

Universidad Austral de Chile
Facultad de Filosofía y Humanidades
Instituto de Comunicación Social

Profesor Patrocinante: Claudio
Valdés Agüero. Instituto de
Comunicación Social

**EL PERIODISMO CULTURAL EN EL DIARIO AUSTRAL DE VALDIVIA
ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS EDICIONES DE
FEBRERO Y AGOSTO DE 2002.**

Tesis para optar al Título de
Periodista y al grado de Licenciado
en Comunicación Social

Sandra Pamela Barría Ilharreguy
Claudia Andrea Martínez Garrido

Valdivia, agosto de 2003.-

Dedico este trabajo, como cada uno de mis esfuerzos, a mi hijo Vicente, la luz de mi vida. Si pudiera describir con palabras simples el concepto magia, no dudaría en hacerlo en la candidez de tu mirada.

Claudia.

Agradecimientos...

Al mirar atrás me siento profundamente agradecida de las personas que me han apoyado y guiado en mi formación profesional. Quiero agradecer sinceramente a mi mamá, quien me ha acompañado, día a día, en este largo camino. Sin tu ayuda, sin tus desvelos, sin tu preocupación constante por mi bienestar, no creo haber sido capaz de terminar este camino.

A Vicente, mi hijo y el amor de mi vida, que ha sido la mayor fuente de inspiración para superar obstáculos y alcanzar metas que muchas veces han parecido imposibles de lograr. Tu llegada me llenó de alegría, iluminó mi vida y hoy me llena de fuerza para seguir luchando y ser una mejor persona.

Quiero agradecer, con amor, a Francisco por su paciencia, compañía e infinito amor. Me has llenado de esperanza, fuerza y optimismo. Gracias porque junto a ti la vida parece más fácil. Gracias por llenar de colores cada nuevo día. Al terminar esta etapa, tan importante de mi vida, te regalo esta inmensa alegría y el sincero anhelo de seguir caminando juntos.

Claudia.



"Sé que en algún lugar del mundo, existe una Rosa única, distinta de todas las demás rosas, una cuya delicadeza, candor e inocencia, harán despertar de su letargo a mi alma, mi corazón y mis riñones. A esa rosa, donde quiera que esté, dedico este trabajo, con la esperanza de hallarla algún día, o de dejarme hallar por ella".

*Dedico mis esfuerzos a quien desde lo más alto
acompaña cada uno de mis pasos...
Tata Federico, compartamos este pucho porque las
celebraciones recién comienzan...*

Chany.

Agradecimientos....

En algún minuto de este camino, pensé con todo el corazón que no sería capaz de llegar a este final tan esperado. Al mirar atrás, siento profundo agradecimiento hacia las personas que confiaron en todo momento en mí, me guiaron, me acompañaron y me sacudieron Justo cuando me estaba quedando dormida. Gracias porque ustedes me regalaron la seguridad necesaria para alcanzar esta importante meta.

Siempre me sentiré en deuda con mi familia que ha hecho un sacrificio constante al entregarme las herramientas necesarias para crecer profesional y espiritualmente. Mamá, papá, abuelita, tío Raúl y tía Inés: mil gracias por su preocupación, por su ayuda económica, por los desvelos y sobre todo por el abrazo lleno de amor, orgullo y esperanza que me están dando hoy día.

A Claudio que durante todos estos años, más que un profesor, ha sido un gran amigo. ¿Cómo no dar infinitas gradas a quien, con paciencia inagotable, aguantó mi inconstancia, mis mil lloriqueos, mis inseguridades y mis derrotas anticipadas?. Convertiste en arroyo ese inmenso mar que me aterró durante tanto tiempo. Gracias por tu eterna disposición a enseñar, por la confianza regalada, por la sonrisa gratuita y, sobre todo, por darme tu mano en el peor de mis momentos y no soltarme hasta comprobar que estaba, nuevamente, en tierra firme.

Con todo mi amor, agradezco a mi prima China que fue un pilar fundamental en mi vida universitaria. Nunca olvidaré todas las lágrimas, frustraciones, alegrías y sueños que compartimos durante estos años lejos de nuestras familias. Fuiste mi cómplice, mi cable a tierra, mi eterno apoyo. Gracias por regalarme tu infinita alegría y enseñarme, cotidianamente, lo que es la generosidad y el amor incondicional.

Jano, gradas por tu comprensión. Si hay personas que hacen que uno sea cada día mejor, tú eres una de ellas. Pude caer una y mil veces pues siempre supe que estarías a mi lado dispuesto a levantarme.

Amigas mías: Carola, Claudiña, Mónica y Paola (por orden alfabético para que no peleen mi cariño). No hubo malentendido insuperable. Sí hubo lealtad, alegría, comprensión, confianza y mucha paciendo (sobre todo de ustedes hacia mí). Las quiero mucho.

Gracias a Dios por recordarme, cada día, que El está en todo lo que hago. Gracias a Dios por rodearme de personas maravillosas junto a las que he descubierto que la felicidad está en la simpleza de mirar hacia adelante, sonriendo juntos.

“Sólo con el corazón se puede ver bien; lo esencial es invisible para los ojos”.

Sandra.

INDICE

Capítulo		Página
	INTRODUCCION	1
I	MARCO TEORICO	5
1	CULTURA Y SOCIEDAD	5
1.1	Definición de cultura	5
1.1.1	Componentes de la cultura	7
1.2	Diversidad Cultural	11
1.3	Definición de sociedad	13
1.3.1	Proceso de socialización	14
1.3.2	Agentes de socialización	15
1.3.3	Organización social	17
1.3.3.1	Status	18
1.3.3.2	Roles	19
1.3.3.3	Sanciones	20
2	COMUNICACIÓN	21
2.1	Definición de comunicación	21
2.2	Modelos de comunicación	24
2.3	Medios de comunicación	28
2.4	El Diario Austral de Valdivia	31
2.5	Definición de Periodismo	33

3	GENEROS PERIODISTICOS	35
3.1	Definición de géneros periodísticos	35
3.2	Género Informativo	36
3.2.1	Nota	39
3.2.2	Crónica	41
3.2.3	Entrevista	42
3.3	Género Interpretativo	44
3.3.1	Clasificación de reportaje	46
3.3.2	Reportaje en profundidad	46
3.4	Género de Opinión	48
3.4.1	Editorial	49
3.4.2	Artículo	52
4	PERIODISMO CULTURAL	55
4.1	Definición de periodismo cultural	55
4.2	Temas del periodismo cultural	59
4.3	Géneros del periodismo cultural	60
4.3.1	Crítica	60
4.3.2	Comentario	63
4.3.3	Reseña	65
4.3.4	Ensayo	66
II	METODOLOGIA	68
1	ANALISIS DE CONTENIDO	68
1.1	Conversión a datos científicos	71
1.2	Presentación del caso de estudio	72
1.3	Elaboración de categorías	74

2	ANALISIS	83
2.1	Análisis mes de febrero de 2002	83
2.2	Análisis mes de agosto de 2002	99
III	RESULTADOS	115
1	TABLAS	116
1.1	Tema	116
1.2	Titular	116
1.2.1	Título	117
1.2.2	Epígrafe	117
1.2.3	Bajada	118
1.3	Lead	119
1.4	Texto	120
2	GRÁFICOS	121
2.1	Tema	121
2.2	Titular	122
2.2.1	Título	123
2.2.2	Epígrafe	124
2.2.3	Bajada	125
2.3	Lead	126
2.4	Texto	129
IV	CONCLUSIONES	131
V	BIBLIOGRAFIA	137
VI	ANEXOS	142

INTRODUCCION

El concepto de cultura como “un todo complejo que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y toda otra habilidad y hábito adquirido por el hombre como miembro de una sociedad” (Tubau, 1982), nos ofrece una amplia entrada al estudio de las relaciones entre medios de comunicación, comunidad y cultura.

Parece no haber duda respecto de la importancia del periodismo en nuestra sociedad como modelador y creador de bienes culturales, así como su relevancia en la transacción de dichos bienes culturales al interior de comunidades cada vez más homogéneas. Es así como las secciones de cultura y espectáculos en los medios de comunicación, particularmente en medios escritos, se han independizado en muchos casos de las correspondientes redacciones de noticias, logrando un espacio propio dentro del medio, manifestado en las páginas denominadas de cultura y espectáculos, o, mejor aún, en los suplementos especializados en el recorte de las manifestaciones más sofisticadas de la creación artística y cultural.

De aquí surge nuestro interés por conocer las formas y expresiones que adquiere en un medio local, este recorte específico de la realidad que corresponde a las manifestaciones de la cultura, entendida como el conjunto de expresiones vivas y sentidas de una comunidad concreta. En nuestro caso de estudio, nos interesa describir y analizar el tratamiento que da El Diario Austral de Valdivia a las informaciones de tipo cultural, contenidas en su sección de cultura.

Para realizar este análisis hemos optado por la clasificación de cultura de Dwight McDonald (1974) y Rivera (1995) quienes segmentan el espectro de acción de las secciones culturales en los medios de comunicación en las categorías de “cultura alta o superior” y “cultura baja o de masas”. Para estos autores, cultura superior corresponde a las manifestaciones más selectas de la creación artística, como la literatura, música, pintura, escultura, teatro, danza y cine. En la categoría cultura baja o de masas, encontramos las manifestaciones vernáculas como el folclor y la artesanía, junto a las expresiones masificadas de otras formas de arte, tales como la música popular, el cine comercial, o la literatura rosa, por ejemplo. La primera restringe el campo de la cultura a todas las producciones de las “bellas artes”. De los textos de Eliot, Ortega y Gasset, se podría sintetizar “como el recorte escogido, destinado a una minoría de conocedores, de las producciones más refinadas del espíritu humano”. La segunda concepción, “lo amplía hasta convertirlo en una muestra más abarcativa e integradora”. (Rivera, 1995)

Es así como la historia del “periodismo cultural” remite invariablemente a esta dicotomía, organizada por lo general en dos tipos de publicaciones: unas dedicadas a la divulgación de las más refinadas formas del arte y la cultura, destinadas a un grupo de conocedores más o menos calificados, lo que se llamó cultura de elite. Y otro tipo de publicación que trabajaba sobre patrones de la vulgarización, de la heterogeneidad y de la cultura general, en su sentido más difuso: el territorio de la Midcult o cultura media.

Para Mary Luz Vallejo (1993) es necesario mencionar esa dualidad para poder hablar de “prensa cultural” pues, hoy día, se habla con la misma ligereza de la cultura del placer, del ocio, del simulacro, de la posmodernidad, de la crisis, de la violencia y del vino, “confundiendo cultura con todo lo que impregna el ambiente”.

Tomando en cuenta la realidad de nuestros medios de comunicación, valoramos la postura de Rafael Conte que aconseja que si la cultura no es asimilable a su *concepto elitista*, ni al falso imperialismo de *todo es cultura*, “sólo queda el difícil camino de la exigencia media, del equilibrio entre el patrimonio hereditario de obras de arte, pensamientos y tradiciones pasadas continuamente por el tamiz de una reflexión teórica y crítica”. (Vallejo, 1993)

Para conocer el tratamiento que da El Diario Austral de Valdivia a las informaciones de carácter cultural, escogimos publicaciones de febrero y agosto de 2002. Utilizando como metodología de investigación el Análisis de Contenido, esperamos demostrar que la sección de cultura de este medio de comunicación, da un tratamiento netamente informativo al acontecer cultural local, sin profundizar la entrega de información a través de géneros específicos del periodismo cultural.

Objetivo general

Analizar la cobertura que da el Diario Austral de Valdivia a las expresiones culturales locales, de acuerdo a los géneros periodísticos que utiliza.

Objetivos específicos

- Describir el tratamiento que da El Diario Austral de Valdivia a las informaciones de tipo cultural de la ciudad.
- Verificar si las notas culturales se rigen siempre por el formato netamente informativo.
- Observar si el periodista encargado de la sección realiza algún grado de interpretación o valoración al tratar temas relativos a expresiones artísticas.

Hipótesis

El Diario Austral de Valdivia, en su sección cultura, da un tratamiento netamente informativo al acontecer cultural local, sin profundizar la entrega de información a través de géneros especializados del periodismo cultural.

I MARCO TEÓRICO

1. CULTURA Y SOCIEDAD

1.1 Definición de cultura

Todos los seres humanos necesitan comer, vestirse, poseer una vivienda donde cobijarse, trabajar y criar niños para que continúen el curso normal de la vida humana. A pesar de que estos problemas son universales, las soluciones varían notoriamente entre ellos. A través del tiempo, las personas han diseñado diferentes maneras de adaptarse a su medio ambiente y han creado patrones de conducta, compartidos por sus poblaciones, que se han transmitido de una generación a otra.

El norteamericano Edward B. Taylor postulaba, por el año 1874, que cultura “es un todo complejo que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y toda otra habilidad y hábito adquirido por el hombre como miembro de una sociedad”. (Tubau, 1982)

Por su parte, el sociólogo Jorge Gilbert Ceballos explicó que “la sumatoria de la totalidad de estilos o formas de vida compartidas por los miembros de una sociedad, lo que denominan *cultura*, incluye además de las ideas y los valores, formas productivas y sus respectivas tecnologías, leyes y costumbres”.

Dentro de las ciencias sociales cada sector ha desarrollado la aproximación de cultura que mejor representa sus respectivos intereses. En ese afán, han surgido distintas explicaciones al fenómeno cultural, donde cada definición es útil a un tipo particular de investigación.

En su acepción sociológica, Ely Chinoy define cultura como “la totalidad de lo que aprenden los individuos como miembros de una sociedad; es un modo de vida, de pensamiento, de acción, de sentimiento”, (Chinoy, 1962).

La sicología interpreta la cultura como el grado de avance del individuo -o del grupo social- en conocimientos sociales generales y en la conducta social coordinada. Este proceso es permanente, debido a que el progreso de la organización social se completa con el aumento de los conocimientos y la evolución de las costumbres.

Para la antropología, según Warren Howard (1967), el análisis de la cultura se fundamenta con relación a una sociedad determinada ya que así ésta se constituye en una entidad organizada y funcional.

En ese sentido, el antropólogo Lévi-Strauss (1973) sostiene que las culturas se componen de una mezcla de intercambios y préstamos. El énfasis de su enfoque está dado por la influencia que ejercen en este proceso la apertura cultural, la voluntad y la capacidad de asimilar otras culturas. “Este planteamiento ha permanecido vigente, por cuanto la mundialización de las comunicaciones aspira a derribar las fronteras y a introducir al intercambio de los modelos culturales”. (Revista Cultura N° 13, 1995)

Sin duda y tal como lo acabamos de verificar, cultura lo abarca todo cuanto guarda relación con el hombre, o sea los símbolos compartidos tienen significados que prevalecen en una sociedad o en alguna parte de ella. Desde este punto de vista, Ceballos presenta dos categorías de cultura: una material y otra no-material.

La cultura no-material está compuesta por creencias, conocimiento, valores y normas compartidas por los miembros de la sociedad. Por ejemplo, esperar su turno en una fila o ceder el asiento a una mujer o un anciano en un autobús.

La cultura material, en cambio, corresponde a los objetos físicos producidos, tales como calles, edificios, estilos arquitectónicos, las artesanías, el folclore u otros elementos similares producidos por los individuos. También, la cultura material incluye la tecnología, es decir la aplicación del conocimiento cultural a las tareas de producción, transformación y sobrevivencia de las personas en su medio ambiente físico. De esta manera, es posible entender a la tecnología como el puente entre el mundo de la naturaleza y el mundo de la cultura.

1.1.1 Componentes de la cultura

La cultura está compuesta de varios elementos relacionados entre sí, independiente del contenido y se pueden distinguir cinco componentes comunes en una cultura. (Ceballos, 1997)

1 Símbolos: la cultura se basa en la existencia de símbolos. Se trata de uno de los componentes más antiguos de las sociedades de todos los tiempos y se refiere a cualquier cosa u elemento portador de un significado particular, reconocido por los miembros de esa cultura. Sonido, imágenes, acciones humanas y otros

elementos del mundo natural, pueden ser todos o cada uno de ellos considerados elementos simbólicos.

Los símbolos son los mecanismos por medio de los cuales los seres humanos expresan el sentido de sus acciones en la vida diaria. En un mundo caracterizado por una diversidad cultural, el uso de símbolos puede causar diferentes reacciones, incluyendo conflictos. Sin embargo, las acciones de los seres humanos no tendrían ningún sentido si éstos no existieran.

2 Lenguaje: es un conjunto de símbolos con significados similares por medio de los cuales los diferentes miembros de la sociedad se comunican entre sí. Mientras todas las sociedades poseen lenguajes hablados, una gran cantidad de ellos también se pueden expresar en forma escrita.

El lenguaje es un tipo de herencia cultural expresada en una forma codificada que constituye el medio más importante de transmisión cultural, es decir, la forma cómo una cultura es comunicada de una generación a otra. Cada palabra utilizada por los seres humanos está enraizada en la vida de aquellos que nos precedieron, tal como los cuerpos humanos contienen los genes de sus padres, abuelos y otros miembros ancestrales de la familia.

El lenguaje es además la fundación de la imaginación humana, debido que permite el proceso de conectar los diferentes símbolos. Esto nos capacita para concebir alternativas a nuestras percepciones ordinarias de la realidad.

3 Valores: son criterios a través de los cuales los miembros de una cultura definen lo que es deseable o indeseable, bueno o malo, ético o no ético, correcto o incorrecto. Los valores son elementos sociales no descriptivos; son evaluaciones o juicios de tipo cultural acerca de lo que *debería ser*. En otras palabras, son ideas socialmente compartidas de lo que es bueno, alcanzable y correcto en la sociedad.

La cultura dominante de una sociedad define a menudo características particulares de valores de ciertos grupos de individuos y entra en conflicto con las formas de interpretación de otros grupos.

Las sociedades promueven los valores con el fin de evitar la incertidumbre, la inconsistencia y los conflictos. De este modo, pretenden alcanzar las metas definidas para la sociedad, a través de directrices específicas conocidas como normas.

4 Normas: los sociólogos las definen como “aquellas reglas que regulan las conductas de las personas en situaciones particulares y específicas”. Desde otro ángulo, las normas son reglas y expectativas mediante las cuales una cultura guía la conducta de sus miembros.

Algunas normas son prescriptivas, es decir, indican claramente lo que no se debe hacer. No todas las normas culturales tienen el mismo grado de importancia en la sociedad. En así como los sociólogos diferencian entre “tradiciones” y “costumbres”. Se entiende por tradición a un conjunto de normas con un alto nivel

de significancia moral entre los individuos. Frecuentemente, se aplican de manera rigurosa para clarificar si algún tipo de acto, o conducta social, es correcto o no.

Las costumbres, en cambio, son tipos de normas que regulan las acciones o actividades cotidianas realizadas por un grupo de personas, en forma habitual. Sin embargo, las costumbres no tienen un gran peso moral, ni están expuestas a la rigidez de tener que ser correctas o no.

5 Control social: se entiende como los medios a través de los cuales los miembros de una sociedad promueven las formas de aceptación de las normas culturales o sociales. Desde el inicio de nuestra integración al mundo social -a partir de la niñez- se nos enseña a observar, en primer lugar, las normas de nuestra familia para continuar este proceso a través de la escuela, los amigos y otras instituciones u organizaciones. El cumplimiento y respeto a las leyes se transforma en parte integral de los individuos, quienes la mayoría de las veces actúan y las aplican, incluso en forma casi reflexiva.

Las respuestas negativas o positivas a las acciones de los individuos se denominan *sanciones*. Éstas premian sus actos o castigan las desviaciones a las normas establecidas. De este modo, las sanciones constituyen la base del sistema de control social.

1.2 Diversidad cultural

Las culturas varían notoriamente en sus formas de consistencia interna, especialmente en sociedades complejas y modernas. Es así como encontramos una gran diversidad cultural en su composición: en un país, por ejemplo, se puede encontrar una gran variedad cultural donde coexisten diferentes idiomas, religiones y patrones significativos, difíciles de ignorar. Por lo tanto, compartir una misma cultura no significa que todos los individuos necesariamente se comporten, actúen, se vistan o piensen de la misma manera.

La habilidad de entender otras culturas está fuertemente influido por razones provenientes de nuestro propio patrón cultural, es decir, las personas tienden a usar su propia cultura como punto de referencia para juzgar otras culturas. “Indudablemente, esta situación puede generar diferentes procesos o conductas culturales”, (Ceballos, 1997).

Cultura dominante: en nuestras sociedades existen patrones con la capacidad de imponer sus propias condiciones de existencia al resto de los componentes que conforman dicho conglomerado cultural. De este modo, ideas, valores y normas nuevas, son aceptadas solamente cuando encajan en la cultura existente o representan cambios que pueden absorberse, sin alterar profundamente los patrones culturales o sociales existentes.

Subculturas: se refiere a algunos segmentos de la población de una sociedad que difieren en algunos -o varios- aspectos de la cultura dominante. Corresponden a

un conjunto de símbolos, normas, valores, sanciones y formas de comportamiento que distinguen a un grupo del resto de los miembros de una sociedad. Podemos afirmar que una subcultura emerge y existe cuando ciertos grupos se identifican de manera diferente a los de la cultura dominante por elementos, físicos, sociales, económicos, lingüísticos u otros.

Etnocentrismo: se define como el proceso de comparar y juzgar otras culturas de acuerdo a nuestros propios estándares culturales. En términos generales, las conductas etnocentristas tienen sus raíces en el desconocimiento o ignorancia cultural. Tomadas fuera de contexto, cualquier costumbre o pauta cultural puede parecer ridícula, incluyendo el concepto de belleza por ejemplo.

La alternativa al etnocentrismo es el “relativismo cultural” que reconoce que una cultura no puede ser juzgada o evaluada a través de los estándares culturales de otra.

Cambio cultural: las sociedades y los patrones culturales cambian constantemente aunque esto no sea observable en forma inmediata. Cualquier cambio producido en una parte del sistema cultural de una sociedad, probablemente, originará transformaciones en otras partes de la estructura social y esto se denomina “integración cultural”.

En términos generales, es posible identificar a lo menos, tres tipos de procesos diferentes que facilitan los cambios culturales de una sociedad. El primero es la *invención* constante de elementos mecánicos a través de la

aplicación tecnológica, ellos promueven la creación de nuevos elementos culturales. El cine, el video, el teléfono y los computadores, sin duda, son responsables directos de importantes cambios culturales de las personas, expresados a través de diferentes modas, formas de diversión y entendimiento de la vida diaria.

El segundo elemento está compuesto por los *descubrimientos* como consecuencia de la investigación científica. Por ejemplo, el consumo de cigarrillos alcanzó niveles increíbles, en términos de consumidores y de ganancias, por parte de la industria tabacalera. Alrededor del consumo de este producto se creó una cultura muy peculiar: la imagen de masculinidad entre los hombres y la noción de independencia entre las mujeres. Sin embargo, estudios médicos recientes indican que el cigarrillo produce cáncer y las leyes que prohíben fumar en recintos públicos son medidas cada vez más frecuentes implementadas por las autoridades para prevenir el consumo del tabaco.

También ocurren cambios a través de la *difusión*, “es decir a través de la propagación de elementos culturales -materiales y no materiales- de un sistema social a otro”. (Ceballos, 1997)

1.3 Definición de sociedad

Los seres humanos son animales sociales; nacen, viven, se reproducen y finalmente mueren dentro de un contexto social, entendida la sociedad como el conjunto de individuos que comparte una misma cultura e interactúa en un territorio geográficamente determinado.

Una sociedad es un grupo de personas que vive en una comunidad durante cierto tiempo, ocupa un territorio y eventualmente, empieza a organizarse como unidad social distinta de otros grupos.

Según Bruce Cohen (1979), los miembros de una sociedad comparten también una cultura. Es imposible que una cultura y una sociedad existan separadamente. Si existe sociedad, debe existir una cultura correspondiente.

1.3.1 El proceso de socialización

El proceso de socialización se ha definido como el mecanismo basado en la interacción social de los individuos mediante el cual una sociedad transmite a sus miembros las pautas culturales para que ellos desarrollen su potencial humano y puedan, de este modo, actuar en ella de manera íntegra.

De esa manera, los seres humanos nacen dos veces. Tienen un “nacimiento biológico” como el resto de los animales, pero resultan mucho más desvalidos e incapacitados para valerse por sí mismos. También tienen un “nacimiento social” a través del cual van aprendiendo las pautas de comportamiento aceptadas por su grupo y empiezan a transformarse gradualmente en seres sociales.

Asimismo, la experiencia social que los individuos adquieren durante este proceso de socialización genera la *personalidad*, entendida como un sistema organizado y estable de pensamientos, ideas, sentimientos y conductas que caracterizan a cada individuo.

El proceso de socialización dura toda la vida y cumple la función de mantener el orden social y las formas de comportamiento humano, envolviendo muchos y diferentes tipos de influencias, enseñanzas y experiencias que operan en la conducta de los individuos mientras permanezcan vivos.

1.3.2 Agentes de socialización

El proceso de socialización se concentra en diferentes grupos humanos e instituciones sociales conocidas como *agentes de socialización*. Los cuatro agentes más importantes son: la familia, la escuela, los amigos y los medios de comunicación de masas.

La familia: el núcleo familiar constituye el grupo original primario más importante de la mayoría de los individuos ya que los niños dependen totalmente de los adultos para satisfacer sus necesidades básicas inmediatas. En este sentido, la familia es el mecanismo responsable del proceso de transmisión cultural inicial, cuyo papel consiste en traspasar a los nuevos miembros de una sociedad las diversas normas, pautas y valores que la sostienen a través de la enseñanza, para que los internalicen como algo propio.

Junto a la familia se aprenden, también, las conductas y actitudes consideradas socialmente aceptables y apropiados, de acuerdo a la configuración sexual de los individuos.

La escuela: es una de las funciones más importantes del proceso de socialización que tiene como objeto introducir a los niños un vasto bagaje de conocimientos y oficios.

La escuela cumple con entrenar a los individuos para su especialización en los diferentes roles productivos, funcionales y de mantención de una sociedad. De una forma indirecta, en la escuela los niños aprenden a interactuar con otras personas que no forman parte de sus grupos primarios (provenientes de núcleos familiares diferentes al suyo). Esto les permite tomar conciencia de sus propias categorías sociales.

Es así como la escuela es extremadamente importante como “agente de socialización” y por lo tanto, como elemento transmisor de pautas y valores culturales y conocimientos científicos o tecnológicos.

Los grupos de amigos: se refiere a personas, usualmente de la misma edad, que comparten intereses comunes y la misma posición social. A diferencia de la familia y la escuela, los amigos permiten a los niños participar en una variedad de actividades sin que medie la supervisión de los adultos. En efecto, las relaciones entre los niños son de tipo igualitaria y no reguladas por la autoridad, por la diferencia de status, edad o elementos de dependencia familiar. Esto ofrece una mayor oportunidad para hacer ciertas cosas, experimentar nuevas actividades, equivocarse y comenzar de nuevo, establecer alianzas y negociar compromisos para lograr ciertos objetivos.

Los medios de comunicación de masas: se refiere a los canales de información dirigidos a una amplia audiencia característica de una sociedad moderna e incluye la televisión, la radio los periódicos y las revistas. Dichos medios de comunicación proporcionan información e interpretación de lo que ocurre en la sociedad, ejerciendo una enorme influencia en las actitudes, conductas y creencias de los individuos.

Los sistemas de comunicación reflejan cada aspecto de la sociedad. Sin embargo, dicha reflexión no es necesariamente objetiva como muchos sostienen. Numerosos estudios sociológicos sugieren que los medios de comunicación de masas tienden a representar los intereses de los grupos dominantes de una manera favorable, mientras que los planteamientos y puntos de vista de aquellos que cuestionan al sistema social son comúnmente ignorados o presentados en una forma negativa, peyorativa o muchas veces tergiversada. (Ceballos, 1997)

Los niños aprenden, observan y escuchan a través de los medios de comunicación social. Sus países son incluso representados visualmente, junto a sus líderes políticos, culturas, expresiones artísticas, religiosas y deportivas. Al mismo tiempo, niños y adultos son expuestos a los más increíbles niveles de violencia y criminalidad, junto a un avisaje comercial avasallador.

1.3.3 Organización social

La sociedad es una entidad organizada y por lo tanto, no es sorpresa que la interacción social entre los individuos y sus organizaciones sean el resultado de pautas y normas preestablecidas. Muy pocos disputarían que la ausencia de

pautas sociales genera una enorme confusión en la vida diaria de los individuos y que la cultura es el elemento que proporciona los parámetros de la conducta humana bajo la forma de normas y valores.

La interacción con otros individuos es la esencia de la vida social. Cuando ésta interacción ocurre una y otra vez, se denomina *estructura social*, entendida como un conjunto pautado de normas y sus roles correspondientes, los que regulan la interacción entre los individuos. De este modo, cada vez que los individuos interactúan, emerge o generan una estructura social. Dichas estructuras pueden ser divididas en tres importantes categorías: status, roles y sanciones. (Ceballos, 1997)

1.3.3.1 Status

Se refiere específicamente a una posición socialmente definida que los individuos ocupan en una sociedad. Por ejemplo, la familia puede tener varios status: madre, padre, hijo e hija. Esto sugiere que, un status es la forma de definir la relación entre varios individuos de una sociedad; en otras palabras, status es la definición social de las formas de comportamiento entre los individuos en las diversas instancias sociales.

Asimismo, las personas se relacionan e interactúan con otros individuos en muchas formas, donde cada uno de ellos ocupa simultáneamente diferentes posiciones. Esta característica se designa como *conjunto de status*, es decir, la totalidad de posiciones que una persona cualquiera ocupa en un momento dado. Una niña es una hija, una hermana, una prima, una amiga en la escuela o una

estudiante, etc. Los sociólogos utilizan diferentes conceptos para describir cómo las personas adquieren su respectivo status.

Status adscrito es una posición social que se adquiere al nacer o a través de diferentes etapas de la vida de un individuo. *Status adquirido*, por su parte, se refiere a aquellas posiciones que se pueden lograr a través del esfuerzo o acción personal de los individuos.

1.3.3.2 Roles

Los roles se refieren a las pautas de conductas correspondientes a cualquier status. Desde otro ángulo, el rol corresponde al conjunto de deberes, obligaciones y expectativas, culturalmente definidas, que acompañan a cualquier status en el sistema social. De esta manera, de toda persona que ocupa un status cualquiera en la sociedad se espera que desempeñe ciertos roles.

Los diversos roles correspondientes a cualquier status no siempre se encuentran fácilmente integrados entre sí, de modo que un individuo puede sentirse al mismo tiempo empujado en diferentes direcciones. Esta situación se denomina como *desviación del rol* y se aplica cuando existe una incompatibilidad entre los roles correspondientes a un status particular.

Por otra parte, los roles asignados a los diferentes status a menudo demandan pautas de conductas incompatibles entre ellos, lo que en términos sociológicos se conoce como *conflicto de roles*, es decir, la incompatibilidad que existe entre los roles correspondientes a dos o más status. Una madre soltera, por ejemplo, puede experimentar un conflicto de roles en su intento de ser al mismo

tiempo madre y trabajadora de una empresa pudiendo ocurrir que no le sea posible desempeñar ambos roles simultáneamente.

1.3.3.3 Sanciones

La imposibilidad o fracaso de alcanzar las expectativas esperadas de acuerdo a los distintos roles desempeñados por los individuos pueden generar serias consecuencias en la sociedad. Si una persona que ocupa un status importante en una organización social falla en el desempeño de sus funciones - roles- es posible que el resto de los individuos tampoco logren sus objetivos.

Lo anterior se logra a través de la *sanción*, es decir, premiar la conformidad a dichos roles o aplicar penalidades por no ajustarse a ellos-inconformidad-. Las sanciones positivas refuerzan las conductas de aceptación y ejecución de los roles; a la vez, las sanciones negativas desalientan a los individuos que no se ajustan a sus roles a hacerlo.

“Las sanciones pueden ser tanto simbólicas como tangibles, dependiendo fundamentalmente de su magnitud e importancia. En caso de conformidad, los individuos pueden recibir felicitaciones, premios y estímulos materiales, ascensos, dinero, fama y prestigio entre otras. Las sanciones negativas, por otro lado, son una forma de aislamiento y repudio por parte del grupo”. (Ceballos, 1997)

2. COMUNICACIÓN

2.1 Definición de comunicación

La necesidad surgida entre los hombres de comunicarse entre sí se remonta al principio de su existencia. Desde el comienzo de los tiempos hemos ideado diferentes formas de expresar lo que nos pasa, lo que sentimos, lo que queremos; ya sea por medio del lenguaje, de gestos o de signos. Es en estas manifestaciones donde reside la primera diferencia que eleva al hombre por encima de las otras especies.

La palabra comunicación proviene del latín *communicatio* (participar en común). Comunicar y comunicación aparece en la lengua francesa en la segunda mitad del siglo XIV y su sentido se encuentra muy cercano al significado en latín. Estos mismos términos pueden asimilarse también al sustantivo francés *communier*, en el sentido de “propietario en común”. A partir de esto, aparece en el siglo XVI la comunicación asociada con practicar una noticia. Desde entonces hasta fines del siglo, comunicar comienza a significar también transmitir. (Winkin, 1987)

El diccionario de la Lengua de la Real Academia entrega algunas acepciones para el término:

1. Acción o efecto de comunicar o comunicarse.
2. Trato, correspondencia entre dos o más personas.

3. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.
4. Cada uno de estos medios de unión entre dichas cosas.
5. Papel escrito en que se comunica alguna cosa oficialmente.

Por su parte, Weaver (1945) define la comunicación en un sentido muy amplio que “incluye todos los procedimientos mediante los cuales una mente puede afectar a otra”.

Asimismo, Aristóteles definió el estudio de la (comunicación) retórica como la búsqueda de “todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance”. Este filósofo dejó bien en claro que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. (en Berlo, 1969)

Según este autor, basta con decir que toda la comunicación tiene su objetivo, su meta, o sea, producir una respuesta. Cuando aprendemos a utilizar las palabras apropiadas para expresar nuestros propósitos en términos de respuestas específicas con respecto a aquellos a quienes van dirigidos nuestros mensajes, hemos dado el primer paso hacia la comunicación eficiente y efectiva.

Cualquier situación humana en que intervenga la comunicación implica la emisión de un mensaje por parte de alguien, y, a su vez, la recepción de ese mensaje por parte de otro. Cuando alguien escribe, otro debe leer lo que ha sido

escrito; si alguien pinta, otro ha de mirar lo pintado; y si alguien habla, también tiene que haber alguien que escuche lo que dice. (Berlo, 1969)

Hay que tener en cuenta que en la comunicación siempre intervienen dos individuos: un emisor y un receptor. Sólo uno o más receptores pueden completar el acto de la comunicación ya que es él quien debe recibir el mensaje y comprenderlo.

Para Robert Lussier (2002) la comunicación es el proceso que consiste en transmitir información y significado. La verdadera comunicación ocurre sólo cuando todas las partes que participan en el proceso entienden el mensaje (información) desde el mismo punto de vista (significado).

Los conceptos de información y comunicación suelen confundirse, por lo que Eduardo Bueno (1996) hace la siguiente diferenciación:

Información: Concepto estático: conjunto de datos estructurados o elaborados, de manera que tienen significado para alguien (usuario) en un momento y lugar determinados (contexto). Concepto dinámico: transmisión de datos o significados (mensaje) a través de un canal de comunicación (proceso) de un emisor a un receptor (destinatario).

Comunicación: Información que relaciona dos partes o miembros de la organización (emisor y destinatario) a través de un canal determinado, con la posibilidad de que haya retroalimentación o

contraste de datos entre ambos (feedback), lo que puede transformar las relaciones formales en informales.

2.2 Modelos de comunicación

Al comunicarnos pretendemos establecer algo “en común” con alguien, o sea, tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud. En este caso yo pretendo comunicar la idea de que la esencia de la comunicación consiste en que el emisor y el receptor estén “sincronizados” respecto a algún mensaje en particular.

Para David Berlo –profesor norteamericano, especialista en comunicación– los propósitos de la comunicación son influir y afectar emocionalmente. Es decir, producir en el interlocutor algún tipo de respuesta.

Existen varios modelos que explican en parte el proceso comunicativo. Ya Aristóteles, en su *Rétorica*, decía que en la comunicación existían tres componentes:

- 1) la persona que habla, o emisor
- 2) el discurso que pronuncia, el mensaje
- 3) y la persona que escucha, el receptor.

Ciertamente este es un modelo lineal de comunicación y en los que vienen, se mantendrán, al menos estos tres elementos, pero con otros nombres:



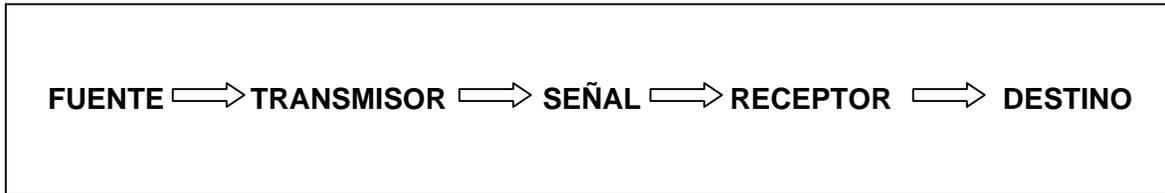
FIGURA 1. Modelo de la Comunicación Lineal.

Fuente: Aristóteles en Berlo (1969)

Se han planteado diferentes modelos para describir el proceso de la comunicación con el fin de representar -de manera organizada y simple- cómo se produce y destacar los elementos que participan en ella. El primer acercamiento teórico estuvo en manos de Shannon (1948) cuyo modelo planteó la teoría matemática de la comunicación, describiendo el proceso como “lineal y unidireccional”. El autor ponía énfasis en la transmisión de la información:

- El proceso de comunicación se inicia en la fuente, que es la que genera el o los mensajes a comunicar.
- El transmisor opera sobre el mensaje y lo codifica en una señal capaz de ser transmitida a través de un canal.
- El canal es el medio físico utilizado para transmitir la señal desde el transmisor hasta el receptor. Es aquí donde pueden producirse fuentes de ruido.
- Cuando la señal es recibida por el receptor, se lleva a cabo la operación inversa a la del transmisor, reconstruyendo el mensaje a partir de la señal.
- El receptor recibe la señal y la transforma de nuevo a su naturaleza original de mensaje.

- El destino es el punto final del proceso de la comunicación. Es el ente al que va dirigido el mensaje.



Fuente: Shanon y Weaver (1949), en Berlo (1969)

Para este caso, los autores definen como *fuentes*, al orador; el *transmisor* es el que envía el mensaje original; la *señal*, es el discurso; y el *receptor* es lo que capta la señal para hacerlo llegar al *destinatario*.

Otros autores han elaborado procesos de comunicación similares, más allá de algunas diferencias en cuanto a la terminología. Sin embargo, como proceso comunicacional tomaremos la definición dada en David Berlo (1969), que involucra además, como parte del proceso lineal, los términos de *encodificador*, *decodificador* y *ruido*. El modelo quedaría graficado así:

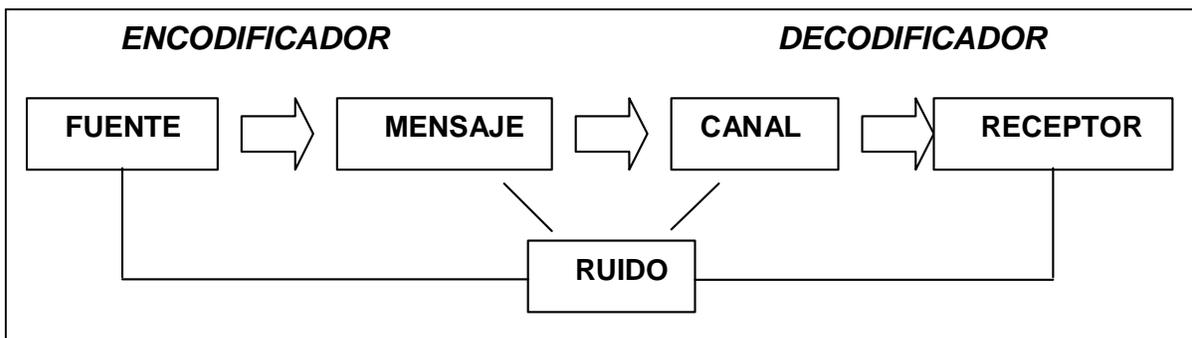


FIGURA 3. Proceso de la Comunicación.

Fuente: Creado según las definiciones de Berlo (1969)

Las fuentes y los receptores deben ser sistemas similares. Si no los son, la comunicación sería imposible. Y más aún, en muchos casos *fuentes* y *receptores* suelen ser la misma persona. Para Berlo (1969), es la *fuentes*, con sus ideas, necesidades, intenciones, información y un propósito por el cual comunicarse, quien emite el *mensaje*. Este *mensaje*, en la comunicación humana puede ser considerado como una conducta física: traducción de ideas, propósitos e intenciones en un código, es decir, en un conjunto sistemático de símbolos.

Es aquí donde aparece el tercer componente del proceso, el *codificador*. Este es el encargado de tomar las ideas de la *fuentes* y disponerlas en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de *mensaje*. De esta manera, el mensaje debe llegar a su destino, pero para ello necesita todavía dos pasos más.

El *canal* es el medio o conducto por el cual el mensaje llegará al destino. Para David Berlo, los tres principales significados de la palabra “canal” en la comunicación son: formas de codificar y decodificar mensajes; vehículos de mensajes, y medio de transporte. En el caso de la comunicación, el canal sería los medios de comunicación: la radio, el teléfono, los periódicos, los filmes, las revistas, el escenario, internet, etc..

Luego, e igual que la fuente, el *receptor* necesita de un *decodificador* para retraducir, decodificar el mensaje y darle la forma que sea utilizable para el *receptor*.

Con todos estos elementos se forma el proceso de comunicación, que sería perfecto si no existiera un último elemento. El *ruido*. Este concepto, para Shannon y Weaver, se define como el o los factores que distorsionan la calidad de una

señal. Incluso se puede ampliar este significado, incorporándolo en cada uno de los componentes de la comunicación. (Shannon y Weaver en Berlo, 1969)

Sin embargo, el modelo de Shannon no menciona la retroalimentación, aspecto fundamental del proceso de comunicación que posteriormente fue incluido por autores de la corriente de la psicología social.

Maletzke (1976) señala que el receptor selecciona los medios a los que va prestar atención: “el receptor del mensaje forma parte activa en el proceso de la comunicación al determinar qué mensajes son los que van a producir una vivencia en él. El receptor es un individuo dotado de una determinada personalidad, con inteligencia, intereses, opiniones y actitudes a los que se superpone, en cada caso, su situación y estado actual. También interviene la imagen que el receptor tiene de sí mismo, de su situación, su rol y sus funciones dentro del sistema social. Por último, éste tiene una imagen del medio de comunicación y está bajo la compulsión del medio (feedback)”.

2.3 Medios de comunicación

Los medios de comunicación masiva constituyen un conjunto inconfundible de actividades, tales como enviar mensajes y recibirlos, que llevan a cabo personas que ocupan determinados roles, reguladores, productores, distribuidores, miembros del público, de acuerdo a determinadas normas y acuerdos, leyes, códigos y usos profesionales, expectativas de la audiencia y rutinas. (Mc Quail, 1983)

Los medios de comunicación pueden ser clasificados en tres grupos diferentes:

1. Los que transmiten mensajes por medio de la palabra impresa: periódicos, revistas, libros populares, folletos, carteles, volantes y otros.
2. Los que transmiten mensajes por vía oral: radio y grabaciones.
3. Los que transmiten mensajes de carácter audiovisual: la televisión y el cine.

(Rivera y Rojos, 2001)

Para Leñero y Marín (1986), los medios de comunicación a pesar de seguir fines parecidos, difieren en algunos aspectos básicos.

1) La prensa es manejada por empresas susceptibles de propiedad, la radio y la televisión están sujetas a concesiones debido a que el espacio aéreo en que se difunden es propiedad de la nación.

2) La radio y la televisión pueden o no incluir información periodística en su programación (musical, deportiva, teatral, etc.), mientras que la prensa tiene como única oferta y razón de ser la información periodística. El periodismo es el principal artículo de la prensa escrita.

3) El receptor de medios electrónicos (TV y radio), no tiene arbitrio sobre los mensajes que recibe. Es un destinatario relativamente pasivo del mensaje y siempre está sujeto a escuchar información que no escoge. El lector de periódicos

es un receptor activo: elige y compra la publicación que quiere, selecciona los textos que juzga de interés y determina el momento de la lectura.

De acuerdo a lo señalado por Mc Quail (1983), los rasgos más importantes de los medios de comunicación de masas son:

- Producen y distribuyen conocimientos: información, ideas, cultura.
- Proporcionan canales para relacionar a unas personas con otras: emisores con receptores; individuos con las audiencias, con otros individuos de la audiencia; cualquier persona con su sociedad y con las demás instituciones que la componen.
- Operan casi exclusivamente en la esfera pública y constituyen una institución abierta en la que todos pueden participar como receptores y, en determinadas condiciones, también como emisores. Los medios de comunicación tienen asimismo carácter público en la medida en que se ocupan de cuestiones sobre las que existe opinión pública o puede crearse. Es decir, asuntos que no son personales o privados, ni tampoco destinados exclusivamente a especialistas y científicos.
- La participación como público en los medios de comunicación es en esencia voluntaria. Este carácter voluntario conlleva la asociación del uso de los medios de comunicación con el ocio y el tiempo libre y su distanciamiento del trabajo y las obligaciones.

- Están ligados a la industria y a su mercado a través de su dependencia del trabajo, la tecnología y el necesario funcionamiento.
- Están siempre vinculados de una u otra forma al poder estatal a través de mecanismos jurídicos e ideas legitimadoras que varían de una sociedad a otra. Pese a estas variaciones, se asume que los medios de comunicación masivos satisfacen ciertas necesidades colectivas de información, educación y entretenimiento.
- Otra de las particularidades de los medios de comunicación masivos es su proceso comunicativo. En él, el emisor no es una sola persona sino que es una organización formal, a la vez que el codificador suele ser un profesional de las comunicaciones. Además, el mensaje no es único, variable e imprescindible, sino con frecuencia manufacturado, estandarizado y de alguna manera múltiple.

2.4 EL Diario Austral de Valdivia

Una fuerte crisis sacudía a las empresas periodísticas regionales del sur del país, a fines de la década de los 70, luego de los acontecimientos y la polarización derivados del quiebre institucional del país que comenzara en 1970. En Temuco y con el fin de salvar al diario local, se reunió en 1981 un grupo de personalidades de la región y lograron adquirir El Diario Austral para la naciente Sociedad Periodística Araucanía Limitada. Su fecha de fundación fue el 1 de marzo de 1981.

Sólo seis meses más tarde –1 de septiembre de 1981- se produjo el cese de la publicación de dos señeros diarios sureños: el Correo de Valdivia y la Prensa

de Osorno. El primero había sido fundado en 1895 y ambos pertenecían a la Sociedad Periodística del Sur S.A., SOPESUR, empresa que quebró definitivamente en 1982.

En 1980, apareció en Valdivia el diario 24 Horas, de propiedad de un grupo de ocho empresarios locales. Este diario se extendió con ediciones para Osorno y Puerto Montt e incluso Temuco. Dejó de publicarse en 1984.

En el transcurso de los años 1981 y 1982, se elaboró en Araucanía -que en 1982 consolidó su pertenencia a las empresas regionales de El Mercurio- el proyecto de fundación de los diarios Australes de Valdivia, Osorno y Puerto Montt.

Fue así como el 7 de noviembre de 1982 apareció en Osorno El Diario Austral de esa provincia y el 28 de noviembre del mismo año, el de Valdivia cuyo primer director fue Patricio Gómez Couchot (quien además había sido el director de El Correo de Valdivia). El proyecto para Puerto Montt, en virtud de la cercanía del centenario del diario El Llanquihue, se postergó algunos años más.

La administración de los diarios australes se divide en las áreas comercial y de redacción. La primera de ellas está a cargo de un gerente y la segunda, de un director. Ambas secciones tienen funciones específicas y bien delimitadas. La primera está relacionada con el financiamiento de publicaciones, administración de recursos operativos y distribución de ejemplares. Redacción por su parte tiene a su cargo, fundamentalmente, la selección, procesamiento y elaboración del material periodístico.

Con relación a este punto, es importante mencionar que el material noticioso que dice relación con informaciones nacionales y del exterior es

procesada a partir de lo reportado y recibido por cable en El Mercurio de Santiago, de allí que todos los diarios de la cadena cuenten con la misma sección relacionada con dichos temas, que se denomina “cuerpo común”, y que es confeccionado por un grupo de profesionales que se desempeña en Temuco.

El Diario Austral de Valdivia circula hasta el presente en toda la provincia del mismo nombre. Las informaciones que publica diariamente son elaboradas por los periodistas que forman parte de cada equipo. Entre las secciones delimitadas claramente en su publicación diaria destacan: cultura, crónica (o ciudad que incluye temas relacionados con salud, educación, policía y política entre otros) y deportes. Actualmente son ocho los periodistas que se hacen cargo del reporteo y posterior redacción de estos frentes. Todos tienen como editor al jefe de crónica y al jefe de informaciones.

La sección cultura está a cargo de un periodista que no sólo redacta, sino que también diagrama, despacha sus páginas y está a cargo de la Vida Social. Lo mismo sucede con los periodistas encargados de Deportes y Comunas respectivamente. Los otros cinco periodistas se hacen cargo de Crónica (salud, política, educación, reportajes y policía) y ellos entregan sus notas al jefe de crónica, quien junto al jefe de informaciones, es el encargado de editarlas y despachar estas páginas.

2.5 Definición de Periodismo

Para Martín Vivaldi, el periodismo es una actividad humana que reúne tres vertientes: Ciencia, orientadora de la opinión pública; Arte, de difusión de noticias;

y Técnica, especializada para el propio desarrollo y perfeccionamiento de la prensa. Según el autor, el periodismo es un medio de expresión formador y orientador de la opinión pública. El periodismo es hoy una necesidad existencial del hombre moderno. El hombre se siente ciudadano del mundo y necesita saber lo que a diario pasa en ese mundo.

Dentro de todas las funciones que cumple el periodismo, este autor destaca cuatro razones principales: informar, interpretar, guiar y divertir. De esta forma, el periodista (la persona que entrega la información a través de los medios) tiene la misión no sólo de informar las noticias, sino también de decodificarlas e interpretarlas, para que sean entendidas por la mayoría de los lectores.

De esta forma, el periodista tiene tres responsabilidades básicas que cumplir:

- 1) dominio técnico del periodismo, como responsabilidad profesional.
- 2) apego a la verdad, como responsabilidad de inteligencia.
- 3) servicio a la comunidad, como responsabilidad social.

3. GENEROS PERIODISTICOS

3.1 Definición de géneros periodísticos

Tradicionalmente, los géneros periodísticos suelen definirse como las diferentes modalidades que asumirá el mensaje informativo, de acuerdo a los niveles de interpretación que ejerza el periodista que los emita.

Los autores que mencionaremos coinciden al afirmar que los géneros periodísticos se resumen en tres: informativo, interpretativo y de opinión, más allá de que se tiendan a dar especificaciones genéricas aún más acuciosas. La finalidad básica del primero es informar la noticia; la del segundo, explicarla; y la del tercero, opinar sobre los hechos. Como dice Eduardo Román (1998), un género periodístico corresponde a “una clasificación por objetivos explícitos”.

Martínez Albertos (2001) define los géneros periodísticos como “las diferentes modalidades de creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva, con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos”.

Más concretamente, en periodismo impreso, los géneros periodísticos son los vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad y están destinados a canalizar a través de la prensa escrita. Se han formulado propuestas más amplias en virtud de las cuales el concepto “género” es extensible a todas las modalidades del periodismo, sea cual sea el canal que utilice.

Los géneros reflejan las diferentes actitudes frente a los hechos: la *información* que sólo se entrega los datos de un hecho actual de manera objetiva; la *interpretación*, donde el concepto de actualidad se amplía y la información es tratada desde una perspectiva determinada que analiza, mas no opina; y la *opinión* que pertenece al mundo subjetivo del comentario. A la primera postura corresponde el género de noticia; al de interpretación, el reportaje en profundidad; y por último al periodismo de opinión, en sus formas de editorial y artículo.

Frente a la amplia idea conceptual de *estilos* –conjunto de rasgos de ideación, para Lázaro Carreter y suma de recursos expresivos regulados de modo unitario, para Dovifat- los *géneros periodísticos* se nos presentan como las manifestaciones concretas y singulares en que se plasma todo ese caudal potencial de recursos expresivos o de rasgos de ideación que es capaz de almacenar un individuo determinado.

“En términos casi filosóficos, diríamos que el estilo hace referencia a la potencia creadora del hablante en abstracto, mientras que el género es ya el acto, es decir, la plasmación particular y tangible de aquella previa disposición o potencia intelectual del individuo”. (Martínez Albertos, 2001)

3.2 El género informativo

El género informativo está compuesto principalmente por la narración de los hechos noticiosos según la estructura piramidal, de origen estadounidense. La “pirámide invertida” da cuenta de que la noticia es lo más importante y por eso, ésta debe introducir la nota, seguida de los hechos menos importantes.

La entrada se llama “lead” noticioso y está compuesta por las seis preguntas básicas: qué, quién, donde, cuándo, cómo y porqué. Existen además otros modelos estructurales, como el relato cronológico (lo contrario a la pirámide invertida) y la combinación de ambos procedimientos.

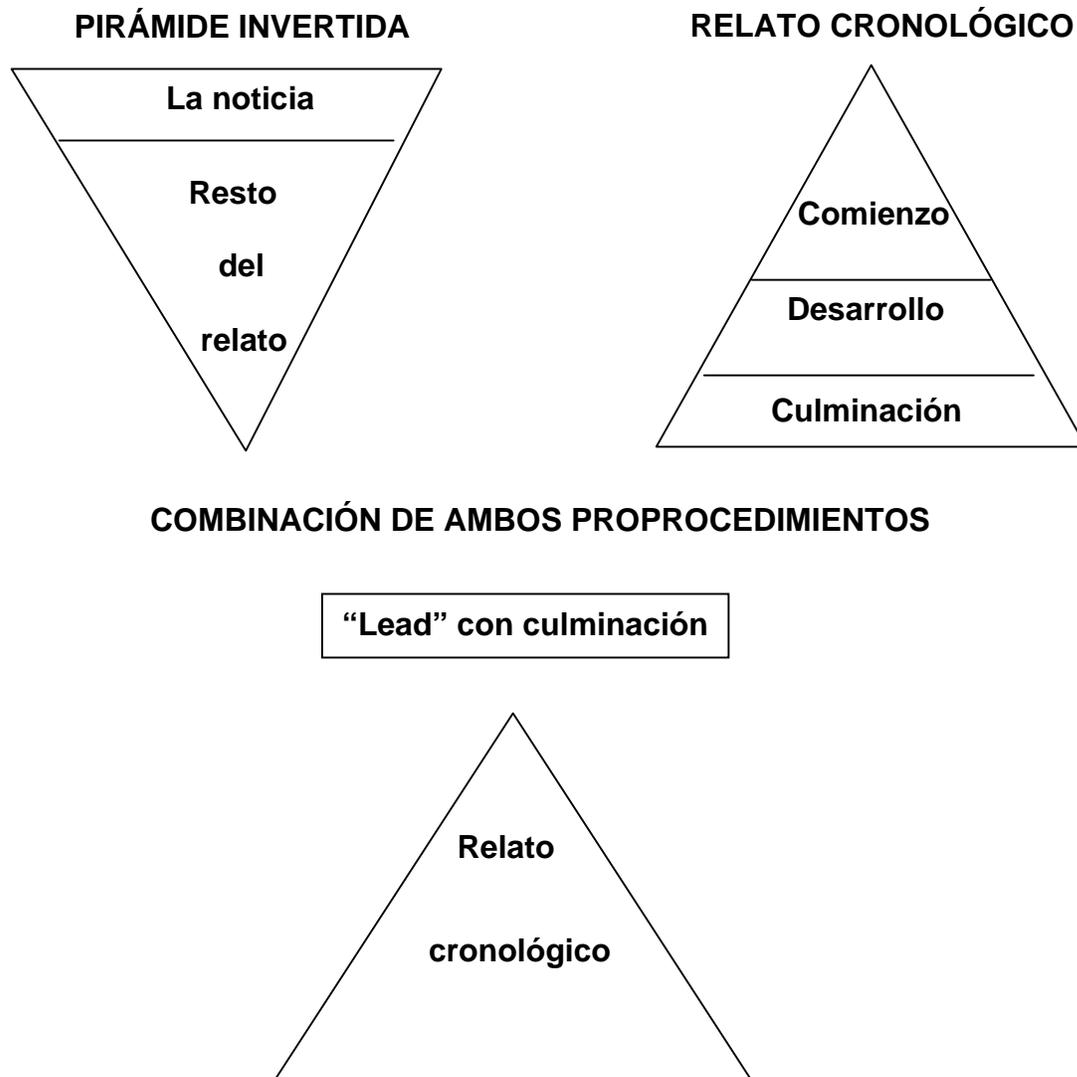


FIGURA 4. Ejemplos estructurales de la noticia.

Fuente: Martín Vivaldi (1987)

Como bien resume Eduardo Román (1998), en la pirámide se comienza con el desenlace, para luego continuar con los hechos y detalles más importantes e interesantes, dejando para el final los pormenores: “en realidad está conformada por dos relatos: uno altamente condensado y otro desglosado. El primero se ofrece en la *entrada*, que sirve al lector como primera aproximación al hecho noticioso. La entrada debe cumplir con el objetivo fundamental de informar en forma general y como “gancho” o atractivo para conservar el interés del público.”

Según este autor, el relato cronológico –la pirámide normal- es la estructura más antigua y se constituye según los hechos de importancia creciente para finalizar con un desenlace. Se utilizó con frecuencia en los periódicos del siglo pasado, naciendo directamente de la literatura, con raíces más profundas en los juglares y en los cantares.

Sin embargo, Martín Vivaldi (1987) advierte que “no podemos concebir que ningún periodista, a la hora de redactar una información, tenga ‘in mente’ –como dicen los americanos- ninguno de estos esquemas. Sin necesidad de reglas, esquemas, ni pautas informativas, todo verdadero periodista comienza su información por lo más importante”.

Los subgéneros del informativo, están dados por la nota, la crónica y la entrevista informativa. “La primera es la revelación más pura del estilo, en cuanto a que se rige exclusivamente por la fórmula de la pirámide invertida, mientras que la crónica -como bien dice su nombre- es la narración de los hechos en forma decreciente, recreando atmósferas e incluso dando licencias al periodista para dar a conocer sus impresiones de cronista, no específicamente opinativas. La

entrevista informativa se realiza para obtener información propia del acontecimiento y no necesariamente una impresión del entrevistado, ejecutándose mediante la tradicional fórmula pregunta y respuesta”. (Leñero y Marín, 1986)

Para estos autores, es fundamental que el género informativo –al cual pertenece la nota informativa- nutra a todos los demás bajo el propósito de dar a conocer los hechos de interés colectivo. Niegan que sea un género totalmente “objetivo” puesto que la sola jerarquización de los hechos y de los datos implica una valoración por parte del periodista. “Sin embargo el informativo vendría a ser el menos subjetivo de los géneros: no se dan opiniones, no se califica en un cedazo moral en aras de que el contenido sea lo más verosímil posible”. (Leñero y Marín, 1986)

3.2.1 Nota

La nota, en cuanto a género, es la forma literaria más escueta para presentar la noticia. Pero podemos ya precisar algo más y decir que se trata de “la información de un hecho con la explicación de sus circunstancias y detalles, expuestos en orden inverso a sus intereses”. (Martínez Albertos, *Guiones de clase de redacción periodística*, 1962: en 2001)

El autor define noticia como “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”. (2001)

Para Leñero y Marín, “todo material periodístico es información, pero no toda información es periodística”. La información periodística transmite información sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor político ideológico. A este hecho se le llama noticia.

“La noticia es un escrito veraz, oportuno y objetivo. Veraz, porque transmite la realidad periodística sin mentir, sin deformar, sin tergiversar. Oportuno, porque se refiere a la actualidad inmediata, a los hechos ocurridos ayer, a los sucesos de hoy. Y objetivo, porque no admite las opiniones ni los juicios del reportero, por más atinados que pudiera parecer”. (Leñero y Marín, 1986)

Para Martínez Albertos, el texto consta de dos partes perfectamente diferenciadas: el lead, o párrafo inicial, y el cuerpo de la información. “El *lead* es el párrafo inicial, que se distingue -en algunos casos se separa incluso tipográficamente- del resto del trabajo periodístico dedicado a descubrir escueta y objetivamente un hecho. El lead es la parte inicial de cualquier escrito periodístico, sea cual sea el género al que pertenezca. Está compuesto por las seis preguntas básicas: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué”.

Para Leñero y Marín en tanto, el lead responde las seis preguntas básicas equivalentes a las interrogantes que suele hacerse cualquier persona interesada en una información determinada. Sus respuestas determinan la amplitud de la noticia y no siempre es necesario responder a las seis preguntas pues depende de las características de cada suceso noticioso. Con frecuencia se responden cuatro (qué, quién, cuándo y dónde). Con este mínimo de respuestas el receptor identifica rápidamente la noticia.

El lead tiene que seducir al lector, persuadirlo para que continúe la lectura: atraerlo e informarlo. Por esto debe ser claro, directo y sencillo. Sobre todo, estructurado y escrito de manera tal que los demás elementos de la información resulten complementarios y/o anecdóticos. (Leñero y Marín, 1986)

El cuerpo de la noticia ha sido dispuesto por Martínez Albertos (2001) de acuerdo a la “pirámide invertida”. Así, los detalles circunstanciales del acontecimiento van surgiendo en párrafos individualizados y por orden decreciente de su importancia, en función de los elementos básicos que dan significación y relieve a la noticia, tal como aparece diseñada en sus líneas maestras por el lead.

Leñero y Marín (1986) coinciden al subrayar que en el cuerpo, se desarrolla el hecho dado a conocer en la entrada, detallando los pormenores y hechos colaterales del acontecimiento. Cada párrafo –enfatisa el autor- debe estar formado por elementos determinados por su precedente, para que la lectura se realice con orden y sin saltos bruscos, ni interrupciones.

3.2.2 Crónica

Crónica deriva de la voz griega *cronos* que significa tiempo. Para Martín Vivaldi (1987) esto tiene relación con que la crónica –hoy género periodístico por excelencia- fue, mucho antes de que surgiera el periodismo como medio de comunicación social, un género literario en virtud del cual el cronista relataba hechos históricos, según un orden temporal.

El autor menciona la definición del diccionario francés Petit Larousse: “artículo de periódico en el que se informan los hechos o las noticias del día”. Sin

embargo, Vivaldi califica dicha definición de incompleta ya que para él una crónica “es algo más que simple información”. Lo que la diferencia y distingue de un reportaje es la interpretación -o valoración- de los hechos que en ella se narran.

Para Vivaldi, “la crónica es una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos actuales -o actualizados- donde se narra algo, al tiempo que se juzga lo narrado”. (1987)

La crónica presenta un estilo que, para Martínez Albertos (2001), ha de ser directo y llano, esencialmente objetivo, pero al mismo tiempo debe plasmar la personalidad literaria del periodista.

En ese mismo sentido, Vivaldi asegura que el periodista debe considerarse libre en cuanto a módulos formales de estilo. “La única forma recomendable es la información-narrativa. El cronista no tendrá que someterse a la preocupación formal de la pirámide invertida, ni es indispensable para él seguir el orden descendente, características casi definitorias de la estructura formal de la noticia”.

3.2.3 Entrevista

Una entrevista es en lo esencial un encuentro concertado entre un periodista (el entrevistador) y una figura pública o privada (el entrevistado) con el objeto de obtener información de esta última para comunicarla a través de un medio gráfico, radial o televisivo, entre otros.

Su técnica es una vieja práctica del periodismo que también se emplea en la investigación social, la psicología, la medicina, etc. A diferencia de la entrevista científica, cuyos datos interesan a un núcleo reducido de investigadores o

especialistas (y está sometida a un régimen metodológico y verificadorio muy estricto), la entrevista periodística está dirigida a públicos de mayor masividad y sus reglas de juego, procedimientos y objetivos son mucho más elásticos. (Leñero y Marín, 1986)

En líneas generales el entrevistado es una figura de cierta conspicuidad – escritor, artista, investigador, profesor universitario, director de cine o teatro- cuyas opiniones o actividades poseen un valor indicial u orientativo al que se asigna algún grado de interés público. De ahí, la decisión de difundirlas a través de un medio determinado. El consumidor demanda opiniones sobre temas específicos o generales (la esfera de lo público) y con frecuencia, también la difusión de aspectos de la intimidad del personaje (la esfera de lo privado). Estas demandas, según la índole del medio, son satisfechas de manera unilateral o combinada.

Una parte sustancial del interés de una entrevista se apoya sobre la notoriedad o versación del entrevistado y sobre el carácter polémico e incitativo de sus declaraciones habituales. (Martínez Albertos, 2001)

Román (1998) asegura que, en la redacción final de la entrevista, no es necesaria la identificación de la fuente ni mucho menos sus declaraciones ya que dicha información es integrada a un formato de nota o crónica.

“Dentro de las entrevistas informativas se presentan varios esquemas. El más recurrente es el de preguntas/respuestas que -después de introducir al personaje con una descripción o con el acontecimiento que constituye el tema central del relato- se inserta un diálogo de apariencia textual”. (Román, 1998)

Leñero y Marín (1986), por su parte, definen la entrevista como “la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados”. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones o juicios de valor.

Como método indagatorio, la entrevista se emplea en la mayoría de los géneros periodísticos. Así, la información periodística se produce en las respuestas del entrevistado, pero nunca en las preguntas del periodista.

“A la entrevista que recoge, principalmente, informaciones se le llama *noticiosa* o de *información*; a la que recoge opiniones y juicios se le llama de *opinión*, y a la que sirve para que el periodista realice un retrato físico y psicológico del entrevistado se le llama de *semblanza*”. (Leñero y Marín, 1986)

3.3 Género interpretativo

Cuando hablamos de género interpretativo nos referimos a aquel en el que el periodista al anunciar los hechos, también los interpreta, dando al hecho comunicativo no sólo esos significantes, sino también los significados posibles. No expresa una opinión, sino más bien una reflexión editorial sobre un hecho, no necesariamente noticioso pero sí coyuntural. En él, adquiere relevancia la investigación que el periodista hace para sustentar su texto.

Leñero y Marín definen el reportaje como “el género mayor del periodismo, el más completo de todos”. En el reportaje, aseguran estos autores, caben las revelaciones noticiosas, las entrevistas, las notas cortas de la columna y el relato

secuencial de la crónica, así como la interpretación de los hechos, propia de los textos de opinión.

La versatilidad del reportaje, sus diferentes formas según la clase de asuntos que lo motivan, dificulta el establecimiento de una definición que sintetice y abarque todo lo que significa y abarca.

“El reportaje profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza caracteres y reproduce ambientes, sin distorsionar la información. Ésta se presenta en forma amena y atractiva, de manera que capte la atención del público. Se trata de una creación personal, una forma de expresión periodística que además de los hechos, recoge la experiencia personal del autor. Esta experiencia, sin embargo, no faculta al periodista a distorsionar en lo más mínimo los hechos. Aunque está permitido hacer literatura, un reportaje no es -en sentido estricto- una novela, ni algún otro género de ficción. El periodista, en el reportaje, es ante todo un informador que satisface el qué, quién, cuándo, cómo, dónde y sobre todo el *por y para qué* del acontecimiento”. (Leñero y Marín, 1986)

Entre los objetivos del reportaje, Leñero y Marín mencionan el demostrar una tesis, investigar un acontecimiento, explicar un problema, describir o narrar un suceso, instruir o divulgar un conocimiento científico o técnico, divertir o simplemente entretener. De acuerdo a esto, se pueden establecer -aunque no de manera rigurosa- diferentes tipos de reportajes.

3.3.1 Clasificación del reportaje

1. Reportaje demostrativo: prueba una tesis, investiga un suceso o explica un problema. Tiene semejanzas con el artículo, el ensayo y la noticia.
2. Reportaje descriptivo: retrata situaciones, personajes, lugares y cosas. Suele tener semejanzas con la entrevista de semblanzas o el ensayo literario.
3. Reportaje narrativo: relata un suceso; hace la historia de un acontecimiento. Tiene semejanzas con la crónica, con el ensayo histórico, con el cuento o la novela corta.
4. Reportaje instructivo: divulga un conocimiento científico o técnico; ayuda a los lectores a resolver problemas cotidianos. Tiene semejanzas con el ensayo técnico o con el estudio pedagógico.
5. Reportaje de entretenimiento: sirve principalmente para hacer pasar un rato divertido al lector; para entretenerlo. Tiene semejanzas con la novela corta y con el cuento.

3.3.2 Reportaje en profundidad

Acudiendo al tópico etimológico, Martín Vivaldi recuerda que “reportaje” -voz francesa de origen inglés y adaptada al español- proviene del verbo latino “reportare” que significa traer o llevar una noticia, anunciar, referir, es decir “informar al lector algo que el reportero juzga de ser referido”. (1987)

Podría ser definido, según el autor, como relato periodístico -esencialmente informativo- libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado

preferentemente en estilo directo. Da cuenta de un hecho o suceso de interés actual y humano; o también una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor periodista.

Vivaldi ve que la tendencia del periodismo actual va hacia el reportaje profundo o “gran reportaje” que podría ser diferenciado como un trabajo más personal y libre, donde el módulo formal se rinde, se doblaga ante la personalidad del periodista-escritor.

“El reportaje es el gran género del periodismo escrito. En él se impone a nuestro juicio el estilo directo puro, lo que significa que cuenta o narra sin comentario alguno”. (Vivaldi, 1987)

En el reportaje –subraya Vivaldi- la exigencia de objetividad o de respeto hacia la realidad significa que el relato de un suceso será siempre el mismo en cuanto a sus elementos constituyentes básicos -*qué, quién, cuándo, cómo y por qué*- y siempre diferente de acuerdo al enfoque personal del reportero.

Vivaldi menciona cuatro reglas básicas como técnica del gran reportaje: clara visión de los hechos (observación); análisis de los mismos (reflexión); mentalidad científica (objetividad); y exposición detallada.

El reportaje será más o menos grande, según lo sea quien lo escriba; será más o menos profundo, según la capacidad del reportero para profundizar en los hechos; más o menos interpretativo, según la sensibilidad, la cultura o la estimativa de quien narre un hecho o describa una cosa.

Para el autor, el reportaje profundo depende, en esencia, de lo que en filosofía se llama “estimativa” o capacidad para captar los valores profundos y

significativos del mundo y de las cosas, del ser y del acontecer humano. “El gran reportaje dependerá de esa estimativa o preparación de la que, en última instancia, depende de nuestra personalidad. Un gran reportero es un gran observador, culto y lógicamente un gran escritor”. (1987)

3.4 Género de opinión

Para Emil Dovifat la labor de convencimiento con vistas a la formación de opinión se efectúa por medio de la fuerza probatoria del pensamiento y de los hechos. Este conjunto de formas de expresión periodísticas -destinadas a conseguir el convencimiento de los lectores- es lo que se denomina “estilo de sollicitación o de opinión”. (Dovifat, 1959; en Martínez Albertos, 2001)

El género de opinión no tiene, como ocurre con el informativo, solera y personalidad autónoma dentro del mundo de las letras. Su estilo se conecta directamente con la retórica tradicional, de la que deduce y aplica un buen bloque de recursos intelectuales mediante los cuales consigue persuadir y conmover el ánimo de los lectores.

El estudio del género de opinión engloba todas aquellas modalidades de la literatura periodística que tienen la finalidad de “editorializar”. Este concepto es utilizado por Martínez Albertos (2001) para definir el principal objetivo del género de opinión: escribir a la manera de un editorial, introduciendo comentarios, críticas o análisis en la narración. Sin embargo, el autor recalca que dentro de esa “función editorializante”, es necesario incluir no sólo las editoriales, sino todos los géneros periodísticos que buscan la valoración y orientación del lector.

Lo que tienen en común todas las manifestaciones del género de opinión es que no trabajan directamente sobre los hechos ya que no tienen la finalidad rigurosamente informativa de transmitir datos. Trabajan más bien sobre ideas, buscando causas y deduciendo consecuencias económicas, culturales o filosóficas de un acontecimiento más o menos actual.

3.4.1 Editorial

Leñero y Marín (1986) definen la editorial como el género mediante el cual una publicación da a conocer sus puntos de vista sobre un acontecimiento de interés actual. Su función es analizar y enjuiciar, de acuerdo con su trascendencia, los acontecimientos más importantes del momento.

La editorial de un medio nunca aparece firmado porque representa el pensamiento no sólo de quien lo escribe, sino también (y sobre todo) el de la empresa periodística en la que aparece. Es así como la publicación o el noticiario se responsabiliza -social y legalmente- por los juicios que se emiten en la editorial.

Se han definido las siguientes características para una editorial:

1. Es un escrito sistematizado, cuyo lugar tradicional es el periódico o diario pero aparece también en algunas revistas y noticiarios.
2. Comenta los sucesos que cada empresa considera como los más importantes de la actualidad.
3. Aparece en un lugar fijo (sección editorial) y se publica sin firma.

La elaboración de una editorial requiere del redactor una cultura vasta y una aptitud especial para documentarse, en detalle, sobre determinadas materias; experiencia para expresar ideas fundamentales al margen -pero a propósito- de los hechos que se comentan; y habilidad para hallar en tales sucesos el ángulo propicio a la tendencia doctrinaria.

La labor de convencimiento con vistas a la formación de opinión se realiza por medio de la fuerza probatoria del pensamiento y de los hechos (fundamentos claros y objetivos). La forma es solamente un medio de transmitir esa fuerza. La editorial debe elaborarse así con una visión de conjunto y la elección del tema debe fundarse en la trascendencia del acontecimiento.

Lo decisivo en cada editorial es el empleo de una idea clave que gobierne y dirija toda la exposición. En la editorial, todo está subordinado al fin publicitario de las ideas de la institución periodística y lo que sirve para este fin se resalta sin rodeos, ni divagaciones.

Leñero y Marín (1986) aclaran que la editorial no es un ensayo, ni un tratado filosófico o político y por lo mismo, más que razonar “sesudamente”, ella implica una actuación directa respecto a un acontecimiento. En suma, es un texto doctrinario corto, vivo y contundente.

Para Martínez Albertos (2001), estilísticamente, la editorial ha de ser digna e incluso algo mayestática. “Giros desenfadados, toques humorísticos o desgarrados que pueden tener cabida en un comentario, un ensayo o una crítica, difícilmente pueden admitirse en la editorial. Ésta es la manifestación de la conciencia del periódico acerca de un problema particular y si el periódico quiere

mantener su prestigio y autoridad moral ante el público, debe presentar su editorial con notas exteriores y formales de dignidad y seriedad lingüística”.

La editorial, por otra parte, ha de responder a ciertas notas estilísticas muy afines a las definitorias del estilo informativo: claridad, concisión y -de ser posible- brevedad. Se trata de una postura respecto a un tema debatido, ante el cual se perfilan diversas actitudes y opiniones públicas. “Lo menos que se puede exigir a una editorial es que arroje luz y claridad acerca de esa toma de posición y que el lector se entere -sin excesivo esfuerzo- de la postura que patrocina el periódico”. (Martínez Albertos, 2001)

En cuanto a la técnica de desarrollo, sea cual sea el esquema elegido, el tema ha de afrontarse de entrada, sin párrafos introductorios o preámbulos evasivos que alejen la atención del lector. “De otra suerte –clarifica Mostaza- la editorial se quedará en simple rodeo aproximativo de lo que intenta decir y he aquí el vicio más frecuente en esta variedad del periodismo. Redactar con precisión, sin ampulosidad o galimatías enredosos, es algo que no está al alcance de cualquier pluma”. (Martínez Albertos, 2001)

Según el autor aludido por Martínez Albertos, la enunciación del tema, su planteamiento, es lo primero del relato. Lo segundo es exponer sus implicaciones y consecuencias, o sea, operar con él, manipulándolo en piezas. Lo tercero es emitir un fallo o censura y adoptar -en consecuencia- una conducta, es decir hay que ofrecer una solución o trazar un rumbo. En sobradas ocasiones, esas tres faenas se embarullan y mezclan, degenerando a la editorial en un enigma.

3.4.2 Artículo

Martín Vivaldi (1987) ve el artículo como un escrito de muy amplio contenido, de muy diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea actuales, de especial trascendencia según la convicción del articulista.

Micó Buchón, por su parte, sostiene que el artículo es un escrito no muy extenso sobre un tema interesante por su mismo contenido, por el enfoque dado por el articulista y por su forma ágil, amena y suelta. Se ofrece en él una visión sucinta, pero no exenta de profundidad, de un problema bajo un aspecto y enfoque particular. (en Vivaldi, 1987)

“Para tener valor, esta visión -que siempre es fragmentaria- debe apoyarse en una visión total que no se expone, pero que se trasluce en todo el artículo. Sólo entonces se aprecia la validez real del escrito que resulta, en efecto, un *artículo* o un fragmento de un sistema completo”. (Vivaldi, 1987)

Según Buchón, el artículo se diferencia del comentario editorial en que su redactor no suele dictar un “tratamiento” para el problema en cuestión, sino que analiza y valora el asunto planteado. A diferencia de la crónica, el artículo trata un tema actual que no es necesariamente “noticioso”. La opinión del articulista es el eje del relato, la esencia, lo fundamental.

Vivaldi agrega que las clases de artículos son prácticamente infinitas, tantas como temas o asuntos. “Se puede escribir de todo y en todos los tonos. Un mismo tema puede ser tratado filosóficamente, científicamente o en tono humorístico. Por su enfoque, el artículo puede ser más o menos informativo, más o menos

interpretativo, más o menos aséptico o “literario”; puede resultar elogioso o duramente crítico; o puede ser simplemente poético”.

Leñero y Marín (1986) definen el artículo, según el tema y la oportunidad de los asuntos que trata y lo clasifican en: artículo editorial y artículo de fondo.

- Artículo editorial: aquí el periodista se preocupa de las noticias más importantes del momento. Elige lo que quiere comentar, para señalar su significación y su trascendencia.

En cuanto a su contenido, no presenta diferencia alguna con la editorial pues ambos abordan los acontecimientos más sobresalientes del momento.

Su diferencia básica es que la opinión que reproduce la editorial representa el punto de vista de la institución periodística, mientras que la del artículo editorial es responsabilidad de cada articulista.

- Artículo de fondo: aquí el articulista emite sus interpretaciones, opiniones y juicios en torno a temas de interés general o permanente, pero no necesariamente sobre acontecimientos de actualidad inmediata. No aborda sucesos noticiosos que acaban de ocurrir; si se refiere a ellos es únicamente con el fin de documentar una consideración determinada. Esta característica es fundamental a la hora de diferenciarlo del artículo editorial. Se utiliza este género lo mismo para instruir que para informar, para polemizar o simplemente comentar. Su estilo puede variar de lo lírico a lo

escueto, de lo irónico a lo grave o mesurado. Los temas que aborda pueden ser históricos, políticos, religiosos, humorísticos, sociales o educativos entre otros.

4 PERIODISMO CULTURAL

4.1 Definición de Periodismo Cultural

El llamado periodismo cultural se ajustó a lo largo de su desarrollo histórico a dos concepciones básicas de la cultura, según reconoce Jorge Rivera (1995): la ilustrada que restringía su campo a las producciones selectivas de las “bellas letras” y “bellas artes”, y la que lo ampliaba hasta convertirlo en una muestra más abarcativa e integradora.

La primera concepción puede ser adscrita a un tipo de definición de lo cultural como la que surge, por ejemplo, de los textos de Eliot, Ortega y Gasset, que podría sintetizarse como el recorte escogido -destinado a una minoría de conocedores- de las producciones más refinadas del espíritu humano. La segunda, en cambio, tendría su punto de partida en la vieja definición integradora que propuso E.B. Taylor hacia 1874, al hablar de la cultura como un conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.

Todo periodismo es para Rivera un fenómeno “cultural” por sus orígenes, objetivos y procedimientos, pero se ha consagrado históricamente con el nombre de “periodismo cultural” a una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes.

Un examen somero de la historia del “periodismo cultural” remite invariablemente a los diversos términos y combinatorias de esta dicotomía,

organizado por lo general en dos grandes agrupamientos: un tipo de publicación se fijaba como objetivo de la hegemonía destinada a un núcleo de conocedores más o menos calificados (lo que se llamó cultura de elite), mientras otro trabajaba sobre patrones de la vulgarización, de la heterogeneidad y la cultura general en su sentido más difuso (el territorio de la midcult o cultura media).

La cultura de elite suponía, tradicionalmente, un abordaje temático y formal que se singularizaba por acudir a repertorios de cuestiones humanísticas o artísticas muy acotados y a un estilo directamente emparentado con las teorías de la crítica y de la literatura ensayística. En tanto, la cultura media acortaba las distancias que podían existir con la prensa general y se convertía en los hechos, en una mera prolongación de esta última, en un campo circunstancialmente más acotado y específico: el de la difusión de patrimonios culturales organizados y consumidos en mosaicos (de manera desordenada, aleatoria y fragmentada).

Para Mary Luz Vallejo (1993) es necesario mencionar dicha dualidad para poder hablar de “prensa cultural”. La autora agrega que, hoy día, se habla con la misma ligereza de la cultura del placer, del ocio, del simulacro, de la posmodernidad, de la crisis, de la violencia y del vino, “confundiendo cultura con todo lo que impregna el ambiente, por lo que conviene identificar el modelo humanista de cultura que todavía subsiste en las páginas culturales de algunos periódicos”.

Vallejo parte del supuesto de que el periódico -como productor y transmisor de cultura- da carta de naturaleza a los valores culturales y en tal sentido, representa una cultura estándar institucionalizada. Afirma además que el

periodista funciona como intermediario -entre los editores, los autores y el público- sin que ello impida que desempeñe su función social como intérprete privilegiado de esos valores artísticos, estéticos y humanos.

La autora manifiesta que a lo largo de su historia, la prensa cultural ha sido “erróneamente” entendida bajo esas dos ideas dominantes antes mencionadas: “la prensa cultural por la que convendría apostar retoma los logros de la tradición humanista, sin hacer concesiones supuestamente democráticas a la industria cultural. Atiende a lo nuevo sin despreciar ningún fenómeno -pertenezca a la cultura popular o a las bellas artes- como fuente de interpretación de la sociedad actual. Y jamás rebaja los criterios de exigencia y calidad a la hora de elegir y valorar los hechos”. (1993)

Para Vallejo, el periodismo cultural en una sociedad consumista puede orientar al lector perdido en la vorágine de mensajes, ayudarle a distinguir lo accesorio de lo esencial, la copia de lo original y permitirle así mirar los hechos culturales desde un contexto amplio. “El periodista, en su diario enfrentamiento con la obra de arte, debe interpretar y difundir sus valores estéticos a partir de su propia experiencia sensible y sus referentes culturales. En ese sentido, ejerce la labor crítica como un nuevo género del periodismo especializado porque informar sobre el arte es otra forma de hacer arte. De ahí que deba explotar las posibilidades del lenguaje, abandonando el tono erudito y la retórica artificial para difundir la cultura como lenguaje directo, natural y sugestivo que conquiste la audiencia”. (1993)

Según el punto de vista de Santamaría (1990), lo que más se aplicaría a la realidad de nuestros medios de comunicación sería lo que propone Rafael Conte: si la cultura no es asimilable a su concepto elitista, ni al falso imperialismo de “todo es cultura”, sólo queda el difícil camino de la exigencia media, del equilibrio entre el patrimonio hereditario de obras de arte, pensamientos y tradiciones pasadas continuamente por el tamiz de una reflexión teórica y crítica.

Por su parte Umberto Eco (1977) enfatiza la postura del espectador, recalcando que éste siente que no ha sido educado para observar el arte y esa sensación se confirma ante la incapacidad de tomar postura ante ciertas obras. Por lo tanto, los medios de comunicación asumen, con mayor o menor compromiso, la responsabilidad de mediar entre el espectador y el artista.

Desde una perspectiva periodística, la información sobre arte recorre un rango que va desde la promoción, al artículo, reportaje o entrevista en extenso. El riesgo “empobrecedor” se da -según Eco- precisamente en este ámbito ya que “es muy posible que el comunicador social, por carecer de la debida formación teórica y por trabajar bajo la presión del tiempo, recurra a “*formas de divulgación consumadas*” que equivalen a una relación aceptada e incuestionable entre una interpretación y una obra”. (1977)

El crítico Rafael Conte (1979) reconoce que el acceso de las masas al consumo ha elevado su nivel cultural, pero recalca que lo ha falsificado también: “se ha deformado la cultura superior. Se ha fomentado la pasividad, la participación hipnótica y consumista, nunca crítica”.

En ese sentido, Mary Luz Vallejo (1993) subraya que en lugar de reproducir los códigos dominantes, “la prensa cultural puede crear nuevos códigos, hablar con un lenguaje propio y, sobre todo, hacer una interpretación crítica de la realidad”.

La autora asegura que “el periodista cultural deja de lugar el despreocupado papel de correa transmisora y asume su compromiso de orientar y formar a los lectores que tienen necesidades e intereses culturales diversos. Su empeño será el de acercarlos a los hechos culturales insertos en la vida cotidiana, desterrando así la imagen de la cultura cubierta con un manto de solemnidad, sólo comprensible para los iniciados”.

4.2 Temas del periodismo cultural

La gama de temas del periodismo cultural es, por naturaleza, variada y diversa. “La amplitud o restricción a la que adhiere un trabajo determinado, limitará o expandirá su campo de intereses y, en consecuencia, las posibilidades de elección temática de los especialistas en el área”. (Jorge Rivera, 1995)

Rivera cita al norteamericano Edward Shils, quien establece una relación entre los temas abordados y la elección que hagan los responsables del proyecto editorial. Sobre la base de lo cual, clasifica la cultura en tres categorías:

CULTURA SUPERIOR: se especializa en repertorios restringidos y unitarios de carácter histórico, filosófico, artístico o lingüístico, entre otros. No aspira a la

divulgación, sino que aborda los temas desde una perspectiva especializada, de nivel académico o científico.

CULTURA MEDIA: ofrece mayores posibilidades de heterogeneidad y mezcla. Aquí se combinan la ejemplaridad de la cultura superior y las exigencias del mercado. En este contexto toman lugar la recopilación, la síntesis y la difusión del patrimonio del conocimiento, en las esferas más variadas. De ahí, la abundancia potencial de su repertorio temático que pasa por la cultura clásica; las vanguardias; la actualidad; los medios de comunicación masivos; las literaturas marginales; las ciencias políticas; las cuestiones sustanciales de las ciencias, etc.

CULTURA BAJA O BRUTAL: Esta categoría ocupa una posición importante con relación al mercado. Aunque sus producciones, medios y ofertas temáticas son comparativamente más limitadas que las del campo medio. Algunos ejemplares de “cultura brutal”, toman forma a través de crónicas deportivas; literatura macabra; correos del corazón; pornografía y algunos otros trabajos que la delimiten temáticamente, separándola de las culturas media y superior.

4.3 Géneros del periodismo cultural

4.3.1 La crítica

“Crítico” viene del griego “Ho krites” que quiere decir “el juez”. Habitualmente se define como reprobar o pronunciar un juicio adverso. Sin embargo la etimología del término “juzgar” no significa que el juicio sea

necesariamente contrario. Se puede criticar también en el sentido de formular juicios, favorables o desfavorables, o de cometer simplemente una creación.,(Gilson, 1961)

De acuerdo a esto, crítica en su sentido estético, sería el análisis llevado a cabo por el crítico sobre las características de una obra de arte o sobre el contexto que éste considere destacar para darlas a conocer a un público observador. Es así como el rol del crítico se centra en la explicación del mensaje visual y no en la de constituirse en juez dictaminador de condena o alabanza. Otorga su percepción de los mensajes o códigos que observa en la obra, establece lo que podría llamarse “hilo conductor” del sentido de la obra plástica.

El crítico de arte es quien informa de la actividad artística a través de su análisis, dando cuenta de su visión personal de la obra de arte de un autor determinado. Cuenta al público el contexto histórico y social en que debe insertarse la producción artística criticada y conoce la obra del autor al que se refiere por lo que está facultado para dar cuenta de su momento artístico. Otorga además una referencia amparada en la experiencia y la formación sólida en el ámbito del arte.

Vivaldi (1987) entiende la crítica como “una reseña valorativa de una obra humana literaria, artística o de un espectáculo. Todo el periodismo interpretativo y valorativo -artículos y comentarios- es inminentemente crítico; pero cuando se habla de crítica se entiende a la referida a los sectores del quehacer humano que, cada vez expuestos al público, requieren el oportuno juicio del experto que interpreta y valora, la crítica periodística, al par que juzga e informa”.

René Berger (1976), por su parte, plantea aspectos claves para la crítica de arte: “el pensamiento crítico tiene obligación de informar al espectador que no puede recurrir a una recepción estándar al amparo de un criterio válido para todos ya que corresponde a cada persona participar en la existencia del arte, tal como corresponde al arte participar en la existencia de cada persona”.

Este autor agrega que el público es dueño de las emociones que la obra le despierte. El deber del crítico es estimular la conciencia analítica libre de inhibiciones, capaz de crear fórmulas novedosas en los lectores. La reflexión sobre el arte no debe conformarse con “itinerarios recibidos”, pretextando ser históricos, como tampoco dejarse encasillar en marcos establecidos, probados e inmutables. El arte, en su capacidad de cambio, genera necesariamente una pauta crítica, móvil y flexible.

Función de la crítica

Criticar es analizar un hecho de interés público y resaltar tanto lo negativo como los aciertos del fenómeno que se aborda. Criticar es enjuiciar, argumentar *por qué* algo está bien o mal hecho. Algunas condiciones de la crítica, según Leñero y Marín:

- Debe ser ponderada y justa. La crítica “impresionista”, o más o menos irreflexiva, no es una verdadera crítica, sino una interpretación personalísima que puede caer en la arbitrariedad.

- El estilo de la columna-crítica o columna-reseña ha de ser conciso, claro y ágil. Nada de pedante erudición. No se valora con comentarios líricos ni grandilocuentes, sino con demostraciones, con argumentos. Debe ir “al grano”.
- La crítica ha de ser analítica y sintética; analiza aquello que se juzga, valorando sus elementos y sintetizando la opinión.
- La mayor o menor profundidad de una crítica está condicionada a la publicación para la que se escribe. En diarios o revistas de circulación general se habla al público medio. En periódicos o revistas especializadas (piénsese en las revistas culturales) es natural que la crítica tenga mayor amplitud y profundidad.

4.3.2 Comentario

El comentario es un artículo razonador, orientador, analítico, enjuiciativo, valorativo -según los casos- con una finalidad idéntica a la del editorial. Se diferencia básicamente en que el comentario es un artículo firmado y su responsabilidad se liga sólo al autor del trabajo.

Puede haber comentario -es decir, actividad editorializante realizada de modo regular por una firma constante- en relación con cualquier actividad humana que se presente con una cierta continuidad en el tiempo y sea capaz de atraer la atención de un número importante de lectores.

Lo que escribe el comentarista –dice Bartolomé Mostaza- vale por lo que valga su firma: es una opinión individual que usa el periódico para expresarse. “No siempre tiene finalidad orientadora; el comentario se caracteriza por la variedad de

contenidos; hay comentarios de humo, como los hay culturales, políticos, financieros, deportivos, religiosos y técnicos”. (Martínez Albertos, 2001)

El comentario es para Martínez Albertos (2001) una verdadera actividad editorial que cumple un cometido propio de la solicitud de opinión y en un nivel de profundidad análogo al de la editorial: “explica los hechos, su alcance y sus consecuencias, tomando postura ante los datos que aporta la noticia”.

No es necesario que el comentarista adopte siempre una posición ante los hechos, sino que puede, sin más, tratar de explicarlos. En todo caso, lo propio del comentario es el vaticinio más o menos profético acerca del ulterior desarrollo de los acontecimientos. Diríamos que el editorialista adopta posiciones ideológicas con vigencia actual, mientras que el comentarista emite juicios para entender el curso futuro de los hechos.

Desde un punto de vista literario, el comentarista tiene mayor margen de expresión, sin la ampulosidad y nobleza del editorialista, utilizando giros y expresiones de tipo coloquial o incluso desgarradas, pero siempre en un tono decoroso.

Vivaldi asegura sobre el estilo de los comentaristas, que puede ser “narrativo, descriptivo, explicativo, interpretativo, argumentativo, o con una combinación de dos o más de ellos... Los comentarios dan colorido, diversidad y opinión. Ayudan al periódico en la doble obligación que tiene con los lectores: informar y entretener”.

4.3.3 Reseña

La reseña se asemeja al comentario -o columna- debido a las características de su presentación con título genérico y en páginas o secciones definidas. Las reseñas más comunes son las de libros, arte, música, teatro, cine y televisión.

Para que sea periodística, Leñero y Marín enfatizan que la columna-reseña debe abordar acontecimientos de actualidad; es decir, libros de reciente aparición (o que no lo sean pero que en un determinado momento cobren actualidad); exposiciones abiertas al público en el momento de aparecer publicada la reseña; obras de teatro o películas en exhibición.

Aunque en una reseña lo informativo es parte secundaria, se debe tener presente las siguientes consideraciones:

- En la reseña de libros, lo informativo se localiza en los datos biográficos o bibliográficos acerca del autor; nombre de la editorial, tipografía del libro (tamaño, número de páginas, presentación), fecha de edición, número de ejemplares impresos, precio al público.

- En la reseña de arte: datos biográficos de los artistas, número de cuadros o piezas escultóricas en exhibición, género de obra, corriente artística, lugar de la exposición, fecha de inauguración y tiempo en que estará abierta al público...

- En la reseña de cine o teatro: datos sobre los actores, directores, argumentistas, autores, escenógrafos, camarógrafos, género de la obra y lugar de presentación.

- En la reseña de espectáculos musicales: datos sobre los directores, músicos, y autores. Además información sobre los participantes, el lugar, la fecha de inauguración, la expectación del público y todo tipo de antecedentes.

- En la reseña de televisión: canal, tipo de programación habitual, libretistas, camarógrafos, patrocinio, número y causas de corte.

Según lo juzgue cada periodista, puede prescindir de varios aspectos informativos, “pero teniendo siempre en cuenta que los receptores de la reseña requieren -y exigen- un mínimo de información para poder asistir al espectáculo, comprar un libro o acudir a una exposición”, (Leñero y Marín, 1986).

4.3.4 Ensayo

El ensayo, como indica su nombre, es un trabajo científico literario que podría ser considerado como el bosquejo de un libro, de un tratado. Para Martín Vivaldi, en el ensayo se estudia didácticamente un tema cultural sin agotarlo, indicando sólo sus aspectos fundamentales.

El autor argumenta que el ensayo es un género literario que puede tener cabida en el periodismo diario. “Lo malo del ensayismo periodístico es la excesiva ligereza: roza los temas, sin ofrecer nunca ideas claras y definidas”.

Martínez Albertos recalca que el ensayo es un trabajo de divulgación científica -letras, arte, ciencia, técnica- expuesto brevemente y de manera esquemática. Es como un tratado condensado. El ensayo refleja siempre conclusiones de trabajo elaboradas por el autor: ideas, hallazgos o hipótesis. Es algo radicalmente opuesto a la noticia pues ésta es el relato de una cosa que ha sucedido ya en el mundo exterior, en cambio el ensayo es una pulcra lucubración subjetiva sin ninguna proyección exterior, por lo menos hasta el momento de publicarlo.

El ensayo puede referirse a temas de divulgación relacionados con el mundo de las “Ciencias de la Naturaleza” o ensayo científico; o puede referirse a cuestiones relacionadas con las llamadas “Ciencias del Espíritu” o ensayo doctrinal. El primero está relegado, normalmente, a revistas especializadas y su presencia en los periódicos no es ni muy frecuente, ni de extraordinaria calidad intelectual. El ensayo doctrinal trata de cuestiones filosóficas, culturales políticas, artísticas o literarias, cuestiones ideológicas en última instancia.

II METODOLOGÍA

1 ANALISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido ha sido definido por Bernard Berelson (1952) como “una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”.

El objetivo del análisis de contenido es, por tanto, convertir los fenómenos registrados “en bruto” en datos que pueden tratarse esencialmente en forma científica de modo que pueda contribuirse un cuerpo de conocimientos. (L. Festinger y D. Katz, 1972)

De acuerdo a una clasificación realizada por Berelson, existen tres enfoques del análisis de materiales simbólicos, entendiendo por éstos a los productos cualitativos obtenidos a partir de una investigación sociopsicológica.

En el primero de ellos, el investigador se interesa principalmente por las características del propio contenido. En el segundo, trata de extraer inferencias válidas a partir de la naturaleza del contenido, respecto de las características de quienes producen el contenido o de las causas de este. Y en el tercero, interpreta el contenido con la finalidad de revelar algo sobre la naturaleza de los oyentes a los que se dirige o de sus efectos.

Es sabido que el contenido del mensaje es preponderante en el proceso de comunicación, tal cual lo afirma Bernard Berelson (1952) y Klaus Krippendorff (1997). Ambos coinciden que el contenido no es otro que contenido simbólico, sin embargo, Krippendorff asegura que el análisis de contenido trasciende las nociones convencionales del contenido como objeto de estudio y que está

estrechamente ligado a concepciones más recientes sobre los fenómenos simbólicos: “debemos admitir esto, en una posible definición del análisis de contenido, no ya por su ámbito tradicional de aplicación (el significado de los mensajes), sino por el proceso implicado en el análisis de los datos como entidades simbólicas (y no en el análisis de estas unidades por sí mismas)”. (Krippendorff, 1997)

Concuerta, en este sentido, el hecho de que la definición de la metodología no se ajusta totalmente a su objeto pues el contexto resulta más amplio (un símbolo remite a otro, considerando además la arbitrariedad de sí misma y de sus interpretantes, lo que definiré más adelante como el carácter “vicario” de los mensajes), desarrollando una metodología propia que permite al investigador programar, comunicar y evaluar críticamente un plan de investigación con independencia de sus resultados. Llega a ser un método científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos.

Vamos a utilizar la definición de Krippendorff para señalar que el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada, a partir de ciertos datos, a hacer inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.

Existen ciertas consideraciones al respecto puesto que el análisis de contenido podría considerarse como un método de investigación de significado simbólico. Sin embargo, se sabe que los mensajes no tienen un único significado que necesite desplegarse: el mensaje en sí está constituido y sus elementos podrían significar cosas distintas en forma separada.

“Por otro lado, no es necesario que exista coincidencia acerca de los significados pues éstos son funcionales dentro de su contexto (las personas que comparten las mismas convenciones culturales, sociales, políticas, etc.) de manera que los significados siempre se refieren a un comunicador ¿Cuál es la salvedad, entonces? Esta se refiere específicamente al carácter inferencial del análisis de contenido”. (Krippendorff, 1997)

Considerando la cualidad “vicaria” de los mensajes, puesto que los mensajes y comunicaciones simbólicas tratan, en general, fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados, esto “obliga al receptor a hacer inferencias específicas a partir de los datos que le proporcionan sus sentidos, en relación a ciertas porciones de su medio empírico. A este medio empírico lo denominamos “contexto de los datos”. Asimismo, advertimos que siempre es una ‘persona concreta’ quien formula esas inferencias a partir de los datos sobre su contexto y por ello, es esa persona quien distingue si sus experiencias son vicarias o directas, si algo es simbólico o no simbólico, o si el dato del que dispone es un mensaje sobre alguna otra cosa o es un hecho que despliega su existencia y estructura”. (Krippendorff, 1997)

Es importante destacar, de acuerdo a la línea que propone Krippendorff, que se exige que el análisis de contenido sea predictivo de algo en principio observable, de modo que se facilite la toma de decisiones o que contribuya a conceptualizar la porción de la realidad que dio origen al texto analizado.

El objetivo general de análisis, según Berelson (1952) es refinar más las descripciones asistemáticas del contenido, “para mostrar objetivamente la

naturaleza y relativa fuerza de los estímulos aplicados al lector o al oyente (...) el análisis de contenido apunta a una clasificación cuantitativa de un determinado cuerpo de contenido, en términos de un sistema de categorías proyectadas para lograr datos relevantes a las hipótesis específicas referidas a ese contenido”.

Por otro lado, Krippendorff asegura que el análisis de contenido permite aceptar como datos “comunicaciones simbólicas comparativamente no estructuradas” y en segundo lugar “posibilita analizar fenómenos no observados directamente a través de los datos relacionados con ellos, independientemente de que intervenga o no en el lenguaje”.

1.1 Conversión a datos científicos

La primera tarea del análisis de contenido consiste en recoger datos en función de los objetivos del estudio. Para ordenar dicho material se utilizan unidades de análisis.

- Unidades de muestreo: la fuente de donde se tomarán los datos. En esta investigación, se trata de las publicaciones de El Diario Austral de Valdivia, durante los fines de semana de los meses febrero y agosto del año 2002. La elección de estos dos meses se debe a que en el verano la actividad cultural de la ciudad es notoriamente mayor, lo que podría justificar de cierta forma la falta de tiempo del periodista encargado de la sección para profundizar los temas tratados. Como postula nuestra hipótesis, creemos que la poca

profundidad de las notas culturales se da durante todo el año, sin importar la mayor o menor intensidad del trabajo del reportero.

- Unidades de registro: se trata del contenido significativo dentro del documento. Las principales son: la palabra, el tema, la sentencia o frase y el párrafo. En nuestro caso, éstas serán las notas culturales.
- Unidades de contexto: es la unidad de contenido mayor que permite comprender una unidad de registro. Nuestras unidades de contexto corresponden a la sección “Cultura” de El Diario Austral de Valdivia. Durante los fines de semana, esta sección aparece publicada en las páginas 5 (durante los sábados) y 5 y 10 (los domingos).
- Unidades de numeración: si procede usarlas, son medidas referidas a líneas, centímetros cuadrados, etc. No utilizaremos esta unidad ya que nos parece irrelevante en una investigación que busca datos cualitativos.

1.2 Presentación del caso de estudio

La elección de analizar la sección cultural de El Diario Austral de Valdivia se sostiene en la destinación diaria que el medio de comunicación local da a la información relacionada con el acontecer artístico de la ciudad de Valdivia.

El Diario Austral de Valdivia circula en toda la provincia del mismo nombre. La información que publica es elaborada por ocho periodistas, que durante los

fines de semana se dividen en dos equipos de cuatro. Entre las secciones delimitadas claramente en su publicación destacan: cultura, crónica (o ciudad que incluye temas relacionados con salud, educación, policía y política entre otros) y deportes. Durante los fines de semana aparece también “Reportajes”.

El jefe de informaciones, Víctor Pineda, aclaró que esta división por frentes se ha dado de manera natural desde la primera publicación del diario. “Por ejemplo, Vida Social está unida a Cultura por una razón de sentido común ya que no podría estar en la misma sección que policía”, subrayó.

Los periodistas que se hacen cargo del reporte y posterior redacción de los frentes antes mencionados entregan sus notas al jefe de crónica y al jefe de informaciones. Estos últimos no sólo son los editores de la información, sino que además tienen la labor de despachar las páginas a Temuco, donde son impresas.

La sección cultura está a cargo de un solo periodista que no sólo redacta, sino que diagrama, despacha sus páginas y está a cargo de la Vida Social. Lo mismo sucede con los periodistas encargados de Deportes y Comunas respectivamente.

A menos que se trate de una publicación especial –o suplemento- como ocurre durante la celebración del Festival de Cine de Valdivia, el periodista encargado de cultura no siempre entrega sus notas a un editor pues él mismo las despacha a Temuco. “No tenemos un periodista especializado en alguna –o varias- expresiones artísticas, pero sí colaboradores que se hacen cargo de temas específicos (como el teatro) durante la publicación de ediciones especiales”, mencionó el jefe de informaciones.

Al comprobar que la información cultural está en manos de una sola persona y tomando en cuenta que el diario no tiene competencia directa en lo que respecta a medios de comunicación escritos en la ciudad de Valdivia, creemos pertinente analizar el contenido y el formato que adopta, regularmente, la sección Cultura.

1.3 Elaboración de categorías

Las categorías son los grupos significativos en los cuales se clasificarán las unidades de registro. Ellas deben ser:

- Exhaustiva: el contenido debe ser capaz de clasificar todo el contenido registrado.
- Exclusivas: una misma unidad de registro no debe poder ser clasificada en varias categorías.
- Objetivas: deben ser lo suficientemente claras para que diferentes codificadores clasifiquen las unidades en las mismas categorías.
- Pertinentes: que estén de acuerdo con los objetivos del estudio y el contenido de las unidades de registro.

Las categorías de la presente investigación tienen como objetivo por una parte conocer la profundidad de los datos que entregan las notas culturales de El Diario Austral de Valdivia y por otra, verificar si el estilo responde siempre al

género informativo o si en ciertas ocasiones se acerca a la interpretación a través de una hipótesis planteada al comienzo, comentarios, juicios de valor o un veredicto final. Y es que creemos que, a pesar de tener una sección diaria destinada a la entrega de información sobre el acontecer artístico de la provincia de Valdivia, el medio no aprovecha al máximo los recursos que posee en beneficio de una información más completa de sus lectores. Según nuestra hipótesis, sus notas culturales denotan poca interpretación y sobre todo, poca documentación de los temas tratados así como del trabajo y trayectoria de los artistas mencionados.

Pensamos que aún siendo un diario “informativo”, las notas relacionadas con expresiones artísticas necesitan un grado de interpretación que enriquezca la percepción del lector. Por lo mismo, determinamos pertinente comprobar la existencia de valoración y documentación dentro de las notas culturales. Como aclaró Tood Hunt (1974), “el periodista de asuntos culturales debe no sólo informar, sino también elevar el nivel cultural de sus lectores, aconsejarles, ayudar con su criterio a los artistas, ejercer de notario para la historia y divertir”.

Mary Luz Vallejo (1996) en tanto, menciona que la prensa cultural, en lugar de reproducir los códigos dominantes, puede crear nuevos códigos, haciendo una interpretación crítica de la realidad. “El periodista cultural deja de lugar el despreocupado papel de “correa transmisora” y asume su compromiso de orientar y formar a los lectores que tienen necesidades e intereses culturales diversos. Su empeño será el de acercarlos a los hechos culturales, insertos en la vida cotidiana, desterrando así la imagen de la cultura cubierta con un manto de solemnidad, sólo comprensible para los iniciados”.

Coincidimos también con Petra María Secanella (1987), quien menciona que la era electrónica de las comunicaciones ha provocado un “reajuste” de las funciones de la prensa. “Hay que tener en cuenta que los lectores de la prensa diaria buscan cada vez más una lectura en *profundidad*. La fórmula de *no hablar de lo que pasa, sino de lo que significa* sería la máxima de los periodistas que se mueven en la era de la electrónica”.

Algunas de nuestras categorías tienen relación con la “forma” y otras con el “fondo” de la nota periodística. Las primeras se refieren a la extensión del título y a la estructura de la entrada y de todo el texto; mientras las segundas están definidas por los temas tratados, eventuales juicios de valor en el título y texto; y documentación complementaria.

Tema

Al principio del análisis de cada nota, mencionamos el tema tratado (música, pintura, escultura, teatro, cine, artesanías, folclore, etc.). Iván Tubau (1982) menciona que “el diario habla de todo, para todos, sabiendo de todo aunque sea poco: vulgariza (¿o difunde?) saberes. Se hablará pues de cultura en función de su interés noticiable (...) Para la prensa “popular” –diaria o no- sólo hay cultura cuando la cultura es noticia”.

Nos parece pertinente conocer la variedad de expresiones artísticas que componen la sección “Cultura” de El Diario Austral de Valdivia y segmentar así sus publicaciones en dos grupos: las que tratan temas relacionados con la “cultura superior” y las de la “cultura popular”.

Tubau subraya que la concepción de cultura imperante en las secciones culturales de los periódicos se atiene a los valores culturales característicos del humanismo burgués. “La actividad cultural es una forma de producción especializada: pintores, escritores, científicos e intelectuales son profesionales de la cultura”. Además agrega que “la cultura real no está en las galerías de arte, sino en los grandes almacenes”.

A pesar de coincidir con él, como con los planteamientos de Abraham Moles en cuanto a ver la cultura actual *en mosaico*, es decir desordenada, aleatoria y fragmentada, sin principios jerárquicos: “el individuo sabe todo de todo”, aunque permanezca en la superficie de las cosas; creemos pertinente segmentar la cultura en esta investigación según los planteamientos de Dwight McDonald.

“Durante casi dos siglos, la cultura occidental ha representado en realidad a dos culturas: una de tipo tradicional a la que llamaremos *Cultura Superior* producida por los libros de texto; y otra narrativa, fabricada para el mercado. A esta última se la puede definir como *Cultura de Masas* o *masscult*”. (McDonald, 1974)

Cultura superior →	Pintura	Cultura de Masas →	Artesanía
	Escultura		Religión
	Literatura		Títeres
	Música clásica		Música Popular
	Cine		(rock, hip hop,
	Teatro		sound, etc.)
	Danza		

Titular

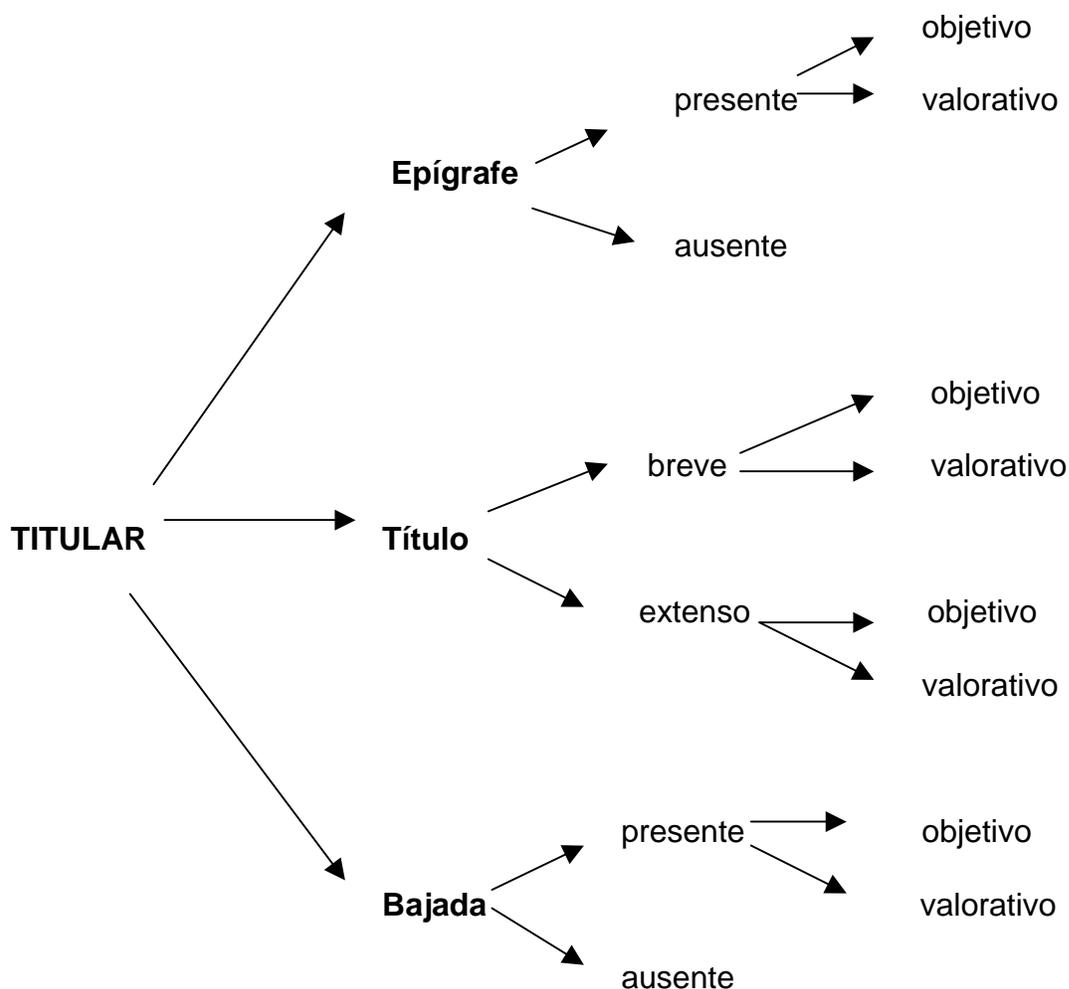
El titular –o cabeza- debe ser la síntesis de la noticia. Gómez Mompart (1982) aclara que está compuesto por “el conjunto de los diferentes tipos de títulos que acompañan a un texto periodístico”. Para el autor, los elementos que componen un titular son el antetítulo, título, subtítulo, catenaccio y ladillos. Menciona además que “una cabeza de titulación no necesariamente debe poseer todos estos elementos”, por lo que en nuestro análisis tomaremos en cuenta los más habituales en la prensa local:

- a.- Antetítulo (epígrafe): suele situar geográfica o ambientalmente la noticia.
- b.- Título: cuenta la noticia.
- c.- Subtítulo (bajada): añade los datos más sobresalientes de lo que después desarrollará la noticia, da otros aspectos.

La presencia del epígrafe y bajada, junto al título, en una nota dejará ver la relevancia de ésta en la sección cultural del diario valdiviano. Gómez Mompart (1982) asegura que “según valore cada medio lo importante que es una noticia, destacará más o menos la misma a través del titular, dentro del estilo y normativa de cada periódico”. Por su parte, Gregorio (1966) agrega que “la extensión del titular va condicionada por dos elementos: la importancia de la noticia y sus dimensiones”.

Comprobaremos la existencia de dos características que tienen relación con la estructura y el sentido del titular. Veremos si el epígrafe y bajada –al estar

presentes ambos o uno de ellos en el titular- entregan información objetiva (datos directamente relacionados con la noticia o el hecho mencionado) o muestran algún grado de valoración a través de adjetivos, por ejemplo. Por otra parte, tomando en cuenta sólo el título, mediremos su extensión: breve (entre dos y cinco palabras) o extenso (seis o más palabras); y si presenta información objetiva o valorativa.



Lead

En relación a la entrada de la noticia, analizaremos si corresponde al formato de las cinco W (qué, quién, cómo, cuándo y dónde) o si más bien presenta una hipótesis valorativa, desarrollada posteriormente en el relato. Utilizaremos la categorización de Petra María Secanella (1987), quien plantea que los distintos tipos de leades son creados de acuerdo al tipo de noticia publicada.

a.Lead directo: dice en el primer párrafo qué ha sucedido y quién es el protagonista. Obedece a la estructura de pirámide invertida.

b.Lead diferido: puede dejar el *quién* y *qué* para los siguientes párrafos. Se utiliza en las noticias de creación (cuya estructura no responde necesariamente a la pirámide invertida).

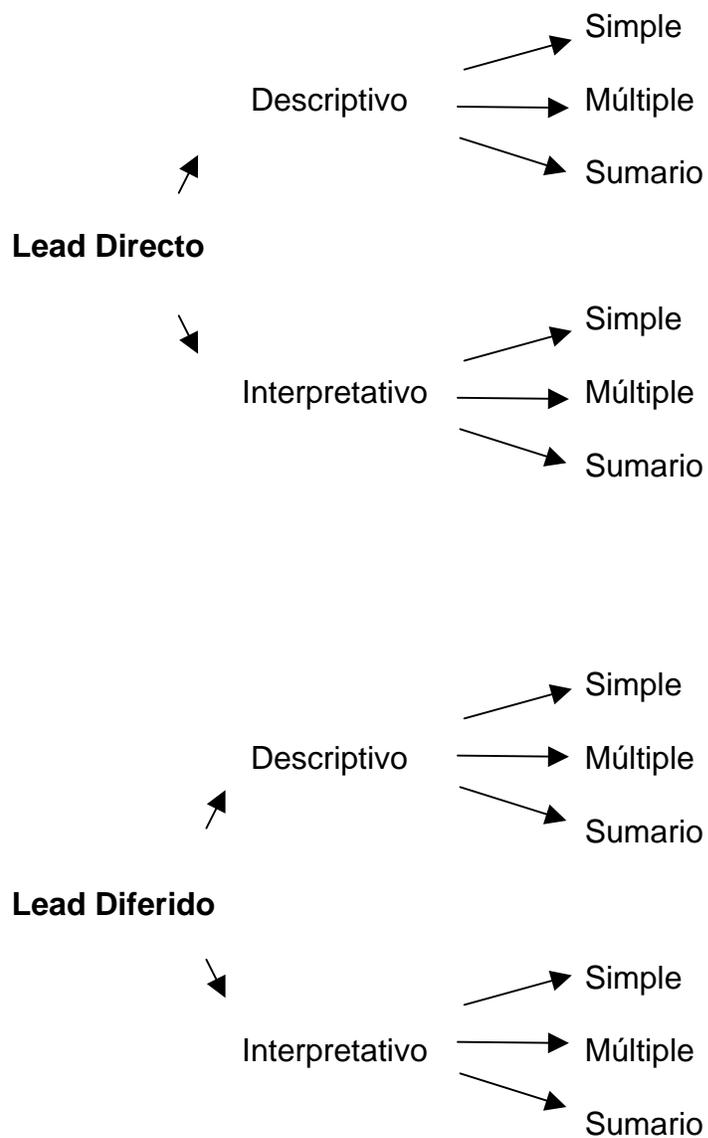
c.Lead descriptivo: es telegráfico, lo utiliza el periódico en el cierre para dar las exclusivas de un hecho que acaba de ocurrir. No presenta ningún grado de interpretación.

d.Lead interpretativo: lleva a los lectores analizar la noticia desde el primer párrafo (si es directo) o en los siguientes (si es diferido). El análisis puede hacerse en función de las palabras que el periodista ha utilizado para interpretar el hecho.

e.Lead simple: trata un solo hecho.

f. Lead múltiple: trata más de un hecho.

g. Lead de sumario: condensa en una frase los hechos múltiples y los pormenoriza después en el resto de frases del párrafo del lead.



Texto

Comprobaremos si las notas culturales se rigen por la estructura establecida en el género informativo (pirámide invertida, información objetiva, etc.) o la frecuencia con que ellas se acercan más bien a la interpretación de los hechos a través de la presencia o ausencia de alguna hipótesis, juicios de valor en el texto o un veredicto al final.

Mary Luz Vallejo (1993) recalca que para algunos autores, la omisión del juicio en un texto periodístico, esa aparente neutralidad, puede ser simplemente una muestra de incompetencia profesional.

Documentación

Sobre el artista mencionado en la nota, creemos necesario describir el grado de documentación (si es que la hay) de datos fundamentales como sus estudios, su trayectoria, sus obras y contextualización de su trabajo en el desarrollo histórico de dicha expresión artística.

Y es que como menciona Iván Tubau (1982), “la cultura *forma*. ¿Cómo puede el periodista cultural *informar* “y” *formar*? *Estimulando* la curiosidad del lector y la ampliación de sus conocimientos”.

El autor agrega que en las páginas diarias de “cultura”, hechos de actualidad como la muerte de un novelista por ejemplo, debe ser aprovechada para “dar” su obra completa e indicar sus títulos fundamentales. Así mismo, afirma que una novedad literaria debe ser aprovechada para señalar la evolución del autor y un homenaje, para valorar la obra del homenajeado.

2 ANALISIS

2.1 ANALISIS FEBRERO 2002

1. “Concierto de Roberto Bravo”

Sábado 2 de febrero 2002

Tema: música clásica (cultura superior)

Titular: compuesto sólo por epígrafe y título.

Epígrafe: (informa la hora en que comienza el concierto) es objetivo.

Título: Breve y objetivo.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada cumple con los requisitos de un lead ya que responde las preguntas quién (Roberto Bravo), qué (ofrecerá un nuevo concierto), donde (teatro Lord Cochrane) y cuándo (esta noche, a las 21 horas).

El segundo párrafo detalla el programa musical que el pianista va a presentar en el concierto. El tercer y último párrafo entregan, de manera breve, los datos relativos a las entradas (costo y lugar de venta).

La información está dada de manera objetiva, sin la utilización de calificativos, ni juicios de valor. No hay datos del artista, su trayectoria o su obra. Tampoco se contextualiza esta presentación dentro de su carrera profesional.

2. “Paisajes en pintura”

Sábado 2 de febrero 2002

Tema: pintura (cultura superior).

Titular: compuesto sólo por epígrafe y título.

Epígrafe: Aunque el lector logra entenderlo sólo al leer el comienzo de la nota, “El Austral” se refiere al centro cultural donde se presenta la exposición. Es objetivo.

Título: Breve y objetivo.

Lead: directo, descriptivo y múltiple.

Aunque la entrada de la nota se acerca a un lead informativo, responde sólo dos preguntas: qué (inauguración de una exposición de pinturas) y dónde (en el Centro Cultural El Austral). Luego se detalla el “quién”, señalando a los invitados más destacados de la ceremonia. Sobre los artistas exponentes, sólo se les menciona como “destacados pintores chilenos”.

Entre las fuentes aludidas, destaca una periodista del suplemento “Artes y Letras” de El Mercurio, quien contextualiza brevemente la muestra en cuanto a los pintores exponentes (46 pintores chilenos) y al género utilizado por ellos (paisaje desde las más diversas perspectivas actuales).

Sobre las pinturas presentes en la muestra, el periodista menciona algunos de sus títulos (nombre de cada cuadro), sin profundizar en aspectos como el estilo utilizado, o la carrera de algún artista destacado. De los pintores sólo se sabe que son chilenos.

La nota termina con una información anexa, relacionada al Centro Cultural que presenta un ciclo de cine taiwanés.

La totalidad de la información entregada denota la ausencia de documentación relacionada con la pintura. Ni siquiera se menciona de manera relevante a los

artistas presentes en la muestra. Aunque la crónica es extensa, el mensaje gira más en torno a la ceremonia de inauguración que a la muestra en sí.

El relato no presenta una tesis desarrollada, ni juicios de valor o un veredicto final.

3. Agenda Cultural

Sábado 2 de febrero 2002

Tema: variado

Titular: no aparece (hay un logo)

Lead: no aparece.

La agenda cultural es un espacio, cuyo formato no varía dentro de la sección cultura de El Diario Austral de Valdivia. Aparece casi todos los días, lo único que varía es el orden de los temas tratados según el calendario. Por lo mismo, hemos decidido analizarla sólo una vez ya que, como su estilo no varía en el tiempo, no es relevante su presencia o ausencia para nuestra investigación.

La Agenda Cultural está compuesta por varias notas que entregan breve información -qué, quién, cómo, cuándo y dónde- sobre el acontecer cultural de la ciudad. Las exposiciones, cursos o talleres de pintura, teatro o música (entre otros) aparecen en este espacio de acuerdo al calendario, por lo que van rotando durante todos los días del año.

La información es clara y objetiva, sin ninguna valoración o recomendación de parte del periodista encargado. Los títulos son breves y objetivos, sin epígrafe ni bajada.

4 “Música para todos en el Parque Saval”

Domingo 3 de febrero 2002

Tema: música (cultura superior y popular)

Titular: Aparece sólo el título y la bajada.

Título: Extenso y objetivo.

Bajada: Es objetiva y da a conocer hasta cuándo duran los conciertos.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada de la nota responde a un lead informativo, con un estilo ameno y simple: qué (el programa “Música para todos”), dónde (en el parque Saval), cuándo (hasta el 24 de febrero, a las 21 horas).

Antes de entregar los datos del concierto a presentar, se recuerda lo que fue la primera función, mencionando los artistas y su especialidad (flauta, violoncello y canto popular, entre otros). Sobre el nuevo espectáculo, menciona a todos los artistas que se presentarán. Entre ellos, destaca el Ballet Municipal que tiene mención aparte con el detalle de su programa.

El texto gira en torno a información informativa, no hay juicios de valor, ni una hipótesis desarrollada en la nota. Tampoco hay una profundización en el tema de la música o el baile.

5. “La respiración del sol”

Domingo 3 de febrero

Tema: pintura (cultura superior)

Titular: compuesto por título y bajada.

Título: Breve y objetivo, es el nombre del mural.

Bajada: Objetiva, menciona quiénes elaboraron la pintura y dónde se expone.

Lead: directo descriptivo y simple.

La entrada de la nota -lead- responde el qué (un mural de pintura de 10 por 1.6 metros), quiénes lo realizaron (pacientes esquizofrénicos) y dónde se expone (en el Museo de Arte Contemporáneo).

Se menciona que el mural fue realizado como parte de la finalización de un taller de pintura, cuyo objetivo era potenciar las habilidades de participación socioculturales de los pacientes.

La nota es breve y objetiva. Entrega los datos básicos de la creación expuesta, sin valoración subjetiva, comentarios ni un veredicto final.

6. “Esculturas adquieren forma”

Sábado 9 de febrero

Tema: escultura (cultura superior)

Titular: compuesto por título y bajada.

Título: Breve y objetivo

Bajada: Objetiva, menciona cuándo finaliza el simposio Internacional de escultura.

Lead: directo, interpretativo y múltiple.

La entrada de la nota no corresponde a lo definido como un lead informativo. Es entretenida, llamativa y describe el trabajo que están realizando los participantes a sólo cuatro días de la finalización del certamen. Menciona también los materiales

utilizados por los escultores. Si bien la entrada no es un lead informativo, tampoco presenta juicios de valor o una hipótesis a desarrollar en el texto.

La nota relata la visión de los participantes de esta séptima versión del simposio de escultura. Es así como da a conocer las sensaciones que han vivido los participantes durante este simposio.

Son cuatro los artistas mencionados. Se menciona su país o ciudad de origen, pero no hay detalles de sus estudios, trayectoria y obras. Son ellos mismos quienes hablan sobre lo que ha sido su estadía en la ciudad y las características de la obra que están trabajando en este certamen. Tampoco hay datos que denoten documentación sobre la escultura como expresión artística.

En ninguna parte del relato, hay presencia de juicios de valor.

7. “Hoy actúan Los Jaivas”

Domingo 10 de febrero

Tema: música popular (cultura popular)

Titular: compuesto por título y bajada.

Título: Breve y objetivo.

Bajada: Objetiva ya que menciona el lugar donde se realizará el concierto.

Lead: directo, descriptivo y simple.

Qué, quién, cuándo y dónde son las preguntas que encuentran respuestas en la entrada de esta nota que relata que el grupo “Los Jaivas” presenta un concierto esta noche (10 de febrero), en el Coliseo Municipal, en el marco de la promoción de su disco “Arrebol”.

Luego del subtítulo, se hace mención (con documentación notoria) de lo que ha sido la trayectoria de este grupo musical. Cabe mencionar que comienza así: “Con más de 30 años de trayectoria, Los Jaivas constituyen una de las bandas más destacadas de la escena musical chilena”. Sin duda, estamos frente a una clara valoración del grupo que es catalogado como uno de los más destacados dentro del quehacer musical de nuestro país.

La carrera artística desde sus comienzos, en los años 60, aparece descrita a través de los matices del estilo musical de la banda. También se da a conocer una de las etapas que marcó el desarrollo de su música como lo fue su estadía en Francia a partir del año 1977.

Se menciona lo más relevante de su discografía y es aquí donde encontramos una nueva valoración al referirse al tema “Todos juntos”: “la canción es el ejemplo de la unión de generaciones y espíritus que han logrado Los Jaivas a través de su música llena de magia y sentimientos humanitarios”.

La nota finaliza con la composición actual del grupo y para antes de terminar, un nuevo juicio de valor: “el grupo está conformado casi como en sus primeros años, logrando una identificación de su público siempre fiel a sus presentaciones en vivo”.

8. “Casinperspectiva ... mente colgados”

Domingo 10 de febrero

Tema: pintura (cultura superior)

Titular: compuesto sólo por título y bajada.

Título: Breve y objetivo pues es el nombre de la exposición.

Bajada: Objetiva, menciona hasta cuándo permanecerá abierta la exposición al público.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada o lead de la nota da a conocer el qué (una exposición), quién (del pintor Daniel Valdebenito) y dónde (en el Mercado Municipal).

Se menciona la cantidad pinturas expuestas (20). El relato gira en torno a la ceremonia de inauguración de la exposición y se detalla las palabras del pintor en dicha ocasión.

No está presente documentación sobre el estilo utilizado por el pintor o una contextualización de su obra dentro de algún estilo característico de la pintura.

Tampoco hay datos de sus estudios, trayectoria, premios o relevancia a nivel local.

El texto es objetivo, no hay juicios de valor.

9 “Concierto de violín y piano”

Domingo 10 de febrero

Tema: música clásica (cultura superior)

Titular: compuesto por sólo por el título que es breve y objetivo.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada del texto gira en torno al qué (recital) de quiénes (de los concertistas Ana Ojeda y Luis Armands) y cuándo (lunes 11 de febrero).

El texto detalla el programa que se presentará.

Sobre los artistas, se menciona de manera muy breve parte de sus estudios y lo que cada uno está realizando actualmente.

La nota no presenta juicios de valor.

10. “Ahora flamenco en los “Aperitivos Musicales”

Sábado 16 de febrero de 2002

Tema: Baile flamenco

Titular: compuesto por título y bajada.

Título: Extenso y objetivo

Bajada: objetiva, da a conocer el nombre del grupo.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada responde a las preguntas qué (presentación gratuita de flamenco), dónde (en el Fuerte de Niebla), y cuándo (hoy a las 21 horas). Se contextualiza la presentación dentro del ciclo de espectáculos llamados “Conciertos en la Historia”, organizado por la Municipalidad de Valdivia.

En el siguiente párrafo, el texto se vuelve más expresivo y ameno, emitiendo comentarios como, “donde el colorido de los vestuarios, variaciones de taconeos y palmas harán recordar algunas civilizaciones y memorias de raíces provenientes del viejo continente.” También señalan que “-con instrumentos de cuerda, viento y percusión- harán vibrar a los asistentes que se acerquen al espectáculo.”

Asimismo, destacan a los componentes del grupo y algunas de las medallas obtenidas por ellos, pero sin hacer una contextualización dentro de su trayectoria.

Finalmente, dan a conocer en detalle la programación de su presentación en el Fuerte de Niebla y se informa de una nueva presentación al día siguiente en la costanera de Valdivia.

No se emite ningún veredicto final.

11. “Comienza la 11º Feria del Libro de Valdivia”

Sábado 16 de febrero de 2002

Tema: literatura (cultura superior)

Titular: compuesto por el título y la bajada.

Título: Extenso y objetivo

Bajada: objetiva, entrega información acerca de a ceremonia inaugural.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La nota comienza con una invitación a la comunidad a la ceremonia de inauguración de la undécima Feria del Libro Valdivia 450 años. Se contesta a las preguntas qué (ceremonia de inauguración de la Feria), cuándo (a las 21 horas de esa noche), y dónde (en el Hall del Mercado Municipal).

Se nombra a los organizadores del evento, las entidades que los apoyaron, y las personas que participarán en el acto, pero sin hacer una contextualización de este mismo.

Luego se da a conocer de forma general quienes expondrán las publicaciones, pero sin nombrar ningún autor en especial.

Finaliza con una reiteración de la invitación que se hizo en el principio de la nota, junto con los horarios en los que puede ser visitada.

No hay juicios de valor, documentación ni un veredicto final.

12. “Comenzó Feria del Libro de Valdivia”

Domingo 17 de febrero 2002

Tema: Literatura (cultura superior)

Titular: compuesto por título y bajada.

Título: extenso y objetivo

Bajada: objetiva, entrega información acerca de las actividades que se desarrollarán durante el evento.

Lead: directo, descriptivo y simple.

El primer párrafo presenta un lead objetivo que contesta las preguntas qué (inicio de la undécima versión de la Feria del Libro), cuándo (desde ayer), y dónde (Hall del Mercado Municipal).

El segundo y tercer párrafo complementan la información entregada en el lead. Se informan las actividades que se realizarán durante los días que se presentará la Feria. Más adelante se nombran algunos de los autores exponentes y se explica un poco la trayectoria de dos de ellos, sin presentar ninguna fuente.

Esta crónica no realiza ningún juicio de valor ni un veredicto.

13. “Cantaron y bailaron para periodistas”

Domingo 17 de febrero de 2002

Tema: baile folclórico (cultura popular)

Titular: compuesto sólo por el título que es breve y objetivo

Lead: directo, descriptivo y simple.

El primer párrafo tiene un lead objetivo, contestando las preguntas quién (conjunto folklórico Rucaquillen de Arculchi), qué (una visita al Diario Austral), cómo (interpretaron cantos y bailes tradicionales).

En el segundo y tercer párrafo se realiza un pequeño comentario de la presentación, nombrando a algunos cantautores reconocidos de la región y explicando un poco su trayectoria, pero sin emitir juicios de valor.

14. “Exposición de Nicanor Parra finaliza mañana”

Sábado 23 de febrero de 2002

Tema: arte visual (cultura superior)

Titular: compuesto por el título y la bajada.

Título: extenso y objetivo.

Bajada: objetiva, informa acerca de la muestra y del lugar donde se expone (Museo de Arte Contemporáneo).

Lead: directo, descriptivo y simple.

Comienza con un lead objetivo, respondiendo a las preguntas qué (exposición “Artefactos Visuales”), quién (del artista y poeta Nicanor Parra), y cuándo (abierta desde el 9 de enero hasta el 24 de febrero).

Posteriormente, se entrega mayor información sobre la muestra, como por ejemplo que son más de 267 artefactos. Asimismo, se profundiza nombrando algunos de los materiales utilizados en las obras y los textos que acompañan a estos, comentando que son “una serie de textos acompañados de imágenes donde el

eslogan publicitario, símbolo del consumismo del mundo occidental, es vapuleado desde las mismas raíces". Igualmente, se dice que "presenta una nueva concepción del arte expositivo, planteando un debate en torno a la ciencia, la política, la religión, la sexualidad y la economía de mercado". De esta forma, se demuestra que hubo documentación y mayor profundidad al escribir esta nota. Sin embargo, no presenta una tesis ni se hacen juicios de valor.

Finaliza con los horarios del último día de la exposición, junto con un aviso de una muestra paralela en el mismo recinto.

15. "Jóvenes hicieron realidad su sueño"

Sábado 23 de febrero de 2002

Tema: competencia de baile (cultura popular)

Titular: compuesto sólo por el título y la bajada.

Título: breve y objetivo

Bajada: objetivo

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada presenta un lead que responde al qué (Primer Campeonato Infantil de Baile Entretenido), quién (participaron alrededor de unos 200 menores), y dónde (costanera, en el sector del helipuerto).

Tiene como fuentes a las organizadoras del evento, las que comentan sobre el éxito en la convocatoria del Campeonato, tanto de participantes como en el apoyo de las empresas valdivianas.

La nota finaliza señalando la importancia de este tipo de instancias como una forma de evitar la delincuencia y el alcohol.

16. "Cantando en el sur"

Sábado 23 de febrero de 2002

Tema: música folclórica (cultura popular)

Titular: compuesto sólo por el título que es breve y objetivo.

Lead: directo, descriptivo y simple.

El lead responde a las preguntas qué (gira musical), quién (grupo folclórico Cóndor de Fuego), dónde (en Valdivia, Puerto Montt, Palena y Chiloé) y cuándo (se inició el 24 de enero).

Se nombran a los cinco participantes del grupo, tres niños y un adulto, y se destaca su presentación en el Diario Austral.

No hay documentación ni juicios de valor, ni una tesis sobre su música.

17. "Chillan y Valdivia unidos culturalmente"

Domingo 24 de febrero de 2002

Tema: pintura (cultura superior)

Titular: compuesto por título y bajada

Título: Breve y objetivo

Bajada: es objetiva.

Lead: directa, descriptiva y simple.

La entrada es objetiva, donde se hacen más comentarios sobre la inauguración de la exposición que sobre el autor de esta. El lead contesta a las preguntas qué (Inauguración de la exposición “Acuarelas y Óleos”), quién (artista chillanejo Benjamín Escalona) y dónde (Corporación Cultural de la Municipalidad de Valdivia).

En el segundo párrafo se destaca la participación en el evento de los alcaldes de Valdivia y de Chillán, presentando citas de los dos ediles acerca de la importancia del intercambio cultural entre municipios, haciendo un breve comentario de la muestra del artista.

En el tercer y cuarto párrafo se habla de los inicios y la trayectoria del pintor, finalizando con actual desempeño del artista como docente de la Universidad del Bío-Bío.

18. “Finaliza Feria del Libro de Valdivia”

Domingo 24 de febrero de 2002

Tema: literatura (cultura superior).

Titular: compuesto por el título y la bajada.

Título: extenso y objetivo

Bajada: objetiva, presenta una de las actividades que se realizan en el evento.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La nota tiene una entrada objetiva con un lead que responde a las preguntas del qué (último día de la presentación de la Feria del Libro), quién (organizado por la

Corporación Acción por Valdivia y la Municipalidad), dónde (en el Hall del Mercado Municipal de la ciudad).

El segundo párrafo da a conocer las actividades complementarias que se realizarán en el último día de la Feria, que son un recital poético de la escritora Paz Molina y la exposición de la reedición de “Antología de Poesía Chilena Nueva” por parte de Volodia Teitelboim.

El resto de la nota, es decir los siguientes cinco párrafos, son dedicados con profundidad a la vida y trayectoria de Volodia Teitelboim. Desde su nacimiento en Chillán, pasando por sus estudios de Derecho y su participación como periodista en diversos diarios y revistas, hasta su exilio en Europa.

La nota es bien documentada, en cuanto a la vida de Volodia Teitelboim, pero no presenta juicios de valor ni una tesis final.

2.2 ANALISIS AGOSTO 2002

1. Colectiva de pinturas en “El Austral” de Valdivia

Sábado 03 agosto 2002

Tema: pintura (cultura superior)

Titular: compuesto sólo por título y bajada.

Título: Extenso y objetivo.

Bajada: objetiva, menciona hasta cuándo permanecerá la muestra abierta al público.

Lead: directo, descriptivo y múltiple.

La entrada describe, principalmente, el ambiente “de amistad y cariño” que se vivió en la ceremonia de inauguración de una exposición de pinturas. Del formato definido como informativo, responde a las preguntas qué (exposición de pinturas de las alumnas del taller de Patricia Yanes, dónde (en el centro cultural El Austral) y cuándo (el jueves pasado).

El segundo párrafo detalla las palabras de la profesora encargada del taller en la ceremonia inaugural. El tercero anuncia la próxima exposición, de una pintora santiaguina, en el mismo centro cultural. El último párrafo, en tanto, se refiere a una tercera exposición que estará abierta al público en forma paralela a la de la pintora santiaguina.

La información está dada de manera objetiva, sin la utilización de calificativos de ningún tipo, ni juicios de valor. No hay documentación sobre ninguno de los tres artistas mencionados en el marco de diferentes exposiciones (trayectoria, estilo,

proyectos). Tampoco se describe, ni siquiera de manera básica, las pinturas expuestas en la exposición inaugurada.

2. Todo listo para el show del tío Mario

Sábado 03 de agosto 2002

Tema: día del niño (cultura popular)

Titular: compuesto sólo por título y bajada.

Título: Extenso y objetivo.

Bajada: subjetivo, califica de “gran” al evento conmemorativo del día del niño.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada cumple con el formato informativo ya que responde al qué (celebración del día del niño), dónde (coliseo municipal) y cuándo (lunes 5 agosto, a las 16 horas).

El segundo párrafo anuncia que se espera la participación de miles de niños al show a cargo del “tío Mario” y el elenco de personajes que lo acompañan. Los párrafos tercero, quinto y séptimo reproducen las palabras del alcalde de Valdivia pues el municipio está a cargo de la organización de la celebración (agradecimientos, invitación a las familias valdivianas y descripción básica del show). El cuarto párrafo indica el modo cómo los niños pueden obtener las entradas para el evento. El sexto, en tanto, subraya que participarán mimos que aconsejarán a los niños en la prevención de drogas y alcohol.

La información está dada de manera objetiva, sin la utilización de calificativos, ni juicios de valor (a excepción de las expresiones del alcalde, reproducidas entre

comillas). No hay datos del artista, su trayectoria o su obra. Tampoco se contextualiza esta presentación dentro de su carrera profesional.

3. Una sala de gran tradición

Sábado 03 agosto 2002

Tema: cine (cultura superior)

Titular: compuesto sólo por título y bajada.

Título: Breve y objetivo.

Bajada: objetiva, hace mención de la renovación de la sala del cine club de la UACH que inicia sus actividades del segundo semestre.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada da a conocer el comienzo de la temporada de funciones del cine club de la UACH con la presentación de un film francés. De acuerdo al formato informativo, esta entrada responde a quién (cine club UACH), qué (comienza sus funciones) cómo (con una sala totalmente renovada y la exhibición de un film francés), cuándo (viernes 9 de agosto, a las 19 horas).

El segundo párrafo reproduce palabras de la directora del cine club, quien entrega datos sobre el funcionamiento e historia del cine. En el tercero, ella detalla la iniciativa y visión de quienes dieron vida a esta sala. El cuarto, habla destaca el papel fundamental del cine club en la organización del Festival de Cine de Valdivia. Por último, los párrafos quinto y sexto detallan las obras de remodelación del cine.

manera breve, los datos relativos a las entradas (costo y lugar de venta).

La información está dada de manera objetiva, sin la utilización de calificativos, ni juicios de valor. No hay datos del artista, su trayectoria o su obra. Tampoco se contextualiza esta presentación dentro de su carrera profesional.

4. “Festival de Cine invita a competir”

Domingo 4 de febrero de 2002

Tema: Cine, Cultura superior

Titular. Titular completo

Epígrafe: objetivo, informa sobre el tema a tratar

Título: Extenso y objetivo

Bajada: objetiva, indica la fecha del cierre de las inscripciones al certamen.

Lead: Directo, descriptivo y simple.

La entrada de la nota presenta un lead informativo, donde se invita a los interesados en participar en la nueva versión del Festival de Cine de Valdivia. En él se contestan las preguntas de qué (invitación a competir a los realizadores locales), quién (el Festival de Cine de Valdivia), cómo (con la categoría de Videos Regionales).

En el segundo párrafo se destaca la duración del Festival de Cine y se nombran las divisiones de la competencia de la categoría Videos Regionales, que en este caso sería de Ficción y Documental.

En el tercer y cuarto párrafo se explica sobre la procedencia de las obras que pueden competir y la preselección que se realizará antes de elegir finalmente a los diez competidores. También se entrega la fecha de finalización de la inscripción.

Para terminar, la nota hace referencia sobre los inicios del Festival en la ciudad, pero sin hacer juicios sobre su importancia o trayectoria, y sin incluir documentación.

5. “BAFUACH prepara gira internacional”

Sábado 10 de febrero de 2002

Tema: folklore, cultura popular.

Titular. Compuesto solo con título y bajada.

Título: breve y objetivo.

Bajada: objetiva, entrega información sobre el financiamiento de la gira.

Lead directo, descriptivo y múltiple.

En el lead se responden el qué (una gira internacional por Centroamérica) y el quién (BAFUACH), y entrega un poco más de información acerca de la organización del viaje. En el segundo párrafo se entregan las fechas de iniciación y término de este.

Más adelante, se comenta la forma en que se reunirán fondos para el viaje, que en este caso es una peña bailable, dando el lugar y la fecha en que se realizará. Luego se complementa la información explicando las actividades que se desarrollarán en la peña.

Los dos últimos párrafos están centrados en explicar la finalidad y los objetivos del Ballet Folclórico de la Universidad Austral de Chile, pero sin entregar mayor información acerca de su trayectoria o emitir comentarios sobre sus presentaciones.

6 “Finalizó diplomado en gerencia pública”

Domingo 11 de agosto de 2002

Tema: diplomado, cultura superior

Titular, compuesto solo por título que es breve y objetivo

Lead, directo, descriptivo y simple.

La entrada presenta un lead informativo, con las respuestas del qué (ceremonia de finalización), quién (profesionales del sector), y dónde (Hotel Melillanca).

El resto de la nota se dedica a nombrar a los participantes tanto de la ceremonia como del diplomado, destacando la presencia de la gobernadora provincial. No hay documentación anexa, ni juicios de valor.

7. “Valdivia 450 años” inaugurada en Santiago

Domingo 11 de agosto de 2002

Tema: fotografía, cultura superior

Titular: compuesto por título y bajada

Título: extenso y objetivo, no se entiende sin leer el comienzo de la nota.

Bajada: objetiva, pero no explica bien de que se trata.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La nota empieza con un lead informativo, explicando lo que no se entiende en el título. Responde a las preguntas del qué (ceremonia de inauguración), quién (exposición fotográfica), cuándo (viernes recién pasado), y el dónde (Salón Los Conquistadores de la Biblioteca Nacional).

En el segundo párrafo se describe un poco más la ceremonia. Luego se comenta sobre la muestra, nombrando además las entidades que facilitaron las fotografías, pero sin dar mayores juicios sobre la calidad de la exhibición, ni documentación de ésta.

8. “Blanco sobre papel”

Domingo 11 de agosto de 2002

Tema: pintura, cultura superior.

Titular. Compuesto por título y bajada

Título: breve y objetivo

Bajada: objetivo, explica sobre que se trata la nota.

Lead: Directo, interpretativo y múltiple.

La entrada presenta un lead informativo, respondiendo el qué (exhibición de pintura), quién (el pintor Gustavo Blanco Wells), cuándo (desde el viernes), dónde (en la sala Cine Club). Luego se comenta la muestra, explicando un poco acerca de la visión del artista.

La nota finaliza con la descripción del pintor y sus inicios, pero sin entregar mayor información sobre su trayectoria ni dar juicios de valor ni veredictos sobre la exposición.

9. “Cortometrajes mexicanos antes de cada función”

Domingo 11 de agosto de 2002

Tema: cine, cultura superior.

Titular: Compuesto por título y bajada.

Título: extenso y objetivo

Bajada: objetiva

Lead: Directo, descriptivo y simple.

La entrada de la nota corresponde al formato informativo por cuanto entrega información referida al qué (se presenta un cortometraje antes de cada función cinematográfica), dónde (en el Cine Club de la Universidad Austral de Chile) y cuándo (a partir del viernes 09 de agosto).

La nota menciona el corto que esta siendo presentado durante las funciones del fin de semana en curso y extiende la invitación a la comunidad.

No hay datos relevantes de lo que es el cine mexicano, sus principales exponentes, ni siquiera la ficha técnica de los cortos ya presentados. Tampoco hay juicios de valor.

10. Caballos del sur del mundo

Sábado 17 de agosto de 2002

Tema: pintura, cultura superior.

Titular. Compuesto por título y bajada.

Título: breve y objetivo

Bajada: objetiva, menciona el lugar de la exposición.

Lead. Directo, descriptivo y múltiple.

La nota comienza con un lead informativo, contestando a las preguntas qué (comienza exhibición de pintura), cuándo (desde el miércoles), y dónde (Sala Ainilebu).

En los siguientes párrafos se realizan comentario hechos por el alcalde de Valdivia, y luego por el propio artista.

Finalmente, el pintor da una pequeña explicación de sus obras. No hay juicios de valor, documentación ni reseñas sobre la trayectoria del artista.

11. Tercer cabildo nacional

Sábado 17 de agosto de 2002

Tema: cultura general.

Titular. Compuesto sólo por el título que es breve y objetivo

Lead. Directo, descriptivo y simple.

En la entrada se responden a las preguntas qué (Tercer Cabildo Nacional), quién (Julio Mariangel y Hugo Muñoz) y cuándo (finaliza ese día).

En el resto de la nota se señala la importancia del encuentro dentro del área cultural y artística del país.

12. “Mujeres se confiesan”

Domingo 18 de agosto 2002

Tema: teatro (cultura superior)

Titular: compuesto sólo por título y bajada.

Título: objetivo y breve.

Bajada: objetiva, menciona someramente de qué se trata la obra.

Lead: Directo, descriptivo y simple.

La entrada cumple con el formato de una nota informativa ya que responde las preguntas qué (la obra “Confesiones de mujeres de 30”), dónde (aula magna Universidad Austral) y cuándo (martes 20 de agosto, a las 21 horas).

El segundo párrafo menciona a la directora, el elenco y el argumento de la obra de teatro. El tercer párrafo habla del autor de la obra y menciona otra de sus creaciones llevada a las tablas por la misma directora. El cuarto aclara quiénes están invitados a la función que no es abierta a todo el público.

La información está dada de manera objetiva, sin la utilización de calificativos, ni juicios de valor. No hay datos -como trayectoria o futuros proyectos- de la directora, ni de las actrices. Del autor de la obra sólo se menciona otro trabajo.

13. Exhiben “Crimen de medianoche”

Domingo 18 de agosto 2002

Tema: cine (cultura superior)

Titular: compuesto sólo por epígrafe y título.

Epígrafe: es objetivo (dónde es la exhibición).

Título: Breve y objetivo.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada responde al formato informativo: qué (la película “Crimen de medianoche se exhibirá), de quién (del director Robert Altman), dónde (cine club de la UACH) y cuándo (hoy).

El segundo párrafo da a conocer los países que coproducen la cinta y parte de la trama. El tercero describe superficialmente la historia y nombra a parte de los actores. El cuarto y último párrafo dicen el horario de las funciones y el valor de las entradas.

La información es netamente objetiva, sin la utilización de calificativos, ni juicios de valor. No hay datos interesantes del director del film, su trayectoria o contextualización de su obra. Los datos de la película son mínimos, sacados de la ficha técnica.

14. Las llaves de Pedro

Domingo 18 de agosto

Tema: religión (cultura popular)

Este texto ocupa, todos los domingos, un espacio en la sección cultural del Diario Austral de Valdivia. No se trata de una nota periodística, sino de la difusión del evangelio católico a través de la interpretación del sacerdote Pablo Fontaine.

Por lo mismo, no tiene los elementos ni la validez necesarios para ser analizado de acuerdo a nuestras categorías pues éstas se basan, plenamente, en la redacción y estilo periodístico. Si bien este texto –o columna- se publica de acuerdo a la línea editorial del diario, no se enmarca bajo ningún punto de vista en la forma cómo un periodista difundiría un hecho noticioso de carácter religioso.

15. BAFUACH se va al extranjero

Sábado 24 de agosto 2002

Tema: danza folclórica (cultura popular)

Titular: compuesto sólo por título y bajada.

Título: Breve y objetivo.

Bajada: Objetiva.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada, informativa, responde a las preguntas quién (Ballet folclórico de la UACH), qué (inicia una nueva gira internacional), dónde (en Centroamérica) y cuándo (durante la celebración de fiestas patrias de Costa Rica).

El segundo párrafo detalla el itinerario de países que pretender visitar con su espectáculo. El tercero menciona los intervalos de tiempo que estarán en algunos países y también anuncia el comienzo de la campaña para recolectar dinero en la comunidad valdiviana con el fin de financiar parte del viaje. El cuarto y último párrafo indican, sin detalles, el programa que contemplan sus presentaciones en el extranjero y una vez, de regreso en el país.

La información está dada de manera objetiva, sin la utilización de calificativos, ni juicios de valor. No hay datos del ballet, ni de su director, como trayectoria, premios, etc. Tampoco se contextualiza esta gira dentro de la carrera del grupo.

16. Agrupación “Gregoriani Carminis” en concierto

Sábado 24 de agosto 2002

Tema: concierto coral (cultura superior)

Titular: compuesto sólo título y bajada.

Título: Breve y objetivo.

Bajada: objetiva, cuándo y dónde se presenta, en el marco del aniversario de la UACH.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada informativa responde las preguntas qué (comienza celebración del aniversario 48 de la UACH), cómo (con la presentación del grupo “Gregoriani Carminis”), dónde (en la Catedral de Valdivia) y cuándo (hoy, a las 20.15 horas).

El segundo párrafo menciona quiénes integran este grupo coral, el estilo de música que interpretan y detalla los instrumentos con los que hacen sus arreglos.

El tercero, menciona la propuesta musical del grupo tomando como base el canto gregoriano. El cuarto, describe la espiritualidad que el coro pretende transmitir al público a través del canto gregoriano, según la visión de sus integrantes. El quinto aclara variaciones del repertorio por “razones de ritmo timbrístico” y el sexto -y último párrafo- ejemplifica dicha variación.

La nota entrega la información de manera objetiva, sin la utilización de calificativos, ni juicios de valor. De la agrupación artística sólo se menciona quiénes la componen, pero no hay datos de su trayectoria, premios o futuros proyectos o presentaciones. Sobre el estilo de música que interpretan (canto gregoriano) no se entregan datos fundamentales como dónde y cuándo nació, o cómo se mantiene vigente hasta tiempos actuales. Sin embargo, sí se mencionan algunos conceptos espirituales que dan vida a este estilo musical.

17. Invitan a concurso de caricaturas

Sábado 28 de agosto 2002

Tema: caricaturas (cultura popular)

Titular: compuesto sólo por el título.

Título: Breve y objetivo.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada cumple con los requisitos de un lead informativo pues responde las preguntas quién (La Unión de Caricaturistas Taiwanesees), qué (invitan a participar en concurso) y cómo (menciona la temática del concurso).

El segundo párrafo da cuenta de los premios a los cinco mejores lugares. El tercero, menciona al jurado y una futura exhibición de los mejores trabajos. El cuarto, entrega la dirección dónde los participantes deben enviar sus creaciones. El quinto, indica los requisitos para participar. El sexto y último párrafo entregan datos para mayores informaciones.

La información está dada de manera objetiva, sin la utilización de calificativos, ni juicios de valor. No hay datos de básicos de lo que es la caricatura (o cómic) como su nacimiento, evolución, impacto en la sociedad o temática. Tampoco se mencionan exponentes reconocidos, a nivel nacional o internacional, dentro de esta expresión artística.

18. Salesianos tendrán su monumento

Domingo 29 de agosto 2002

Tema: escultura (cultura superior)

Titular: compuesto sólo por título y bajada.

Título: Breve y objetivo.

Bajada: objetiva.

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada responde las preguntas qué (la obra de Gabriela Al Bridi será el monumento a la familia salesiana), cómo (en el marco de la celebración de los 100 años que cumplirá el Instituto Salesiano en Valdivia).

El segundo párrafo nombra a quienes formaron parte del jurado que seleccionó al ganador. El tercer y último párrafo indican que la iniciativa está en manos de conocidos representantes de los exalumnos del establecimiento educacional, quienes, con la instalación de esta escultura, pretenden marcar su presencia en la celebración.

La información es objetiva, sin la utilización de calificativos, ni juicios de valor. Como la nota gira en torno a la celebración del aniversario del colegio, no entrega datos del artista ganador, su trayectoria o su obra. Tampoco se dan datos sobre materiales o técnica utilizados por ella.

19. “450 años de historia valdiviana en fotos”

Domingo 29 de agosto 2002

Tema: exposición fotográfica (cultura superior)

Titular: compuesto sólo por título y bajada.

Título: Extenso y objetivo.

Bajada: objetiva (hasta cuándo se presenta la muestra).

Lead: directo, descriptivo y simple.

La entrada de la nota informativa responde las preguntas qué (muestra fotográfica “Valdivia, 450 años” se exhibe en Santiago), cómo (con la complementación de charlas abiertas a todo el público), dónde (en la Biblioteca Nacional) y cuándo (hasta el 30 de septiembre).

Los párrafos segundo, tercero y cuarto mencionan la primera charla (su nombre, el expositor y cargo de éste y parte de los temas tratados). El quinto, adelanta la siguiente ponencia (el tema a tratar, el expositor y su cargo). Los párrafos sexto, séptimo, octavo y noveno dan a conocer el objetivo de la muestra en Santiago, las fotografías que la componen, la cantidad de visitantes a la fecha y detalla la colaboración de distintos actores sociales que hicieron posible su concreción.

La información está dada de manera objetiva, sin la utilización de calificativos, ni juicios de valor. La nota entrega los datos necesarios para saber no sólo de qué se trata, sino además sus objetivos y la respuesta del público. Detalla también las actividades que la complementan e indica datos básicos –pero suficientes- de los exponentes.

III RESULTADOS

La primera parte de la presentación de los resultados muestra nueve tablas en la que presentamos los porcentajes de las notas analizadas que responden a las categorías de análisis anteriormente dispuestas para clasificar las unidades de registro. Posteriormente, con las cifras, mostramos los gráficos resultantes del análisis.

Cabe mencionar que si bien el total de notas analizadas fue de 37, dos ellas fueron tomadas en cuenta sólo en las categorías de Tema y Texto. Se trata de la “Agenda Cultura” y “Evangelio Dominical”. La primera es un resumen del acontecer artístico local, compuesta por pequeños párrafos; y la segunda, una columna que aparece publicada todos los domingos y que es redactada por un sacerdote que interpreta el evangelio católico. No tienen titular, ni lead. Estos textos no responden a ninguna definición de género o formato periodístico –ya sea informativo o cultural- por lo que tomamos en cuenta su análisis sólo en las categorías a las que ambas podían ser sometidas.

1 TABLAS

1.1 Tema

TABLA 1. Muestra el porcentaje de las notas analizadas que trata temas relacionados con la cultura superior y popular.

	TOTAL	%
NOTAS ANALIZADAS	37	100
CULTURA SUPERIOR	25	68
CULTURA POPULAR	12	32

1.2 Titular

TABLA 2. Del total de titulares analizados, cuántos son titulares completos y cuántos están compuestos por epígrafe y título, título y bajada o sólo título.

	TOTAL	%
NOTAS ANALIZADAS	35	100
TITULAR COMPLETO	1	3
EPIGRAFE Y TITULO	3	9
SOLO TITUTLO	6	17
TITULO Y BAJADA	25	71

1.2.1 Título

TABLA 3. De los título analizados, cuántos son breves o extensos y objetivos o presentan algún grado de valoración.

	TOTAL	%
TITULOS ANALIZADOS	35	100
BREVES	23	66
EXTENSOS	12	34
OBJETIVOS	35	100
SUBJETIVOS	0	0

1.2.2 Epígrafe

TABLA 4. De los título analizados, muestra cuántos estaban compuestos por epígrafe y título.

	TOTAL	%	EPIGRAFES PRESENTES	%
TITULARES ANALIZADOS	35	100	3	11

TABLA 5. De los epígrafes presentes en los titulares, muestra cuántos eran objetivos y cuántos presentaron algún grado de valoración.

	EPIGRAFES PRESENTES	OBJETIVOS	SUBJETIVOS
TOTAL	3	3	0
%	100	100	0

1.2.3 Bajada

TABLA 6. Del total de titulares analizados, muestra cuántos estaban compuestos por título y bajada.

	TOTAL	BAJADAS PRESENTES
TITULARES ANALIZADOS	35	25
%	100	71

TABLA 7. De las bajadas presentes en los titulares, el porcentaje que tuvo carácter objetivo o presentó algún grado de valoración.

	BAJADAS PRESENTES	OBJETIVAS	SUBJETIVAS
TOTAL	25	24	1
%	100	96	4

1.3 Lead

TABLA 8. Del total de notas analizadas, cuántos lead eran informativos y cuántos respondieron a la calificación de Petra María Secanella (página 85). .

	TOTAL	%
NOTAS ANALIZADAS	35	100
LEAD INFORMATIVO	35	100
LEAD CON HIPOTESIS	0	0
LEAD DIRECTO	35	100
LEAD DIFERIDO	0	0
LEAD DESCRIPTIVO	34	97
LEAD INTERPRETATIVO	1	3
LEAD SIMPLE	29	83
LEAD MULTIPLE	6	17

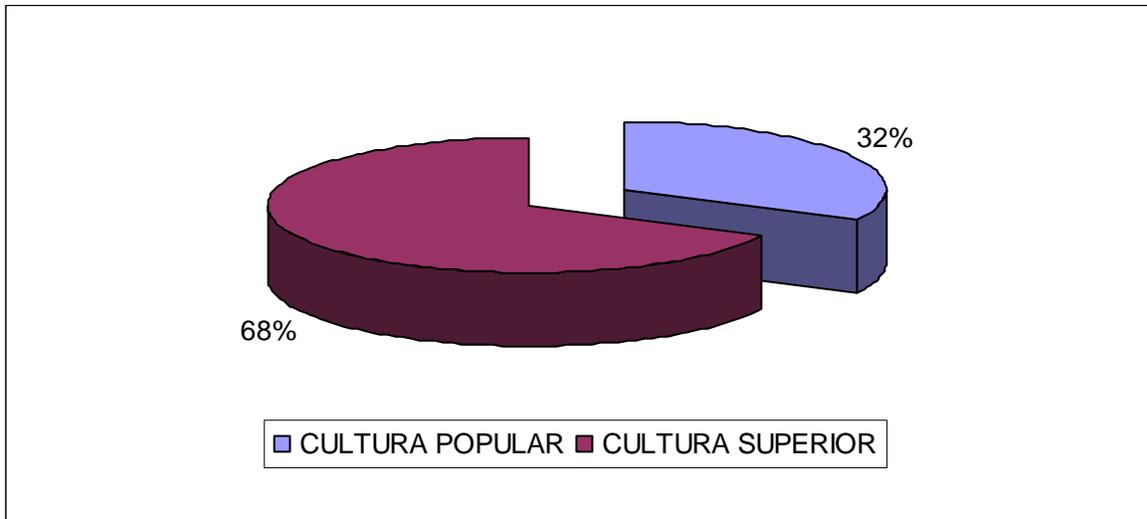
1.4 Texto

TABLA 9. De las notas analizadas, muestra cuántas tenían juicios de valor en el texto y cuántas presentaron documentación complementaria.

	TOTAL	%
NOTAS ANALIZADAS	37	100
PRESENTAN VALORACION OBJETIVAS	3	8
DENOTAN DOCUMENTACION COMPLEMENTARIA	6	16
CARECEN DE DOCUMENTACION	31	84

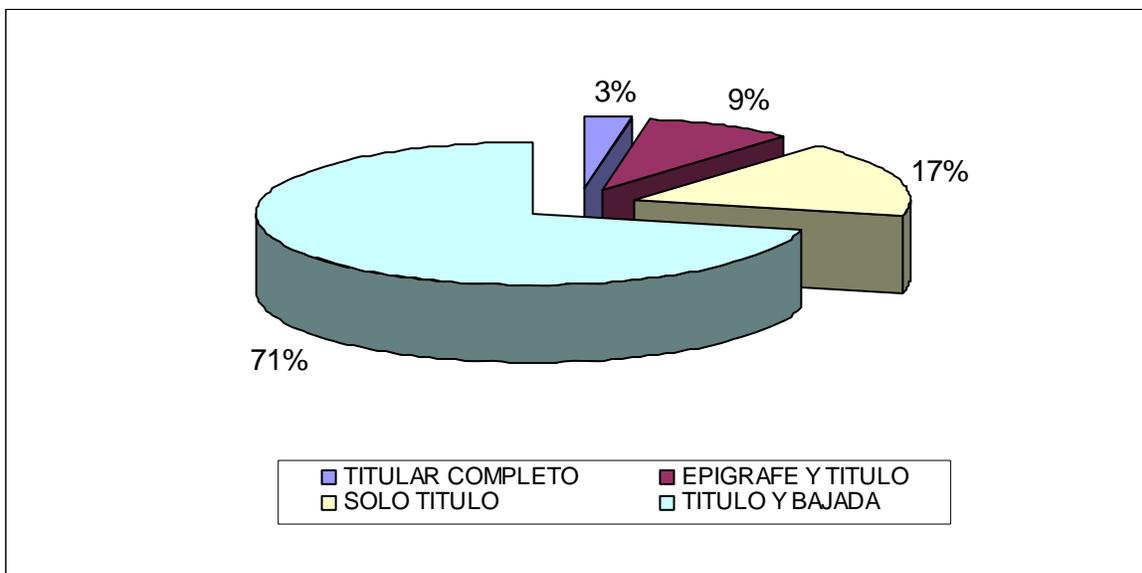
2. GRAFICOS

2.1 Tema



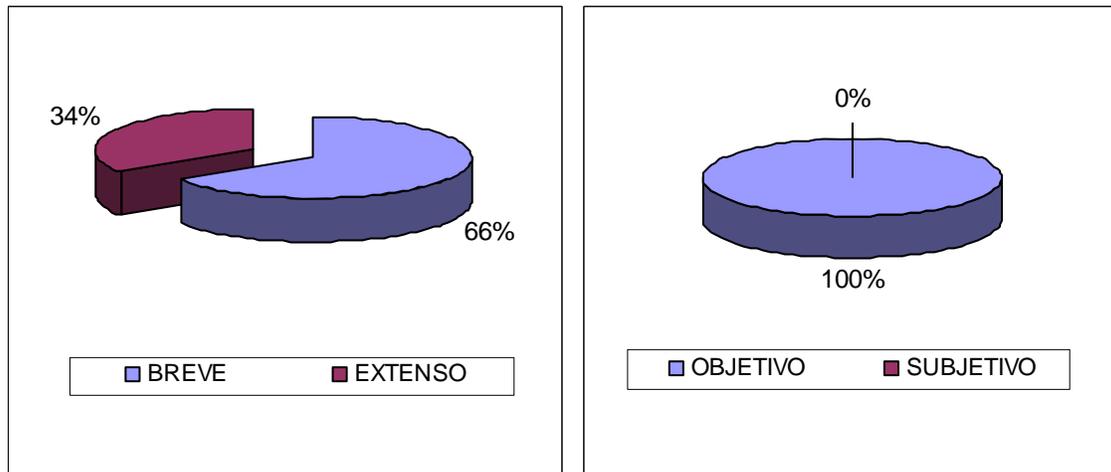
Del total de publicaciones analizadas (35), el 32% (12) trata temas relacionados con la “cultura popular”, es decir entregan información relativa al folclore, rock, artesanías y títeres, por ejemplo. La mayoría de ellas (25) que corresponde al 68% trata temas de la “cultura superior” o bellas artes, como literatura, música clásica y teatro entre otros.

2.2 Titular



Del total de notas analizadas, sólo una (3%) tiene titular completo, es decir compuesto por epígrafe, título y bajada; tres (9%) tiene epígrafe y título; y seis (17%) tiene sólo título. 25 notas, es decir la mayoría de las analizadas (71%) presenta titular compuesto por título y bajada.

2.2.1 Título



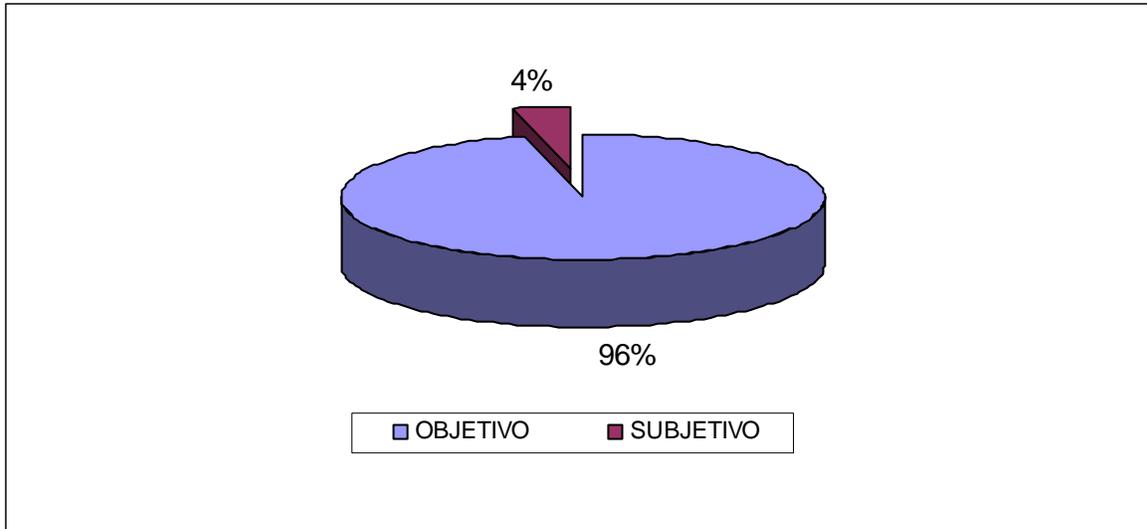
Del total de títulos analizados (35), la mayoría (23) que corresponde al 66% es breve, mientras sólo 12 de ellos, equivalentes al 34%, son extensos (compuestos por más de seis palabras). Al analizar el grado de valoración que presentan los títulos de las notas, el porcentaje es mucho más tajante: todos los títulos analizados carece de cualquier grado de valoración, son absolutamente objetivos.

2.2.2 Epígrafe



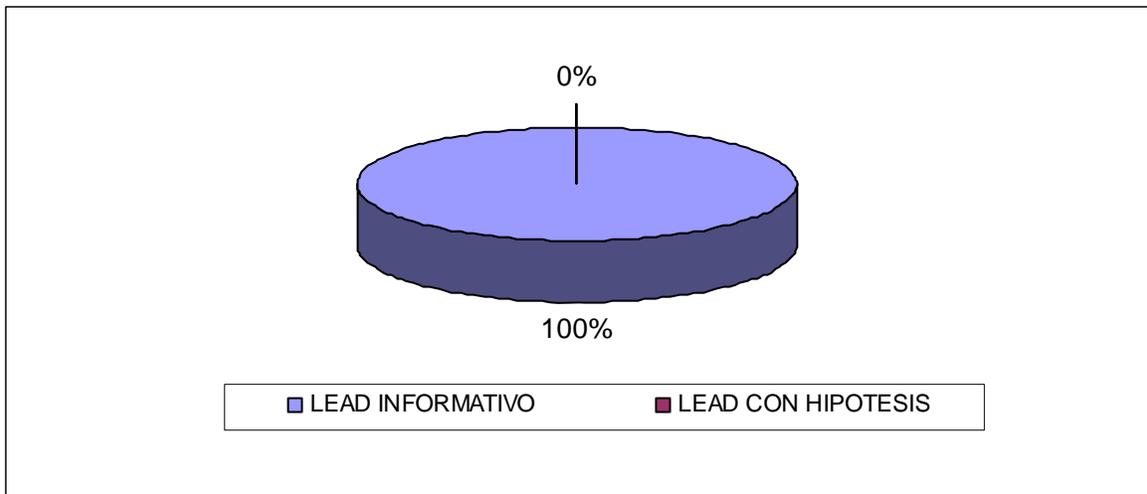
Del total de titulares analizados (35), sólo tres tienen epígrafe. Al analizarlos, podemos asegurar que el 100% de ellos, es decir su totalidad, carecen de algún grado de valoración, son totalmente objetivos.

2.2.3 Bajada

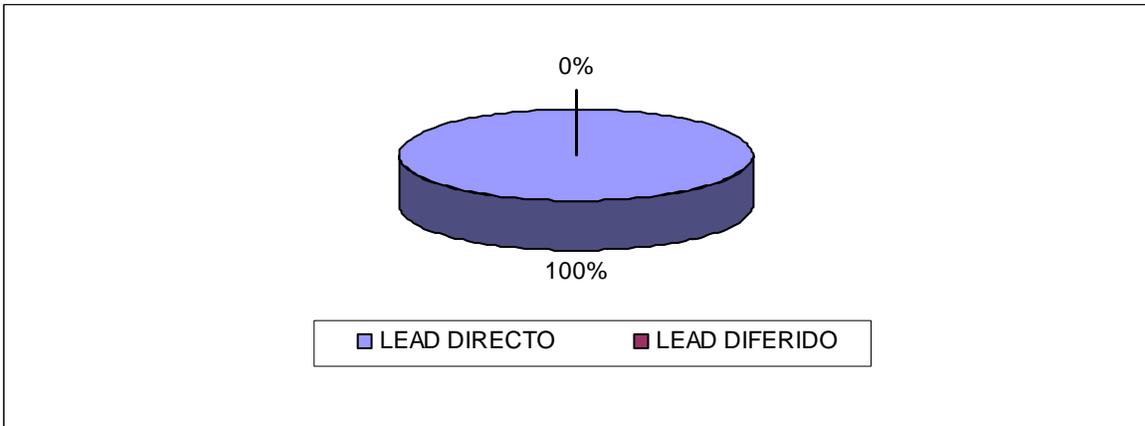


Del total de titulares analizados, que fueron 35, sólo 25 tienen bajada. De estas 25, 24 que equivalen al 96% son objetivas, mientras sólo una (4%) muestra algún tipo de valoración en relación a la información tratada.

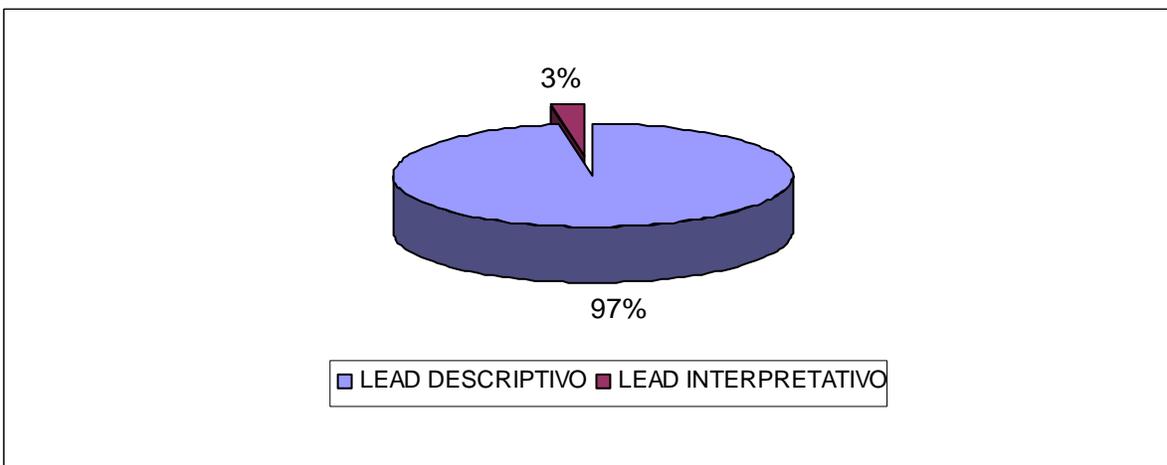
2.3 Lead



Las 35 notas analizadas tienen una entrada que corresponde al lead informativo, es decir responden a (todas o algunas de) las preguntas básicas de la pirámide invertida (qué, quién, cómo, cuándo y dónde). Ninguna (0%) presentó una hipótesis valorativa sobre la expresión artística a tratar.

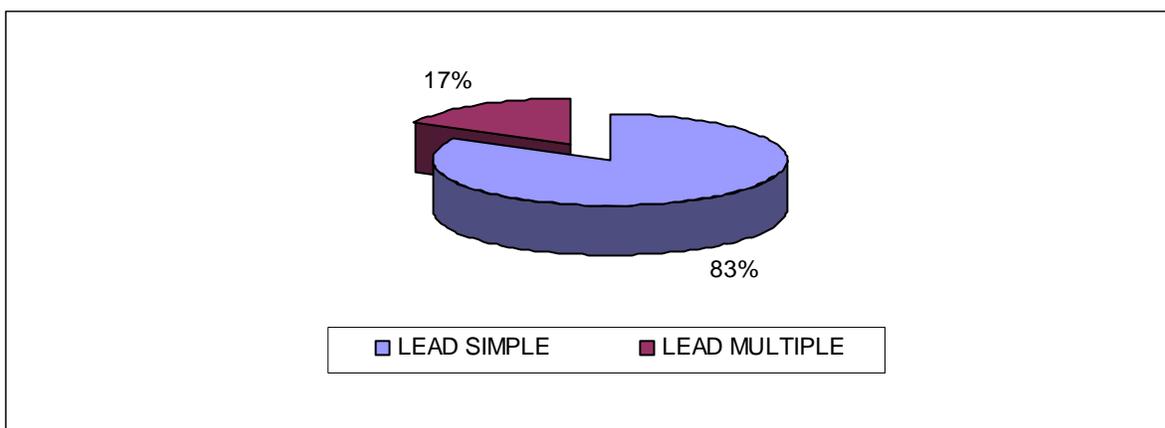
Directo / diferido:

Las 35 notas analizadas tienen una entrada -o lead- directa. De acuerdo a la definición hecha por Petra María Secanella (1987), esto concuerda con la entrada del género informativo, es decir en el primer párrafo se da a conocer de qué se trata y quién es el protagonista.

Descriptivo / interpretativo:

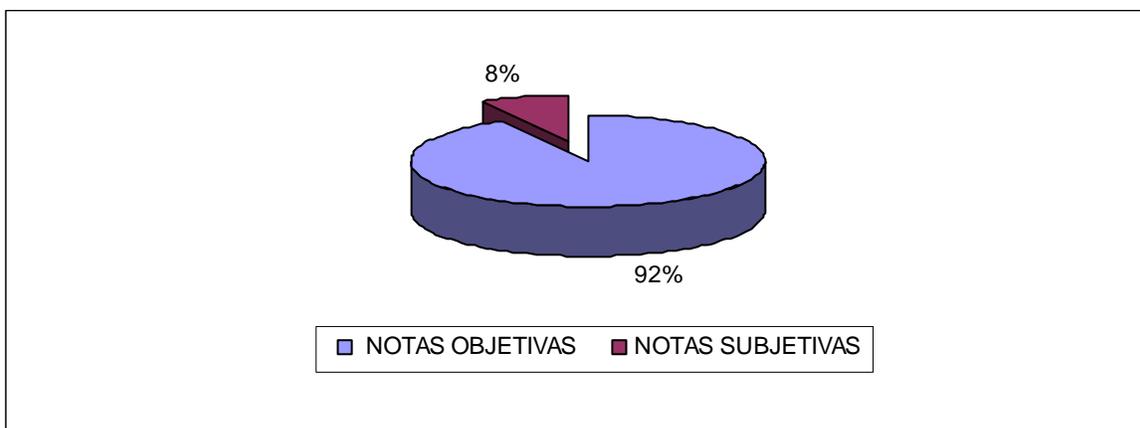
El 97% de las notas analizadas (34) tiene un lead descriptivo. Sólo una ellas muestra algún grado de interpretación, es decir, responde al concepto de lead interpretativo.

Simple / múltiple:

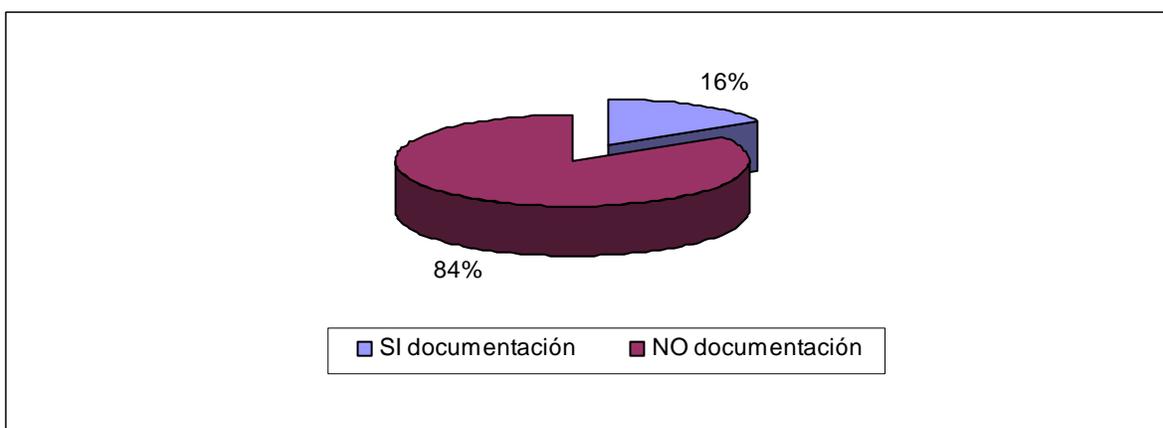


De las 35 notas analizadas, la mayoría (29) que representa el 83% tiene una entrada simple que –de acuerdo a la definición de Petra María Secannella (1987)- trata un solo hecho. El 17% en tanto responde a la categoría de lead múltiple, es decir, seis de ellas trata más de un tema al comienzo de la nota.

2.4 Texto



De las 37 notas analizadas, sólo 3 que corresponden al 8% presentan algún tipo de valoración en el texto. La mayoría (34), es decir el 92%, no tiene ningún tipo de juicio de valor. Son absolutamente objetivas al entregar la información sobre alguna expresión artística.



Sólo el 16% de las notas analizadas (6) denotan documentación complementaria en el texto (contextualización de la obra en la carrera del autor o

en alguna corriente artística, biografía, etc.), mientras la mayoría (31) que representa el 84% sólo mencionó los datos básicos, ampliando someramente lo mencionado en el lead.

IV CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos del análisis de publicaciones de El Diario Austral de Valdivia, podemos afirmar que este medio de comunicación local publica la información cultural de la ciudad de Valdivia y sus comunas, siguiendo los lineamientos de estilo y tratamiento del género informativo, sin profundizar o interpretar a través de géneros especializados del periodismo cultural.

Esta investigación se ha basado en autores que han estudiado en profundidad la innegable conexión que se ha dado entre “periodismo” y “cultura”; su evolución, su importancia en el torrente comunicacional de los tiempos actuales, sus falencias, y sobre todo, lo que los lectores (que ya no son receptores pasivos) esperan de los profesionales responsables de este ámbito del periodismo.

En ese sentido, Umberto Eco (1977) da énfasis a la postura del espectador, recalcando que éste siente que no ha sido educado para observar el arte y esa sensación se confirma ante la incapacidad de tomar postura ante ciertas obras. “Por lo tanto, los medios de comunicación asumen, con mayor o menor compromiso, la responsabilidad de mediar entre el espectador y el artista”.

El periodista de asuntos culturales debe no sólo informar, “sino también elevar el nivel cultural de sus lectores, aconsejarles, ayudar con su criterio a los artistas, ejercer de notario para la historia y divertir” (Tood Hunt, 1974). Aunque muchos pudieran concordar con esta postura, subrayando que se refiere a periodistas que se desempeñan en medios especializados, como suplementos

culturales y no a los de una publicación periódica como El Diario Austral, creemos que la sección cultural de cualquier diario merece un tratamiento distinto al de las demás secciones, tal como ocurre en la sección reportajes, por ejemplo.

El periodismo cultural, en la actualidad, debería orientar al lector, ayudarle a distinguir lo accesorio de lo esencial, la copia de lo original y permitirle así mirar los hechos culturales desde un contexto amplio. “El periodista, en su diario enfrentamiento con la obra de arte, debe interpretar y difundir sus valores estéticos a partir de su propia experiencia sensible y sus referentes culturales. En ese sentido, ejerce la labor crítica como un nuevo género del periodismo especializado porque informar sobre el arte es otra forma de hacer arte. De ahí que deba explotar las posibilidades del lenguaje, abandonando el tono erudito y la retórica artificial para difundir la cultura como lenguaje directo, natural y sugestivo que conquiste la audiencia” (Vallejo, 1993).

La elaboración de las categorías de análisis fue, en este trabajo, posterior a una revisión primaria de las notas seleccionadas. Este proceso nos permitió clarificar la necesidad de guiar el análisis de acuerdo a los componentes del género informativo pues éste es el más recurrente en las notas culturales de El Diario Austral de Valdivia.

Categorizamos el análisis de acuerdo al tema tratado, a la composición del titular y del lead y al grado de objetividad que ellos presentaron. Hicimos lo mismo con el texto, donde además buscamos la presencia de documentación complementaria o referencias críticas.

Sobre la elección del tema que trata la nota, nos regimos por las clasificaciones de Dwight McDonald (1974) y Rivera (1995) quienes segmentan el espectro de acción de las secciones culturales en los medios de comunicación en las categorías de “cultura alta o superior” y “cultura baja o de masas”. Para los autores, cultura superior corresponde a las manifestaciones más selectas de la creación artística, como la literatura, música, pintura, escultura, teatro, danza y cine. En la categoría cultura baja o de masas, encontramos las manifestaciones vernáculas como el folclor y la artesanía, junto a las expresiones masificadas de otras formas de arte, tales como la música popular, el cine comercial, o la literatura rosa, por ejemplo.

Del análisis aplicado a 35 artículos publicados en la sección cultura de El Diario Austral de Valdivia, 68% trata temas de la “cultura superior” o bellas artes, como literatura, música, teatro y danza, entre otros. El 32% trata temas relacionados con la “cultura popular”, es decir entrega información relativa al folclore, música rock, artesanías y títeres por ejemplo.

La muestra de temas tratados en la sección cultura tuvo la misma frecuencia en febrero y agosto. Manejábamos la probabilidad de que en un mes estival (como febrero) la elección de temas fuera más variada por el aumento en la oferta de eventos culturales en la ciudad, lo que pudo justificar de cierta forma la poca profundidad dada a su tratamiento pues la sección está en manos de un solo periodista. Sin embargo, la cantidad de notas de cultura superior y popular fue constante en ambos meses.

La objetividad y la poca documentación son el factor común en el tratamiento de las notas culturales de El Diario Austral de Valdivia. Tomando los titulares, descubrimos que todos los epígrafes y títulos carecen de cualquier grado de valoración y sólo el 4% de las bajadas denotó algún juicio en relación al tema o evento cultural tratado.

Lo mismo sucedió con los leades de las notas: todas tienen una entrada que corresponde al lead informativo, es decir responden a (todas o algunas de) las preguntas básicas de la pirámide invertida (qué, quién, cómo, cuándo y dónde). No se detectó en ninguna de las notas analizadas la presencia de una hipótesis valorativa sobre la expresión artística a tratar. Otra categoría que enmarca las entradas de las notas culturales publicadas dentro del género netamente informativo, es que todas tienen “lead directo”. De acuerdo a la definición hecha por Petra María Secanella (1987), esto concuerda con la entrada del género informativo, es decir “en el primer párrafo se da a conocer de qué se trata y quién es el protagonista”. De acuerdo a las categorías de esta autora, sólo un 3% (una, de 35 notas) mostró algún grado de interpretación en el primer párrafo (lead interpretativo).

Sobre la profundidad de la información entregada, verificamos que sólo el 16% de las notas analizadas denotan documentación complementaria en el texto (contextualización de la obra en la carrera del autor o en alguna corriente artística, biografía, etc.), mientras la mayoría sólo mencionó los datos básicos, ampliando someramente lo mencionado en el lead. El 92% de las notas presenta un texto objetivo, sin valoración de los hechos o veredicto final.

Concordamos con Mary Luz Vallejo (1993) al plantear que la prensa cultural, en lugar de reproducir los códigos dominantes, “puede crear nuevos códigos, haciendo una interpretación crítica de la realidad. El periodista cultural deja de lugar el despreocupado papel de *correa transmisora* y asume su compromiso de orientar y formar a los lectores que tienen necesidades e intereses culturales diversos”.

Orientar y formar a los lectores debería ser el norte de los periodistas que tratan temas relacionados con la cultura en todas sus formas. Sin embargo, a través de nuestro análisis, hemos demostrado que la información difundida a través de la sección cultural de El Diario Austral de Valdivia se caracteriza por un tratamiento netamente informativo, sin profundizar la entrega de información a través de géneros especializados del periodismo cultural, como la reseña, el comentario y la crítica especializada periodística.

Rescatamos de Petra María Secanella (1987) y Umberto Eco (1977) su visión en cuanto a que la era electrónica de las comunicaciones ha provocado un “reajuste” de las funciones de la prensa. “Hay que tener en cuenta que los lectores de la prensa diaria buscan cada vez más una lectura en *profundidad*. La fórmula de *no hablar de lo que pasa, sino de lo que significa* sería la máxima de los periodistas que se mueven en la era de la electrónica”. Umberto Eco vaticina el riesgo empobrecedor que corren ciertos medios de comunicación en el ámbito de la cultura pues “es muy posible que el comunicador social, por carecer de la debida formación teórica y por trabajar bajo la presión del tiempo, recurra a *formas*

de divulgación consumadas que equivalen a una relación aceptada e incuestionable entre una interpretación y una obra”.

V BIBLIOGRAFIA

- Adorno, Theodor** 1969. “Crítica Cultural y Sociedad”. Ediciones Ariel. Barcelona.
- Bayon, Damián** 1970. Qué es la Crítica. Editorial Columna, Buenos Aires.
- Barthes, Roland** 1981. Crítica y Verdad. Editorial Siglo XXI, México.
- Bell, Daniel y otros** 1974. Industria cultural y sociedad de masas. Monte Avila, Caracas.
- Berger, René** 1976. Arte y Comunicación. Colección Punto y Línea. Madrid.
- Berlo, David** 1969. El proceso de la comunicación. Editorial El Ateneo.
- Ceballos, Jorge** 1997. Introducción a la sociología. LOM Ediciones.

- Chinoy, Ely** 1962. Introducción a la sociología. Paidós. Buenos Aires.
- Cohen Bruce** 1979. Teoría y problemas de introducción a la sociología. McGraw – Hill, México.
- De Gregorio, Doménico** 1966. Metodología del periodismo. Rialp, Madrid.
- De Miguel, Amando** 1982. Sociología de las páginas de opinión. ATE. Barcelona.
- Dorfles, Guillo** 1969. El devenir de la crítica. Editorial Espasa-Calpe. Madrid.
- Ducasse, Curt** 1968. El arte, los críticos y usted. Editorial Argos. Buenos Aires.
- Eco, Umberto** 1977. Apocalípticos e Integrados. Editorial Luman, Madrid.
- Elliot, T.S.** 1967. Criticar al crítico. Alianza. Madrid.

- Festinger y Katz** 1972. Los métodos de investigación en ciencias sociales. Paidós, Buenos Aires.
- Garrido Gallardo, A.** 1988. Teoría de los géneros literarios. Arco libros. Madrid.
- Hauser, Arnold** 1975. Teorías del Arte: Tendencias y Métodos de la Crítica Moderna. Editorial Guadarrama.
- Howard, Warren** 1967. Diccionario de psicología. Fondo de cultura económica, México, 1967.
- Hunt, Tood** 1974. Reseña periodística. Editores asociados, México.
- Kripendorff, Klaus** 1997. Metodología de Análisis de Contenido: Teoría y práctica. Paidós Comunicación, Barcelona.
- Lázaro Carreter, F** 1976. Estudios de la poética (la obra en sí). Taurus. Madrid.

- Leñero Vicente y Marín Carlos** 1986. Manual de periodismo. Paraninfo, Madrid.
- Lewis, C.S.** 1982. Crítica literaria: un experimento. J. Bosh. Barcelona.
- Martínez Albertos, J.L.** 2001. Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Madrid.
- Mc Donald, Dwight** 1975. Masscult y midcult, (en Bell 1974).
- McQuail, Denis** 2000. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós, Barcelona.
- Revista Cultura** 1995 "Revista N° 13".
- Secanella, Petra María** 1987. El lid, fórmula inicial de la noticia. Mitre, Barcelona.
- Tubau, Iván** 1982. Teoría y práctica Periodismo Cultural. ATE. Barcelona.

- Vallejo Mejía, Mary Luz** 1993. La crítica literaria como género periodístico. Eunsa. Navarra.
- Venturi, Lionello** 1979. Historia de la Critica de Arte. Editorial Gustavo Gill. Barcelona.
- Vivaldi, Martín** 1987. Géneros Periodísticos. Paraninfo, Madrid.
- Weaver, Warren** Teoría Matemática de la Comunicación.
- Winkin, Yves** 1987. La nueva comunicación. Editorial Kairos. Barcelona.

ANEXOS

Publicaciones mes de febrero

Publicaciones mes de agosto

En documento impreso. Biblioteca Central, Universidad Austral de Chile.