



Universidad Austral de Chile

---

Escuela de Ingeniería Comercial  
Seminario de Grado

**LA EMPRESA PRIVADA EN LA COMUNA DE VALDIVIA:  
DIAGNÓSTICO ESTRUCTURAL, ANÁLISIS Y CONCLUSIONES.**

Tesina presentada como requisito para  
optar al Grado de Licenciado en  
Administración.

Profesores Responsables : Mónica Raddatz T.  
Horacio Sanhueza B.  
Osvaldo Rojas Q.

Profesor Patrocinante : Enrique López Rivera.

**PAOLA ANDREA BUSTOS NAHUELQUÍN  
ALEJANDRA IRENE MONTERO RICHARDS  
RONNIE ALEXIS QVANSTROM LORCA**

VALDIVIA – CHILE  
2005

## ÍNDICE DE MATERIAS

Capítulo	Página
<b>RESUMEN</b>	
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2. MARCO DE REFERENCIA DEL ESTUDIO</b>	<b>4</b>
2.1 ¿Qué se entiende por Estructura?	5
2.2 Definiciones de Estructura Organizacional	6
2.3 Importancia de la Estructura Organizacional	6
2.4 Componentes de las estructuras	7
2.5 Factores determinantes de la estructura	7
2.6 ¿Qué se entiende, para los efectos de esta Tesina, por Estructura del Sistema Macroorganizacional de la empresa privada en la Provincia de Valdivia?	7
2.7 Tipos de Estructura Organizacional	8
<b>3. MATERIAL Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS</b>	<b>10</b>
3.1 Antecedentes Generales de la empresa privada en la Provincia de Valdivia	10
3.2 Características de la Investigación	10
3.3 Determinación del Campo de estudio	11
3.4 Determinación de la Muestra	11
3.5 Determinación de la Muestra según Estratos	12
3.6 Instrumentos Aplicados	13
3.7 Explicación de las Dimensiones del Instrumento	14
3.8 Aplicación del Instrumento.	15
3.9 Procedimientos Estadísticos	17
3.10 Criterio de Aceptación o rechazo de la Hipótesis	17

<b>4.</b>	<b>PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>18</b>
4.1	ESTRUCTURA GENERAL DE LA EMPRESA PRIVADA EN LA COMUNA DE VALDIVIA	18
4.1.1	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA EMPRESA PRIVADA	18
4.2	LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA PRIVADA EN LA COMUNA DE VALDIVIA	20
4.2.1	ANÁLISIS DE LA EMPRESA PRIVADA EN LA COMUNA DE VALDIVIA, SEGÚN:	22
4.2.1.1	Tamaño de la Empresa respecto al Número de Trabajadores y Ventas Anuales	22
4.2.1.2	Contrato y Características de los Trabajadores	22
4.2.1.3	Características de Propiedad, Financiamiento, Capital e Inversión de la Empresa Privada.	26
4.2.1.4	Principales características del espacio físico donde funciona la empresa privada.	29
4.2.1.5	Principales características del aprovisionamiento de insumos y la comercialización de los productos.	31
4.2.1.6	Principales características de la Gestión Financiera de la Empresa Privada.	32
4.2.1.7	Gestión de Planificación	33
4.2.1.8	Gestión Directiva	34
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>37</b>
<b>6.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>40</b>

**7. ANEXOS**

**42**

- Anexo 1. Determinación del Tamaño de la Muestra
- Anexo 2. Índices de la Clasificación Industrial Internacional  
Uniforme de todas las Actividades Económicas  
(C.I.I.U.) Revisión 2
- Anexo 3. Cuestionario Aplicado a los Empresarios
- Anexo 4. Cuadros Resúmenes

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.	Empresas Privadas: Número, Tanto por uno y Tamaño de la muestra, según Comuna y Sector Económico (excluye Sector Económico N°1). Provincia de Valdivia – julio de 2005.	Anexo 1.
Cuadro 2.	Número y Porcentaje de cuestionarios distribuidos por estado de devolución. Provincia de Valdivia – Julio 2005.	Anexo 4.
Cuadro 3.	Número de Empresas Privadas distribuidas por Sector Económico y según Comuna. Provincia de Valdivia – Julio 2005.	Anexo 4.
Cuadro 4.	Número y Porcentaje de las empresas privadas distribuidas por Sector Económico. Provincia de Valdivia –Julio 2005.	Anexo 4.
Cuadro 5.	Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas en el Sector Económico de Comercio, Hoteles y Restaurantes. Provincia de Valdivia –Julio 2005.	Anexo 4.
Cuadro 6.	Número de Empresas Privadas distribuidas por Sector Económico (excluye Sector Económico N°1) y según Comuna. Provincia de Valdivia – Julio 2005.	Anexo 4.
Cuadro 7.	Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Tamaño de la Empresa, de acuerdo a los criterios de Número de Trabajadores y Valor de Ventas Anuales (en U.F.) y Sector Económico (excluye Sector Económico N°1). Provincia de Valdivia – Julio 2005.	Anexo 4.
Cuadro 8.	Número de Trabajadores de las Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidos por Sector Económico (excluye Sector N°1) y Sexo, según Comuna. Provincia de Valdivia – Julio 2005.	Anexo 4.
Cuadro 9.	Número de Trabajadores de las Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidos por Tipo de Contrato de Trabajo Suscrito y Sexo. Provincia de Valdivia – Julio 2005.	Anexo 4.

- Cuadro 10. Número de Trabajadores de las Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidos por Edad. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 11. Número de Trabajadores de las Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidos por Nivel Educativo Alcanzado. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 12. Número de Empresarios de las Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidos por Nivel Educativo Alcanzado. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 13. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Tipo de Propiedad de la Empresa. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 14. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por forma de financiamiento del Capital Inicial. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 15. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Antigüedad de la Empresa, Variación del Volumen del Capital Inicial y Percepción de Posibilidades de Crecimiento. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 16. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Interés en Invertir en nuevos proyectos específicos que amplíen el Tamaño y Actividad empresarial. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 17. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Sector Económico (excluye Sector Económico N°1) e Interés en Invertir en nuevos proyectos específicos que amplíen el Tamaño y Actividad empresarial. Provincia de Valdivia - Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 18. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Tenencia y Dimensiones de las instalaciones físicas. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.

- Cuadro 19. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Tipo de Servicio con que cuentan sus instalaciones. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 20. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Tipo de Problema que presente el Inmueble donde funciona la Empresa. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 21. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas en Valdivia y según lugar de procedencia de sus insumos o mercaderías. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 22. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Tipo de Problema que se presenta con el abastecimiento de insumos o mercaderías. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 23. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por mercado de colocación de sus Productos o Servicios. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 24. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Valor aproximado de Ventas Mensuales. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 25. Distribución porcentual de las utilidades de las Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por ítem de distribución. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 26. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas en Valdivia y según Nivel del Sistema de Planificación que utilizan. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 27. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Agente Elaborador de la Planificación. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.

- Cuadro 28. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Estilo de Gestión que se aplica. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 29. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas en Valdivia y según Medios Motivadores Utilizados. Provincia de Valdivia – Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 30. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por uso de la Información que es considerada confidencial. Provincia de Valdivia - Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 31. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Forma de Uso de las Comunicaciones. Provincia de Valdivia - Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 32. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas por Tipo de Problema Comunicacional que presente. Provincia de Valdivia - Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 33. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas en Valdivia y según Característica del Proceso de Toma de Decisión. Provincia de Valdivia - Julio 2005. Anexo 4.
- Cuadro 34. Número de Empresas Privadas, seleccionadas de una muestra aleatoria, distribuidas en Valdivia y según Técnica de Control Aplicada. Provincia de Valdivia - Julio 2005. Anexo 4.



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

## Página

Gráfico 1.	Porcentaje de Cuestionarios según su Estado de Devolución Comuna de Valdivia – Julio 2005.	16
Gráfico 2.	Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Comuna. Provincia de Valdivia – Julio 2005.	18
Gráfico 3.	Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Sector Económico. Provincia de Valdivia – Julio 2005.	19
Gráfico 4.	Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Sector Económico. Comuna de Valdivia – Julio 2005	21
Gráfico 5.	Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Sexo. Comuna de Valdivia – Julio 2005.	23
Gráfico 6.	Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Tipo de Contrato. Comuna de Valdivia – Julio 2005.	24
Gráfico 7.	Porcentaje de Trabajadores de las Empresas Privadas según Tramos de Edad. Comuna de Valdivia – Julio 2005.	24
Gráfico 8.	Porcentaje de Empresas Privadas según Tipo de Propiedad. Comuna de Valdivia – Julio 2005.	26
Gráfico 9.	Porcentaje de Empresas Privadas según Variación del Volumen del Capital Inicial. Comuna de Valdivia – Julio 2005.	27
Gráfico 10.	Porcentaje de Empresas según Percepción de Posibilidades de Crecimiento. Comuna de Valdivia – Julio 2005.	28
Gráfico 11.	Porcentaje de Empresas Privadas según Tenencia de las Instalaciones Físicas. Comuna de Valdivia – Julio 2005.	29
Gráfico 12	Porcentaje de Empresas Privadas según sus Dimensiones Físicas. Comuna de Valdivia – Julio 2005.	30
Gráfico 13.	Distribución Porcentual de las Utilidades de las Empresas Privadas. Comuna de Valdivia – Julio 2005.	33
Gráfico 14.	Porcentaje de Empresas privadas según Técnicas de Control que utilizan. Comuna de Valdivia – Julio 2005.	36

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Características Organizacionales y de Realización de los Sistemas Generales.	9
Tabla 2.	Número y Porcentaje de Empresas según Tamaño, de acuerdo a los Criterios Número de Trabajadores y Ventas Anuales.	22
Tabla 3.	Porcentaje de Trabajadores y Empresarios según Nivel Educativo Alcanzado.	25
Tabla 4.	Porcentaje de Empresas Privadas según Nivel de Planificación que utilizan.	34

## **RESUMEN**

Dada la importancia que posee el sistema empresarial dentro del desarrollo económico y social de la provincia de Valdivia y sus comunas; es necesario que estas empresas sean gestionadas de manera eficaz y eficiente en todo lo que respecta al proceso administrativo. La estructura pasa a tomar un papel preponderante en el funcionamiento óptimo que se pueda hacer en las organizaciones, siendo ésta la que facilita la viabilidad de las partes, la fluidez de la información y el ordenamiento general de las operaciones de la empresa.

El objetivo general de este estudio exploratorio y descriptivo, es analizar la empresa privada de la comuna de Valdivia en su dimensión estructural, de tal manera que permita identificar las principales características que ésta presenta y determinar la predominancia que poseen los sectores Silvoagropecuario y Comercio en estas comunas. Para ello se aplica un cuestionario, como instrumento de medida, el cual, se compone de 12 dimensiones que agrupan un total de 69 indicadores relacionados con la estructura. Dentro del estudio se deja fuera el sector Silvoagropecuario, debido básicamente a las limitaciones de tiempo para efectuar el trabajo en terreno.

Al finalizar el estudio se determina que las empresas privadas de la comuna de Valdivia, son en su mayoría, empresas que realizan sus actividades dentro del marco del Sector Comercio.

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas presentan dificultades para su desarrollo tanto a mediano como a largo plazo, debido a la complejidad del dinámico entorno en los ámbitos tecnológico, económico, cultural y social, entre otros, por tanto es de significativa importancia, para una adecuada planificación estratégica, contar con información actualizada e integrada de las características del sistema empresarial privado de la comuna de Valdivia, permitiendo de esta manera apoyar y ayudar al proceso de toma de decisiones en el ámbito empresarial y además fomentar prácticas empresariales modernas que permitan enfrentar en forma adecuada las nuevas exigencias de un entorno que se encuentra en un cambio constante.

Por esta razón, y frente a la necesidad del Consejo Provincial de Usuarios Dependiente de la Inspección del Trabajo de conocer como está estructurada la realidad económica de la Provincia, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile ha desarrollado el proyecto de investigación titulado: “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”, el cual es apoyado por la Inspección Provincial de Valdivia, entre otras entidades públicas.

Debido a la complejidad, amplitud y densidad del estudio, el universo a investigar (Provincia de Valdivia), se ha desagregado en las comunas que lo componen, logrando un estudio completo y actualizado de cada una de estas, y, después, analizarlas en forma integral a nivel provincial.

En este contexto, el presente estudio se ha denominado “La Empresa Privada en la Comuna de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Análisis y Conclusiones”, el cual forma parte del proyecto de investigación anteriormente mencionado y pretende analizar las empresas privadas de la comuna de Valdivia, en su dimensión estructural, proporcionar y evaluar resultados, a través de los cuales se obtendrá un diagnóstico que exprese el estado actual de las distintas unidades empresariales. Es por esto, que el estudio de la Estructura Organizacional que presentan las empresas de la comuna de Valdivia, es de vital importancia, tanto para la planificación estratégica, la toma de decisiones, la comunicación, entre otras. Por tanto su aplicación en una organización tiene efectos estratégicos.

El conocer el abanico de actividades empresariales que se desarrollan en la comuna, se construyen los cimientos de una plataforma comercial e industrial que permitirá acceder y aprovechar un mercado cada vez más dinámico, y en base a esto, el presente trabajo está orientado a dar respuesta a una interrogante que forma parte de un problema contingente y vital. La cual es:

¿Tiene la empresa privada de la comuna de Valdivia una Estructura Organizacional Diversificada o Concentrada en algunos sectores económicos prioritarios?

Para dar respuesta a esta interrogante se plantean los siguientes objetivos:

**Objetivo general:**

Analizar, evaluar, integrar y diagnosticar el estado actual del sistema empresarial privado de la comuna de Valdivia en su dimensión estructural.

**Objetivos específicos:**

- Construir una base de datos integradas del sistema empresarial de la comuna de Valdivia.
- Analizar y evaluar información que permita mejorar el grado de conocimiento del ámbito estructural en la empresa privada de Valdivia.
- Identificar y Definir la Estructura Organizacional existente en las empresas privadas de la comuna.
- Determinar las principales características de la Estructura Organizacional de las empresas privadas en la comuna de Valdivia.

La investigación se desarrolla en la Comuna de Valdivia y contó con el apoyo de la Municipalidad de esta, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile, Dirección Nacional del Trabajo, Consejo Provincial de la Dirección del Trabajo de Valdivia y de la Gobernación de la Provincia de Valdivia; lo que permitió facilitar y hacer factibles las actividades en terreno.

El período de aplicación del formulario fue de 75 días del primer semestre del año 2005 (Abril – Junio).

En cuanto a la estructura del presente estudio ésta está compuesta por los siguientes capítulos:

Marco de referencia del estudio, en este ítem se centra la investigación, es decir, se definen los conceptos básicos relacionados con la Estructura Organizacional y se menciona el pensamiento de diversos autores sobre el tema, señalando su importancia; material y metodología de análisis, en este capítulo se describen los procedimientos estadísticos y metodología utilizadas durante la investigación; presentación y discusión de resultados, este apartado está constituido por la descripción, interpretación y resumen de los datos obtenidos; y finalmente, conclusiones, obtenidas luego del análisis de los datos relevantes y un diagnóstico que describa la actual situación de la empresa privada en la Comuna de Valdivia.

De acuerdo a lo expuesto, la conjetura que se pretende comprobar es la siguiente:

*En la actualidad el sistema empresarial privado de la Comuna de Valdivia, en más de un sesenta por ciento, se identifica con la actividad del sector comercio.*

## **2. MARCO DE REFERENCIA DEL ESTUDIO**

La estructura está presente en todo tipo de organización, independiente de la actividad que realiza; ésta, si se encuentra bien determinada, permite mejorar y asegurar la planificación estratégica, la toma de decisiones, los flujos de comunicación, la calidad y proyecciones futuras de la mano de obra, el proceso innovativo de las operaciones, las funciones que se deben realizar en dicha organización, entre otras. Es por esto, que el estudio de la Estructura Organizacional es de vital importancia y su aplicación en una organización tiene efectos estratégicos.

No existe ningún estudio que pueda proporcionar información acerca del estado actual de la estructura de la empresa privada en la Provincia de Valdivia, y por ende, tampoco de la comuna de Valdivia investigada en este estudio. Por esta razón se resuelve efectuar esta investigación, para así satisfacer la necesidad imperiosa de actualizar el conocimiento de la estructura de la empresa privada en la comuna de Valdivia, y proporcionar un diagnóstico de la realidad organizacional, con el fin de mejorar la información para la toma de decisiones a nivel de empresa y del contexto macroorganizacional.

Antes de analizar el concepto de estructura, es necesario clarificar el concepto de organización, observado desde el punto de vista de diferentes autores:

Parsons (1968), define a la organización como unidades sociales, construidas en forma deliberada o reconstruida para alcanzar fines específicos.

Las Organizaciones son un sistema abierto que comparte rasgos comunes con todos los sistemas abiertos: incorporan energía del ambiente, procesan o transforman esa energía importada en algún producto característico del sistema, exportan dicho producto al ambiente y vuelven a energizar el sistema, en base a las fuentes ambientales. (Katz y Kahn 1979)

Para Niklas Luhmann (1990), la organización es un sistema social de tipo propio con capacidad para condicionar la pertenencia, ingreso y permanencia de quienes se quieren integrar a ella.

Organización es un sistema dinámico abierto. Como sistema, significa que es un conjunto de individuos y grupos que interactúan entre sí. Su característica de “abierto” significa que el sistema, como una totalidad también interactúa con otros sistemas que se encuentran en lo que denominamos su “medio” o su “entorno”. (Johansen 1992)

## **2.1 ¿Qué se entiende por Estructura?**

Según Niklas Luhmann (1990), las Estructuras son condiciones que determinan el ámbito de relación de las operaciones de un sistema u organización. Por tanto, las estructuras son las conducciones de la autopoiesis del sistema organización, entendiéndose por autopoiesis la capacidad de los sistemas para crear sus propios elementos y generar su estructura que lo identifica y diferencia de otra estructura.

Aunque no pueden existir sistemas sin estructuras, y aunque las estructuras sean siempre parte de un sistema, los dos conceptos indican estados de hecho absolutamente distintos. Mientras los elementos de un sistema son operaciones, que son producidos continuamente, las estructuras se consolidan mediante la repetición de su identidad en contextos distintos.

Con la ausencia de estructuras, el sistema no sería capaz de establecer las formas de proceder en las propias operaciones y se encontraría ante una situación de indeterminación de las relaciones entre elementos, y, por lo tanto, le sería imposible mantener su autopoiesis y viabilidad. De lo anterior, se deduce que la complejidad del sistema es posible reducirla por medio de la formación de estructuras.

En este sentido, las estructuras garantizan la existencia del sistema, no sólo gracias a su estabilidad operacional, sino porque son capaces de asegurar el proceso innovativo de las operaciones.

Las estructuras se mantienen y desarrollan en contextos de dinámica operativa y adaptativa al entorno cambiante; de lo contrario, su destino es el olvido.

Las estructuras pueden cambiar y con base en ellas el sistema es capaz de aprender; sin embargo, los eventos no pueden cambiar dado que aparecen y desaparecen inmediatamente y sólo su valor informativo es el que produce efectos sobre la estructura.



Esta capacidad de adaptación propia de las estructuras, está no sólo en la base de la capacidad de aprender sino, también, en la evolución y en la producción de informaciones.

## **2.2 Definiciones de Estructura Organizacional**

La Estructura Organizacional surge a partir de la necesidad de especialización y de integración. Mientras más grande sea una organización, más necesario se hace dividir las tareas en responsabilidades departamentales, y más necesario se hace que los participantes de la organización se integren y coordinen las tareas para el logro de los objetivos organizacionales. Entonces, las organizaciones crean las estructuras para facilitar la coordinación de las actividades y controlar las acciones de sus integrantes. (Robbins 1987)

Según Mintzberg y Quinn (1993) es el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en tareas distintas y la posterior coordinación de las mismas.

La estructura organizacional es una estructura intencional de roles, cada persona asume un papel que se espera que cumpla con el mayor rendimiento posible.

La estructura organizacional debe reflejar la situación de la organización, es decir, su edad, tamaño, tipo de sistema de producción, el grado en que su entorno es complejo y dinámico, etc. (Mintzberg y Quinn 1993)

## **2.3 Importancia de la Estructura Organizacional**

Según Hampton (1989), la Estructura Organizacional resulta importante porque presenta las siguientes potenciales ventajas:

- Aclarar la responsabilidad y autoridad.
- Facilitar la comunicación y el control.
- Mejorar la toma de decisiones.
- Diferenciar entre las actividades.
- Poner de relieve algunas actividades especiales.

## **2.4 Componentes de las estructuras**

La estructura se divide en tres componentes. El primero se refiere al grado en que las actividades dentro de la organización se dividen o diferencian. A esto llamamos complejidad. Segundo, la medida en que se aplican las reglas y procedimientos. Este componente recibe el nombre de formalización. El tercer componente de la estructura es la centralización, que considera donde reside la autoridad de la toma de decisiones. En conjunto los tres componentes integran la estructura de la organización (Robbins 1987).

## **2.5 Factores determinantes de la estructura**

Robbins (1987) define los factores estructurales como:

- Tamaño de la organización.
- Tecnología.
- Ambiente.
- Binomio poder-control.

## **2.6 ¿Qué se entiende, para los efectos de esta Tesina, por Estructura del Sistema Macroorganizacional de la empresa privada en la Provincia de Valdivia?**

Se entenderá por Estructura del Sistema Macroorganizacional, a la conformada por el conjunto de estructuras de las empresas privadas de la Provincia de Valdivia, la cual tiene carácter global, cuya finalidad es relacionar las estructuras individuales y proponer una base general de acción al sistema empresarial privado provincial. Para tal efecto, se recogerán datos sobre identificación de la empresa, localización, número, tamaño, actividad, tecnología, número de instalaciones, número de trabajadores, requerimientos empresariales, entre otros datos que permitan profundizar sobre la estructura del sistema empresarial privado.

## **2.7 Tipos de Estructura Organizacional**

Según Gómez – Mejias et al. (2001) el diseño de la organización implica elegir una estructura organizativa que ayudará a la empresa a alcanzar de forma más efectiva sus objetivos; para este existen tres tipos básicos de estructura organizativa: burocrática, plana y sin fronteras.

### **Organización burocrática**

Esta estructura tiene forma piramidal definida por una línea jerárquica con muchos niveles de dirección. Además, utiliza un enfoque de órdenes o control de arriba abajo para controlar a los subordinados.

La organización burocrática parte de una división funcional de trabajo, por lo que los empleados se clasifican o encuadran en una partición dependiendo de su función.

### **Organización plana**

Esta estructura solo tiene unos pocos niveles de dirección y se centra en un enfoque de dirección descentralizado. Las organizaciones planas animan a una alta participación de los empleados en las decisiones empresariales.

Las organizaciones planas se suelen dividir en unidades o equipos que representan a los distintos productos, servicios o consumidores.

### **Organización sin fronteras**

La estructura organizativa sin fronteras permite a la organización crear relaciones con consumidores, proveedores y/o competidores, ya sea juntando recursos organizativos para obtener un beneficio mutuo, o para fomentar la cooperación en un entorno de incertidumbre.

## **2.8 Características Organizacionales y de Realización de los distintos Sistemas Gerenciales.**

Según Darío Rodríguez (2001) definió cuatro modos de organización, conocidos como sistemas uno, dos, tres y cuatro, que describen modelos posibles de estructuración de las actividades organizacionales. Esto se muestra en la siguiente tabla:

**TABLA N°1:** Características Organizacionales y de Realización de los distintos Sistemas Gerenciales.

	<b>Variable Organizacional</b>	<b>Sistema 1 Autoritario</b>	<b>Sistema 2 Paternalista</b>	<b>Sistema 3 Consultivo</b>	<b>Sistema 4 Participativo</b>
<b>Estilo de Liderazgo</b>	<i>Confianza en Subordinados</i>	No se confía	Condescendencia	Delega, pero se controla	Confianza amplia
	<i>Libertad de los subordinados para discutir</i>	No existe	No existe	Alguna	Amplia Libertad
	<i>Consulta a subordinados</i>	Nunca	Ocasional	Generalmente	Siempre
<b>Motivación</b>	<i>Factores de incentivo al trabajo</i>	Generalmente castigo, ocasionalmente recompensas	Generalmente recompensas, ocasionalmente castigos	Recompensas, castigos ocasionales y algún grado de implicación	Recompensas económicas. Participación
	<i>Responsabilidad</i>	Responsabilidad que va disminuyendo en la pirámide	Mayor responsabilidad en niveles altos	Responsabilidad amplia, pero mayor en los niveles altos	Responsabilidad en todos los niveles
<b>Comunicación</b>	<i>Frecuencia</i>	Baja	Baja	Regular	Bastante
	<i>Dirección</i>	Descendente	Generalmente descendente	Descendente y ascendente	Descendente, ascendente y horizontal
	<i>Credibilidad de comunicación descendente</i>	Inexactas	Muchos Filtros, el superior no sabe lo que pasa	Se filtra y frecuentemente	Alta credibilidad
<b>Toma de decisiones</b>	<i>Nivel</i>	La mayoría se adopta en la cumbre	Decisiones generales en la cumbre y se van especificando progresivamente	Políticas se adoptan en la cumbre. Decisiones más específicas, según su nivel	Decisiones se toman de forma muy integrada en la organización.
	<i>Utilización de conocimientos</i>	Sólo si existe conocimiento coincide en los niveles altos de la organización	Se usan conocimientos de los niveles altos y de los asesores (staff)	Se usan los conocimientos de niveles altos, medios o bajos, a requerimiento de la jerarquía	Se van involucrando en las decisiones que se refieren a su trabajo.
<b>Control</b>	<i>Concentración del control</i>	Concentrado en la cumbre	Concentrado en la cumbre con algo de delegación	Mayor delegación del control	Control difundido en toda la organización
	<i>Organización informal</i>	Opuesta a la organización formal	Organización Informal que ocasionalmente apoya y normalmente se opone a la Organización Formal.	Organización Informal apoya o se opone ocasionalmente a la Organización Formal	Organización Formal e informal se apoyan mutuamente
	<i>Modo de uso de los datos existentes (contabilidad, productividad, costos, etc.)</i>	De manera punitiva, para exigir cumplimiento	Para establecer políticas. Para castigar o recompensar	Para establecer políticas. Para recompensar como guía de acción	Como guía. Para coordinar resolución de problemas.

Fuente: Rodríguez, D. 2001. *Gestión de Organizaciones: Elementos para su Estudio*.

### **3. MATERIAL Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS**

#### **3.1 Antecedentes Generales de la Empresa Privada en la Provincia de Valdivia**

Según CENSO 2002, la provincia de Valdivia pertenece a la Décima Región de Los Lagos junto con las Provincias de Osorno, Llanquihue, Chiloé y Palena. Está integrada por doce comunas, las cuales son: Panguipulli, Lanco, Mariquina, Máfil, Valdivia, Corral, Los Lagos, Paillaco, Futrono, La Unión, Lago Ranco y Río Bueno.

La Provincia de Valdivia registra un total de 27.096 empresas privadas, las cuales se encuentran distribuidas por Sector Económico y comuna a la cual pertenezcan. Información que se encuentra más detallada en el Cuadro N°3, Anexo 4.

En este caso, el estudio se centró en la comuna de Valdivia, la cual registra un total de 5.735 empresas privadas.

La comuna de Valdivia se ubica en un sistema hidrográfico formado por tres cuencas. La primera de las cuencas corresponde al río Calle-Calle, que se caracteriza por tener un caudal abundante y relativamente uniforme durante todo el año. La segunda cuenca corresponde al río Cruces, que tiene un largo desarrollo total de noroeste a suroeste, con caudales variables entre 5 y 200 m<sup>3</sup>/seg. Antes de su unión con el Calle-Calle, recibe los aportes de los ríos Nanihue y Pichoy. La última cuenca está formada principalmente por el río Tornagaleones, que recibe por la ribera oriental dos ríos de curso paralelos y de poco desarrollo, el Futa y el Angachilla.

La comuna de Valdivia tiene una población de 140.559 habitantes, de los cuales un 92,5% corresponde a población urbana y un 7,5% a rural. (Fuente: CENSO, 2002)

#### **3.2 Características de la Investigación**

El Tipo de Investigación, en sus aspectos básicos fue *Exploratoria*, ya que no se han realizados estudios anteriores. Además, debido a la caracterización y relación entre las variables tuvo alcances *Descriptivos y Correlacionales*.

El Diseño fue *No Experimental y Transversal*, debido a que las variables se observaron en su estado natural, sin manipulación de éstas en el análisis y por tratarse de un estudio efectuado en un momento único de tiempo.

### 3.3 Determinación del Campo de Estudio

La Población en Estudio estaba compuesta por todas las empresas privadas que se encontraban enroladas en el Registro General de Patentes del año 2004, que fue proporcionado por las Ilustres Municipalidades de la Provincia de Valdivia. Es decir, aquellas empresas privadas que no tenían patente municipal no fueron consideradas. Además, se agregaron todas las empresas privadas Silvoagropecuarias pertenecientes a las comunas de la Provincia de Valdivia, que se encontraban en el VI Censo Nacional Agropecuario 1997, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

De este modo, el total de empresas privadas de las comunas de la Provincia de Valdivia que constituyeron la población considerada para el estudio fue de 27.096, donde 5.735 corresponde a la comuna de Valdivia.

### 3.4 Determinación de la Muestra

Para la determinación de la muestra se consideró como marco muestral el total de empresas privadas enroladas en los Registros Generales de Patentes de todas las municipalidades; no se consideró al sector silvoagropecuario, por motivos de tardanza en la obtención de la información y de falta de tiempo para realizar el trabajo en terreno.

En este caso, el total de empresas privadas de la Provincia de Valdivia consideradas fue de 10.146, correspondiendo 4.771 a la comuna de Valdivia. Información que se encuentra más detallada en el Cuadro N°1, Anexo 4.

La determinación de la muestra se realizó sobre la base de un *Muestreo Aleatorio Simple con ubicación de Estratos y con Afijación Proporcional para la distribución de la muestra entre los estratos, y ello para estimar “la proporción” en una población Infinita con corrección para población Finita.*

La fórmula para determinar el tamaño muestral fue:

$$n_{\infty} = \frac{Z^2_{1-\frac{\alpha}{2}} p(1-p)}{\varepsilon^2}$$

Donde,

$Z^2_{1-\frac{\alpha}{2}}$  :  $(1,96)^2$ , es el cuadrado del valor de la tabla de la distribución Normal Estándar para una confianza del 95%, en que el error máximo permisible es de  $\alpha= 0,05$  bilateral.

**P (1-p):  $\sigma^2$ :** 0,5; probabilidad de éxito. Es la varianza.

**1 – p :** q = 0,5; probabilidad de fracaso en la proporción para una muestra lo más conservadora posible.

$\epsilon^2$  :  $(0,05)^2$ , es el cuadrado del error máximo admisible, en las estimaciones de las proporciones poblacionales.

Aplicando el factor de corrección para poblaciones Finitas se determinó una muestra total para la Provincia de Valdivia de 370 empresas privadas.

$$n = \frac{n_{\infty}}{1 + \frac{n_{\infty}}{N}}$$

Donde,

**n** : Tamaño definitivo de la muestra.

**N** : Tamaño del universo en estudio, en este caso 10.146 empresas privadas de la Provincia de Valdivia.

### 3.5 Determinación de la Muestra Según Estratos

Se procedió a estratificar la muestra, con afijación proporcional, de acuerdo a la pertenencia de las empresas privadas a los distintos estratos, los cuales estaban constituido por las doce comunas de la Provincia de Valdivia y por las diez grandes divisiones en las que se clasifican las unidades económicas de acuerdo al Clasificador Industrial Internacional Uniforme (C.I.I.U.) de las Naciones Unidas. Este clasificador permite la comparación internacional de

las estadísticas nacionales, distribuyendo los datos económicos según categorías de actividades con tecnología e insumos de producción análogas. En las cuentas nacionales de Chile se usa la C.I.I.U. Revisión 2, elaborada por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas (1968) y publicada en la Serie M, N° 4, Rev. 2. Este Clasificador se puede encontrar en el Anexo 2.

El tamaño de la muestra para la comuna de Valdivia fue de 175 empresas privadas, respectivamente; distribuidas en cada Sector Económico. Datos que se pueden apreciar de mejor forma en el Cuadro N°1, Anexo 1.

Finalmente, cabe destacar que para seleccionar a las empresas privadas de cada sector económico, se diseñó una base de datos que contenía el total de éstas, enroladas en el Registro General de Patentes, ordenadas por sector económico al que pertenecían. De esta manera, la elección de las empresas privadas dentro de cada estrato se realizó aleatoriamente, de modo que todas éstas tuvieran la misma posibilidad de ser encuestadas.

### **3.6 Instrumentos Aplicados**

Para la realización de este estudio se utilizó como fuente primaria de obtención de datos el cuestionario que se detalla en el Anexo N°3.

El cuestionario consta de las siguientes características:

1. Instrumento que fue elaborado básicamente con dos tipos de preguntas: *preguntas cerradas* (en las cuales, se señalan la posibilidad de responder marcando una o más alternativas, según la opinión del encuestado) y *preguntas abiertas* (en las cuales, se solicitaba sus respuestas u opiniones acerca de temas específicos).
2. Las preguntas que contenía el cuestionario estaban básicamente dirigidas a los empresarios, y su finalidad era medir la estructura de la organización que poseían las empresas privadas de la comuna de Valdivia.
3. Contenía un total de 69 indicadores los cuales se encontraban agrupados en 12 dimensiones.



4. Las dimensiones utilizadas en este instrumento son: identificación de la empresa, localización, aspectos estructurales, empresa y competencia, tecnología, ambiente físico, normas legales, aprovisionamiento de insumos, comercialización, gestión financiera de la empresa, gestión de planificación de la empresa y gestión directiva de la empresa.

### **3.7 Explicación de las Dimensiones del Instrumento**

Identificación de la empresa: Corresponde al R.U.T, razón social y actividad.

Localización: Señala la ubicación de la empresa, considerando la región, provincia, comuna y dirección de ésta.

Aspectos Estructurales: Corresponde a identificar el tamaño de la empresa, considerando el valor de las ventas anuales y el número de trabajadores; señalar el tramo de edad y nivel educacional del empresario y de los trabajadores, además de considerar aspectos referentes a la propiedad de la empresa, financiamiento, perspectivas de crecimiento y posibilidades de nuevos proyectos de inversión.

Empresa y Competencia: Es la percepción que tiene el empresario con relación a sus ventajas y desventajas con respecto a la competencia.

Tecnología: Representa la identificación y descripción de máquinas, equipos y herramientas utilizados en la empresa.

Ambiente Físico: Indica el estado en que opera la empresa considerando propiedad de las instalaciones físicas, dimensiones y servicios que ésta dispone, además de posibles problemas que se puedan suscitar.

Normas legales: Es el grado de conocimiento que los empresarios poseen con relación a las normas legales que regulan la actividad de la empresa.

Aprovisionamiento de insumos: Se refiere a la procedencia de las materias primas u otros insumos que la empresa utiliza para operar, además de considerar posibles problemas de abastecimiento y la necesidad de asociatividad que la empresa posea en la relación a la compra de éstos.

Comercialización: Representa el movimiento de productos o servicios desde la empresa hasta el consumidor considerando el mercado de colocación de éstos y el valor de las ventas mensuales que registra la empresa.

Gestión Financiera: Indica la capacidad de la empresa para generar utilidades y la distribución de ésta.

Gestión de Planificación de la empresa: Corresponde al grado de observación y reflexión anticipada para recoger y difundir las tendencias futuras de la empresa, relacionándola con los objetivos y condiciones generales de estos.

Gestión Directiva de la Empresa: Se refiere a la forma que posee el empresario de administrar.

### **3.8 Aplicación de Instrumento**

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en distintas etapas:

#### ***1º Etapa: Preparación del Cuestionario***

Se realizó la elaboración cuidadosa de las preguntas que se incluyeron en el Cuestionario, se diseñó el orden de éstas y las respectivas indicaciones e instrucciones. Posteriormente se realizó un Pre-test o prueba piloto, en la cual, se presentó el cuestionario a un grupo de empresarios de las distintas comunas de la Provincia de Valdivia para su evaluación. Finalmente, luego de algunas correcciones el cuestionario quedó listo para ser aplicado.

#### ***2º Etapa: Aplicación del cuestionario***

Se inició la aplicación del cuestionario:

Se procedieron a entregar, en forma individual y personal, los cuestionarios a los empresarios seleccionados con anterioridad en la muestra de los respectivos sectores económicos a estudiar, de la comuna de Valdivia.

Se retiraron un total de 171 cuestionarios (aproximadamente un 98% del total) en la comuna de Valdivia.

En los casos, que no se pudo hacer entrega del cuestionario, directa o indirectamente, a los empresarios seleccionados, ya sea, por motivo de: ausencia o viaje temporal, negociación y rechazo de recibir el cuestionario, datos erróneos sobre la situación actual del empresario u otros. Se hizo uso de una nómina de empresarios de reemplazo, los cuales, fueron seleccionados de manera similar a la muestra original, es decir, aleatoriamente.

El proceso de aplicación de cuestionario tuvo una duración de setenta y cinco días.

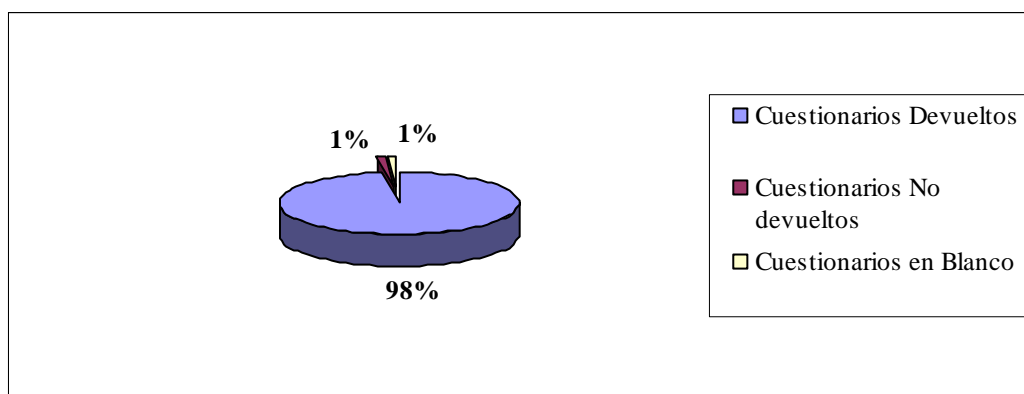
De la totalidad de cuestionarios entregados:

- Fueron devueltos 171 cuestionarios, lo que representa un 98 % del total de la muestra.
- 2 empresarios entregaron el cuestionario en blanco entre ambas comunas, lo que equivale a un 1% del total.
- 2 empresarios no devolvieron los cuestionarios, lo que representa un 1% del total.

Por lo tanto, un 98% de los cuestionarios de la muestra total, fueron entregados correctamente, lo que no invalida la investigación, ya que el porcentaje de respuestas obtenido es representativo respecto al universo en estudio.

La información expuesta anteriormente se puede apreciar en el Cuadro N° 2, Anexo 4; y en el siguiente gráfico:

**Gráfico 1.**  
Porcentaje de Cuestionarios según su Estado de Devolución  
Comuna de Valdivia – Julio 2005



*Fuente:* Elaboración Propia.

### **3.9 Procedimientos Estadísticos**

Una vez recibidos los cuestionarios se traspasaron las respuestas a Microsoft Excel, es decir, en esta planilla electrónica fueron codificados, tabulados y para luego proceder al análisis de los datos.

El proceso de codificación se realizó según el orden establecido y por medio de las respuestas obtenidas en los cuestionarios, el cual constaba de preguntas cerradas o estructuradas y abiertas. Las preguntas cerradas, las cuales, indicaban alternativas de posibles respuestas, fueron codificadas según el número que planteaba la respuesta seleccionada por los encuestados. En el caso de las preguntas que tenían la posibilidad de marcar más de una alternativa, se codificaron todas las combinaciones de respuestas que se generaron, en la comuna. De manera similar, se trabajaron las preguntas abiertas, es decir, del total de respuestas recibidas se traspasaron a un mismo rango las que tenían igual respuesta.

Posteriormente, en el proceso de análisis de los datos se utilizaron principalmente los valores absolutos y porcentuales obtenidos en el proceso de tabulación.

### **3.10 Criterio de Aceptación o Rechazo de la Hipótesis**

La norma utilizada para aceptar o rechazar la Hipótesis fue la siguiente:

*La hipótesis se rechazará si el valor total porcentual, con respecto al número total de empresas privadas de la comuna de Valdivia, pertenecientes al sector económico de comercio, es menor a un 60%.*

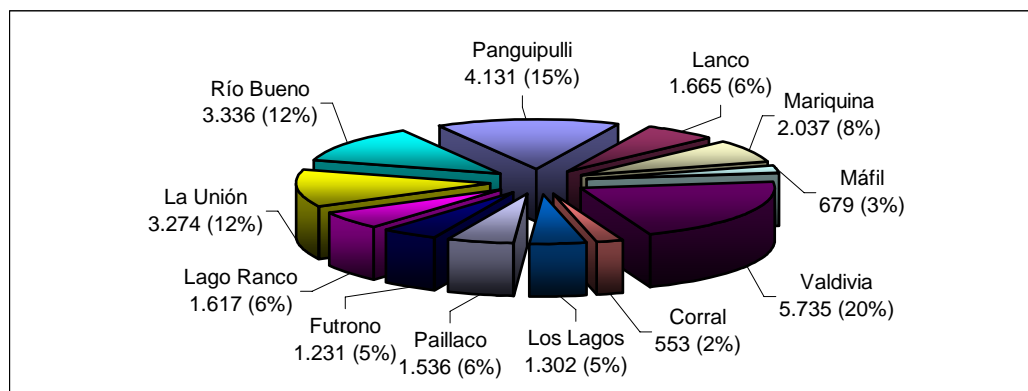
## 4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 Estructura General de la Empresa Privada en la Provincia de Valdivia.

#### 4.1.1 Estructura Económica de la Empresa Privada.

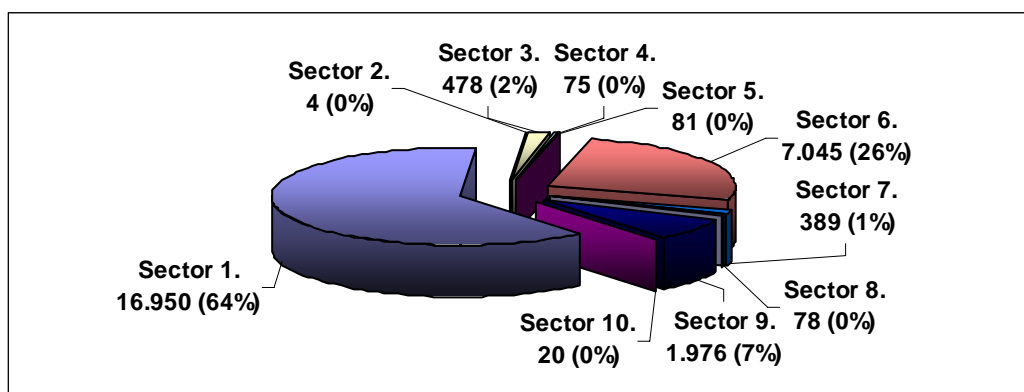
El Gráfico 2 muestra el total de las empresas privadas de la Provincia de Valdivia y su distribución según comuna. A continuación, el Gráfico 3 exhibe las empresas privadas de la Provincia de Valdivia de acuerdo al sector económico, lo que refleja la realidad de la Estructura Económica de la Provincia.

**Gráfico 2.**  
Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Comuna  
Provincia de Valdivia – Julio 2005



Fuente: INE. VI Censo Nacional Agropecuario 1997.  
Ilustres Municipalidades de la Provincia de Valdivia. Registro General de Patentes 2004.

**Gráfico 3.**  
 Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Sector Económico 1/  
 Provincia de Valdivia – Julio 2005



Fuente: INE. VI Censo Nacional Agropecuario 1997.

Ilustres Municipalidades de la Provincia de Valdivia. Registro General de Patentes 2004.

1/ Según la clasificación correspondiente al Clasificador Industrial Internacional Uniforme (C.I.I.U) de todas las Actividades Económicas de las Naciones Unidas.

Según la información contenida en el Gráfico 2, y que se encuentra más detallada en el Cuadro 3 del Anexo 4, la mayor concentración de empresas privadas de la Provincia de Valdivia se encuentra en la comuna de Valdivia, con 5.735 unidades empresariales, equivalentes al 21% del total provincial. En segundo lugar se encuentra la comuna de Panguipulli, la cual posee 4.131 empresas privadas, alcanzando el 15% del total. En tercer y cuarto lugar se ubican las comunas de Río Bueno y La Unión, con 3.336 y 3.274 unidades, respectivamente; equivalentes al 12% del total provincial para cada una de ellas. La situación contraria la posee la comuna de Corral con un total de 553 unidades empresariales, equivalentes tan sólo al 2% provincial.

En consecuencia, la mayor concentración de empresas privadas de la Provincia de Valdivia se encuentra principalmente en cuatro comunas: Valdivia, Panguipulli, Río Bueno y La Unión, las cuales concentran aproximadamente el 60% del total de empresas privadas.

La información que contiene el Gráfico 3 y que también se puede observar en el Cuadro 3 del Anexo 4, refleja que el sector económico predominante en la Provincia de Valdivia es el sector 1, el cuál involucra las actividades de Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca, perteneciendo a este sector 16.950 empresas privadas, equivalentes al 64% del total provincial. El segundo sector predominante es el sector 6 correspondiente a Comercio, Hoteles y Restaurantes, el cual está conformado por 7.045 unidades empresariales,

equivalentes al 26%. En tercer lugar, se encuentra el Sector 9 el cual representa los Servicios, el cual posee 1.976 empresas privadas, correspondiendo al 7% del total.

De esto se desprende, que la Estructura Económica de la Provincia de Valdivia está conformada principalmente por 3 sectores predominantes (Sector 1, 6 y 9), los que concentran el 96% del total de empresas privadas de la Provincia. Es decir, se debe destacar la importancia de las Actividades Económicas Silvoagropecuarias, Comercio y Servicios, y establecerlas como las principales y más importantes en la mayoría de las comunas de la Provincia de Valdivia.

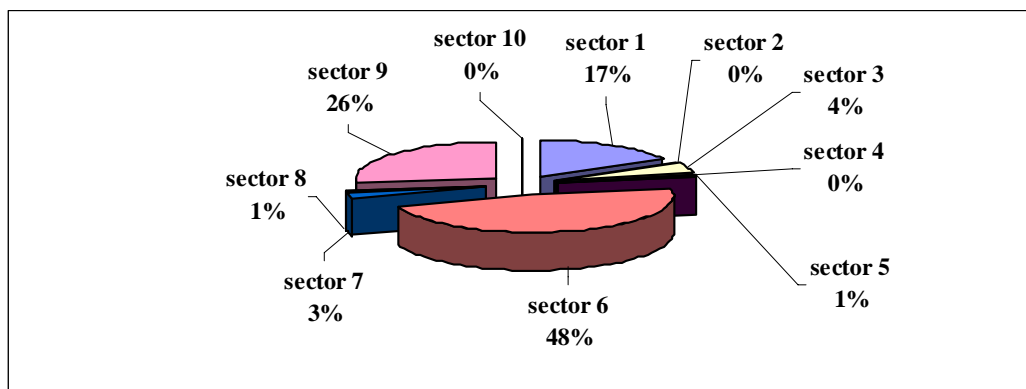
## **4.2 LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA PRIVADA EN LA COMUNA DE VALDIVIA**

En el Cuadro 4 del Anexo 4 se muestra que del total de empresas privadas existentes en la comuna de Valdivia, se puede apreciar que la mayoría se encuentra en el sector 6, es decir, en el sector Comercio, Hoteles y Restaurantes con un 48% del total, el cual está conformado por 2736 unidades empresariales,. La característica que destaca en este sector Económico es que se forma mayoritariamente por un gran número de empresas de tamaño reducido. En segundo lugar, se encuentra el sector 9 correspondiente a servicios con un 26% de total de las empresas privadas con 1495 unidades empresariales. Además se observa que un 17% de estas corresponde al sector Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca, según la clasificación C.I.I.U.

Es necesario recordar que para efectos de este estudio el Sector Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca no es considerado, siendo, por razones de interés específico provincial, su estudio realizado de forma separada. Por lo cual, el sector Comercio, Hoteles y Restaurantes pasa a tomar un porcentaje considerable y el más importante dentro del total de empresas y de la que se deriva la muestra tomada para el estudio.

El siguiente gráfico muestra información acerca de la Estructura Económica de la empresa privada en la comuna de Valdivia.

**Gráfico 4.**  
 Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Sector Económico 1/  
 Comuna de Valdivia – Julio 2005



**Fuente:** INE. VI Censo Nacional Agropecuario 1997.  
 Ilustres Municipalidades de la Provincia de Valdivia. Registro General de Patentes 2004.  
 1/ Según la clasificación correspondiente al Clasificador Industrial Internacional Uniforme (C.I.I.U) de todas las Actividades Económicas de las Naciones Unidas.

De las 175 empresas privadas muestreadas en la comuna de Valdivia, 100 corresponden a las actividades pertenecientes al sector Comercio, Hoteles y Restaurantes, dentro del cual 4 fueron rechazadas reduciéndose nuestra muestra a 96 unidades empresariales, en las cuales se observa claramente un mayor porcentaje en la actividad Comercio.

Al analizar este sector distribuyéndolo por actividad, tal como se puede apreciar en el Cuadro 5 del Anexo 4, en la comuna de Valdivia, éstas se distribuyen de la siguiente manera: el 88% se refieren a actividades pertenecientes al Comercio, un 6% son clasificadas como Restaurantes y un 6% se refieren al ámbito de los Hoteles.



#### 4.2.1 ANÁLISIS DE LA EMPRESA PRIVADA EN LA COMUNA DE VALDIVIA, SEGÚN:

##### 4.2.1.1 Tamaño de Empresas, respecto al Número de Trabajadores y Ventas Anuales.

Como muestra la Tabla 2, el tamaño de las empresas privadas de la comuna de Valdivia, presentan en mayor cantidad un tamaño de tipo micro, considerando tanto el criterio de número de trabajadores como el de ventas anuales, de lo que se desprende que un 85% de las empresas tienen entre 1 y 9 trabajadores, mientras que un 77% realiza ventas anuales menores a 2.400 U.F.

TABLA N°2: Número y Porcentaje de Empresas según Tamaño, de acuerdo a los criterios Número de Trabajadores y Ventas Anuales.

TAMAÑO	N° Empresas	%
<b>N° Trabajadores</b>	<b>171</b>	<b>100</b>
Micro 1-9 trabajadores	146	85,38
Pequeña 10-49 trabajadores	20	11,7
Mediana 50-199 trabajadores	3	1,75
Grande 200 ó más trabajadores	2	1,17
<b>Ventas Anuales</b>	<b>171</b>	<b>100</b>
Micro menos de 2.400 U.F	132	77,19
Pequeña entre 2.400 y menos de 25.000 U.F.	32	18,17
Mediana entre 25.000 y menos de 100.000 U.F.	4	2,339
Grande 100.000 ó más U.F.	3	1,754

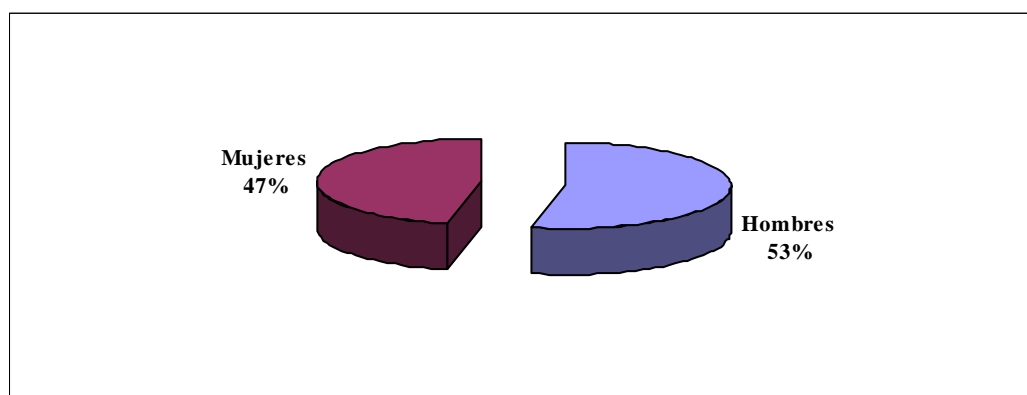
Fuente: Elaboración propia, según instrumento de medición aplicado a las empresas privadas de la comuna de Valdivia

##### 4.2.1.2 Contrato y Características de los Trabajadores.

De acuerdo a la información proporcionada en el Cuadro N°9 de Anexo 4, del total de trabajadores de las empresas privadas en estudio un 63% poseen contrato de forma indefinida. Con lo cual se puede apreciar que en esta Comuna este tipo de contrato es el más importante. Sin embargo, también cobra real importancia para esta comuna la categoría de contratos a Plazo Fijo, representando un 20% del total.

Al separar por sexo, en cuanto al porcentaje de trabajadores contratados a Plazo Fijo, un 18% del total corresponde a hombres. Esta tendencia de contratar mayoritariamente hombres se guía básicamente por factores culturales y sociales del país, además debido al tipo de trabajo, de temporada, que se realiza en algunas de las empresas de esta comuna, las cuales, aumentan la demanda de mano de obra, principalmente en épocas de verano. En cuanto a las mujeres, prima en un 32% del total de trabajadores de las empresas en estudio, el contrato de trabajo indefinido. Además es importante señalar que de los 1645 trabajadores un 53% corresponde a hombres, por lo que estos son los que predominan en las empresas privadas de la Comuna de Valdivia.

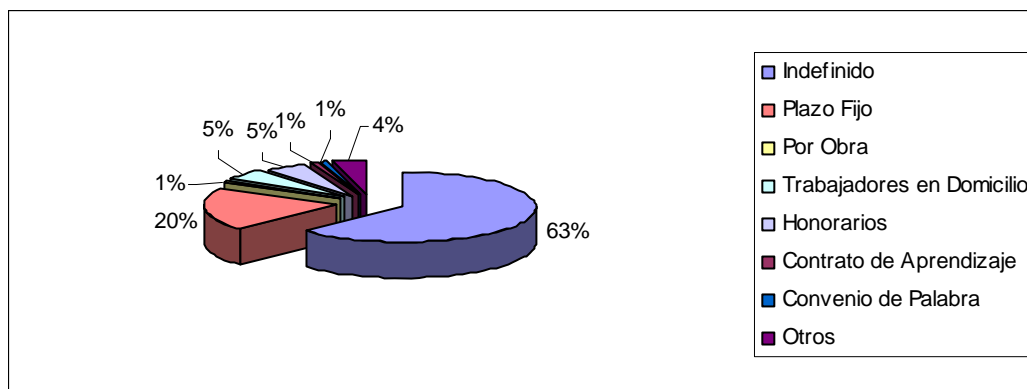
**Gráfico 5.**  
Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Sexo  
Comuna de Valdivia – Julio 2005



**Fuente:** Proyecto de Investigación “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

**Gráfico 6.**

Número y Porcentaje de Empresas Privadas según Tipo de Contrato  
Comuna de Valdivia – Julio 2005

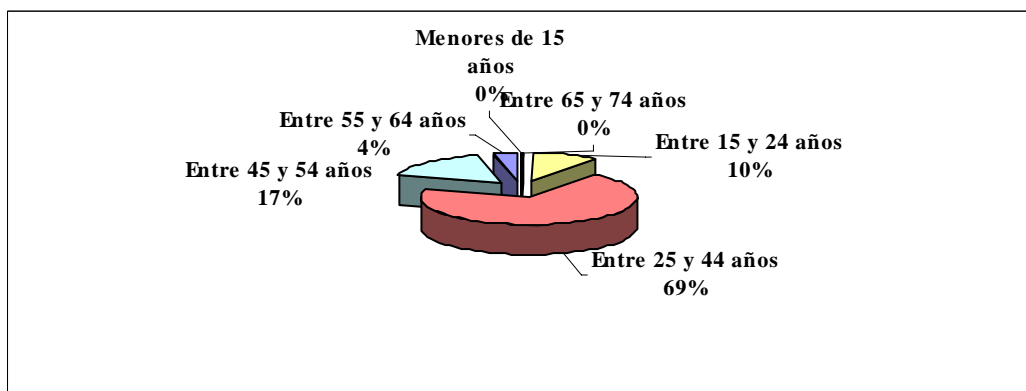


**Fuente:** Proyecto de Investigación “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

El sector Comercio centra el mayor número de trabajadores, siendo un 53% del total, de los cuales, un 27% corresponde a mujeres, mientras que un 26% a hombres. Esto muestra el incremento de la participación de la mujer en el mercado laboral, siendo no solamente en el marco de trabajadoras, sino que además como propietarias de empresas.

**Gráfico 7.**

Porcentaje de Trabajadores de las Empresas Privadas según Tramos de Edad  
Comuna de Valdivia - Julio 2005



**Fuente:** Proyecto de Investigación “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

En cuanto a la edad de los trabajadores, el Gráfico 7, indica que un 69% se encuentra en el tramo de edad entre los 25 y 44 años. Esto muestra la madurez que ha ido tomando el sector laboral, lo cual se debe en parte al creciente interés en la especialización y desarrollo personal. Lo que se refleja en que un 9% del número de trabajadores de las empresas privadas en estudio, han alcanzado un nivel educacional universitario y un 6% de Instituto Profesional, situándose la mayoría en un nivel de Educación Media Común con un 56% del total, como se señala en la Tabla 3.

**TABLA N°3: Porcentaje de Trabajadores y Empresarios según Nivel Educacional Alcanzado**

<b>Nivel Educacional Alcanzado</b>	<b>% Trabajadores</b>	<b>% Empresarios</b>
Educación Especial/Diferencial	0	0,59
Educación Pre-Básica	1,34	0
Educación Básica/Primaria	6,08	5,85
Educación Humanidades	1,28	0
Educación Media Común	55,87	29,82
Educación Media Comercial	8,51	6,43
Educación Media Industrial	5,71	5,26
Educación Media Agrícola	0,12	0
Educación Media Marítima	0,12	0
Educación Normalista	0,12	0
Educación Técnica Femenina	1,33	0,59
Educación en CFT	3,53	1,75
Educación en Instituto Profesional	6,44	8,77
Educación Universitaria	9	32,75
Educación de Postgrado	0,55	8,19
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia, según instrumento de medición aplicado a las empresas privadas de la comuna de Valdivia.

Con respecto al nivel educacional alcanzado por los empresarios, se aprecia que un 30% ha cursado la Educación Media Común, en tanto que un 8% ha realizado alguna especialización a través de un estudio de Postgrado.

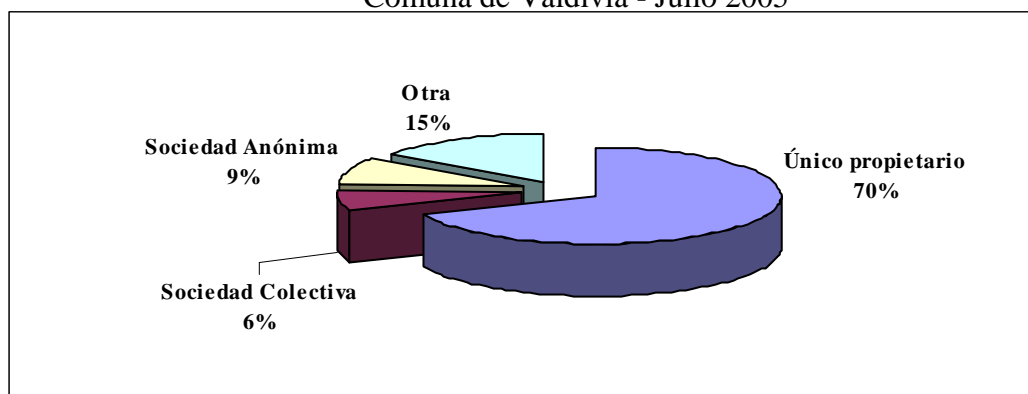
En conclusión, los trabajadores y empresarios de la Comuna de Valdivia, presentan un alto nivel de alfabetización, ya que prácticamente el 90% de los trabajadores y el 95% de los empresarios, declara como mínimo haber terminado su Enseñanza Básica/Primaria. Este punto es muy importante, debido a que en la actualidad en gran parte de las Empresas e

Instituciones, se exige como requisito mínimo para conseguir un trabajo, haber terminado la Educación Formal, situación que se manifiesta también en la mayoría de las empresas privadas muestreadas en la Comuna de Valdivia.

#### 4.2.1.3 Características de Propiedad, Financiamiento, Capital e Inversión de la Empresa Privada.

**Gráfico 8.**

Porcentaje de Empresas Privadas según Tipo de Propiedad  
Comuna de Valdivia - Julio 2005



*Fuente:* Proyecto de Investigación “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

El Gráfico 8, presenta la información entregada en el Cuadro 13 del Anexo 4, referente al tipo de Propiedad de las empresas privadas de la comuna de Valdivia. En el cual se puede apreciar que el 70% de las empresas muestreadas en la comuna de Valdivia, poseen un Único Propietario; el 15% posee otro tipo de propiedad; un 9% corresponde a Sociedades Anónimas; y por último un 6% son Sociedades Colectivas.

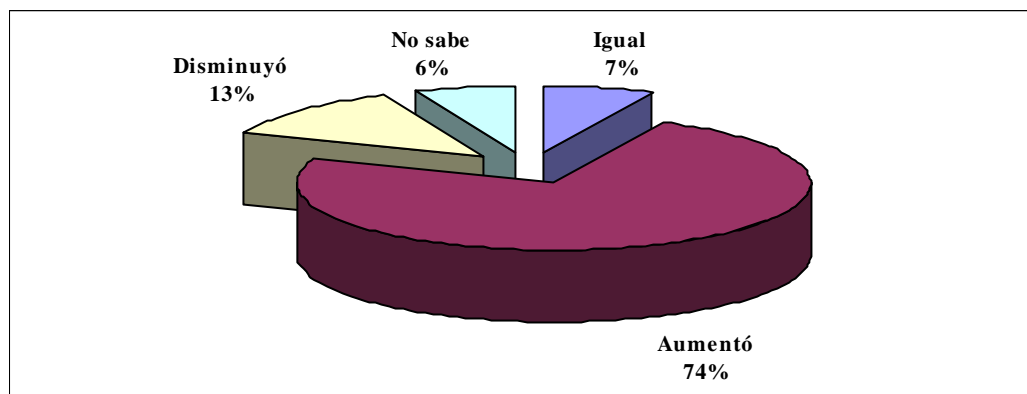
Como se puede observar la mayoría de las empresas privadas de la comuna de Valdivia son propiedad de un Único Propietario, el cual en la mayoría de los casos, además es el empresario y un trabajador de la misma empresa, y en muchos casos el único trabajador. También es importante mencionar que en la categoría de otro tipo de Propiedad, se refiere principalmente a las empresas que constituyen Sociedades de responsabilidad Limitada.

En el Cuadro 14 del Anexo 4, se puede visualizar la forma de financiamiento del Capital Inicial, el cual muestra que un 60% de las empresas privadas de la comuna de Valdivia muestreadas, declaran haber iniciado el negocio solamente con Ahorros propios. Un 11% dice haberlo obtenido por otro tipo de medio, la mayoría de los casos que optaron por esta alternativa eran sociedades anónimas, las cuales inician la empresa por medio de aporte de socios. También un 11% declaró haber obtenido la forma del Capital Inicial, por medio de Fondos Previsionales. Sólo un 6% de las empresas encuestadas inició el negocio con una parte de ahorros propios y otra de préstamo bancario.

El Cuadro 15 del Anexo 4, en una de sus partes, muestra los años de antigüedad de las empresas privadas de la comuna de Valdivia, desde donde se puede apreciar que la distribución de las unidades empresariales según los rangos de antigüedad son bastante equitativas, es decir, existe una variada gama de años de antigüedad de las empresas privadas en esta comuna, destacándose el rango de 2 a 5 años, representando un 22% del total de encuestas; a eso le sigue el rango de 5 a 10 años, el cual representa un 18% y por último, el tercer rango más importante corresponde a más de 25 años con un 13% del total de empresas muestreadas.

### **Gráfico 9.**

Porcentaje de Empresas Privadas según Variación del Volumen del Capital Inicial  
Comuna de Valdivia - Julio 2005



**Fuente:** Proyecto de Investigación “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

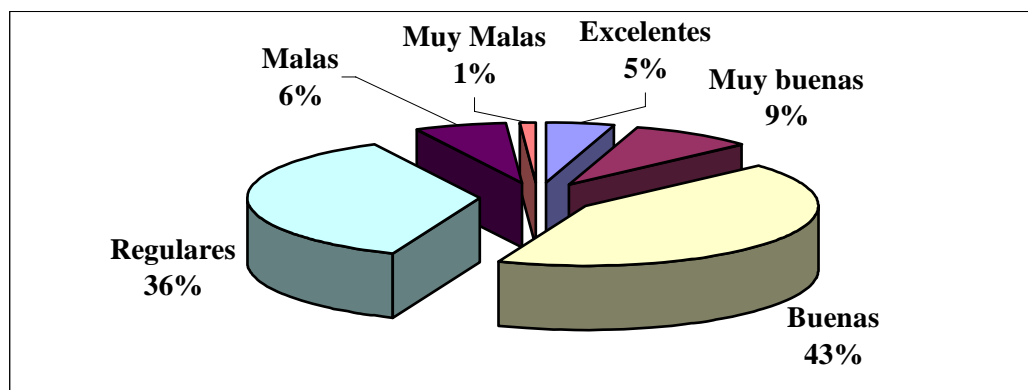
El Gráfico anterior junto con el cuadro 15 del Anexo 4, exhibe la variación que ha experimentado el capital actual en comparación al capital inicial. Aquí es posible concluir que un 74% de las empresas muestreadas en la comuna de Valdivia lo han aumentado; un 13% dice que su capital actual disminuyó; un 7% que está igual; y finalmente un 6% no sabe si existe alguna variación entre el capital actual y el inicial.

Es importante destacar que gran parte de los empresarios que declaran que su capital ha disminuido en comparación al capital inicial, creen que ha sido producto de la gran competencia que existe actualmente, y sobre todo el poder que tiene las grandes empresas, como por ejemplo Líder, Homecenter, por nombrar algunas, las que están restando competitividad a la pequeña y mediana empresa.

El Cuadro 15 del Anexo 4, en su parte final, muestra cual es la percepción que tienen las empresas privadas en la comuna de Valdivia de sus posibilidades de crecimiento, esta información se puede apreciar mejor en el siguiente gráfico:

**Gráfico 10.**

Porcentaje de Empresas Privadas según Percepción de Posibilidades de Crecimiento  
Comuna de Valdivia - Julio 2005



*Fuente:* Proyecto de Investigación “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

De acuerdo al Gráfico 10, la percepción predominante acerca de posibilidades de crecimiento que tienen las empresas privadas muestreadas en la comuna de Valdivia, es la categoría “buenas” con un 43% del total, por lo tanto. Luego le sigue un 36% de las empresas que

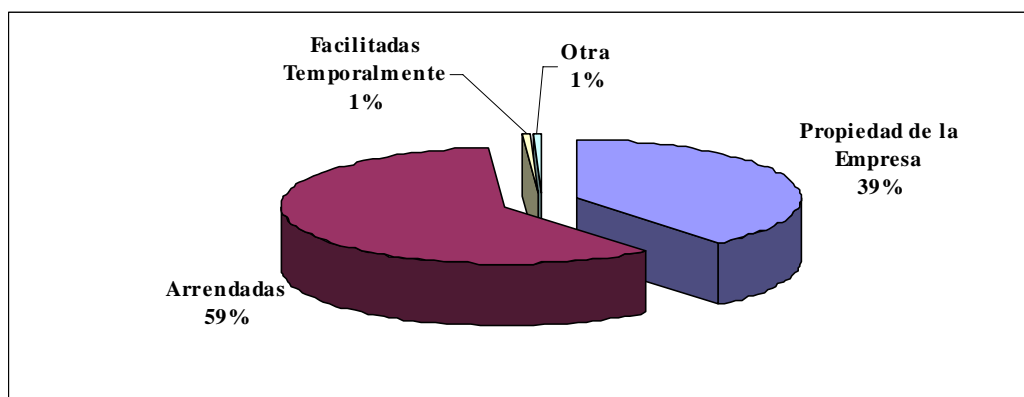
observan “regulares” posibilidades de crecimiento, siendo estos porcentajes los más importantes.

Los Cuadros 16 y 17 del Anexo 4, exhiben el interés que poseen las empresas privadas de la comuna de Valdivia en invertir en nuevos proyectos que amplíen el tamaño o la actividad de la empresa. De estos cuadros es posible determinar que un 65% del total de empresas muestreadas, no presenta interés en realizar inversiones en nuevos proyectos, es decir, un gran número de empresas prefieren mantenerse de la misma forma. A pesar de esta significativa cifra, existe un 35% de las empresas muestreadas que tienen interés en realizar nuevos proyectos, donde el más mencionado es “ampliación del giro de la empresa” con un 11% del total de empresas muestreadas. Además es importante mencionar que los Sectores 6 (Comercio) y 9 (Servicios) son los que presentan una mayor actitud positiva a realizar nuevos proyectos.

#### 4.2.1.4 Principales Características del Espacio Físico donde funciona la Empresa Privada.

**Gráfico 11.**

Porcentaje de Empresas Privadas según Tenencia de las Instalaciones Físicas  
Comuna de Valdivia – Julio 2005



*Fuente:* Proyecto de Investigación “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

Del Gráfico 11 y del Cuadro 18 del anexo 4, se puede apreciar que del total de empresas privadas muestreadas en la Comuna de Valdivia, un 59% reconoce que las instalaciones

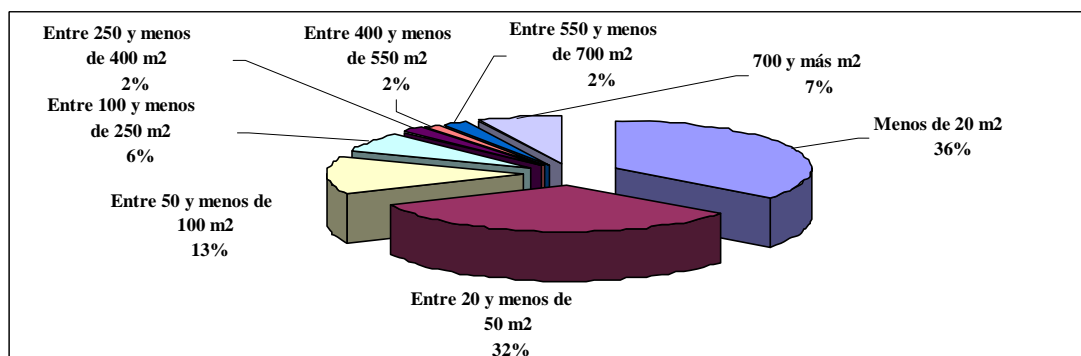


físicas que ocupa la empresa son arrendadas, un 39% declara que las instalaciones son propiedad de la misma empresas y tan sólo un 1% dice que las instalaciones son facilitadas temporalmente.

Lo anterior nos indica que la mayoría de las empresas privadas de la provincia de Valdivia poseen instalaciones físicas arrendadas, lo cual es un factor muy importante, ya que esto significa que los costos fijos de las empresas se elevan considerablemente.

Sin embargo, esto no es un problema para los empresarios de la comuna de Valdivia, ya que como puede apreciarse en el Cuadro 20 del Anexo 4, la mayoría de las empresas afirma no tener problemas, esto es un 83% del total de empresas encuestadas. Sólo un 3% afirma que tiene problemas de “arriendo caro”, lo que no representa una parte significativa del estudio. La mayoría de los problemas que tienen las empresas en la comuna de Valdivia se refieren al ítem de “otros problemas” con un 8%.

**Gráfico 12.**  
Porcentaje de Empresas Privadas según sus Dimensiones Físicas  
Comuna de Valdivia – Julio 2005



*Fuente:* Proyecto de Investigación “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

En el gráfico 12 y en la segunda parte y final del Cuadro 18 del Anexo 4, se puede visualizar la tendencia en cuanto a las dimensiones de las instalaciones físicas de las empresas privadas de la comuna de Valdivia. Predominan los locales que tienen un tamaño inferior al los 20m<sup>2</sup>, abarcando un 36% de las empresas. Le sigue muy de cerca, las empresas que poseen una infraestructura entre 20m<sup>2</sup> y menos de 50m<sup>2</sup>, con un 32% del total de empresas muestreadas.

Por último tenemos los locales que van desde los 100m<sup>2</sup> a los 250m<sup>2</sup> con un 13%. Es decir, la gran mayoría de los inmuebles son locales pequeños, además que a medida que aumenta el rango de dimensiones, el número de empresas va disminuyendo.

Para terminar con la descripción de las características de los espacios físicos que ocupan las empresas privadas de la comuna de Valdivia, es necesario observar el Cuadro 19 del Anexo 4, el cual contiene información acerca de los servicios básicos con los que cuentan las unidades empresariales. En ese cuadro es posible apreciar que el 100% de los inmuebles muestreados cuentan con Energía Eléctrica, un 67% cuenta con Agua Potable, un 61% cuenta con Alcantarillado y Servicios Sanitarios y que tan sólo un 32% de las instalaciones cuenta con los 6 servicios básicos, es decir, con Electricidad, Agua Potable, Alcantarillado, Servicios Sanitarios, Teléfono e Internet. Es importante mencionar que un 43% de las empresas encuestadas presentan el servicio Internet, lo que significa que casi la mitad de las empresas de la comuna de Valdivia están utilizando este medio de comunicación.

Además la mayoría de las empresas muestreadas asegura no tener ningún problema con el uso de estos servicios, excepto un pequeño porcentaje que se refirió principalmente a una mala mantención de la infraestructura y a malos olores.

#### **4.2.1.5 Principales Características del Aprovechamiento de Insumos y la**

##### **Comercialización de los Productos.**

En el Cuadro 21 del Anexo 4, se puede apreciar que una considerable cantidad de empresas privadas valdivianas, equivalente a un 36%, adquieren sus insumos y mercaderías en su propia comuna, debido al alto costo de los fletes y al tamaño micro que presentan. Solo un 20% de las empresas en estudio compran sus insumos en Santiago, producto de los bajos precios y la diversidad de insumos que ofrece este mercado.

Un 85% de las empresas privadas de la Comuna de Valdivia que se encuentran en estudio, como se señala en el Cuadro 22 del Anexo 4, dice no presentar problemas en el abastecimiento de insumos o mercaderías, en tanto que un 7% percibe algún tipo de problema. En cambio sólo un 2% tiene como problema el incumplimiento en las fechas de entrega.

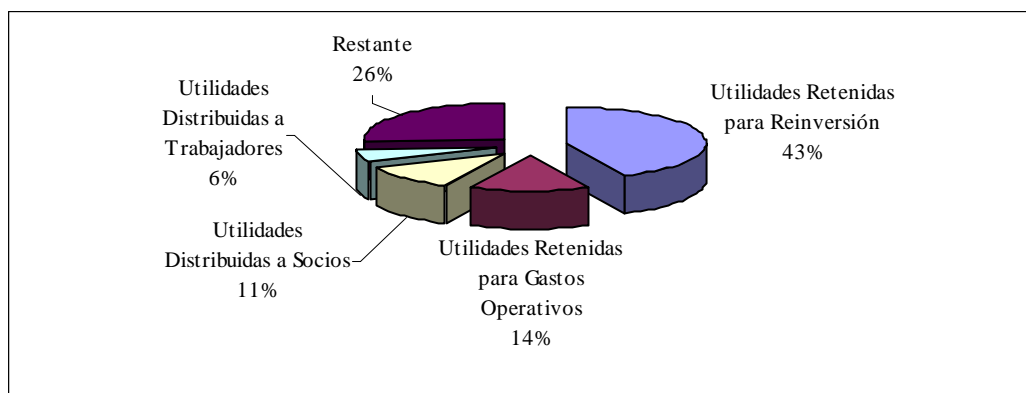
En cuanto al mercado de colocación de los productos, como se aprecia en el Cuadro 23 del Anexo 4, un 67% del total de empresas estudiadas coloca sus productos o servicios sólo en su propia Comuna, dentro de las cuales prima el sector Comercio, Hoteles y Restaurantes. En tanto que un 6% coloca sus productos o servicios en todo el país y solo un 2% agrega a este mercado, el mercado extranjero.

Según el Cuadro 24 del Anexo 4, el rango predominante de las empresas privadas de la comuna de Valdivia se encuentran en el tramo \$250.000 y \$500.000 de ventas mensuales, equivalente a un 24%, a este tramo le siguen, representando un 10% cada uno, el que va desde los \$100.000 a \$250.000 y el va desde \$1.000.000 a los \$2.000.000. En menor cantidad, representando sólo un 8%, se encuentran las empresas con ventas mensuales de \$30.000.000 ó más. Los altos niveles de ventas que presentan algunas empresas se debe a que operan bajo una adecuada planificación y con incentivos hacia el crecimiento de la empresa.

#### **4.2.1.6 Principales Características de la Gestión Financiera de la Empresa Privada.**

En el Cuadro 25 del Anexo 4, se visualiza como las empresas de la comuna de Valdivia, que han obtenido utilidades en los últimos 3 años, han distribuido ese dinero. Lo cual se explica en forma más detallada en el siguiente gráfico.

**Gráfico 13.**  
Distribución Porcentual de las Utilidades de las Empresas Privadas  
Comuna de Valdivia – Julio 2005



**Fuente:** Proyecto de Investigación “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

El principal destino de las utilidades obtenidas por las empresas privadas en estudio de la comuna Valdivia, es para Reinversión, lo que equivale a un 43% del total. El 14% son destinados a Gastos Operativos, el 11% es distribuido a los socios, y sólo un 6% a los trabajadores.

#### 4.2.1.7 Gestión de Planificación

Del total de empresas privadas en estudio, es posible apreciar que un 44% no utiliza la planificación en sus operaciones. En cuanto a las empresas que si hacen uso de esta técnica, un 20% del total se basan en otro tipo de planificación, seguido por un 11% de las empresas que utilizan el sistema basado en presupuestos, encontrándose estos porcentajes dentro de los más importantes.

Además cabe destacar que en la mayoría de las empresas valdivianas el propio empresario es el que se encarga de llevar a cabo la planificación, representando un 68% del total, un 4% asegura haber utilizado unidades especializadas para dicha actividad y un 3% utiliza ambas alternativas, siendo estas las alternativas más representativas de la muestra.

TABLA N°4: Porcentaje de Empresas Privadas según Nivel de Planificación que Utilizan

<b>Tipos de Planificación</b>	<b>N° Empresas</b>	<b>%</b>
Planes Operativos Anuales	4	2
Programas	5	3
Proyectos	7	4
Pptos	18	11
Planes Estr.	5	3
Planes Operativos Anuales, Programas, Proyectos, Pptos, Planes Estr.	2	1
Planes Operativos Anuales, Programas, Proyectos, Pptos, Planes Estr.	7	4
Planes Operativos Anuales, Proyectos y Pptos.	3	2
Programas y Proyectos	2	1
Programas, Proyectos y Pptos.	1	1
Proyectos y Pptos.	7	4
Otros	34	20
No Utiliza la Planificación	76	44

*Fuente:* Proyecto de Investigación “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

#### 4.2.1.8 Gestión Directiva

En la Comuna de Valdivia se puede apreciar que la mayoría de las empresas privadas realizan su Gestión Directiva en base a dos posibles tendencias, es decir, un 29% de las empresas muestreadas declaran aplicar una Gestión Flexible (una gestión de acuerdo a situaciones específicas que experimente la empresa, en un momento determinado), y a la vez una Gestión Orientada al Logro de Resultados.

Un aspecto importante dentro de la gestión, es cómo mantener un ambiente motivador para los trabajadores al interior de la empresa. Tal como se aprecia en el Cuadro 29 del Anexo 4, el principal medio utilizado por las empresas muestreadas de la comuna de Valdivia, es Crear un Buen Ambiente en el Lugar de Trabajo. En general, las empresas utilizan una mezcla de medios para intentar aumentar la motivación de sus empleados y de este modo mejorar la productividad.

Del Cuadro 30 del Anexo 4, se visualiza que en las empresas privadas de la comuna de Valdivia la información que es considerada como elemento confidencial por su calidad estratégica, es usada sólo por el propio empresario de la empresa, ya que esta opción es

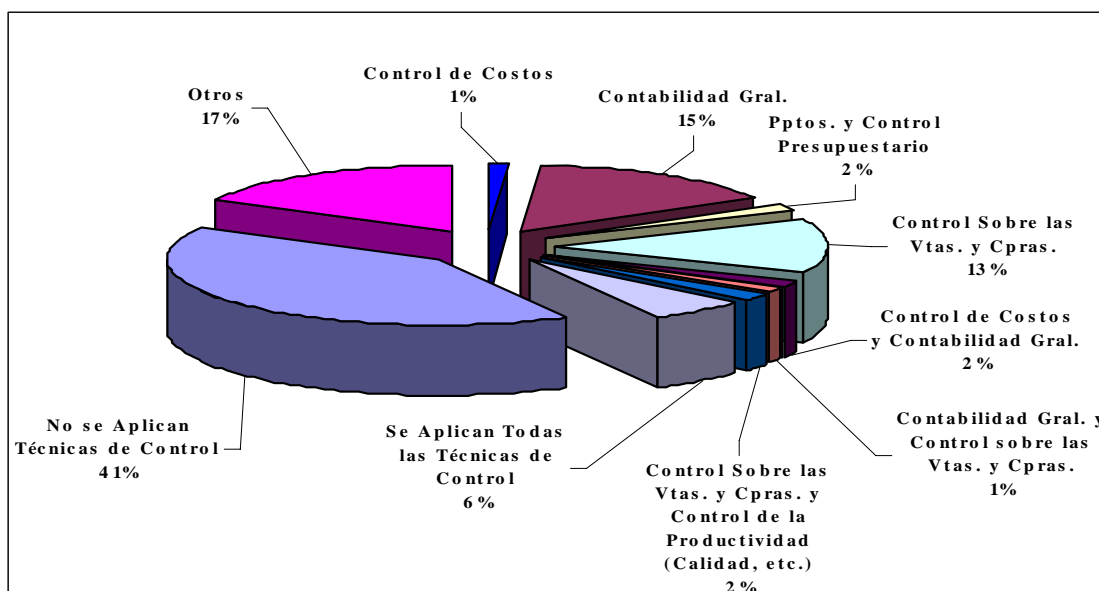
declarada por el 71% de las empresas muestreadas. Seguida por la alternativa en la que alrededor de un 9% del total, la información confidencial es usada por el nivel Gerencial y Directivos. Esta situación se produce básicamente por la existencia de microempresas que cuentan sólo con 1 o 2 trabajadores, donde, la información confidencial es usada por el propio empresario.

Otro aspecto relevante en la gestión empresarial, es lo relacionado con la comunicación al interior de la empresa. Los Cuadros 32 y 33 del Anexo 4, muestran información acerca de este tema, en donde se destaca que la comunicación en las empresas privadas de la comuna de Valdivia esta fundamentalmente orientada a Transmitir Ordenes, Atender y Resolver consultas del nivel operativo, solucionar problemas organizacionales, mejorar la participación, constituir y liderar equipos de trabajadores. Además, el 93% de las empresas muestreadas afirma no presentar problemas comunicacionales, lo que afirma la creación de un buen ambiente laboral como medio de motivación, ya que la comunicación es uno de los factores fundamentales para llevar a cabo esto. Y dentro del 7% señalan tener algún tipo de problema, la mayoría adjudica estos problemas a otros problemas de tipo comunicacional.

Finalmente, los Cuadros 33 y 34 del Anexo 4, reflejan que la tendencia de las empresas privadas de la comuna de Valdivia es tomar pocas decisiones y que estas son centralizadas en la jerarquía superior. Además, que la mayoría de ellas no aplican técnicas de control. Dentro de las empresas que si las aplican, es decir, un 59% del total de las empresas muestreadas, la principal técnica de control que utilizan es el control basado en la contabilidad general, seguido por un control sobre las ventas y compras.

**Gráfico 14.**

Porcentaje de Empresas Privadas según Técnicas de Control que Utilizan  
Comuna de Valdivia – Julio 2005



**Fuente:** Proyecto de Investigación “La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico”. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile.

## 5. CONCLUSIONES

Para efectos de este estudio no se consideró el sector 1 (Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca), debido específicamente a la falta de tiempo para realizar el trabajo en terreno. Para efectos de la investigación tampoco se consideró a este sector en la conjetura, ya que solamente se puede determinar con exactitud el número y porcentaje de empresas privadas que se identifican con las actividades Silvoagropecuarias, pero no se puede determinar cuantas de ellas son exclusivamente usadas para una productividad de subsistencia. Por lo tanto, se consideró como total de empresas privadas de la comuna de Valdivia, sólo a las pertenecientes a los 9 sectores restantes.

Al finalizar el estudio, se puede concluir que en la comuna de Valdivia, predominan las actividades correspondientes al Sector 6 (Comercio, Hoteles y Restaurantes) abarcando un 57% del total de empresas privadas muestreadas. Seguido por el Sector 9 (Servicios Comunes, Sociales y Personales), abarcando el 32% del total de las empresas estudiadas.

Respecto de lo anterior y de acuerdo a la conjetura, es posible afirmar que esta no se comprueba, ya que en un 57% del total de empresas privadas en la comuna de Valdivia, se encuentra enrolada dentro del sector Comercio, lo cual no confirma lo planteado, es decir, que menos de un 60% de las empresas se identifican con este sector.

Además, fue posible obtener información que permitió crear una base de datos actualizada y completa, la que ayuda tanto a empresas como Instituciones Públicas, a gestionar estrategias que sean tendientes a innovar el actual proceso de administración que ejecutan las organizaciones, siendo con esto posible, evaluar proyecciones de cambios que permitan una mejor adaptación de estas empresas, al entorno, de manera que puedan operar de forma eficiente.

El estudio efectuado en la Empresa Privada de la comuna de Valdivia, ha permitido analizar la Estructura de la organización, luego de examinados los principales indicadores.

El tamaño de la empresa privada predominante en la comuna de Valdivia, a pesar de la diferencia apreciada entre los criterios número de trabajadores y de ventas anuales, es el de



Microempresa. Cabe señalar, que la mayoría de estas empresas tienen 1 o 2 trabajadores y generalmente estos eran los dueños y/o los integrantes de su familia.

La mano de obra de las empresas privadas en la comuna de Valdivia corresponde principalmente a trabajadores entre 25 y los 44 años. El sexo predominante en la comuna es el masculino, con un 53% del total. El contrato suscrito por estos trabajadores más importante es el Indefinido. Sin embargo, también cobra real importancia para esta comuna la categoría de Plazo Fijo. Además los trabajadores y empresarios de la comuna Valdivia, presentan un alto nivel de alfabetización.

Las empresas privadas son principalmente propiedad de un Único Propietario, el cual en la mayoría de los casos, además es el empresario y un trabajador de la misma empresa y declaran haber iniciado el negocio sobre la base de sus propios ahorros. Generalmente todas ellas declaran haber aumentado su capital durante su existencia.

La gran mayoría de las instalaciones de las empresas privadas son arrendadas y no de propiedad de la empresa y corresponden a locales pequeños que no sobrepasan de los 50 m<sup>2</sup>. Además, cuentan con una excelente situación en torno a los servicios básicos con que cuentan, por lo general no presentan problemas con estos servicios y funcionan adecuadamente.

La mayoría de las empresas privadas de la Comuna de Valdivia, compran sus mercaderías o insumos en la misma ciudad, y por lo general no tienen problemas de abastecimiento. Venden en sus propias comunas y los valores de ventas mensuales se destaca el rango entre \$250.000 y \$500.000.

En las empresas que utilizan la planificación, el principal elaborador de ésta es el propio empresario y los principales instrumentos utilizados son los presupuestos.

Se aplica una Gestión Flexible y Orientada al logro de resultados principalmente, es decir, una gestión de acuerdo a situaciones específicas que experimente la empresa, en un momento determinado. Y en general, las empresas utilizan una mezcla de medios para intentar aumentar la motivación de sus empleados y de este modo mejorar la productividad.

La tendencia de las empresas privadas de la comuna de Valdivia es tomar pocas decisiones, decisiones basadas en la experiencia y centralizadas en la jerarquía superior, donde el encargado de tomar las decisiones es básicamente el propio empresario. Además, la principal técnica de control que se aplica es el control sobre las ventas y compras, seguido por un control basado en la contabilidad general.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Gómez – Mejias, L R., D. Balkin., y R. Cardy. 2001, *Dirección y gestión de recursos Humanos*. Madrid: Ed Prentice Hall.
- Hampton, D. 1989. *Administración*. México, DF.: Mc. Graw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE). *CENSO 2002*.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). *VI CENSO Nacional Agropecuario 1997*.
- Johansen, O. 1992. *Anatomía de le empresa: una teoría general de las organizaciones sociales*. Limusa: Grupo Noriega Editores.
- Katz, D., R. Kahn. 1979. *Psicología social de las organizaciones*. México, DF: Editorial Trillas.
- Levill, L. L., y H. G. Uribe. 1991. *Metodología para desarrollar un catastro general de empresas de la provincia de Valdivia*. Trabajo no publicado. Instituto de Estadística. Universidad Austral de Chile.
- Luhmann, N. 1990. *Sociedad y sistema: La ambición de la teoría*. Instituto de las Ciencias de la Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. Ediciones Paidós.
- Mintzberg, H., J. Quinn. 1993. *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos*. México, DF.: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Municipalidad de Valdivia. 2004. *Plan de desarrollo comunal 2004 Comuna de Valdivia*. Comuna de Valdivia.
- Municipalidad de Valdivia. 2004. *Rol de patentes Año 2004*. Comuna de Valdivia. Naciones Unidas. 1968. *Clasificador Internacional Industrial elaborada por la Comisión de Estadísticas (C.I.I.U.) Revisión 2*, publicada en la Serie M, N° 4, Rev. N° 2.
- Parsons, T. 1968. *La Estructura de la Acción Social. Estudio de Teoría Social, con Referencia a un Grupo de Recientes Escritores Europeos*. Madrid: Ediciones Guadarrama.

Robbins, S. 1987. *Comportamiento Organizacional, Conceptos, Controversias y Aplicaciones*. Hispanoamericana S.A. México D.F.: Prentice May.

Rodríguez, D. 2001. *Gestión de Organizaciones: Elementos para su Estudio*. Santiago. Ediciones Universidad Católica de Chile.

# **7. ANEXOS**

**ANEXO 1.****DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

La determinación del tamaño de la muestra se realizó sobre la base de un *Muestreo Aleatorio Simple con ubicación de Estratos y con Afijación Proporcional para la distribución de la muestra entre los estratos*, y ello para estimar “la proporción” en una población Infinita con corrección para población Finita.

El procedimiento realizado fue el siguiente:

a) *Determinación del tamaño muestral según fórmula:*

$$n_{\infty} = \frac{Z^2_{1-\frac{\alpha}{2}} p(1-p)}{\epsilon^2}$$

Donde,

$Z^2_{1-\frac{\alpha}{2}}$  :  $(1,96)^2$ , es el cuadrado del valor de la tabla de la distribución Normal Estándar para una confianza del 95%, en que el error máximo permisible es de  $\alpha= 0,05$  bilateral.

**P (1-p):  $\sigma^2$ :** 0,5; probabilidad de éxito. Es la varianza.

**1 – p :** q = 0,5; probabilidad de fracaso en la proporción para una muestra lo más conservadora posible.

$\epsilon^2$  :  $(0,05)^2$ , es el cuadrado del error máximo admisible, en las estimaciones de las proporciones poblacionales.

Entonces,

$$n_{\infty} = \frac{(1,96)^2 * 0,5(1-0,5)}{0,05^2} = 384$$

Por lo tanto, el tamaño muestral para población Infinita fue de 384 empresas privadas.

**b) Aplicación del factor de corrección para poblaciones Finitas:**

$$n = \frac{n_{\infty}}{1 + \frac{n_{\infty}}{N}}$$

Donde,

**n** : Tamaño definitivo de la muestra.

**N** : Tamaño del universo en estudio, en este caso 10.146 empresas privadas de la Provincia de Valdivia.

Entonces,

$$n = \frac{384}{1 + \frac{384}{10.146}} = 370$$

Por lo tanto, se definió un tamaño muestral de 370 empresas privadas.

**c) Determinación de la muestra según estratos:**

Finalmente, se procedió a estratificar la muestra, con afijación proporcional, de acuerdo a la pertenencia de las empresas privadas a los distintos estratos, los cuales estaban determinados por las 12 comunas de la Provincia de Valdivia y las 10 grandes divisiones en las que se clasifican las unidades económicas de acuerdo al Clasificador Industrial Internacional Uniforme (C.I.I.U.) de las Naciones Unidas.

El cálculo realizado para determinar el número de empresas privadas a encuestar por estrato fue el siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Donde,

- $N_h$  : Tamaño de la población en el estrato h.  
 $h$  : Número de estratos.  
 $n$  : Tamaño definitivo de la muestra.  
 $N$  : Tamaño del universo en estudio, en este caso 10.146 empresas privadas de la Provincia de Valdivia.

Entonces, el tamaño de la muestra de cada estrato para la Comuna de Valdivia está representado en el siguiente cuadro:

**CUADRO N°1**  
**EMPRESAS PRIVADAS: NÚMERO, TANTO POR UNO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA, SEGÚN SECTOR**  
**ECONÓMICO 1/ (EXCLUYE SECTOR ECONÓMICO N°1)**  
**PROVINCIA DE VALDIVIA - JULIO 2005**

Comuna y Sector Económico	Nº	Tanto por uno ( $N_h/N$ )	Tamaño de la muestra
<b>TOTAL PROVINCIAL</b>	<b>10.146</b>	<b>1</b>	<b>370</b>
<b>VALDIVIA</b>	4.771	0,47023458	174
1 Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca.	...	...	...
2 Explotación de Minas y Canteras.	4	0	0
3 Industria Manufacturera.	236	0,02326040	9
4 Electricidad, Gas y Agua.	11	0,00108417	0
5 Construcción.	50	0,00492805	2
6 Comercio, Hoteles y Restaurantes.	2736	0,26966292	100
7 Transportes, Almacenamiento y Comunicaciones.	183	0,01803666	7
8 Establecimientos Financieros, Seguros y Bienes Inmuebles.	52	0,00512517	2
9 Servicios Comunales, Sociales y Personales.	1495	0,14734871	55
10 Actividades no Bien Especificadas.	4	0,00039424	0

*Fuente:* Ilustres Municipalidades de la Provincia de Valdivia. Registros de Patentes 2004.

- 1/ Según la clasificación correspondiente al Clasificador Industrial Internacional Uniforme (C.I.I.U.) de todas las Actividades Económicas de las Naciones Unidas.

Por último, es importante destacar que la elección de las empresas privadas dentro de cada estrato se realizó aleatoriamente, de modo que todas las empresas privadas tuvieran la misma posibilidad de ser encuestadas.



**ANEXO 2.****ÍNDICES DE LA CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE  
TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (C.I.I.U.) REVISIÓN 2.****División, Agrupación, Grupo o Rama.**

- 1. AGRICULTURA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA.**
  - 1.1 AGRICULTURA Y CAZA.
    - 1.1.1 PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.
      - 1.1.1.1.0 Incluye cultivos de árboles frutales, semillas, viveros (excepto de especies forestales), hortalizas, flores, plantaciones de té, café, cacao y caucho.
      - 1.1.1.2.0 Cría de ganado, aves de corral, conejos, abejas, otros animales, producción de leche, pieles.
    - 1.1.2 SERVICIOS AGRÍCOLAS.
      - 1.1.2.0.0 Servicios de recolección, empaçado, trilla, descascarado, esquila, riego y fumigación. Secadores para tabaco y otros. Alquiler de equipo agrícola junto con los servicios de conductores y de otros operarios. (El alquiler de equipo sin personal se clasifica en el grupo 83300).
    - 1.1.3 CAZA.
      - 1.1.3.0.0 Caza ordinaria y por trampas y repoblación de animales. (No incluye la caza deportiva).
  - 1.2 SILVICULTURA Y EXTRACCIÓN DE MADERA.
    - 1.2.1 SILVICULTURA.
      - 1.2.1.0.0 Explotación de bosques, viveros de árboles forestales. Recolección de toda clase de productos no cultivados: gomas, resinas, látex, savias, cortezas, hierbas, frutas y flores silvestres, cañas, hojas y raíces. Destilación de savias y producción de carbón vegetal cuando se efectúa en los bosques. Incluye el MGAYP por forestación y mantenimiento de parques.
    - 1.2.2 EXTRACCIÓN DE MADERA.
      - 1.2.2.0.0 Extracción de madera, talado, producción de troncos y de leña. Cuando estas actividades se realizan en combinación con aserraderos o fábricas de pulpa, y no pueden declararse por separado, se incluyen respectivamente en los grupos 3.3.1.1. y 3.4.1.1.
  - 1.3 PESCA.
    - 1.3.0 PESCA.
      - 1.3.0.1 Pesca de altura y costera.
        - 1.3.0.1.0 Pesca de peces, crustáceos y moluscos, recolección de algas cultivadas, perlas, ostras, almejas, langostas, mariscos y otros productos de mar o río
        - 1.3.0.2 Pesca n.e.p.
          - 1.3.0.2.0 Criaderos de peces, ramas, peces de colores y otros animales de mar o río.
- 2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS**
  - 2.1 EXPLOTACIÓN DE MINAS DE CARBÓN
    - 2.1.0 EXPLOTACIÓN DE MINAS DE CARBÓN.
      - 2.1.0.0.0 Explotación de minas de carbón.
  - 2.2 PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL

- 2.2.0 **PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL.**
- 2.2.0.0.0 Producción de petróleo crudo y gas natural.
- 2.3 **EXTRACCIÓN DE MINERALES METÁLICOS.**
- 2.3.0 **EXTRACCIÓN DE MINERALES METÁLICOS.**
- 2.3.0.1.0 Minas de hierro, hierro manganesífero y arenas ferruginosas. (No incluye la extracción de minerales para fabricación de abonos y elaboración de productos químicos: 2.9.0.2.0.)
- 2.3.0.2.0 Extracción de minerales no ferrosos (azufre, oro, cobre)
- 2.9 **EXTRACCIÓN DE OTROS MINERALES.**
- 2.9 **EXTRACCIÓN DE OTROS MINERALES.**
- 2.9.0.1.0 Extracción de balastro, arena y canto rodado (clase 4)
- 2.9.0.2.0 Extracción de minerales para la fabricación de abonos y la elaboración de productos químicos: fosfato, nitrato, espato fluos, azufre, potasa, sodio, borato, arsénico, litio y pigmentos minerales.
- 2.9.0.3.0 Explotación de minas de sal.
- 2.9.0.4.0 Explotación de caleras (piedra caliza).
- 2.9.0.5.0 Extracción de gemas naturales.
- 2.9.0.6.0 Extracción de mármol, granito y arcilla (clase 3). Extracción de minerales n.e.p.
- 2.9.0.9.0 Incluye minas y canteras de yeso, asbesto, mica, cuarzo, abrasivos naturales distintos de arena, grafito, talco; asfaltos y betunes, turba y demás minerales no metálicos no clasificados en otra parte. La molienda, trituración, pulverización, etc. de estos minerales, se incluyen en este grupo cuando se realizan simultáneamente con la extracción.

### **3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.**

- 3.1 **PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO.**
- 3.1.1-3.1.2 **FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EXCEPTO BEBIDAS.**
- 3.1.1.1 **MATANZA Y PREPARACIÓN DE CARNES Y AVES.**
- 3.1.1.1.1 Matanza de ganado.
- 3.1.1.1.2 Preparación y conservación de carnes.
- 3.1.1.1.3 Matanza, preparación y conservación de aves.
- 3.1.1.2 **PRODUCTOS LÁCTEOS.**
- 3.1.1.2.0 Fabricación de productos lácteos.
- 3.1.1.3 **ENVASADO Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS Y LEGUMBRES.**
- 3.1.1.3.0 Envasados y conservación de frutas, dulce de frutas y legumbres.
- 3.1.1.4 **ELABORACIÓN DE PESCADO Y OTROS.**
- 3.1.1.4.0 Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos.
- 3.1.1.5 **ACEITES Y GRASAS VEGETALES Y ANIMALES.**
- 3.1.1.5.0 Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales.
- 3.1.1.6 **MOLINOS HARINEROS, ARROCEROS, YERBATEROS.**
- 3.1.1.6.1 Molinos harineros.
- 3.1.1.6.2 Molinos arroceros.
- 3.1.1.6.3 Molienda yerba mate.
- 3.1.1.7 **PAN, REPOSTERIA, PASTAS, GALLETERÍA**
- 3.1.1.7.1 Fabricación de pan, productos panificados y repostería
- 3.1.1.7.2 Fideerías y preparación de pastas.
- 3.1.1.7.3 Fabricación de galletitas secas, grisines, etc.
- 3.1.1.8 **INGENIOS Y REFINERÍAS DE AZUCAR.**
- 3.1.1.8.0 Fábricas y refinerías de azúcar.
- 3.1.1.9 **CACAO, CHOCOLATE Y CONFITURAS.**

- 3.1.1.9.0 Fabricación de cacao, chocolate y confituras.
- 3.1.2 ALIMENTOS DIVERSOS.
- 3.1.2.1 PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIVERSOS.
- 3.1.2.1.1 Tostado, mezcla y molienda de café. Preparación de té. Envasado de especias.
- 3.1.2.1.2 Fabricación de productos alimenticios diversos. Fabricación de hielo (no seco). Levadura.
- 3.1.2.2 RACIONES BALANCEADAS.
- 3.1.2.2.0 Preparación de raciones balanceadas.
- 3.1.3 INDUSTRIA DE BEBIDAS.
- 3.1.3.1 DESTILACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS.
- 3.1.3.1.0 Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas.
- 3.1.3.2 INDUSTRIAS VINÍCOLAS.
- 3.1.3.2.0 Industrias vinícolas.
- 3.1.3.3 CERVECERIAS Y MALTERIAS.
- 3.1.3.3.0 Cervecerías y fabricación de maltas.
- 3.1.3.4 BEBIDAS SIN ALCOHOL.
- 3.1.3.4.0 Fabricación de bebidas sin alcohol y aguas gaseosas.
- 3.1.4 INDUSTRIAS DEL TABACO.
- 3.1.4.0 INDUSTRIAS DEL TABACO.
- 3.1.4.0.0 Industria de Tabaco.
- 3.2 TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E INDUSTRIA DEL CUERO.
- 3.2.1 FABRICACIÓN DE TEXTILES.
- 3.2.1.1 LAVADERO, HILANDERÍA Y TEJEDURÍA.
- 3.2.1.1.1 Lavadero, enfardelaje y fabricación de tops de lana.
- 3.2.1.1.2 Hilandería, tejeduría y acabado de lana y lana-sintético. Incluye teñido.
- 3.2.1.1.3 Hilandería, tejeduría y acabado de algodón y algodón sintético. Incluye teñido.
- 3.2.1.1.4 Hilandería, tejeduría y acabado de sintéticos.
- 3.2.1.1.5 Hilandería y tejeduría de fibras duras.
- 3.2.1.2 TEXTILES EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
- 3.2.1.2.0 Confección de artículos textiles excepto prendas de vestir. Toldos. Bordado. Fabricación de toldos (textiles) y velas de surf.
- 3.2.1.3 TEJIDOS PUNTO Y MEDIAS.
- 3.2.1.3.0 Fabricación de tejidos de punto y medias.
- 3.2.1.4 TAPICES Y ALFOMBRAS.
- 3.2.1.4.0 Fabricación de tapices y alfombras
- 3.2.1.5 CORDELERÍA.
- 3.2.1.5.0 Cordelería.
- 3.2.1.9 TEXTILES N.E.P.
- 3.2.1.9.0 Fabricación de textiles n.e.p.
- 3.2.2 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO CALZADO.
- 3.2.2.0 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO CALZADO.
- 3.2.2.0.1 Confección de ropa exterior.
- 3.2.2.0.2 Fabricación de prendas de cuero.
- 3.2.2.0.3 Confección de ropa interior.
- 3.2.3 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO, SUCEDÁNEOS DE CUERO Y PIELS, EXCEPTO CALZADO Y OTRAS PRENDAS DE VESTIR
- 3.2.3.1 CURTIEMBRES Y TALLERES DE ACABADO.
- 3.2.3.1.0 Curtiembres y talleres de acabado.
- 3.2.3.2.0 Industria de la preparación y teñido de pieles.
- 3.2.3.3 ARTÍCULOS DE CUERO (MARROQUINERÍA, ETC.)

- 3.2.3.3.0 Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto el calzado y otras prendas de vestir. Marroquinería, carteras y cinturones.
- 3.2.4 FABRICACIÓN DE CALZADO, EXCEPTO DE CAUCHO VULCANIZADO O MELDEADO.
- 3.2.4.0 CALZADO EXCEPTO CAUCHO Y PLÁSTICO.
- 3.2.4.0.0 Fabricación de calzado, excepto de caucho vulcanizado o moldeado o de plástico. (Zapatos y botas principalmente de cuero, pantuflas incluso de género)
- 3.3 INDUSTRIA Y PRODUCTOS DE LA MADERA INCLUIDOS MUEBLES.
- 3.3.1 INDUSTRIA DE LA MADERA Y PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES.
- 3.3.1.1 ASERRADEROS, OBRA BLANCA, PARQUET.
- 3.3.1.1.0 Aserraderos, acabado de madera, carpintería de obra blanca, fabricación de parquet.
- 3.3.1.2 ENVASES MADERA Y ARTÍCULOS DE CANA.
- 3.3.1.2.0 Fabricación de envases de madera y caña, de mimbre y junco.
- 3.3.1.9 PRODUCTOS DE MADERA N.E.P. Y CORCHO.
- 3.3.1.9.1 Fabricación de productos de madera n.e.p.
- 3.3.1.9.2 Fabricación de productos de corcho.
- 3.3.2 FABRICACIÓN DE MUEBLES Y ACCESORIOS, EXCEPTO LOS QUE SON PRINCIPALMENTE METÁLICOS.
- 3.3.2.0 MUEBLES Y ACCESORIOS.
- 3.3.2.0.1 Ebanistería y carpintería de muebles y ataúdes lustrados.
- 3.3.2.0.2 Tapicería (muebles y autos). Fabricación de colchones (de todo tipo)
- 3.4 FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL: IMPRENTAS Y EDITORIALES.
- 3.4.1 FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL.
- 3.4.1.1 PULPA MADERA, PAPEL Y CARTÓN.
- 3.4.1.1.0 Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón.
- 3.4.1.2 ENVASES Y CAJAS PAPEL Y CARTÓN.
- 3.4.1.2.0 Fabricación de envases de madera y cajas de papel y cartón.
- 3.4.1.9 ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN N.E.P.
- 3.4.1.9.0 Fabricación de artículos de papel y cartón n.e.p.
- 3.4.2 IMPRENTAS, EDITORIALES E INDUSTRIAS CONEXAS.
- 3.4.2.0 IMPRENTAS, EDITORIALES E INDUSTRIAS CONEXAS.
- 3.4.2.0.1 Imprentas de diarios y revistas.
- 3.4.2.0.2 Encuadernación e imprentas en general.
- 3.4.2.0.3 Talleres al servicio de imprentas (clisés, fotograbado, etc.) Serigrafía, planograf, fotomecánica y estampado en tela.
- 3.5 FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS Y DE PRODUCTOS QUÍMICOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN, DE CAUCHO Y PLÁSTICO.
- 3.5.1 FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS INDUSTRIALES.
- 3.5.1.1 SUSTANCIAS QUÍMICAS INDUSTRIALES BÁSICAS.
- 3.5.1.1.0 Fabricación de sustancias químicas industriales básicas.
- 3.5.1.2 ABONOS Y PLAGUICIDAS.
- 3.5.1.2.0 Fabricación de abonos y plaguicidas.
- 3.5.1.3 RESINAS SINTÉTICAS Y FIBRAS ARTIFICIALES.
- 3.5.1.3.0 Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras artificiales.
- 3.5.2 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS.
- 3.5.2.1 PINTURAS, BARNICES, LACAS.
- 3.5.2.1.0 Fabricación de pinturas, barnices, lacas y masilla.
- 3.5.2.2 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICAMENTOS.
- 3.5.2.2.0 Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos.

- 3.5.2.3 ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y TOCADOR.
- 3.5.2.3.1 Fabricación de jabones y preparados de limpieza. Velas (iluminación).
- 3.5.2.3.2 Fabricación de perfumes, cosméticos y otros productos de tocador.
- 3.5.2.9 PRODUCTOS QUÍMICOS N.E.P
- 3.5.2.9.0 Fabricación de explosivos y municiones. Fabricación de papel radiográfico y fotográfico. Fabricación e productos químicos n.e.p. Fabricación de papel hiliográfico.
- 3.5.3 REFINERIAS DE PETRÓLEO.
- 3.5.3.0 REFINERIAS DE PETRÓLEO.
- 3.5.3.0.0 Producción de naftas, aceites, grasas lubricantes y otros productos derivados del petróleo crudo y fraccionado.
- 3.5.4 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DIVERSOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN.
- 3.5.4.0 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN.
- 3.5.4.0.0 Fabricación de materiales para pavimentación y techado a base de asfalto. Fabricación de briquetas de combustibles y combustibles aglomerado de carbón o lignito comprados. Aceites y grasas lubricantes compuestos y mezclados, preparados con materiales comprados.
- 3.5.5 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CAUCHO.
- 3.5.5.1 CÁMARAS Y NEUMÁTICOS.
- 3.5.5.1.0 Industrias de cámaras y neumáticos.
- 3.5.5.9 PRODUCTOS DEL CAUCHO N.E.P.
- 3.5.5.9.0 Fabricación de productos del caucho n.e.p. (juguetes de caucho, calzado de caucho hecho en fábricas de caucho)
- 3.5.6 PRODUCTOS DEL PLÁSTICO N.E.P.
- 3.5.6.0 PRODUCTOS DEL PLÁSTICO N.E.P.
- 3.5.6.0.0 Fabricación de productos plásticos n.e.p. (juguetes de plástico, calzado de plástico, plastilleras, bolsas de nylon, etc. Excepto bijouterie, cierres, hebillas de plástico, que van en la 3.9.0.9.0.
- 3.6 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS, EXCEPTO LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN.
- 3.6.1 FABRICACIÓN DE OBJETOS BARRO, LOZA Y PORCELANA.
- 3.6.1.0 FABRICACIÓN DE OBJETOS BARRO, LOZA Y PORCELANA.
- 3.6.1.0.0 Fabricación de objetos de barro, loza, porcelana y cerámica.
- 3.6.2 FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DEL VIDRIO.
- 3.6.2.0 FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DEL VIDRIO.
- 3.6.2.0.0 Fabricación de vidrio y productos del vidrio. Fibra de vidrio.
- 3.6.9 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.
- 3.6.9.1 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ARCILLA PARA CONSTRUCCIÓN.
- 3.6.9.1.0 Fabricación de productos de arcilla para construcción.
- 3.6.9.2 CEMENTO, CAL Y YESO.
- 3.6.9.2.0 Fabricación de cemento, cal y yeso.
- 3.6.9.9 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.
- 3.6.9.9.1 Fabricación de productos manufacturados de cemento.
- 3.6.9.9.2 Fabricación de productos minerales no metálicos n.e.p. (marmolerías).
- 3.7 INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS.
- 3.7.1 INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO.
- 3.7.1.0 INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO.
- 3.7.1.0.0 Industrias básicas de hierro y acero.
- 3.7.2 INDUSTRIAS BÁSICAS DE METALES NO FERROSOS.

- 3.7.2.0 **INDUSTRIAS BÁSICAS DE METALES NO FERROSOS.**
- 3.7.2.0.0 Industrias básicas de metales no ferrosos.
- 3.8 **FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO.**
- 3.8.1 **FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO.**
- 3.8.1.1 **FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO.**
- 3.8.1.1.0 Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y cerrajería (llaves), herraduras.
- 3.8.1.2 **MUEBLES Y ACCESORIOS PRINCIPALMENTE METÁLICOS.**
- 3.8.1.2.0 Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálicos.
- 3.8.1.3 **FABRICACIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS (HERRERÍA DE OBRA).**
- 3.8.1.3.0 Fabricación de productos metálicos estructurales (herrería de obra).
- 3.8.1.9 **ARTÍCULOS METÁLICOS N.E.P.**
- 3.8.1.9.1 Fabricación de artículos de alambre.
- 3.8.1.9.2 Fabricación de artículos de metal (de aluminio, de acero inoxidable, de plomo, de hierro) pro combinaciones especiales y aleaciones (tornillos de hierro, envases y tapas de hojalata, artículos de grifería, baterías de cocina, piletas y mesadas de acero inoxidable, perfiles y papel de aluminio).
- 3.8.1.9.3 Fabricación de artículos metálicos n.e.p. Esponjas de alambre. Talleres de soldadura. Niquelado, laqueado y hojalatería.
- 3.8.2 **CONSTRUCCIÓN DE MAQUINARIA EXCEPTO ELÉCTRICA.**
- 3.8.2.2 **MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA**
- 3.8.2.1.0 Construcción de motores y turbinas.
- 3.8.2.2.0 Construcción y reparación de maquinaria y equipo para la agricultura.
- 3.8.2.3 **MAQUINARIA PARA TRABAJAR METALES Y MADERA.**
- 3.8.2.3.0 Construcción de maquinaria para trabajar los metales y la madera.
- 3.8.2.4 **MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA.**
- 3.8.2.4.0 Construcción de maquinaria y equipo para la industria, excepto para metales y madera
- 3.8.2.5 **MAQUINAS DE OFICINA, CÁLCULO Y CONTABILIDAD.**
- 3.8.2.5.0 Construcción de máquinas de oficina, cálculo, contabilidad y computación. Reparación de máquinas electrónicas.
- 3.8.2.9 **MAQUINARIA Y EQUIPOS N.E.P.**
- 3.8.2.9.0 Construcción de maquinaria y equipo n.e.p. Excepto la maquinaria eléctrica, (tornería, cigüeñales, armas, bombas de agua manual y ascensores)
- 3.8.3 **MAQUINARIA, APARATOS Y SUMINISTROS ELÉCTRICOS.**
- 3.8.3.1 **MAQUINARIA Y APARATOS INDUSTRIALES ELÉCTRICOS.**
- 3.8.3.1.0 Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos (electrotecnia). Bobinado.
- 3.8.3.2 **EQUIPOS Y APARATOS DE RADIO, T.V. Y COMUNICACIÓN.**
- 3.8.3.2.0 Construcción de equipo y aparatos de radio, de televisión, de comunicaciones y de antenas.
- 3.8.3.3 **APARATOS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS PARA USO DOMESTICO.**
- 3.8.3.3.0 Construcción de aparatos y accesorios eléctricos de uso doméstico.
- 3.8.3.9 **PILAS, LÁMPARAS, MATERIALES DE CONDUCCIÓN.**
- 3.8.3.9.1 Fabricación de acumuladores y pilas (baterías).
- 3.8.3.9.2 Fabricación de lamparillas eléctricas, tubos-luz y válvulas de radio.
- 3.8.3.9.3 Fabricación de piezas y material de conducción eléctrica.
- 3.8.4 **MATERIAL DE TRANSPORTE.**
- 3.8.4.1 **CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN NAVALES.**
- 3.8.4.1.0 Construcciones navales y reparación de barcos.
- 3.8.4.2 **CONSTRUCCIÓN DE EQUIPO FERROVIARIO.**
- 3.8.4.2.0 Construcción de equipo ferroviario.

- 3.8.4.3 AUTOMÓVILES Y REPUESTOS.
- 3.8.4.3.0 Fabricación de vehículos automóviles y de repuestos para automóviles.
- 3.8.4.4 MOTOS, MOTOCICLETAS Y BICICLETAS.
- 3.8.4.4.0 Fabricación de motos, motocicletas y bicicletas.
- 3.8.4.5 FABRICACIÓN DE AERONAVES.
- 3.8.4.5.0 Fabricación de aeronaves.
- 3.8.4.9.0 Construcción de material de transporte n.e.p.
- 3.8.5 FABRICACIÓN DE EQUIPO PROFESIONAL Y CIENTÍFICO, INSTRUMENTOS DE MEDIDA Y DE CONTROL N.E.P., Y APARATOS FOTOGRÁFICOS E INSTRUMENTOS DE ÓPTICA.
- 3.8.5.1 EQUIPOS PROFESIONALES Y CIENTÍFICOS (ORTOPEDIA)
- 3.8.5.1.0 Fabricación de equipo profesional, científico, instrumentos de medida y de control n.e.p. (aparatos ortopédicos).
- 3.8.5.2 APARATOS FOTOGRÁFICOS, INSTRUMENTOS DE ÓPTICA.
- 3.8.5.2.0 Fabricación de aparatos fotográficos e instrumentos de óptica (anteojos).
- 3.8.5.3.0 Fabricación de relojes.
- 3.9 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.
- 3.9.0 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.
- 3.9.0.1 JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.
- 3.9.0.1.0 Fabricación de joyas y artículos conexos.
- 3.9.0.2 FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MÚSICA.
- 3.9.0.2.0 Fabricación de instrumentos de música.
- 3.9.0.3 ARTÍCULOS DE DEPORTE Y ATLETISMO.
- 3.9.0.3.0 Fabricación e artículos de deporte y atletismo.
- 3.9.0.9 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.E.P.
- 3.9.0.9.0 Otras industrias manufactureras n.e.p. Flores artificiales. Juguetes (no de plástico ni de goma). Matrices para imprenta. Cinta adhesiva, etc.

#### **4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.**

- 4.1. ELECTRICIDAD, GAS Y VAPOR.
- 4.1.0.1. Luz y fuerza eléctrica.
- 4.1.0.2. Producción y distribución de gas.
- 4.1.0.3. Suministro de vapor y agua caliente.
- 4.2. OBRAS HIDRÁULICAS Y SUMINISTRO DE AGUA.
- 4.2.0.0. Obras hidráulicas y suministro de agua, la captación, purificación y distribución de agua.
- 4.2.0.0.0. Obras hidráulicas y suministro de agua, la captación, purificación y distribución de agua para uso doméstico, industrial y comercial. La mayor parte de las actividades de OSE figuran en esta rama.

## 5. CONSTRUCCIÓN.

- 5.1. OBRAS DE INGENIERÍA.
  - 5.1.0. Incluye instalación de estructuras de metal, hormigón armado, madera, plástico.
    - 5.1.0.0.0. Incluye instalación de estructuras de metal, hormigón armado, madera, plástico. Construcción y reparación de vías férreas, muelles, diques, escolleras, túneles, aeropuertos, hangares. La construcción de pistas para aviones se incluye en la rama 52000. Colocación de redes de servicios eléctricos, telefónicos, de alcantarillado, saneamiento, de agua potable y de fluidos en general. Construcción y reparación de plantas de tratamiento de agua potable, de aguas servidas, canchas de deportes, piletas de natación, infraestructuras de plazas, parques y jardines públicos. Construcción y reparación de estadios deportivos, represas, tajamares, atajos.
- 5.2. OBRAS DE VIALIDAD.
  - 5.2.0. Incluye construcción y reparación de autopistas, rutas, carreteras, caminos, calles, veredas, etc.
    - 5.2.0.0.0. Incluye construcción y reparación de autopistas, rutas, carreteras, caminos, calles, veredas, alcantarillas, pavimentos en general, puentes, pistas de aeropuertos y pistas para ómnibus.
- 5.5. OBRAS DE ARQUITECTURA.
  - 5.5.0. Construcción y reparación de edificios: de habitación, residencia transitoria, comerciales.
    - 5.5.0.0.0. Construcción y reparación de edificios: de habitación, residencia transitoria, comerciales, bancarios, industriales, hoteleros, religiosos, de espectáculos públicos (excepto los incluidos en 5.1.0.0.0.), de enseñanza, culturales, deportivos, administrativos, militares, policiales, hospitalarios, de asistencia. Construcción y reparación de edificios funerarios.
- 5.7. CONTRATOS ESPECIALIZADOS (SUB-CONTRATOS DE OBRA).
  - 5.7.1. DEMOLICIÓN, PILOTAJE E INSTALACIONES.
    - 5.7.1.1.0. Demolición de casas y edificios
    - 5.7.1.2.0. Pilotaje.
    - 5.7.1.3.0. Instalación de calefacción y aire acondicionado.
    - 5.7.1.4.0. Instalación de ascensores.
    - 5.7.1.5.0. Instalaciones eléctricas.
    - 5.7.1.6.0. Instalaciones sanitarias. Plomero.
  - 5.7.2. REVESTIMIENTOS Y TERMINACIONES.
    - 5.7.2.1.0. Terminación de frentes. Colocación de andamios. Limpieza y reparación de frentes y exteriores de edificios. Colocación de revestimientos (azulejos, baldosas, lajas). Quinchados.
    - 5.7.2.2.0. Pintura, empapelado e impermeabilización. Colocación de endido, estucado, enyesado.
    - 5.7.2.3.0. Colocación de vidrios en obra, parquet, mármol, granito. Pulido en obra. Plastificado de pisos.
  - 5.7.3. CARPINTERÍA DE MADERA, PLÁSTICA Y METÁLICA.
    - 5.7.3.0.0. Colocación de carpintería en obra de madera y metálica, aberturas de plástico.



## **6. COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES.**

- 6.1. COMECIO AL POR MAYOR. Comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a comerciantes al por menor, a usuarios industriales o comerciales, etc. Con frecuencia, los mayoristas se dedican al acopio, división, reembalaje, embotellado (excepto en recipientes herméticos), etc.
- 6.1.1. COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.
  - 6.1.1.1.0. Comercio al por mayor de productos agrícolas.
  - 6.1.1.2.0. Comercio al por mayor de productos pecuarios. Remate ganadero.
  - 6.1.2.6.1.3. COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS NO AGROPECUARIAS.
  - 6.1.2.0.0. Comercio al por mayor de minerales, metales y productos químicos industriales. Incluye petróleo, supergás, (distribución), etc. Fertilizantes.
  - 6.1.3.0.0. Comercio al por mayor de madera aserrada y materiales de construcción (barracas). Incluye: comercio al por mayor, exportación e importación de piedra, arena, grava, ladrillos, cemento, alambres, baldosas, etc.
  - 6.1.4. VENTA DE MAQUINARIA Y VEHÍCULOS AUTOMOTORES AL POR MAYOR.
    - 6.1.4.0.0. Comercio al por mayor de maquinaria (para la industria, el comercio, el agro, etc.) y de vehículos automotores y sus accesorios.
  - 6.1.5. VENTA DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y ELÉCTRICOS AL POR MAYOR.
    - 6.1.5.0.0. Comercio al por mayor de artículos de ferretería, eléctricos y electrodomésticos para el hogar.
  - 6.1.6. COMERCIO AL POR MAYOR DE MUEBLES Y ACCESORIOS DE OFICINA Y PARA EL HOGAR.
    - 6.1.6.0.0. Venta de muebles de oficina y para el hogar, accesorios y otros artículos para el hogar.
  - 6.1.7. COMERCIO AL POR MAYOR DE GÉNEROS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR.
  - 6.1.8. COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO.
  - 6.1.9. COMERCIO AL POR MAYOR N.E.P.
    - 6.1.9.1.0. Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de veterinaria y de tocador.
    - 6.1.9.2.0. Comercio al por mayor de artículos de papelería y librería (cuadernos, diarios, revistas, etc.)
    - 6.1.9.9.0. Comercio al por mayor n.e.p.
  - 6.2. COMERCIO AL POR MENOR.
    - 6.2.1. COMERCIO AL POR MENOR DE COMESTIBLES Y BEBIDAS.
      - 6.2.1.1.0. Almacenes y verdulerías.
      - 6.2.1.2.0. Fiambrerías y granjas.
      - 6.2.1.3.0. Carnicerías.
      - 6.2.1.4.0. Pescaderías.
      - 6.2.1.5.0. Avícolas, sólo en el caso de reventa (Cuando la unidad se dedica a la cría, se clasifica en la Rama 11120. La matanza se clasifica en la Rama 31113)
      - 6.2.1.9.0. Otros negocios de venta de comestibles y bebidas n.e.p. Venta de pan (sin fabricación), venta de hielo. Puestos callejeros.
    - 6.2.2. FARMACIAS.
      - 6.2.2.0.0. Farmacias, perfumerías, droguerías, homeopatías y yuyerías.
    - 6.2.3. TIENDAS DE GÉNEROS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.
      - 6.2.3.1.0. Tiendas de géneros textiles. Tiendas de prendas de vestir. Mercerías. Ropa usada
      - 6.2.3.2.0. Zapaterías (calzado nuevo y usado).
    - 6.2.4. COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA OFICINA.

- 6.2.4.1.0. Casas de artículos electrodomésticos, instrumentos musicales y máquinas de oficina.
- 6.2.4.2.0. Mueblerías y colchonerías.
- 6.2.4.3.0. Bazares (sin ferretería).
- 6.2.5. **COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA LA REPARACIÓN DE VIVIENDAS.**
  - 6.2.5.1.0. Barraca de materiales de construcción (al por menor).
  - 6.2.5.2.0. Pinturerías.
  - 6.2.5.3.0. Ferreterías (incluye las que también venden artículos de bazar).
  - 6.2.5.4.0. Vidrierías.
- 6.2.6. **COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMÓVILES, MOTOCICLETAS, REPUESTOS**
- 6.2.7. **ESTACIONES DE GASOLINA Y VENTA DE OTROS COMBUSTIBLES.**
  - 6.2.7.1.0. Estaciones de gasolina (Incluye el lavado de autos y gomería cuando son parte de la estación)
  - 6.2.7.2.0. Carga de garrafas y microgarrafas de supergás. Recarga de extinguidores. Comercio de garrafas, microgarrafas y extinguidores.
- 6.2.8. **ALMACENES DE RAMOS GENERALES Y SUPERMERCADOS.**
  - 6.2.8.1.0. Comercios de ramos generales – Supermercados.
  - 6.2.8.2.0. Cooperativas de consumo.
  - 6.2.8.3.0. Casas de remate.
- 6.2.9. **COMERCIO AL POR MENOR N.E.P.**
  - 6.2.9.1.0. Kioscos: cigarrillos, golosinas, diarios, revistas, etc. Papelerías, librerías y jugueterías. Artículos de cotillón. Timbres y sellados.
  - 6.2.9.2.0. Venta de artículos de deporte. Artículos de pesca, camping y playa.
  - 6.2.9.3.0. Joyerías, relojerías y ópticas. Artículos fotográficos.
  - 6.2.9.9.0. Comercio al por menor n.e.p. Bicicletas. Leña. Acuario. Florería. Maquinarias agrícolas. Cosas usadas (excepto ropa y calzado).
- 6.3. **RESTAURANTES Y HOTELES.**
  - 6.3.1 **BARES Y RESTAURANTES.**
    - 6.3.1.1.0. Bares, restaurantes y otros establecimientos que expenden comidas y bebidas
    - 6.3.1.2.0. Clubes nocturnos y similares.
  - 6.3.2. **HOTELES.**
    - 6.3.2.0.1. Hoteles y pensiones.
    - 6.3.2.0.2. Hoteles de alta rotatividad.
    - 6.3.2.0.3. Capings, bungalows.

- 7. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.**
- 7.1. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.
- 7.1.1. TRANSPORTE TERRESTRE.
- 6.1.1.1.0. Transporte ferroviario. Incluye coches-camas, vagón-restaurante, servicios terminales y la construcción y reparación de material rodante ferroviario e infraestructura que no pueden declararse por separado.
- 7.1.1.2.0. TRANSPORTE URBANO, SUBURBANO E INTERURBANO DE PASAJEROS POR CARRETERA.
- 7.1.1.2.1. Compañías de ómnibus urbano colectivo de pasajeros (Incluye trolleys). Estaciones y terminales.
- 7.1.1.2.2. Compañías de ómnibus Interdepartamental, colectivo de pasajeros. Estaciones y terminales.
- 7.1.1.3.0. OTROS SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS.
- 7.1.1.3.1. Taxis y remises.
- 7.1.1.3.2. Compañías de transporte de turismo interno y transporte escolar.
- 7.1.1.3.9. Otros servicios de transporte terrestre de pasajeros.
- 7.1.1.4. TRANSPORTE DE CARGA
- 7.1.1.4.0. Transporte de carga. Terminales conexas.
- 7.1.1.5. OLEODUCTOS O GASODUCTOS.
- 7.1.1.5.0. Transporte por oleoductos o gasoductos
- 7.1.1.6. SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE TERRESTRE.
- 7.1.1.6.0. Incluye puestos de peaje, lugares de estacionamiento pago, alquiler de vehículos sin chofer.
- 7.1.2. TRANSPORTE POR AGUA.
- 7.1.2.1.0. Transporte oceánico o de cabotaje (carga y pasajeros).
- 7.1.2.2.0. Transporte por ríos, lagos y canales interiores.
- 7.1.2.3.0. Servicios relacionados con el transporte por agua. Incluye explotación de muelles, atracaderos, faros e instalaciones para la navegación, entre otros. Incluye carga y descarga (estibadores, servicios de práctico, etc.)
- 7.1.3. TRANSPORTE AÉREO.
- 7.1.3.1.0. Empresas de transporte aéreo de pasajeros y carga.
- 7.1.3.2.0. Servicios relacionados con el transporte aéreo. Incluye explotación de aeropuertos y estaciones.
- 7.1.9. SERVICIOS CONEXOS.
- 7.1.9.1.1. Agencias de turismo. Agencias de viaje.
- 7.1.9.1.9. Agentes de transporte marítimo y aéreo. Servicios relacionados con el transporte. Despachante.
- 7.1.9.2.0. Depósito y almacenamiento de bienes (incluso refrigerados) y materias primas, cuando se ofrece como servicio independiente.
- 7.2. COMUNICACIONES.
- 7.2.1. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN.
- 7.2.1.1.0. Correo (oficial y de empresas privadas).
- 7.2.1.2.0. Otros servicios de comunicación (telégrafo, telex, radio llamadas, teléfono, etc.) (Los estudios de radiodifusión y televisión figuran en el grupo 9413).
- 8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, DE SEGUROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS.**
- 8.1. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS.

- 8.1.0. INSTITUCIONES MONETARIAS Y OTROS ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS.
  - 8.1.0.1. INSTITUCIONES MONETARIAS.
    - 8.1.0.1.0. Banco Central, Bancos comerciales, BROU. Casas bancarias.
  - 8.1.0.2. OTROS ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS.
    - 8.1.0.2.1. Banco Hipotecario, Corporación para el Desarrollo. Instituciones de crédito agrícola.
    - 8.1.0.2.2. Cooperativas y asociaciones de ahorro y crédito.
    - 8.1.0.2.3. Empresas de crédito personal (incluye tarjetas de crédito).
    - 8.1.0.2.4. Casas de empeño.
    - 8.1.0.2.9. Otros n.e.p. (incluye corredores de bolsa).
  - 8.1.0.3. SERVICIOS FINANCIEROS.
    - 8.1.0.3.0. Casas de cambio. Bolsa de valores. Compra-venta de oro. Asesoramiento de inversiones, compañías de inversión y holding. Registros de marcas y patentes. Cámaras compensadoras.
- 8.2. SEGUROS.
  - 8.2.1.0. Compañías de seguros, Banco de Seguros del Estado. Seguros de servicio fúnebre.
  - 8.2.2.0.0. Agentes y corredores de seguros. Actuarios. Avaluadores.
- 8.3. BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS.
  - 8.3.1. BIENES INMUEBLES.
    - 8.3.1.0.0. Inmobiliarias. Administración de propiedades Inmuebles. Venta de otros inmuebles o lotes en cementerios. Avaluadores de inmuebles. Intermediarios. Instituto de Colonización.
  - 8.3.2. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS, EXCEPTUANDO EL ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO.
    - 8.3.2.1. SERVICIOS TÉCNICOS.
      - 8.3.2.1.0. Servicios Jurídicos y Notariales.
      - 8.3.2.2.0. Servicios de Contabilidad. Auditoria y Teneduría de libros.
    - 8.3.2.3. SERVICIOS INFORMÁTICOS.
      - 8.3.2.3.1. Servicios de procesamiento de datos (digitación).
      - 8.3.2.3.2. Servicios de asesoramiento en software y programación en computación (si además brinda servicios de digitación, éstos se incluyen en este grupo) (Los servicios de mantenimiento y reparación de hardware se incluyen en la 3.8.2.5.0)
      - 8.3.2.4.0. Servicios técnicos y de Arquitectura. Ingeniero Agrónomo.
    - 8.3.2.5. SERVICIOS DE PUBLICIDAD.
      - 8.3.2.5.1. Agencias de publicidad.
      - 8.3.2.5.9. Publicidad en carteles, aérea, por correo, en el cine, con anuncios luminosos.
  - 8.3.2.9. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS N.E.P. EXCEPTUANDO EL ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE MAQUINARIA.
    - 8.3.2.9.1. Las agencias de detectives y seguridad.
    - 8.3.2.9.2. Empresas de limpieza.
    - 8.3.2.9.9. Establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios a las empresas, no clasificados en otra parte, a base del pago de derechos o por contrata, tales como agencias de información sobre crédito; agencias de ajuste y cobranza de cuentas; los servicios de reproducción, dirección de correspondencia, impresión heliográfica, fotocopia, envíos postales y de taquimecanografía; las agencias de colocación; las agencias de información y de noticias; los servicios de administración comercial y de consulta; los diseñadores de modas; los fiadores y los servicios de impresión dactiloscópica. Decoración de interiores.
  - 8.3.3. ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO.

- 8.3.3.1.0. Alquiler y arrendamiento de maquinaria (sin conductor) y equipo agrícola, manufacturero y de construcción. No se incluye alquiler de equipo de transporte (van en la división 71) ni el arrendamiento de efectos personales o para el hogar.
- 8.3.3.2.0. Alquiler y arrendamiento de equipo contable y de oficina. Incluye el arrendamiento de equipo de computación por mes, por día y por hora.

## **9. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES.**

- 9.1. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA.
- 9.1.1.0.0. Incluye las actividades de los gobiernos centrales, municipales o locales relacionadas con las fuerzas armadas, la policía, las dependencias legislativas, judiciales, de seguros sociales, registros, asuntos exteriores, impuestos, estadísticas y políticas generales. Se excluyen las actividades gubernamentales relacionadas con el transporte, que compiten con el sector privado, las comunicaciones, la enseñanza, la sanidad, la producción, la comercialización y la actividad financiera, cada una de las cuales figura en el respectivo grupo de este manual. Excluye comisarías, cárceles, cuarteles, prefecturas, bases aéreas y navales.
- 9.1.2.0.0. Comisarías, cárceles, cuarteles, prefecturas, bases aéreas y navales. Bomberos.
- 9.2. SERVICIOS DE SANEAMIENTO Y SIMILARES.
- 9.2.1.0.0. Recolección de basura y limpieza de calles. Eliminación de desperdicios y de aguas residuales. Limpieza de edificios, chimeneas, ventanas, etc.
- 9.2.2.0.0. Exterminio, fumigación y desinfección de edificios. Barométricas. Sanitarias.
- 9.2.9.0.0. Otros servicios de saneamiento y similares n.e.p.
- 9.3. SERVICIOS SOCIALES Y OTROS SERVICIOS COMUNALES CONEXOS.
- 9.3.1. INSTRUCCIÓN PÚBLICA.
- 9.3.1.1.0. Jardín de infantes. Escuelas primarias. Liceos. Enseñanza secundaria. Escuelas técnicas profesionales y comerciales. UTU. Escuelas de arte. Liceo militar.
- 9.3.1.2.0. Universidad. Enseñanza superior. Institutos de formación docente.
- 9.3.1.3.0. Institutos de enseñanza de idiomas.
- 9.3.1.9.0. Otros institutos de enseñanza n.e.p. (Incluye academias de choferes). Profesores particulares.
- 9.3.2. INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIERA.
- 9.3.2.0.0. Investigación en ciencias biológicas y físicas, en ciencias sociales. Instituciones meteorológicas, Investigación médica. Otros institutos de investigación científica n.e.p.
- 9.3.3. SERVICIOS MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS Y OTROS DE SANIDAD Y VETERINARIA.
- 9.3.3.1.1. Hospitales, sanatorios y clínicas médicas. Servicios de laboratorios clínicos y radiológicos.
- 9.3.3.1.2. Servicios odontológicos (dentistas)
- 9.3.3.1.3. Servicios de ambulancias
- 9.3.3.1.9. Servicios médicos de cualquier naturaleza n.e.p. Paramédicos, podólogos y pedicuros.
- 9.3.3.2.0. Servicios veterinarios. Hospitales y clínicas para animales.
- 9.3.4. INSTITUCIONES DE ASISTENCIA SOCIAL.
- 9.3.4.0.0. Asilos de ancianos. Orfanatos. Organizaciones de caridad y otras instituciones de asistencia social n.e.p. Comisión Nacional de Lucha Antituberculosa. Guarderías infantiles.
- 9.3.5. ASOCIACIONES COMERCIALES PROFESIONALES Y LABORALES.

- 9.3.5.0.0. Cámaras empresariales. Asociaciones profesionales. Sindicatos y organizaciones laborales etc.
- 9.3.9. OTROS SERVICIOS SOCIALES Y SERVICIOS COMUNALES CONEXOS.
- 9.3.9.1.0. Servicios religiosos. No se incluyen los establecimientos de enseñanza, salud, etc., que están a cargo de organizaciones religiosas, las cuales deben clasificarse en sus respectivos grupos de actividad.
- 9.3.9.9.0. Organizaciones políticas, sociedades literarias, cívicas o sociales. Otros servicios sociales y comunales n.e.p.
- 9.4. SERVICIOS DE DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO Y SERVICIOS CULTURALES.
- 9.4.1.1. PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS.
- 9.4.1.1.0. Producción de películas, transparencias, etc. Laboratorios de revelado y copia de películas.
- 9.4.1.2. DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS.
- 9.4.1.2.0. Alquiler de películas (incluye casas de alquiler de videos). Distribución y explotación de cinematógrafo (cines). Otros n.e.p.
- 9.4.1.3. EMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN.
- 9.4.1.3.1. Estaciones y estudios de radio.
- 9.4.1.3.2. Estaciones y estudios de televisión.
- 9.4.1.3.9. Otros n.e.p. Servicios de T.V. en circuitos cerrados.
- 9.4.1.4. PRODUCTORES TEATRALES Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO.
- 9.4.1.4.0. Productores de teatro, conciertos, revistas, etc. Servicios de escenografía, iluminación, equipos, etc. Agencias de contratación de actores. Salas de teatro y de conciertos. Estudios de grabación.
- 9.4.1.5.0. Autores, compositores y otros artistas independientes n.e.p. Periodistas independientes.
- 9.4.2. BIBLIOTECAS, MUSEOS, JARDINES BOTÁNICOS, ZOOLOGICOS Y OTROS SERVICIOS.
- 9.4.2.0.0. Galerías de arte, museos, bibliotecas, jardines botánicos, zoológicos. Otros servicios culturales.
- 9.4.9. SERVICIOS DE DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO N.E.P.
- 9.4.9.1.0. Salas de baile. Salas de billar, pool y bowling. Salas de maquinitas de juegos. Gimnasios y piscinas. Canchas de fútbol y básquetbol. Canchas de tenis, de golf y de atletismo. Pistas de patinaje. Escuelas de equitación. Alquiler de bicicletas. Alquiler de motocicletas y lanchas. Alquiler de caballos de montar. Hipódromos, velódromos y autódromos. Clubes sociales y deportivos. Otros servicios de diversión y esparcimiento n.e.p. 94920 Casinos, quinielas y loterías.
- 9.5. SERVICIOS PERSONALES Y DE LOS HOGARES.
- 9.5.1. SERVICIOS DE REPARACIÓN N.E.P.
- 9.5.1.1. REPARACIONES DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO.
- 9.5.1.1.0. Composturas de calzado. Otras reparaciones de artículos de cuero, bolsos y valijas.
- 9.5.1.2. TALLERES DE REPARACIONES ELÉCTRICAS.
- 9.5.1.2.0. Reparaciones de radio y televisión. Instalaciones de antenas de T.V. Reparaciones de artículos electrodomésticos.
- 9.5.1.3. REPARACIÓN DE AUTOMÓVILES Y MOTOCICLETAS.
- 9.5.1.3.0. Reparación mecánica de automóviles. Electricidad de automotores. Reparación de chapa y pintura de automotores. Reparación de neumáticos (que no son parte de una estación de servicio). Lavaderos de autos (que no son parte de una estación de servicio). Alineación y balanceo. Reparación de motocicletas (cuando hay también alquiler va en el grupo 9.4.9.1.0.). Reparaciones de piezas automotores (cajas de cambio, motores, etc.). Recarga de baterías.

- 9.5.1.4. REPARACIÓN DE RELOJES Y JOYAS.
- 9.5.1.4.0. Reparación de relojes y joyas (sólo venta va en la división 62).
- 9.5.1.9. OTROS SERVICIOS DE REPARACIÓN N.E.P.
- 9.5.1.9.0. Reparación de bicicletas (cuando hay también alquiler va en 94910). Reparación de equipos y cámaras fotográficas, instrumentos de música, lapiceras, juguetes, máquinas de escribir (no eléctricas), cocinas no eléctricas. Otros servicios de reparación n.e.p. (arreglos de paraguas, tijeras, cuchillos, etc.).
- 9.5.2. LAVANDERÍAS.
- 9.5.2.0.0. Lavanderías y servicios de lavanderías (costuras, zurcido), establecimientos de limpieza y de teñidos para las personas y los hogares. El teñido industrial se clasifica en la 3.2.1.1.2. ó 3.2.1.1.3. según corresponda.
- 9.5.3. SERVICIO DOMÉSTICO.
- 9.5.3.0.0. Incluye limpiadoras, cocineras, niñeras, mayordomos, jardineros, caseros y otros empleados para el mantenimiento de los hogares.
- 9.5.9. SERVICIOS PERSONALES DIRECTOS.
- 9.5.9.1. PELUQUERÍAS Y SALONES DE BELLEZA
- 9.5.9.1.0. Peluquería de hombres y niños. Peluquería de damas. Salón de belleza damas. Institutos de formación en cosmética y belleza.
- 9.5.9.2. ESTUDIOS FOTOGRÁFICOS, INCLUIDA LA FOTOGRAFÍA COMERCIAL
- 9.5.9.2.0. Casas de fotografía. Laboratorios fotográficos.
- 9.5.9.9.0. Baños turcos y salones de masajes. Prostíbulos. Pompas fúnebres. Conservación de cementerios. Otros servicios personales n.e.p. (Servicio de entrega a domicilio de pedidos telefónicos). Servicio de comisiones. Quiromancia. Organización de fiestas. Rematador por cuenta propia. Cuidador de enfermos.
- 9.6. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES.
- 9.6.0.0.0. Organizaciones internacionales y otros organismos extra-territoriales. Incluye NNUU, OEA, ALADI, entre otros.
- 0. ACTIVIDADES NO BIEN ESPECIFICADAS.**
- 0.0.0.0.0. Actividades no bien especificadas.

### ANEXO 3.

## CUESTIONARIO APLICADO A LOS EMPRESARIOS



N° de FOLIO

Universidad Austral de Chile  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Institutos de Administración, Economía y Estadística

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
"LA EMPRESA PRIVADA EN LA PROVINCIA DE VALDIVIA:  
DIAGNÓSTICO ESTRUCTURAL, LABORAL Y ECONÓMICO"

Instrumento AUTOAPLICADO para ser respondido por los EMPRESARIOS

### PRESENTACIÓN

El Consejo Tripartito Provincial de usuarios de la Dirección del Trabajo, Inspección Provincial Valdivia y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile, conscientes de la necesidad de contar con información sistematizada y actual respecto de la Empresa Privada en la Provincia y sus Comunas, han decidido realizar la presente investigación titulada "La Empresa Privada en la Provincia de Valdivia: Diagnóstico Estructural, Laboral y Económico".

Para estos efectos se ha seleccionado al azar una muestra de Empresas, entre las cuales resultó elegida la suya. Puesto que para nosotros es muy grato, y tal vez de mutuo provecho, poder estrechar lazos con los Empresarios de la Provincia y específicamente con Ud. y cada una de las personas seleccionadas en la muestra y dado que ésta es una buena oportunidad para iniciar tal vinculación, es nuestro deseo solicitarle que tenga a bien responder a las preguntas planteadas en el presente cuestionario, ciñéndose para ello, a las especificaciones en él señaladas.

Las respuestas son anónimas y los datos proporcionados están sujetos al secreto y confidencialidad estadísticos. Por parte de la Universidad y para los efectos de satisfacer inquietudes y dudas o realizar consultas, le informamos que los académicos involucrados en el estudio son los siguientes:

Prof. Enrique López R.	Teléfono: 2 2 1 5 3 2	e-mail: elopez@uach.cl
Prof. Miguel Ramírez C.	Teléfono: 2 2 1 1 6 1	e-mail: mramirez@uach.cl
Prof. Osvaldo Rojas Q.	Teléfono: 2 2 1 6 0 9	e-mail: orojas@uach.cl
Prof. Luis Romo K.	Teléfono: 2 9 3 2 2 4	e-mail: lromo@uach.cl
Prof. Angélica Wenzel K.	Teléfono: 2 2 1 5 6 0	e-mail: awenzel@uach.cl

Se despide con toda atención

**Miguel Ramirez Carvajal**  
Director Instituto de Economía  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
UACH

Valdivia, Septiembre de 2004

### ESPECIFICACIONES

1. Utilice lápiz pasta Negro o Azul
2. Haga una "X" donde corresponda, evitando marcar fuera del casillero
3. Si desea anular una respuesta, remarque completamente el casillero y seleccione su nueva respuesta.  
Será válido el casillero que esté menos marcado

EVITE DOBLAR EL FORMULARIO O ESCRIBIR FUERA DE LOS ESPACIOS ASIGNADOS. GRACIAS.



**I. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA**

1 R.U.T. de la empresa:

2 Razón Social de la Empresa:   
 (Usando letra de imprenta, ponga una letra en cada casillero y salte un espacio entre palabras)

3 Giro (Especificar la actividad económica que realiza la empresa)  
 uso interno   
 (Usando letra de imprenta, ponga una letra en cada casillero y salte un espacio entre palabras)

**II. LOCALIZACIÓN**

4 Región:  uso interno

5 Provincia:

6 Comuna:

7 Dirección:   
 (Usando letra de imprenta, ponga una letra en cada casillero y salte un espacio entre palabras)

8 Teléfono:  9 Fax:  10 E Mail

**III. ASPECTOS ESTRUCTURALES**

Observación: Las dos preguntas que vienen a continuación son para determinar el Tamaño de su Empresa y para estos efectos consideraremos dos criterios: Número de Trabajadores y Valor de Ventas Anuales (en UF)

11 Señale el tramo en que se ubica el número de trabajadores de su empresa, Incluya trabajadores remunerados y no remunerados y al empresario o propietario si trabaja en la empresa (marque con una "X" en el recuadro correspondiente)

1 <input type="checkbox"/> Micro Empresa (entre 1 y 9 Trabajadores)	3 <input type="checkbox"/> Mediana Empresa (entre 50 y 199 Trabajadores)
2 <input type="checkbox"/> Pequeña Empresa (entre 10 y 49 Trabajadores)	4 <input type="checkbox"/> Grande Empresa (200 o más Trabajadores)

12 Valor Ventas Anuales (en UF) (marque con una "X" en el recuadro correspondiente)

1 <input type="checkbox"/> Micro Empresa (menos de 2.400 UF)	3 <input type="checkbox"/> Mediana Empresa (entre 25.000 y menos de 100.000 UF)
2 <input type="checkbox"/> Pequeña Empresa (entre 2.400 y menos 25.000 UF)	4 <input type="checkbox"/> Grande Empresa (100.000 o más UF)

13 Señale el N° de trabajadores de acuerdo a la Planilla del personal contratado (indicar número de trabajadores contratados separados por sexo, sin importar el tipo de contrato que posea)

1 <input type="text"/> Número de Hombres
2 <input type="text"/> Número de Mujeres
3 <input type="text"/> Total

14 Señale el N° de trabajadores de acuerdo al Tipo de contrato del personal (indicar número de trabajadores contratados separados por sexo)

1.- Indefinido	2.- Plazo Fijo	3.- Por Obra (faena o tarea)
1 <input type="text"/> N° de Hombres	1 <input type="text"/> N° de Hombres	1 <input type="text"/> N° de Hombres
2 <input type="text"/> N° de Mujeres	2 <input type="text"/> N° de Mujeres	2 <input type="text"/> N° de Mujeres
3 <input type="text"/> Total	3 <input type="text"/> Total	3 <input type="text"/> Total
4.- Trabajadores en Domicilio	5.- Honorarios (serv, profesionales)	6.- Con contrato de aprendizaje
1 <input type="text"/> N° de Hombres	1 <input type="text"/> N° de Hombres	1 <input type="text"/> N° de Hombres
2 <input type="text"/> N° de Mujeres	2 <input type="text"/> N° de Mujeres	2 <input type="text"/> N° de Mujeres
3 <input type="text"/> Total	3 <input type="text"/> Total	3 <input type="text"/> Total
7.- Contrato en trámite de escrituración	8.- Convenio de palabra	
1 <input type="text"/> N° de Hombres	1 <input type="text"/> N° de Hombres	
2 <input type="text"/> N° de Mujeres	2 <input type="text"/> N° de Mujeres	
3 <input type="text"/> Total	3 <input type="text"/> Total	

9 Otro, especificar:  uso interno   
 (Usando letra de imprenta, ponga una letra en cada casillero y salte un espacio entre palabras)

1 <input type="text"/> N° de Hombres	2 <input type="text"/> N° de Mujeres	3 <input type="text"/> Total
--------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------

- 15 Señale el N° de trabajadores de acuerdo a la Edad de los Trabajadores (refierase solo al número de trabajadores contratados directamente separados por tramos de edad)

1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° de Trabajadores menores de 15 años
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° de Trabajadores con edades entre 15 y 24 años
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° de Trabajadores con edades entre 25 y 44 años
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° de Trabajadores con edades entre 45 y 54 años
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° de Trabajadores con edades entre 55 y 64 años
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° de Trabajadores con edades entre 65 y 74 años
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° de Trabajadores con edades entre 75 y más años
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Total

- 16 Señale el N° de trabajadores que actualmente se desempeñan en la empresa y que han sido suministrados por terceros, de acuerdo al Tipo de contrato. Nota: Se define como "personal suministrado por terceros" a aquellos trabajadores contratados por terceros y que se ponen a disposición de una empresa, temporal o permanentemente, para realizar actividades bajo la dirección y normas de la empresa receptora

1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° de Trabajadores Temporales (hasta 6 meses)
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° de Trabajadores Permanentes (más de 6 meses)
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Total

- 17 Señale el N° de trabajadores de su empresa que ha alcanzado alguno de los siguientes "niveles educativos" en la enseñanza formal:

1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. nunca asistió enseñanza formal	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. Media Agrícola
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. Pre-Básica	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. Media Marítima
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. Especial/Diferencial	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. Normalista
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. Básica/Primaria	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. Técnica Femenina
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Humanidades	13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. en CFT
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. Media común	14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. en Inst. Profesional
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. Media Comercial	15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. Universitaria
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. Media Industrial	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N° Trab. con Ed. de Postgrado

- 18 Sr. Empresario(a) señale el último nivel al que Ud. asistió en la enseñanza formal, marcando una "X" en el recuadro que corresponda.

1	<input type="checkbox"/>	Nunca asistió a enseñanza formal	7	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. Media Comercial	12	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. Técnica Femenina
2	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. Pre-Básica	8	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. Media Industrial	13	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. en CFT
3	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. Especial/Diferencial	9	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. Media Agrícola	14	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. en Inst. Profesional
4	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. Básica/Primaria	10	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. Media Marítima	15	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. Universitaria
5	<input type="checkbox"/>	Hasta Humanidades	11	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. Normalista	16	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. de Postgrado
6	<input type="checkbox"/>	Hasta Ed. Media común						

- 19 Otras experiencias laborales del empresario (indicar brevemente)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

uso interno

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 20 Antigüedad de la empresa (marque "X" según corresponda)

1	<input type="checkbox"/>	Menos de 1 año	5	<input type="checkbox"/>	Entre 10 y menos de 15 años
2	<input type="checkbox"/>	Entre 1 y menos de 2 años	6	<input type="checkbox"/>	Entre 15 y menos de 20 años
3	<input type="checkbox"/>	Entre 2 y menos de 5 años	7	<input type="checkbox"/>	Entre 20 y menos de 25 años
4	<input type="checkbox"/>	Entre 5 y menos de 10 años	8	<input type="checkbox"/>	25 y más años

- 21 Forma de propiedad de la empresa (marque "X" según corresponda)

1	<input type="checkbox"/>	Unico propietario	4	<input type="checkbox"/>	Sociedad En comandita
2	<input type="checkbox"/>	Sociedad Colectiva	5	<input type="checkbox"/>	Otra forma de Asociación
3	<input type="checkbox"/>	Sociedad Anónima			

- 22 Indique el tipo de financiamiento del capital inicial (puede marcar más de una "X" según corresponda)

1	<input type="checkbox"/>	Ahorros Propios	4	<input type="checkbox"/>	Préstamos Familiares
2	<input type="checkbox"/>	Préstamos Bancarios	5	<input type="checkbox"/>	Fondos Previsionales
3	<input type="checkbox"/>	Donación	6	<input type="checkbox"/>	Otras

- 23 Señale la forma en que ha variado el volumen del capital actual comparado con el tamaño del capital inicial (marque "X" según corresponda)

1	<input type="checkbox"/>	Igual	3	<input type="checkbox"/>	Disminuyó
2	<input type="checkbox"/>	Aumentó	4	<input type="checkbox"/>	No sabe

- 24 Desde su punto de vista como empresario, señale su percepción sobre las posibilidades de crecimiento de la empresa. (marque "X" según corresponda)

1	<input type="checkbox"/>	Excelentes	3	<input type="checkbox"/>	Buenas	5	<input type="checkbox"/>	Malas
2	<input type="checkbox"/>	Muy buenas	4	<input type="checkbox"/>	Regulares	6	<input type="checkbox"/>	Muy malas

25 ¿Existe interés por desarrollar nuevos proyectos de inversión, tendientes a ampliar las actividades de la empresa?  
 1  Sí (pase a pregunta siguiente)                      2  No (salte a pregunta N° 27)

26 Si la respuesta en pregunta anterior es "SI", identifique el(o los) proyecto(s) y el valor aproximado de la inversión

Proyecto 1 \_\_\_\_\_ uso interno

Valor aproximado de la Inversión del Proyecto 1

Proyecto 2 \_\_\_\_\_ uso interno

Valor aproximado de la Inversión del Proyecto 2

**IV EMPRESA Y COMPETENCIA**

27 ¿La empresa actúa en mercados donde existe competencia? (marque "X" según corresponda)  
 1  Sí                      2  No                      3  No sabe

28 Cuál es la percepción respecto de, sus ventajas ante la competencia? (puede marcar más de una "X" según corresponda)

1 <input type="checkbox"/> Mejor calidad	5 <input type="checkbox"/> Cercanía con el cliente
2 <input type="checkbox"/> Mejor atención	6 <input type="checkbox"/> Otras ventajas
3 <input type="checkbox"/> Menor precio	7 <input type="checkbox"/> Ninguna
4 <input type="checkbox"/> Tecnología más moderna	

29 ¿Cuál es la percepción respecto de, sus desventajas ante la competencia? (puede marcar más de una "X" según corresponda)

1 <input type="checkbox"/> Peor calidad	3 <input type="checkbox"/> Mayor precio	5 <input type="checkbox"/> Lejanía con el cliente	7 <input type="checkbox"/> Ninguna
2 <input type="checkbox"/> Peor atención	4 <input type="checkbox"/> Tecnología obsoleta	6 <input type="checkbox"/> Otras desventajas	

**V TECNOLOGÍA**

30 ¿Cómo se informa la empresa sobre la existencia de nuevas tecnologías de producción, comercialización o prestación de servicios? (puede marcar más de una "X" según corresponda)

1 <input type="checkbox"/> Medios de comunicación	4 <input type="checkbox"/> Ferias internacionales	7 <input type="checkbox"/> Contactos personales
2 <input type="checkbox"/> Visita de promotores	5 <input type="checkbox"/> Difusión de organismos estatales	8 <input type="checkbox"/> Folletos
3 <input type="checkbox"/> Ferias nacionales	6 <input type="checkbox"/> Internet	9 <input type="checkbox"/> Otros medios

31 ¿Cómo se adquieren los equipos, máquinas o herramientas? (puede marcar más de una "X" según corresponda)

1 <input type="checkbox"/> Las compra nuevas	4 <input type="checkbox"/> Se arriendan
2 <input type="checkbox"/> Las compra usadas	5 <input type="checkbox"/> Otras formas
3 <input type="checkbox"/> Se hacen en la empresa	

32 Señale el **Porcentaje de Máquinas, Equipos y Herramientas** en uso en la empresa, de acuerdo a su **estado actual** (Nota: cerciórese en cada caso que la suma de porcentajes entregados sea igual a 100)

<b>1.- % de Máquinas en:</b>	<b>2.- % de Equipos en:</b>	<b>3.- % de Herramientas en:</b>
1 <input type="checkbox"/> Buen estado	1 <input type="checkbox"/> Buen estado	1 <input type="checkbox"/> Buen estado
2 <input type="checkbox"/> Regular estado	2 <input type="checkbox"/> Regular estado	2 <input type="checkbox"/> Regular estado
3 <input type="checkbox"/> Mal estado	3 <input type="checkbox"/> Mal estado	3 <input type="checkbox"/> Mal estado

33 Señale el **Porcentaje de Máquinas y Equipos** en uso en la empresa, de acuerdo a su **Antigüedad** (Nota: cerciórese en cada caso que la suma de los porcentajes entregados sea igual a 100)

<b>1.- % de Máquinas con:</b>	<b>2.- % de Equipos con:</b>
1 <input type="checkbox"/> Menos de 1 año	1 <input type="checkbox"/> Menos de 1 año
2 <input type="checkbox"/> Entre 1 y menos de 5 años	2 <input type="checkbox"/> Entre 1 y menos de 5 años
3 <input type="checkbox"/> Entre 5 y menos de 10 años	3 <input type="checkbox"/> Entre 5 y menos de 10 años
4 <input type="checkbox"/> Entre 10 y menos de 15 años	4 <input type="checkbox"/> Entre 10 y menos de 15 años
5 <input type="checkbox"/> Entre 15 y menos de 20 años	5 <input type="checkbox"/> Entre 15 y menos de 20 años
6 <input type="checkbox"/> Entre 20 y menos de 25 años	6 <input type="checkbox"/> Entre 20 y menos de 25 años
7 <input type="checkbox"/> Entre 25 y menos de 30 años	7 <input type="checkbox"/> Entre 25 y menos de 30 años
8 <input type="checkbox"/> 30 y más años	8 <input type="checkbox"/> 30 y más años

34 En los últimos **dos años**, ¿se han comprado nuevas máquinas, equipos o herramientas?. (Marque "X" donde corresponda)

<b>1.- Máquinas</b>	<b>2.- Equipos</b>	<b>3.- Herramientas</b>
1 <input type="checkbox"/> Sí (Pase a pregunta siguiente)	1 <input type="checkbox"/> Sí (Pase a pregunta siguiente)	1 <input type="checkbox"/> Sí (Pase a pregunta siguiente)
2 <input type="checkbox"/> No (Salte a Preg. N° 37)	2 <input type="checkbox"/> No (Salte a Preg. N° 37)	2 <input type="checkbox"/> No (Salte a Preg. N° 37)

- 35 Si en pregunta anterior su respuesta es afirmativa, en una o más opciones, señale con una "X" el tramo al que corresponde el **Valor Total** de la compra. Entiéndase por Valor Total, la suma total gastada en los últimos dos años por concepto de compra de máquinas, equipos y/o herramientas.
- |  |   |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Menos de 200 mil pesos                      | 6 <input type="checkbox"/> Entre 1.000.000 y menos de 2.000.000 de pesos  |
| 2 <input type="checkbox"/> Entre 200 mil y menos de 400 mil pesos      | 7 <input type="checkbox"/> Entre 2.000.000 y menos de 5.000.000 de pesos  |
| 3 <input type="checkbox"/> Entre 400 mil y menos de 600 mil pesos      | 8 <input type="checkbox"/> Entre 5.000.000 y menos de 10.000.000 de pesos |
| 4 <input type="checkbox"/> Entre 600 mil y menos de 800 mil pesos      | 9 <input type="checkbox"/> 10.000.000 o más de pesos                      |
| 5 <input type="checkbox"/> Entre 800 mil y menos de 1.000.000 de pesos |   |

- 36 Si en pregunta N° 34 su respuesta es afirmativa, en una o más opciones, indique el financiamiento (puede marcar más de una "X" según corresponda)
- |   |  |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Ahorro                                   | 4 <input type="checkbox"/> Organismos del Estado |
| 2 <input type="checkbox"/> Préstamo Bancario                        | 5 <input type="checkbox"/> Otros                 |
| 3 <input type="checkbox"/> Préstamo otras Instituciones Financieras |  |

**VI AMBIENTE FÍSICO**

- 37 Las instalaciones físicas que ocupa la empresa son: (señale con una "X" su respuesta)
- |  |  |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Propiedad de la empresa | 3 <input type="checkbox"/> Facilitadas temporalmente |
| 2 <input type="checkbox"/> Arrendadas              | 4 <input type="checkbox"/> Otra                      |
- 38 Señale las dimensiones aproximadas del **local principal** donde funciona la empresa (marque "X" donde corresponda)
- |  |  |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Menos de 20 m <sup>2</sup>              | 5 <input type="checkbox"/> Entre 250 y menos de 400 m <sup>2</sup> |
| 2 <input type="checkbox"/> Entre 20 y menos de 50 m <sup>2</sup>   | 6 <input type="checkbox"/> Entre 400 y menos de 550 m <sup>2</sup> |
| 3 <input type="checkbox"/> Entre 50 y menos de 100 m <sup>2</sup>  | 7 <input type="checkbox"/> Entre 550 y menos de 700 m <sup>2</sup> |
| 4 <input type="checkbox"/> Entre 100 y menos de 250 m <sup>2</sup> | 8 <input type="checkbox"/> 700 y más m <sup>2</sup>                |
- 39 Las instalaciones de la empresa ¿cuentan con los siguientes servicios? (puede marcar más de una "X" según corresponda)
- |  |   |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Energía eléctrica | 4 <input type="checkbox"/> Servicios sanitarios |
| 2 <input type="checkbox"/> Alcantarillado    | 5 <input type="checkbox"/> Teléfono             |
| 3 <input type="checkbox"/> Agua potable      | 6 <input type="checkbox"/> Internet             |

- 40 El uso de los servicios, ¿presenta problemas?
- 1  Sí (pase a pregunta siguiente)      2  No (salte a pregunta N° 42)
- 41 Si en la pregunta anterior respondió afirmativamente, identifique: el tipo de servicio(s) con problemas y el problema que presenta. Nota: si hay más de 2 servicios con problemas, escoja los 2 más serios.

Servicio 1 (con problemas): \_\_\_\_\_  
 Problema (Servicio 1): \_\_\_\_\_  
 Servicio 2 (con problemas): \_\_\_\_\_  
 Problema (Servicio 2): \_\_\_\_\_

uso interno


- 42 Indique si el inmueble de la empresa es también residencia del empresario
- 1  Sí (el inmueble **es** residencia del empresario)      1  No (el inmueble **No es** residencia del empresario)
- 43 ¿Existe algún tipo de problema en el local donde funciona la empresa? (marque "X" donde corresponda)
- 1  Sí (pase a pregunta siguiente)      2  No (salte a pregunta N° 45)
- 44 Si en la pregunta anterior respondió afirmativamente, identifique: el tipo de problemas (puede marcar más de una "X")
- |   |  |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Infraestructura deficiente | 5 <input type="checkbox"/> Ubicación inadecuada      |
| 2 <input type="checkbox"/> Estrechez                  | 6 <input type="checkbox"/> Poca luminosidad natural  |
| 3 <input type="checkbox"/> Arriendo caro              | 7 <input type="checkbox"/> Climáticamente deficiente |
| 4 <input type="checkbox"/> Falta de independencia     | 8 <input type="checkbox"/> Otros                     |

**VII NORMAS LEGALES**

- 45 En la empresa se tiene cabal conocimiento de las normas legales que regulan la actividad de la empresa (marque "X" donde corresponda)
- 1  Sí (salte a pregunta N° 47)      2  No (pase a pregunta siguiente)
- 46 Si en la pregunta anterior respondió negativamente, señale el grado de conocimiento respecto de las disposiciones legales y municipales que rigen la actividad de la empresa.
- |   |   |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Se tiene conocimiento sólo de normas generales | 3 <input type="checkbox"/> Se desconoce el sistema normativo            |
| 2 <input type="checkbox"/> Se conoce sólo algunas normas específicas      | 4 <input type="checkbox"/> La actividad no tiene normativas específicas |

- 47 En la empresa, ¿se tiene clara noción de los problemas que surgen por incumplimiento de las normas reguladoras de la actividad empresarial?
- 1  Pleno conocimiento del problema derivado  
 2  Reconoce el tipo de problema difusamente  
 3  No percibe problemas
- 48 ¿Se encuentra al día en el pago de su patente municipal? (marque "X" donde corresponda)
- 1  Sí 2  No
- 49 Indique la forma que su empresa utiliza para deshacerse de los desechos generados como consecuencia del proceso o actividad productiva (puede marcar más de una "X")
- 1  Venta 5  Regala  
 2  Eliminación de basura 6  Otras  
 3  Quema 7  No tiene desechos  
 4  Eliminación química

**VIII APROVISIONAMIENTO DE INSUMOS**

- 50 Indique el lugar de compra de materias primas (mercaderías) u otros insumos que demanda la actividad de la empresa (marque "X" en el o los lugares de compra)
- 1  Su propia Comuna 6  Provincia de Chiloé  
 2  Comuna de Valdivia 7  Santiago  
 3  Otras Comunas en la Provincia 8  Extranjero  
 4  Provincia de Osorno 9  Otro  
 5  Provincia de Llanquihue
- 51 ¿Existen problemas de abastecimiento de insumos?
- 1  Sí (pase a pregunta siguiente)  
 2  No (salte a pregunta N° 53)
- 52 Si en la pregunta anterior respondió afirmativamente, señale el tipo de problema que se presenta. (Puede marcar mas de una "X")
- 1  Fletes caros 4  Incumplimiento en fechas de entrega  
 2  Demoras en el transporte 5  Otros  
 3  Precios elevados
- 53 ¿Existe interés por realizar compras asociativas?
- 1  Sí (pase a pregunta siguiente)  
 2  No (salte a pregunta N° 55)
- 54 Si la respuesta en pregunta anterior es afirmativa, señale las razones tenidas en consideración para realizar compras asociativas. (Puede marcar mas de una "X")
- 1  Bajar costos 4  Mejorar poder negociador  
 2  Conseguir mayor calidad 5  Todas las anteriores  
 3  Asegurar abastecimiento 6  Otras

**IX COMERCIALIZACIÓN**

- 55 Indique el (los) mercado (s) de colocación de sus productos o servicios (marque "X" en el o los casilleros que corresponda)
- 1  Su propia Comuna 5  Otras regiones del Norte  
 2  Otras Comunas de la Provincia de Valdivia 6  Todo el País  
 3  Osorno, Llanquihue, Chiloé y Palena 7  Mercados Extranjeros  
 4  Otras regiones del Sur 8  Otro
- 56 Indique el tramo en que se ubica el valor de venta mensual (**Nota:** Considere como **Valor de Venta Mensual** el promedio de los valores de venta de los meses de Septiembre del año anterior a Septiembre del presente año. Si no tiene registros que consultar haga un cálculo aproximado de los Valores de Venta de un mes con otro para todo un año calendario.)
- 1  Menos de 50 mil pesos 8  Entre 2.000.000 y menos de 3.000.000 de pesos  
 2  Entre 50 mil y menos de 100 mil pesos 9  Entre 3.000.000 y menos de 4.000.000 de pesos  
 3  Entre 100 mil y menos de 250 mil pesos 10  Entre 4.000.000 y menos de 5.000.000 de pesos  
 4  Entre 250 mil y menos de 500 mil pesos 11  Entre 5.000.000 y menos de 10.000.000 de pesos  
 5  Entre 500 mil y menos de 750 mil pesos 12  Entre 10.000.000 y menos de 20.000.000 de pesos  
 6  Entre 750 mil y menos de 1.000.000 de pesos 13  Entre 20.000.000 y menos de 30.000.000 de pesos  
 7  Entre 1.000.000 y menos de 2.000.000 de pesos 14  30.000.000 o más de pesos

































































