



Universidad Austral de Chile

Escuela de Ingeniería Comercial

Seminario de Grado

EMPRENDIMIENTO JUVENIL: ANALISIS DE LA PERCEPCION DE EXISTENCIA  
DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA A LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS,  
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. AÑO 2005

Tesina presentada como requisito para optar al  
Grado de Licenciado en Administración.

Profesores Responsables: Mónica Raddatz T.  
Horacio Sanhueza B.  
Osvaldo Rojas Q.

Profesor Patrocinante : Mónica Raddatz T.

ROSA MARTNEZ MIRANDA  
JOHANNA VALENZUELA SILVA

VALDIVIA - CHILE  
2005

## INDICE DE MATERIAS

|  | <b>Página</b> |
|--|---------------|
| <b>RESUMEN</b>   |               |
| <b>1. INTRODUCCIÓN</b>   | <b>1</b>      |
| <b>2. MARCO DE REFERENCIA DEL ESTUDIO</b>  | <b>2</b>      |
| <b>3. MATERIAL Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS</b>   | <b>8</b>      |
| 3.1 Determinación del campo de estudio   | 8             |
| 3.2 Características de la Investigación  | 8             |
| 3.3 Determinación de la muestra  | 8             |
| 3.4 Instrumento de medición  | 9             |
| 3.5 Operacionalización de Conceptos  | 9             |
| 3.6 Procedimientos estadísticos  | 10            |
| 3.7 Criterio de Aceptación o Rechazo de la Hipótesis   | 11            |
| <b>4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>   | <b>12</b>     |
| 4.1. Percepción de existencia de capacidad emprendedora en los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas | 12            |
| 4.2 Percepción de existencia de capacidad emprendedora en los estudiantes de primer año de la carrera de Ingeniería Comercial                    | 15            |
| 4.3 Percepción de existencia de capacidad emprendedora en los estudiantes de primer año de la carrera Contador Auditor                           | 18            |
| 4.4 Percepción de existencia de capacidad emprendedora en los estudiantes de primer año de la carrera Administración de Empresas de Turismo      | 21            |
| <b>5. CONCLUSIONES</b>   | <b>23</b>     |
| <b>6. BIBLIOGRAFÍA</b>   | <b>27</b>     |
| <b>7. ANEXOS</b>   | <b>28</b>     |
| Anexo No. 1: Cálculo de la muestra   |               |
| Anexo No. 2: Encuesta del Perfil Emprendedor   |               |
| Anexo No. 3: Medianas totales por cualidad para cada alternativa   |               |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  | <b>Página</b> |
|--|---------------|
| Tabla No. 1: Valores indispensables de la capacidad emprendedora   | 5             |
| Tabla No. 2: Cualidades y Habilidades que pueden promoverse  | 6             |
| Tabla No. 3: Indicadores para las categorías que presumen la<br>percepción de existencia de capacidad emprendedora                   | 9             |
| Tabla No. 4: Puntuación correspondiente a cada alterativa de respuesta<br>de acuerdo al tipo de planteamiento                        | 11            |
| Tabla No. 5: Percepción de existencia de capacidad emprendedora<br>de acuerdo a la Mediana   | 11            |
| Tabla No. 6: Medianas promedio totales por dimensión para los estudiantes<br>de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas | 12            |
| Tabla No. 7: Medianas totales por dimensión para los estudiantes<br>de la carrera de Ingeniería Comercial                            | 15            |
| Tabla No. 8: Medianas totales por dimensión para los estudiantes<br>de la carrera de Contador Auditor                                | 18            |
| Tabla No. 9: Medianas totales por dimensión para los estudiantes<br>de la carrera de Administración de Empresas de Turismo           | 21            |
| Tabla No. 4: Tamaño de muestra para cada estrato   | 28            |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   | <b>Página</b> |
|---|---------------|
| Gráfico No. 1: Percepción de existencia de capacidad emprendedora a los<br>estudiantes de primer año: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas | 12            |
| Gráfico No. 2: Percepción de existencia de capacidad emprendedora a los<br>estudiantes de primer año: Carrera Ingeniería Comercial                      | 15            |
| Gráfico No. 3: Percepción de existencia de capacidad emprendedora a los<br>estudiantes de primer año: Carrera Contador Auditor                          | 18            |
| Gráfico No. 4: Percepción de existencia de capacidad emprendedora a los<br>estudiantes de primer año: Carrera Administración de Empresas de Turismo     | 21            |
| Gráfico No. 5: Percepción general de los estudiantes de la Facultad sobre la<br>existencia de capacidad emprendedora v/s la carrera de pertenencia.     | 23            |

## **RESUMEN**

Este estudio tiene como objetivo general analizar la percepción de existencia de capacidad emprendedora a los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile, año 2005, y de manera específica, determinar el grado en que las categorías en estudio afectan dicha percepción. El instrumento utilizado corresponde a una encuesta que considera los conceptos y objetivos más importantes del estudio, y que está diseñada en base a la Escala de Likert. Este instrumento considera cinco dimensiones que explicarían el perfil emprendedor.

Se obtuvo una muestra de 85 alumnos a través de un Muestreo Aleatorio Estratificado con Afijación Proporcional, usando a las Carreras como factor estratificador. Se consideró a la Mediana como medida estadística para realizar el análisis de los datos obtenidos.

La Hipótesis planteada para esta investigación fue la siguiente: “Existen diferencias en la percepción de existencia de capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en comparación a como perciben dicha existencia según la carrera de pertenencia”.

Al analizar los datos, se concluye que existen diferencias significativas en la percepción de existencia de capacidad emprendedora que tienen los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en comparación a como perciben dicha existencia según la carrera de pertenencia. De esta forma se acepta la Hipótesis de investigación planteada anteriormente.

## 1. INTRODUCCION

Desarrollar capacidad emprendedora constituye uno de los pilares fundamentales de las economías de países desarrollados. Esta capacidad comenzó por satisfacer la necesidad de autoempleo y nuevos empleos cuando las estrategias de calidad total, producción *just in time* y otras destinadas a aumentar la eficiencia en la producción, provocaron una reducción en el número de empleos necesarios para obtener resultados satisfactorios.

Muchas metodologías de formación se basan en el fortalecimiento de la personalidad en forma integral y de mayor aplicación en la creación y desarrollo de empresas.

La importancia del conocimiento de la percepción de existencia de capacidad emprendedora se basa en la necesidad de conocer si existe o no ésta en los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

En la primera parte de este trabajo se menciona el marco de referencia del estudio realizado. En la sección siguiente se presenta el material y la metodología de análisis que se utilizó, así, la pregunta clave para el desarrollo del análisis es la siguiente: ¿Perciben los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile año 2005, la existencia de capacidad emprendedora?

Como Objetivo General del Estudio se planteó: “analizar la percepción de existencia de capacidad emprendedora a los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile, año 2005”. El estudio plantea como Hipótesis de investigación que: “Existen diferencias en la percepción de existencia de capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en comparación a como perciben dicha existencia según la carrera de pertenencia”.

Finalmente en la última parte, se presentan los resultados obtenidos, el análisis de éstos y las conclusiones.

## 2. MARCO DE REFERENCIA DEL ESTUDIO

Este estudio parte de la base de que todos los estudiantes poseen un grado de capacidad emprendedora, ya que los individuos tienen características innatas de emprendimiento y otras que naturalmente van adquiriendo en el transcurso de su vida; según el análisis realizado en el primer semestre del año académico en curso.

La capacidad emprendedora engloba una mentalidad que habitualmente lleva a arriesgarse frente a la incertidumbre, y también presenta otras actitudes y destrezas como: audacia, ingenio, liderazgo, perseverancia y determinación. La capacidad emprendedora se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y creativos y el grado en que se logra materializarlo, es decir, que una idea se transforme en realidad en un periodo de tiempo. (Curtain, 2003). El núcleo fundamental de la capacidad emprendedora está configurado por la Creación y la Innovación. Por lo tanto, se puede decir que “la capacidad emprendedora, la mentalidad emprendedora quedarían incluidas en el marco contextual como todo tipo de acción, que mediante puentes vinculares interactivos y condiciones personales, genera innovaciones orientadas a un objetivo predeterminado”. (Weinberg, 2003). El emprendedor concibe proyectos innovadores y viables, los materializa y establece las condiciones que aseguren la subsistencia y el mejoramiento de su idea. (Weinberg, 2003).

La acción emprendedora se define como “toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin”... (Bermejo et al. 1992). Pero primero o unido a la acción innovadora viene la creatividad, ya que sin ésta se dice no existir la mentalidad emprendedora; el emprendedor saca conclusiones de la realidad, identifica una problemática y crea, innova, inventa. (Weinberg, 2003). “No se trata simplemente de saber hacer bien las cosas, es necesario ser capaz de aportar algo nuevo”, señalan, asimismo, los representantes del Programa Desarrollo Empresarial de Monterrey, México (DEMAC 1990). Además los autores antes mencionados señalan que “La innovación es la herramienta específica del emprendedor. Es el arte de transformar una idea en realidad. Es la capacidad de compromiso por encontrar soluciones sencillas a

problemas complejos. Es la aptitud de buscar los recursos y la energía necesarios para crear, inventar, descubrir nuevas formas de hacer las cosas"... "Se habla de crear, de aportar nuevas soluciones para nuevas necesidades. Se habla de introducir nuevos productos y servicios, de innovar. Pues bien, los emprendedores son quienes llevan a cabo este proceso de innovación" (Bermejo et al. 1992). El espíritu emprendedor se nutre del afán de logro e innovación personal, la excitación que supone la competición y el riesgo o la propia organización en la obtención de riqueza. (Mateo et al. 2004). Para el autor Roger Firestien, la creatividad y el espíritu emprendedor son conceptos que están íntimamente relacionados. Un emprendedor no puede existir sin creatividad... Los emprendedores crean constantemente nuevas fórmulas para resolver sus problemas... Un emprendedor estimula su propio ambiente creativo, pensando siempre en términos de soluciones y oportunidades, más que viendo los acontecimientos como un problema... Quizás, en la práctica, la única diferencia entre ambos conceptos es que el espíritu emprendedor vendría a ser un tipo de creatividad más específico, aplicado al mundo de los negocios. Sin embargo, a nivel de los comportamientos específicos, que se relacionan en ambos casos, hay mucha similitud: se abren ideas, emerge el deseo de aparecer con cosas nuevas, se cuestionan las opciones posibles, etc." (Firestien 1996).

Según el documento publicado en el año 2002: "Informe final programa publico privado de fomento al emprendimiento", el cual dice que el emprendimiento es una actitud frente a la vida, por lo tanto, el entorno y los modelos exitosos de emprendimiento favorecen la formación de emprendedores.

Un emprendedor es alguien capaz de desenvolverse autónomamente y en forma eficiente en lo que hace, esto incluye, creer en sí mismo, creer en sus propias ideas y encontrar la manera de materializar sus sueños, alguien que se enamora de lo que hace y es capaz de enfrentar obstáculos y riesgos para lograr lo que quiere, es alguien que tiene mucho entusiasmo, energía y fortaleza. (Arribillaga, 2001).

Según Gasse 2004, existen determinantes sociales y medios que facilitan u obstaculizan el desarrollo de las capacidades empresariales y el surgimiento de emprendedores. El entorno socio-económico, los valores y cultura predominante, el



contexto familiar, el origen social de los emprendedores y la disponibilidad de recursos están entre ellos. De igual modo, el sistema escolar y las acciones realizadas en materia de orientación profesional al interior del sistema educativo tienen una influencia decisiva en la formación de vocaciones, aptitudes o valores de una cultura emprendedora.

Según el documento elaborado en el año 2003 por la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa y la Secretaría General de Educación y Formación Profesional de Madrid: El espíritu emprendedor no debe confundirse con el llamado espíritu de empresa. La capacidad empresarial sólo consiste en identificar oportunidades y reunir recursos suficientes de distinta naturaleza para transformarlos en un proyecto. No obstante, capacidad emprendedora conlleva a un aspecto mucho más amplio de actitudes positivas.

El espíritu emprendedor supone querer desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las ideas propias y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad.

El espíritu emprendedor presenta una doble faceta. Por un lado, el espíritu emprendedor supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver problemas.

En cuanto a educar la capacidad emprendedora de los estudiantes, exige formar la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo, la dedicación, la perseverancia y el espíritu de trabajo.

A menudo se oye que un emprendedor se nace pero no se hace. La realidad ha de situarse entre estos dos extremos: algo de innato, pero también algo de instrucción. Introducir el espíritu emprendedor en un sistema educativo supone promover todas aquellas ideas, capacidades o aptitudes que harán de los estudiantes personas emprendedoras.

Nueve valores indispensables de la capacidad emprendedora, los cuales se presentan a continuación:

Tabla No. 1: Valores indispensables de la capacidad emprendedora

| <b>Personales</b>  | <b>Sociales</b>   |
|--|---|
| <b>Creatividad:</b><br>-facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos.<br>-proponer soluciones originales.<br>-saber analizar e investigar.                             | <b>Liderazgo:</b><br>-implica a los demás en la realización de proyectos.<br>-influir en los otros y contar con sus cualidades personales, conocimientos y habilidades. |
| <b>Autonomía:</b><br>-funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata.<br>-elegir.<br>-tomar iniciativas y decisiones.  | <b>Espíritu de equipo:</b><br>-capacidad para trabajar en estrecha colaboración con otros, compartiendo objetivos y métodos de actuación.                               |
| <b>Confianza en uno mismo:</b><br>-percibirse de forma positiva.<br>-apostar por las propias aptitudes y capacidades.<br>-confiar en los propios recursos y posibilidades. | <b>Solidaridad:</b><br>-aceptar y sentirse responsable de las elecciones del grupo u organización.  |
| <b>Tenacidad:</b><br>-dar prueba de constancia y tesón en aquello que se emprende.<br>-inscribir las propias acciones en la idea de perseverancia y de llegada a término.  |   |
| <b>Sentido de la responsabilidad:</b><br>-tendencia a cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y con el grupo.  |   |
| <b>Capacidad de asumir riesgo:</b><br>-predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad que entrañan.                   |   |

Es importante para los emprendedores reconocer los riesgos a los que hacer frente y preparar estrategias para poder llevar a término un proyecto. Cuando se emprende un proyecto, automáticamente se asume un riesgo. El emprendedor ha de identificar los riesgos que su actividad conlleva y tomar las medidas necesarias para minimizar las dificultades.

El emprendedor debe asumir el riesgo y debe intentar disminuir los efectos negativos que se presenten:

- Deberá analizar los factores que entran en juego.
- Ponderará las consecuencias.
- Tomará decisiones razonadas que respondan mejor a las necesidades de su proyecto.

El estudiante debe estar consciente de que el riesgo es algo inherente a la vida. Asumir riesgos es positivo para aprender de los éxitos y de los fracasos a los que tendrá que enfrentarse.

El espíritu emprendedor es una actitud que puede promoverse desde la enseñanza y la educación de ciertas cualidades y habilidades:

Tabla No. 2: Cualidades y Habilidades que pueden promoverse

| <b>Cualidades personales</b>      | <b>Habilidades sociales</b>   | <b>Habilidades de dirección</b>                                    |
|-----------------------------------|---|--|
| Iniciativa                        | Trabajo en equipo   | Planificación, toma de decisiones y asunción de responsabilidades. |
| Autonomía                         | Actitudes tendentes a la cooperación.                               | Capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones.      |
| Espíritu de superación            | Capacidad de comunicación.  | Capacidad de persuasión.   |
| Perseverancia                     | Capacidad para relacionarse con el entorno.                         | Capacidad de liderazgo.  |
| Autocontrol                       | Sensibilidad a las necesidades de otros.                            | Capacidad para la organización y optimización de recursos.         |
| Confianza en si mismo             | Capacidad para exponer y defender las propias ideas ante los demás. |  |
| Sentido crítico                   |   |  |
| Creatividad                       |   |  |
| Asunción de riesgo                |   |  |
| Flexibilidad                      |   |  |
| Espíritu investigador e innovador |   |  |
| Responsabilidad                   |   |  |
| Motivación de logro               |   |  |
| Espíritu positivo                 |   |  |
| Capacidad de decisión             |   |  |
| Autodisciplina                    |   |  |

Desde la óptica de las cualidades personales, el espíritu emprendedor supone desarrollar la autoconfianza y la motivación para emprender algo; aprender a pensar con sentido crítico y habilidad para aprender por uno mismo.

El área de las habilidades sociales conlleva el desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en grupo y aprender a asumir nuevos roles en una sociedad cambiante. También significa capacidad para dirigir equipos y reuniones para el logro de objetivos.

Si se enfoca desde las habilidades de dirección, el espíritu emprendedor supone fomentar la capacidad para planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades, así como tener poder de comunicación.

Por último, el ámbito de las habilidades empresariales implica mostrar iniciativa personal, creatividad y dinamismo así como preparación para asumir riesgos en relación con el desarrollo de ideas.

Finalmente, ante toda la literatura estudiada se ha llegado a la conclusión que la capacidad emprendedora se fomenta, desarrolla y fortalece, los jóvenes emprendedores nacen y se hacen, ya que algunas personas tienen una actitud básica de curiosidad y de inquietud interna, que no todos presentan. Pero es una realidad que las cualidades de un emprendedor “se desarrollan y potencian con las ganas de aprender y hacer algo distinto a lo que se hacía hasta un determinado momento de la vida. La actitud emprendedora se puede ejercitar como un músculo y todo se va aprendiendo en el hacer mismo.” (Arribillaga, 2001).

### **3. MATERIAL Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS**

#### **3.1 Determinación del campo de estudio**

Se consideró como población a todos los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile durante el año 2005, los cuales corresponden a 145 alumnos.

#### **3.2 Características de la Investigación**

Esta investigación es de tipo descriptiva y correlacional, debido a que el alcance del estudio fue la de caracterizar variables relacionando éstas para la obtención de resultados, y de diseño metodológico no experimental y transversal, puesto que se realizó sin manipular las variables y por tratarse de un estudio efectuado en un momento único de tiempo.

El material a utilizar en este estudio, fue extraído de dos fuentes:

- Fuente primaria: Datos recopilados a través de una encuesta dirigida a los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile durante el año 2005.
- Fuente secundaria: Contempló la recolección de material bibliográfico referente a emprendimiento en la literatura disponible.

#### **3.3 Determinación de la muestra**

Para definir el tamaño de la muestra, se realizó un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional tomando como factor de estratificación a la carrera de pertenencia (Ingeniería Comercial, Contador Auditor y Administrador de Empresas de Turismo), o sea “se consideró categorías típicas diferentes entre sí (estratos) que poseían gran homogeneidad respecto al año de egreso, realizándose la distribución de acuerdo con el peso (tamaño) de la población en cada estrato” (Vera y Miranda 2004), pretendiéndose a través de este tipo de muestreo asegurar que todos los estratos de interés estarán representados adecuadamente en la muestra. La muestra definitiva a la que se aplicó el cuestionario fue de 85 estudiantes (ver Anexo No. 1).

### 3.4 Instrumento de medición

Para realizar el análisis, se utilizó la encuesta sobre Evaluación del Perfil emprendedor utilizada por el Instituto Tecnológico de Monterrey en México en una investigación realizada en 2005, orientada a determinar el nivel de algunas características emprendedoras, y cuyo objetivo académico fue respaldado por la Universidad Deusto en España.

El instrumento de medición aplicado (que se presenta en el Anexo No 2) está constituido por 25 indicadores, los cuales se distribuyen a las 5 dimensiones que presumen la percepción de existencia de capacidad emprendedora. Estas son: Creatividad, Autoconfianza, Perseverancia, Aceptación del Riesgo y Manejo de problemas (Ver Tabla No. 1).

Tabla No. 3: Indicadores para las categorías que presumen la percepción de existencia de capacidad emprendedora

| Dimensiones |                       | Indicadores       |
|-------------|-----------------------|-------------------|
| 1           | Creatividad           | 1, 5, 7, 13, 20   |
| 2           | Autoconfianza         | 8, 12, 16, 18, 25 |
| 3           | Perseverancia         | 3, 9, 14, 19, 24  |
| 4           | Aceptación del Riesgo | 4, 10, 15, 17, 21 |
| 5           | Manejo de Problemas   | 2, 6, 11, 22, 23  |

Fuente: Elaboración propia en base a información de la Encuesta, 2005.

Los datos fueron procesados utilizando el software computacional Microsoft® Excel 2003.

### 3.5 Operacionalización de Conceptos

**Emprendimiento Juvenil:** Aptitud, suficiencia o talento para comenzar una cosa y/o tarea ardua o dificultosa.

**Perfil emprendedor:** Capacidad de percibir las oportunidades que ofrece el mercado, unido a motivación, impulso y habilidad de movilizar recursos a fin de ir al encuentro de dicha oportunidad. Dentro de las dimensiones a considerar en la presente investigación para explicar este perfil están:

- Creatividad: facultad de crear o inventar, es decir, producir de la nada algo nuevo, o, la habilidad de tomar objetos existentes y recombinarlos para un nuevo uso, o como solución de un nuevo problema. El acto creativo se cumple con el principio de la doble génesis (Ferrer 2002): lo creado nace primero en nuestra cabeza y luego, a través de algún proceso mediador, aflora en la realidad. En resumen, consiste en “ver” una relación nueva entre dos o más cosas que permita conseguir un efecto, resolver un problema o producir un determinado resultado.
- Autoconfianza: Sentimiento de autoestima, seguridad que proviene de la conciencia que uno tienen por si mismo.
- Perseverancia: voluntad inquebrantable para superar las dificultades que se presentan, resistencia a los obstáculos.
- Aceptación del riesgo: Corresponde al sentimiento de los individuos acerca de los desafíos que impone el mercado. Es la medida en que el desempeño personal promueve la aceptación de riesgos calculados, a fin de lograr las metas propuestas.
- Manejo de Problemas: Capacidad para manejar situaciones adversas, ya sea en un grupo de personas o en forma personal.

### 3.6 Procedimientos estadísticos

Las encuestas fueron tomadas a los estudiantes en forma presencial, quienes fueron escogidos aleatoriamente después de haber determinado la muestra para cada estrato. De las 85 encuestas se recepciónó el 100%, por tanto, a un nivel de confianza del 95%, las diferencias entre las estimaciones y los valores reales supuestos serán del 7%, siendo éste el error muestral.

Una vez recibidas las encuestas, se traspasaron las respuestas a una planilla Excel, donde se encontraban las alternativas Ingeniería Comercial, Contador Auditor y Administración de empresas de turismo. El procedimiento se realizó codificando las respuestas con valores de 1 a 5 (Ver Tabla No. 2). Se utilizó la **mediana** como medida de tendencia central, ya que Webster (citado por Vera y Miranda 2004) señala que al ser

los datos cualitativos, ésta identifica más fielmente el punto alrededor del cual se centran los datos.

Tabla No. 4: Puntuación correspondiente a cada alternativa de respuesta de acuerdo al tipo de planteamiento

|                        | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|------------------------|-----------------------|------------|---------------------------------|---------------|--------------------------|
| Planteamiento Positivo | 5                     | 4          | 3                               | 2             | 1                        |
| Planteamiento Negativo | 1                     | 2          | 3                               | 4             | 5                        |

Fuente: Elaboración propia.

Utilizando el mismo criterio, se determinó el nivel de percepción de existencia de capacidad emprendedora, usando como medida estadística la **mediana teórica**, que alcanzó el valor de tres para este caso.

Para evaluar la percepción de existencia de capacidad emprendedora, se utilizó los criterios y valores establecidos en la siguiente tabla.

Tabla No. 5: Percepción de existencia de capacidad emprendedora de acuerdo a la Mediana

| Existencia de Predisposición | Mediana |
|------------------------------|---------|
| Completa                     | 5       |
| Predominante                 | 4       |
| Regular                      | 3       |
| Cierta                       | 2       |
| Nula                         | 1       |

Fuente: Elaboración propia.

### 3.7 Criterio de Rechazo o No Rechazo de la Hipótesis Nula ( $H_0$ )

Se establece la siguiente regla: La hipótesis se rechazará si coinciden las medianas totales<sup>1</sup> por dimensión en un 80% para el caso de la capacidad emprendedora para la Facultad y cada una de las carreras, es decir, si 4 de las 5 dimensiones coinciden la hipótesis se rechaza.

<sup>1</sup> Cuando se habla de mediana total, se refiere al promedio de las medianas calculada para cada dimensión



## 4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 Percepción de existencia de capacidad emprendedora en los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La tabla No. 6 resume los resultados de los valores correspondientes a las medianas totales para cada dimensión, obtenidas del análisis de percepción de todos los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile para el año 2005.

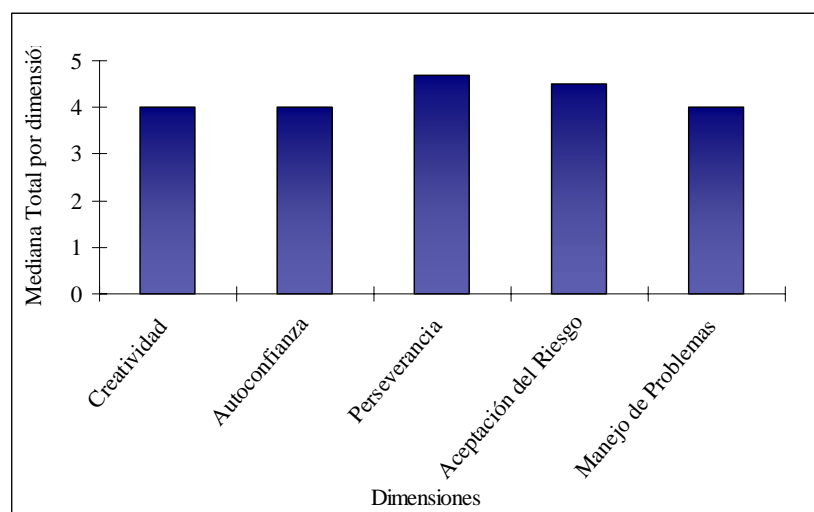
Tabla No. 6: Medianas promedio totales por dimensión para los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

| Dimensiones |                       | Mediana promedio Total por dimensión | Mediana Total |
|-------------|-----------------------|--------------------------------------|---------------|
| 1           | Creatividad           | 4                                    | 4,2           |
| 2           | Autoconfianza         | 4                                    |               |
| 3           | Perseverancia         | 4,7                                  |               |
| 4           | Aceptación del Riesgo | 4,5                                  |               |
| 5           | Manejo de Problemas   | 4                                    |               |

Fuente: Elaboración propia, basada en encuesta del Perfil Emprendedor, 2005.

Dichos resultados también pueden visualizarse en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 1: Percepción de existencia de capacidad emprendedora a los estudiantes de primer año: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Fuente: Elaboración propia, basada en encuesta del Perfil Emprendedor, 2005.

### Análisis e Interpretación:

Junto a la mediana teórica y la información detallada anteriormente, se puede señalar que todas las dimensiones están por encima de la mediana teórica. Frecuentemente los estudiantes de la Facultad tienen ideas originales que las ponen en práctica mediante el análisis de posibilidades innovadoras, no resultándole difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema. Generalmente son adversos a guiarse por ideas ya conocidas, entusiasmándolos completamente el hecho de hacer cosas nuevas e inusuales, creen que tendrán éxito en todo lo que se propongan hacer, considerándose ingeniosas, sobre todo cuando se presentan situaciones difíciles; no son susceptibles a críticas y se sienten predominantemente seguros de sus propias ideas y posibilidades gracias al convencimiento de sus capacidades y de cómo usarlas de la mejor manera (mediana igual a 4).

Con respecto a la perseverancia, cuya mediana es cercana a 5 (4,7), los encuestados señalaron la creencia firme en la constancia como clave del éxito. Son casi completamente insistentes para lograr objetivos, percibiendo que no se desalientan si encuentran obstáculos para lograr alcanzarlos.

Para el caso de la aceptación al riesgo, la mediana igual a 4,5 nos señala que los estudiantes creen que el riesgo es a veces estimulante, que el tomarlos necesariamente lleva a alcanzar metas más altas, independientemente de si ello es desconocido o no, ya que sienten que no les asusta.

Para el caso de manejo de problemas, ellos estiman que cuando se enfrentan a uno, les gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo de forma rápida, e inclusive bajo presión. Perciben que frecuentemente encuentran soluciones eficaces, encontrándose eficientes a la hora de enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.

Como la mediana total es igual a 4,2 superando a la teórica, se puede señalar que más que predominantemente los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas perciben la existencia de capacidad emprendedora.

Ahora bien, para que dicha afirmación tenga validez a nivel poblacional, se procederá a realizar una prueba no paramétrica (Prueba de signo). Las hipótesis a probar son:

$$H_0: \text{Mediana} = 4,20$$

$$H_1: \text{Mediana} \neq 4,20$$

La muestra corresponde a 85 personas, donde 27 tienen medianas mayores a 4,20 y 15 poseen medianas menores a ese valor; así, obtenemos:

$$\mu = 0,50 \cdot n = 0,50 \cdot 27 = 13,5$$

$$\sigma = \sqrt{0,25 \cdot n} = \sqrt{0,25 \cdot 13,5} = 1,84$$

Con  $x = 27$ , la cantidad de signos positivos, el estadístico de prueba es:

$$z = \frac{x - \mu}{\sigma} = \frac{6 - 10,5}{1,8} = -2,7778$$

Se uso una prueba bilateral con nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ , y se evaluó rechazar  $H_0$  si el estadístico  $z$  era menor que  $-1,96$  o mayor que  $+1,96$ . Como el estadístico  $z = -2,78$ , no rechazamos  $H_0$ , por tanto el supuesto nulo de que la mediana para todas las dimensiones es 4,2 es cierta a nivel poblacional, vale decir, la conclusión dada anteriormente en base a datos muestrales se hace extensible a la totalidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

## 4.2 Percepción de existencia de capacidad emprendedora en los estudiantes de primer año de la carrera de Ingeniería Comercial.

La tabla No. 7 resume los resultados de los valores correspondientes a las medianas totales para cada dimensión del perfil emprendedor, obtenidas del análisis de percepción de todos los estudiantes de primer año de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile.

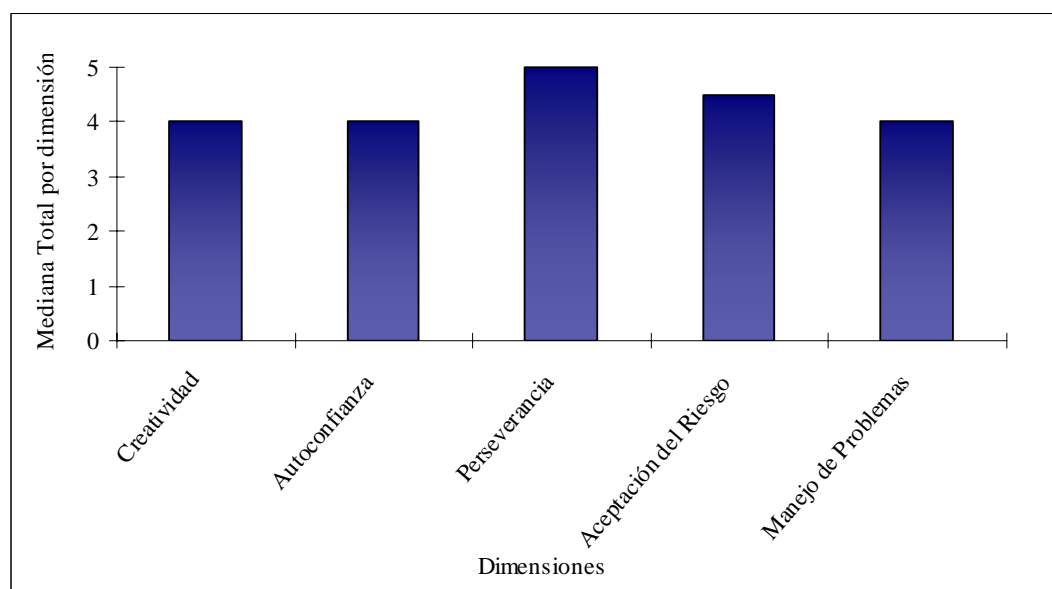
Tabla No. 7: Medianas totales por dimensión para los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial.

| Dimensiones |                       | Mediana Total por dimensión | Mediana Total |
|-------------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| 1           | Creatividad           | 4                           | 4,30          |
| 2           | Autoconfianza         | 4                           |               |
| 3           | Perseverancia         | 5                           |               |
| 4           | Aceptación del Riesgo | 4,5                         |               |
| 5           | Manejo de Problemas   | 4                           |               |

Fuente: Elaboración propia, basada en encuesta del Perfil Emprendedor, 2005.

Dichos resultados también pueden visualizarse en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 2: Percepción de existencia de capacidad emprendedora a los estudiantes de primer año: Carrera Ingeniería Comercial



Fuente: Elaboración propia, basada en encuesta del Perfil Emprendedor, 2005.

### Análisis e Interpretación:

Partiendo de los datos obtenidos, y tomando como base la mediana teórica de 3, se puede señalar que todas las dimensiones están por encima de este valor. En general, para los estudiantes de primer año de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Austral de Chile, existe la percepción de la existencia de capacidad emprendedora en forma predominante, de facultades para relacionar dos o más cosas que permita conseguir un objetivo, resolver un problema y/o producir un determinado efecto. Además, predominantemente tienen un sentimiento de autoestima y seguridad altas, unido a una completa voluntad inquebrantable para superar dificultades que se presentan (medianas iguales a 4 y 5 respectivamente).

La mediana igual a 4,5 en el caso de la dimensión Aceptación del Riesgo, indica que los estudiantes encuestados aceptan riesgos calculados a fin de lograr las metas y objetivos que se propongan, mientras que en general creen que la capacidad de manejo de ciertas situaciones adversas existe (mediana igual a 4).

Como la mediana promedio para todas las dimensiones a nivel muestral es igual a 4,30 superando a la teórica, se puede señalar que los estudiantes bajo estudio presentan una percepción algo más que predominante sobre la existencia de capacidad emprendedora. Se procederá a realizar una prueba no paramétrica (Prueba de signo) para evaluar si dicha mediana es igual a la poblacional. Las hipótesis a probar son:

$$H_0: \text{Mediana} = 4,30$$

$$H_1: \text{Mediana} \neq 4,30$$

La muestra corresponde a 49 personas, donde 15 tienen medianas mayores a 4,30 y 34 poseen medianas menores que 4,30; así, obtenemos:

$$\mu = 0,50 \cdot n = 0,50 \cdot 49 = 24,5$$

$$\sigma = \sqrt{0,25 \cdot n} = \sqrt{0,25 \cdot 49} = 3,5$$

Con  $x = 15$ , la cantidad de signos positivos, el estadístico de prueba es:

$$z = \frac{x - \mu}{\sigma} = \frac{15 - 24,5}{3,5} = -2,7143$$

Se usó prueba bilateral con nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ , y rechazamos  $H_0$  si el estadístico  $z$  es menor que  $-1,96$  o mayor que  $+1,96$ . Como el estadístico  $z = -2,71$ , rechazamos  $H_0$ , por tanto el supuesto nulo de que la mediana para todas las dimensiones es  $4,30$  no es cierto a nivel poblacional, vale decir, la conclusión a base de datos muestrales que señalaba que los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial presentan una percepción más que predominante sobre la existencia de capacidad emprendedora, no se hace extensible a nivel poblacional.

### 4.3 Percepción de existencia de capacidad emprendedora en los estudiantes de primer año de la carrera de Contador Auditor.

La tabla No. 8 resume los resultados de los valores correspondientes a las medianas totales para cada dimensión del perfil emprendedor, obtenidas del análisis de percepción de todos los estudiantes de primer año de la carrera de Contador Auditor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile.

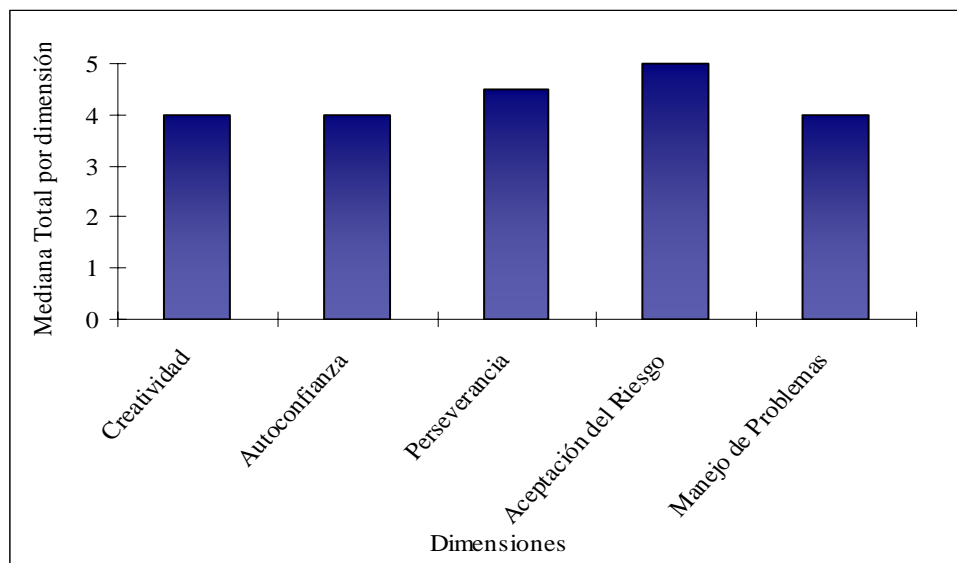
Tabla No. 8: Medianas totales por dimensión para los estudiantes de la carrera de Contador Auditor.

| Dimensiones |                       | Mediana Total por dimensión | Mediana Total |
|-------------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| 1           | Creatividad           | 4                           | 4,30          |
| 2           | Autoconfianza         | 4                           |               |
| 3           | Perseverancia         | 4,5                         |               |
| 4           | Aceptación del Riesgo | 5                           |               |
| 5           | Manejo de Problemas   | 4                           |               |

Fuente: Elaboración propia, basada en encuesta del Perfil Emprendedor, 2005.

Los resultados expuestos, también pueden verse en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 3: Percepción de existencia de capacidad emprendedora a los estudiantes de primer año: Carrera Contador Auditor



Fuente: Elaboración propia, basada en encuesta del Perfil Emprendedor, 2005.

### Análisis e Interpretación:

Para el caso de los estudiantes de primer año pertenecientes a esta carrera, todas las medianas superan a la teórica que es igual a 3. Las conclusiones a las que se han llegado son similares a la carrera de Ingeniería Comercial detallada anteriormente, aunque a diferencia de esta, la percepción de la dimensión aceptación del riesgo es completa para estos estudiantes (mediana igual a 5) y la dimensión perseverancia es menor en 0,5 puntos de mediana (mediana igual a 4,5).

En general, estos estudiantes estiman que si se le presentan desafíos con una dote de riesgo relacionados a las labores que les compete hacer (mundo académico, laboral, social), son capaces de asumirlos en sentido calculado, pero con la convicción de saber sobrellevarlos de sobremanera. La voluntad inquebrantable para superar problemas y salir adelante, aunque ello implique errores en el camino es alta, ellos consideran que el intentar una y otra vez desafíos que se dejan pendientes, o vallas que no se puedan saltar, implicará superarlas alguna vez y por ende vale la pena hacerlo.

La mediana promedio para todas las dimensiones a nivel muestral es igual que en el caso de Ingeniería Comercial (4,30). Se puede señalar que los estudiantes bajo análisis presentan una percepción algo más que predominante sobre la existencia de capacidad emprendedora. Sin embargo, al igual que en el punto anterior, para que dicha afirmación tenga validez a nivel poblacional, se procederá a realizar una prueba no paramétrica (Prueba de signo). Las hipótesis a probar son las mismas:

$$H_0: \text{Mediana} = 4,30$$

$$H_1: \text{Mediana} \neq 4,30$$

La muestra corresponde a 15 personas, donde 6 tienen medianas mayores a 4,30 y 9 poseen medianas menores que 4,30; así, obtenemos:

$$\mu = 0,50 \cdot n = 0,50 \cdot 15 = 7,5$$

$$\sigma = \sqrt{0,25 \cdot n} = \sqrt{0,25 \cdot 15} = 1,93$$

Con  $x = 6$ , la cantidad de signos positivos, el estadístico de prueba es:



$$z = \frac{x - \mu}{\sigma} = \frac{6 - 7,5}{1,32} = -1,1364$$

Se usó una prueba bilateral con nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ , y rechazamos  $H_0$  si el estadístico  $z$  es menor que  $-1,96$  o mayor que  $+1,96$ . Como el estadístico  $z = -1,14$ , no podemos rechazar  $H_0$ , por tanto no existe evidencia suficiente para señalar que el supuesto nulo de que la mediana 4,30 para todas las dimensiones no es cierto a nivel poblacional, vale decir, la conclusión dada anteriormente en base a datos muestrales se hace extensible a la totalidad de estudiantes de la Carrera de Contador Auditor.

#### 4.4 Percepción de existencia de capacidad emprendedora en los estudiantes de primer año de la carrera de Administración de Empresas de Turismo.

La tabla No. 9 resume los resultados de los valores correspondientes a las medianas totales para cada dimensión, obtenidas del análisis de percepción de todos los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile.

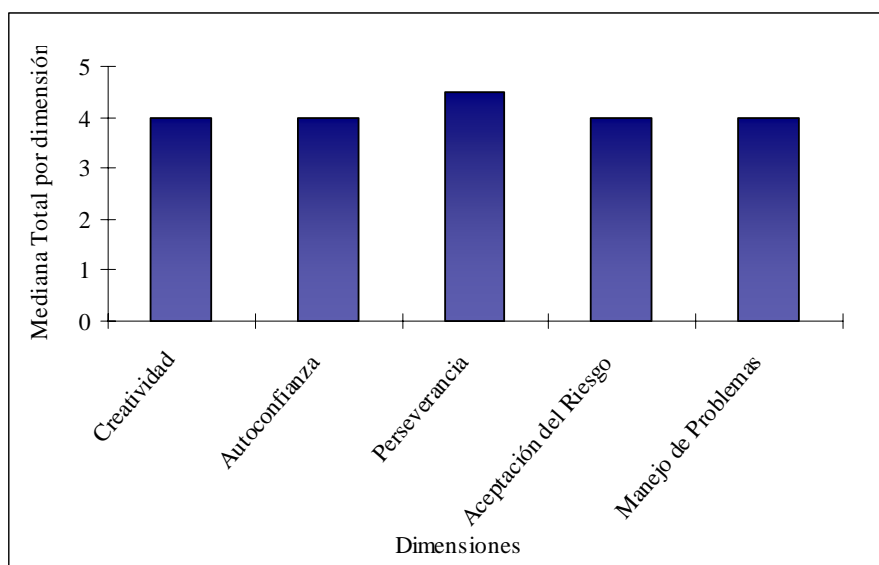
La tabla No. 9: Medianas totales por dimensión para los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de Turismo.

| Dimensiones |                       | Mediana Total por dimensión | Mediana Total |
|-------------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| 1           | Creatividad           | 4                           | 4,10          |
| 2           | Autoconfianza         | 4                           |               |
| 3           | Perseverancia         | 4,5                         |               |
| 4           | Aceptación del Riesgo | 4                           |               |
| 5           | Manejo de Problemas   | 4                           |               |

Fuente: Elaboración propia, basada en encuesta del Perfil Emprendedor, 2005.

Dichos resultados también pueden visualizarse en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 4: Percepción de existencia de capacidad emprendedora a los estudiantes de primer año: Carrera Administración de Empresas de Turismo



Fuente: Elaboración propia, basada en encuesta del Perfil Emprendedor, 2005.

### Análisis e Interpretación:

Con respecto a la mediana promedio para esta carrera, el resultado arrojó el valor de 4,1. Se puede señalar que los estudiantes bajo estudio presentan una percepción levemente más que predominante sobre la existencia de capacidad emprendedora.

En general, la existencia de la dimensión perseverancia es percibida por los estudiantes de esta carrera como prácticamente completa (mediana igual a 4,5). Ellos estiman que ante metas y objetivos que se planteen, son capaces de asumirlos con tenacidad y con un sentido de éxito sobre todo, aunque ello signifique cometer errores en el camino. Creen que no se desalentarían por trabas que encuentren creyendo completamente en sus capacidades y el como utilizarlas.

En general, las otras dimensiones tienen las características de predominantes, vale decir, mediana igual a 4.

Ahora bien, para que dicha afirmación tenga validez a nivel poblacional, se procederá a realizar una prueba no paramétrica (Prueba de signo). Las hipótesis a probar son:

$$H_0: \text{Mediana} = 4,10$$

$$H_1: \text{Mediana} \neq 4,10$$

La muestra corresponde a 21 personas, donde 6 tienen medianas mayores a 4,30 y 15 poseen medianas menores que 4,30; así, obtenemos:

$$\mu = 0,50 \cdot n = 0,50 \cdot 21 = 10,5$$

$$\sigma = \sqrt{0,25 \cdot n} = \sqrt{0,25 \cdot 21} = 2,29$$

Con  $x = 6$ , la cantidad de signos positivos, el estadístico de prueba es:

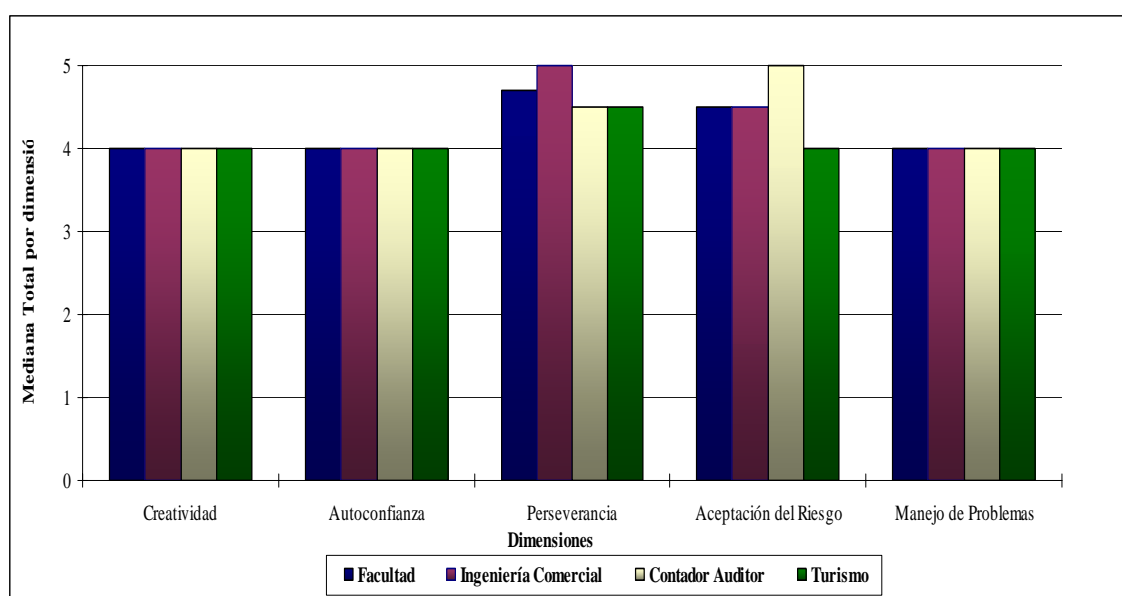
$$z = \frac{x - \mu}{\sigma} = \frac{6 - 10,5}{2,29} = -2,7778$$

Se usó una prueba bilateral con nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ , y rechazamos  $H_0$  si el estadístico  $z$  es menor que  $-1,96$  o mayor que  $+1,96$ . Como el estadístico  $z = -2,78$ , rechazamos  $H_0$ , por tanto el supuesto nulo de que la mediana para todas las dimensiones es  $4,10$  no es cierto a nivel poblacional, vale decir, la conclusión a base de datos muestrales que señalaba que los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de Turismo presentan una percepción algo más que predominante sobre la existencia de capacidad emprendedora, no se hace extensible a nivel poblacional.

## 5. CONCLUSIONES

Al finalizar la investigación, se puede concluir que existen diferencias significativas en la percepción sobre la existencia de capacidad emprendedora por parte de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile para el año 2005, en comparación a como perciben dicha capacidad según la carrera de pertenencia.

Gráfico No. 5: Percepción general de los estudiantes de la Facultad sobre la existencia de capacidad emprendedora v/s la carrera de pertenencia.



Fuente: Elaboración propia, basada en encuesta del Perfil Emprendedor, 2005.

La coincidencia de las medianas para las alternativas se detalla como sigue:

- En un 80% para el caso de los estudiantes de la Facultad y de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial.
- En un 60% para el caso de los estudiantes de la Facultad y de los estudiantes de la Carrera Contador Auditor.
- En un 60% para el caso de los estudiantes de la Facultad y de los estudiantes de la Carrera Administración de Empresas de Turismo.

Vale decir, al menos dos de los tres estratos presentan diferencias significativas en la percepción sobre la existencia de capacidad emprendedora por parte de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile para el año 2005, en comparación a como perciben dicha capacidad según el carrera de pertenencia.

Para el caso de la Carrera de Ingeniería Comercial, y en base a la regla presentada en el punto 3.7, se puede apreciar que es el único estrato que no presenta diferencias significativas, ya que las medianas totales estimadas con respecto a las correspondientes a la Facultad son similares en un 80%, difiriendo sólo en la dimensión perseverancia donde la primera supera a la segunda (5 v/s 4,7 correspondientemente). Lo anterior nos lleva a aseverar que la percepción de la existencia de voluntad inquebrantable para superar los obstáculos y dificultades que se presentan, es completa para los estudiantes de dicha carrera, mientras que para la Facultad en general es más que predominante.

## 6. REFERENCIAS

- Arribillaga, I. 2001. Emprendedor ¿se nace o se hace? Accesado <<http://www.mujeresdeempresa.com/negocios/negocios010704.shtml>> bajado 02 de Octubre de 2005.
- Bermejo, M., I. Rubio, I. de la Vega. 1992. *La Creación de la Empresa Propia*, Serie McGraw-Hill de Management - Instituto de Empresa, Madrid, España. (Citado en el proyecto de investigación realizada para el Instituto Nacional de la Juventud por Teresita Selamé, socióloga, de la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles de la Universidad de Santiago de Chile, entre enero y agosto de 1999).
- Curtain, R. 2003. Reconsiderando el futuro: participación juvenil para superar la brecha digital.
- DEMAC. 1990. Desarrollo de Emprendedores, Mc Graw-Hill, México.
- Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Secretaría General de Educación y Formación Profesional. Septiembre 2003. “El espíritu emprendedor: motor de futuro”. Madrid, España.
- Firestien, R. 1996. Boletín Noticias del Programa PRONUEVO. Informativo N° 10 (septiembre-noviembre). Santiago, Chile.
- Gasse, Y. 2004. Boletín de RedEtis. Proyecto sobre Educación, Trabajo e Inserción Social del Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación con sede en el Instituto de Desarrollo Económico y Social de Argentina (septiembre).
- Hernández, R., C. Fernández, y P. Baptista. 2003. Metodología de la Investigación. México, D. F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S. A. de C. V.
- Mateo, J., G. Guzmán, G. Montiel, I. Aymerich. 2004. *Formación y asesoramiento personalizado: pilares del emprendedor*. De la Generación de Conocimiento a la Acción Emprendedora. Congreso Internacional IDEAS-CONIDEAS. Concepción, Chile.
- Ministerio de Economía de Chile. 2002 Diciembre. Homepage. < <http://www.ceo.cl/newtenberg/609/article-27924.html> > Accesado 2005 Mayo 15.
- Vera, J., y M. Miranda. 2004. Análisis de la predisposición para adoptar al teletrabajo como modalidad de trabajo a titulados de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Austral de Chile, período 2000-2003. Tesina presentada como requisito para optar al grado de Licenciado en Administración. Universidad Austral de Chile, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Valdivia.
- Weinberg, P. 2003. Emprendimiento Juvenil: Alternativa frente al desempleo.

## 7. ANEXOS

### Anexo No. 1: Cálculo de la muestra

#### Tamaño Muestral

Para determinar el tamaño muestral, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n^* = \frac{\sigma^2 \cdot Z_{\alpha}^2}{E^2} \quad \text{donde,}$$

$n^*$  Aproximación al tamaño muestral.

$\sigma^2$  Desviación estándar.

E Error asumido

Para su cálculo, se utilizaron las siguientes premisas:

- La Población corresponde a 145 alumnos.
- Se adopta un nivel de confianza del 95,5% de que nuestros estimadores tengan un error de muestreo permitido del 7%.
- Se considera  $p = p(\text{éxito}) = 0,5$ .

Así,

$$n^* = \frac{0,5^2 \cdot 2^2}{0,07^2} = 204$$

Luego se aplicó el factor de corrección al tamaño de la muestra obtenida:

$$n = \frac{n^*}{1 + \frac{n^*}{N}} \quad \text{donde,}$$

$n^*$  Aproximación al tamaño muestral.

N Tamaño de la población.



Así,

$$n = \frac{204}{1 + \frac{204}{145}} = 84,77 \approx 85$$

Por tanto, al aplicar la fórmula de determinación del tamaño muestral con un nivel de confianza de 2 sigmas, se obtuvo una muestra de 85 individuos a encuestar a través de un cuestionario tomado presencialmente que ha sido el instrumento de recogida de información utilizada en la presente investigación.

Para aumentar la precisión de la muestra, se procedió a estratificarla –lo que implica el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada estrato, a fin de lograr reducir la varianza de cada unidad de la media muestral (Hernández et al. 1998)– con afijación proporcional de acuerdo a la carrera de pertenencia de cada individuo.

Tabla No. 10: Tamaño de muestra para cada estrato

| <b>Estrato</b>                        | <b>Total Población</b> | <b>Participación</b> | <b>Muestra</b> |
|---------------------------------------|------------------------|----------------------|----------------|
| Ingeniería Comercial                  | 84                     | 57,93%               | 49             |
| Contador Auditor                      | 26                     | 17,93%               | 15             |
| Administración en Empresas de Turismo | 35                     | 24,14%               | 21             |
|                                       | <b>145</b>             | <b>100,00%</b>       | <b>85</b>      |

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo No. 2

### Encuesta del Perfil Emprendedor

Este test tiene la finalidad de medir las características “Emprendedoras”.

Para realizarlo adecuadamente, deberá de evaluar de “1” a “5” puntos cada una de las frases, la puntuación “5” significa que la frase describe exactamente su personalidad y la “1” quiere decir que no corresponde con sus características, la escala de puntuación esta representada por las siguientes categorías:

- 5 Definitivamente sí
- 4 Probablemente sí
- 3 Indeciso
- 2 Probablemente no
- 1 Definitivamente no

|    |  | <b>5 4 3 2 1</b> |
|----|--|------------------|
| 1  | Frecuentemente tengo ideas originales y las pongo en práctica.   |                  |
| 2  | Cometo errores y me equivoco, pero se que puedo hacer las cosas bien.  |                  |
| 3  | Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo.  |                  |
| 4  | Cuando invierto mi dinero prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias, que en un depósito a plazo fijo. |                  |
| 5  | No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema.   |                  |
| 6  | Puedo resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión.  |                  |
| 7  | Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.   |                  |
| 8  | Creo firmemente en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.  |                  |
| 9  | Creo firmemente que si la primera vez no lo hago, debo intentarlo una y otra vez.                                      |                  |
| 10 | Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido.   |                  |
| 11 | Cuando me enfrento a un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo.                                   |                  |
| 12 | Me considero una persona ingeniosa, especialmente cuando se presentan situaciones difíciles.                           |                  |
| 13 | Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas.                      |                  |
| 14 | No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.  |                  |
| 15 | Considero que el riesgo es a veces estimulante.  |                  |
| 16 | Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo explotarlas.  |                  |
| 17 | Creo en el dicho: " Quien no arriesga no gana".  |                  |
| 18 | Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades.   |                  |
| 19 | Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, de cualquier manera no pierdo el interés.                                  |                  |
| 20 | Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.   |                  |
| 21 | Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.                                   |                  |
| 22 | Frecuentemente encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.  |                  |
| 23 | Soy bueno enfrentando una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.  |                  |
| 24 | Considero que la perseverancia (constancia) es importante para llegar al éxito.  |                  |
| 25 | Me siento seguro incluso cuando alguien critica lo que he hecho.   |                  |