nacionalidades, incrementaron su llegada a Valdivia, pero manteniendo una participación menor en relación al número total de llegada, sin embargo el año 2004



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

muestra cifras favorables considerando que se registró un fuerte aumento de turistas extranjeros, 82% más respecto al año anterior, principalmente argentinos y turistas provenientes de Europa, esta alza también se ve favorecida por el aumento del turismo nacional en un 30%.

3.2.1.2 Registros de Demanda Turística de SERNATUR.

Cuadro N° 15: Comparación Temporadas Turísticas 2002 - 2003 – 2004, Oficina de Información Turística de SERNATUR.

Origen	Enero- 2002	Febrero 2002	Enero- 2003	Febrero 2003	Enero- 2004	Febrero 2004
Chilenos		6.447		9.590		11.826
Argentinos		470		224		342
Brasil		74		75		88
Latinos		127		108		203
Europa		536		854		973
Usa/Canadá		291		209		239
Otros continentes		76		150		173
Total extranjeros		1.574		1.620		2.018
Total demanda		8.021		11.210		13.844

Fuente: SERNATUR
Elaboración: Propia.

De acuerdo a lo que se puede apreciar en los registros obtenidos por SERNATUR Valdivia y según una entrevista efectuada a la encargada de la oficina de informaciones de esta entidad, existen dos marcadas tendencias al alza, la primera en el turismo nacional (48.7% entre el año 2002 y el 2003, y 23.3% entre el año 2003 y el 2004) y la segunda en el turismo europeo (59.3% entre el año 2002 y el 2003, y 10.4% entre el año 2003 y el 2004). Cabe mencionar que existe una coincidencia de estos registros con los obtenidos por las Oficinas de Información Turísticas Municipales en la baja de turistas Argentinos en el año 2003.



Un aspecto que resulta relevante, es el comportamiento poco constante de la demanda turística en Valdivia, ya que en las estadísticas de SERNATUR se muestra una baja en el año 2001 de un 18% respecto al año 2000, y según los registros municipales se produjo un importante descenso de la demanda en el año 2003 respecto al año 2002, correspondiente al 29%, que se vio influenciado principalmente por cambios económicos y políticos.

3.2.3 Caracterización de la demanda

Para definir un perfil de los turistas que visitan el área, fue necesario tomar como base, los datos existentes sobre el turismo receptivo en el sector norte de la Región de los Lagos como lo muestra el cuadro N° 16, debido principalmente a que no se han efectuado estudios específicos sobre la demanda de la costa norte de Valdivia, para lo cual deberían realizarse sondeos y encuestas in situ, y así determinar las características de quienes visitan el sector, información que resulta fundamental para todos los emprendimientos turísticos que se definan para el sector.

Cuadro N° 16: Perfil del turismo receptivo de la zona norte de la X región.

Ítem	Descripción
Edad	32,8% se encuentra en el rango de 35-44 años.
Sexo	74,55% masculino y 25,45% femenino.
Ocupación	46,7% Profesionales, Técnicos, Ejecución y Medio afín 31,5%. Gerentes, Directivos y Gran empresario
Nivel de estudios	80,5% Estudios Técnicos, Profesionales o Universitarios, representando estos últimos el 53,2%.
Motivación del viaje	53,1% porque ya habían venido y quisieron volver. Sólo un 0,4% decidió viajar por publicidad o promociones.
Forma de	93,6% de los turistas vienen por su cuenta.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

organización viaje	Sólo el 5,8% contrato un tour o paquete turístico.
Movilización utilizada para llegar	52,2% vehículo propio. 24,7% se movilizó en bus.
Estadía promedio	6.3 Noches 4.25 noches en la ciudad de Valdivia
Lugar preferencial de estadía	Valdivia
Lugar de pernoctación	31,3% pernoctó en casa de familiares o amigos, 24,5 % en residenciales, hostales, hosterías y hospedajes
Actividades	15,2%, caminatas 11,7% compras de artesanía, 11,5% visitas a las áreas silvestres protegidas 10,3% visitas a fortificaciones españolas
Grado de satisfacción	96,8% buena o superior satisfacción
Gasto promedio	\$187.786 desde su lugar de origen <u>Dentro de la zona:</u> \$77.588 incluyendo a quienes pernoctan en casas de familiares o amigos. \$ 76.753 sin considerar a quienes pernoctaron en casa de familiares o amigos <u>Mayor Gasto Promedio Según Procedencia:</u> \$ 217.358 Estados Unidos \$ 175.923 Suiza

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas Dirección Regional Región de Los Lagos

Elaboración: Propia

El cuadro de perfil de turismo receptivo, muestra las características más relevantes de la demanda de la zona norte de la Región de los Lagos, estos datos deberían ser concordantes en cierta medida con la demanda turística comunal, debido a que el principal destino turístico de la zona norte es Valdivia. A esto se debe agregar que por las características propias del área en estudio quienes visiten la costa norte deberían tener intereses en turismo de naturaleza y en turismo de pesca



recreativa, esto se justifica por los registros de demanda de las reservas naturales y por la existencia de campeonatos de pesca.

3.3 INICIATIVAS DE TURISMO EN EL ÁREA

El inicio de la actividad turística en el área tiene origen hace tres años con la formación del Comité de Pequeños Agricultores en Turismo Rural, en la localidad de Curiñanco, bajo el alero de PRODESAL, considerando que esta unión les permitiría tener acceso a mayores alternativas en cuanto a la captura de recursos. Dentro de las iniciativas impulsadas por esta entidad en la localidad de Curiñanco se consideran de mayor importancia:

- Proveer en cada una de las casas de los integrantes del comité fosas sépticas y baños, respondiendo al principal problema sobre servicios básicos
- Construcción de un centro de reuniones para el comité en un terreno donado por la Sra. Rioly Ñanco, (secretaria del comité), lo que resuelve el problema de tener un lugar físico donde reunirse.
- Creación de un campeonato de pesca, actividad que se realiza hace tres años, organizado por el comité, con el apoyo de PRODESAL y el auspicio de empresas privadas como Domburgo y supermercados Bigger.

La realización de este campeonato ha permitido dar a conocer la localidad de Curiñanco en algunos aspectos como la pesca a orilla de playa, junto con acercar a la comunidad valdiviana al sector. Otro beneficio que genera esta actividad, es despertar el interés por parte de las autoridades por mejorar las vías de acceso, el



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

manejo de basuras y espacios públicos en general, preocupación que se podría incrementar si aumenta el número de demanda hacia el sector.

En términos cuantitativos los beneficios económicos no son muchos, pues si bien no generan pérdidas para la comunidad, tampoco se trata de una actividad altamente rentable, pues no ha logrado aumentar de manera considerable el número de participantes en el campeonato.

- Aprobación para la construcción de un centro de gestión y desarrollo de la actividad turística, también en un terreno donado por la Sra. Rioly Ñanco, el que está cerca del mar y se utiliza para poder vender productos esencialmente durante el campeonato de pesca.

La estrategia que se pretende generar además con la creación de este centro, es definir y poder captar una demanda más exclusiva, otorgándole mejores condiciones e instalaciones al pescador deportivo y comprometer de manera más responsable a los guías de pesca existentes para que brinden un mejor servicio.

- Capacitaciones en turismo para los integrantes del comité, a cargo de profesionales de diferentes disciplinas: El tema de administración turística a cargo de Cristian Naglieri, Administrador de Empresas de Turismo; planes de trabajo y desarrollo a cargo de Tatiana Araya, Antropóloga; lo que se refiere a sanidad en cuanto a zoonosis y manejo de residuos a cargo de Alejandra Estrada, Veterinaria; por último registros contables, a cargo de Alexis Palma, Ingeniero Agrónomo y Jefe de PRODESAL.

Otras iniciativas impulsadas en el área específicamente por el municipio son:



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

- Campeonato de Rally, a través del Departamento de Deporte, como una actividad más para el programa “Verano en Valdivia”.
- Muestra Costumbrista de Curiñanco organizado por la junta de vecinos que funciona con el apoyo de la I municipalidad de Valdivia, dicha actividad se realiza la segunda semana de Enero.

Iniciativas privadas como la creación de Parque Oncol, por la Forestal Valdivia han vinculado a la comunidad costera, privilegiando a éstos para que realicen guiados dentro del parque debido los conocimientos en flora y fauna local que manejan los lugareños. Otra iniciativa privada es la creación de la reserva Punta Curiñanco por CODEFF, que pretende dar mayor énfasis en la preservación de los recursos naturales de la zona y dentro de sus propósitos está también el poder trabajar con la comunidad.

Dentro de los proyectos futuros que tienen incidencia en el desarrollo de la actividad turística se encuentran:

- La construcción de un pequeño complejo turístico en la localidad de Pilolcura en torno a un parque privado perteneciente a la familia Alba.
- La construcción de talleres de artesanía de mayor amplitud y de funcionamiento permanente durante todo el año en la localidad de Los Pellines.



- La construcción de un complejo ecoturístico, de propiedad del Sr. Juan Cofre, que contará con campings y cabañas en una primera etapa donde además se ofrecerán guiados por el sector.
- La práctica de canopy en Parque Oncol durante los meses de diciembre a marzo.

3.4 Caracterización y percepción de los residentes locales

Para determinar la percepción y caracterización de los residentes de la costa norte de Valdivia, se aplicaron encuestas semiestructuradas en cada una de las 4 localidades que comprenden el área de estudio. Con el objetivo de lograr obtener la mayor cantidad y calidad de información se aplicaron dos tipos de encuesta a cada uno de los informantes, una destinada a conocer su apreciación respecto a la actividad turística y la otra para obtener datos poblacionales de tipo demográfico y cultural (ver encuestas en anexo N° 2), los datos obtenidos representan la base de los talleres participativos, en los cuales se trataron los principales temas vinculados al desarrollo de este plan.



En total se aplicaron 90 encuestas a 45 familias residentes de la costa, se presentan a continuación los resultados obtenidos.

Cuadro N° 17: Resultados de la encuesta sobre datos poblacionales aplicada a los residentes de la costa norte de Valdivia.

Caracterización del grupo familiar.

El promedio de personas que habitan una casa es de 4, 475, entre adultos, jóvenes y niños, el grupo predominante está conformado por los adultos, 115 en total (de las 45 familias encuestadas), la mayoría de ellos están en el rango de edad de 20 a 45 años; en segundo lugar están los niños, 45 en total; por último el grupo minoritario lo constituyen los jóvenes, los que suman 33 en total.

Descripción de la situación laboral de la comunidad.

- Trabajan 73 adultos (de 115)
- Las principales actividades productivas son la agricultura (importante en todas las localidades) con un 37 %, la pesca con un 19 % (predominante en Bonifacio); otras actividades características son la recolección de algas y cochayuyo, y los trabajos relacionados al la actividad forestal. Cabe mencionar, que la mayoría de los residentes locales realizan trabajos de carácter esporádico.
- El 79 % de los encuestados realiza trabajos dentro de su localidad.
- Los ingresos promedio mensuales percibidos por las 45 familias, se representan en los rangos siguientes:
 - El 45.45 % de las familias vive con menos de \$ 50.000
 - El 40.9 % de las familias vive con ingresos de entre \$ 50.000 y \$ 100.000
 - El 6.81 % de las familias vive con ingresos de entre \$ 100.000 y \$ 150.000
 - El 6.81 % de las familias vive con ingresos de más de 150.000



Antecedentes culturales

- El 72 % de los jefes y o jefas de hogar cuenta con enseñanza básica incompleta.
- El 11,1 % de la población habla o tiene conocimiento sobre la lengua mapuche.
- El 41 % de los encuestados conoce alguna leyenda local, la mayoría de las historias que la gente identifica no se repiten de un sector a otro, a excepción de la leyenda de la Olla y de las Minas de Plata.
- El 59 % de los encuestados no conoce ninguna leyenda local.
- Las actividades mencionadas como las más tradicionales fueron: La pesca (principalmente en Curiñanco y Bonifacio), la agricultura y la gastronomía, siendo algunos de los platos típicos las papas gunas, el cutitin, las papas con cacaracos, platos a base de algas, tortillas de rescoldo, asados y productos a base de frutos silvestres.
- La religión predominante es la evangélica con un 52%, seguida de la católica con un 48%.

Fuente y elaboración propia.



Cuadro N° 18: Resultados de la encuesta de percepción de los residentes locales sobre la actividad turística.

Grado de aceptación frente a la actividad turística

- El 98 % de los residentes cree que se puede desarrollar el turismo en esta zona, solo una persona respondió negativamente, justificando que existen demasiadas deficiencias en el sector, como por ejemplo el camino.
- El 43 % de la población encuestada ha tenido experiencias con turistas, encontrándose en Curiñanco el mayor número de personas que han tenido contacto con turistas anteriormente. El 100 % de los residentes calificó la experiencia como positiva.
- Las razones mencionadas por las cuales se debería desarrollar el turismo en esta zona se pueden agrupar en:

Las relacionadas con el entorno natural y aptitudes para el turismo, las que representan el 55 % de las referencias, las más mencionadas fueron:

- Cuenta con atractivos turísticos
- Cercanía al Parque Oncol
- Existencia de playas
- Posee las aptitudes
- El campo, el paisaje y la vegetación atractivas
- La pesca
- Costumbres campesinas



Las razones relacionadas a la economía y mejoramiento de la calidad de vida de la población, las que representan el 45 %.

- Para que existan más ingresos en la zona
- Para crear fuentes de trabajo
- Para mejorar la calidad de vida de la población
- Desarrollo económico
- Posibilidad de vender los productos de la zona.

Potencial turístico identificado por los residentes de la costa, referente a los recursos, atractivos y actividades turísticas.

Las siguientes respuestas se encuentran en orden descendente desde la más mencionada a la menos repetida.

Recursos Turísticos Bonifacio	Actividades Turísticas Bonifacio
- Caleta de pescadores	- Paseos en bote
- El faro	- Pesca de orilla
- Naturaleza	- Paseos a caballo
- Loberías	- Visitas a la fauna marina
- Montaña	- Paseos a la montaña
- Fauna marina	- Paseos en carreta tirada por
- Punta cóndor	bueyes
- Piedra de la gaviota	- Paseos alas loberías
- El treimo	- Paseos a las cuevas
- Miradores al mar	- Caminatas
- Curavich	



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

Recursos turísticos Curiñanco	Actividades turísticas Curiñanco
<ul style="list-style-type: none">- Playa- Punta Curiñanco- Pesca- Bosque nativo- Montaña- Cascadas y esteros	<ul style="list-style-type: none">- Pesca- Cabalgatas- Caminatas- Paseos en bote- Parapente- Actividades ecológicas- Transferencia cultural- Aprendizaje histórico- Degustación gastronómica
Recursos turísticos Los Pellines	Actividades turísticas Los Pellines
<ul style="list-style-type: none">- Playa- Bosque- Parque Oncol- Miradores- Talleres de artesanía- Paisaje / Naturaleza- Campo deportivo- Artesanía- Fauna- Escuela- Club de huasos- Gastronomía (tortillas)- Nacimiento de aguas- Cerros	<ul style="list-style-type: none">- Recorrido por el sector- Visita a las minas- Actividades deportivas- Cabalgatas- Observación de flora y fauna- Talleres de artesanía- Paseos en carreta- Alas delta- Caminatas- Caza- Fotografía



Actividades turísticas que les gustaría desarrollar.

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| - Playa | - Caminatas |
| - Lobería | - Cabalgatas |
| - Piedra de la Iglesia | - Visitas guiadas |
| - Bosque nativo | - Degustación gastronómica |
| - Monte | - Observación de flora y fauna |
| - Esteros | - Identificación de aves marina |
| - Animales | - Observación de aves del bosque |
| - Chungungeras | - Curso de vida al aire libre |
| - Senderos a orillas del mar | - Cabalgatas |
| - Parque Oncol | - Gastronomía |
| - Playa Pililín | - Actividades Ecológicas |
| - Lagunas en esteros | - Actividades Campesinas |
| - Miradores | - Actividades de Turismo aventura |
| - Belleza escénica | - Paseos en bote |
| - Parque Oncol | |
| - Granja Particular | |
| - Playa Pililín | |
| - Playa Pichicuyín | |



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

Bonifacio	Pilolcura
<ul style="list-style-type: none">- Paseos en bote- Semana de Bonifacio- Campeonato de pesca- Cabalgatas- Artesanía- Campeonatos de natación- Recolección de mariscos- Buceo- Miradores	<ul style="list-style-type: none">- Caminatas- Semana de Pilolcura- Locales de artesanía- Visitas guiadas- Cabalgatas- Gastronomía- Ecoturismo- Agroturismo- Turismo aventura- Paseos en bote
Curiñanco	Los Pellines
<ul style="list-style-type: none">- Parapente- Eventos- Pesca de orilla- Cabalgatas- Caminata- Turismo rural- Turismo en invierno (con fogones)- Talleres de artesanía	<ul style="list-style-type: none">- Ferias costumbristas- Comidas típicas- Actividades deportivas- Semana de Los Pellines- Artesanía- Trillas a caballo- Siembra de trigo- Cabalgatas- Paseos en carreta



Atractivos turísticos definidos para toda el área

Al definir los principales atractivos turísticos de toda la costa norte, se identificaron principalmente los siguientes:

- Parque Oncol
- Playa de Pilolcura
- Playa de Curiñanco
- Pesca de orilla
- Parque Punta Curiñanco
- Fauna nativa, especialmente las aves
- Actividades del campo
- Bosque nativo
- Loberías
- Cuevas
- Miradores

Inconvenientes para desarrollar la actividad turística

Los Pellines:

- Inexistencia de hospedaje
- Falta de recursos económicos
- Desmotivación de la comunidad
- Inexistencia de restaurantes
- Malas condiciones climáticas
- Falta de apoyo de las autoridades
- Caminos en mal estado
- Mala locomoción
- Falta de apoyo de fuentes financieras

Pilolcura:

- Ausencia de electricidad
- Falta de señalética
- Carencia de hospedaje
- Falta de locales de venta
- El clima
- Escasez de comunicaciones
- Problemas del camino
- Agua potable
- Falta de experiencia



Curiñanco	Bonifacio
<ul style="list-style-type: none">- Camino en mal estado- Falta de señalética- Falta de seguridad para el turista (policial y de infraestructura)- Incentivar a los lugareños- La promoción del lugar- Perdida de las tradiciones- Suciedad en las playas- Prohibición de campamentos en la playa- Escasez de servicios públicos- Mala locomoción	<ul style="list-style-type: none">- Estacionalidad- Camino en mal estado- Mala locomoción- Falta de equipamiento turístico- Carencia de actividades turísticas organizadas- Falta de información sobre el sector- Falta de recursos económicos- Falta de apoyo por parte de las autoridades- Problemas de electricidad en el sector

Problemas derivados de la actividad turística

El 43% de los residentes del área cree que el desarrollo de la actividad turística puede traer consecuencias negativas. Casi la totalidad de las respuestas de este tipo se dio en las localidades de Curiñanco y Pilolcura. El 57% restante no cree que el desarrollo del turismo pueda resultar perjudicial.

Los Principales problemas detectados fueron los siguientes:

- Más delincuencia
- Llegada de turistas destructivos
- Contaminación
- Menos tranquilidad
- Destrucción de la flora y molestias a la fauna
- Transculturización
- Falta de integración de la comunidad en la actividad turística.

Fuente y elaboración propia.



Tipos de turistas identificados por los residentes de la costa

- En general de todo tipo
- Extranjeros
- Personas que cuentan con auto propio
- Estudiantes
- Gente de todas las edades
- Gente de todos los estratos socioeconómicos
- Segundas residencias
- Nacionales
- Valdivianos
- Mochileros
- Gente de paso
- Gente que viene a trabajar

Fuente y elaboración propia.

3.4.1 Análisis de los resultados de la encuesta sobre antecedentes poblacionales:

De los resultados más relevantes se obtuvo la siguiente información:

- La población del sector en general presenta una baja escolaridad, la mayoría de los adultos residentes no cuenta con enseñanza básica completa, pero existe actualmente un plan de re-escolarización que se ha comenzado a desarrollar en la localidad de los Pellines, con el fin de que los adultos del



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

sector terminen la enseñanza básica e incluso puedan terminar la enseñanza media en una segunda etapa.

- El 86% de las familias vive con ingresos inferiores a \$100.000 lo que denota un alto grado de pobreza, si se considera que el promedio de habitantes por vivienda es de alrededor de 4 personas, a esto se suma un alto grado de cesantía (36%), principalmente debido a que la mayoría de los trabajos que se realizan son de carácter esporádico, principalmente por tratarse de un área donde predomina la pequeña agricultura y la pesca artesanal.
- Se trata de un sector con dominante descendencia mapuche, lo que facilita en cierta medida la reincorporación de costumbres y revalorización de las tradiciones étnicas.
- Se puede encontrar en toda la costa norte un repertorio de leyendas, cada localidad cuenta con historias propias, solo dos de ellas se repitieron en las encuestas aplicadas en toda el área.
- Cuentan con elementos gastronómicos propios.
- Es posible afirmar que en general existen elementos culturales que pueden potenciar el atractivo turístico del área, especialmente en lo que se refiere al turismo rural, estos elementos en general deben ser redefinidos y comentados más ampliamente por los residentes a fin de tomar conciencia colectiva de ello y contribuir de este modo a forjar una identidad definida.



- En cuanto a la situación socio-económica de la población se puede decir que existen aun problemas de primera necesidad (básicos) que solucionar, lo cual se puede conjugar con los emprendimientos agro-turísticos, siendo estos de ayuda para entregar soluciones concretas a través de los instrumentos de financiamiento que existen para estos fines.

3.4.2 Análisis de los resultados de la encuesta sobre grado de aceptación de la actividad turística.

De los resultados más relevantes se obtuvo la siguiente información:

- Se destaca el alto grado de aceptación respecto de la actividad turística, lo que resulta altamente favorecedor para desarrollo el turístico sustentable.
- El 43% de los encuestados está o ha estado relacionado directamente con la actividad turística, es importante destacar que de este porcentaje la mayoría son residentes de Curiñanco, que es donde al parecer existe mayor afluencia de visitantes y por tanto mayor evolución de la actividad turística.
- El 100% de los residentes que han tenido experiencias en el rubro turístico han descrito esta experiencia con calificativos positivos, de lo que se deduce que estarían dispuestos a trabajar en turismo de tener la oportunidad.
- En cuanto a las razones por las cuales debería desarrollarse el turismo en el área, se les dio casi igual grado de importancia a aquellas relacionadas con las condiciones naturales del lugar, como a aquellas orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población, lo que quiere decir que a pesar de las



necesidades o carencias personales de los residentes, hay conciencia del que el desarrollo turístico se basa principalmente en la existencia de atractivos.

- En cuanto al potencial turístico de cada sector, lograron identificar una gama de lugares y actividades turísticas en cada una de las localidades, lo que resulta positivo, puesto que es importante que la población reconozca y valore aquellas cosas que le resultan cotidianas, fundamentalmente para la atención del turista, en aspectos tales como entrega de información y el desarrollo de actividades propiamente tal.
- En lo referente al potencial turístico general del litoral norte, se identificaron, entre recursos y atractivos turísticos más de diez identificables con todo el territorio costa norte, los más mencionados fueron Parque Oncol, Playa Pilolcura y Playa Curiñanco, de lo cual se puede deducir que la población en general asigna el mayor potencial turístico del área a las localidades de Pilolcura y Curiñanco.
- En lo concerniente a los problemas del turismo se consultó sobre aquellos impedimentos que podrían frustrar el desarrollo de esta actividad en cada localidad, principalmente con el objetivo de distinguir aquellas problemáticas que afectan separadamente a cada una, y principalmente identificar aquellas comunes a toda el área, para de este modo proponer posteriormente las estrategias de desarrollo de forma sistemática, como resultado se pueden mencionar como las más repetidas en las cuatro localidades:
 - Mal estado de los accesos o caminos, cabe mencionar que para los residentes de Curiñanco este es el principal problema para el desarrollo



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

turístico, en cambio para los de Pilolcura que es la localidad más apartada resulta ser uno de los problemas menos relevantes.

- Escasez de locomoción colectiva, fue tema recurrente en casi la totalidad de las encuestas.
 - Falta de equipamiento turístico.
 - Carencia de servicios públicos y básicos en algunas localidades, como la ausencia de electricidad en Pilolcura.
- Siguiendo con la temática de las problemáticas del turismo se les preguntó a los encuestados si creían que el desarrollo turístico podría traer alguna consecuencia negativa y que reconocieran cuales eran las que mas les preocupaban. El resultado fue que la mayoría de los residentes del área desconoce que el turismo puede traer efectos negativos, a excepción de los de las localidades de Curiñanco y Pilolcura, esto debido a que éstas ya se identifican como lugares turísticos, aquí se traducen los temores de la población, principalmente derivados de experiencias negativas, estos fueron los más mencionados:
 - Aumento de la delincuencia, específicamente en lo relacionado a los robos, la mayor preocupación radica en la ausencia de retenes de carabineros.



- Pérdida de la tranquilidad del lugar, este aspecto se relaciona con el anterior, debido a experiencias con visitantes destructivos y poco consientes.
- Contaminación, especialmente por la suciedad de las playas, la destrucción de flora nativa y las molestias a la fauna.
- Por ultimo se les solicitó que identificaran aquellas características comunes de los visitantes del área, con el objeto de realizar un perfil del turista del sector costa norte, como conclusión se puede decir que aún no se reconoce un visitante tipo, debido a que las características mencionadas fueron heterogéneas.

3.5 Gestión participativa

Esta nueva perspectiva de la planificación usualmente recibe el nombre de planificación participativa y su principal fortaleza es que, por medio de la participación ciudadana, se “validan socialmente” los planes elaborados, con lo cual estos tendrán mayor probabilidad de concretarse que otros en que la participación ciudadana ha sido casi inexistente.

Un plan comunal de desarrollo turístico técnicamente perfecto pero desconocido y hecho sin participación, de todos los actores sociales pertinentes, no pasará de ser un documento más archivado en la oficina de un alcalde. (Leiva, V. 1997).



3.5.1 Talleres participativos

Para lograr involucrar a la comunidad en el desarrollo del plan y ratificar la información obtenida a través de las encuestas, se efectuaron talleres participativos por cada localidad, esta gestión fue fundamental para crear una instancia de dialogo con los residentes locales, y de este modo elaborar propuestas y definir en conjunto sus principales fortalezas y debilidades para desarrollar la actividad turística; los principales problemas que podría generar el desarrollo turístico y prevenir los efectos indeseables del turismo; y recursos potenciales de la localidad para elaborar nuevos productos turísticos.

El objetivo es hacer sentir a los habitantes de la costa norte de Valdivia comprometidos y protagonistas en la definición de su propio desarrollo turístico, dejando plasmadas sus opiniones, prioridades y aspiraciones.

3.5.2 Metodología primera fase de talleres participativos

La preparación de los talleres comienza con la definición de los temas de trabajo a tratar en cada uno de los talleres participativos que se realizaron en las localidades de Curiñanco, Los Pellines, Pilolcura y Bonifacio. Los temas que se trataron en dichos talleres (fortalezas y debilidades, imagen objetivo, nuevos productos turísticos y problemas generados por la actividad turística) fueron los mismos para cada localidad a excepción del taller de la localidad de Pilolcura, donde por problemas de confirmación de asistencia al taller, además de limitaciones de espacio físico obligó a dejar fuera el tema *“problemas generados por la actividad turística”*.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

Se debe señalar que, en lo que concierne a la gestión participativa, se acotó a la realización de un taller por localidad, por lo que la duración de estos fue un poco más prolongada que lo de costumbre. Se diseñaron distintas instrucciones a seguir, (tanto para los coordinadores como para los integrantes de mesa), por cada tema de trabajo, aplicadas en cada taller, dichas instrucciones se pueden ver en anexo N° 3.

El contenido de los temas de trabajo de cada mesa se elaboró previamente de acuerdo a la información recopilada a través de las encuestas aplicadas a los residentes locales sobre “antecedentes demográficos” y “grado de la aceptación de la actividad turística”, luego se redefinieron en el taller para posteriormente priorizarlas y proponer estrategias de solución o aprovechamiento según corresponda, en cuanto a estas soluciones cabe mencionar que se les solicitó a los participantes que las propusieran de forma parcial, ya sea de acuerdo a sus conocimientos, ideas preconcebidas o grado de importancia del tema, por tanto no todos los asuntos mencionados presentan una solución determinada.

Para cada tema se conformó una mesa de trabajo liderada por personal de la I. Municipalidad y por profesionales o estudiantes del área de turismo, información que se de talla en el cuadro N° 19: estructura talleres participativos. En el caso del taller de Bonifacio no se pudo contar con dos de los colaboradores por lo que se aumentaron los temas a tratar en dos de las mesas y de igual modo se aumentaron el número de integrantes en éstas.

Una de las herramientas metodológicas que se utilizó para la presentación y análisis de la información obtenida en los talleres participativos fue el análisis FODA, considerado uno de los aspectos más interesantes de la planificación estratégica, aplicable al caso de la planificación turística a nivel comunal, donde la localidad está



en condiciones de identificar de manera participativa los elementos del ambiente interno y del ambiente externo que pueden favorecer o dificultar el desarrollo del turismo en su territorio.

El ambiente externo en el análisis FODA está constituido por aquellos hechos o elementos sobre los cuales el municipio no tiene control directo, ya que están manejados o dependen de otros actores sociales. Estos hechos o elementos externos corresponden a las oportunidades y las amenazas, las que aplicadas al caso del desarrollo turístico pueden ser entendidas de la siguiente manera:

Las *oportunidades* son aquellos hechos, elementos, acontecimientos, etc., que dependen o son decididos por actores externos al municipio pero que constituyen una alternativa para el crecimiento y desarrollo del turismo en la comuna. Las *amenazas* son situaciones que atentan contra la supervivencia y/o limitan las posibilidades de crecimiento y desarrollo de la actividad turística comunal.

El ambiente interno en el análisis FODA está constituido por aquellos hechos y elementos que pueden afectar positiva o negativamente a la actividad turística, pero que son propios o internos del municipio y sobre los cuales éste tiene capacidad de control.

Estos hechos y elementos corresponden a las fortalezas y las debilidades, las cuales pueden entenderse de la siguiente manera: Las *fortalezas* corresponden a las destrezas y recursos con que cuenta el municipio para desarrollar el turismo. Las *debilidades* corresponden a las carencias o déficits del municipio para desarrollar el turismo. (Leiva, V., 1997.)

Información más detallada sobre los talleres se puede ver en el anexo N° 4



Cuadro N ° 19: Estructura general primera fase de talleres participativos

1. Bienvenida: presentación de colaboradores e invitados.
2. Introducción: Importancia de planificar y gestionar participativamente y la actividad turística.
3. Dinámica de presentación: quienes son y que esperan del taller
4. Objetivos del plan de desarrollo turístico
5. Objetivos del taller
6. Presentación de resultados de las encuestas aplicadas
7. Presentación de los temas de las mesas de trabajo con sus respectivos coordinadores <ul style="list-style-type: none">- Imagen objetivo- Análisis de fortalezas y debilidades- Principales problemáticas del turismo- Nuevos productos turísticos
8. Descripción de cada tema de trabajo y forma funcionamiento
9. Coofee breack (20 minutos para inscripción de mesas)
10. Instrucciones para el funcionamiento de las mesas de trabajo
11. Ejecución del trabajo de las mesas <ul style="list-style-type: none">- Revisión y validación de las propuestas planteadas a partir de las encuestas aplicadas.- Utilización de tarjetas para aporte de nuevas propuestas- Discusión y priorización de las propuestas
12. Presentación de los resultados de las mesas de trabajo
13. Comentarios abiertos del taller

Fuente y elaboración propia



3.5.3 Taller participativo realizado en Curiñanco

Cuadro N° 20: Antecedentes generales taller participativo Curiñanco.

Lugar	Sede Comité Agua Potable
Fecha	Martes 18 de Mayo de 2004
Horario	13:30 hrs
Duración	4 horas
Coordinadoras	<ul style="list-style-type: none">- Amparo Martínez, Estudiante de Administración de Empresas de Turismo.- Patricia Yáñez, Estudiante de Administración de Empresas de Turismo.
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none">- Nino Bernucci. Adm. de Empresas de Turismo, Profesional de Turismo I. Municipalidad de Valdivia.- Alexis Palma. Ingeniero Agrónomo. Jefe PRODESAL- Osvaldo Burgos, Delegado de la Costa I. Municipalidad de Valdivia.- Manuel Vergara, Estudiante de Administración de Empresas de Turismo.
Invitado	<ul style="list-style-type: none">- Osvaldo Burgos, Delegado de la Costa I. Municipalidad de Valdivia.
Comités Participantes	<ul style="list-style-type: none">- Junta de Vecinos, Club Deportivo Patria, Comunidad Indígena, Comité de Agricultores, Comité de Agua Potable, Grupos de Adulto Mayor, Centro de Padres (Escuela Rural Curiñanco), Grupo Folklórico Lafkenche y Comité de Salud.

Fuente y elaboración propia.



Ámbito: Fortalezas

Las fortalezas identificadas como las más importantes son las que se presentan a continuación:

Cuadro N° 21: Fortalezas de Curiñanco

Prioridad	Fortaleza	Solución propuesta
N ° 1	Curiñanco tiene playas aptas para realizar pesca recreativa	**Contar con un coordinador local y un plan de desarrollo turístico participativo.
N ° 2	Las condiciones naturales del paisaje aportan belleza escénica al lugar.	
N ° 3*	Posee recursos turísticos para desarrollar diversos tipos de turismo, como el ecoturismo, agroturismo, turismo aventura, etc.	
N ° 3*	La comunidad de Curiñanco muestra interés en desarrollar la actividad turística de forma coordinada, habiéndose organizado un comité de turismo.	

Fuente y elaboración propia.

*Existió un empate en la tercera prioridad

** Estrategia determinante para las fortalezas propuestas.



Ámbito: Debilidades

Las debilidades que se identificaron como las más importantes son las siguientes:

Cuadro N° 22: Debilidades de Curiñanco

Prioridad	Debilidad	Solución propuesta
N ° 1	Caminos en mal estado (angosto y peligroso)	- Ensanchar el camino costero, asfaltarlo, instalar señalética y barreras de contención. - Realizar una limpieza de bordes del camino Torobayo-Curiñanco
N ° 2	Ausencia de medidas de seguridad para el turista y para la comunidad en sí (policial y de infraestructura)	Instalación de un retén de carabineros (las medidas también se relacionan con lo anterior)
N ° 3	Falta de comunicaciones (teléfonos públicos, Internet, etc.)	Instalación de teléfonos públicos en el corto plazo.

Fuente y elaboración propia

Ámbito: Nuevos productos turísticos.

El cuadro N° 23 presenta, el resultado obtenido por esta mesa de trabajo en la que se definieron los principales sectores con potencial turístico y las actividades factibles de realizar en cada uno de ellos.



Cuadro N° 23: Sectores con potencial turístico en la localidad de Curiñanco

Sector	Actividades
Playa Grande	Avistamiento de Aves, fotografía, pesca de orilla, cabalgata, miradores.
Playa Chica	Parapente o alas delta, fotografía, senderismo, pesca de orilla, senderismo.
Punta Curiñanco (noreste Playa Chica)	Observación de flora y fauna, fotografía, senderismo, miradores.
Central de Curiñanco	10 (posibilidad de habilitar la junta de vecinos para realizar los talleres de artesanía)

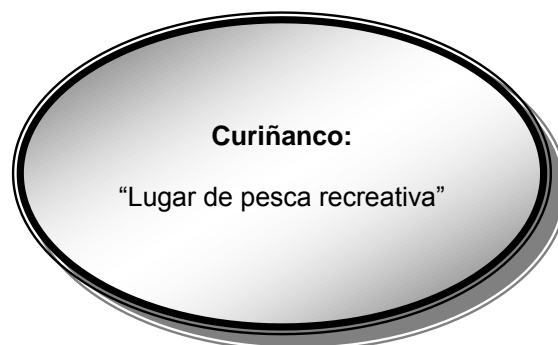
Fuente y elaboración propia.

Ámbito: Imagen objetivo

En este caso predominó (al igual que en el análisis de fortalezas y debilidades) la pesca como el factor más potente a la hora de venderse como destino turístico, y con el cuál les gustaría ser identificados como localidad.

Lo acordado por el grupo encargado de definir la imagen objetivo de Curiñanco fue lo siguiente:

Figura N° 2: Imagen objetivo para la localidad de Curiñanco.



Elaboración propia



Dentro de las propuestas de visión futura desarrolladas por los participantes de este grupos se pudo deducir:

“Curiñanco debe consolidarse como un destino seguro para el turista, orientado principalmente al turismo de pesca, complementándose además con el turismo de naturaleza.”

Ámbito: Problemas generados por la actividad turística

Los principales problemas detectados por los integrantes de esta mesa fueron los siguientes, siendo los tres primeros considerados de mayor importancia.

Cuadro N° 24: Posibles problemas generados por la actividad turística en Curiñanco

Problema	Solución propuesta
Perdida de la tranquilidad del lugar	Iluminación adecuada
*Falta de acuerdo en los precios y la publicidad por parte de los locatarios	_____
*Incomprensión de las costumbres locales	_____
Falta de consideración al turista por parte de los lugareños.	Incorporación de conocimientos turísticos a través de talleres de capacitación.
Aumento de la delincuencia	_____
Contaminación	_____
Perdida de la identidad cultural (tradiciones)	_____
La venta desmedida de terrenos por parte de los lugareños y consecuente	_____
Migración de la población residente	_____

Fuente y elaboración propia.

*Agregadas por los participantes en el transcurso del taller



3.5.4 Taller participativo realizado en Los Pellines

Cuadro N° 25: Antecedentes generales taller participativo Los Pellines

Lugar	Sede Junta de Vecinos
Fecha	Martes 18 de Mayo de 2004
Horario	13:30 hrs
Duración	4 horas
Coordinadoras	<ul style="list-style-type: none">- Amparo Martínez, Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, Mención Planificación Turística.- Patricia Yáñez, Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, Mención Planificación Turística
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none">- Nino Bernucci. Adm. de Empresas de Turismo, Profesional de Turismo I. Municipalidad de Valdivia.- Alexis Palma. Ingeniero Agrónomo. Jefe PRODESAL- Osvaldo Burgos, Delegado de la Costa I. Municipalidad de Valdivia.
Comités Participantes	<ul style="list-style-type: none">- Comité de Pequeños Agricultores, Comité de Agua Potable, Junta de Vecinos, Centro de Padres Escuela Los Pellines y Asociación Indígena Rayen Lafken.

Fuente y elaboración propia



Ámbito: Fortalezas

Las fortalezas identificadas como las más importantes son las que se presentan a continuación:

Cuadro N° 26: Fortalezas de Los Pellines

Prioridad	Fortaleza	Solución propuesta
N ° 1	Los niños de la escuela de los Pellines están fortaleciendo su cultura mapuche a través del aprendizaje de esta lengua y valoración de sus raíces.	- Se debe hacer extensiva la educación mapuche de los niños a adultos. - Aprendizaje de la lengua mapuche a través de un profesor.
N ° 2	Las condiciones naturales del paisaje aportan belleza escénica al lugar.	Mantener limpio el sector
N ° 3	Las tradiciones campesinas que mantiene la gente de los Pellines podrían permitir el desarrollo del agroturismo.	Capacitación de los lugareños para atender a los turistas

Fuente y elaboración propia.



Ámbito: Debilidades:

Las debilidades que se identificaron como más importantes son las siguientes:

Cuadro N° 27: Debilidades Los Pellines

Prioridad	Debilidad	Solución propuesta
N ° 1	Caminos en mal estado (angosto y peligroso)	Ensanche el camino, ampliar las curvas, bajar pendientes, desmalezar.
N ° 2	Escasez de servicios públicos	Construcción de más garitas
N ° 3	Falta de recursos económicos	- Individual: Solicitud de créditos a INDAP, postulación a subsidios por proyectos a CONADI, INDAP, FOSIS. - Grupal: Inversión pública municipalidad, Gobernación, INDAP), por medio de subsidios, FOSIS, CONADI.

Fuente y elaboración propia.

Ámbito: Nuevos productos turísticos

En el cuadro N° 28 se muestra, el resultado obtenido por esta mesa de trabajo en la que se definieron los principales sectores con potencial turístico y las actividades factibles de realizar en cada uno de ellos.



Cuadro N° 28: Sectores con potencial turístico en la localidad de Los Pellines

Sector	Actividades
Playas Calfuco, La Misión, La Merced	Fotografía, miradores, Pesca de orilla, recolección de frutos silvestres.
El Lliuco	Observación de flora y fauna, fotografía, senderismo, cabalgatas, recolección de frutos silvestres.
Central de los Pellines	Eventos (feria costumbristas / semana de Los Pellines), Paseos en carreta Pesca de Orilla.

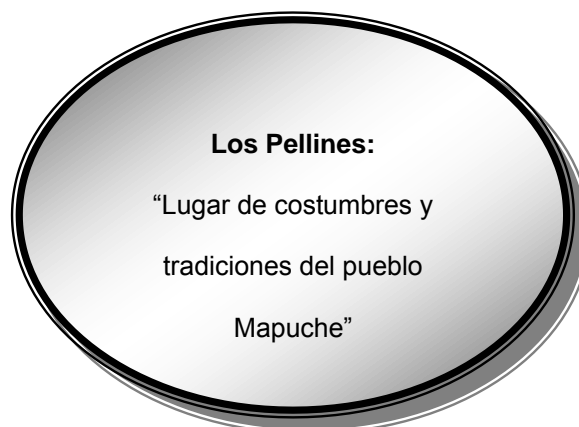
Fuente y elaboración propia.

Ámbito: Imagen objetivo

En este caso existió concordancia entre el análisis de fortalezas y el de Imagen Objetivo, en los que se identificó la restitución de las tradiciones mapuches como el aspecto más relevante de este sector a la hora de proyectarse como destino turístico.

Por tanto lo acordado por el grupo encargado de definir la imagen objetivo de Los Pellines fue lo siguiente:

Figura N° 3: Imagen objetivo para la localidad de Los Pellines.



Elaboración propia.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

Dentro de las propuestas de visión futura desarrolladas por los participantes de este grupos se pudo deducir:

“Los Pellines debe lograr consolidarse como sector orientado a la conservación costumbres, tradición y cultura del pueblo mapuche”

Ámbito: Problemas generados por la actividad turística

En el cuadro N° 29 se muestran los principales problemas detectados por los integrantes de esta mesa, siendo los tres primeros considerados de mayor importancia.

Cuadro N° 29: Posibles problemas generados por la actividad turística en Los Pellines

Problema	Solución propuesta
Aumento de la delincuencia	Más vigilancia policial
Aumento de la inversión privada externa por el crecimiento de flujos turísticos hacia la localidad	_____
La venta desmedida de terrenos por parte de los lugareños y consecuente migración de la población residente.	Estrategia propuesta: aconsejar a los lugareños de no vender sus terrenos tan baratos.
No integrar a la comunidad en la actividad turística	Estrategia propuesta: creación de un comité de turismo

Fuente y elaboración propia.



3.5.5 Taller participativo realizado en Pilolcura

Cuadro N° 30: Antecedentes generales taller participativo Pilolcura

Lugar	Casa del Sr. Andrés Alba
Fecha	Jueves 10 de Junio de 2004
Horario	13:30 hrs.
Duración	4 horas
Coordinadoras	<ul style="list-style-type: none">- Amparo Martínez, Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, Mención Planificación Turística.- Patricia Yáñez, Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, Mención Planificación Turística
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none">- Alexis Palma. Ingeniero Agrónomo. Jefe PRODESAL
Comités	<ul style="list-style-type: none">- Comité de Agricultores, Comité de Agua Potable,
Participantes	Comité de Salud.

Fuente y elaboración propia.



Ámbito: Fortalezas

Las fortalezas identificadas como las más importantes son las que se presentan a continuación en el cuadro N° 31:

Cuadro N° 31: Fortalezas de Pilolcura

Prioridad	Fortaleza	Solución propuesta
N ° 1	Las condiciones naturales del paisaje aportan belleza escénica al lugar.	Habilitar los espacios para hacer turismo tales como senderos, miradores y reservas.
N ° 2	Los lugareños son propietarios de la tierra (seguridad).	Invertir recursos propios y solicitar apoyo a las entidades respectivas de forma individual.
N ° 3	La tranquilidad del lugar.	Los esfuerzos deben estar dados en promocionar un turismo selectivo que ayude a conservar la belleza natural y tranquilidad del sector.

Fuente y elaboración propia.



Ámbito Debilidades:

Las debilidades que se identificaron como las más importantes son las siguientes:

Cuadro N° 32: Debilidades de Pilolcura

Prioridad	Debilidad	Solución propuesta
N ° 1	Carencia de servicios básicos (electricidad y agua potable)	Solicitar tanto a la municipalidad como al gobierno regional la urgencia en la inversión de servicios públicos
N ° 2	Inexperiencia de la comunidad en la actividad turística	Capacitar a la comunidad en turismo
N ° 3	Inexistencia de equipamiento turístico	Realizar proyectos de inversión.

Fuente y elaboración propia.

Nuevos Productos Turísticos para la Localidad de Pilolcura

El cuadro N° 33 presenta el resultado obtenido por esta mesa de trabajo, en la que se definieron los principales sectores con potencial turístico y las actividades factibles de realizar en cada uno de ellos.



Cuadro N° 33: Sectores con potencial turístico de Pilolcura

Sector	Actividades
Área Protegida Privada Malacara (parte alta de Pilolcura)	Observación de aves del bosque, Identificación de flora nativa, Observación de fauna nativa, Fotografía, Senderismo, miradores, visitas guiadas, visitas a saltos de agua.
Área Protegida Privada Rahue (hijuela número 1)	Observación de aves del bosque, identificación de flora nativa, observación de fauna nativa, fotografía, senderismo, cabalgatas, miradores, visitas a saltos de agua.
Playa Pilolcura	Fotografía, identificación de aves marinas, identificación de aves marinas, actividades deportivas en verano.
Estero Pañe (hijuela número 6)	Observación de aves del bosque, identificación de flora nativa, observación de fauna nativa, fotografía, senderismo, miradores, visitas guiadas, desarrollo de actividades y productos invernales.
Litoral Sur	Observación de aves del bosque, identificación de flora nativa, observación de fauna nativa, fotografía, senderismo, miradores, visitas guiadas, visitas a saltos de agua.

Fuente y elaboración propia.

Ámbito: Imagen objetivo para Pilolcura

Para la definición de imagen objetivo para la localidad de Pilolcura, esta mesa sugiere resaltar la belleza natural del sector, de acuerdo a la votación de sus integrantes esta última propuesta la visión futura más idónea para el sector.



Por tanto lo acordado por el grupo encargado de definir la imagen objetivo de Pilolcura fue lo siguiente:

Figura N° 4: Imagen objetivo para la localidad de Pilolcura.



Elaboración propia

Dentro de las propuestas de visión futura desarrolladas por los participantes de este grupo se pudo deducir:

“Pilolcura debe lograr consolidarse como un lugar de costumbres campesinas, naturaleza y paisaje, donde los se potencien sus recursos naturales y sea reconocido como uno de los lugares más bellos de la costa valdiviana”



3.5.6 Taller participativo realizado en Bonifacio

Cuadro N° 34: Antecedentes generales taller participativo Bonifacio

Lugar	Sede Junta de Vecinos
Fecha	29 de julio de 2004
Horario	13:30 hrs.
Duración	4 horas
Coordinadoras	- Amparo Martínez, Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, Mención Planificación Turística. - Patricia Yáñez, Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, Mención Planificación Turística
Colaboradores	- Alexis Palma. Ingeniero Agrónomo. Jefe PRODESAL
Comités participantes	- Comité de Agricultores, Comité de Agua Potable y Comité de Salud.

Fuente y elaboración propia.



Ámbito: Fortalezas

Las fortalezas identificadas como las más importantes son las que se presentan a continuación:

Cuadro N° 35: Fortalezas de Bonifacio

Prioridad	Fortaleza	Solución propuesta
N ° 1	La existencia de una caleta de pescadores	_____
N ° 2	La cercanía al Parque Oncol	_____
N ° 3	La tranquilidad del lugar	_____

Fuente y elaboración propia.

Ámbito Debilidades:

Las Debilidades que se identificaron como las más importantes son las siguientes:

Cuadro N° 36: Debilidades de Bonifacio

Prioridad	Debilidad	Solución propuesta
N ° 1	Falta de recursos económicos	Financiamiento vía INDAP, Municipalidad, ONG.
N ° 2	Camino en mal estado	Fortalecer relaciones de cooperación entre la comunidad y los servicios públicos.
*N ° 3	Carencia de actividades turísticas organizadas	Realización de una muestra costumbrista.
* N ° 3	Inexperiencia de la comunidad en la actividad turística	Realizar jornadas de Capacitación.

Fuente y elaboración propia.

* Se produjo un empate en la prioridad N ° 3.



Nuevos productos turísticos para la localidad de Bonifacio

El cuadro N° 37 presenta el resultado obtenido por esta mesa de trabajo en la que se definieron los principales sectores con potencial turístico y las actividades factibles de realizar en cada uno de ellos.

Cuadro N° 37: Sectores con potencial turístico en la localidad de Bonifacio

Sector	Actividades
Sector Caleta Rocura	Observación de flora y fauna, fotografía, senderismo, pesca en bote, miradores, observación de fauna marina, paseos a las cuevas.
Sector El Faro Bonifacio	Fotografía, senderismo, cabalgatas, miradores, observación de fauna marina.
Sector Manchao	Observación de flora y fauna, cabalgatas, paseos en carreta.
Sector Intermedio de Bonifacio	Cabalgatas y agroturismo: Esquilar ovejas, ordeñar vacas, hacer un horno a carbón, labrar una basa, ver como se fabrican yugos, remos y tortillas de rescoldo.
Sector Parque Oncol	Observación de flora y fauna, fotografía, senderismo, cabalgatas hasta la entrada del parque, miradores.
Sector Bonifacio Centro	Eventos tales como una feria costumbrista donde se puedan ofrecer artesanía y alimentos típicos del sector tales como: Papas gunas, milcaos, chapaléeles, curanto, pancutras, empanadas de mariscos, picarones sopaipillas, pescados, mariscales y mermeladas caseras (murta, manzana, ciruela, membrillo, mosquito) entre otros.
Sector Camino Tierra Santa	Fotografía, cabalgatas, paseos en carreta.
Sector Estero Cuchimalal	Observación de flora y fauna, fotografía, pesca en bote y baño.
Sector Puyiscal	fotografía, senderismo y observación de fauna marina.

Fuente y elaboración propia.



Ámbito: Imagen objetivo

Para la definición de las propuestas de imagen objetivo de Bonifacio, esta mesa decidió agregar al listado presentado “Lugar de tradiciones campesinas”. Sin embargo no se puede dejar fuera la vinculación que siente esta localidad con el mar, siendo la principal fuente económica para los lugareños.

Figura N° 5: Imagen objetivo para la localidad de Bonifacio.



Elaboración propia.

Dentro de las propuestas de visión futura desarrolladas por los participantes de este grupos se pudo deducir:

“Bonifacio debe posicionarse como un lugar de encuentro con el mar y las tradiciones campesinas, reconocido principalmente por el desarrollo de la pesca artesanal.”



Ámbito problemas generados por la actividad turística:

Se muestran a continuación los principales problemas detectados por los integrantes de esta mesa, siendo los tres primeros considerados de mayor importancia.

Cuadro N° 38: Posibles problemas generados por la actividad turística.

Problema	Solución propuesta
Aumento de la delincuencia	Existencia de un reten de carabineros permanente además de comunicación por radio con carabineros por sector.
Contaminación.	Aumentar la cantidad de basureros (con los ya existentes no da abasto ni siquiera para la comunidad residente).
Perdida de la tranquilidad del lugar	_____
Desplazo de las actividades productivas tradicionales para trabajar en turismo	_____
Perdida de la identidad cultural (tradiciones)	_____
Aumento de la inversión privada externa por el crecimiento de flujos turísticos hacia la localidad	_____

Fuente y elaboración propia.

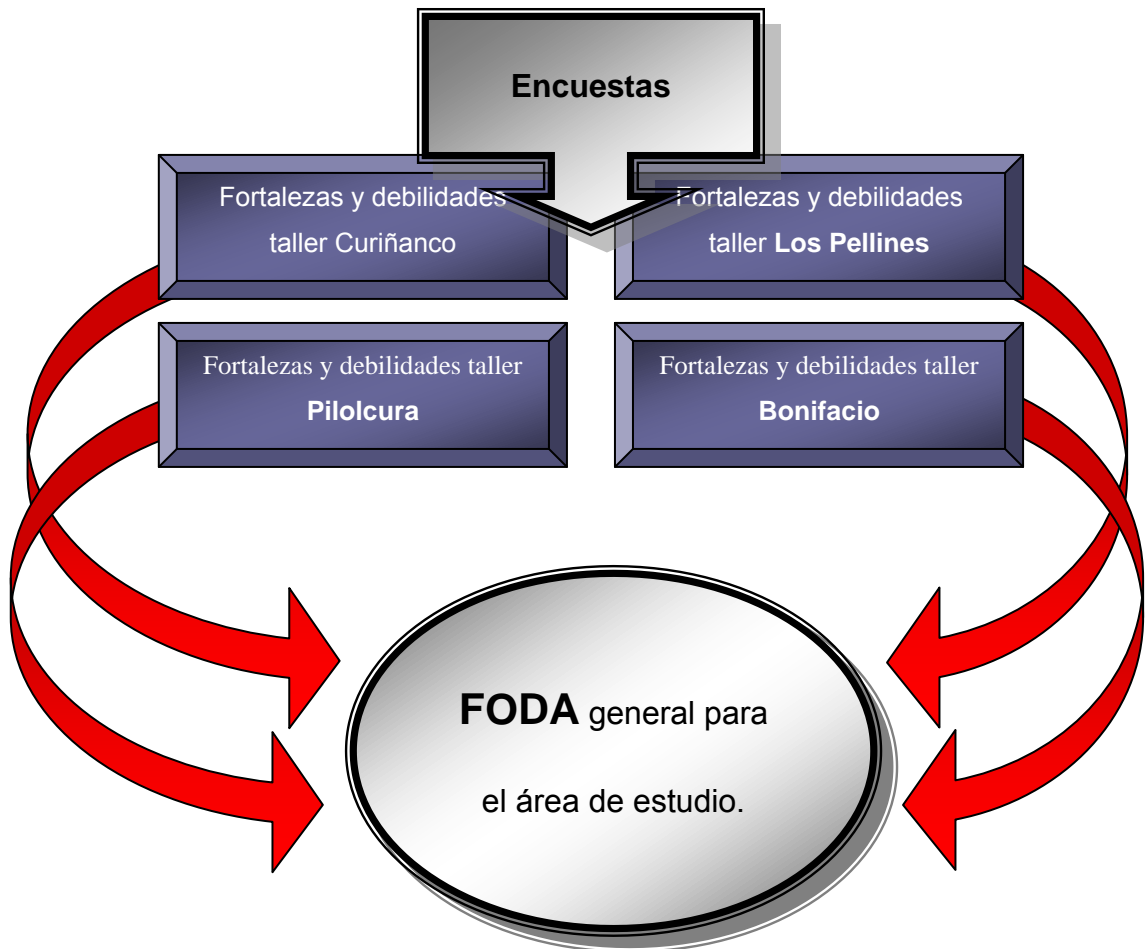
La realización de estos talleres fue de gran importancia no sólo por la información que se pudo recopilar, la que sin duda fue fundamental para determinar la orientación de este plan de desarrollo, sino además por el efecto motivacional que se produjo en los residentes, lo que se vio reflejado en disposición para aportar ideas y opiniones y en su preocupación por informarse en los avances que se están realizando al respecto.



3.6 ANALISIS FODA DE LA COSTA NORTE DE VALDIVIA

El análisis FODA para toda el área de estudio se estructuró incorporando la información obtenida en la primera fase de talleres participativos, los que a su vez se basaron en los resultados de las encuestas de percepción de la actividad turística aplicadas en cada localidad, de acuerdo a esto se pudieron identificar los factores preponderantes para la evolución turística del área.

Figura N° 6: Formación análisis FODA costa norte.



Elaboración propia.



FORTALEZAS

- Condiciones naturales del paisaje que aportan belleza escénica al lugar.
- Playas aptas para realizar pesca recreativa.
- Presencia de un atractivo turístico natural conocido como Parque Oncol.
- Riqueza de flora y fauna.
- Variedad de recursos turísticos naturales y culturales para desarrollar diversos tipos de turismo, como el ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, turismo aventura, etc.
- Actividades turísticas en desarrollo: feria costumbrista y campeonato de pesca.
- Reciente interés de la comunidad por recuperar sus tradiciones étnicas de la cultura local mapuche.
- Las tradiciones campesinas y el desarrollo de actividades típicas Chilenas son potenciales atractivos turísticos que podrían permitir el desarrollo del agroturismo.
- Interés de la comunidad por participar la actividad turística.
- Iniciativa de la comunidad por aprender y desarrollar artesanía propia de la zona.
- Los lugareños son propietarios de la tierra (seguridad).
- Tranquilidad del sector.



DEBILIDADES

- Necesidad de servicios básicos (electricidad y agua potable) en algunos sectores.
- Inexperiencia de la comunidad en la actividad turística
- Carencia de equipamiento turístico.
- Camino principal en mal estado, en general vías de acceso en malas condiciones.
- Falta de letreros y señalizaciones
- Ausencia de medidas de seguridad para el turista y para la comunidad en sí (policial y de infraestructura)
- Suciedad en las playas, ausencia de control en las playas (deterioro por acceso de automóviles)
- Falta de transporte público hacia la localidad
- Infraestructura social escasez de servicios públicos
- Escasa promoción del lugar
- Pérdida de tradiciones
- Marcada estacionalidad
- Carencia de actividades turísticas organizadas
- Desconocimiento por parte de la comunidad acerca de las fuentes de financiamiento para postular proyectos turísticos: capital de trabajo para emprendimientos turísticos aceptables.
- Inexistencia de instrumentos de ordenamiento territorial para el sector costa norte.
- Ausencia de una normativa de construcciones que proteja los valores estéticos del sector.
- Establecimientos de alojamiento de tipo informal / escasa fiscalización.



OPORTUNIDADES

- Interés del Municipio por desarrollar la actividad turística como una forma de mejorar la calidad vida de las personas.
- Fondos públicos concursables para apoyar la asociatividad turística: FODETUR, SERCOTEC.
- La existencia de fuentes de financiamiento para proyectos turísticos y específicamente la existencia de fondos para emprendimientos de personas con ascendencia mapuche.
- Aumento global del turismo de intereses especiales.
- Aumento de la demanda turística en Valdivia
- Tendencia creciente por búsqueda de destinos remotos y sin grandes concentraciones de demanda.

AMENAZAS

- No mantener motivados a la comunidad en el largo plazo
- Falta de una entidad que gestione el presente plan de desarrollo turístico.
- La inversión en infraestructura y de servicios públicos puede resultar a muy largo plazo
- Compra de terrenos para usos incompatibles con la actividad turística
- Surgimiento de nuevos proyectos alternativos en otros sectores de la comuna o de la provincia.
- Trasculturización creciente con riesgo de dilución de rasgos originarios.

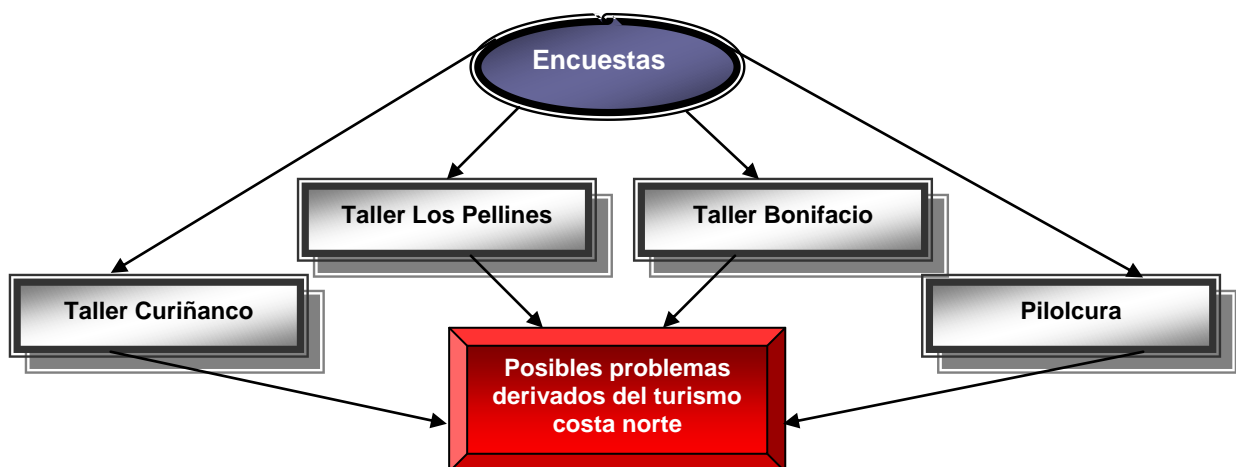


3.7 PROBLEMAS DERIVADOS DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

La actividad turística puede traer cuantiosos beneficios para una localidad, una ciudad e incluso un país, es una actividad ampliamente deseada por los pueblos debido principalmente a que se consideran aspectos tales como el aumento de la fuente laboral, el incremento de las divisas, el intercambio cultural, etc. además de que en cierta forma se considera amigable (aunque no siempre compatible) con el medio ambiente, las otras actividades productivas y los residentes locales, pero esto no es siempre así, un mal manejo de los recursos y una sobreexplotación de la actividad puede acarrear una serie de problemas en que uno de los principales perjudicados sea la propia comunidad. Es por esto que dentro de una correcta planificación participativa se deben prevenir todos aquellos aspectos indeseables que pueda generar el turismo en un corto y largo plazo.

Para determinar los principales problemas que podrían afectar al área costera se agrupó la información extraída de las encuestas de percepción frente a la actividad turística y de la primera etapa de talleres participativos, en los que cada localidad expresó sus principales aprensiones frente al desarrollo de la actividad turística.

Figura N° 7: Agrupación de posibles problemas derivados del turismo.



Elaboración propia.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

De acuerdo a esto, los posibles problemas derivados del turismo detectados para el área son los siguientes:

- Aumento de la delincuencia,
- Contaminación, especialmente en el sector de las playas debido a la llegada de turistas destructivos; molestias a la fauna y destrucción de la flora nativa del lugar. erosión del suelo por el aumento y poco control del flujo vehicular.
- Perdida de la tranquilidad del lugar.
- Desplazo de las actividades productivas tradicionales para trabajar en turismo
- Perdida de la identidad cultural, transculturización de los residentes locales, especialmente en las generaciones jóvenes.
- La venta desmedida de terrenos por parte de los lugareños y consecuente migración de la población residente
- Falta de coordinación y competencia desleal por parte de los pequeños empresarios turísticos locales.
- Incomprensión de las costumbres locales
- Falta de consideración al turista por parte de los lugareños.
- No integrar a la comunidad en la actividad turística



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

CAPITULO IV

PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LA COSTA NORTE DE VALDIVIA.



Antes de proponer estrategias y líneas de acción es importante tener en claro aquellas cosas que debemos prevenir, potenciar y corregir, a partir de los resultados obtenidos en los talleres participativos se plantean a continuación los elementos más representativos extraídos de cada uno de los temas tratados en los talleres, con la intención de realizar propuestas coherentes con la situación actual del área de estudio.

4.1 IMAGEN OBJETIVO PARA EL LITORAL COSTA NORTE DE VALDIVIA.

“Concepto de la planificación estratégica que señala una idea preliminar, relativamente concreta de una situación futura deseable como objetivo general (fin) de un conjunto de operaciones coherentes.” (Gobierno Regional del Bio Bio, 2002)

Para lograr definir la imagen de una localidad, es necesario considerar las creencias, ideas e impresiones que una persona tiene de ella. Una imagen, por otra parte, es una percepción personal de un lugar que lo más probable es que varíe de persona a persona. (Kotler, Haider, Rein 1994)

Con la finalidad de determinar una imagen objetivo consensuada para la costa norte de Valdivia como destino turístico, se utilizó como base el resultado de los talleres participativos realizados en las localidades del área, en los cuales se definieron y priorizaron los principales atributos característicos de cada una de ellas.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

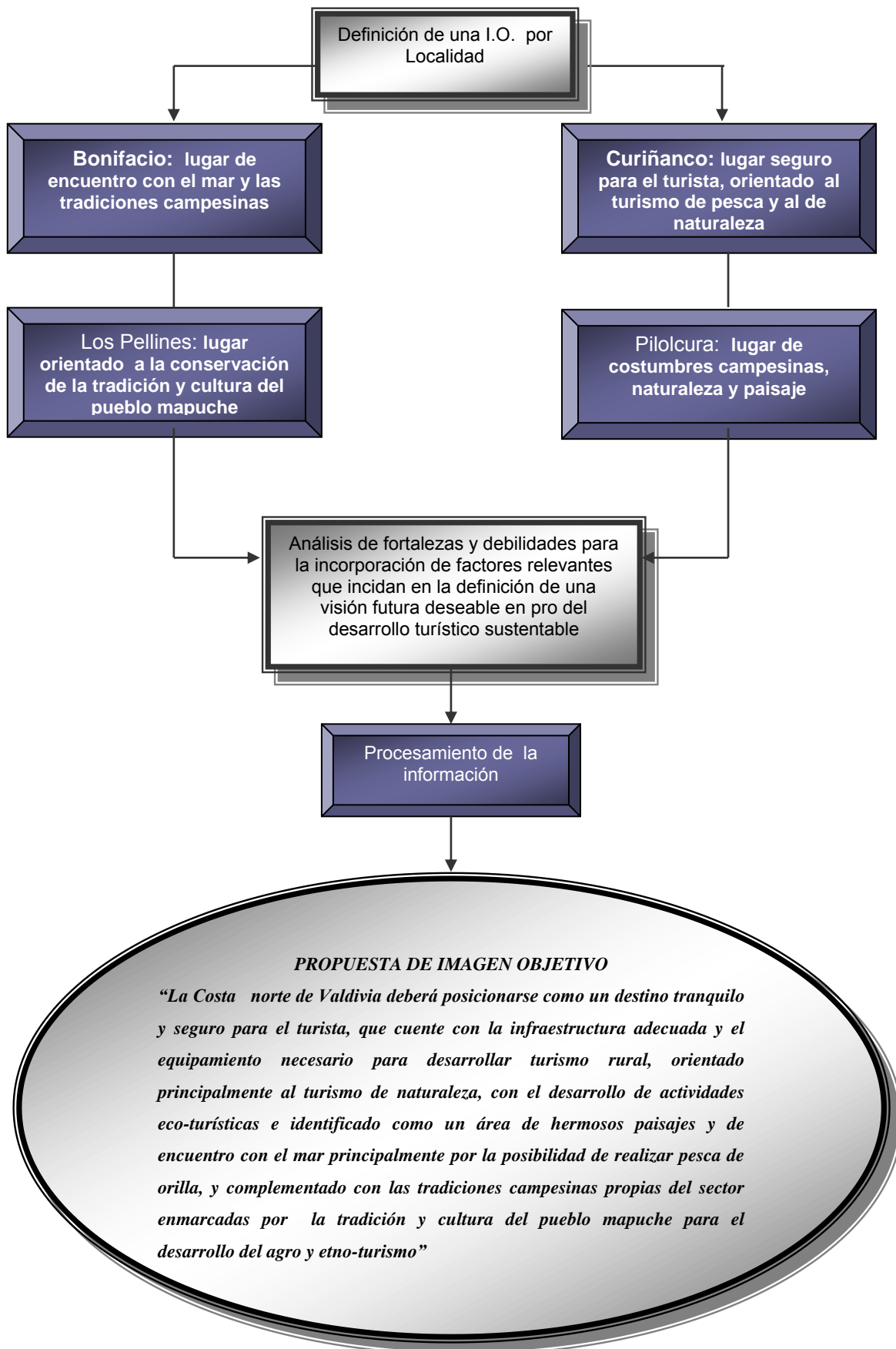
A partir de las imágenes objetivo obtenidas en cada localidad y tomando en cuenta que éstas serán determinantes para la formulación de las estrategias de desarrollo, se deduce que las principales potencialidades detectadas en el área son las siguientes:

- La naturaleza y belleza del paisaje, fundamentado principalmente en la presencia de Áreas Protegidas Privadas, con una flora nativa de gran riqueza.
- Las excelentes condiciones naturales para la pesca recreativa.
- Las costumbres y tradiciones de la comunidad mapuche residente en el sector.
- Las actividades tradicionales y costumbres típicas de la vida campesina.

De acuerdo a las diferentes instancias de diálogo establecidas con la población local y a los resultados logrados en los talleres participativos, y sumado a la contribución realizada por agentes involucrados en el desarrollo del sector costa norte, una visión futura deberá tomar en cuenta algunos aspectos claves para el desarrollo turístico sustentable, como son:

- El aumento de la calidad de vida de la población, a través del mejoramiento de los servicios básicos y la creación de nuevas fuentes de trabajo.
- La preservación, conservación y potenciación del patrimonio natural y cultural.

Figura N° 8: Propuesta de imagen objetivo para la costa norte de Valdivia



Elaboración propia



4.2 NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL LITORAL COSTA NORTE VALDIVIA.

De acuerdo a la información obtenida en los talleres participativos se pudo identificar los lugares que cuentan con algún potencial turístico o que pueden complementar a otro atractivo existente de mayor jerarquía.

El siguiente listado, muestra los sectores y atractivos turísticos identificados por la comunidad en la primera fase de talleres participativos y las actividades factibles de realizar en cada uno de ellos:

- **Playas Calfuco, La Merced, La Misión:** Fotografía, miradores, pesca de orilla, recolección de frutos silvestres.
- **Sector el Lliuco:** Observación de flora y fauna nativa, fotografía, senderismo, cabalgatas, recolección de frutos silvestres.
- **Sector central de los Pellines:** Eventos (feria costumbristas / semana de Los Pellines), paseos en carreta, pesca de orilla.
- **Playa grande de Curiñanco:** Avistamiento de aves, fotografía, pesca de orilla, cabalgata, miradores.
- **Playa Chica de Curiñanco:** Parapente o alas delta, fotografía, senderismo, pesca de orilla, senderismo.
- **Reserva Natural Punta Curiñanco:** Observación de flora y fauna, fotografía, senderismo, miradores.



- **Área Protegida Privada Malacura (parte alta de Pilolcura):** Observación de aves del bosque, Identificación de flora nativa, Observación de fauna nativa, fotografía, senderismo, miradores, visitas guiadas, visitas a saltos de agua.
- **Área Protegida Privada Rahue de Pilolcura (hijuela número 1):** Observación de aves del bosque, identificación de flora nativa, observación de fauna nativa, fotografía, senderismo, cabalgatas, miradores, visitas a saltos de agua.
- **Playa Pilolcura:** fotografía, identificación de aves marinas, identificación de aves marinas, actividades deportivas en verano.
- **Estero Pañe de Pilolcura (hijuela número 6):** Observación de aves del bosque, identificación de flora nativa, observación de fauna nativa, fotografía, senderismo, miradores, visitas guiadas.
- **Sector Litoral Sur Pilolcura:** Observación de aves del bosque, identificación de flora nativa, observación de fauna nativa, fotografía, senderismo, miradores, visitas guiadas, visitas a saltos de agua.
- **Sector Caleta Rocura:** Observación de flora y fauna, fotografía, senderismo, pesca en bote, miradores, observación de fauna marina, visita a formaciones rocosas del sector.
- **Sector El Faro Bonifacio:** Fotografía, senderismo, cabalgatas, miradores, observación de fauna marina.
- **Sector Manchao:** Observación de flora y fauna, cabalgatas, paseos en carreta.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

- **Sector Intermedio de Bonifacio:** Cabalgatas y agroturismo donde se puede incluir actividades campesinas que los visitantes podrían observar o realizar tales como: Esquilar ovejas, ordeñar vacas, hacer un horno a carbón, labrar una basa, ver como se fabrican yugos, remos y tortillas de rescoldo entre otras actividades comunes del sector.
- **Parque Oncol:** Observación de flora y fauna, fotografía, senderismo, cabalgatas hasta la entrada del parque, miradores.
- **Sector Bonifacio Centro:** Este sector comprende el área donde se ubica la sede de Bonifacio por lo que constituye el punto de encuentro de la comunidad del sector es por ello que se propone que sea en este lugar donde se realicen eventos tales como una feria costumbrista donde se puedan ofrecer artesanía y alimentos típicos del sector tales como: Papas gunas, milcaos, chapaléeles, curanto, pancutras, empanadas de mariscos, picarones sopaipillas, pescados, mariscales y mermeladas caseras (murta, manzana, ciruela, membrillo, mosqueto) entre otros.
- **Sector Camino Tierra Santa:** Fotografía, cabalgatas, paseos en carreta.
- **Sector Estero Cuchimalal:** Observación de flora y fauna, fotografía, pesca en bote y posibilidad de baño para menores.
- **Sector Puyiscal:** Fotografía, senderismo y observación de fauna marina.

Como se puede apreciar en el listado antes expuesto, el tipo de turismo predominante en el litoral costa norte de Valdivia es de naturaleza, acompañado en ocasiones de actividades ligadas a las labores del campo en que la comunidad muestra interés por ofrecer productos gastronómicos típicos del sector. La pesca recreativa se considera también una actividad importante para potenciar el turismo en



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

el área, considerando las buenas condiciones con que cuentan las playas tales como Pillolcura y Bonifacio donde aun no se ha explotado de forma organizada esta actividad.

Se puede señalar, que los resultados obtenidos por estas mesas de trabajo en los talleres participativos fueron fundamentales para definir la imagen objetivo del sector, apuntando al crecimiento del turismo de naturaleza y ecoturismo en post de un desarrollo turístico sustentable.

4.2.1 Creación de un Producto Turístico:

La información obtenida en los talleres participativos, además de ser necesaria para definir los sectores y atractivos que poseen potencial turístico, también fue útil para poder elaborar un circuito turístico que involucre todas las localidades de este estudio, en que además se integren localidades aledañas al sector que pudiesen otorgar mayor valor a este producto turístico. Para la elaboración de este circuito, fue necesario contar con el apoyo de personas que tuviesen conocimiento a fondo de las características del sector, además del apoyo de cartas topográficas y de visitas a terreno para definir el grado de importancia turística de cada lugar para el circuito.

4.2.1.1 Circuito Turístico para la costa norte de Valdivia

Acceso Torobayo (ruta T 340 Los Molinos-Curiñanco) - Los Pellines - Calfuco (6 kms., camino de ripio.), playa extensa de gran belleza escénica, cuenta con un salto de agua de proporciones que le entrega mayor singularidad al sector - 2.5 kms. para llegar a Punta Calfuco - continuar 300 mts. para llegar a playa Curiñanco, buenas condiciones para realizar pesca de orilla, de una extensión aprox. de 5.5 kms.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

Punta Curiñanco (Reserva Natural perteneciente a CODEFF), al ingresar a la reserva se puede apreciar el bosque relicto de Olivillo Costero - continuar a pie hasta llegar al Morro Bonifacio (el recorrido es de un total de 3 kms.) - continuar por camino vecinal 1.5 kms. (transitable en vehículo) hasta llegar a un camino tipo huella de 600 mts. - Caleta de Bonifacio, posibilidad de miradores, apta todo el año para pesca recreativa - Retornar por el Sur hacia el camino principal (1.5 kms.), seguir hasta la parte alta de Bonifacio, para tomar un camino secundario por la costa hasta llegar a la Playa Pilolcura (4.5 kms. en total).

Este recorrido es opcional para realizarlo en un día, luego se puede continuar considerando las siguientes alternativas:

- 1) Tomar una huella en dirección al sector de Pililín (3 kms.), luego seguir al este en dirección a Quitaqui (8 kms.) para luego tomar el camino secundario de tierra en dirección sureste hacia Parque Oncol, donde se puede observar en su plenitud la belleza de la Selva Valdiviana (posibilidad de camping), luego de visitar Parque Oncol continuar hacia el sector de Las Minas (4.5 kms.) para luego tomar el camino principal y retornar a Valdivia.
- 2) Continuar en dirección sureste por camino de ripio hasta Parque Oncol (4 kms.), luego dirigirse hacia el sector de Las Minas para luego retornar a Valdivia.
- 3) Tomar una huella en dirección al sector de Pililín (3 kms.), luego seguir al este en dirección a Quitaqui (8 kms.), luego continuar hasta el muelle Quitaqui (5 kms.) para tomar un bote en dirección a Punucapa, se



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

puede tomar el camino principal y retornar por tierra a Valdivia o en lancha desde el muelle de la misma localidad.

- 4) Tomar la huella en dirección a Pililín (3 kms.), luego seguir al este en dirección a Quitaqui (8 kms.) continuar hasta el muelle Quitaqui (5 kms.), tomar un bote en dirección a Tombillo (5 minutos), luego de visitar Tombillo continuar en bote hasta Punucapa y luego retornar por lancha o por tierra a Valdivia.

Estado de Caminos:

- Ripio: Transitable en vehículo todo el año
- Tierra: Transitable en vehículo preferentemente en verano
- Huella: Solo para realizar Treking, Cabalgata o Ciclismo

4.3 GESTIÓN PARTICIPATIVA:

Una vez recopilada toda la información durante el transcurso de la investigación que pudiese ser útil para el plan de desarrollo turístico y además de haber realizado la primera fase de talleres participativos, se pudo elaborar programas de acción para distintas estrategias que se consideraron fundamentales y prioritarias para desarrollar en forma sustentable el turismo en la zona, es por ello, que fue necesario realizar en una segunda fase un taller participativo en que se pudiese presentar a todas las localidades en conjunto, y no de forma aislada como se realizó en la primera etapa de los talleres, y contando además con la presencia de autoridades que tengan algún grado de vinculación o relación con la comunidad y con las estrategias propuestas, para de esta forma validar el trabajo en forma conjunta y



otorgarle un carácter integrador. Los antecedentes generales del taller se pueden apreciar en el cuadro N° 39.

Cuadro N° 39: Antecedentes generales segunda fase de talleres participativos.

SEGUNDA FASE DE TALLERES PARTICIPATIVOS	
Lugar	Escuela Rural de Curiñanco G 24
Fecha	Viernes 3 de Diciembre de 2004
Horario	15:00 hrs.
Duración	3 hrs aprox.
Coordinadoras	<ul style="list-style-type: none">• Amparo Martínez, Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, Mención Planificación Turística.• Patricia Yáñez, Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, Mención Planificación Turística.
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none">• Cristian Naglieri. Adm. de Empresas de Turismo Profesional de Turismo I. Municipalidad de Valdivia.• Nino Bernucci. Adm. de Empresas de Turismo Profesional de Turismo I. Municipalidad de Valdivia.• Alexis Palma. Ingeniero Agrónomo. Jefe PRODESAL.• Patricio Yáñez. Administrador de Empresas de Turismo. Director Provincial SERNATUR Valdivia.

Fuente y elaboración propia.

4.3.1 Metodología segunda fase talleres participativos:

En cuanto a la estructura que tuvo el segundo taller participativo, se diseñó una pauta que se puede apreciar en el cuadro N° 40 en la que se detallan todas las etapas de forma secuencial en que se desarrolló el taller.

La tercera etapa (presentación de los resultados) tuvo como finalidad presentar los análisis y conclusiones que se pudieron extraer a partir de las encuestas aplicadas



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

en la etapa de diagnóstico del presente estudio (encuestas demográficas y percepción de los residentes locales frente al turismo, ver anexo N° 2), considerando que en la primera etapa de los talleres sólo se presentaron los resultados obtenidos por localidad, también se mostraron el FODA y la imagen objetivo de forma integrada para todo el sector a partir de la información recopilada en los primeros talleres.

Por último, se presentaron y explicaron las estrategias elaboradas de acuerdo a la imagen objetivo o visión futura del sector, considerando además los intereses propios de la comunidad residente en mejorar el desarrollo del sector. Para ello se solicitó conformar mesas de trabajo para proceder a la aprobación, y/o realización algún tipo acotación respecto a las estrategias propuestas, dichas mesas de trabajo estuvieron a cargo de profesionales que tenían algún grado de conocimiento más profundo sobre las estrategias a tratar, y que en alguna medida estuvieran relacionados con el turismo local, fundamentalmente para cumplir con los objetivos de hacer partícipes directos a los diversos actores del desarrollo turístico del área, e involucrarlos en la asignación de responsabilidades del presente plan de desarrollo.

Con la finalidad de optimizar el tiempo y el trabajo de cada mesa, se diseñaron y entregaron con anticipación distintas instrucciones y material de apoyo para los coordinadores, dichas instrucciones se pueden ver en el anexo 3.



Cuadro N° 40: Pauta temática segunda fase talleres participativos

ETAPAS	PAUTA TEMÁTICA
1º	Presentación del Taller, Bienvenida, Presentación de Colaboradores e Invitados.
2º	Introducción: <ol style="list-style-type: none"> i. Definición del Plan de Desarrollo Turístico. ii. Objetivo general del plan de desarrollo. iii. Resumen de la historia del plan de desarrollo.
3º	Presentación de Resultados: <ol style="list-style-type: none"> iv. Encuestas v. Primeros Talleres participativos (FODA, Imagen Objetivo) vi. Estrategias de acción: Introducción y definición
4º	Objetivos del Segundo Taller Participativo
5º	Presentación de los Temas de las Mesas de Trabajo con sus Respective Coordinadores <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Acción para Estrategia de Gestión. Coordinador: Cristian Naglieri. • Revalorización del Patrimonio Cultural. Coordinador Cristian Naglieri. • Programa de Acción para Estrategia de Equipamiento, Infraestructura y Señalética. Coordinador: Patricio Yáñez. • Programa de Acción para Estrategia Productos Turísticos. Coordinador: Amparo Martínez. • Programa de Acción para Estrategia de Servicios Básicos y Públicos. Coordinador: Alexis Palma. • Programa de Acción para Estrategia Medioambiental y de Conciencia turística. Coordinador: Nino Bernucci. • Programa de Acción para Estrategia Comunicacional. Coordinador Patricia Yáñez.
6º	Coofee Breake (20 minutos para inscripción de mesas)
7º	Instrucciones para el Funcionamiento de las Mesas de Trabajo <ul style="list-style-type: none"> • Rol del Coordinador • Tiempos Destinados
8º	Ejecución del Trabajo de las Mesas
9º	Presentación de los Resultados de las Mesas de Trabajo, a Cargo del Coordinador de Mesa.
10º	Conclusiones del Taller
11º	Espacio para Sugerencias

Fuente y elaboración propia



4.4 PROPUESTAS ESTRATÉGICAS:

Una estrategia de desarrollo turístico es, en términos simples, una secuencia de acciones que se deben implementar para conseguir un conjunto dado de objetivos turísticos. En otras palabras la estrategia comunal de desarrollo turístico constituye un conjunto de intencionalidades destinadas a resolver los problemas detectados en el diagnóstico, a poner en valor los recursos, a transformar estos recursos y servicios en productos, a introducirlos en el mercado y a hacer del turismo un factor importante coadyuvante e integrador del desarrollo económico y socio-cultural de la comuna.

Esta estrategia tendrá como referencia el análisis de las potencialidades y limitaciones de los recursos y de la oferta turística en general, así como el estudio de la demanda y las posibilidades de la comuna de posicionarse en el mercado. (Leiva, V., 1997)

La información que se pudo obtener en la primera fase de talleres participativos fue fundamental para definir las estrategias y lineamientos que son necesarios para el desarrollo turístico de la costa norte. Las estrategias planteadas no solo apuntan al desarrollo turístico de las localidades en estudio, sino también pretenden mejorar la calidad de vida de los habitantes y procurar por el cuidado del medio ambiente en post de un desarrollo turístico sustentable, éstas se estructuran en base a la imagen objetivo o visión futura definida para el sector tomando en cuenta las fortalezas y debilidades detectadas en el análisis FODA, además de intereses puntuales por parte de la comunidad residente del sector.



De acuerdo a lo expuesto anteriormente y a la validación efectuada en el segundo taller participativo las estrategias definidas para el litoral costa norte de Valdivia son las siguientes:

- **Estrategia de gestión.**

Objetivo: formar un comité que tenga como función principal llevar a cabo las acciones propuestas en el plan de desarrollo turístico.

- **Estrategia de equipamiento infraestructura y señalética.**

Objetivo: entregar una pauta de acción para la implementación y desarrollo de la infraestructura, equipamiento y señalética que logre integrarse con el entorno natural característico del sector costero, aprovechando los recursos disponibles para tales fines.

- **Estrategia de productos turísticos**

Objetivo: elaborar productos turísticos acorde a la imagen objetivo propuesta y a las características propias del área, que beneficien a la comunidad mediante la incorporación de instancias de fomento productivo y puesta en valor de los recursos turísticos.

- **Estrategia de servicios básicos públicos**

Objetivo: ampliar la red de servicios básicos a toda la costa norte y mejorar el estado actual de algunos de ellos, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes y evitar que estas falencias sean un impedimento para el desarrollo de la actividad turística.



- **Estrategia medioambiental y de conciencia turística**

Objetivo: contribuir a la sustentabilidad medioambiental del sector, involucrando tanto a la comunidad como a los visitantes en el cuidado y preservación del entorno natural, además de preparar y sensibilizar a los residentes para su relación con los turistas.

- **Estrategia comunicacional**

Objetivo: definir una identidad corporativa de la costa norte como destino turístico de acuerdo a la imagen objetivo definida, y entregar los lineamientos para la difusión de la oferta turística presente en el sector.

- **Estrategia de valoración del patrimonio cultural**

Objetivo: valorizar las costumbres, tradiciones y el lenguaje mapuche, incorporando este componente en la interpretación del patrimonio.

Estas propuestas o acciones están acompañadas de su respectiva descripción, de los mecanismos de acción o formas de llevarlas cabo, de los beneficiarios directos de dichas estrategias, de quienes podrían ser los responsables o colaboradores y de las posibles fuentes de financiamientos a las que se podría optar para el cumplimiento de estas estrategias.



Matriz N° 1: Programa de acción para estrategia de gestión

Acción	Descripción	Mecanismos de acción	Beneficiarios	Responsables y colaboradores	Plazo de ejecución	Fuentes de financiamiento
Formación de un comité.	Formación de un comité que represente a todas las comunidades de la costa norte, que tenga como marco de acción el Plan de Desarrollo Turístico.	<ul style="list-style-type: none"> Definir un directorio para el comité. Determinar un lugar físico para organizar reuniones. Revisión del Plan estratégico y priorizar acciones. Definir actores claves con quienes deben interactuar. 	Comunidad Microempresarios	Comunidad	Corto	INDAP
Fortalecimiento organizacional del comité.	Fortalecer el comité mediante la incorporación de un profesional de turismo que apoye las gestiones que se realicen en dicho comité y que además capacite a los integrantes de este.	<ul style="list-style-type: none"> Contratar un profesional de turismo. 	Comunidad Comité de Gestión Microempresarios	Comité de Gestión	Corto	Municipalidad
División de tareas.	Dentro del comité se deben delegar distintas funciones que deben realizar los integrantes con el fin de optimizar su funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Definir y especificar cargos y tareas. Designar responsabilidades según predisposición y aptitudes. Realizar un estudio de demanda en el área. Implementar un mecanismo de control y evaluación del Plan de Desarrollo. Calendarizar las acciones que debe llevar a cabo el Plan de Desarrollo. 	Comunidad Comité de Gestión	Profesional de Turismo Comité de Gestión	Corto	-----

Fuente y elaboración propia.



Matriz N° 2: Programa de acción para estrategia de equipamiento, infraestructura y señalética

Acción	Descripción	Mecanismos de acción	Beneficiarios	Responsables y colaboradores	Plazo de ejecución	Fuentes de financiamiento
Reparación y mantención de rutas y accesos.	Mejorar el camino principal Torobayo y ruta costera, y caminos vecinales que accedan a atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ensanchar y limpiar (matorrales) caminos Torobayo y costero. • Colocar barreras de contención en sectores de riesgo. • Mantención periódica de accesos principales (Torobayo y costero) • Poner ripio en accesos vecinales a atractivos turísticos. 	Comunidad Turistas	Municipalidad Vialidad	Corto	Fondos públicos
Habilitación de playas con equipamiento básico de acuerdo a las actividades factibles de realizar en cada una de ellas.	Implementar el equipamiento necesario para un uso recreativo, considerando principalmente el tema de accesibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Construir accesos públicos a las playas de Calfuco, La Merced, La Misión y Curiñanco. • Implementar instalaciones sanitarias, agua potable, camarines y basureros en las playas más concurridas. • Señalizar los accesos. 	Comunidad Turistas	Municipalidad a través del Delegado de la Costa. Comunidad Comité de turismo	Corto	Fondos municipales
Remodelación de basureros y parada de buses.	El color de los basureros (naranja), ubicados tanto en el camino principal como en los vecinales, es poco apropiado considerando que se encuentran en sectores rurales de abundante naturaleza. Por otra parte las paradas de buses se encuentran bastante deterioradas.	<ul style="list-style-type: none"> • Se sugiere pintar de color verde oscuro los basureros para que de esta forma se mimeticen con el entorno • Reparar las paradas de buses, privilegiando un tipo de construcción más rustico. • Incorporar junta de vecinos para ofrecer mano de obra. • 	Comunidad Turistas	Municipalidad a través del Delegado de la Costa Juntas de Vecinos Comité de Turismo	Corto	Fondos municipales



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Habilitación de Miradores	Se deben habilitar miradores, considerando que existen en todas las localidades excelentes vistas panorámicas hacia el mar.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar lugares específicos y priorizar a aquellos que posean las mejores vistas. Construir el equipamiento necesario para tales efectos (bancas, basureros y barreras de contención, estacionamiento, etc.), se sugieren construcciones que en color y forma sean adecuadas al entorno Se recomienda tomar como modelo los construidos en la ruta Valdivia – Niebla) 	Comunidad Turistas	Municipalidad a través del Delegado de la Costa Sector privado	Mediano	Fondos municipales
Implementación de Señalética Turística	Habilitar señalética de atractivos y servicios turísticos, que permita orientar al visitante de cómo acceder a atractivos y de las actividades que se pueden realizar en estos; además de implementar señalética de características homogéneas para indicar servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar señalética acorde con las características naturales del entorno. Definir puntos estratégicos donde debe ubicarse la señalética. Instalación y mantención de señalética. 	Comunidad Turistas	Municipalidad	Mediano	FODETUR
Instalación de Señalización Caminera	Completar la insuficiente señalización informativa existente en los caminos públicos.	<ul style="list-style-type: none"> Definir los puntos en que es necesario implementar señalética. Informar y solicitar a Vialidad la necesidad de aumentar la señalización de caminos públicos. 	Turistas	Vialidad Municipalidad	Mediano	Vialidad
Reparación de la caleta Bonifacio	Restaurar la infraestructura existente en la caleta, la que actualmente se encuentra notablemente deteriorada.	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar el estado actual de la caleta. Definir acciones, materiales y presupuesto. Contratar personal para realizar labores de reparación. 	Comunidad de Bonifacio. Turistas	Municipalidad (Delegación de la Costa)	Mediano	Municipales

Fuente y elaboración propia.



Matriz N° 3: Programa de acción para estrategia de productos turísticos

Acciones	Descripción	Mecanismos de acción	Beneficiarios	Responsables y colaboradores	Plazo de Ejecución	Financiamiento
Creación de un circuito ecoturístico.	Diseñar un circuito turístico que permita recorrer todas las localidades, privilegiando aquellos sectores de mayor belleza escénica, que tenga como fin principal dar a conocer al visitante la singularidad ecológica del paisaje de la costa norte de Valdivia.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar en guiado turístico a aquellos integrantes de la comunidad que tengan mayor conocimiento en flora y fauna del área. • Mantención de los senderos que se han formado espontáneamente. • Crear nuevos senderos en áreas específicas. • Mantención de los caminos con características de huella. • Equipar los senderos con servicios básicos (agua potable, basureros y baños) • Habilitar carteles interpretativos. • Creación de señalética acorde con el entorno. • Crear estacionamientos para tramos que solo se pueden recorrer realizando trekking, ciclismo o cabalgata. • Capacitar guías para excursiones en cabalgata y ciclismo. • Adquirir caballos • Incluir sectores aledaños a visitar que aporten mayor valor al circuito turístico (Quitaqui, Tombillo, Punucapa, etc.) 	Comunidad Turistas	FOSIS SERNATUR PRODESAL Comunidad	Mediano	Fondos Municipales INDAP FODETUR Privados SERCOTEC
Construcción de establecimientos de alojamiento	Crear establecimientos de alojamientos tipo cabañas, hospedajes y camping, considerando principalmente las localidades que no cuentan con oferta de alojamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar a la comunidad para invertir. • Informar a la comunidad respecto de opciones en financiamiento existentes y como acceder a ellas. • Elaboración de un manual con propuestas arquitectónicas, estructurales, 	Comunidad Turistas	Comunidad Comité de Gestión	Mediano	Privados CORFO INDAP FIA Banca privada



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

		<p>materialidad, distribución y volúmenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir establecimientos que armonicen con el entorno natural de la costa. 				
Fiscalización del servicio de alojamiento.	Fiscalizar que el servicio de alojamiento cumpla con los estándares de calidad requeridos para ofrecer un buen servicio al visitante.	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a la comunidad que presta servicios turísticos a regularizar su situación. • Mayor control al momento de otorgar patentes municipales. 	Comunidad Turistas	Comité de Gestión Municipalidad (DDOO) SERNATUR	Corto	SERNATUR Municipalidad
Implementar áreas de picnic.	Consiste en definir áreas, tipo miradores, junto a las playas, en que los turistas de paso puedan realizar picnic.	<ul style="list-style-type: none"> • Construir instalaciones básicas, con estilo acorde al entorno. • Utilización manual de camping de SERNATUR 	Comunidad Turistas	Municipalidad SERNATUR Comité de Gestión	Corto	Municipales
Creación de una oferta gastronómica acorde con la identidad cultural del sector.	Ampliar y mejorar la oferta gastronómica para todo el sector considerando principalmente las áreas que no poseen este servicio junto con privilegiar gastronomía típica del sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar a la comunidad a invertir. • Informar sobre las alternativas de financiamiento • Privilegiar una gastronomía que identifique al sector costero. • Capacitar en gastronomía y atención al cliente a los interesados en trabajar en este servicio. 	Comunidad Turistas	Comunidad Comité de Gestión Apoyo de Entidades de Formación Gastronómica	Mediano	INDAP FOSIS SERCOTEC
Creación de una Muestra Costumbrista para la costa norte, a partir de la existente en Curiñanco.	Definir una semana en temporada estival para la implementación de una feria costumbrista junto con otras actividades típicas, que reúna oferentes de todas las localidades con el fin de proyectar una imagen integrada del sector y que además permita generar beneficios económicos para la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar el sector en que se va a realizar la Muestra Costumbrista. • Organizar un comité a cargo de la organización de esta actividad. • Designar cargos y funciones dentro del comité. • Determinar una imagen corporativa y sistema de comercialización para el evento: Definir la oferta gastronómica a ofrecer, fijar y estandarizar los precios de los platos a ofertar. • Organizar eventos y actividades típicas. 	Comunidad Turistas	Comité de Gestión	Mediano	Municipales Privados



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Creación de locales de artesanía y agricultura orgánica.	Existencia de locales de artesanía con características de quincho o ruca para la exposición y venta de productos artesanales tales como tortillas de rescoldo, mermeladas, verduras, hierbas medicinales y plantas, artesanía en lana y madera entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> Definir los lugares de emplazamiento de las instalaciones. Creación de una asociación de artesanos y pequeños agricultores. 	Comunidad Turistas	PRODESAL Comité de Gestión	Corto	INDAP
Pesca recreativa en Bonifacio.	Consiste en potenciar la pesca recreativa, aprovechando las buenas condiciones para el desarrollo de esta actividad durante todo el año, pudiendo consolidarse como un producto turístico más dentro de la oferta de la costa norte.	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar a pescadores de la localidad como guías de pesca. Construcción de instalaciones necesarias para el desarrollo de la actividad. Reparar la infraestructura existente en la caleta de pescadores. Organizar campeonatos de pesca. Diseñar una estrategia promocional. 	Comunidad Turistas	Rama de Pesca de la UCh (como colaboradores) SERNAPESCA SERNATUR Clubes de Pesca Municipalidad	Corto	Municipalidad Empresas Privadas
Creación de oferta agroturística	Crear productos agroturísticos aprovechando las condiciones naturales que existen en la costa para el desarrollo de esta actividad, junto con la experiencia y tradición que mantiene la comunidad al ser la agricultura una de las actividades productivas predominante del sector.	<ul style="list-style-type: none"> Cuantificar los hogares en que es predominante el desarrollo agrícola. Priorizar aquellos hogares en que podría ser factible el desarrollo agroturístico. Crear una cartera de productos agroturísticos tales como: Esquila de oveja, ver como se realiza un horno a carbón, labrar una basa, ver como se fabrican yugos, remos y tortillas a rescoldo, paseos en carreta, recolección de frutos silvestres, etc. Considerar la posibilidad de postular proyectos agroturísticos a INDAP, CORFO u otra entidad vinculada al tema. 	Comunidad Turistas	Comité de Gestión	Mediano	INDAP Privados



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Servicio de transporte para visitar los parques Oncol y Punta Curiñanco	Implementación de servicios de transporte, desde Curiñanco con guía especializado para visitar parque Oncol y Punta Curiñanco.	<ul style="list-style-type: none"> Definir el lugar de salida, recorrido, duración y horario. Motivar la inversión de algún privado o vía proyecto de educación ambiental, para alguna organización del sector. 	Comunidad Turistas	Comité de gestión	Mediano	Privados CONAMA
Construcción de un centro de eventos Étnico Mapuche	Construcción de un espacio en Los Pellines, en el que se realicen eventos inspirados en la cultura mapuche, y que además proporcione una instancia tanto para la exposición como para la venta de artesanía y productos típicos.	<ul style="list-style-type: none"> Definir el lugar físico donde se emplazará el centro de eventos étnico. Buscar alternativas de financiamiento. Diseñar una construcción de características étnicas. Definir los tipos de eventos y fechas tentativas. Organizar el sistema de comercialización para el centro de eventos. 	Comunidad Turistas	PRODESAL Comité de Gestión	Mediano	FIA INDAP Programa Orígenes CONADI
Fiscalización de camping en las playas.	Controlar y fiscalizar que los visitantes acampen en las playas, considerando que es una falta a la ley de uso del borde costero.	<ul style="list-style-type: none"> Dar inmediato aviso a carabineros cuando se produzcan campings espontáneos. 	Comunidad Comité de Gestión	Municipalidad (Delegación de la Costa)	Corto	-----

Fuente y elaboración propia.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Matriz N° 4: Programa de acción para estrategia de servicios básicos y públicos

Acciones	Descripción	Mecanismos de acción	Beneficiarios	Responsables y colaboradores	Plazo	Financiamiento
Mejoramiento del servicio de agua potable.	Implementar un servicio de agua potable definitivo en las localidades de Los Pellines, Bonifacio y Pilolcura, que cumpla con todos los requerimientos exigidos por el servicio de salud.	<ul style="list-style-type: none"> • Contactar a ESSAL rural con los comités de agua potable. • Mantenimiento del sistema de agua potable. • Asesorías técnicas en administración y mantención del servicio de agua potable. • Habilitar grifos. 	Comunidad de Bonifacio, Los Pellines, Pilolcura	Comités de agua potable de cada localidad Municipalidad como colaborador ESSAL	Mediano	Fondos Públicos
Ampliar la cobertura de electricidad.	Extender el servicio de electricidad hasta Pilolcura.	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear la necesidad reuniendo una nomina de beneficiarios. • Presentar la nomina a la municipalidad para postular el proyecto. • Presentar el proyecto al gobierno regional. 	Pilolcura	Junta de vecinos de Pilolcura Gobierno Regional Municipio	Mediano	Fondos Públicos
Aumento del servicio de telefonía pública.	Aumentar la cantidad de teléfonos públicos a las localidades que no cuentan con este servicio y que concentran mayor población residente y demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Definir los sectores específicos donde se requiere instalar teléfonos públicos. • Plantear la necesidad a la Secretaria Regional de Ministerial de Comunicaciones (contactarse por intermedio del municipio). • Plantear la necesidad a la empresa de telefonía rural respectiva (CTR como segunda opción). <p>Realizar mantención periódica a los teléfonos públicos.</p>	Comunidad Turistas	Juntas de vecinos Municipio (SECPLAN)	Corto	Privados
Mejoramiento del	Aumentar la frecuencia y el	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar los lugares hacia 	Comunidad	Juntas de vecinos	Mediano	Fondos Privados



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

transporte público.	recorrido del transporte público existente, además de renovar del parque de microbuses.	<p>donde se justifica aumentar el recorrido del microbús.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plantear la necesidad a SEREMI de transportes y telecomunicaciones de forma directa o por medio de la Gobernación Provincial. • Fiscalización del estado actual del parque de microbuses. • Aumentar las paradas de buses. 	Turistas			
Crear medidas de resguardo policial para el sector.	Crear un reten de carabineros que otorgue mayor seguridad y tranquilidad al sector o en su defecto aumentar las rondas policiales durante todo el año.	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear la necesidad a la, Prefectura de Valdivia (Pablo Belmar Arrollo, Prefecto). 	Comunidad Turistas	Junta de vecinos Carabineros de Chile	Mediano	Fondos Públicos
Generar servicio de alcantarillado.	Dotar a toda la costa norte de un sistema de alcantarillado.	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear la necesidad de alcantarillado a Municipio. • La Municipalidad debe genera una estrategia al respecto. • Postular la estrategia al SERVIU • Implementación del servicio de alcantarillado. • Mantención del servicio. 	Comunidad	Junta de vecinos Municipalidad SERVIU	Mediano	Fondos Públicos
Creación de un Infocentro.	Incorporar a las localidades a las TICs, facilitar de esta forma el acceso a la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear el proyecto vía municipio al FOSIS • Elegir un lugar de acceso fácil a distintas localidades. 	Comunidad Turistas	FOSIS Municipalidad Juntas de Vecinos	Mediano	FOSIS Municipalidad

Fuente y elaboración propia.



Matriz N° 5: Programa de acción para estrategia medioambiental y de conciencia turística

Acción	Descripción	Mecanismos de acción	Beneficiarios	Responsables y colaboradores	Plazo	Financiamiento
Talleres de conciencia medioambiental para las escuelas.	Realizar un programa conciencia medioambiental para los niños, incluyendo visitas a todos los atractivos turísticos naturales del sector, con la finalidad de que éstos sean voceros en sus familias de lo aprendido.	<ul style="list-style-type: none"> Plantear la necesidad a la Municipalidad Contactar profesionales que estén capacitados para realizar el programa. Distribuir en las escuelas material impreso acerca del cuidado del medioambiente. Realizar un concurso de pintura o dibujo que tenga como temática el cuidado del medioambiente. 	Comunidad	Profesores Municipalidad CONAMA	Corto	Fondos Municipales CONAMA
Talleres participativos para dueñas de casa en el tema de manejo de residuos.	Realizar talleres de capacitación para el uso eficiente de los desechos orgánicos y la clasificación de los no orgánicos	<ul style="list-style-type: none"> Contratar profesional del área para realizar la capacitación. Montar una unidad demostrativa en el colegio. Convocar a las señoras a participar. 	Comunidad	Junta de vecinos Municipalidad FOSIS	Corto	Fondos Municipales CONAMA
Talleres de conciencia turística para la comunidad.	Realizar un programa de conciencia turística en todas las localidades para que pueda estar al alcance de toda la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> Plantear la necesidad a la Municipalidad. Contratar un profesional de turismo para que realice el programa. Distribuir material impreso de conciencia turística en la comunidad. Incorporar al taller como un tema más a tratar el proteger y potenciar atractivos naturales como el bosque a través de educación y búsqueda de alternativas para el manejo del recurso leña. 	Comunidad Turistas	Junta de vecinos SERNATUR Municipalidad a través del Dpto. de Turismo	Corto	Fondos Municipales SERNATUR



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Habilitar carteles interpretativos de conciencia medioambiental para los visitantes.	Habilitar carteles interpretativos que contengan información acerca de la fragilidad natural del sector y de lo importante que es para la comunidad el cuidado y respeto de su entorno.	<ul style="list-style-type: none"> Plantear la necesidad a la Municipalidad. Contactar a un diseñador. Diseñar carteles acorde con el entorno. Elaborar un contenido apropiado según la acción planteada. 	Comunidad	Juntas de Vecinos	Mediano	Fondos Municipales
Mejorar sistema de limpieza en las playas.	Mantener la limpieza de las playas durante todo el año.	<ul style="list-style-type: none"> Limpiar las playas durante todo el año, principalmente las playas de Curiñanco y Calfuco. Extraer los residuos. (no enterrarlos) Contratar más personal en temporada alta. 	Comunidad Turistas	Juntas de Vecinos Municipalidad	Corto	Fondos Municipales
Creación de una ordenanza municipal para el cuidado del medioambiente.	Elaborar una ordenanza municipal en que se estipulen reglamentos que protejan el medio ambiente de la costa, con el fin de crear un desarrollo turístico sustentable.	<ul style="list-style-type: none"> Definir contenido. Definir términos de referencias. Contratación de especialista. Validación jurídica. Aprobación del concejo. Edición y publicación. Fiscalización. 	Comunidad Turistas	Municipalidad CONAMA	Mediano	Fondos Municipales
Implantar un sistema de manejo de residuos a nivel local.	Dotar de un sistema de clasificación y reutilización de los desechos.	<ul style="list-style-type: none"> Plantear la necesidad a la municipalidad Generar una estrategia de manejo de residuos. Evaluar sistema de traslado de residuos. 	Comunidad	Juntas de vecinos Municipalidad a través del Dpto. de Medioambiente	Mediano	Fondos Públicos y Privados
Implementar un sistema de manejo de animales.	Educar a la población para que tenga mayor control sobre el ganado que circula en lugares de tránsito vehicular y buscar medidas que solucionen la problemática de animales domésticos que son abandonados en el sector.	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar a la comunidad a que cerque sus terrenos para evitar que estos circulen en partes no adecuadas. Plantear la problemática de animales domésticos abandonados al Dpto. de Medio Ambiente de la Municipalidad. 	Juntas de Vecinos	Juntas de Vecinos Municipalidad Departamento del Medio Ambiente.	Mediano	Privados Municipales

Fuente y elaboración propia.



Matriz N° 6: Programa de acción para estrategia comunicacional

Acción	Descripción	Mecanismos de acción	Beneficiarios	Responsables y colaboradores	Plazo de ejecución	Fuentes de financiamiento
Creación de una identidad o imagen corporativa.	Diseño de una imagen colectiva del destino característica para todo el sector costa norte, que esté acorde a la imagen objetivo propuesta y que induzca a la identidad visual del área.	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de una agencia publicitaria. • Asignación de un nombre que identifique a todo el sector costa norte. • Creación de un logotipo distintivo del área. • Elaboración de un slogan o frase característica promocional que incite a visitar el área. • Comunicación de la nueva identidad a instituciones que realicen promoción turística. 	Comunidad Turistas	Comité de Gestión Municipalidad a través del Dpto. de Turismo.	Corto	Sector Privado Municipalidad
Diseño de folletería y material promocional	Creación y elaboración de material promocional acorde a la imagen-destino desarrollada, que contengan: información sobre atractivos y productos turísticos, además de la oferta comercial y de eventos.	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de una Agencia Publicitaria. • Determinación de folletería especial para temporada alta y baja. • Definición de información relevante a incluir. • Evaluación de los tipos y tamaños óptimos del material publicitario. 	Comunidad Empresarios Turísticos del sector Turistas	Comité de Gestión Empresario Turísticos del sector Municipalidad a través del Dpto. de Turismo.	Corto	Privados Municipalidad
Integración del nuevo nombre a la señalización turística en los accesos a Valdivia.	Incorporación del nuevo nombre de la costa norte a la señalética de información turística que se encuentra en los accesos norte y sur de la ciudad de Valdivia.	<ul style="list-style-type: none"> • Contactarse y realizar un acuerdo con Vialidad para la autorización y gestión necesaria. • Asesoría técnica de SERNATUR. • Delimitar plazos. 	Comunidad Turistas	Municipalidad Comité de gestión Dirección de Vialidad SERNATUR	Corto	Fondos públicos FODETUR
Difusión en publicaciones	Contactar a los responsables de las	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un catastro de las publicaciones existentes. 	Comunidad Empresarios	Comité de gestión Empresarios turísticos	Mediano	Fondos privados



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

<p>turísticas.</p>	<p>principales guías y publicaciones de tipo turístico que entreguen información sobre la X región para que añadan y detallen los productos turísticos, oferta comercial y eventos ofrecidos por la costa norte dentro de sus paginas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar cuales de ellas son las de mayor relevancia. • Contactar a los responsables de las publicaciones. • Enviar información o hacer la invitación para una visita guiada según sea el caso. • Mantener el contacto e ir actualizando la información año a año. 	<p>Turísticos del sector</p> <p>Turistas</p>	<p>del sector</p>		
<p>Distribución del material publicitario.</p>	<p>Repartición del material publicitario en puntos estratégicos definidos a nivel nacional y local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de los lugares aptos para repartir el material a nivel nacional. • Distribución del material en oficinas de información turística de los lugares determinados. • Definición de lugares de distribución dentro de Valdivia. • Repartición de las publicaciones en puntos estratégicos dentro de la ciudad de Valdivia (hoteles, restaurantes, casetas de información turística, etc.) 	<p>Comunidad Empresarios turísticos del sector</p> <p>Turistas</p>	<p>Comité de gestión Empresarios turísticos del sector SERNATUR</p>	<p>Mediano</p>	<p>Fondos privados</p>
<p>Fortalecimiento de la oferta de eventos del sector.</p>	<p>Se trata principalmente de fortalecer la organización a nivel de planificación de los eventos que se realicen (actuales y futuros), especialmente en la definición y asignación de responsabilidades de difusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un mecanismo de participación del comité de gestión (a modo de apoyo) para los eventos actuales y futuros que se desarrollen en el área. • Cambio de imagen corporativa de los eventos, por otras más atractivas y representativas. • Organización de los programas de difusión de cada evento. • Intercambiar publicidad por 	<p>Comunidad Empresarios turísticos del sector</p> <p>Turistas</p>	<p>Comité de Gestión</p>	<p>Corto</p>	<p>Fondos privados</p>



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

		<p>premios y materiales, con los actuales auspiciadores de los eventos y o con nuevos auspiciadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción en radios locales • Elaboración y distribución de folletería especializada. • Envío de invitaciones a personajes públicos en el caso de inauguraciones, lanzamientos y relanzamientos. 				
Creación de una campaña publicitaria eco-turística.	Diseño de una campaña especializada que promocióne los productos turísticos de la costa norte relacionados al ecoturismo y al mismo tiempo refuerce la estrategia medioambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del público objetivo. • Desarrollo de folletería específica en materiales ecológicos. • Incorporación de señalética eco-turística en toda el área. • Realización de Invitaciones y facilitación de condiciones a canales de televisión para que realicen reportajes sobre el área. • Envío de mailings a sitios web e instituciones relacionadas a nivel mundial. 	Comunidad Turistas Parques y reservas naturales (Parque Oncol y Punta Curiñanco)	Comité de Gestión. Responsables de los parques y reservas naturales.	Mediano	Fondos Privados CODEFF Forestal Valdivia
Publicidad en Internet.	Diseño de un sitio web exclusivo para la costa norte, que incorpore todos los productos turísticos ofertados, información histórica, información sobre la oferta turística comercial y de eventos, características generales y específicas del área, fotografías, información sobre el presente plan de	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un diseñador de páginas web. • Determinación de la información que contendrá el sitio web. • Obtención y redacción de la información. • Selección del material fotográfico. • Contratación de dominio y servidor. • Elaboración, actualización y mantenimiento del sitio. 	Comunidad Empresarios turísticos del sector Turistas	Comité de Gestión Empresarios turísticos del sector. Responsables de parques y reservas naturales Municipalidad SERNATUR, etc	Corto	Fondos privados Aporte público



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

	<p>desarrollo y sobre el comité de gestión. etc.</p> <p>Intercambio de links con sitios relacionados.</p> <p>Alojamiento de páginas web dentro de portales y sitios públicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de una búsqueda y evaluación exhaustiva de sitios web que puedan almacenar este tipo de información. • Priorización de los sitios de acuerdo a sus características y N ° de visitas. • Establecimiento del contacto por mail. • Realización del acuerdo de intercambio de links. • Incorporación de paginas con información básica, dentro de los portales www.sernatur.cl y www.munivaldivia.cl, etc. 				
Elaboración de un plan de marketing.	Diseño y puesta en marcha de un plan de marketing para toda el área, tomando en cuenta el ciclo de vida y la imagen objetivo antes propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un profesional para la formulación del plan. • Gestión de recursos • Revisión del plan por parte del comité de gestión • Implementación del plan por etapas. 	Comunidad Turistas	Comité de Gestión	Largo	Fondos privados Fondos municipales
Instalación de una oficina de información turística.	Construcción y establecimiento de una oficina de información turística, en el momento en que los niveles de demanda lo justifiquen.	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de un lugar estratégico para la localización de la caseta. • Diseño de una construcción acorde al entorno. • Señalizar la localización de la oficina de información turística. 	Comunidad. Empresarios turísticos del sector. Turistas	Municipalidad	Largo	Fondos municipales



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

		<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de la caseta. • Contratación de informadores turísticos. 				
Contacto con tour operadores receptivos	Establecer convenios con tour-operadores que se interesen en ofrecer circuitos y paquetes turísticos en la provincia de Valdivia.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar propuestas concretas de posibles paquetes turísticos atractivos factibles de realizar en la costa. • Contactar a los tour-operadores (según registros de SERNATUR) • Entregar información al tour-operador, incluyendo: tiempos, distancias, características de turismo en la zona, además de una lista de posibles beneficios y costos) • Realizar contrato con agencias interesadas. • Informar a SERNATUR y al Departamento de Turismo de la Municipalidad. 	Empresarios turísticos del sector. Turistas	Comité de Gestión Empresarios turísticos SERNATUR	Mediano	Fondos Privados

Fuente y elaboración propia.



Matriz N° 7: Programa de valoración del patrimonio cultural

Acción	Descripción	Mecanismos de acción	Beneficiarios	Responsables y colaboradores	Plazo de ejecución	Fuentes de financiamiento
Incorporación de programas de lenguaje mapudungun en las escuelas del sector	Extender las enseñanzas que desarrolla la escuela de Los Pellines a los demás establecimientos de la costa.	<ul style="list-style-type: none">• Reunión entre establecimientos de la costa.• Diseño de un programa de lenguaje mapudungun	Comunidad	Escuelas rurales Asociación Indígena	Mediano	Municipalidad
Desarrollo de talleres artísticos de la cultura mapuche	Implementación de talleres de artesanía en telar, madera y cerámica, además de talleres sobre ceremonias ancestrales Mapuche-Lafquenche.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar mecanismos de implementación de talleres• Motivar la presentación de proyectos relacionados a artistas locales.• Definición de lugares e identificación de monitores	Curiñanco, Bonifacio y Pilolcura	Comité de Gestión Asociación Indígena	Mediano	CONARTE

Fuente y elaboración propia.



4.5 ORDENAMIENTO TERRITORIAL

4.5.1 Importancia del ordenamiento territorial para el desarrollo sustentable.

El ordenamiento territorial permite conocer las características del territorio valorando los recursos naturales con el fin de orientar sus posibles usos, estableciendo áreas de oferta y prioridades, de modo que el uso del territorio sea el más adecuado a sus características, permitiendo la conservación de los recursos y una mejor calidad de vida para la población en forma sostenible.

El ordenamiento territorial tiene por objetivo general fomentar un desarrollo armónico y equitativo del territorio, considerando una efectiva participación de la comunidad y velando por la preservación y mejoramiento del medio ambiente.

Sus objetivos son:

- El desarrollo socioeconómico equilibrado de las regiones.
- La mejora de la calidad de vida.
- La gestión responsable de los recursos naturales y la protección del medio ambiente.
- La utilización racional del territorio. (*Carta Europea de Ordenación del Territorio de 1983*)³

Por tanto, es necesario enmarcar el desarrollo turístico del área dentro de una planificación integral del territorio, tomando en cuenta la ley de uso del borde costero vigente.

³ www.gobiernosantiago.cl



4.5.2 Instrumentos de ordenamiento territorial existentes en la comuna.

4.5.2.1 Plan de Ordenamiento Territorial Valdivia:

Objetivo:

"Generar un instrumento de planificación territorial para la comuna de Valdivia de carácter participativo, que identifique, oriente y coordine las condiciones sobre su espacio jurisdiccional, en función de objetivos y lineamientos estratégicos claros y coherentes, y que sirva como una base efectiva para la elaboración e implementación coordinada de estudios, proyectos y acciones futuras que tengan incidencia en su territorio."

4.5.2.2 Plan Seccional Costero Niebla - Los Molinos - San Ignacio:

Objetivo:

Se elaboró con la finalidad de normar el desarrollo urbano de la franja de litoral comprendida por los balnearios de Niebla, Los Molinos y San Ignacio.

Los principales objetivos que persigue el presente Plan Regulador Costero son:

- a) Planificar el crecimiento urbano del área costera en función del bien común y considerando la propiedad y la rentabilidad privadas.
- b) Proteger y mejorar las características naturales, medio ambientales del área, a fin de asegurar condiciones mínimas de habitabilidad.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

- c) Optimizar las actividades urbanas y relaciones humanas en general mediante el mejoramiento de la accesibilidad física y adecuada zonificación del territorio.
- d) Ordenar los asentamientos en los sectores costeros de crecimiento reciente y acelerado, incorporándolos a las áreas urbanas existentes y dotándolos de normas adecuadas de urbanización y construcción.
- e) Controlar la expansión urbana en las zonas de riesgo y/o de protección, prohibiendo o condicionando las construcciones en las zonas inundables, de pendientes pronunciadas o de bordes de ríos y esteros.
- f) Actualizar el Plan Regulador del balneario de Niebla para que sea coherente con los requerimientos que impone su tendencia actual de crecimiento socio-económico y físico.
- g) Dotar a los balnearios de Los Molinos y San Ignacio de un instrumento de planificación que les permita dirigir y controlar el desarrollo urbano.
- h) Detectar, recuperar y/o preservar lugares o edificios de valor histórico, urbanístico o paisajístico para potenciar las cualidades turísticas del área de estudio.
- i) Proyectar un sistema vial estructurante que permita ordenar y articular las diferentes macro-zonas y sectores de planificación, mejorando la accesibilidad y comunicación entre ellos.

Según las últimas informaciones que se han podido obtener, el Plan de Ordenamiento Territorial de Valdivia se encuentra en una etapa de actualización.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

En cuanto al plan seccional que debería abarcar todo el sector costero, se dejó para una segunda etapa la ampliación desde Punta Loncoyén hasta Pilolcura (entrevista Manuel Kiyán, Arquitecto del Departamento de Obras de la I. Municipalidad de Valdivia) principalmente debido a las limitantes que existen, estas son:

- Al ser estos territorios indígenas, existen problemas legales con la venta de terrenos.
- Al incluirse el área dentro de un plan seccional estos territorios pierden su carácter rural, perdiendo valiosos beneficios que entidades como INDAP y PRODESAL, otorgan a la comunidad residente del sector, además de una serie de cambios que implican el pasar de ser un área rural a un área urbana.

4.5.3 Propuesta metodológica ordenamiento territorial de la costa norte de valdivia

La costa norte debe contar con un instrumento de ordenamiento territorial que a través de zonificaciones permita el desarrollo armónico de las distintas actividades productivas que allí se desarrollan, el que se debe basar en la siguiente metodología:



Cuadro N° 41: Metodología para el desarrollo de la estrategia de ordenamiento

Etapa	Descripción	Acciones	Mecanismos de acción
Diagnóstico	Realizar un análisis del sector costero a través de una cartografía temática que contenga los usos actuales, áreas especiales y áreas de riesgo.	Constitución del Equipo Municipal de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una reunión inicial con el Alcalde en que se confirme su apoyo al proceso de Zonificación. - Identificación de los profesionales que conformarán el equipo de trabajo. - Definición de metodología y plan de trabajo. - Asignación de roles y funciones.
		Elaboración de la cartografía base.	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar la cartografía pertinente al IGM. - Definir las áreas que requieren una escala mayor. - identificar información existente para agregar a la carta inicial. - Revisión, actualización y complementación de la cartografía.
		Confeción de la cartografía temática.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de información secundaria (Planes reguladores, sectoriales, de desarrollo, proyectos, fotos áreas, etc.) - Evaluación de la información secundaria. - Elaboración de las cartas preliminares (Uso actual, áreas especiales y reservadas, áreas de riesgos.)
		Validación y aprobación de la cartografía temática.	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación y convocatoria para el taller participativo. - Realización del taller para validación por parte de actores multisectoriales. - Incorporación de los resultados del taller en las cartas. - Revisión de los resultados incorporados por parte del equipo municipal. - Incorporación de las observaciones del equipo municipal.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

Zonificación	Realizar una zonificación de forma participativa por los distintos agentes involucrados orientada al desarrollo sustentable del área.	Elaboración participativa de la Zonificación	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de la imagen objetivo de desarrollo para la comuna. - Preparación del Mapa que identifique áreas de conflicto real o potencial Semáforo. - Preparación y convocatoria para taller participativo. - Elaboración participativa de la Zonificación. - Preparación de las cartas con la Zonificación y documento explicativo según los resultados del taller.
		Preparación y validación de la Zonificación.	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación y convocatoria para el taller final de Zonificación. - Presentación y discusión participativa de la Zonificación. - Incorporación de las nuevas observaciones a las cartas de Zonificación según los resultados del taller final. - Elaboración y entrega del documento final.
		Aprobación de la Zonificación.	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de un informe sobre el proceso de la zonificación y los resultados. - Presentación del informe ante el Comité Regional de Uso del Borde Costero. - Evaluación e integración de las observaciones propuestas. - Presentación del informe al consejo municipal. - Presentación del informe final ante la Comisión Nacional de Uso del Borde Costero para su aprobación.

Fuente: Salzwedel H.
Elaboración propia.



CONCLUSIONES

- La mayoría de la población residente es de origen Mapuche-Lafkenche, actualmente existe interés por parte de la comunidad por la revalorización de su cultura, lo que se ve reflejado en la existencia de una asociación indígena de la costa, en la inserción de la lengua mapuche en el plan de estudio de algunas escuelas y en la reciente realización de ceremoniales mapuches en conjunto con otras organizaciones indígenas del país, entre otras iniciativas.
- La comunidad residente, se caracteriza por tener un alto grado de pobreza considerando que más del 80% de las familias subsiste con ingresos inferiores a \$100.000, a esto se suma una baja escolaridad, pobreza, migración de la población joven y carencia de servicios básicos entre otras falencias que a la vez son limitantes para el desarrollo del turismo en el área.
- La costa norte se caracteriza por tener como actividad económica predominante la agroforestal y también la pesca artesanal como es el caso de Bonifacio, sin embargo Curiñanco incorpora a sus actividades económicas el turismo, considerándola como una alternativa factible para aumentar sus ingresos en temporada estival, las demás localidades han percibido los beneficios generados por el desarrollo del turismo mostrándose interesados por adoptarlo como una actividad económica más.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

- La oferta de alojamiento y restauración se encuentra en una etapa inicial, concentrada principalmente en la localidad de Curiñanco, por lo que es necesario ampliarla al resto de las localidades, así mismo se debe aumentar la oferta de actividades programadas para lograr mayor pernoctación de los visitantes en el sector.
- Se debe mantener control sobre la evolución de la oferta turística, por ejemplo, a través de la mantención periódica de la infraestructura turística y la elaboración de un manual de construcciones, incorporando de esta forma estándares de calidad para prevenir un crecimiento desordenado, deficiente y poco armónico.
- Actualmente, no existen registros de demanda ni ningún tipo de estudio al respecto para toda la costa norte. Tanto Parque Oncol como la Reserva Natural Punta Curiñanco, poseen sus propios registros de afluencia de visitantes, siendo estos los únicos datos disponibles de demanda para el sector.
- La comunidad no pudo definir un prototipo de visitante para el sector, pero se puede afirmar que la demanda es estacional, debido a que la afluencia de visitantes se da principalmente en temporada estival y para eventos programados como es el campeonato de pesca.
- La costa norte está emplazada en un área de singular belleza escénica considerando que posee las mejores playas del sector costero de Valdivia, a esto se suma las características del entorno natural, que se pueden apreciar en todo su esplendor en lugares como Parque Oncol o el



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

recientemente creado Punta Curiñanco donde predomina la Selva Valdiviana.

- La costa norte, cuenta con potencial para la práctica de diversos tipos de turismo, tales como ecoturismo, turismo de naturaleza, agroturismo, turismo aventura y etnoturismo. Sus playas destacan por las buenas condiciones para la práctica de pesca de orilla, actividad con la que este sector se ha dado a conocer.
- La población local, identificó más de diez recursos y atractivos turísticos en todo el litoral norte de Valdivia, los que se concentran principalmente en Pilolcura y Curiñanco.
- La comunidad denota un alto grado de aceptación frente a la actividad turística, lo que se ve reflejado en el interés e iniciativa por desarrollar el turismo de forma organizada mediante la gestión del Comité de Pequeños Agricultores en Turismo Rural.
- Las principales fortalezas del litoral norte están dadas por la variedad de recursos turísticos existentes, comenzando con la belleza escénica del lugar, aportada por las condiciones naturales del paisaje; la existencia de playas aptas para realizar pesca de orilla y la presencia de un atractivo turístico conocido como Parque Oncol.
- Las debilidades preponderantes son la carencia de servicios básicos (electricidad y agua potable) en algunos sectores, inexperiencia de la



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

comunidad en la actividad turística, carencia de equipamiento turístico y las vías de acceso en malas condiciones.

- La visión futura de la costa norte de Valdivia definida en consenso por la comunidad en los talleres participativos apunta a que deberá posicionarse como un destino tranquilo y seguro para el turista, que cuente con la infraestructura adecuada y el equipamiento necesario los distintos tipos de turismo factibles de realizar en el área, identificado como un área de hermosos paisajes, de encuentro con el mar, las tradiciones campesinas y la cultura mapuche.
- Para el desarrollo turístico sustentable de la costa norte de Valdivia los esfuerzos que se realicen deben ser encausados en estrategias de gestión, de equipamiento infraestructura y señalética, de productos turísticos acordes con la imagen objetivo, de mejoramiento de servicios y públicos, de cuidado medioambiental y de conciencia turística, comunicacional y de valoración del patrimonio cultural.



BIBLIOGRAFÍA

- Bote Gómez, V., 1990. *Planificación Económica del Turismo*. Editorial Trillas. México D. F.
- Boullón, Roberto, 1990. *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas. México D. F. 245 pp.
- Boullón, Roberto, 1990. *Los Municipios Turísticos*, Editorial Trillas. México D. F. 109 pp.
- Centro Iberoamericano de Investigación Turística, 1979. Documento 5/004 CICATUR OEA. Sexto Curso internacional de Planificación del Desarrollo Turístico.
- Instituto de Desarrollo Agropecuario, 1994. *Estrategia de Desarrollo Agrícola del Área de Valdivia*. Estrategia de Desarrollo de las Áreas. Santiago. 57 pp.
- Kotler, P - Haider, D - Rein, I, 1994. *Mercadotecnia de Localidades, como atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estados y países*. Editorial Diana. México D. F. 376 pp.
- Leiva, Víctor, 1997. *Turismo y Gestión Municipal*. Asociación Chilena de Municipalidades. Santiago. 197pp.
- Morales M. Eduardo y otros, 1994. *Planificación y Participación Local*. Agencia Española de Cooperación Internacional. Santiago. 83 pp.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

- Szmulewicz E., Pablo R., 1997. *Agroturismo y Turismo Rural: en Chile*. Instituto de Turismo UACH. Valdivia. 190 pp.
- Curso-Seminario Proyecto ALFA-GEASUD, 1996. *Desarrollo Rural Sustentable y Gestión de Empresas Agrícolas*. Universidad Austral de Chile. Valdivia. 256 pp.
- Zamora, J., y otros, 1998. *Diseño de un Prototipo de Servicio de Agroturismo a Través de Acción-Investigación*. revista Gestión Turística. vol. II, Nº 1, (pp. 7-39)

Documentos

- Comité Nacional pro Defensa de la Fauna y la Flora (CODEFF), 2002. *Plan de Manejo Área Silvestre Privada Protegida Punta Curiñanco*, Valdivia, 99 pp.
- Ilustre Municipalidad de Valdivia, 2001. *Plan de Desarrollo Comunal*. Valdivia.
- Ilustre Municipalidad de Valdivia, 2000. *Plan Seccional Costero Niebla, Los Molinos, San Ignacio*. Valdivia.
- Ilustre Municipalidad de Valdivia, 2003. *Plan de Ordenamiento Territorial de Valdivia*. Valdivia.
- Programa de Desarrollo Local (PRODESAL), 2001. *Documento de información comunal*, Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP). Valdivia.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), 2004. *Catastro de Atractivos y Recursos Turísticos de la Provincia de Valdivia*. Valdivia. 127 pp.
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), 2004. *Análisis de Resultados Turismo Receptivo Temporada Alta*. Puerto Montt. 87 pp.

Tesis

- Arias L., Mónica A., Sepúlveda, R. 2004. *Plan de desarrollo turístico de Villa la Ensenada, Región de Los Lagos, Chile*, Tesis para optar al título de Administrador de Empresas de Turismo. Universidad Austral de Chile. Valdivia. 173 pp.
- Cerda, M. A., 2002. *Plan de desarrollo turístico de la comuna de Cobquecura*. Tesis para optar al título de Administrador de Empresas de Turismo. Universidad Austral de Chile. Valdivia. 147 pp.
- Pérez, Marisiel, 2003. *El turismo como opción estratégica de desarrollo local. Caso aplicado a la localidad de Punucapa, Comuna de Valdivia, Chile*. Tesis para optar al título de Administrador de Empresas de Turismo. Universidad Austral de Chile. Valdivia. 146 pp.



Internet

Portales:

- <http://www.bordecostero.cl>
- <http://www.ine.cl>
- <http://www.gobiernosantiago.cl>
- <http://www.munivaldivia.cl>
- <http://www.sernatur.cl>
- <http://www.parqueoncol.cl>
- <http://www.vialidad.cl>
- <http://www.zonacostera.cl>

Paginas web:

- Centro Internacional de Desarrollo Rural (CIDER), 2001. *Genero en el Desarrollo Rural Sostenible una Respuesta a un Nuevo Paradigma.*
<http://www.grupochorlavi.org/debate/gendesarrollo.pdf>
- Gobierno Regional del Bio Bio, 2002. *Plan de Ordenamiento Territorial de la Zona Costera, Región del Bío-Bío.*
<http://www.zonacostera.cl/>
- Salzwedel H. y otros, 2002. *Zonificación del Borde Costero – Guía metodológica para el nivel comunal La experiencia de la Región del Bío Bío*
http://www.aidenvironment.org/projects/1025/documents/docs/zonation_chilli.pdf



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

- Instituto Nacional de Estadística (INE), 2002.
<http://www.censo2002.cl/>
- Nelson Prato Barbosa, 2001.
<http://www.analitica.com/vam/1999.04/siglo/01.htm>
- Pereyra, Claudia, 2002. *El Turismo Como Oportunidad de Desarrollo Local y Regional*, Universidad de Buenos Aires.
<http://www.grupomontevideo.edu.uy/mesa5/claudia%20pereyra.pdf>



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

ANEXOS




Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

ANEXO I



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

N°:			Nombre del Atractivo: Playa Calfuco		
					
Clasificación del Atractivo					
Categoría:			Sitios naturales		
Tipo:			Playa		
Jerarquía:			1		
Ubicación Política Administrativa					
Región:			X región de los Lagos		
Provincia:			Valdivia		
Comuna:			Valdivia		
Localidad:			Los Pellines		
Distancia desde Valdivia					
Camino Costero:		33 Km.		Camino Los Molinos - Curiñanco:	
		25 km			
		30 Min.			
Accesibilidad					
Vías de Acceso		Tipo		Estado	
Camino Costero:					
- Ruta t 350		Asfalto		Regular	
- Ruta t 352		Ripio		Regular – Malo	
Camino Los Molinos - Curiñanco:					
- Ruta t 340		Ripio		Regular	
Tipo de Propiedad					
Privado:		Pública: x		Concesión:	
				Otro:	
Equipamiento y servicios					
Ninguno					
Grado de Explotación del Lugar					
Actual:			Potencial: x		
Estacionalidad / Fecha					
Estival					
Descripción del Atractivo					
Playa de una extensión aproximada de 2.5 Km, arena fina y oscura, agua turbia de fuerte oleaje con matices verde esmeralda. Se encuentra un salto de proporciones medianas con alto caudal, presenta buenas aptitudes para la práctica de escalada de roca y pesca recreativa, también se caracteriza por sus buenas condiciones para la extracción de machas.					
Observaciones					
Lugar de singular belleza escénica debido a lo accidentado y colorido del paisaje, además de la amplitud y extensión de la playa junto a la presencia del un salto. La belleza del paisaje se ve entorpecida por el Centro de Investigación de Biología Marina, perteneciente a la UACH. Presenta problemas de accesibilidad al no contar con bajadas a la playa, además se debe acceder a esta por propiedad privada. No cuenta con ningún tipo de equipamiento.					




Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

N°:			Nombre del Atractivo: Playa La Misión		
					
Clasificación del Atractivo					
Categoría:			Sitios naturales		
Tipo:			Playa		
Jerarquía:			1		
Ubicación Política Administrativa					
Región:			X región de los Lagos		
Provincia:			Valdivia		
Comuna:			Valdivia		
Localidad:			Los Pellines		
Distancia desde Valdivia					
Camino Costero:		26 Km. 30 min.		Camino Los Molinos - Curiñanco:	
Accesibilidad					
Vías de Acceso		Tipo		Estado	
Camino Costero:					
- Ruta t 350		Asfalto		Regular	
- Ruta t 352		Ripio		Regular – Malo	
Camino Los Molinos - Curiñanco:					
- Ruta t 340		Ripio		Regular	
Tipo de Propiedad					
Privado:		Pública: x		Concesión:	
				Otro:	
Equipamiento y servicios					
Estacionamiento					
Grado de Explotación del Lugar					
Actual:			Potencial: x		
Estacionalidad / Fecha					
Estival					
Descripción del Atractivo:					
Esta playa de menor amplitud, presenta características físicas similares al resto de las playas existentes en Costa Norte, cuenta con buenas condiciones para practicar surf kayaking, debido a sus excelentes olas, esta playa también presenta buenas aptitudes para la práctica de pesca recreativa.					
Observaciones					
Esta playa en conjunto con la playa de Calfuco y Curiñanco son las que durante temporada estival presentan una mayor cantidad de camping espontáneos. Esta playa cuenta con un solo acceso en muy malas condiciones debido a lo angosto del acceso y a la alta pendiente que presenta, debido a su fuerte oleaje esta playa no es recomendable para el baño por su alta peligrosidad.					



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

N°:		Nombre del Atractivo: Playa Curiñanco	
			
Clasificación del Atractivo			
Categoría:	Sitios naturales		
Tipo:	Playa		
Jerarquía:	1		
Ubicación Política Administrativa			
Región:	X región de los Lagos		
Provincia:	Valdivia		
Comuna:	Valdivia		
Localidad:	Curiñanco		
Distancia desde Valdivia			
Camino Costero:	45 Km. 1hr.	Camino Los Molinos - Curiñanco:	25 Km. 30 Min.
Accesibilidad			
Vías de Acceso	Tipo	Estado	
Camino Costero:			
- Ruta t 350	Asfalto	Regular	
- Ruta t 352	Ripio	Regular – Malo	
Camino Los Molinos - Curiñanco:			
- Ruta t 340	Ripio	Regular	
Tipo de Propiedad			
Equipamiento y servicios			
Basureros			
Camarines (en verano)			
Grado de Explotación del Lugar			
Actual: x		Potencial:	
Estacionalidad / Fecha			
Ninguno (6 meses al año en el caso de la pesca)			
Descripción del Atractivo:			
Playa de una extensión aproximada de 3,5 km de largo y 50 mts. de ancho hasta llegar al mar, ubicada al noroeste de Valdivia, posee arena fina y de color gris claro, el agua es salobre de color azul variable, con una que en verano alcanza los 15°C y en invierno los 12°C, el oleaje en verano es de mediana a fuerte intensidad, utilizable par el baño pero con grandes precauciones, presenta montículos de arena de mediana altura, tres saltos de agua, un estero que llega al mar, rodeado de matorrales tipo mirtácea, destaca por sus aptitudes para la practica de la pesca de orilla (principalmente corvina), y se caracteriza por el desarrollo de de un campeonato de pesca. El acceso esta playa presenta una pendiente mediana a fuerte.			
Observaciones			
No cuenta con accesos peatonales, presenta dificultad para construir accesos debido a que se encuentran en terrenos particulares, tampoco cuenta con baños públicos.			



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

N°:		Nombre del Atractivo: Campeonato de Pesca	
			
Clasificación del Atractivo			
Categoría:		Acontecimientos Programados	
Tipo:		Campeonato	
Jerarquía:		1	
Ubicación Política Administrativa			
Región:		X región de los Lagos	
Provincia:		Valdivia	
Comuna:		Valdivia	
Localidad:		Curiñanco	
Distancia desde Valdivia			
Camino Costero: 45 En Km. 1hr.		Camino Los Molinos - Curiñanco: 25 Km. 30 Min.	
Accesibilidad			
Vías de Acceso		Tipo	Estado
Camino Costero:		Asfalto	Regular
- Ruta t 350		Ripio	Regular – Malo
- Ruta t 352			
Camino Los Molinos - Curiñanco:		Ripio	Regular
- Ruta t 340			
Tipo de Propiedad			
Privado:	Pública: x	Concesión:	Otro:
Equipamiento y servicios			
Quincho			
Grado de Explotación del Lugar			
Actual: x		Potencial:	
Estacionalidad / Fecha			
Segunda quincena de Febrero / Entre Marzo y Abril			
Descripción del Atractivo			
Se realiza desde el año 2002, organizado por el comité de Pequeños Agricultores en Turismo Rural de Curiñanco, se cobra una inscripción de aprox. \$3.000 por persona (incluye almuerzo y premiación), gana el campeonato el que posea el pescado de mayor tamaño. Se realiza en dos fechas al año.			
Observaciones			
Existe poca estabilidad en la organización y problemas con la difusión del evento, por consiguiente existe poca afluencia de público, en el último su organización se externalizó a FUNDESVAL.			




Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

N°:		Nombre del Atractivo: Parque Oncol	
			
Clasificación del Atractivo			
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Área Natural Protegida		
Jerarquía:	1		
Ubicación Política Administrativa			
Región:	X región de los Lagos		
Provincia:	Valdivia		
Comuna:	Valdivia		
Localidad:	Pilolcura		
Distancia desde Valdivia			
Camino Los Molinos - Curiñanco: 32 Km./ 45 min.			
Accesibilidad			
Vías de Acceso	Tipo	Estado	
Camino Costero:			
- Ruta t 350	Asfalto	Regular	
- Rta t 352	Ripio	Regular – Malo	
Camino Los Molinos Curiñanco:			
- Ruta t 340	Ripio	Regular	
Fluvial por Santuario de la Naturaleza Río Cruces			
Tipo de Propiedad			
Privado: X	Pública:	Concesión:	Otro:
Equipamiento y servicios			
Existen senderos señalizados, 4 miradores, una laguna artificial y un arboretum. También cuenta con sitio de camping y áreas para acampar con agua potable, instalaciones para fogones y basureros.			
Grado de Explotación del Lugar			
Actual: x		Potencial:	
Estacionalidad / Fecha			
Ninguna			
Descripción del Atractivo			
Parque Oncol, área natural ubicada en el cerro del mismo nombre, al norte del río valdivia en la cordillera de la costa, pertenece a la Forestal. Valdivia Posee 754 hectáreas de superficie y está inserto en un patrimonio de bosque natural de aprox. 1.500 hectáreas. Lugar con presencia de flora y fauna típica de la Selva Valdiviana ocupa el costado sur del cerro Oncol junto al Santuario de la Naturaleza del Río Cruces. La cima del cerro alcanza los 715 metros sobre el nivel del mar y se encuentra a sólo 5 kilómetros de la costa. Desde aquí se pueden apreciar once volcanes, desde el Llaima hasta el Tronador en Argentina. La entrada al parque tiene un valor de \$1.000 por persona. Si se desea acampar el valor es de 2.500 por sitio			
Observaciones			
Lugar de gran belleza paisajística, considerado como uno de los atractivos más conocidos de la costa norte, destaca la singularidad de su flora. Este atractivo es uno de los pocos en el área que cuenta con material de difusión, tanto en folletería como en Internet. Parque Oncol se encuentra en buen estado de conservación debido a que cuenta con mantención periódica. Una actividad nueva que se incorporará a las ya existentes es el Canopy que funcionara de diciembre a marzo.			




Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

N°:		Nombre del Atractivo: Punta Curiñanco	
			
Clasificación del Atractivo			
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Área Natural Protegida		
Jerarquía:	1		
Ubicación Política Administrativa			
Región:	X región de los Lagos		
Provincia:	Valdivia		
Comuna:	Valdivia		
Localidad:	Curiñanco		
Distancia desde Valdivia			
Camino Costero:	45 Km. 50 min..	Camino Los Molinos - Curiñanco:	.
Accesibilidad			
Vías de Acceso	Tipo	Estado	
Camino Costero:			
- Ruta t 350	Asfalto	Regular	
- Ruta t 352	Ripio	Regular – Malo	
Camino Los Molinos Curiñanco:			
- Ruta t 340	Ripio	Regular	
Tipo de Propiedad			
Privado: X	Pública:	Concesión:	Otro:
Equipamiento y servicios			
Existen senderos señalizados, miradores, un centro de visitantes en construcción, señalización general, basureros y carteles informativos.			
Grado de Explotación del Lugar			
Actual: x		Potencial:	
Estacionalidad / Fecha			
ninguna			
Descripción del Atractivo			
Area silvestre de propiedad de CODEFF, creado en enero de 2001, situado entre los 0 y 160 m. s. n. m; se localiza en la vertiente occidental de la Cordillera de la Costa, al norte del río Valdivia, tiene una superficie de 81ha y brinda protección al bosque relictivo de Olivillo Costero, un tipo de bosque siempreverde donde le Olivillo costero o Tique se constituye en la especie arbórea principal, alberga además a una rica variedad de especies asociadas la bosque Valdiviano. Dentro de las especies mamíferas existentes en el parque destacan el pudú, guiña o zorro chilla, destaca además en el parque la presencia de numerosos chungungos, dentro de las aves se encuentran al menos seis especies de rapaces diurnas y tres de rapaces nocturnas entre las que se encuentra el escaso Concon.			
Observaciones			
Punta Curiñanco es una reserva natural de gran belleza paisajística de reciente creación, sus instalaciones aun se encuentran en construcción y su accesibilidad aún se encuentra en regular estado.			




Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

N°:		Nombre del Atractivo: Muestra Costumbrista de Curiñanco	
			
Clasificación del Atractivo			
Categoría:		Eventos y Actividades Programadas	
Tipo:		Muestra Costumbrista	
Jerarquía:		1	
Ubicación Política Administrativa			
Región:		X región de los Lagos	
Provincia:		Valdivia	
Comuna:		Valdivia	
Localidad:		Curiñanco	
Distancia desde Valdivia			
Camino Costero: 45 Km. Km.		Camino Los Molinos - Curiñanco: 25 Km.	
1 hr.		30 min.	
Accesibilidad			
Vías de Acceso		Tipo	Estado
Camino Costero:			
- Ruta t 350		Asfalto	Regular
- Ruta t 352		Ripio	Regular – Malo
Camino Los Molinos			
Curiñanco:			
- Ruta t 340		Ripio	Regular
Tipo de Propiedad			
Privado: X		Pública:	
		Concesión:	
		Otro:	
Equipamiento y servicios			
Locales para la venta de comidas, locales de artesanos y un escenario destinado para la presentación de grupos folclóricos de la costa.			
Grado de Explotación del Lugar			
Actual: x		Potencial:	
Estacionalidad / Fecha			
Entre el 17 de Enero y 8 de Febrero			
Descripción del Atractivo			
Los habitantes de la costa en conjunto con el municipio local realizan una feria costumbrista en la cual los visitantes y turistas pueden degustar de platos como asado al palo de vacuno y cordero, tortillas de rescoldo, empanadas de marisco y carne, cazuela de ave y anticuchos, Asimismo los organizadores preparan actividades recreativas para niños y adultos, basadas en juegos tradicionales y propios del folclor local.			
Observaciones			
Actualmente la muestra presenta problemas de organización, difusión y una débil imagen corporativa, por consiguiente cuenta con una baja afluencia de público.			



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

N°:			Nombre del Atractivo: Playa Pilolcura		
					
Clasificación del Atractivo					
Categoría:		Sitios Naturales			
Tipo:		Playa			
Jerarquía:		1			
Ubicación Política Administrativa					
Región:		X región de los Lagos			
Provincia:		Valdivia			
Comuna:		Valdivia			
Localidad:		Pilolcura			
Distancia desde Valdivia					
Camino Los Molinos - Curiñanco: 47 Km. /1hr					
Accesibilidad					
Vías de Acceso		Tipo		Estado	
Camino Costero:		Asfalto Ripio		Regular Regular – Malo	
- Ruta t 350 - Rta t 352					
Camino Los Molinos		Ripio		Regular	
Curiñanco: - Ruta t 340					
Tipo de Propiedad					
Privado:		Pública: X		Concesión:	
				Otro:	
Equipamiento y servicios					
Basureros, baños y camarines de uso público.					
Grado de Explotación del Lugar					
Actual: x			Potencial:		
Estacionalidad / Fecha					
Estival					
Descripción del Atractivo					
Considerada una de las playas de mayor belleza escénica de toda la costa de Valdivia, enmarcada por un paisaje natural de intensas tonalidades verdosas, dentro de sus formaciones rocosas más singulares destaca una similar a la portada de Antofagasta en la II región, a diferencia de las demás playas existentes en la costa norte, esta playa no presenta pendiente, cuenta con excelentes condiciones para la pesca de orilla en la que destacan especies como rovalos, corvinas, corvinillas y lenguados, esta playa se encuentra habilitada para el baño y cuenta además con salvavidas					
Observaciones					
El camino no presenta las mejores condiciones por lo que se recomienda utilizar vehículos altos. Esta playa es propensa a los campings espontaneos en temporada estival.					



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

A N E X O I I



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL TURISMO

Nombre completo: _____

Edad: _____

Cuestionario

1.- ¿Cree que se puede desarrollar turismo en esta zona? (marque con una cruz)

Si

No

Porque: _____

2.- ¿Por qué cree Ud. que se debería desarrollar turismo en (nombre de la localidad)?

3.- ¿Cuál o cuáles cree Ud. que es o son los principales atractivos turísticos de (nombre de la localidad) y de la Zona?

(nombre de la localidad): _____

Costa Norte: _____

4.- Si Ud. recibiera a un turista ¿A qué lugares lo llevaría? y ¿Qué actividades le recomendaría que desarrollara en (nombre de la localidad)?

Lugares: _____



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

Actividades: _____

5.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría que se desarrollaran en (nombre de la localidad)?

6.- ¿Ha tenido Ud. experiencias anteriores con turistas? Si es así ¿Cómo fue esa experiencia? (marque con una cruz)

Si

No

Respuesta: _____

7.- ¿Cuál o cuales cree Ud. que serían los principales inconvenientes para desarrollar el turismo en (nombre de la localidad)?

8.- ¿Cree que podría existir alguna desventaja o perjuicio derivado del desarrollo del turismo? (marque con una cruz)

Si

No

Cuáles: _____



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

9.- ¿Estaría Ud dispuesto a participar en talleres de capacitación para aprender más sobre la actividad turística? (marque con una cruz)

Si

No

Porqué: _____

10.- ¿Haga una pequeña descripción del tipo de persona que viene a pasear a (nombre de la localidad)?

Equipo Responsable:

Amparo Martínez. Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, UACH

Patricia Yáñez. Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, UACH



ENCUESTA DE ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

Instrucciones

Lea atentamente las siguientes preguntas. Rogamos contestar con letra clara y con lápiz pasta.

Se entiende por grupo familiar a la cantidad de personas que viven juntos en el mismo hogar. (Ejemplo: padres, hijos, sobrinos, abuelos, tíos, etc)

ANTECEDENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS

1. ¿Cuántas personas componen su grupo familiar?

Niños:-----

Adultos:-----

Jóvenes: -----

2. ¿Cuáles son los nombres y edades de los integrantes de su grupo familiar? (si le falta espacio para contestar puede seguir al reverso de la hoja indicando el número de la pregunta)

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

3. Respecto a su grupo familiar, ¿Cuántos adultos trabajan? (conteste con un número)

_____ Adultos



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

4. ¿Cuáles son los trabajos u oficios que desarrollan los integrantes de su familia? (ejemplo: padre-agricultor, madre-profesora, tío-pescador, etc.)

(si le falta espacio para contestar puede seguir al reverso de la hoja indicando el número de la pregunta)

5. ¿Cuáles el lugar físico donde ejercen su trabajo u oficio? (ejemplo: (nombre de la localidad)... Valdivia... Niebla..., etc)

6. ¿Cual es el medio de transporte que comúnmente utilizan para salir de (nombre de la localidad)? (ejemplo: auto propio, locomoción colectiva, caballo, etc)

7. ¿En que tramo se encuentran los ingresos que se perciben en su hogar mensualmente?

- Menos de \$50.000
- Entre: \$50.000 y \$ 100.000
- Entre \$100.000 y \$150.000
- Más de \$150.000

8. ¿El jefe o jefa de hogar a cursado algún nivel de estudios?.

Ella:

- a) ningún tipo de estudios
- b) enseñanza básica
incompleta
- c) enseñanza básica
completa
- d) enseñanza media
incompleta
- e) enseñanza media
completa
- f) enseñanza superior
incompleta

El:

- a) ningún tipo de estudios
- b) enseñanza básica
incompleta
- c) enseñanza básica
completa
- d) enseñanza media
incompleta
- e) enseñanza media
completa
- f) enseñanza superior



ANTECEDENTES CULTURALES

1- ¿Habla ud. Lengua Mapuche?

- SÍ
- NO

2. ¿Tiene conocimiento de alguien en (nombre de la localidad) que hable lengua Mapuche? ¿Quién?

- SÍ ¿quién? _____
- NO

3. ¿Que actividades de entretención se realizan en (nombre de la localidad)? ¿En qué época del año se realizan?

4. ¿Tiene conocimiento de alguna leyenda o historia que se cuente en este sector?

- SÍ ¿cuál? _____
- NO

5. ¿Que tradiciones mantiene la gente de (nombre de la localidad)?

6. ¿Qué religión profesa mayoritariamente el grupo familiar?

Equipo Responsable:

Amparo Martínez. Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, UACH

Patricia Yáñez. Estudiante de Administración de Empresas de Turismo, UACH



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

A N E X O I I I



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

INSTRUCCIONES PRIMERA FASE DE TALLERES PARTICIPATIVOS

Imagen Objetivo

1. Leer en voz alta el contenido del papelógrafo hasta el ejemplo de imagen objetivo, preguntar si existe alguna duda al respecto y explicar.
2. Preguntar si están todos de acuerdo con las propuestas expuestas en el papelógrafo.
3. Solicitar a los integrantes de su mesa que elaboren nuevas propuestas si lo desean, y que las escriban en las tarjetas, en caso de que alguien no tenga una nueva propuesta solo deberá dejar su tarjeta en blanco (10 min. Aprox).
4. Pegar cada tarjeta con la propuesta en el papelógrafo.
5. Leer en voz alta nuevamente la totalidad de las propuestas.
6. Solicitar a los integrantes de la mesa que pasen a votar por la alternativa que prefieran para desarrollar la imagen obj de Pilolcura, cada integrante pasará a entregar su voto marcando con una X en el papelógrafo al lado de la alternativa que escoja.
7. A partir de la propuesta elegida por mayor votación se desarrollará el objetivo o visión futura de Pilolcura (como en el ejemplo planteado), cada persona deberá escribir en su tarjeta de forma breve **cómo ve a Pilolcura en el futuro**, en base a la alternativa escogida.
8. Cada persona procederá a leer en voz alta su visión futura.
9. A partir de lo expuesto anteriormente un integrante de la mesa (no el coordinador) pasará a exponer los resultados, señalando en el papelógrafo todas las propuestas incluyendo las que se propusieron en la mesa y mencionará la escogida por mayor votación. Luego procederá a leer en voz alta ideas de desarrollo de imagen objetivo o visión futura de todos los integrantes de la mesa.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo
Nuevos Productos Turísticos

1. Leer en voz alta el contenido del papelógrafo
2. Preguntar si existe alguna duda al respecto y explicar.
3. Preguntar si están todos de acuerdo con las propuestas de actividades expuestas en el papelógrafo.
4. Solicitar a los integrantes de su mesa que elaboren nuevas propuestas de actividades si lo desean, y que las escriban en las tarjetas, en caso de que alguien no tenga una nueva propuesta solo deberá dejar su tarjeta en blanco.
5. Pegar cada tarjeta con la propuesta en el papelógrafo y asignarle un número siguiendo la estructura planteada.
6. Nuevamente cada integrante deberá definir los sectores turísticos de Pilolcura como en el ejemplo dado (todos los que considere pertinente).
7. Posteriormente cada persona procederá a leer en voz alta los sectores que ha definido y el coordinador pasará a anotarlos (obviando los repetidos) en el papelógrafo dejando entre cada zona un espacio considerable entre sectores para escribir las actividades que se propondrán para cada zona.
8. El coordinador procede a preguntar a los integrantes de la mesa ¿cuáles actividades de las propuestas en el papelógrafo se pueden desarrollar en cada sector asignándole el número correspondiente a la actividad (ejemplo: sector playa: 6, 11).
9. Un integrante de la mesa, distinto al coordinador, debe pasar a exponer los sectores definidos y las actividades propuestas para cada sector.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Análisis FODA

1. Leer en voz alta el contenido del papelógrafo
2. Preguntar si existe alguna duda al respecto y explicar
3. Preguntar si están todos de acuerdo con las propuestas expuestas en el papelógrafo.
4. Solicitar a los integrantes de su mesa que completen lo expuesto con nuevas ideas y que las escriban en las tarjetas, en caso de que alguien no tenga una nueva propuesta solo deberá dejar su tarjeta en blanco.
5. El coordinador deberá pegar cada tarjeta con la propuesta en el papelógrafo (donde corresponda, si es Fortaleza, Oportunidad, Debilidad o Amenaza)
6. Posteriormente cada persona deberá completar en su copia del FODA las nuevas propuestas.
7. En la misma hoja cada integrante de la mesa procederá a otorgar un orden de prioridad a cada una de las propuestas, asignándole en la línea punteada un número ordinal (1º, 2º, 3º, según el grado de importancia que considere)
8. Solicitar a los integrantes de la mesa que pasen a votar por las tres alternativas que consideraron más relevantes, cada integrante pasará a entregar su voto marcándolas con una X en el papelógrafo al lado de la alternativa que escoja.
9. El coordinador deberá detectar cuales fueron las tres alternativas con mayor votación.
10. Cada persona deberá proponer una estrategia escribiéndola en una tarjeta (una estrategia por tarjeta) (comenzando con FORTALEZAS Y DEBILIDADES según el caso) para las tres alternativas más importantes previamente seleccionadas.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

- En el caso de las FORTALEZAS, la estrategia deberá estar orientada a cómo se la podría aprovechar y potenciar.
 - En el caso de las DEBILIDADES la estrategia deberá estar orientada hacia las posibles soluciones.
11. Cada integrante deberá pegar la tarjeta con la estrategia propuesta al lado de la FORTALEZA o DEBILIDAD SEGÚN corresponda.
 12. El coordinador deberá leer en voz alta las estrategias pegadas en el papelógrafo y tarjar las repetidas.
 13. Un integrante de la mesa, distinto al coordinador, debe pasar a leer la parte del análisis FODA que les tocó destacando las tres más importantes elegidas según el tema con sus respectivas estrategias.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Problemas Generados por la Actividad Turística

1. Leer en voz alta el contenido del papelógrafo
2. Preguntar si existe alguna duda al respecto y explicar
3. Preguntar si están todos de acuerdo con las propuestas expuestas en el papelógrafo.
4. Solicitar a los integrantes de su mesa que completen lo expuesto con nuevas ideas y que las escriban en las tarjetas, en caso de que alguien no tenga una nueva propuesta solo deberá dejar su tarjeta en blanco.
5. El coordinador deberá pegar cada tarjeta con la propuesta en el papelógrafo
6. Posteriormente cada persona deberá completar en su copia de los problemas las nuevas propuestas.
7. Cada integrante de la mesa procederá a otorgar un orden de prioridad a cada uno de los problemas, asignándole (en sus copias de los problemas) en la línea punteada un número ordinal (1º, 2º, 3º, según el grado de importancia que considere)
8. Cada persona deberá proponer una estrategia (posible solución) escribiéndola en una tarjeta (una estrategia por tarjeta) para cada uno de los problemas expuestos. La estrategia deberá estar orientada hacia las posibles medidas de mitigación.
9. Cada integrante deberá pegar la tarjeta en el papelógrafo con la estrategia propuesta al lado del problema que corresponda.
10. El coordinador deberá leer en voz alta las estrategias pegadas en el papelógrafo y tarjar las repetidas.
11. Solicitar a los integrantes de la mesa que pasen a votar por las tres alternativas que consideraron más relevantes, cada integrante pasará a



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

entregar su voto marcándolas con una X en el paleógrafo al lado de la alternativa que escoja.

12. El coordinador deberá detectar cuales fueron las tres alternativas con mayor votación.

13. Un integrante de la mesa, distinto al coordinador, debe pasar a leer la parte del análisis FODA que les correspondió destacando las tres más importantes elegidas según el tema con sus respectivas estrategias.



INSTRUCCIONES SEGUNDA FASE TALLERES PARTICIPATIVOS

1. Leer en voz alta el contenido de la matriz por orden secuencial, es decir: primera acción con su respectiva descripción, mecanismos de acción, beneficiarios, responsable, plazo y financiamiento.
2. Preguntar si existe alguna duda al respecto y explicar.
3. Preguntar mediante votación (mano alzada) si existe acuerdo con respecto a la acción propuesta.
 - Si el resultado es negativo, se debe pasar a la acción siguiente.
 - Si el resultado es positivo, continuar con el resto de los items (Mecanismos de Acción, Beneficiarios, Responsables, Plazo de Ejecución, Financiamiento.)
4. Si existiese alguna sugerencia respecto a cualquiera de los items mencionados anteriormente, el coordinador debe y preguntar si el resto de los integrantes de la mesa está de acuerdo con lo expuesto. Si hubiese desacuerdo entre los integrantes de la mesa el resultado se determina a través de votación
5. El coordinador debe tomar nota de la resolución o sugerencia en la hoja que se le entregó para tales efectos.
6. Proseguir de la misma forma con las demás acciones de la matriz.
7. El coordinador de mesa debe exponer los resultados obtenidos en su mesa cuando se le indique.



Universidad Austral de Chile
Escuela Administración Empresas de Turismo

A N E X O I V



RESULTADOS SECUNDARIOS DE LA PRIMERA FASE DE TALLERES

PARTICIPATIVOS

Curiñanco

Fortalezas:

- Estas son otras fortalezas no consideradas como prioritarias, pero ratificadas como tales durante el desarrollo del taller.
 - Posee actividades turísticas en desarrollo, tales como la feria costumbrista y el campeonato de pesca.
 - Posee un pequeño equipamiento turístico en desarrollo.
 - La cercanía al Parque Oncol.
 - La predisposición de los lugareños para entregar hospitalidad a los visitantes.
 - La tranquilidad del lugar.

- A continuación se presentan las fortalezas propuestas por los participantes en el transcurso del taller participativo.
 - Tener un colegio con espacio para enseñar las costumbres locales
 - Aire y aguas puras, sin contaminación
 - Diversidad de actividades productivas
 - Disponibilidad de materias primas para artesanía
 - Cultura local mapuche
 - Riqueza de flora y fauna
 - Contar con servicios básicos (luz, agua potable)
 - Disponer de una posta de asistencia pública permanente para primeros auxilios



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

- Estas son otras debilidades no consideradas como prioritarias, pero ratificadas como tales durante el desarrollo del taller. También se detallan algunas soluciones propuestas por los participantes.
 - Falta de letreros y señalizaciones
 - Escasa promoción del lugar
 - Solución propuesta: publicidad en Internet
 - Perdida de tradiciones
 - Suciedad en las playas
 - Escasez de servicios públicos
 - Estado actual de los servicios básicos
 - Mala locomoción
 - Estacionalidad
 - Solución propuesta: actividades turísticas invernales
 - Inexperiencia de la comunidad en la actividad turística
 - Solución propuesta: realizar jornadas de capacitación

Debilidades:

- A continuación se presentan las debilidades propuestas por los participantes en el transcurso del taller participativo.
 - Ausencia de control en las playas (deterioro por acceso de automóviles)
 - Deficiencia en el sector salud (fines de semana)
 - Solución propuesta: establecer un turno de atención en la posta de asistencia pública para los fines de semana.
 - Falta de comunicaciones (teléfonos públicos, Internet, etc.) Considerada como prioritaria.
 - Solución propuesta: instalación de teléfonos públicos en el corto plazo.

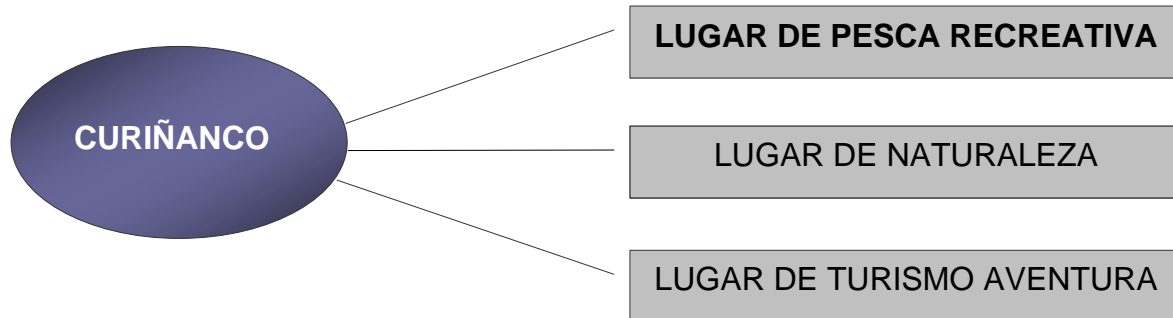


Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Imagen Objetivo para la localidad de Curiñanco:

- Propuestas de Imagen Objetivo analizadas durante el taller participativo



Nuevos Productos Turísticos:

1. Turismo aventura (ejemplo parapente, alas delta)
2. Observación de flora y fauna (avistamiento de aves)
3. Fotografía
4. Senderismo
5. Eventos
6. Pesca de orilla
7. Cabalgatas
8. Agroturismo (actividades turísticas ligadas a las labores del campo)
9. Miradores
10. Talleres de Artesanía

Propuesto por los participantes en el transcurso del taller:

11. Recolección de frutos silvestres (nalcas, chupones, avellanas)
12. Sendero a la olla de Curiñanco
13. Agricultura orgánica

- Sectores Turísticos y posibles actividades de realizar en ellos: Al igual que en todos los talleres efectuados, esta mesa tuvo como funciones revisar los recursos



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

y o actividades predefinidas para determinar su grado de aceptación y la factibilidad que existe para realizarlas. Una vez definidas se agregan nuevas sugerencias con la aprobación de todos los integrantes de la mesa. Luego se procede a definir los sectores que cuenten con algún potencial turístico y las actividades que en ellos es posible realizar.

Los Pellines

Fortalezas

- Estas son otras fortalezas no consideradas como prioritarias, pero ratificadas como tales durante el desarrollo del taller.
 - La gente de Los Pellines desarrolla actividades típicas Chilenas tales como: Carreras a la Chilena, juego de rayuela o tejo, cuenta con club de huasos, que podrían ser potenciales atractivos turísticos
 - Solución propuesta: Realización de competencias campesinas como rayuela, esquila de ovejas, corta de leña (hacha), etc.
 - La cercanía al Parque Oncol
 - La tranquilidad del lugar.

- A continuación se presentan las fortalezas propuestas por los participantes en el transcurso del taller participativo.
 - La disponibilidad de un Logo
 - Disponibilidad de lugareños para trabajar
 - Solución propuesta: curso de desarrollo turístico



Debilidades

- Estas son otras debilidades no consideradas como prioritarias, pero ratificadas como tales durante el desarrollo del taller. También se detallan algunas soluciones propuestas por los participantes.
 - Desmotivación de la comunidad
 - Inexistencia de equipamiento turístico
 - Mala locomoción
 - Estacionalidad
 - Inexperiencia de la comunidad en la actividad turística
 - Falta de letreros y señalizaciones
 - Solución propuesta: establecer una señalización caminera.
 - Escasa promoción del lugar
 - Perdida de tradiciones

- A continuación se presentan las debilidades propuestas por los participantes en el transcurso del taller participativo.
 - Carencia de conocimientos técnicos sobre el turismo
 - Servicios básicos (agua potable y alcantarillado)

Solución propuesta: construcción de desagües y alcantarillados

Nuevos Productos Turísticos

Recursos o Actividades Potenciales:

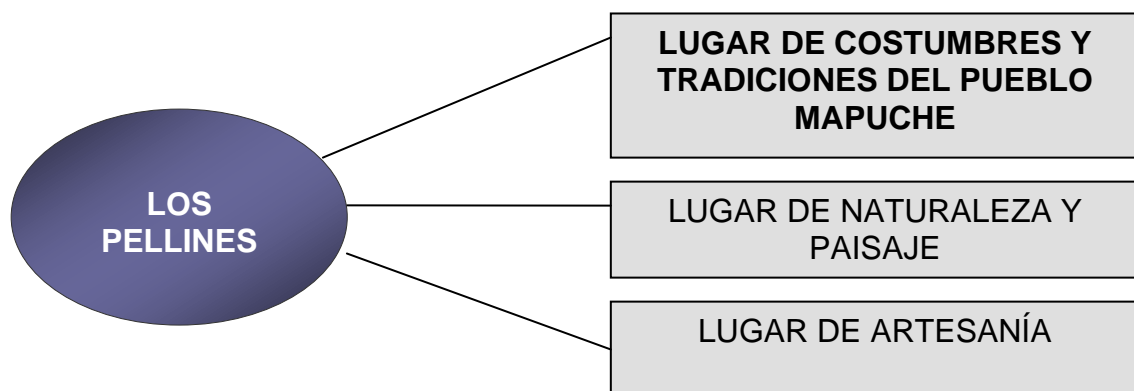
1. Turismo aventura (ejemplo parapente, alas delta)
2. Observación de flora y fauna
3. Fotografía
4. Senderismo
5. Eventos (feria costumbristas / semana de Los Pellines)



6. Cabalgatas
 7. Agroturismo (actividades turísticas ligadas a las labores del campo)
 8. Miradores
 9. Talleres de Artesanía
 10. Paseos en carreta
 11. Comidas típicas (tortillas de rescoldo)
 12. Pesca de Orilla
 13. Recolección de frutos silvestres (Nalca, Murta y Chupones)
- Sectores Turísticos y posibles actividades de realizar en ellos: Los siguientes sectores fueron identificados por los participantes de taller de Los Pellines como “sectores turísticos”, en ellos se detallan las actividades factibles de realizar en cada uno asignándoles el número que corresponda según lo propuesto anteriormente.

Imagen Objetivo para la Localidad de Los Pellines

Propuestas de Imagen Objetivo analizadas durante el taller participativo:





Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Pilolcura

Fortalezas

- Estas son otras fortalezas no consideradas como prioritarias, pero ratificadas como tales durante el desarrollo del taller.
 - Posee recursos turísticos para desarrollar diversos tipos de turismo, como el ecoturismo, agroturismo, turismo aventura, etc.
 - Posee un atractivo turístico conocido como lo es Parque Oncol
 - Posee una de las playas más atractivas de la costa
 - Posee una variedad recursos turísticos
- A continuación se presentan las fortalezas propuestas por los participantes en el transcurso del taller participativo.
 - Interés de la comunidad para desarrollar su capacidad emprendedora.

Al listado de fortaleza esta mesa de trabajo agrega y resalta la capacidad emprendedora de la comunidad que se verían reflejados en el interés por invertir en infraestructura ya sea con recursos propios o buscando líneas de financiamiento lo que también radicaría en el interés por entregar servicios turísticos en los que destacan interés por ofrecer servicios de guías turísticos.

Debilidades

- Estas son otras debilidades no consideradas como prioritarias, pero ratificadas como tales durante el desarrollo del taller.
 - Camino en mal estado (angosto y peligroso)
 - Falta de letreros y señalizaciones
 - Ausencia de medidas de seguridad para el turista y para la comunidad en sí (policial y de infraestructura)



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

- Suciedad en las playas
 - Falta de transporte público hacia la localidad
 - Falta de locales de venta
 - Falta de comunicaciones
- A continuación se presentan las debilidades propuestas por los participantes en el transcurso del taller participativo.
 - Falta de capacitación en turismo
 - Falta de capital de trabajo

Nuevos Productos Turísticos

Actividades Propuestas:

1. Observación de aves del bosque
2. Identificación de flora nativa
3. Observación de fauna nativa
4. Fotografía
5. Senderismo
6. Semana de Pilolcura
7. Cabalgatas
8. Agroturismo
9. Miradores
10. Locales de Artesanía
11. Identificación de aves marinas
12. Visitas guiadas

Propuesto por los participantes en el transcurso del taller

13. Visitas a saltos de agua
14. Turismo deportivo



Universidad Austral de Chile

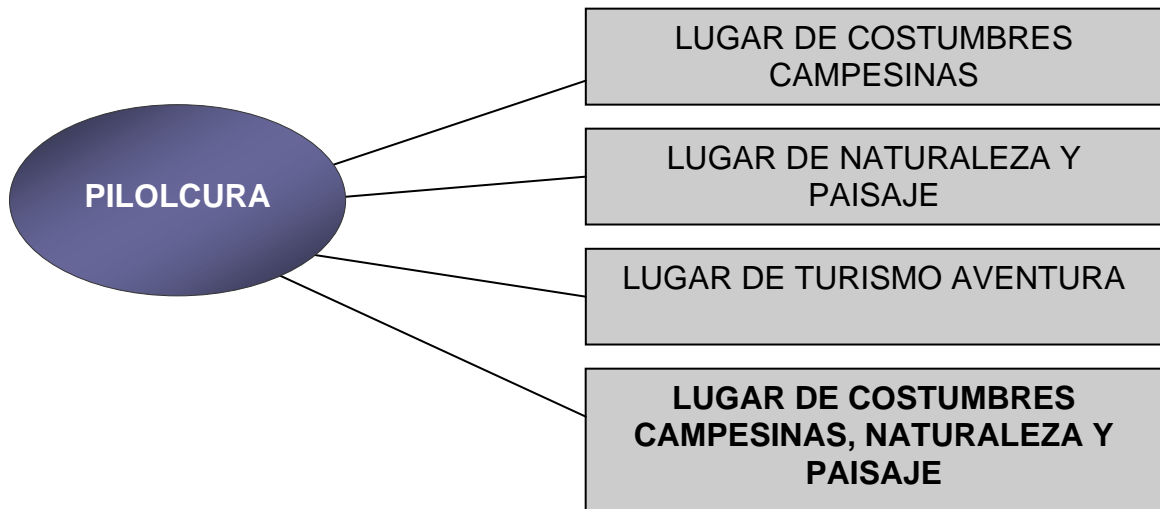
Escuela Administración Empresas de Turismo

15. Desarrollo de actividades y productos invernales

Sectores Turísticos y posibles actividades de realizar en ellos: Los siguientes sectores fueron identificados por los participantes de taller de Pilolcura como “sectores turísticos”, en ellos se detallan las actividades factibles de realizar en cada uno asignándoles el número que corresponda según lo propuesto anteriormente.

Imagen Objetivo para la Localidad de Pilolcura

Propuestas de Imagen Objetivo analizadas durante el taller participativo:



Bonifacio

Fortalezas

- Estas son otras fortalezas no consideradas como prioritarias, pero ratificadas como tales durante el desarrollo del taller.
 - Las condiciones naturales del paisaje aportan belleza escénica al lugar.
 - Posee recursos turísticos para desarrollar diversos tipos de turismo, como el ecoturismo, agroturismo, turismo aventura, etc.
 - Bonifacio tiene lugares aptos para realizar pesca recreativa.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

□ Cuenta con demanda turística en verano

- A continuación se presentan las fortalezas propuestas por los participantes en el transcurso del taller participativo.

□ Existencia de senderos naturales al estero Cuchimalal

Debilidades

Estas son otras debilidades no consideradas como prioritarias, pero ratificadas como tales durante el desarrollo del taller. También se detallan algunas soluciones propuestas por los participantes.

□ Falta de letreros y señalizaciones

□ Ausencia de medidas de seguridad para el turista y para la comunidad en sí (policial y de infraestructura)

□ Escasa promoción del lugar

- Solución propuesta: incorporación de información sobre el sector al sitio web de la municipalidad.

□ Estado actual de los servicios básicos

- Solución propuesta: buscar apoyo para subsidio a la vivienda a través de SERVIU.

□ Deficiente infraestructura social

□ Mala locomoción

- Solución propuesta: mejorar vías de acceso.

□ Estacionalidad

□ Falta de equipamiento turístico

- Solución propuesta: Postular proyectos a INDAP.

□ Lejanía de Valdivia.



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

Nuevos Productos Turísticos

Actividades Propuestas:

1. Observación de flora y fauna
2. Fotografía
3. Senderismo
4. Eventos (Semana de Bonifacio)
5. Pesca en bote
6. Cabalgatas
7. Agroturismo
8. Miradores
9. Talleres de Artesanía
10. Paseos en bote
11. Observación de fauna marina
12. Paseos en carreta tirada por bueyes
13. Paseos a las cuevas

Actividad propuesta por la mesa de trabajo:

14. Baño

- Sectores Turísticos y posibles actividades de realizar en ellos: Los siguientes sectores fueron identificados por los participantes de taller de Bonifacio como “sectores turísticos”, en ellos se detallan las actividades factibles de realizar en cada uno asignándoles el número que corresponda según lo propuesto anteriormente.

Para el desarrollo de agroturismo los integrantes de esta mesa propones algunas actividades campesinas que los visitantes podrían observar o realizar tales como: Esquilar ovejas, ordeñar vacas, hacer un horno a carbón, labrar una



Universidad Austral de Chile

Escuela Administración Empresas de Turismo

basa, ver como se fabrican yugos, remos y tortillas de rescoldo entre otras actividades comunes del sector.

Respecto al tema de eventos, esta mesa afirma que el sector centro de Bonifacio, área donde se ubica la sede de la junta de vecinos, constituye el punto de encuentro de la comunidad del sector es por ello que se propone que sea en este lugar donde se realicen eventos tales como una feria costumbrista donde se puedan ofrecer artesanía y alimentos típicos del sector tales como: Papas gunas, milcaos, chapaléeles, curanto, pancutras, empanadas de mariscos, picarones sopaipillas, pescados, mariscales y mermeladas caseras (murta, manzana, ciruela, membrillo, mosqueto) entre otros.

Imagen objetivo

Por tanto lo acordado por el grupo encargado de definir la I.O de Curiñanco fue lo siguiente:

